月刊コインジャーナル４月号　平成８年３月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第21巻 第４号 通巻244号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

〈特集〉
AOU'96アミューズメントエキスポ開催

懐かしのマシン（泉陽興業㈱）

'96年度版AM業界団体会員名簿③

アミューズメントは我が天職（22）
大幸産業㈱ 杉本勝詔代表取締役専務

今月の表紙　デッドオアアライブ　テクモ㈱

4 APRIL 1996

sigma®

いい話、その3。人は、誰でも、大人で子供。

最近の若い女性にかかると、なんでもかんでもカワイイで済まされる。おじさんまでカワイイの対象。でも、確かに男性は、いくつになってもガキっぽいところがあって。時と場合で、大人になったり、子供になったり。そんな人でも、時と場合を選ばずに楽しめるゲームはできないものか。そうシグマは考えました。ハリウッドの映画のように、大人のココロにも子供のココロにも感じるゲーム。出来ました。(ジャーン)このプラネットカルーセル。ニューペニーフォールズⅡを楽しむメダルゲーム初心者も、ザ・ダービー・マークⅥに群がるメダルゲーム・ファンも、きっとハマるゲームです。基本は数字を全く使わないニュータイプのルーレットゲーム。テーマは世界の不思議。そう、ビギナーからマニアまでガバっと獲得できる、シンプルながら奥深いこのゲームはまさに20世紀の七不思議、かもしれない?

ニューペニーフォールズⅡ

プラネットカルーセル

ザ・ダービー・マークⅥ

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル
TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

□札幌営業所　〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6
37山京ビル422号
TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

西日本販売部

□大阪営業所　〒532 大阪府大阪市淀川区西中島3-12-15
第5新大阪ビル506号
TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

□名古屋営業所　〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210
北村第二ビル4階B号
TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

□福岡営業所　〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14
博多第3ムカヰビル304号
TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

©1996.SIGMA,INC.All rights reserved

今月のプレゼント

西のエンターテイメントの聖地、千日前「なんばグランド花月」B1に、ついに「ロンゴロンゴインよしもと」がオープンしました。これを記念して「ロンゴロンゴインよしもと」か「ロンゴロンゴ銀座」のＶＩＰ招待券を、それぞれカップルで50名様にプレゼントいたします。「よしもと店」か「銀座店」どちらかお好きな方をお選びの上ご応募ください。詳しくは、シグマの各営業所、または本社東日本販売部までお問い合せください。

LUCKEY BINGO

ラッキービンゴ

3コイン 9ライン

2チェリーより3セブンまでの10通りの当たりがあります。

ダブルアップは"7"が出ると
1～4枚ラブチャンスが見えます。

（ダイヤ…4枚, ハート…3枚
スペード…2枚, クローバー…1枚）

あるいは

ビンゴマークの付いた絵が揃うとフィーバーゲームに入り、
ゲーム中はクレジットを使わずに画面右に表示されたポイント分ゲームができます。

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

15コイン COINS 5ライン LINES

センターラインで
ダブルアップが出来ます。

5コイン COINS 5ライン LINES

SIZE: W570mm/D540mm/H1180mm

Bally
BALLY SERVICE, CO®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

KONAMI

通信同時プレイ可能！ 途中参加もOK！

新グラフィックで、迫力倍増。
あの豪快なダンクが帰ってきた！

リアルで多彩なアニメーション、
そしてCG。
「SLAMDUNK」開発スタッフ
が贈る会心の新作！

SLAM DUNK 2
スラムダンク

KONAMI BASKETBALL CHAMPIONSHIP. 1996

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

東京支店／〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪支店／〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-347-5557
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011-232-3778
仙台営業所／〒980 仙台市青葉区本町2-17-27 TEL.022-264-1345
金沢営業所／〒920 石川県金沢市尾山町2-17 TEL.0762-35-2345
広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10 TEL.082-245-3456
高松営業所／〒760 香川県高松市番町1-1-5 TEL.0878-22-8801
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367

キャッチ・ザ・ハート

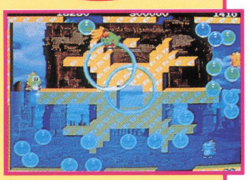
TAITO

F3
TAITO F3 PACKAGE SYSTEM™

今度のアワはでっかいぞ!!

実写取り込みの美しいグラフィック、でかアワ攻撃や新アイテムなど、前作をはるかにしのぐスケールでお届けします。

バブルシリーズ
待望の最新作登場!



Bubble Memories™
THE STORY OF BUBBLE BOBBLE III

バブルメモリーズ

TG

AOUアミューズメントエキスポ話題作

かつてない驚異の空中戦!
戦慄のサイキックバトル発動!!

●超能力を駆使した対戦と、空中戦が繰り出す浮遊感が新しい。

●全8ステージ、8セレクトキャラ。(共にシークレットステージ・キャラあり)

F×1
TAITO FX-1™

サイキックフォース
PSYCHIC FORCE

TG

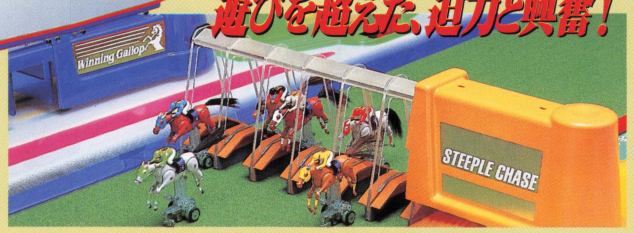
集客効果絶大!

19インチタッチパネルで操作性、見やすさUP!

ウィニング・ギャロップ
Winning Gallop™

●「障害レース」や2ヵ所のゲートを使用し、短・中・長距離レースを実現!●CCDカメラを通して、メインモニターにプレイヤーを映し出す演出も用意。●無軌道走行、12レースごとに走行方向を右回り、左回りと反転。

遊びを超えた、迫力と興奮!



GM

■寸法／W4,900×D3,100×H2,225(mm)■重量／1,800kg■消費電力／3,300W、AC100V■梱包寸法 / MAINCABINET(フィールド):W 3,700×D 1,950×H 1,050(mm) REAR CABINET(プロジェクター一式):W 2,550×D 1,920×H 1,400(mm) ROOF(プロジェクター上アンドン):W1,300×D650×H 2,550(mm) TERMINAL CABINET(一組2セット・計6ヶ):W 1,200×D 920×H 800(mm)

気分爽快!
フライトシミュレーション

■寸法／W950×D1,614×H1,920(mm)
■重量／160kg

GM

LANDING GEAR
ランディングギア

あのピエロワールド2に、
1番人気の『的当てゲーム』が
入って、さらに高インカムだ!!

シリーズ人気ナンバー1の「的当てゲーム」

■寸法／W1,766×D1,134×H1,949(mm)
■重量／320kg GM

ピエロワールド2

お見せします!
もう一人の
あなた!!

■寸法／W880×D1,775×H 1,978 (mm)

GM

シンデレラマジック

大・大人気
ストレイシープ
完売御礼

●ストレイシープ ミニ●
©フジテレビ／ROBOT
■サイズ／10～15cm前後・90個入り

こだわりの
シリーズ
第2弾!

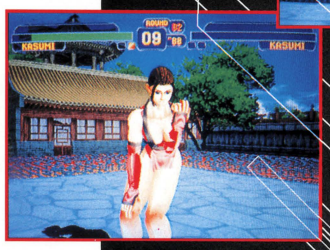
●ワールドキャット2●
■サイズ／18～20cm前後・70個入り

株式会社タイトー®

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP.1996

GM販売部	〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649
TG販売部	〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-1251
本　社	〒102東京都千代田区平河町2-5-3 TEL(03)3222-4808 FAX(03)3262-0299



3D COMBUTIVE SPORTS

拓美 KASUMI PROFILE

nationality:JAPAN. sex:Female. age:17.
birthday:23.February. blood:A-type.
height:164. weight:48. B.W.H:88.52.89.
a school:MUGEN TENJINRYU.
trade:NUKE NIN.
a likes:Strawberry millefeuille.
taste:fortunetelling

TECMO
インターネットスタジオ
http://www.tecmo.co.jp
ホームページ開設

DEAD OR ALIVE
デッドオアアライブ

テクモ株式会社
販売部 〒102 東京都千代田区九段北4－1－34
TEL03-3222-7620／FAX03-3222-7629
大阪支店／06-339-5136
名古屋営業所／052-953-8695
福岡営業所／092-452-6789

TECMO

TECMO バーサスシティ
Versus CITY
ADVANCED BATTLE CABINET

double

外形寸法	W:750mm
	D:1.834mm
	H:1.950mm
重　量	200kg
消費電力	AC100V　301W
画　面	29インチモニター×2

PAT.PEND.

TECMO ニューアストロシティ
NEW ASTRO CITY
HI-QUALITY GRAPHICS & SOUNDS

single

外形寸法	W:750mm
	D:905mm
	H:1.445mm
重　量	93kg
消費電力	AC100V　200W
画　面	29インチモニター×1

PAT.PEND.

TEREPACHI

テレパチ
モニター使用により、多彩な演出が可能。

TOROCARNA

トロカーナ
壁付けヘキサ、景品ペイアウトも自由自在

せまってくる壁に向かって玉を打ち返せ！

ラリーポイント
RALLY POINT

©TECMO, LTD. 1996

新製品

namco®

ビデオゲームじゃない！
これは痛快エレメカマシンです。

namco
PAC-CAP
パックキャップ
TM

実力勝負!!

ジャマする4匹の
モンスターをクリアして
景品をGet!

ナムコ・オリジナル
150Ø
カプセル対応

パックスロット
PAC-SLOT
TM

どれが来るかな？
4種類の
スーパーリーチで
ドキドキの展開！

ACE DRIVER
VICTORY LAP
エースドライバービクトリーラップ
TM

チャンプを決めろ、
3連戦！

DX・SD・50インチプロジェクタータイプ用
改造キットも発売！

FUNKY GATERS
ファンキーパニック2
TM

替え時チャンス、
到来！

namco
CLASSIC COLLECTION Vol.2
PAC-MAN RALLY-X DIG DUG
ナムコ クラシックコレクション
TM

今度はこの7本だ!!

PAC-MAN

DIG DUG
RALLY-X
NEW RALLY-X

パックマン・ディグダグ・ラリーXの
オリジナルとアレンジに、NEWラリーXが加わります。

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

NEO GEO

マジカルドロップ2™

魔法の森の楽園で ピエロが大活躍!!

こんどはなんと11キャラ!!

マジカルドロップ2の
"キャラクター絵はがき"が当たる!!

倒せ大ボスキャンペ〜ン!!

実施中!

抽選で2,000名に

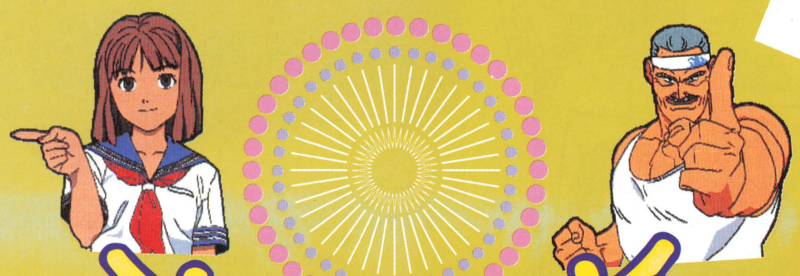
©1996 DATA EAST CORP./LICENSED FROM Copyright©1995,RUSS LTD.
NEOGEOはSNKの商標です。

「あっちむいてホイ」は㈱バンプレストの登録商標です。

1996年...混沌としたこの世界で、

リアルジャンケンゲーム

あっちむいてホイのチャンピオンになれるのか!!?



ジャンケンゲーム® あっちむいてホイ!™

必殺の
ジャンケンスティックを
搭載して世に問う!!

©1996 DATA EAST CORP.

DATA EAST データイースト株式会社

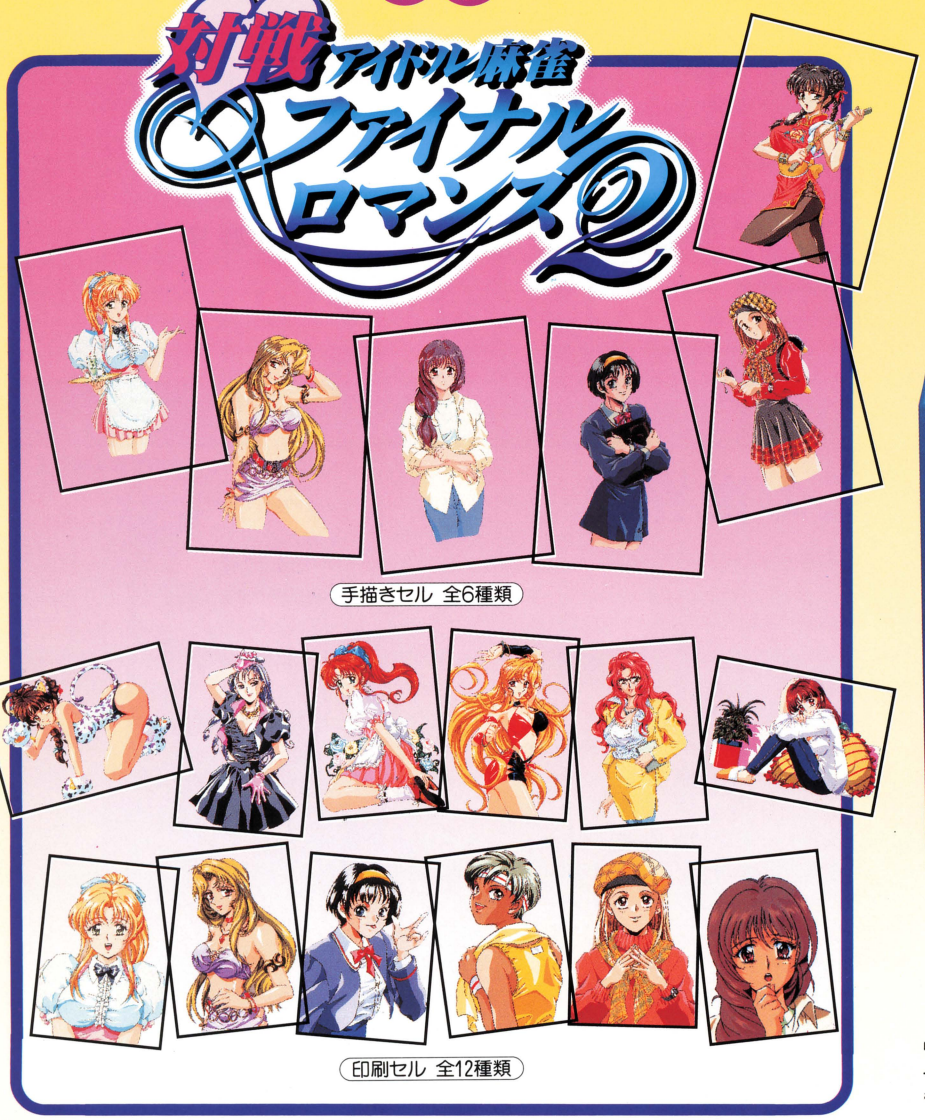
本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000(代)
〈コインオップ国内販売部直通／TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

お問い合わせ・ご相談は
こちら〈販売部直通〉へ!

超人気アイテム セル画プライズマシン誕生!

セル倶楽部™

ファン待望の
オリジナルセル続々登場で
ハイインカム
&
ロングセラーを保証!



手描きセル 全6種類

印刷セル 全12種類

写真は開発中のものです。

筐体仕様　外形寸法:694(W)×515(D)×1,458+220(H)mm
重　　量:80kg
消費電力:定格120W　最大200W
入力電圧:AC100V　50/60Hz

「セル画」という名前は、アニメーション映画を制作する際、アニメーターが透明な"セルロイド"板に絵を描いたことから命名されたものです。

手描きセル
(ゼログラフィック・ライン限定版セル画)

特殊な6段階のコピーによって、オリジナルのアニメーション画をアセテートのセルに写したものです。こうして作られたセルのほとんどはコピーした後、彩色されたものです。作品には、それぞれ、制作通し番号が入っており、2つとして同一のものはありません。

今後のリリース予定

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

スーパーリアル麻雀 P.V

●開発・製造元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地
京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024

●総販売元
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL.03(5389)1321 FAX.03(5389)1377/1722

●総代理店
株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03(5351)2470 FAX.03(5351)2471

彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO

最強
横スクロール
シューティング
第1弾

その心、刃（やいば）のごとし。

戦国エース

SENGOKU ACE EPISODE II ™

3年の沈黙を破り、
「戦国エース」続編ついに登場!
長期稼働を見越した
秘密のフィーチャーを満載!!
遊ぶほどに面白さが広がります。

株式会社 彩京／〒604 京都市中京区東堀川通御池下ル三坊堀川町55-1 大同ビル5階 TEL:075-223-3618 FAX:075-223-3638
東京事務所／〒103 東京都中央区日本橋人形町3丁目7番13号 日本橋センチュリープラザ901号 TEL:03-3667-7561 FAX:03-3667-7563

© 1996 PSIKYO

待望のシリーズ第六弾！

スーパーリアル麻雀 PV

新キャラクターが近日デビュー。
前作をしのぐハイクオリティ・
アニメーションでおさわがせします。

©1996 SETA CO., LTD.

●開発元 SETA®

ワクワク・エモーション・システム

麻雀を打つだけでキャラクターの気持ちがわかる、シリーズ初の新システム搭載！

●人気アニメーター **田中良** がキャラクターデザイン、作画監督を担当。アニメーションスタッフもベテラン揃い。

●動画枚数は前作PVの **1.5倍**。なんと、総カット数は **130** カット。

●キャラクターの声を担当する声優が歌う **主題歌** 入り。

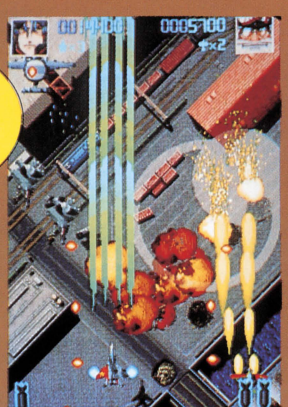
STORM BLADE™

迫力ある
現代兵器を演出、
超リアルシューティング

緊急発進！

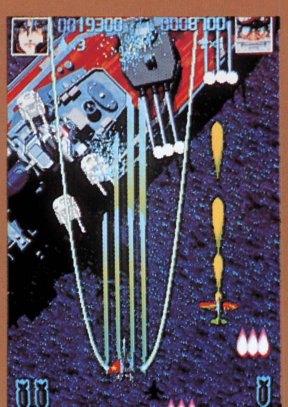
2人協力プレイ可能

●攻撃形態の異なる4機の中からセレクト可能
●臨場感あふれるグラフィック
●キャラクターごとに異なるストーリー展開



撃って撃って
撃ちまくれ！

闇の中から
突然現れたのは…



な、なんだ？
この巨大戦艦は

ジャングルの奥地も
すでに敵の支配下に！

VISCO® ●発売元 株式会社 ビスコ 〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

TELEPACHI

テレパチ

モニター使用ならではの、
多彩な演出

雀龍 JONGRYU

フィーバー機に麻雀の
要素を取り入れたパチンコ

- ●メインスロットと下に並んだ11枚の麻雀牌との組み合わせで役ができあがると当たり。
- ●リーチになれば待ち牌が表示されるので、麻雀を知らない人でも全く心配ない。
- ●盤面に描かれた女の子が動いたり、バックの背景が変化したり、モニターだからできる演出が盛り沢山！

- ●わかりやすいゲーム性とアイキャッチで幅広い客層を獲得しメダルコーナーを活性化。
- ●メダルの連続投入を容易にした投入口の採用。
- ●シリーズによるPCB交換での安価なリニューアル。
- ●2WAY方式によるインカムアップ。
- ●BETボタンの採用で連続プレイを容易に、PAYOUTボタンの採用で途中精算可能複数台をリンクしてコーナー形成可能予定。

仕様
サイズ：H1785×W550×D680
消費電力：100V 300W
モニターサイズ：20インチ

※本仕様は予告なく変更することがあります。

シリーズで続々登場!!

SUNSOFT®
サン電子株式会社　サンソフト事業部
東京事業所　〒162 東京都新宿区揚場町1-3 グロリアビル5F　TEL03-3266-8751　担当　高橋
名古屋事業所　〒460 愛知県名古屋市中区栄3-13-20 栄センタービル4F　TEL052-252-2255　担当　門脇

総発売元
TECMO テクモ株式会社
〒102　東京都千代田区九段北4-1-33　アイボリービル1販売部
TEL. 03-3222-7620／FAX. 03-3222-7649
大阪支店 TEL. 06-339-5136 名古屋営業所TEL. 052-953-8695 福岡営業所TEL. 092-452-6789

AQUARIUM

アクアリウム

TM

トロピカルフィッシュがつくりだす
色鮮やかなミラクルワールド

新登場

対戦・乱入可能！
選択キャラクターは8種類
アクアボールで大逆転!!

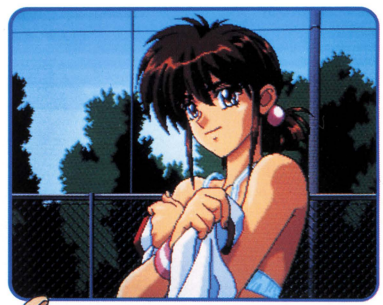
株式会社エクセレントシステム
〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

牌が踊る!リーチ棒が舞う!——
アイテム麻雀の決定版!

E-JONG

史上最強のE雀登場!!

(絶　愛-1989-
サイレントメビウス作画監督の
青木 哲朗
キャラクターデザイン・原画)



5人の女子高生+αがお相手!

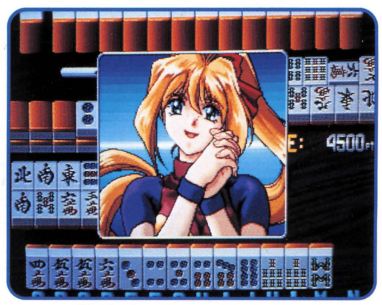
テンポの良い演出と
アイテムによるミニゲーム満載!

E雀ハイスクール

E JONG HIGH SCHOOL

E雀シリーズ第3弾!!

SPIシステム第3弾!



豊富なリアクションが
プレイヤーを飽きさせません!

——新登場——

©1996 SEIBU KAIHATSU,INC.

◆総発売元　株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483

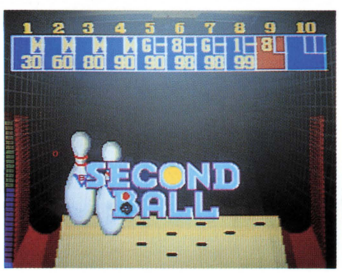
これからの注目株 ABLE ブランド

今、話題のアミューズメントマシン！

リアルシミュレーション ボウリングゲーム

PRO BOWL
(プロボウル)

好評発売中



お子様からお年寄りまで
体汗、体汗、また体汗!!

レストラン、ホテル、旅館、スナック、ゲームセンター、デパート、
スーパー、ショッピングセンター、遊園地など設置先を選びません。
日本国中の様々なロケーションで活躍が期待される新型ゲームです!!

価格破壊の**この安価!!**

OP価格 ¥820,000

SIZE(mm)
H1800/W700/D2780
〒95-5101

●実用新案(手投げボウリング装置)実願平4-67148　●製造発売元／㈱エイブルコーポレーション

今、ロケーションでインカム抜群！

NEW FLASH CHANCE
ニュー・フラッシュ・チャンス

オペレーターの皆様のご要望に応え、
ザ・フラッシュ・チャンスが
更にパワーアップ!
売り上げも倍々増!!

景品収納もぐーんと大きく、
楽々交換!
人手要らずのニューバージョン!

デザインは更に洗練!!

登録実用新案
7-3006611

〈仕様〉
本体サイズ：W800×D750×H1.800mm
使用景品サイズ：W110×D70×H150mm

ニュー・フラッシュ・チャンスお買い上げの方にはザ・フラッシュ・チャンスを下取り致します。

製造・総発売元：㈱エイブルコーポレーション

好評発売中

BIG FLASH CHANCE
ビッグ・フラッシュ・チャンス

クレーン機では取れない景品を入れて下さい！
現在、高インカム更新中!!

景品の入れ換えは前面からワンタッチ。女性でも楽々作業できます。

登録実用新案
7-3006611

OP価格
¥920,000

本体サイズ：W1.360×D1.000×H1.930mm
製造・総発売元：㈱エイブルコーポレーション

好評発売中

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

時代を変える！　ロケを変える!!

当社招待旅行のシステムについて

最近、当社が毎年実施しております「エイブル サンクスツアー」に関心が集まっています。
一体どうすれば参加できるのか、そのシステムについて説明致します。

貴社年間仕入額

① 1,000万円以上で 1名様御招待

② 2,000万円以上で 2名様御招待

※旅行代金は貴社分をエイブルより直接、旅行社に支払いますので、貴社の経理上は一切、ご負担が掛かりません。

過去の御招待先

昭和58～62年／サイパン　平成元年／ハワイ　平成2～3年／サイパン　平成4年／ハワイ
平成5年／シドニー　平成6年／ゴールドコースト　平成7年／グアム　平成8年／サイパン

期待のニューマシン遂に登場！

パチンコゲームの決定版

DUNK ダンク フィーバー FEVER

盤面いろいろ楽しさ満点!!

SHOOT

●フィーバーピーチ

●ミスパチプロ

●黄門ちゃま2

●バトルヒーロー

●製造元：武蔵工業㈱　〈仕様〉本体サイズ：W670×D525×H1.785mm

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚……ABLE

話題の新作も勢揃いしました！

新たなる原点——
君の闘いを変える！

ストリート ファイター ゼロ 2

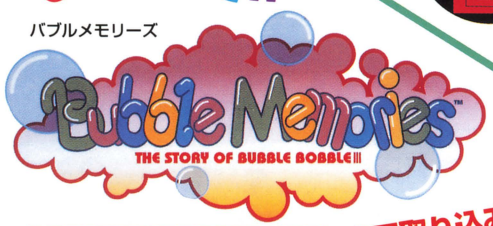
格闘ゲームの正統進化。
闘るなら基本、極めるなら王道。

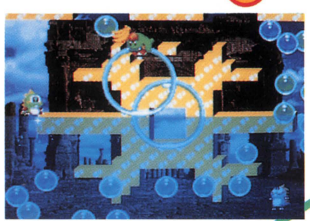
© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS REGISTERED.

※画面は開発中のものです。
㈱カプコン

今度のアワは
心つかいぞ!!

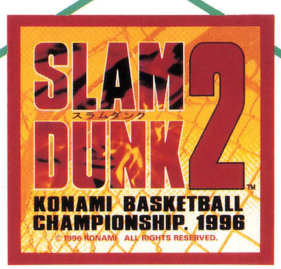
バブルメモリーズ





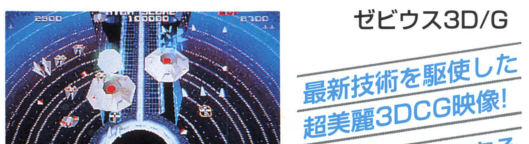
実写取り込みの、
グラフィックが
美しい!!

待望のバブルシリーズ
最新作!!
㈱タイトー



スラムダンク2

システム11待望の
ポリゴンシューティング



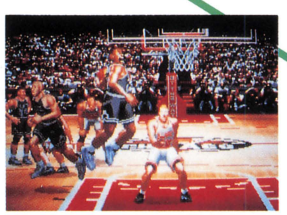
ゼビウス3D/G

最新技術を駆使した
超美麗3DCG映像!

多彩で手応えのある
全7エリア構成!

破壊感、壮快感抜群の
パワーアップシステム!

©㈱ナムコ



新グラフィックで、迫力倍増。
あの豪快なダンクが帰ってきた!

㈱コナミ

話題のアミューズメントマシン

超プレミアムアイテム！
かつてないコレクト性と
ハイインカム！

大当りはなんと
手描きセル!

寸法：幅694mm×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm
定格消費電力：120Wビデオシステム㈱／㈱トーワジャパン

プリント倶楽部™

制服向上委員会公認オリジナルシールプリンター

スプリングバージョンROM
好評発売中!!

簡単なカートリッジ交換で
高いリピート性を実現!

寸法：幅670mm×奥行950mm×高さ2,065mm　重量：約153kg
消費電力：220W　㈱アトラス　©ATLUS 1995

チキンドラッグ

NEWバージョン

ビデオテープ大のプライズから
小物まで何でも景品として使用
できます。

ケースは別売。大きさはW210×D130×H50mm

「チキンドラッグ」をお持ちの方は、
ニューバージョンへの改造も承ります。

寸法：幅650mm×奥行600mm×高さ1,700mm
消費電力：180W　㈱宝娯楽

エアーサッカー

ウィ・アー・ザ・チャンプの
メロディにのって、
エキサイティング
プレイ!!

寸法：幅2,620mm×奥行1,270mm　㈱友栄

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹　FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

人気の最新ビデオゲームが勢揃い！

KING OF CASINO

BACCARA STAR バカラスター

メダル場でトレーニング、ラスベガスでウイン!!

世界のカジノで圧倒的な人気を持つバカラ!
遂にビデオゲームで登場

メインゲーム
数あるカジノゲームの中で最も簡単なゲーム。

スコアシート
今までのゲームの結果が画面表示されます。

ラッキーカード
このカードの時、当たれば各カードの色に合わせた倍率になります。

ワールドカード
特定回数、無条件でダブルアップできるカードです。

㈱ワールドワン

戦国エース™
SENGOKU ACE EPISODE II

最強横スクロールシューティング第1弾

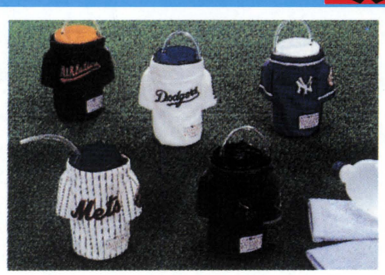
3年の沈黙を破り、「戦国エース」続編ついに登場。

その心、刃(やいば)のごとし

長期稼働を見越した
秘密のフューチャーを満載!!
遊ぶほどに面白さが広がります。

㈱彩京 ©1996 PSIKYO

バンプレストコーナー



メジャーリーグ ウォーターボトル
BANPRESTO© MLBP

モジャ公
©藤子・テレビ東京・小学館・SOFT

わくわく ピングー ルームランプ
©1996 EDITOY / MBV

コンビニキャッチャー とりほうだい™

インカム最高！
超強力次世代プライズ機

TV・CMで人気沸騰。
押すな押すなの大人気!
この1台がお店を変える!

本体サイズ：W1,680×D1,040×H1,940mm　景品吊り下げ個数：230個
製造・総発売元：㈱バンプレスト

ポスタードリーム 第2弾

同級生・同級生2

©エ・ル・フ

巷で超うわさの同級生、同級生2を
B2ポスターにしてお届けします!!

大当たりは
噂の等身大ポスター

もちろんキャラクター交換は、
パネルを交換するだけの簡単さ!

発売元：㈱アートプレスト
寸法W700/D500/H1,600mm

価格表示のない景品は@￥500未満です。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

戦国エース

SENGOKU ACE EPISODE II ™

最強 横スクロール シューティング 第1弾

その心、刃のごとし。

©1996 PSIKYO

パソコンブームの今を直撃する新景品！
ゲームセンターに来る人はゲームが大好きなんです。

1996年 3月発売！ 業界初プライズ商品最終兵器

あのどうぶつくんが景品に…しかもゲームになって！

わくわく どうぶつ ウォッチング

FUNKY ROLL PLAING COMIC

プライズCD-ROM for パソコン

CD-ROM 第1弾 Vol.1
爆走カーレースゲーム
キコキコ猛レース
どうぶつくんの愛車、足こぎキコキコ自動車で繰り広げるタイムアタックレースです。

CD-ROM 第1弾 Vol.2
アクションゲーム
にげろ！ どうぶつくん
どうぶつくんと、まじゃの仕大な追っかけっこ！ 舞台は3Dポリゴンを駆使した楽しい世界です。

CD-ROM 第1弾 Vol.3
ロールプレイングゲーム
どうぶつクエスト
異世界にやってきたどうぶつくん達。蒼ぐるみ大王を倒すため冒険に旅立つ、ユニークなRPG。

CD-ROM 3種類 75個入
OP価格￥30,000
各タイトルとも
●ゲーム●デジタルコミック
●キャラデータベース付
パッケージサイズ
170×140×35mm

ハイブリッド CD-ROM
Win95 ウインドウズ & Macintosh マッキントッシュ 対応！

企画開発・製造元　株式会社スパイス クリエイティブ

Copyright©1995 SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
All Rights Reserved.
Macintosh, 漢字トークは、Apple Computer,Inc. の登録商標です。Windows は、Microsoft 社の登録商標です。

ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂ビル TEL 03-3235-7971（販売部直通） FAX 03-3235-4109

プリント倶楽部 vol.3 スプリングバージョンROM

今までの以上に必ずインカムが上がります。

好きなジャンルを下から選んでください!

27パターンより好きなフレームをセレクトできるよ!!

発売中

繋って、つないで、みんなともだち!

©ATLUS 1996

●写真の内容は開発中のものです。

プリント倶楽部™

オリジナルシール プリンター

あると便利な オプションパーツ

専用照明キット
暗い所でも高品位撮影!

専用カーテン
撮影がくっきり鮮明に!

専用台
これで小さなお子様もバッチリです!

ポストカード

16カットシール

別売
プリント倶楽部専用16分割シール
内容:ビデオプリント・カートリッジ、プリントペーパー

©ATLUS 1995

■仕様:W670×D950×H2.065mm 約153kg
AC100V 220W 20インチモニター

NEW

1月よりお求めやすい価格になりました

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません

トレスロシリーズ 第2弾

- 現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- 18ヶ月連続人気No.1独走中のパチスロを使用。
- スロットカウント・ビッグボーナス表示でプレイヤーにアピール。
- 100円両替機能付・メダルIN メダルOUTタイプ。
- 大当り確率は、6段階に設定可能。
- メダル払い出し枚数(ペイアウト率)も設定可能。
- 将来の盤面リニューアル交換対応。

インカム爆発! データが証明!!

日付	曜日	メダルイン
11/1	(水)	5933
11/2	(木)	5924
11/3	(祝)	9895
11/4	(土)	9421
11/5	(日)	6042

盤面の種類は豊富に取り揃えています。

■仕様:
W610×D437×H1.630mm
外部電源仕様 200W 重量 70kg
発売元:(株)アトラス

クレーンガレージ
Crane Garage

屋外環境からクレーン機を守ります。

スチール製防錆
屋外設置仕様

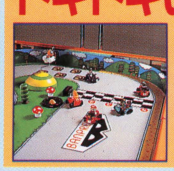
©SEGA やなせたかし フレーベル館・TMS-NTV

製造元:ユーミーコーポレーション W2.000×D1.120×H2.280(mm)(アジャスターを含ます)

スーパーマリオカート ドキドキレース

SUPER MARIO KART

©Nintendo



実走さながらのスリル!!
4人同時に遊べる、マスメダルゲームの決定版!!

仕様:W1.540×D1.240×H1.500(mm) 重量 200Kg
消費電力 100W 入力電圧 AC100V 50/60Hz
*商品は改良のため、仕様等が予告なく変更することがありますのでご了承ください。

発売元:株式会社バンプレスト
販売元:株式会社アトラス

アトラスの景品シリーズ

世界初!?コミックトランプ付き

とらんぷぽっけ
5アイテム 90個入 OP価格¥31.000

ぴったりはまるクリップ動物で、はさんじゃう~

●木2種類・動物5種類

やしのオパラダイス
7アイテム 80個入 OP価格¥30.000

お口からティッシュが出ます。

●22cmでぶ型

がじがじぱっくん
5アイテム 80個入 OP価格¥30.000

15パズルが遊べます。

はずるん動物園
5アイテム 90個入 OP価格¥31.000

怪盗セイント・テール
(合計100個入)
OP価格¥30.000
(株)セガ・エンタープライゼス

©立川 恵・講談社・ABC・電通・TMS

タマ&フレンズ キャンバスバッグ
(合計85個入)
OP価格¥30.000
(株)セガ・エンタープライゼス

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

ATLUS 株式会社 アトラス
本社/〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂ビル TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109

バーチャファイターキッズ

Virtua Fighter Kids™

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

バーチャファイターがチビッコキャラになった！

©SEGA 1996　㈱セガ・エンタープライゼス

ガンブレードニューヨーク

GUNBLADE NY™ Special Air Assault Force

デラックスタイプ（アップライトも近日登場）

W1,196×D1,850×H2,250(mm)

©SEGA 1995　㈱セガ・エンタープライゼス

サイキックフォース™ PSYCHIC FORCE™

TAITO FX-1

戦慄のサイキックバトル発動!!

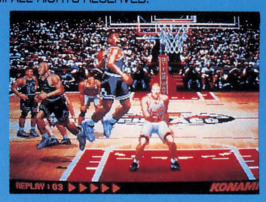
㈱タイトー

SLAM DUNK 2 KONAMI BASKETBALL CHAMPIONSHIP, 1996

あの豪快なダンクが帰ってきた!!

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新グラフィックで迫力倍増！

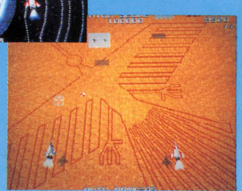


コナミ㈱

ゼビウス3D/G

XEVIOUS3D/G™

超美麗3DCG映像



パワーアップシステム

©㈱ナムコ

トロカーナ TROCANA

新発想プライズマシーン新登場

皿カプセルが空中を流れる、回る！

南の島のカーニバル

客層を選ばない単純明快なゲーム性と新機構が高収益と省力化を両立

5つの新発想！

1. ø75、ø60皿カプセル混在OK！
2. 景品自動供給装置付（特許出願中）
3. ペイアウト自動調整機能付（特許出願中）
4. 4台で通信可能
5. 7セグでフィーバー数、同じ数で当たればもう1回

©FACE/©NMK　〒61-15240

W800×D900×H1,805(mm)

GI Classic™ ジーワンクラシック

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

天皇賞、日本ダービー等、芝の重賞レースをリアルに再現。

W5,245×D3,490×H1,942(mm)

コナミ㈱

パックキャップ

namco PAC-CAP パックキャップ™

ジャマする4匹のモンスターをクリアして景品をGet!

ナムコ・オリジナル150ø カプセル対応

©㈱ナムコ

W805×D965×H1,860(mm)

ファンキーガーターズ ワーワーバニック2™

替え時チャンス到来!!

©㈱ナムコ

W1,160×D850×H1,545(mm)

CR-7™

パーラーの興奮が街に

とびだす

- パチンコゲームのイメージ革命！
- 店頭でファンの目をくぎづけ！
- 設置場所を選ばない省スペースタイプ！

人気沸騰！

©FACE

W635×D500×H1,840(mm)

ペダルアクション ガンシューティング

DXタイプ SDタイプもあります。

TIME CRISIS™ タイムクライシス

最高、最強！これを買わずに何を買う!?

大ヒット御礼

W1,150×D2,170×H2,180(mm)

©㈱ナムコ

PRO HUNTER KIWAME

極™

特徴

- ●プロハンターDX2の機能に更にプラス
- ●バックアップ機能付 昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます（DIP、ON・OFF）
- ●パチプロ養成マシン！ ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります
- ●100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

㈱サン・ミューズ

W670×D535×H1,782(mm)

Kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2　TEL026-227-1301(代)　FAX026-227-8871

東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷２-1-8 バルビゾン8番館501　TEL03-3402-0621(代)　FAX03-5474-8778

URBAN アーバンニュース news

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

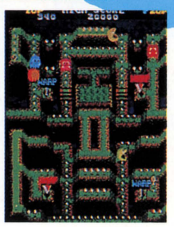
ストリート ファイター ZERO 2

㈱カプコン

ナムコ クラシック コレクション

TM

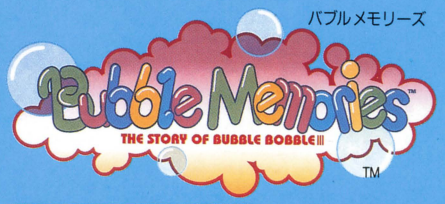
パックマンオリジナル



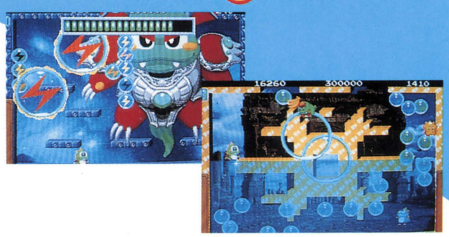
パックマンアレンジ

©㈱ナムコ

バブルメモリーズ



TM



㈱タイトー

戦国ブレード

SENGOKU ACE EPISODE II TM

バックキャップ

TM

ガンブレード ニューヨーク

©SEGA 1995 TM

バーチャファイターキッズ

TM

©SEGA 1996

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱彩京 ©1996 PSIKYO

©㈱ナムコ

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱バンプレスト

TM スラムダンク2

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

XEVIOUS 3D/G

ゼビウス3D/G

©㈱ナムコ

バンプレスト㈱ ©藤子・テレビ東京・小学館・SOFTX

50個入 OP価格@￥500未満

100個入 OP価格@￥500未満

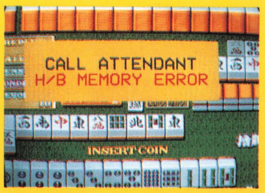
5種類 各20個(100個)セット OP価格@￥500未満

株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

スーパーメッセージ機構搭載

特許

あらゆるメダル基板に対応し、メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、モニターにリアルタイムに表示する新機構です。従来のメダル汎用筐体の欠点を全てクリアーする事に成功しました。



マシンガンタイプ採用

メダル投入口はラクラク連続投入が可能になった、マシンガンタイプを採用しました。

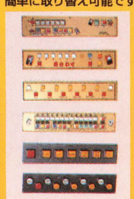
2WAY方式採用

ベンチタイプで初めて2WAY機構を採用。
(オプション)

特　長

2WAY方式
メダル貸出し機能付(オプション)なので、瞬時にメダル貸出しができ、メダル投入口と併せて使うと、高インカムが期待できます。

ゲームコントロールパネル
各種メダルソフトに合わせて簡単に取り替え可能です。



ゲームインストラクションパネル
各種ゲームの説明が簡単にできます。

ゲームディスプレイシート
各種ゲームに応じて、簡単に取り替え可能です。

NEWメダル投入口
メダルを高速連続投入することで、効率的な運営が可能です。

専用台
カラーマッチングを重視し、本体と一体感をもたせたゲーム専用台。

驚異の新機構・スーパーメッセージ機能が汎用メダルキャビネットの常識を変えた！

★★★ メダルゲームの開拓者 ★★★

NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

共通仕様　<本体>H1,000×W500×D620(mm)
<専用台>H600×W700×D600(mm)

高性能・簡便型・経済的

高額紙幣対応両替機 MC-3100

明るく、目立つデザインにコンパクトがプラス!

音声アナウンス機能付!

- 『いらっしゃいませ』『ありがとうございました。金額をお確かめ下さい』『恐れ入りますがしばらくお待ち下さい』『お待たせ致しました。どうぞご利用下さい』…などの言葉が美声でプレイヤーに伝えます。

1万円	5千円	千　円	500円
↓	↓	↓	↓
100円×10枚			100円×5枚
＋	＋		
千円×9枚	千円×4枚		

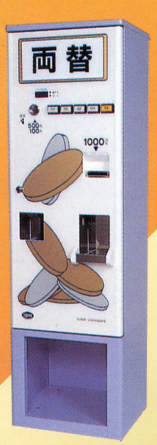
サイズW415×D343×H1,520(mm)
重量約78kg／電源・電力AC100V±10V,50/60Hz

好評発売中

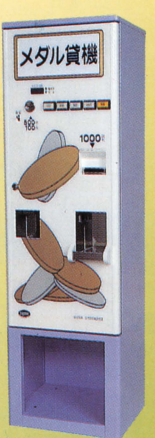
NEW SUPER DISPENSER Ⅱ

スーパーディスペンサー

貴方のロケーションの強力な助っ人です!



1台2役



特　徴

- 『いらっしゃいませ』『ボタンを押して下さい』『ありがとうございました』などの音声機能付き。
- 明るいデザインはお店で直に目につきます。選択ボタンも見やすく大型になりました。
- メダル払出口が大きくなり、グロスカップも楽々入ります。

サイズW460×D405×H1,570(mm)
重量100kg

製造開発販売元

TAIYO JIDOKI CO., LTD.
株式会社 太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

販売代理店

株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL. 03(5674)2662
FAX.03(5674)2660

sigma® NEW PRODUCTS INFORMATION

人気のミッドスラント筐体に、新顔デビュー!!

MULTI 8 WAYS FRUITS
マルチ・エイトウェイズ・フルーツ

スーパー8ウェイズが装いも新たに…。
3種類のゲームの中から
好きなゲームを選択できます。

MULTI POKER JOKER'S FAN
マルチ・ポーカー・ジョーカーズファン

5種類のポーカーゲームの中から
好きなゲームを
プレイヤーが選択できます。

OP価格：¥580,000　4月発売

<共通仕様>寸法：幅700mm×奥行740mm×高さ1,540mm　重量：90kg

※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

大好評『52J』が、待望の仲間入りをしました。

POKER HD IM/WD 52JP
ポーカー・フリーディール・ツインジョーカーズ・
プログレッシブ

IM（インターミディ）筐体　　WD（ワイド）筐体

大ヒットマシン『フリーディール・ツインジョーカーズ』をプログレッシブ化。簡単なインターフェイスキットをセットするだけで最大32台まで通信可能。また、従来機種からもPCBキット交換、ROMキット交換により安価でバージョンUPできます。**4月発売**

PLANET CAROUSEL
プラネット・カルーセル

廻る世界の七不思議!
神秘のルーレット・ゲームの登場です。

- 数字を使わない、分かりやすいルールのマルチプレイヤーゲーム（メダルゲーム）
- ダブルアップやエキストラボールなど、メインのルーレット以外でもエキサイト!
- フィールド上には世界の七不思議が大集合! アイキャッチ効果抜群です。
- ボールの打ち出しはプレイヤーが行います。誰が打つかはルーレット式のステーションランプで決定、ゲームの前からドキドキです。
- ルーレット盤のポケットは6種類のみ。倍率の低いシンボルほど幅が広くなっています。（=当たりやすさが一目で分かる!）

OP価格：¥2,980,000　3月発売

寸法：幅1,732mm×奥行1,680mm×高さ2,270mm　重量：420kg

※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

©1998 Sigma, Inc. All rights reserved

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社 〒150　東京都渋谷区東3-14-15　MOビル　TEL.03-3486-5751（販売部直通）　FAX.03-3486-5770
□札幌営業所 〒060　札幌市北区北七条西2-6　37山京ビル　TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343

西日本販売部

□大阪営業所 〒532　大阪市淀川区西中島3-12-15　第5新大阪ビル　TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
□名古屋営業所 〒465　愛知県名古屋市名東区上社2-210　北村第二ビル　TEL.052-779-0921　FAX.052-779-0923
□福岡営業所 〒812　福岡市博多区博多駅東3-11-14　博多第3ムカヰビル　TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

赤外線カウンタ集計システム

データコレクタ

ELA-9601

カウント集計時間を大幅に短縮！

集計業務ならおまかせ！

各種 AM 機器の内蔵電磁カウンターを赤外線リモコンにより瞬時に読み取り、集計管理するものです。
リモコンだから、ゲームプレイ中の筐体も離れた場所から邪魔になる事なく楽々、集計作業が出来ます。

DATA COLLECTOR の主な特徴

- カウント検知センサーに向け集計ボタンを押すと瞬時に機械番号、金種、カウンターを表示します。（複数金種もスクロールで対応）又、同時にデータコレクタ内に記憶します。
- 集計したデータをパソコン（ウィンドウズ 3.1 ／ 95 対応）に接続し売り上げ状況が機械別、グループ別、また総合計等ゲームセンター毎の売上推移を表、グラフで表示出来ます。

本体価格／￥98,000
サテライトボード／ 1 個￥8,200,1 ダース￥98,400

4 月発売予定

ウェッピーとの連動でカウンター管理から集金業務まで大幅合理化を実現します。

※製品は改良の為予告なく変更される場合がございます。

ロケーション管理の新時代！

WeightP

硬貨を天板に乗せるだけ。
あとはウェッピーにおまかせ！
硬貨の重さを金額に変換し、データとして蓄積。
パーフェクトな集金業務ができます。
簡単なパネル操作でデータ管理も思いのまま！

発売中

SIZE :
W300 × D400 × H150(mm)
※パソコンにも接続可能（ロータス 1-2-3 対応）

本体価格
￥675,000

ウェッピーの主な特徴

ラクラク・カンタン操作法

- 親切設計なので不慣れな方も、取説なしで簡単に操作ができます！
- 液晶ウィンドウに表示される操作に従うだけで操作完了！
- 様々な種類のデータも指示に従うだけで簡単印刷 OK！
- 登録する際の数字、文字の入力法は携帯電話と同じ方式を採用！

データ管理は経済的な FD 使用

- 店別、フロア別などの FD を作成すれば、管理できる台数は無限大
- FD1 枚あたり 200 台、1 年間の集金データーを保持可能
- FD は 3.5 インチハードフロッピー（市価 :1 枚 150 円以下）

便利なメダル預かり機能搭載

- 集金業務の空時間はメダル計数機として、有効活用できます。
- 本体正面と背面の 2 ヵ所にメダル枚数を表示。
  お客様による確認も容易。

管理に便利な印刷機能

安価な市販プリンターを接続するだけで印刷機能満載！

- 日報データを一覧表示
- 上位、下位機種 20 の集計結果
- ロケの売り上げ集計結果
- 機種別の売り上げ推移状況
- 指定機種の売り上げ推移状況
- 登録機種の一覧表示

集金業務ならおまかせ！

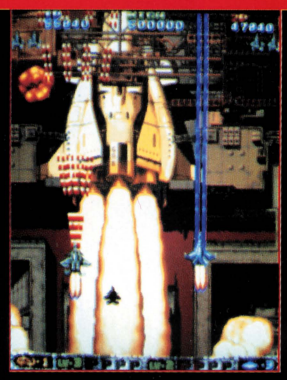
お問い合わせは
岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

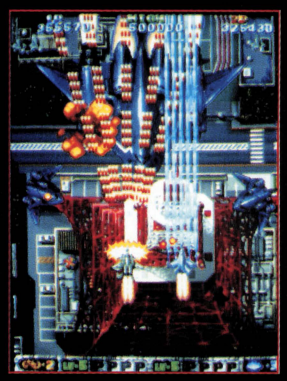
愛ディアYOUモア

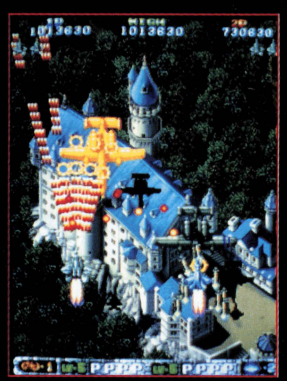
BANPRESTO

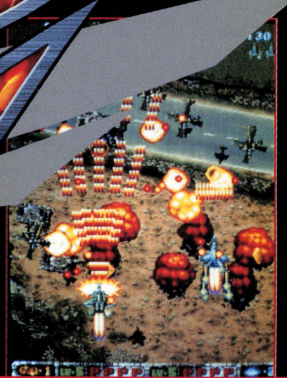
※バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

数々の名作シューティングを生み出したスタッフが送る究極の正統派シューティング出現!!









バンゲリオン

業務用
ビデオゲーム基板

【仕様】 8方向レバー/2ボタン/
Wコンパネ/縦画面
●2人同時プレイ、途中参加可能

（上記はすべて標準設定です。）商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

ⓒGAZELLE
ⓒBANPRESTO 1996 MADE IN JAPAN

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル7F 〒111 PHONE:03-3847-2861

1/100秒 目押しの鉄人 オウ

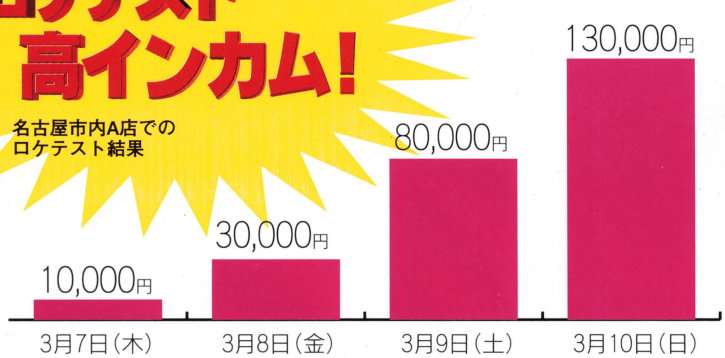
ガチャ王

TM

アミューズメントの新時代がここから始まる…

ロケテスト高インカム!

名古屋市内A店での
ロケテスト結果



●景品ラインナップも今後ますます充実します。ご期待下さい!!

●遊び方
スタートボタンを押すとランプが左右に動きます。ストップボタンで自分の欲しい景品の前のランプを狙います。大きいランプに止まると、その列の1番下の景品が払い出されます。1クレジット3プレイ

●仕様
幅705mm奥行500mm高さ1440mm 消費電力250W

●景品入数
1カートン200個入(予)

話題の新マシン
『ガチャ王』景品第1弾に、
高インカム伝説を持つ

同級生2 同級生

発売元 ARTPRESTO

ⓒつの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ ⓒ 円谷プロ ⓒこしたてつひろ・小学館・テレビ東京 ⓒ POLYGON PICTURE
ⓒ水木プロ・東映動画 ⓒ石森プロ・東映 ⓒAP、ⓒ葦プロ／ⓒ創通エージェンシー・サンライズ／ⓒ東映／ⓒ東北新社／
ⓒダイナミック企画(永井豪CBキャラワールドを使用しています。)／ⓒ BANPRESTO 1996 ⓒ HOOBOW PRODUCTIONS.

発売元 株式会社 バンプレスト AM／PZ営業本部 〒111 東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル7F PHONE:03-3847-2861

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

マジカルセブン

第1弾

☆ スーパーマリオ ☆
ヨッシーアイランド™
© Nintendo

●遊び方
コインを入れ、スタートボタンを押します。
ストップボタンで3つの絵柄を止めます。
「777」で2枚、その他の絵柄が3つそろえば1枚シートが払い出されます。
「77ー」「7ー7」「ー77」でもう一回できます。
1クレジット3プレイ

●仕様
幅450mm奥行450mm高さ1253mm 消費電力39W

全ての景品カートンにアイキャッチパネルが入っています。

●景品入数／1カートン300枚入（予）

クリアファイル

全2種

はりえシール

全2種

フロッキーシール

全2種

マグネットシール

全2種

話題の商品が勢揃い!! 新登場

ポスタードリーム 同級生2 同級生

いけいけシリーズ ドラえもん

©藤子・小学館・テレビ朝日

∅40カプセル 全9種

くるりんらんど それいけ!アンパンマン

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

■景品カード■全36種類

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

CMでも大好評、次世代マシン、コンビニキャッチャー

好評発売中

コンビニキャッチャー とりほうだい™

予約殺到中! お早めに!!

■基本スペック
- ●サイズ／W 1680mm×D 1040mm×H 1940mm
- ●コインの投入口／100円、500円各2口
- ●ピンの数／23本（1口）×2＝46本
- ●景品吊り下げ個数／1本×5個×46本＝230個
- ●ペイアウト率調整／ディップスイッチ　●OP価格／¥980,000

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©COMPILE©1995 東宝・東宝映画©いがらしみきお／竹書房・テレビ東京・B²プロダクション
©石森プロ・東映 ©円谷プロ© HOOBOW PRODUCTIONS. ロート製薬株式会社

4月 今月のコンビニキャッチャー用景品

キーホルダー

鉄拳 TEKKEN 2™ PART-II

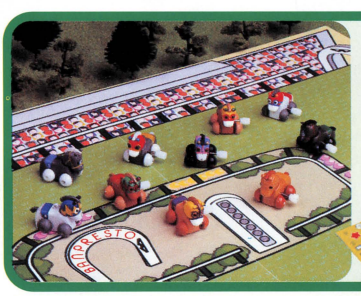
© NAMCO LIMITED

©AP.

ミニラジオ ホース

©いがらしみきお／竹書房・テレビ東京・B²プロダクション

ぼのぼの フィギュアキーホルダー



DERBY CHAMA ダービーちゃ馬

©AP.

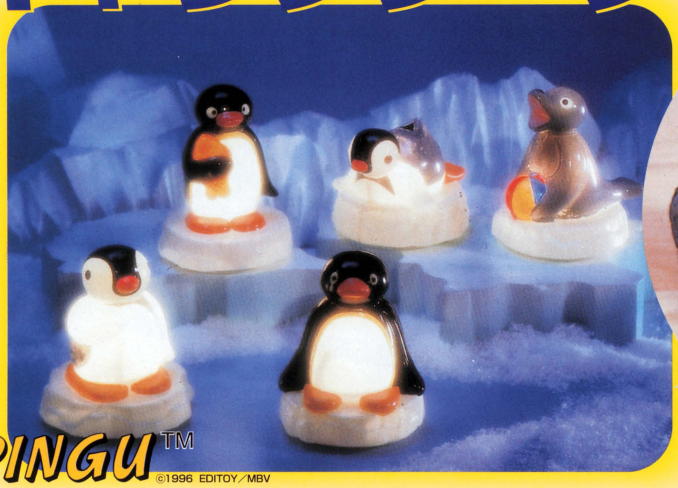
2個セットで
レース場もついています。

発売元 株式会社 バンプレスト　プライズ事業部 営業部　111 東京都台東区駒形2-4-11　ヨシクニビル7F　PHONE:03-3847-2861

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

キャラクターグッズの決定版!!

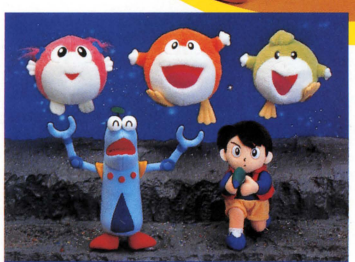


PINGU™
©1996 EDITOY／MBV
わくわくピングールームランプ

ゴジラ®
&東宝大怪獣 音入り貯金箱
©1996 東宝・東宝映画
●お金を入れると吠えます

すーぱー ぷよぷよ 33
©COMPILE
第1弾
以降2弾・3弾と
続々登場!!

サンリオ ひんやりポーチ
NO-S6-03-19-01
©1976,1989,1992,1993 SANRIO CO.,LTD.



モジャ公
©藤子・テレビ東京・小学館・SOFTX

とるとるTシャツ
SANKYOパチンコ
©SANKYO

おじゃぽっちゃん
©1994月岡貞夫／創通エージェンシー・キッズワールド・小学館

るろうに剣心
©和月伸宏／集英社・フジテレビ・ソニービクチャーズ

ルパン三世 キャラクター缶ホルダー
©モンキー・パンチ／TMS・NTV

パケツなごはん
©玖保キリコ・小学館・よみうりテレビ・東映エージェンシー

ウルトラマン シリーズ
肩たたき棒
～メロディが鳴る～
©円谷プロ

GENUINE MERCHANDISE
ウォーターボトル
BANPRESTO© MLBP 1996 Trademark licensed by MLBP

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

可愛い

人気キャラクターと
新機能の合体商品

腕のプッシュスイッチ押すと
歌い出します。

頭を軽くたたくと歌が止まり、さらに
1回づつたたくと1音、音が鳴ります。
うまく演奏できるか!?

全5種類

© POLYGON PICTURES

歌うイワトビペンギン登場

ここがポイント!
3通り!

発売元 株式会社 バンプレスト プライズ事業部 営業部 111 東京都台東区駒形2-4-11 ヨシクニビル7F PHONE:03-3847-2861

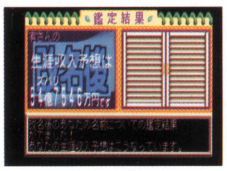
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

カルトネーム™

～願いをかなえる不思議な名前～

I'MAX

'96AOUショーで大好評!!



画面は開発中のものです。

（出力サンプル）

テレビ、ラジオ、雑誌で大活躍中の姓名学の権威、中山雲水氏が初監修したゲーム機。プレーヤーの名前をもとにして「願いをかなえる不思議な名前＝カルトネーム」をプリントアウト。恋愛、お金、仕事、相性などジャンルは6つ。「こんな"ゲー占"はじめて♡」と女子高生が名刺やシールにカルトネームを使って大好評！

OP価格
¥780,000
4月中旬発売

実用新案登録出願中

●足元にタイトルロゴを映し出すプロジェクターライト●
これまで無かった斬新なアイデア。アイキャッチ効果抜群！
タイトルロゴのほか店名なども映し出すことが可能。

●用紙取出口を、見やすく取りやすい位置に●
手を自然に伸ばす位置に用紙の取出口をレイアウト。
腰をかがめたり膝を曲げる必要がなく、女性に大好評のアイデア。

写真提供「キャンぷる大帝」誌

仕様
電源電圧：AC100V
消費電力：180W
外形寸法：幅750mm 奥行950mm
高さ1,947mm(POP使用時2,140mm)
重　　量：120kg

株式会社 アイマックス
アミューズメント販売部

〒144　東京都大田区西蒲田5-9-13
TEL03-3737-0041　FAX03-3737-0044
本社 〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11 ツキムラビル西蒲田
TEL03-3737-2221　FAX03-3737-2210

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
※仕様は予告なく変更することがありますので予めご了承下さい。

THE 野球拳

●ミニカウンタータイプ●

"THE野球拳"ナイト市場に上陸!!
CDIだから出来るコンパクト化に成功!

スナックからカラオケBOXまで、
ナイトマーケットすべてがターゲット。
カラオケ営業と同時進行で
売り上げ大幅UP!
不景気を吹き飛ばす
ナイトマーケットの必需品!!

代理店募集中

OP価格
¥398,000

★特長

- 外部端子に接続することにより、14インチのモニターから、200インチプロジェクターまで映像を映し出せるマルチシステムを標準装備。
- メダルを出せる機能を標準装備。お客様サービスに用途も様々。
- お店とお客様また、お客様同士のコミュニケーションツールとしても最適です!

©NEW JATRE

NEW 株式会社ジャトレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾伊町TBRビル804
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654

エム　ジー　エム

M·G·M

The President M·G·M

Osaka　Tokyo　Seoul

Las Vegas　Hong Kong

NLDシリーズ誕生!!

日頃より、株式会社M·G·Mを御愛顧いただき誠に有難うございます。
昨年、M·G·Mでは海外用の新テーブル製品として「NDシリーズ」と「LONDONシリーズ」を発表致しましたが、今回、新たに国内用の新テーブル製品「NLDシリーズ」を誕生させました。既存の国内用テーブル製品「CUSTOMシリーズ」を更にグレードアップさせた「NLDシリーズ」は、お客様のニーズに全て対応した優れたカジノテーブルです。テーブルの種類は各種揃っておりますので、どうぞスタッフまでお気軽にご相談下さい。

【特　徴】

- ◆ドリンクホルダー、灰皿ホルダー、お客様用チップラックが装備されたゴージャスな造り。
- ◆レザー及びレイアウトの種類が多種多様で、お好みのマルチプルコーディネイトが可能。
- ◆レイアウトに、店名ロゴを入れる事が可能。
- ◆プレイしやすい、実用性に富んだゆったりサイズ。

●経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめのうえ、粗悪品·類似品にご注意ください。

M·G·M CO.,LTD.

東京本社：〒150 渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ（営業部·貿易部·国際営業部·経理部·広告宣伝部）　TEL 03-5467-5211(代)　FAX 03-5467-5217

TOKYOショールーム：〒106 港区六本木3-8-23 ともビル1F　TEL 03-3408-5311　FAX 03-3408-5120

大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F　TEL 06-393-7711(代)　FAX 06-399-5235

HONG KONG BRANCH：1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST, CENTRAL, HONG KONG　TEL 852-2536-9031　FAX 852-2536-9181

SEOUL BRANCH：156-7 SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.　TEL 82-2-568-1711　FAX 82-2-568-1730

海外事務所：アメリカ ネバダ州 ラスベガス　TEL 702-256-8631　FAX 702-256-4173

カタログ ご請求ください

伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店　Bally バーリーサービス㈱大阪本社　TOKYU HANDS 東急ハンズ各店

TOY PARK 銀座博品館　Bally バーリーサービス㈱東京支社　株式会社フェイス

M·G·M製品は、左記の各社にて取り扱っております。

新発売

FUNKY PUMP!

ACTION

ファンキーポンプ

プライズ+カーニバルのハイブリットマシン!!

誰にでも簡単!

空気を入れる要領で景品をGET!

カプセル 100φ対応

●外形寸法：幅800mm×奥行き1,310mm×高さ1,990mm ●重量：約110Kg ●消費電力：150W ●料金設定：100/200円切り替え
※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

新発売

バーチャルラブテストマシン

V.R.SOUND FORTUNE 2人プレイ可

二人の愛を暴く

ストーリーは豪華全10タイプ内蔵!!

1~2名が3Dサウンドによるストーリーで様々な
架空のシチュエーションを体験します。
その際の心の動揺を検出し、隠れた人間性について
判定を下す……というマシンです。

●外形寸法：幅1,080mm×奥行き1,200mm×高さ1,990mm ●重量：約110Kg ●消費電力：100W ●料金設定：1プレイ400円（工場出荷時）設定金額はディップスイッチにて変更可能 ●プリント用紙：専用ロール紙使用、カットサイズA4（1ロールあたり約260プレイ）

※仕様及び外観は改良のため
予告なく変更することがあります。

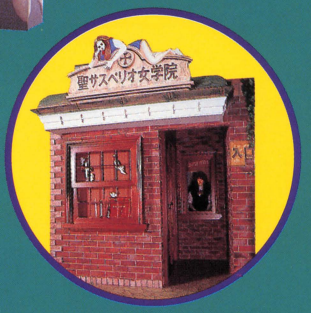
HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN

V.R.SOUND

3Dサウンドホラーハウス

●安定した人気のお化け屋敷をグレードアップ
●ワイヤレスヘッドホンによるリアルな音響
●随所に新感覚! 閃きを感じさせる演出効果の数々



ただ今、全国的に設置ロケーションにて
大行列驀進中!!

絶好調

バーチャルサウンドホラー

V.R.SOUND FORTUNE 4人プレイ可

交換ソフト第2弾
『破約の代償』

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3,520mm×奥行き3,150mm×高さ2,600mm ●プレイ可能人数：4名(連結時8名) ●オペレーター：1名 ●外装：外装2面仕上げ ●増設：2台連結可能 ●プリント用紙：専用カット紙使用(A4) ※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

ヒューマン株式会社
HA営業部／本 社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13
Tel. (0422)70-7000 Fax. (0422)70-7790

インターネットホームページアドレス http://www.human.co.jp
Nifty Serve GO SGAMEVB ヒューマン会議室 に情報を公開しています!

楽しさもインカムもフレッシュアップ。

ディスプレイ効果抜群!! 振動で目が光るから、ゲームの楽しさ倍増!!

フレッシュゴルト

お散歩のおともに、夜の安全グッズにも!!

クレーン・スコープ キーホルダータイプ

©FACE/©CHESS

パチンコファンを釘づけ パチンコグッズ第1弾 SANKYOの名機シリーズ

21アイテム

75φカプセル対応

ぴったり 1/13 サイズ

パチキー

裏面には各機種データ掲載。

①フィーバー82B ②フィーバーゴールドⅠ ③フィーバーミラクルⅠ ④フィーバーレクサスⅤ ⑤フィーバーフラッシュⅠ ⑥フィーバースパークGP ⑦フィーバーマキシムEXⅢ(新メラ) ⑧フィーバーパワフルⅢ ⑨フィーバーキングⅡ ⑩フィーバーフェスティバルⅠ ⑪フィーバークィーンⅡ(新メラ) ⑫フィーバーウォーズⅠ ⑬フィーバーネプチューン ⑭フィーバービーチ ⑮ギャラクシーダイバー ⑯キングスター ⑰ロボスキーⅠ ⑱うちのポチⅠ ⑲モンスターⅠ ⑳ローリングマシンⅠ ㉑影丸Ⅰ

FEVER CLOCK パチンコ時計

パチンコグッズ第2弾

全7アイテム登場!!

1 フィーバービーチ
2 フィーバーネプチューン
3 フィーバーウォーズⅠ
4 うちのポチ
5 影丸Ⅰ
6 フィーバークィーンⅡ(新メラ)
7 フィーバーパワフルⅡ

クレーン機対応専用パッケージ入

ぴったり 1/5 サイズ

サイズ75(W)×103(H)mm

©SANKYO

今年もこれで幸運・開運 おなじみの七福神がかわいいキャラクターになりました。

わしらの体長60mm

布袋さん 寿老人さん 福禄寿さん 弁天さん
毘沙門天さん 大黒さん 恵比寿さん 宝船さん

ハッピー七福神が小さくなって新登場!!

わしらの体長約30mm

ディスプレイ台もご用意しました。

©FACE/©CHESS

アイテム充実、ご利用充実! まねき猫ファミリー、18匹全員集合!!

©FACE/©CHESS ※全てのカプセルに効能書がついています。※写真の中で、最終仕様と異なるものがあります。

インカム更新中! はっぴーHAPPY! 七福神®

すごろく(+ルーレット)ゲーム

思わず楽しいと福神がロケーションを盛り上げます。

『ねこすろ』に続く超縁起ゲーム 第2弾

●外形寸法:1650(H)×600(W)×600(D)mm
●重量:60kg ●電源電圧:単相交流AC100 50/60Hz ●消費電力:65W
●景品容量:φ75 カプセル:100個

©FACE

※デザイン・仕様を改良のため予告なく変更することがあります。※φ75カプセル重量により、上記の限りではありません。

価格表示のない景品の価格はOP価格@¥500未満です。

FACE 株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

フェイスのオリジナルPRIZE&GAME。

新発想プライズマシーン新登場

皿カプセルが空中を流れる、回る！
南の島のカーニバル「トロカーナ」

客層を選ばない単純明快なゲーム性と新機構が高収益と省力化をを両立！

新発想①景品自動供給装置付（特許出願中）

新発想②ペイアウト自動調整機能付（特許出願中）

新発想③4台で通信可能

新発想④7セグでフィーバー数、同じ数で当たればもう1回

©FACE/©NMK
〒61-15240

人気沸騰！

CR-7®

パーラーの興奮が、
街にとびだす。

ダウンタウン新登場！

●パチンコゲームのイメージ革命！
●店頭でファンの目をくぎづけ！
●設置場所を選ばない省スペースタイプ！

※写真はSANKYOのフィーバーウォーズです。
●外形寸法：1840(H)×635(W)×500(D)mm

©FACE

4台ネットワークでアーム調整自在！確立アップ！

プレイヤーも思わずエキサイト！

◆仕様◆

●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75/筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉一約2000枚●重量：約140kg

※デザイン・仕様を改良のため予告なく変更することがあります。

FACE 株式会社フェイス

〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

定番機種プライズマシンを独自の発想で新しく誕生させたシリーズ!!

究極の本格派 Fantasyシリーズ

高級感溢れるデザインだから、どんなロケにも対応!

アクリル系ビニール樹脂を熱処理した、
コンパネ成型により高級感を確立!

FANTASY SECHS

ファンタジー　ゼックス　6人用

サイズ：W1,804×D1,804×H1,200(mm)

特　長

- ●景品落しアーム自動補正機能付（特許出願済）
- ●景品自動供給機能付（実用新案出願済）
- ●コンピューター制御による様々な新機能が実現!
- ●反転モーター使用により、アームスピードが一定化!
- ●部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!
- ●移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設置・移動を容易に!

[80φ用景品自動補給装置]
別売にて御用意しております。

コンパクトなボディで効率の良い収益率!

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、
場所取らないスリムな4人用!!

FANTASY VIER

ファンタジー　フィーア　4人用

サイズ：W1,424×D1,440×H1,200(mm)

ファンタジー・ピッコロ

FANTASY PICCOLO

景品落としゲームの元祖に新星誕生!

親切設計でメンテも簡単!!

便利な最新機能搭載!!

減速ギアモーターの破損やアーム位置のズレを自動的に補正する、"景品落としアーム自動補正機能"採用。（特許出願済）
アームスピードの一定化を図る反転モーター採用。

幅広い客層にマッチング!!

小さな子供にもプレイできる様に、コンパネの高さを70cmに設定。

場所を選ばないコンパクト設計!!

間口の狭いロケーションにも楽々搬入出ができます。
（ドーム、脚の取り外しにより60cm巾まで可）

サイズ：
W1030×D1030×H950mm
重量：85kg

専用台をオプションで御用意しております。

専用台を利用しますとコンパネ部がゼックス、フィーアと同じ90cmの高さになります。
省スペースで設置場所を選びません。
（専用台高さ350mm）

LUCKY 12

36用改造キット

（ソフトロム及びラベルシール一式）
OP 価格￥15,000

わずかな予算で 36（スリーシックス）が生まれ変わる!!

遊び方がシンプルで連続コイン投入が期待されます。
景品払い出し率（8 段階）は自由に設定できます。

本体 OP 価格
￥216,000

遊び方

- ● 100 円硬貨を投入し、スタートボタンを押します。
- ●ストップボタンで、ルーレット（1 点~5 点）を止めます。
- ● 1 ゲーム 3 回。ルーレットの止まった数の合計が 12 点を越えると景品が払い出されます。

お問い合わせは
岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ゴールデンウィークもハピネットにおまかせ!!

最新マシンならコイツにおまかせ!景品第一弾は同級生登場!!

ガチャ王

景品100個収納可能!!

高インカムを狙うならコイツにおまかせ!人気キャラクター新機能の合体商品登場!!

歌うイワトビペンギン

© POLYGON PICTURES

全5種類

安定したインカムを狙うならコイツにおまかせ!次世代プライズ機コンビニキャッチャー

©NIPPON ANIMATION CO., LTD.
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©COMPILE ©1995 東宝・東宝映画 © NOBOW PRODUCTIONS.
©いがらしみきお／竹書房・テレビ東京・Bプロダクション
©石森プロ・東映 ©円谷プロ ©1995 EDITOY／MBV ロート製薬株式会社

バンダイグループ販社
バンプレスト販売代理店

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット

アフターケアも万全です。

販売1チーム
東　京　〒130　東京都台東区駒形2-4-11ヨシクニビル4階
TEL.03-3847-6732 FAX.03-3847-6803
札　幌　〒003　札幌市白石区流通センター1-4-1大谷流通センター内
TEL.011-865-0247 FAX.011-862-29367
仙　台　〒983　仙台市宮城野区日の出町2-5-4
TEL.022-236-1351 FAX.022-238-2638

販売2チーム
大　阪　〒571　大阪府東大阪市楠根1-6-12
TEL.06-746-2936　FAX.06-746-9322

※九州地区のお客様につきましては大阪にお問い合わせ下さい。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

バンウェーブはお客様とメーカーのかけ橋です！

マジカルセブン™

いけいけシリーズ

ガチャ王

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©COMPILE ©1995 東宝・東宝映画 © MOGOW PRODUCTIONS
©いがらしみきお／竹書房・テレビ東京・Bプロダクション
©石森プロ・東映 ©円谷プロ ©1995 EDITOY／MBV

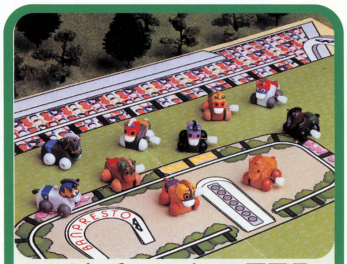
コンビニキャッチャー とりほうだい™

ゴールデンウィークに向けて、バンプレストの強力ラインナップ

歌うイワトビペンギン

© POLYGON PICTURES

PINGU™ わくわくピングー ルームランプ



コンビニキャッチャー用景品

DERBY CHAMA
ダービーちゃ馬

© AP.

2個セットで
レース場もついています。

バンプレストグループ販売会社

ちっちゃな夢から大きな夢まで

Banwave
株式会社バンウェーブ

日本全国　おまかせ下さい!!

本　　社 〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町豊場字山方71番地の1
TEL.0568-28-5300 FAX.0568-28-2860
バンウェーブ東京 〒111 東京都台東区駒形2-4-11ヨシクニビル9F
TEL.03-3847-5300 FAX.03-3847-5200
バンウェーブ大阪 〒543 大阪府大阪市天王寺区寺田町2-7-17アワーハウスビル4F
TEL.06-775-1990 FAX.06-775-1925
バンウェーブ北陸 〒921 石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.0762-91-3262 FAX.0762-91-7586

※商品等についてのお問い合わせは、最寄りの各営業所までお気軽にお電話下さい。

新登場 おっとっと クリゲーム

© MORINAGA & CO.,LTD.

「おっとっと」のパッケージデザインで、集客効果絶大!!

遊び方

- ターンテーブル上のほしい景品の近くにつりざおを、右か左に動かします。
- タイミング良くおろしますと、景品をつることができ、景品が払い出されます。

(仕様) サイズ：800(W)/1020(D)/1565(H)mm
重量：80kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W

OP価格¥298,000

製造元
上尾工業株式会社

アイキャッチも、楽しさも無限大!

景品指定ゲーム機

ドアレット

DOORLETTE

画期的プライズマシン登場!!

遊び方

- お金を入れて、景品を選んでください。
- 赤か青の選択ボタンを押すとルーレットが回転し始めます。
- シーソーボタンの操作により選んだ色にルーレットが止まれば当たりです。

(仕様) サイズ：1500(W)/600(D)/1800(H)mm
重量：160kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：150W

OP価格¥829,000

企画・製作
株式会社ダイワ

お問い合わせは… フリーダイヤル 0120-097-530まで お気軽にどうぞ

FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

UEP SYSTEMS, INC.

株式会社 ウエップシステム

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE: 8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan

TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

NEW

HONDA ホンダバイクTシャツ

5月発売予定

バイクフリークの為の
実用性も抜群。最高の
品質を追及のTシャツ。
市販品にも
負けません。

4種 100枚
30,000円

©1996本田技研工業㈱

早くもナビス本格派シリーズ第3弾が登場！夏に向けて長期人気間違いなし!!

TOM and JERRY THE MOVIE 〈試作品〉

ミュージックトイレットペーパーホルダー
&ティッシュボックスセット

あのトム&ジェリーが帰ってきたのです

4種 100個
36.000円

©1995 TURNER ENTERTAINMENT CO, ALL RIGHTS RESERVED.

NEW

コロコロサファリ

●内容はライオン、トラ、ヒョウ、黒ヒョウ、ホワイトタイガーの各大小。大21cm、小15cm。

5種 100個 36,000円

新商品予告!!センサー内蔵シリーズ

光センサーを内蔵していて、
人が近づくとワンワン鳴きます。

〈試作品〉

写真の犬はサンプルとして置いてある物で実際の商品では異なります。

セットの犬は犬小屋
から取り出せます。

キャラクターをつけてデビュー間近！

スタンドライト付きぬいぐるみ

ただいま勉強チュー!!

4種96個 34.500円

●しっぽの先がライトになっています。
可愛いネズミのぬいぐるみです。

小型ポーチタイプDog

ジッパードッグ

5種 100個 29.000円

●おなかの中が袋になってます。
あなたは何を
入れて使う？

HONDA HELMET RADIO

最高の品質を追及したニューモデルです。

4種96個セット
@￥500未満

ボックスサイズ
（W115×D138×H111ミリ）

タイガース電話に続くナビス本格派シリーズ第2弾!!

©1996本田技研工業㈱

パステルクォーツ
5種100個@￥500未満
●お洒落なパステルカラーに注目。

ボールシリーズクォーツ
5種100個@￥500未満
●盤面が各種球技の使用球のデザイン。

パステルボールクォーツ
10種100個
@￥500未満

●大人気のパステルクォーツとボールクォーツをアソートした超お買い得セットの登場です。

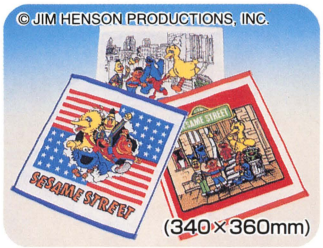
NEW アンバサダロベルタ

7種 80個 32,000円
（各箱、OPP袋入）

ヒロミチナカノタオル

6種 100個 30,000円
（各OPP袋入）

セサミストリートタオル



3種 100個 30,000円
（各OPP袋入）

100φカプセル用景品

9種 100個 30,000円
●高級感を選りすぐったハイグレードセット

バラエティーSET

100個セット 30,000円
●お値うち小物がイッパイあります

ガーフィールドタオル

4種 100個 30,000円
（各OPP袋入）

企画製造
総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@￥500未満です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD. ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信をもってお勧めします。

春はルルルのル〜

カメラ登場！

●フラッシュが付けられる。パノラマ切替付
天才バカボンミニカメラ　OP価格 ¥30,000
10×15cm/4種/80個入り

●缶ホルダー、ペン立になって便利
天才バカボンよろずカップ　OP価格 ¥30,000
10×10cm/5種/80個入り

●人気のツインベルタイプ
天才バカボン目覚まし時計　OP価格 ¥32,000
10×12cm/4種/80個入り

平成 天才バカボン

●ぬいぐるみで遊べるのだ。
天才バカボンハンドパペット　OP価格 ¥30,000
22cm/5種/90個入り

●ついつい楽しくなるバカボンのお弁当
天才バカボンランチセット　OP価格 ¥30,000
18〜20cm/11種/80個入

●国内生産なので安心してご使用になれます。
天才バカボンお茶碗アソート　OP価格 ¥30,000
10×12cm/6種/92個入り

TOM and JERRY THE MOVIE

●遂に登場ボリューム感ならソフビ製
トム＆ジェリーキーホルダー　OP価格 ¥22,000
6.5cm/4種/200個入り

●7タイプで好評発売中
天才バカボンキーホルダー　OP価格 ¥20,000
6cm/7種/200個入り

●ボールチェーン付き
ゲゲゲの鬼太郎ミニキーホルダー
OP価格 ¥20,000　4.5cm/5種/200個入

●超ちっちゃなキーホルダー
天才バカボンミニキーホルダー
OP価格 ¥20,000　4.5cm/5種/200個入り

●TV放映で人気上昇中。
ゲゲゲの鬼太郎　OP価格 ¥20,000
6.5cm/6種/200個入り

●時計付きキーホルダーアソート
ピンクパンサーキーホルダーOP価格 ¥20,000
6.5cm/7種/150個入り

ⓒ フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ　ⓒ 水木プロ　ⓒ 1995 Turner Entertainment Co. and Telefilm Essen GmbH. All Rights Reserved.

機能を考えた話題の商品。

化粧ポーチ＆トラベルポーチ

NEW 発売中

写真の化粧品は、商品に含まれません。予めご了承ください。

●使い勝手を考えた化粧ポーチ
トム＆ジェリーコスメティックポーチ
OP価格 ¥30,000 10×12cm/6種/80個入り

TOM and JERRY™
THE MOVIE

© 1995 Turner Entertainment Co. and Telefilm Essen GmbH. All Rights Reserved.

●マグカップは、今が旬です。
トム＆ジェリーマグカップ
OP価格 ¥30,000 10×12cm/4種/90個入り

NEW 発売中

●ビデオ発売で人気上昇
トム＆ジェリーぬいぐるみ
OP価格 ¥30,000
15～22cm/5種/90個入り

使い捨てビニール袋が入っていて車に便利。

NEW 4月発売

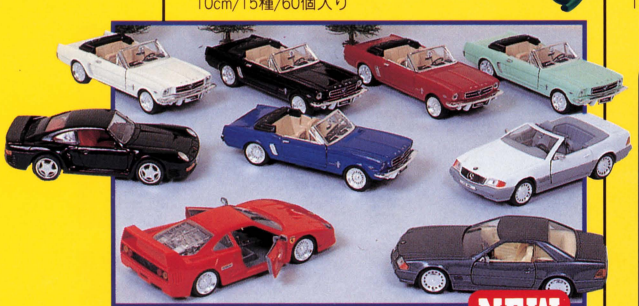
●車に簡単、便利なゴミ袋
ダストバッグ OP価格 ¥38,000
梱包長さ約25cm/3種/100個入り

NEW 4月発売

●ヘキサに映える逸品
ゴールドコレクション OP価格 ¥29,800
10cm/15種/60個入り

NEW 4月発売

●ニューパッケージで登場
ゲームメイト OP価格 ¥30,000
16×14cm/10種/75個入り



NEW 4月発売

●フォードが加わって12種アソート
NEWスーパーカー OP価格¥30,000
20cm/12種/72個入り

J-HORSE 競馬シリーズ

Jーホースマスコットキーホルダー
OP価格 ¥30,000
10cm/6種/96個入り

★ナイスネイチャ
★ヒシアマゾン
★ヤシマソブリン
★マーベラスクラウン
★ハギノリアルキング
★ワンダーパヒューム

AMUSE®

続々登場！サンリオキャラ商品群。

●これからのシーズンに最適の手帳
サンリオキャンバスノート OP価格 ¥30,000
20×10cm/5種/70個入り

●ソフビ製人気キャラクター
サンリオキーホルダー OP価格 ¥24,000
6cm/10種/150個入

●クレーン対応パッケージ入り。
サンリオミニラジオ OP価格 ¥30,000
20×10cm/4種/72個入り

●サンリオキャラクター時計付き貯金箱
サンリオシャンプーボトル OP価格 ¥30,000
13×20cm/5種/80個入り

●バスタイムを楽しくゆっくりと
サンリオバスクロック OP価格 ¥30,000
15×13cm/5種/68個入り

NEW
4月発売

ニューパッケージに
なってキキララ初登場！

●時計付きキャラクター貯金箱
サンリオクロックバンク OP価格 ¥30,000
15×5cm/5種/80個入り

●大きな電卓にボールペンがついてます
サンリオでんでん電卓 OP価格 ¥30,000
15×13cm/5種/70個入り

●リトルツインスターが加わって登場。
サンリオ壁掛け＆置時計 OP価格 ¥28,000
18×18cm/5種/80個入り

●使って便利な時計付きペンたて
サンリオカップクロック OP価格 ¥30,000
15×11cm/5種/70個入り

●フラッシュ付きカメラと双眼鏡のアソート
サンリオおさんぽカメラ OP価格 ¥30,000
15×10cm/8種/80個入り

■Special Sellection

人気の定番。あれこれ！

NEW 発売中

●ビッグサイズ高品質ぬいぐるみ
ラブリーテディ　OP価格 ¥29,800
立ち30cm/6種/60個入り

●ハートクッション付き
メモリアルベア
OP価格 ¥30,000
20cm/6種/90個入り

メッセージカード付き

●お花がかわいいSC向け定番人形
フラワープチドール　OP価格 ¥30,000
高さ約25cm/6種/85個入り

NEW 発売中

●ほのぼの親子のぬいぐるみ
ラビットワールド　OP価格 ¥30,000
18～22cm/7種/80個入り

メッセージカード付き

Pettit Doll

撮影用の籠は商品には含まれません。予めご了承ください。

動くぬいぐるみ！

NEW 発売中

●素材が生きてるリアルタイプ
動物王国サバンナⅢ
OP価格 ¥30,000　18～22cm/10種/90個入り

●ゼンマイでコミカルに飛び跳ねる
ぴょこたんず　OP価格 ¥30,000
20cm/7種/84個入り

●物語のようなお花をもったかわいいうさぎ
カントリーラビット　OP価格 ¥30,000
20～25cm/7種/90個入り

NEW 発売中

●種類が豊富なのでいろいろ使える
サバンナマスコットキーホルダー
OP価格 ¥30,000　10cm/20種/180個入り

●リアルタイプぬいぐるみ
ファームビレッジ　OP価格 ¥30,000
16～22cm/10種/90個入り

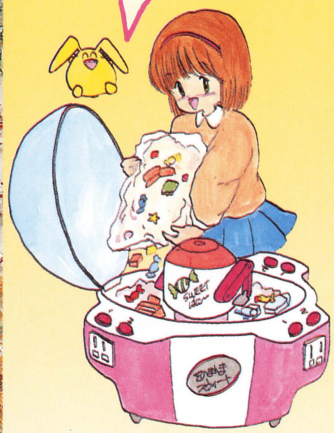
AMUSE

株式会社アミューズ
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

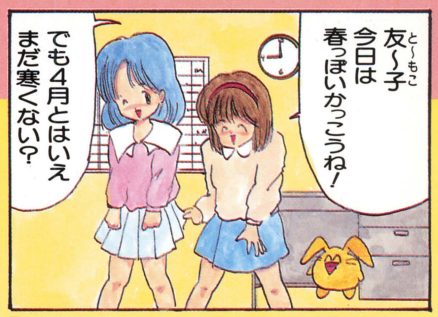
Banwave

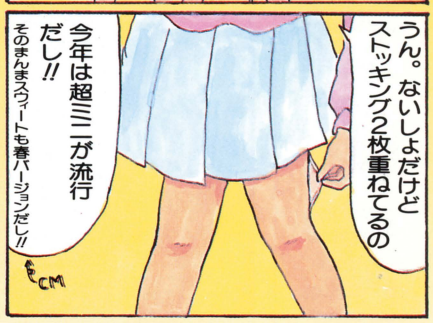
そのまんまスウィート

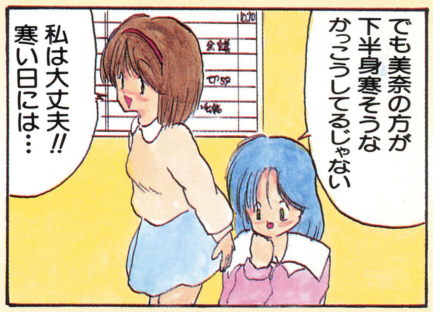
今回は春っぽいアソートなのです!!

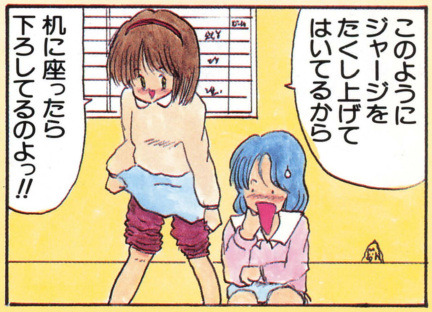


バンウェーブの美奈ちゃん









OP価格 ¥28,000

全国送料元払いサービス
(一部離島は除く)

●アソート内容は約1カ月単位で変更して行きます。

- ●内容量　約3,000個
- ●重　量　約20kg
- ●箱サイズ　700×455×340㎜

新製品

そのまんまはにー DX

OP価格
¥28,000
入数
約700個
箱サイズ
W570×380×450

ブランド商品を集めたアソートです。ボリュームの大きめの商品がはいっています。

●商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

そのまんまスウィート 特別アソート

入数約**1,850個**
OP価格**¥28,000**

そのまんまスウィートとそのまんまハニーDXを別々の袋で一緒に入れたスペシャルアソートなのだ!!

●販売元
Banwave
株式会社バンウェーブ
●発売・開発元 サンテック

本　社：〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
Tel.(0568)28−5300 Fax.(0568)28−2860
東　京：〒111　東京都台東区駒形2−4−11 ヨシクニビル9F
Tel.(03)3847−5300 Fax.(03)3847−5200
大　阪：〒543　大阪市天王寺区寺田町2−7−17　アワーハウスビル4F
Tel.(06)775−1990 Fax.(06)775−1925
北　陸：〒921　石川県金沢市東力4丁目1番 ダイワレジデンス金沢ビル
Tel.(0762)91−3262 Fax.(0762)91−7586

株式会社バンウェーブ
▼振込先
東海銀行 黒川支店
(普)1113354

メガゾーン

一度踏み込むと抜けられない
噂のマシン急接近！

メガゾーンの遊び方

- コイン又はメダルを投入し、ボールを打ち上げて下さい。
- ボールが通過した所の番号と、上部ビンゴの同じ番号が点灯します。
- 縦、横、ナナメ、いずれかが並ぶとメダルが払い出されます。
- 横一列でメダル 10 枚、縦一列でメダル15 枚、ナナメ一列でメダル30枚
- ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算されます。
- ビンゴのナナメが完成するとボーナスポイント分メダルが加算され、払い出されます。

寸法：W700 × D507 × H1600mm（看板除く） AC100V 50/60Hz 150W
看板寸法：H150 × W600mm 昭和技研工業有限会社

スペースドラゴン

トラッドなデザイン、
歯切れの良いステレオサウンドで
若者や女性客を獲得 !!

スペースドラゴンの遊び方

- コイン又はメダルを投入すると、スコアが表示されます。
- 玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。はずれると、スコアは少しずつ下がります。
- 満点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一数字の場合「大当り」、それ以外の数字の場合「小当たりで」、それぞれメダルが払い出されます。

寸法：W700 × D520 × H1750mm ／重量：75kg ／消費電力：165W
昭和技研工業有限会社

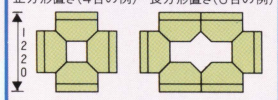
TGM
株式会社 タニカワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

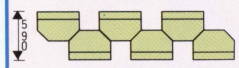
「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です!

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例

正方形置き(4台の例)　長方形置き(6台の例)



●両方向直線置き(6台の例)



〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ=(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

Fighter Men ファイターマン

JACKPOT FEVER ジャックポットフィーバー

燃えよ! パチンコメダル

新製品またまた誕生しました。

導入12ケから大好評の嵐、高インカム!!

大人気まちがいなし、面白さ大爆発!!

省スペース型「六角筐体」も好評発売中!!

ジャンボゴジラ™

「ゴジラ」ゲームシリーズ定置式乗物で好評発売中

©1995 TOHO CO.,LTD.
●サイズ=幅1,500㎜×奥行1,800㎜×高さ2,100㎜
●重量=305㎏ ●消費電力=210W 〒91-51057 ©㈱ナムコ

Flower 7 II

ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し　(切換え可能)

●サイズ=幅630㎜×奥行545㎜×高さ1,570㎜
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(〒61-14829)

MILLION PUNCH ミリオンパンチ

液晶スロット付き

大人気のパチンコメダル機!!

●サイズ=幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜
●ホッパー容量600枚(25セントメダル。※5セントの場合は800枚)
●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

元祖 ジャンケンマン

ジャンケンマン10周年記念!

音声に合わせてジャンケンをします。ジャンケンは3回までで、勝つと景品がもらえます。

●サイズ=幅464×奥行495×高さ1,462(㎜)
●重量=約48㎏ ●消費電力=定格50W

©Sunwise 1995 ㈱サンワイズ

KAPSEL ROCKET カプセルロケット

ほしい景品をねらいうち!!
狙ってドキドキ!!
当たってワクワク!!

●回転するカプセルのタイミングを見て発射ボタンを押すとロケットが発射!
●ロケットがカプセルにぶつかり、うまくロケットに乗れば当たり。ロケットが降下してきてカプセル払い出し。

●サイズ=幅625×奥行1,135×高さ2,450(㎜)
●重量=150㎏ ●消費電力=最大300W(通常プレイ時150W)

㈱カトウ製作所

SMOKED FLASH BALL フラッシュボール

パチンコでビンゴでスロットで

光る!揃う!回るの快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ=幅580×奥行700×高さ1,780(㎜)
●重量=95㎏ ●消費電力=135W
〒61-16363

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

ワニワニパニック2

業界ナンバーワンのカオを持つワニが大変身！

●サイズ＝幅 1,160 ×奥行 850 ×高さ 1,545(mm)
●重量＝140kg　●消費電力＝110W　©(株)ナムコ

パック キャップ

namco

PAC-CAP

パックキャップ

ジャマする４匹のモンスターをクリアして景品を Get!

ナムコオリジナル 150φ カプセル対応

実力勝負！

●サイズ＝幅805×奥行965 ×高さ1,860(mm)
©(株)ナムコ

ペダルアクション ガンシューティング

TIME CRISIS

タイムクライシス

デッドゾーンに踏み込め!!

◀ DX タイプ
SD タイプもあります。

●サイズ＝幅1,150×奥行2,170 ×高さ2,180(mm)　©(株)ナムコ

PAC-SLOT

パック スロット

キッズシングルメダルゲームシリーズ第1弾

●サイズ＝幅 485 ×奥行 540 ×高さ 1,265(mm)
●重量＝ 60kg　●消費電力＝ 72W
©(株)ナムコ

ポカポカ・サタン

モニターを叩いてスコアアップを目指せ！ニューコンセプトマシン颯爽と登場！

●サイズ (mm) ＝幅 1,280 ×奥行 1,300 ×高さ 1,860(分割可能)
●重量＝ 200kg　●消費電力＝ 380W　(株) カトウ製作所

通信機能搭載レーシングゲーム

VICTORY LAP

エースドライバービクトリーラップ

DX・SD・50インチ プロジェクタータイプ用 改造キットも発売!

SDタイプ

●サイズ＝幅 1,395 ×奥行 1,700 ×高さ 2,050(mm)
●重量＝ 332kg　●消費電力＝ 490W　©(株) ナムコ

モグモグフーラオ

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

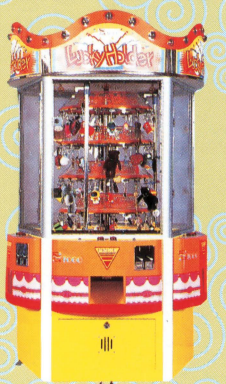
たくさんお菓子をのせよう！　食いしん坊フーラオのために

●サイズ＝幅 1,400 ×奥行 1,400 ×高さ 1,290(mm)　●重量＝約 160kg
●使用電源＝ AC100V　●消費電力＝約 300W　コナミ(株)

Lucky Holder

ラッキーホルダー

引っ掛かっている景品を落とす新タイプ景品取りゲーム



●サイズ＝幅1,200×奥行1,200×高さ2,100(mm)　(株)トーゴ

SEGA UFO PUSHER TWIN

UFOプッシャーツイン

プライズコーナーの新定番ツインキャビネット登場！

©SEGA 1995

●サイズ＝幅 1,668 ×奥行 1,038 ×高さ 1,995(mm)　●重量＝ 300kg
●消費電力＝ AC100V271W　PAT.PEND.　(株) セガ・エンタープライゼス

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

FUJI DENKI

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

過去の常識を破った!!
1,000万円を切る
中型クラス競馬マシン

販売元 株式会社ユウビス

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの 大迫力!コンパクト型 オープンコースダービー!!

TURF CHAMPION(ターフ チャンピオン)の特長

- 実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
- 左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
- それぞれ個性的な名前と走り方を持った60頭の出走馬データ。
- フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
- ステーションは6席で各々特長ある予想屋と予想資料画面。

仕様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX 1.7KW)

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX 120W)

ドリームライズII

DreamRiseII

新発売

プレイヤー主体のNEWタイプ平面スロット。
虹色の観覧車を止めるタイミングが勝負の決めて

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:71kg
消費電力:62W(MAX220W)

ダイヤモンド ブラボー

DIAMOND BRAVO

ボーナス付!!

女性、カップルに大モテ。
3色カラーを当てて、
ボーナス一人じめ。
鮮やかさにほれぼれ。

仕様
寸法:W1680×D1885×H2070mm
重量:451kg
消費電力:1kW(MAX1.5kW)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

VEGAS PARLOR

ベガスパーラー

パチンコゲームの
革命機登場
「AOU'96」で、大好評!

★新感覚のメダルプッシャー機、堂々デビュー!

★プッシャーゲームの持つ運の要素をクローズアップ!

★パチンコ玉を打てば打つほどチャンスは倍増!

遊び方

通常のパチンコ同様にプレイするだけ。
玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出されます。

●外形寸法:幅1,215mm×奥行900mm×高さ1,811mm

企画開発・製造元/(株)アイビスコーポレーション

※商品の仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一統合事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

TOWA 株式会社 トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377/1722

景品ポスター★タレントシリーズ登場!

雛形あきこ

©イエローキャブ/VIDEO SYSTEM

B2ポスター9種類、等身大ポスター2種類、計200枚（紙箸入）、ディスプレイポスター1枚付

完全撮り下ろし! スペシャルポスター

注文殺到! 大好評発売中!!

売れ行きバツグン!!

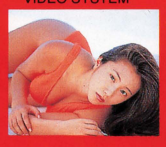
次回リリース!!

松田千奈

4月末発売予定

完全撮り下ろし! スペシャルポスター

©イエローキャブ/VIDEO SYSTEM



人気急上昇! 注目度No.1!!

アーケード人気No.1ゲーム

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

©VIDEO SYSTEM／すぎやま現象

人気キャラ等身大ポスター景品

近日発売予定

スーパーリアル麻雀P-V、ファイナルロマンス2 好評発売中

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス セル倶楽部

新発売

誕生! 業界初! セル画プライズマシン

当たればファイナルロマンスのセル画を私の出し、さらに、大当りなら手描きセルが!!

手描きセルは1500枚限定&シリアルナンバーつきの超プレミアムアイテムです!!

手描きセル全6種
印刷セル全12種

超プレミアムアイテム!
かつてないコレクト性とハイインカム!

＜仕様＞寸法：幅694mm×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm
定格消費電力：120W

World Cup PKII

ワールドカップPK2

好評発売中

デザイン一新、コンパクト、しかも価格は大幅ダウン。
さらに対戦機能（PK合戦）が加わり、面白さ倍増!

★旧モデル用対戦バージョン拡張キット同時発売

＜仕様＞寸法：幅1,200mm ×奥行1,960mm×高さ1,920mm　消費電力：280W
企画開発・製造元：㈱フレックス

細引オイト

好評発売中

ロケに旋風! 超強力マシン インカムランキングを席巻!

＜仕様＞寸法：幅1,000mm ×奥行3,000mm×高さ1,900mm（奥行きは1,400mm+850mm+750mmに3分割可能）重量：約250kg　消費電力：600W

GOLDEN HAMMER

★ゴールデンハンマー★

狙った景品めがけ、ハンマーを叩け!
プレイヤーを熱くさせるシンプルプライズゲーム
絶賛発売中!!

好評発売中

φ150カプセル対応

＜仕様＞
寸法：幅850mm ×奥行950mm×高さ2,385mm　重量：約180kg
使用カプセル：直径150カプセル　消費電力：120W
景品収容容量：40個（前面ディスプレイ部含む）

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

SEGA™ 話題のセガ商品が勢揃い!!

ポスターヒーローズ

人気キャラクターの大型全面パネルはアイキャッチ抜群！キャラの変更も可能で長期に亘り高インカム！

好評発売中

©CLAMP・講談社・読売テレビ・電通・TMS
㈱セガ・エンタープライゼス製

©CLAMP・講談社・読売テレビ・電通・TMS

きゃらペンに色鉛筆登場！

絶賛発売中

㈱セガ・エンタープライゼス製

©円谷プロ

懐かしいメンコが今、ウルトラマンと共に復活！話題のニューアイテム、きゃらまるでインカム爆発！

絶賛発売中

㈱セガ・エンタープライゼス製

文・倶楽部（ぶんくらぶ） 怪盗セイント・テール

©立川　恵・講談社・ABC・電通・TMS

業界初、ドットマトリックス採用のスロット画面が目を引きます……景品はカンペンと定規で、ハイインカムが期待できます。

新発売

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行500mm×高さ1,400mm
重量：約90kg　消費電力：最大約70W
㈱セガ・エンタープライゼス製

ジャンケンマグネっち 怪盗セイント・テール

©立川　恵・講談社・ABC・電通・TMS

3回勝負のじゃんけんに勝つと、人気キャラのマグネットシートが当たる！

ナレーションはTVアニメの声優スタッフを起用!!

絶賛発売中

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行520mm×高さ1,450mm
プライズ容量：専用「マグネっち」300枚　重量：50kg
消費電力：最大80W　㈱セガ・エンタープライゼス製

ポケットフレンド 怪盗セイント・テール

©立川　恵・講談社・ABC・電通・TMS

大当りでハンカチを、当たりならティッシュを払い出し。

人気アニメを起用した、ハンカチとティッシュのプライズマシン。

新発売

<仕様>
寸法：幅700mm×奥行650mm×高さ1,550mm
プライズ容量：ハンカチ100枚／ティッシュ400枚
重量：約140kg　消費電力：35W
㈱セガ・エンタープライゼス製

スパイラルタワー

超高インカム続出中!!

派手な演出で、超目立ちます！ゲーム性を高めた4人用プライズマシン登場！

景品カプセルはφ75＆φ100混合OK!

思わず手に汗にぎるスリル満点の緊張感！

スパイラル（らせん）状の柱を上がるカプセル！

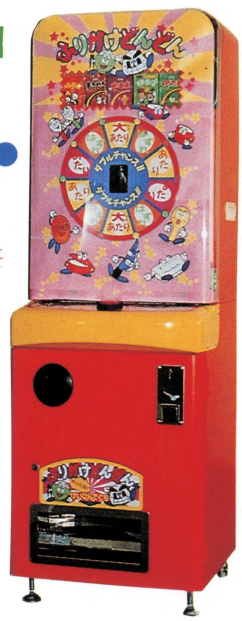
<仕様>
寸法：幅1,500mm ×奥行1,500mm×高さ1,750mm
重量：約160kg　消費電力：200W
㈱タカラアミューズメント製

ふりかけどんどん

ちびっこたちの大好物、ふりかけが景品になったよ!!

誰でも楽しめるルーレットゲーム
景品はみんな大好きな
ふりかけ
だよ!!

★軽快なBGMとアップテンポなゲーム内容!
★かわいく親しみやすいデザイン！
★ルーレットゲーム＋ダブルチャンス機能付!



<仕様>
寸法：幅450mm ×奥行470mm×高さ1,400mm
重量：約70kg　消費電力：50W（外部電源）㈱タカラアミューズメント製

ちびまる子ちゃん

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995

まるちゃんを揃えればゆかいなピッタリバンを笑顔のまるちゃんなら、大当りオリジナルハンカチを払い出します。

<仕様>
寸法：幅450mm×奥行510mm×高さ1,500mm
重量：約70kg　電気関係：AC100V 50/60Hz
消費電力：97W　発売元：㈱タカラ

SEGA™ プライズコーナー

話題の新商品がぞくぞく！クオリティーの高いプライズにわくわく!!

4月発売予定　これらはほんの一例です。

B-069　価格表示のない景品は@￥500未満です

ガーフィールド

GARFIELD:©PAWS

B-071　価格表示のない景品は@￥500未満です

帰ってきたヒーロー達〜特撮編

©Pプロダクション　©宣弘社

D-277　価格表示のない景品は@￥500未満です

タマ&フレンズ レターセット

©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

D-281　価格表示のない景品は@￥500未満です

ヒストリックカー タペストリー
〜イギリス編〜

©AKIRA WATANABE

V-080　価格表示のない景品は@￥500未満です

サンリオ ヘッドカバー

©1985, 1993 SANRIO CO., LTD. No-S6-09-25-04

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区中央1−35−1　毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

Fantasy Amuse
ファンタジーアミューズ

DISNEY CHARACTERS PRIZE COLLECTION
ディズニーキャラクター プライズコレクション

5月 発売予定
ミッキーマウス ミニリュック
5月といえばもうすぐ夏。かわいいミッキーのミニリュックはいかがですか。アウトドアのこの季節、何をつめてお出かけしようかな！

5月 発売予定
ダンボ ぬいぐるみ
空飛ぶダンボと仲間達、ぬいぐるみになってデビューです。お部屋の中はいつもダンボと仲間達で大フィーバー！

6月 発売予定
ミッキーマウス タオル
スポーツ、お風呂とタオルになったミッキーがいつも一緒!!

5月発売予定
- ミッキーマウス ミニリュック
- 不思議の国のアリス テーブルウェアセット
- ディズニーキャラクター バラエティーセット
- ダンボのぬいぐるみ

5月 発売予定
不思議の国のアリス テーブルウェアセット
不思議な国のパーティーは、時を忘れたアリスの世界。アッと驚くパーティーグッズを一度お試しアレ！

6月 発売予定
7人のこびとぬいぐるみ
白雪姫でおなじみの小人たちが勢ぞろいしました。あなたは誰のファンかな？

6月発売予定
- ミッキーマウス タオル
- ドナルドダック Tシャツ
- グーフィー サマーグッズ
- ディズニーキャラクター クロックシリーズ2
- 7人のこびとのぬいぐるみ
- ディズニーキャラクター ウオッチシリーズ1

6月 発売予定
ドナルドダック Tシャツ
ドナルド、デイジーがTシャツになりました。ドナルドファンには絶対おすすめです。

ぞくぞく登場 ディズニーキャラクター プライズコレクション

7月 発売予定
不思議の国のアリス アクセサリー&アクセサリースタンド
オシャレ感覚いっぱいのアクセサリー。ドレスアップのワンポイントに

7月発売予定
- ミッキーマウス Tシャツ
- ディズニーキャラクター ひえひえマグ
- ミッキーマウス サマーグッズ
- 101匹わんちゃん ぬいぐるみ
- 不思議の国のアリス アクセサリー&アクセサリースタンド
- ディズニーキャラクター クロックシリーズ3
- ピノキオ デスクアクセサリー

6月 発売予定
ディズニーキャラクター ウオッチシリーズ1
かわいいキャラクター達といつも一緒! 今何時？そんな時かわいいキャラクター達があなたにソッと教えてくれるでしょう。

かわいい仲間たちが勢揃い!!

SEGA™ 本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

© The Walt Disney Company

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

※価格表示のない景品はOP価格@¥500未満です。

アマゾンショック

君の「バランス感覚」で アマゾンのつり橋を渡れるか？

やり始めたら止まらない！
子供から大人まで楽しめる集中力ゲーム！
5%～100%の大当り確率
調整機能付。コンパクト
軽量で設置が簡単！

新発売

100円専用タイプ

ダイヤルを回しながら吊り橋をコントロールして「セーフ穴」に球を入れながら、上・中・下の3箇所をクリアして、最後の「セーフ穴」に入れラッキーチャンスで当たると景品が払い出されます。

OP価格29万8千円（専用台付）

●消費電力13W
●高さ1250×幅440×奥行330mm

チキンドラッグ NEWバージョン

ビデオテープ大のプライズから小物まで何でも景品として使用できます。

ケースは別売。大きさはW210×D130×H50mm

「チキンドラッグ」をお持ちの方は、ニューバージョンへの改造も承ります。

OP価格29万8千円

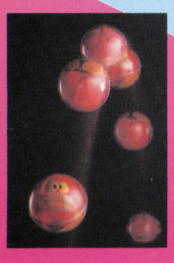
●高さ1700×幅650×奥行600mm
●重量80kg ●消費電力180W

※形式許可番号61-15913（外部電源装置）

Shooting Shoot

シューティングシュート

6人用 コルク銃使用



●的を撃ち落とすと130φカプセルがプレイヤーに向かって飛んできます。

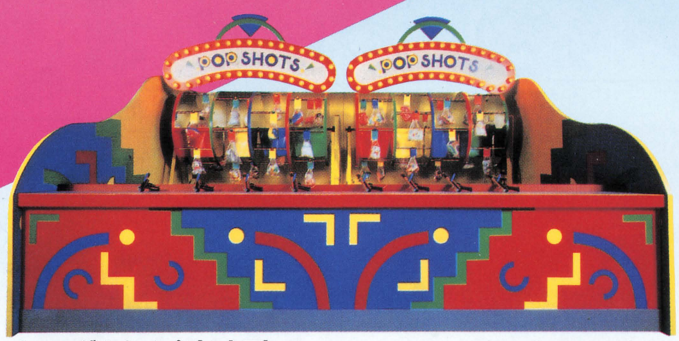
サイズ
W3060×D3000×H2100mm
本体重量：740kg

POP SHOTS

ポップショット

8人用コルク銃使用

●コルク弾だから何度も使えて経済的！



Manufacturer. ZO CO.,LTD.

●シングルタイプ（4人用）
サイズ：W2060×D3500×H2350mm／本体重量：365kg
●ダブルタイプ（8人用）
サイズ：W4060×D3500×H2350mm／本体重量：730kg

掲載写真は試作品の為、一部変更される場合があります。

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒143東京都大田区大森北6-1-3 とくしまや2F
TEL.03-3767-8780（代） FAX.03-3767-8721

東北営業所 TEL.0188-35-2695 関西中部営業所 TEL.052-571-9247
九州営業所 TEL.093-471-9801

元気いっぱいの景品！

ちびまる子ちゃん お宝みつけ

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

ルーレットが当たると、ドアから「まるちゃん」がカプセルを押し出してくれます。

★キャラの声は、本物のTARAKOさんがおしゃべりしています。

発売元/㈱タカラ

仕様
- ●寸法：W570×D494×H1,325（㎜）
- ●重量：52kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：61W 〒91-37771

ふりかけどんどん

誰でも楽しめる
ルーレットゲーム
景品はみんな大好きな

ふりかけ だよ!!

仕様
- ●寸法：W450×D470×H1,400（㎜）
- ●重量：約70kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：50W(外部電源)

クマのプー太郎 マジカルかくれんぼ

©中川いさみ・小学校・フジテレビ・ディーン

ハーフミラーの中で、キャラクターが「くるくる」かくれんぼ！
いったい誰がかくれているのかな？

くるくるまわる
不思議なふしぎな
かくれんぼ

TVと同じ、本物のプー太郎がおしゃべり！

仕様
- ●寸法：W500×D430×H1,300（㎜）
- ●重量：70kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：最大120W
- 〒61-15240

いやがらせ『CANCAN KID』をこらしめろ!!

CANCAN KID

仕様
- ●寸法：W1,200×D2,100×H2,235（㎜）（看板部400㎜含む）
- ●重量：250kg
- ●消費電力：750W
- ●専用カプセルø150(ぬいぐるみが入るサイズ) 30個収納
- 〒61-15240

Waku Waku collections ワクワクコレクション

ちびまる子ちゃん『入園・入学おめでと〜』グッズ

©さくらプロダクション/日本アニメーション1995

発売中

ちびまる子ちゃんの実用グッズの最新作は、学校グッズのアソート。かわいくって便利、クラスの人気者になること請け合いです。

＊コップがランチョンマットに変更になりました。

ぞうのババール ぬいぐるみ

4月発売

Babar Characters TM & ©1995 L.de Brunhoff

全部集めるとババール・ファミリーになるので、コレクション性も充分です。

スーパードンキーコング2 ディクシー&ディディー デカぐるみ

発売中

スーパードンキーコングの大人気キャラが、うれしいBIGサイズで新登場！ 存在感のあるボディと愛嬌のある表情が魅力です。

©Nintendo

サンリオ フォトフレームII

4月発売

©'76.'88.'89.'92.'93.'95.SANRIO Co.,Ltd NO-S5-05-26-02

好評につき第2弾！ばつ丸とケロッピが新しく仲間入りしました。

星のカービー マスコットII

ゲームボーイの定番キャラ「星のカービー」。3匹のたのもしい仲間が加わりました。

©1995 HAL LABORATORY INC. /Nintendo

お菓子なバケツ

4月発売

とっても楽しいお菓子なシリーズ。可愛くてあふれるおいしさ。

楽しい園芸ペットIII

トロピカル感覚で揃えた園芸ペット第3弾!! 今回は食べられるお花「エディブルフラワー」で新登場！

3月発売

＊掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント
販売事業部
〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211 FAX 03(3800)9215

スパイラルタワー SPIRAL TOWER

デラックス

ゲーム性を高めたプライズマシン登場！

派手な演出でカプセルも注目度も上昇中！
独創的なマシンで高インカムへ。

スパイラルタワーの演出効果が
グ～ンとアップ！

バージョンアップポイント

★音声と効果音で楽しさ10倍
★カプセル自動補給機で高インカム
★カラーライトで景品の魅力アップ！
★アームのポーズ機能で景品狙い打ち！

景品カプセルは
75φ&100φ
混在OK！

●バージョンアップキットをご用意しておりますので、お問い合わせください。

●専用景品をご用意しておりますので、ぜひご注文ください。

仕様

●寸法：W1,500 × D1,500 × H1,750mm　●重量：約 160kg　●使用電源：AC100V　●消費電力：300W

オペレーターのノウハウが生きる商品と永〜いお付合い

Double Chancing™

ダブルチャンスィング

女性客を魅了するオシャレで艶やかなメダルゲームです。

2個のボールでアップテンポなスーパールーレット!
単勝・複式でダブルのチャンス!
ODDS MAX 80倍の魅力!
ボーナスシステムでよりエキサイティングに!

大平技研工業㈱製

PRODUCED BY jas

寸法：W&D1,000／H1,200mm　重量：約120kg
消費電力：約250W（MAX約650W）　使用電源：AC100V 50/60Hz
メダル収納枚数：
ホッパー内　各1,000枚×4／オーバーフロー内　各3,000枚×4

ビデオスロット最終形態!!

多彩なリーチアクションで興奮度200%

好評発売中

㈱エクセレントシステム

Miracle seven

HEAVEN'S GATE™

ミラクルセブン

■1ベットで全ラインOK!
■最高倍率300倍、更にJACKPOT獲得
■JACKPOTリールの導入で、ギャンブル性がさらにUP!

UGO・UGO ルーボ

特許出願中
寸法：W500／D900／H1500mm
AC100V　50/60Hz
消費電力40W

大平技研工業㈱

ウゴウゴ ルーボーJr

ウゴウゴ ルーボー

特許出願中
寸法：W1250／D900／H1120mm
AC100V　50/60Hz　消費電力93W

大平技研工業㈱

海外全域輸出入、全メーカーの新製品から中古機売買、下取り、店舗オープンのご相談まで…

We sell!, We Inform , We Act and You Get.

株式会社アーク
ARK, Inc.

〒333　埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL 048-268-2868(代)　FAX 048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333

ゆうず 遊S

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

ルーレット＋ジャンケン＋新ゲーム

プリティーカーニバル DX デラックス

©Sunwise.1996

NEW

3倍楽しい！
お手頃価格！
よくばりマシン
ついに出現！

みなさま、お待たせしました。
これから、お騒がせするでしょう！

仕様
- ●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ●消費電力：定格約150W
- ●外形寸法：W1620×D600×H1795（mm）
- ●重　　量：約140Kg
- ●景品容量：最大240個

FLIP LAND フリップランド

©Sunwise.1995

仕様
- ●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ●消費電力：定格450W
- ●外形寸法：W1820×D1070×H1860(mm)
- ●重　　量：約250Kg

NEW注目アイキャッチ

派手なライティングで
MORE EXCITING

スワンキーのボーナススロット

©Nintendo

仕様
- ●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ●消費電力：定格67W
- ●外形寸法：W370×D360×H1260(mm)
- ●重　　量：32Kg

総販売元 エポック社

NEW

簡単操作で
ゆかいな
リーチアクション

ドンキーコング2

ジャンケンマン Aエース

©Sunwise.1995

仕様
- ●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ●消費電力：定格約35W
- ●外形寸法：W500×D600×H1460（mm）
- ●重　　量：48Kg
- ●景品容量：∅75 60個　∅30 500個

NEW

∅75 ∅30 対応

ジャンケンマン
カプセルプライズマシン

スノボーやろうぜ!!

スノーボードキーホルダー

スキー場でもストリートシーンでも
1年中スノボーはあ・つ・い

今なら間に合う予約受付中

4月末発売予定

ボーダー必須アイテム！
全10種類　1ケ200個入り

定番 元祖ジャンケンマン

©Sunwise.1995

仕様
- ●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ●消費電力：定格約50W
- ●外形寸法：W464×D495×H1462（mm）
- ●重　　量：約48Kg
- ●景品容量：最大80個

根強い人気者

定番 クリスタルキャメル

©ローム・ロード

仕様
- ●電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ●消費電力：定格約65W
- ●外形寸法：W560×D599×H1808（mm）
- ●重　　量：57Kg
- ●景品容量：最大80個

注目度UP！

※各商品の仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

●お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。

〈開発製造 総発売元〉 株式会社 サンワイズ

営業本部 〒180　東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）　FAX.0422-31-1091
本　　社 〒181　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）　FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイヤル　0120-49-3012

夢ランド創造

TASKO

わんぱく工場Ⅱ
WANPAKU FACTORY Ⅱ

すべり台つき、アスレチック感覚のボールプール

●SIZE:(mm)
W6,900×D5,750×H2,650 ●消費電力:150W

FUAFUA® ファファスライダー
FUAFUASLIDER

キッズ達のお気に入り!
ファファシリーズにBIGな
スライダーが新登場です

●SIZE:(mm)
W5,072×D8,073×H6,327 ●消費電力:1kW

レインボーグラス
Rainbow Glass

虹色に光る
たくさんのグラス

ボールを投げ入れ
景品を
Get!!

ミスター カップイン
MR. CUP IN

景品取り出し機構付

ホールインワンできる
プライズゲーム!!

SIZE:(mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力:150W

●SIZE:(mm)
W900×D1,800×H2,077 ●消費電力:300W

ニューサーカスホイールⅡ

4人用

カラフルな筐体、係員不要の輪投げゲーム機

リング・景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW

ダブル プライズ
BASKET STADIUM W・P
バスケット スタジアム

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

大好評!!
景品が出る
ニュータイプ

景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W

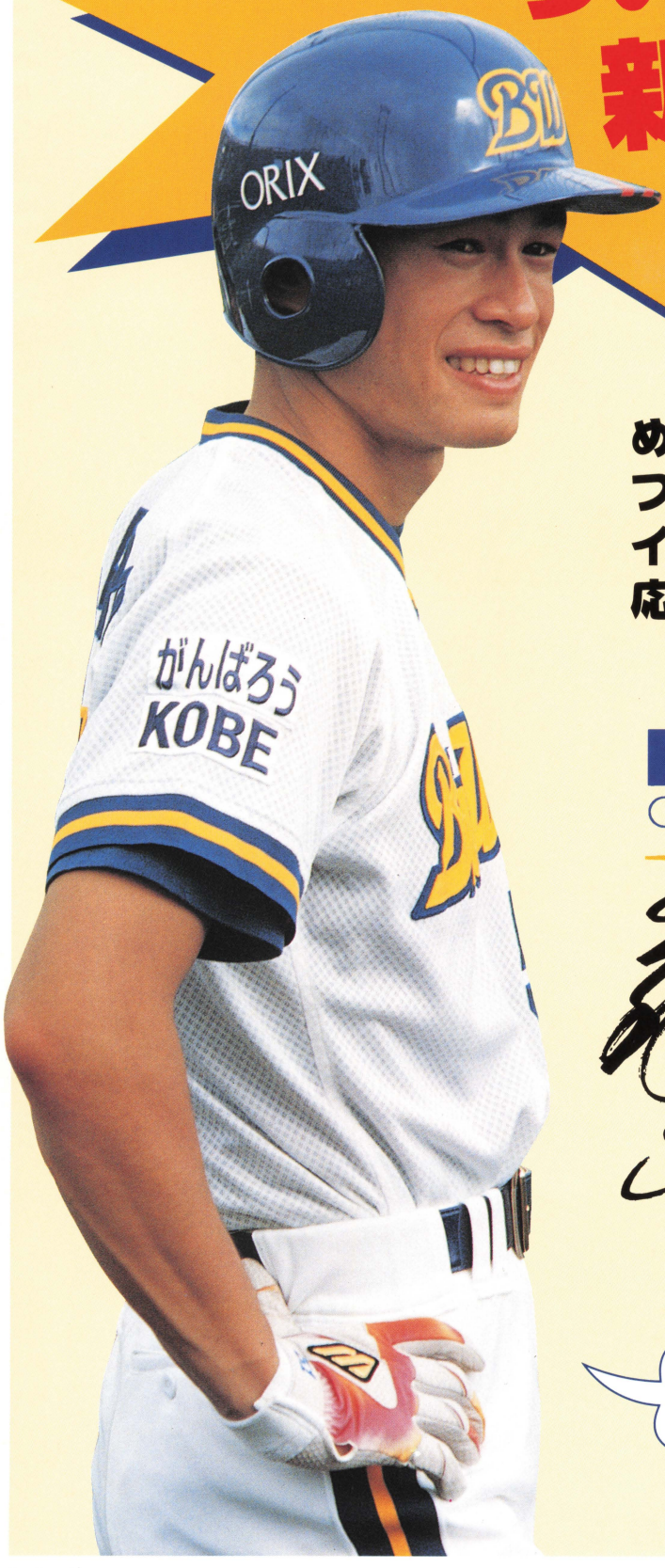
SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

FANS

イチローグッズ ついに 新登場!!



めざせ三冠王。
ファンなら見逃せないヒットアイテム！
イチローファッションで
応援しよう!!

ICHIRO
ORIX BASEBALL CLUB

51

ICHIRO ファングッズ
●9種/90個入
OP価格 30,000円

ICHIRO Tシャツ & CAP & タオル
●未定/80個入
OP価格 30,000円

販売代理店
(株)スクラッチ TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン TEL.03-5389-1321
(株)ユウビス TEL.06-787-1881

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

YUJIN TOMY グループ
企画 株式会社ユージン
製造元 協和商事(株)

システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

Key Stone COLLECTION Vol.2

PRIZE COLLECTION

メンズギアII

100個入 OP価格 36,000円 4月末発売

大ヒット商品、メンズギアの第2弾。
アウトドアグッズの決定版です。

ヘキサ

レ・アール

100個入 OP価格 30,000円

香水ボトルKHとミニボックス＆コンパクトを
ベアーとテリアでシックにあしらった
ハンドバックの必需品。

ヘキサ

アクティブ

90個入 OP価格 36,000円

シティー派、ストリート派、どちらのタイプも
大満足のメンズコレクション。

ヘキサ

アール・グレー

90個入 OP価格 30,000円 4月末発売

大流行の香水ペンダントがジバンシーモデルで
登場です。おしゃれ度No.1!!

ヘキサ

ニューストリート

100個入 OP価格 30,000円

シルバーと革のハーモニー。
ハイセンス、ハイクオリティーの逸品です。

ヘキサ

※上記商品はすべてヘキサ以外でも対応可能です。
※キーホルダー等一部の商品については、P.V.C合紙付OPP入となっております。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

サンシャインフレンズ

150個入 OP価格 29,000円

誰でも欲しくなるカラフルなビニール
ポーチがキーホルダーになりました。

ヘキサ

クリアフレンズ

100個入 OP価格 26,000円

胴体がビニールポーチになっているマ
スコット。この夏ヒット間違いなし。

ヘキサ

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

Key Stone Vol.1 好評発売中 (詳しくは本誌2月号をご覧下さい)

Key Stone【キーストーン】：企画・製造
株式会社ブルーム BLOOM

発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

PRIZE COLLECTION FROM SYSTEM SERVICE

もぞもぞ君
MOZO MOZO-KUN

TEL.03-5951-6600ご連絡はお早めに!!

スイッチを入れると
モゾモゾ
動きだすよ！

発売中

MOZOMOZO君
●4種/70個入　OP価格30,000円
※単三電池1本使用（別売）

PEPSI

PEPSI and PEPSI-COLA are registered Trademarks used under License from Pepsi Co., Inc.
©Pepsi Co.
企画 SHIN INTERNATIONAL

発売中

ペプシ　レッスンセット
●8種90個入　OP価格30,000円

TALL MAN バック トゥー スクール
●6種/90個入　OP価格30,000円
●フェルトペン入り

NEW 4月

発売中

TALL MAN ランチセット
●6種/100個入　OP価格30,000円

SPAPA
TRADE MARK ®
©1996　Super Planning Co.,LTD

発売中

イン・ザ・バスケット
●5種/75個入　OP価格30,000円

発売中
※プリティプレゼント対応

パーソンズレーシングチームキーホルダー
●12種/150個入　OP価格20,000円

PERSON'S RACING TEAM WITH MIGHT AND MAIN
PRODUCED BY PERSON'S
WE MAKE POPULAR OUR LOVE AT THE FOUR CORNERS OF THE WORLD

UNDER THE LICENSE OF PERSON'S Co.,LTD
PRODUCED BY SHIN INTERNATIONAL Co.,LTD

発売中

テンダーカラーズ
●10種/90個入　OP価格30,000円

発売中

かぶりんこシリーズ
●5種/90個入　OP価格30,000円
Product by k'z FACTORY

詳しい犬種カード付！

NEW 4月

ジャパンケンネルクラブ3
●5種/85個入　OP価格30,000円
（社）ジャパンケンネルクラブ監修

INFORMATION

●各社新製品取り扱い●

株式会社バンプレスト
株式会社タカラアミューズメント
株式会社セガ・エンタープライゼス
株式会社ナムコ

☆掲載商品の他にも、各メーカーの製品を各種取り扱っておりますので、お気軽にご相談ください。カタログのご請求、詳しい内容は下記までお電話を。
TEL.03-5951-6600

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。

FANS

PRIZE COLLECTION

ゴールデンウィーク

GW これなら勝てる強力ラインナップ

PiPoRiPaRa WORLD

© KUNTA+GREEN CAMEL

“ビックフェイスぬいぐるみ”は吸盤付

NEW 4月

“ビックフェイスぬいぐるみ”パッケージ

ピポリパラワールド Kunta ぬいぐるみ
●8種/90個入　OP価格30,000円

Skip Beat

NEW 4月

Skip Beat （スキップビート）
●7種/90個入　OP価格30,000円

NEW 4月

シフォンベアー&ドッグ
●4種/85個入　OP価格30,000円

人気のひみつは
絹（シフォン）の様な
肌ざわりです。

ATELIER TOYOKO

NEW 4月

POSH DOG （ポッシュ ドッグ）
●6種/90個入　OP価格30,000円

LITTLE GREY RABBIT

© MARGARET TEMPET
©ALISON UTTLEY

NEW 5月

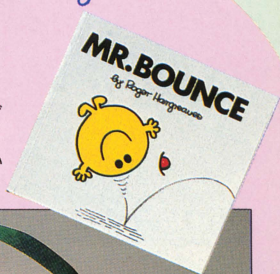
リトルグレイラビット カントリーリビング
●6種/75個入　OP価格30,000円

NEW 4月

リトルグレイラビット ぬいぐるみ
●4種/75個入　OP価格30,000円

MR.MEN

by Roger Hargreaves



Mr.MENとLittle Missがランチグッズになりました。
ひとり一人のキャラクターが楽しい仲間たちです。

NEW 4月

見て！ゆかいな仲間たちでしょ！！

Dimly（ディミリー）
●10種/84個入　OP価格30,000円

NEW 4月

Mr.MEN ランチセット
●7種/90個入　OP価格30,000円

販売代理店

(株)スクラッチ	TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン	TEL.03-5389-1321
(株)ユウビス	TEL.06-787-1881

企画・発売元

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

PRIZE COLLECTION FROM SYSTEM SERVICE

TEL.03-5951-6600ご連絡はお早めに!!

NEW 4月

フレンチT 壁掛け時計セット
●4種/80個入　OP価格30,000円

NEW 4月

フレンチT アラームクロック&システム手帳
●7種/90個入　OP価格30,000円
※緑と黄色の小箱は商品に含まれません。

NEW 4月

ベティブープ バッグ&ポーチセット
●5種/90個入　OP価格30,000円

Betty Boop
©King Features Syndicate Inc./
Fleisher Studios,inc.

NEW 5月

スーパー 桃太郎電鉄DX
●7種/85個入　OP価格30,000円

©1995 HUDSON ©1995 AMCCUS

NEW 4月

レロレロTシャツセット
●5種/100個入　OP価格30,000円

NEW 5月

スレンダーキャット
●5種/90個入　OP価格30,000円

NEW 5月

SMILY TEDD（スマイリー テッド）
●7種/90個入　OP価格30,000円

DON'T WORRY
DON'T PUT OFF TILL TOMORROW WHAT YOU CAN DO TODAY.
ALL ARE GLITTERING, AREN'T THEY?
BE HAPPY
Heart Memory Co.,

HANABANA DAYS®
© TICPLANNING&ART NAP

NEW 5月

HANABANA DAYS ナイロンバッグ
●16種/90個入　OP価格30,000円

ミヨチャン倶楽部
TONARINO MIYOCHAN
SINCE1979

※箸は、商品には含まれません。

NEW 5月

ミヨちゃん倶楽部 ごはんセット
●7種/90個入　OP価格30,000円

NEW 5月

シャモニーベアー
●5色/90個入　OP価格30,000円

INFORMATION

●各社新製品取り扱い●

株式会社バンプレスト
株式会社タカラアミューズメント
株式会社セガ・エンタープライゼス
株式会社ナムコ

☆掲載商品の他にも、各メーカーの製品を各種取り扱っておりますので、お気軽にご相談ください。カタログのご請求、詳しい内容は下記までお電話を。
TEL.03-5951-6600

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。

発売中 即納商品 おまたせしません！

ビッツ・ワールド
BITS WORLD

加トちゃん

宴会ダヨ！加トちゃん
●5種/90個入　OP価格30,000円　©オフィス・チャ／ウィルビー

BIT'S WORLD ハッピーライフグッズアソート
●5種/90個入　OP価格30,000円

BIT'S WORLD　はらぺこグッズ
●7種/90個入　OP価格30,000円

キッズギャング
●6種/90個入　OP価格30,000円
©INGRAM+GREEN CAMEL

ATELIER TOYOKO

チョット変わった
ぬいぐるみたちは
ファニーな気分に
してくれます。

ファニーグッディーズ
●5種/90個入　OP価格30,000円

PEPSI
PEPSI and PEPSI-COLA are registered Trademarks used under License from Pepsi Co., Inc.
©Pepsi Co.
発売元 SHIN INTERNATIONAL

ペプシ キーホルダー
●11種/150個入　OP価格20,000円

ペプシ ドライブセット
●7種/90個入　OP価格30,000円

ちび まる子ちゃん 遠足セット2
●8種/90個入　OP価格30,000円
©さくらプロダクション／日本アニメーション1995

クマのプー太郎 ぬいぐるみポーチ
●7種/90個入　OP価格30,000円
©中川 いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン

PERSON'S
RACING TEAM
WITH MIGHT AND MAIN
PRODUCED BY PERSON'S
WE MAKE POPULAR OUR LOVE AT THE FOUR CORNERS OF THE WORLD

UNDER THE LICENSE OF PERSON'S Co.,LTD
PRODUCED BY SHIN INTERNATIONAL Co.,LTD

パーソンズ レーシングチームCAP
●5種/100個入　OP価格30,000円

ボトルやケースに貼れるシール付。シール2種類／各1枚

ババールトラベルセット
●6種/90個入　OP価格30,000円

Gallop 2
●9種/90個入　OP価格30,000円
©フジテレビ・産経新聞社

SYSTEM NEWS Vol.1 完成！ ご希望の方にお送りいたします。総合カタログもございます。

販売代理店
(株)スクラッチ　TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン　TEL.03-5389-1321
(株)ユウビス　TEL.06-787-1881

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

PRIZE COLLECTION
FROM SYSTEM SERVICE

TEL.03-5951-6600ご連絡はお早めに!!

F1開幕まぢか 今年のベネトンも期待できるッ!!

Benetton Formula 1 RACING TEAM

企画・発売元：ベネファッション(株)

ベネトンF1 ウィンターキャップ
●8種/101個入 OP価格30,000円

(1996カレンダー
マンスリースケジュール
パーソナルメモ・メモ
アドレス帳 付)

ベネトンF1 システムノート
●5種/90個入 OP価格30,000円

ベネトンF1 観戦グッズ
●6種/100個入 OP価格30,000円

忍空・テレビっ子探偵局のアイテムも人気沸騰中!!

忍空2
●ぬいぐるみ5種/キャラチップセット1
90個入 OP価格30,000円

テレビっ子探偵局
●4種/90個入 OP価格30,000円

※歌詞カード付・各4曲収録
＜収録曲＞●ゆけゆけ飛雄馬 ●柔道一直線
●行け！タイガーマスク ●あしたのジョー etc.

©桐山光侍／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

INFORMATION
●各社新製品取り扱い●

株式会社バンプレスト
株式会社タカラアミューズメント
株式会社セガ・エンタープライゼス
株式会社ナムコ

☆掲載商品の他にも、各メーカーの製品を各種取り扱っておりますので、お気軽にご相談ください。カタログのご請求、詳しい内容は下記までお電話を。
TEL.03-5951-6600

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。

YUJIN TOMY グループ

企画・発売元
株式会社ユージン

SEGA™

ラストブロンクス
LAST BRONX 東京番外地

"199X"リアルシティTOKYO
闘いの舞台はストリートだ！

ガンブレード ニューヨーク
GUNBLADE NY™
Special Air Assault Force

攻撃ヘリVS武装テロリスト

W1,196×D1,850×H2,250㎜
©SEGA 1995

Virtua Fighter Kids
バーチャファイター キッズ

ST-V™ SEGA VIDEO GAME SYSTEM

あのバーファガがチビッコキャラで登場!!

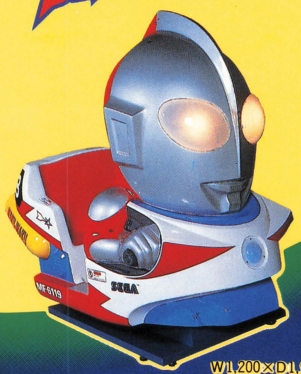
©SEGA 1996

バーサスシティ
Versus CITY
ADVANCED BATTLE CABINET

対コンピュータから対人へ

W750×D1,834×H1,950㎜
PAT.PEND. ©SEGA 1995

わくわく
ウルトラマンレーシング



大好きなウルトラマンでレース開始！

W1,200×D1,950×H1,890㎜
PAT.PEND. ©円谷プロ

スーパー アドバイザー!!

ルヴイ

鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909

Candy Super NEO 29
キャンディ スーパーネオ29

キャンディ筐体がデザイン一新

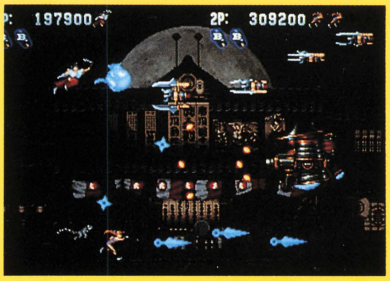
W710×D890×H1,717(ビルボード含む)㎜
㈱エス・エヌ・ケイ

サイキックフォース™
PSYCHIC FORCE™

格闘マニアを唸らせるすごいヤツ!!

㈱タイトー

戦国エース
SENGOKU ACE EPISODE II™



その心、刃のごとし

㈱彩京 ©1996 PSIKYO 題字/中村博文

BILLIARD TABLES EAGLES II
イーグルスII　ガリオンタイプ

国際競技用台!!

㈱エルヴイ

namco®

ファンキーガターズ ワーワーハニー2

TM

W1,160×D850×H1,545㎜

'96年、シブヤ系ワニ出現!!

XEVIOUS3D/G

ゼビウス3D/G

システム11 ポリゴン
シューティングゲーム!

DUNKMANIA™

ダンクマニア

システム11 3-DCG
バスケゲーム

namco PAC-CAP™

パックキャップ

W805×D965×H1,860㎜

4匹のモンスターを
クリアーして
景品をゲット

TIME CRISIS™

タイムクライシス

DX
W1,150×D2,170×H2,180㎜

ペダルアクション
ガンシューティング!!

KONAMI

SLAM DUNK2

KONAMI BASKETBALL CHAMPIONSHIP 1996

スラムダンク2
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

あの豪快なダンクが
帰ってきた!!

モグモグファラオ™

©1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

W1,400×D1,400×1,290㎜

ファラオのベロに
お菓子をのせよう

GI Classic™

ジーワンクラシック

© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

W5,245×D3,490×H1,942㎜

天皇賞、日本ダービー等を
ほぼ完全に再現。

本物指向の
株式会社エレ
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

SEGA™

バーチャファイターキッズ

Virtua Fighter kids

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

チビッコキャラになって登場!

© SEGA 1996

ガンブレードニューヨーク

GUNBLADE NY Special Air Assault Force ™

これまでの常識を覆える3Dガンシューティング

© SEGA 1996 PAT.PEND.

ペブルビーチ ザ・グレートショット™

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

T&ESOFT® LICENSED BY PEBBLE BEACH COMPANY

最新ゴルフシミュレーション

(株)セガ・エンタープライゼス

namco

XEVIOUS 3D/G

ゼビウス3D/G

待望のポリゴンシューティング遂に登場

ツインゲイザース ワーワーワニ2™

96年シブヤ系ワニ出現!!

Ridge Racer DRIVER

VICTORY LAP™

エースドライバー ビクトリーラップ

SDタイプ (改造キットもあります)

チャンプを決めろ、3連戦!

©(株)ナムコ

TAITO

Bubble Memories THE STORY OF BUBBLE BOBBLE

バブルメモリーズ

バブルシリーズ待望の最新作登場!

ランディングギア

LANDING GEAR

舞台は大空飛行機を無事目的地に着陸させろ

変身願望シミュレーション

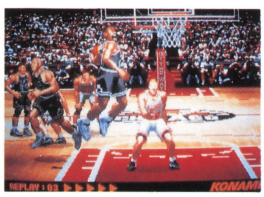
Cinderella Magic シンデレラマジック™

お見せします!もう一人のあなた!!

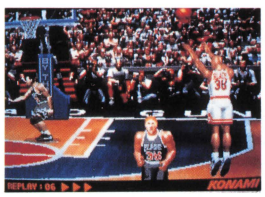
(株)タイトー

KONAMI

SLAM DUNK 2 KONAMI BASKETBALL CHAMPIONSHIP, 1996



©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



あの豪快なダンクが帰ってきた!

コナミ(株)

BANPRESTO (株)バンプレスト

YUBIS

ヘキサ プレジデント

HEXA PRESIDENT

ベールを脱いだ
王者の極

寸法：W1.600×D1.560×H1.350（mm）

NEW LUCKY CRANE DX

ニューラッキークレーンDX

さらに
デラックスに
なって登場！

寸法：W650×D1.170×H905（mm）

JUMBO DX TWIN

ジャンボツイン DX

大きいサイズの
カプセル収納可能!

寸法：W1.240×D1.240×H1.210（mm）

SUPER FEVER

スーパーフィーバー

みんなが夢中！

寸法：W705×D540×H1.760（mm）

NEW PRIZE

発売中

アクリル飾り台

装飾用　OP価格 ¥29.800

4月中旬

アニマル音楽館

4種 72個入 OP価格 ¥35.640

●当社では平成7年7月1日より実施のPL法保険加入済です。

株式会社ユウビス　本　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35　TEL 06-787-1881　FAX 06-787-1952

YUBIS AMUSEMENT PRIZE WORLD

多種・多彩、個性豊かなユウビスの世界をお届けします。

大好評！第3弾！
ブラスセレクションⅢ

HEXA ヘキサ最適景品 | 使い道いろいろ

8種アソート・1%6 65個
OP価格 ¥28,800

～このかがやきを
お楽しみ下さい～

NEW 4月中旬発売予定

お早めにご予約下さい！

ドッグバラエティー

NEW 4月中旬発売予定

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約21cm

10種アソート・1%6 100個
OP価格 ¥30,000

各種類の小犬たちの特徴の書いたペーパータグ付き！

ムービーベアキーホルダー

3月号でお知らせした“ハリウッドベアー”が、“ムービーベアキーホルダー”に変更。
価格も¥28,800から¥26,800に！

HEXA・プリティカーニバル コンビニキャッチャー等マルチ対応

5種アソート・1%6 200個
OP価格 ¥26,800

NEW 6月上旬発売予定

ジョイントアンティークアニマル

NEW 4月中旬発売予定

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

5種アソート・1%6 90個
OP価格 ¥29,800

う～ん アンティークの風合い！手足が動くのでいろんなポーズもとらせてみてね！

NEWプリティキッズ2

NEW 5月下旬発売予定

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約24cm

5種アソート・1%6 100個
OP価格 ¥30,000

人気商品！“NEWプリティキッズ”として帰ってまいりました！

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部変更する場合がございます。

BEAR COLLECTIONS '96

ベアーシリーズの元祖KAYO CORP.が贈る'96ベアーコレクションシリーズ。
ユウビスプライズワールドで、かわいい「くま」のオリジナルプライズが続々登場です!

バスケットベアー

実用品度No.1!!
ベアーズコレクション
新バージョン

BASKET BEAR

あなたの大切な物を
そっとしまって…

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm
5種アソート・1ケース 90個
OP価格 ¥30,000

4月中旬発売予定

メルヘンベアー

4月中旬発売予定

かわいいクマが童話の主人公に変身。胸の絵本を開くとそれぞれの物語が……

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm
4種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥29,800

おでかけベアーズ8カラー

発売中

おでかけベアーズがカラフルな8(エイト)になりました。

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約41cm
8種アソート・1ケース 80個
OP価格 ¥30,000

カーニバルベアー

4月上旬発売予定

おとぎの国からやってきた気分は楽しいカーニバル!

UFOキャッチャー 150φカプセル | SIZE: 約19cm
5種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥28,800

ベアーセレクション

発売中

大好評につき
リピート決定!
触って下さいこの質感を!!

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約24cm
5種アソート・1ケース 60個
OP価格 ¥28,800

大人気
定番商品

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画
製造

KAYO
CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区安堂寺町1丁目3番8号
TEL.06-765-3055 FAX.06-765-3056

YUBIS

帰ってきた 新のれん！

各家庭が
いろんな専門店
名店に変身

UFO 各種クレーン対応 | ケースサイズ 約14×20cm
6種アソート・1ケース 90個
OP価格 ¥29,000 専用パッケージ入り

たのしい縁日リターンズ

あたたかくなってきた
今日このごろ
一足お先に縁日気分を

UFO 各種クレーン対応 | 専用パッケージ入り
8種各8柄アソート・1ケース 90個
OP価格 ¥29,800 専用パッケージ入り

おかげ様で3点セットは
大ヒット完売しましたが、
新作サバンナケイタイケースを
よろしくネ♥

携帯・PHS対応

4月中旬発売予定

サバンナ ケイタイケース
UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約23cm
5種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥27,800

ちりめんぽ～ち2

NEW

夏らしい、さっぱりとしたちりめん生地を使用して和風仕立にしました。

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm
5種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥30,000
4月上旬発売予定

クタクタワンチャン

NEW

今、大人気のデザイン。どんなポーズにしても愛嬌たっぷり、超かわいい～♡

大ヒット中
リピート決定
5月下旬入荷

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約23cm
4種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥29,800
4月中旬発売予定

NEWファンシーメイト'96

NEW

あのファンシーメイトが高級生地を使用し、さらにパワーアップで新発売

ムーンキャッスル UFO対応 | SIZE: 約24cm
6種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥30,000
4月下旬発売予定

かかってきやがれ3

NEW

大好評のシリーズ第3弾が登場！新たな闘いが、今ここに始まる…

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm
5種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥27,800
4月中旬発売予定

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部変更する場合がございます。

ALWAYS! FRESH PRIZE!!

ぱぴぷぺ パペット

パペット
シリーズ第6弾
ハイグレードになって
新発売

人気の定番も
よろしく!!

パペットシリーズ共通SPEC

UFOキャッチャー
UFOプッシャー
ムーンキャッスル
SIZE:
約25cm

5種アソート・1ケース 90個
OP価格 ¥29,500

メルヘンドリーム春夏 '96

人気アイテム!
今年もやってまいりました
メルヘンドリーム
春夏バージョン!

ムーンキャッスル
UFO対応
SIZE:
約24cm

各5種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥28,000

NEWメルヘンバスケット '96

リピート決定!

熱望されていた
プチメルヘンシリーズ
最新作が登場!!

UFO
各種クレーン対応
SIZE:
約20cm

6種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥26,000

AMUSEMENT PRIZE WORLD

完成間近 請求お早めに!

大好評!! カタログ

AMUSEMENT PRIZEWORLD
YUBIS CORPORATION

いろんなプライズのてんこ盛り! 内容は見てのお楽しみ。
今すぐユウビス景品部にご請求ください!!

ヘキサ用雑貨からクレーン用まで新感覚の商品が満載!
プライズはこれ一冊で、すべてバッチリです!!

※カタログは大人気の為、
増刷しておりますが品切れの場合は
ご容赦ください。

アクティブベア

こだわりの高品質!!
遂に発売!!

UFO
各種クレーン対応
SIZE:
約24cm

4種アソート・1ケース 60個
OP価格 ¥28,800

守り本尊

最も身近なお守り
それが"守り本尊"

UFO
各種クレーン対応
使い道
いろいろ

16種アソート・1ケース 72個
OP価格 ¥28,800

アニマルマスコット

定版! 専用パッケージ入りで
なんでも対応できるよ

UFO
各種クレーン対応
SIZE:
約14cm

8種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥22,000

高級ブランドアソート

定版! 実用品度No.1

UFO
各種クレーン対応
使い道
いろいろ

7種アソート・1ケース 100個
OP価格 ¥24,800

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画
製造

KAYO
CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区安堂寺町1丁目3番8号
TEL.06-765-3055 FAX.06-765-3056

T-25筐体　工場直送

低価格の限界に挑戦

パネル6ボタン×2が基本
麻雀その他、全てに対応出来ます。

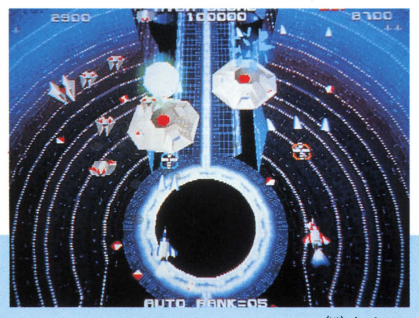
シャープ25吋モニター
加賀電子製
最新装備
信頼性抜群

筐体はNEW
価格は中古

前扉を開け、すぐ右側でモニター調整。
左側でゲーム基板調整が出来ます。

サイズ：H1450×W560×D745mm
重　量：60kg

ゼビウス3D/G



©㈱ナムコ

サイキックフォース

㈱タイトー

バーチャファイターキッズ

㈱セガ・エンタープライゼス

タイムクライシス

©㈱ナムコ

ガンブレードNY ニューヨーク

㈱セガ・エンタープライゼス

エースドライバー ビクトリーラップ

©㈱ナムコ

アンティックフレンズ

6種90個入　OP価格¥30,000

マウスファミリー

80個入　OP価格¥30,000

サマーアニマル

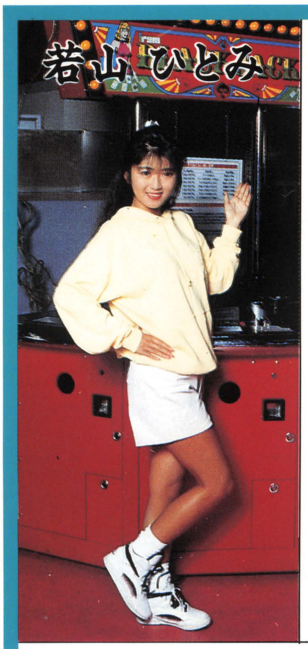
100個入　OP価格¥30,000

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
三菱銀行　羽田支店
普0588504ナミキ商事㈱
富士銀行　羽田支店
当06533　ナミキ商事㈱



18インチ BIG MEDAL OUT GAME

※この画面写真はジングルベルのフィーバー画面です。

サイズ
H1050
W550
D760mm

●驚異的インカムを更新、今こそ稼ぐビッグチャンス

28.5(mm) メダル

100円

→ イン&メダルアウト

機種：1.チェリーボーナスⅣ
2.エルドラド
3.ジングルベル etc…

※詳細はお問い合わせ下さい。

エースドライバー(2in1)
©㈱ナムコ

ウィングウォー
㈱セガ・エンタープライゼス

ニューUFOキャッチャー
㈱セガ・エンタープライゼス

デイトナUSAツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー2(2in1)
©㈱ナムコ

スタジアムクロス
㈱セガ・エンタープライゼス

ＧＰライダー
㈱セガ・エンタープライゼス

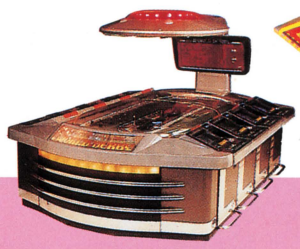
スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

サイバーサイクルズ
©㈱ナムコ

スーパーハングオン
㈱セガ・エンタープライゼス

ダービーデイ
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ



ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

ダービーマークⅢ
㈱シグマ

エキサイティングブラックジャック
㈱セガ・エンタープライゼス

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp.&Exp. SINCE 1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

高価買い取り致します。

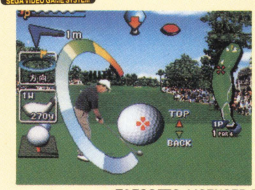
SEGA™

ペブルビーチ ザ・グレートショット
Pebble Beach Golf Links

ガンブレードニューヨーク
GUNBLADE NY™
Special Air Assault Force
デラックスタイプ
2,250(H)×1,196(W)×1,850(D)mm
約300kg 433W
50インチ プロジェクションTV

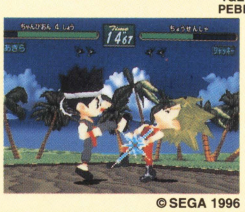
© SEGA 1995
PAT.PEND.

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM



T&ESOFT® LICENSED BY
PEBBLE BEACH COMPANY

Virtua Fighter kids
ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM



© SEGA 1996

(株)セガ・エンタープライゼス

namco®

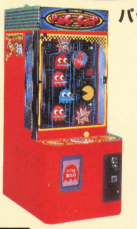
タイムクライシス
TIME CRISIS™

SDタイプ
DXタイプ

デラックス
2,180(H)×1,150(W)×2,170(D)mm
280kg 350W

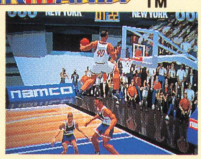
スタンダード
2,140(H)×760(W)×1,120(D)mm
155kg 232W

namco PAC-CAP™
バックキャップ



1,860(H)×805(W)×965(D)mm
160kg 105W

ダンクマニア
DUNKMANIA™



ナムコ クラシックコレクション
バックマン・ディグダグ・ラリーXのオリジナルとアレンジに、NEWラリーXが加わります

ディグダグアレンジ

ディグダグオリジナル

©(株)ナムコ

TAITO

LANDING GEAR ランディングギア™

1,920(H)×950(W)×1,814(D)mm
160kg

Bubble Memories
THE STORY OF BUBBLE BOBBLE II
バブルメモリーズ

サイキックフォース
PSYCHIC FORCE™

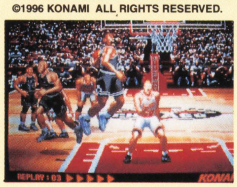
TAITO FX-1

(株)タイトー

KONAMI

SLAM DUNK 2
KONAMI BASKETBALL CHAMPIONSHIP, 1996

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



コナミ(株)

DATA EAST

NEO GEO™

マジカルドロップ 2™

©1996 DATA EAST CORP./LICENSED FROM
Copyright©1995.RUSS LTD.

データイースト(株)

CAPCOM

ストリート ファイター ZERO 2

© CAPCOM CO.,LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

(株)カプコン

The Future Is Now
SNK

アート オブ ファイティング
りゅうこのけん がいでん
ART OF FIGHTING 龍虎の拳外伝
© SNK1996

NEO GEO™

(株)エス・エヌ・ケイ

戦国エース
SENGOKU ACE EPISODE II

彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO

© 1996 PSIKYO

(株)彩京

当社取扱製品ラインナップ

新登場

ロケに合わせていろいろ選べる
SC向け最強プライズ機シリーズ

ラッキービンゴ
LUCKY BINGO

バッドばつ丸
サーカスビンゴ

企画／(株)サンリオ 発売元／マルカ(株)・(株)オービット
製造／(株)オービット
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

ジャズタイプ
150φ対応

フィフティーズ
75φ対応

カジノタイプ
150φ対応

ジャズタイプ カジノタイプ	1,805(H)×830(W)×610(D)mm90kg 100W 〒61-45405
フィフティーズ ばつ丸ビンゴ	1,600(H)×590(W)×545(D)mm55kg 100W 〒61-45405

バーチャルバッティング
VIRTUAL BATTING

バーチャルバッティングの
リースのご用命も承ります

サン電子(株)

2,500(H)×2,500(W)×6,000(D)mm
AC100V1,500W

ST-V
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

極S KIWAMES
プロ麻雀

© 1995 Athena Co.,LTD.
(株)アテナ

ST-Vの性能をフルに
生かした本格派麻雀

メダルタイプ
プロハンターDX TWO

パチスロのスタッフが考案した本当の本物!!

多様な盤面が大人気です
盤面の内容は30種類以上

写真のモデルはCR黄門ちゃま2
1,782(H)×670(W)×535(D)mm
AC24V100W以下外部電源仕様

販売特約店：(株)ジーエム商事

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

SEGA PRIZE SERIES COLLECTION

SEGA™

© The Walt Disney Company　本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

4月発売予定

D-310

ライオン・キング ウッドアソート

あの大ヒットした「ライオンキング」がナチュラルな木目にデザインされてデビューしました。一味違った木目の雰囲気はいかがですか!!

80個　OP価格￥30.000

4月発売予定

D-311

ディズニーキャラクター デスクアクセサリーセット

人気のキャラクターたちが、机の上に!!
かわいい小物になっていつも一緒にお勉強です。

80個　OP価格￥30.000

4月発売予定

D-312

ピーターパン キャニスターセット

何に使うのか迷ってしまう夢いっぱいのBOXです。
ピーターパンのようにいつまでも夢を!!

80個　OP価格￥30.000

4月発売予定

D-313

7人のこびと ホーム雑貨セット

大好きなキャラクター達を自由にお部屋で飾って下さい。
あなたのお部屋はドリームランド。

80個　OP価格￥30.000

SEGA™

D-276

タマ&フレンズ トイレタリーセット

4月発売予定

（合計 70個入）
OP価格￥30.000
(株) セガ・エンタープライゼス

B-071

帰ってきたヒーロー達 ～特撮編～

4月発売予定

（合計 100個入）
OP価格￥30.000
(株) セガ・エンタープライゼス

D-275

セガ・オールスターズ ロングスリーブTシャツ

4月発売予定

（合計 50個入）
OP価格￥24.000
(株) セガ・エンタープライゼス

※フリーサイズです。※写真のサンプルは試作品です。

D-277

タマ&フレンズ レターセット

4月発売予定

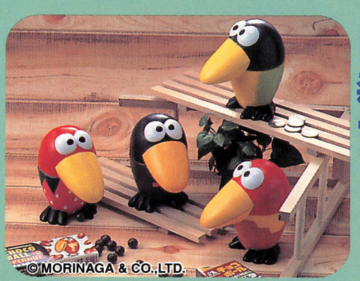
（合計 92個入）
OP価格￥30.000
(株) セガ・エンタープライゼス

B-069

ガーフィールド

4月発売予定

（合計 96個入）
OP価格￥30.000
(株) セガ・エンタープライゼス



D-278

森永 キョロちゃん サウンド貯金箱

4月発売予定

（合計 50個入）
OP価格￥21.000
(株) セガ・エンタープライゼス

B-070

スーパーホース 外セット

4月発売予定

（合計 92個入）
OP価格￥30.000
(株) セガ・エンタープライゼス

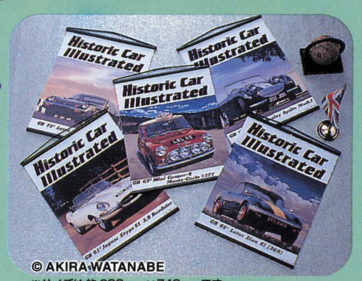
※手前から、タイキブリザード、ダンツシアトル、ヒシアマゾン、ヒシマサル、シンコウラブリー

D-281

ヒストリックカータペストリー ～イギリス編～

4月発売予定

（合計 80個入）
OP価格￥30.000
(株) セガ・エンタープライゼス



※サイズは 約 900mm × 740mmです

●掲載商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

その他各社取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。専用電話 ☎03-3766-6000

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

ぼくファーファ!! ブライダル コレクション

全て揃えると、結婚式の会場になるような華やかなアソート。

10種 18cm 100個入 OP価格￥30,000 ©リーバー ブラザーズ リミテッド

リアルCATS

本物の猫を忠実に再現した本格派ぬいぐるみ。大小各4種づつ。

8種 大30cm 小25cm 90個入 OP価格￥32,000

マスコットキーチェーン

100Φ・コンビニ・クレーン

ベアーKIDSキーチェーン ～オールスターズ～

キーホルダーでは初登場のサファリタイプを含めたオトクなセット！

25種 約12cm 150個入
OP価格￥30,000

カジラビ マスコットキーチェーン

ポップな
レインコートバージョンが
早くもキーチェーンで登場。

5種 耳までのサイズ17cm 150個入
OP価格￥30,000

じゃりん子チエ マスコットキーチェーン

根強い人気を誇る
アニメキャラの
マスコットキーホルダー

5種 10cm 200個入
OP価格￥25,000

©はるき悦巳／双葉社

ぼくファーファ!! マスコットキーチェーン

シリーズ待望の
キーチェーンが登場。

10種 12cm 150個入
OP価格￥25,000

©リーバーブラザーズ リミテッド

paka paka（パカ パカ）

馬のいななきと、ひずめの音がセットになった2段階IC内蔵。
両方の前足にそれぞれスイッチが入っています。
マスク有5種、マスク無5種のアソート。

10種 17cm 80個入 OP価格￥32,000

ガーガーだっく

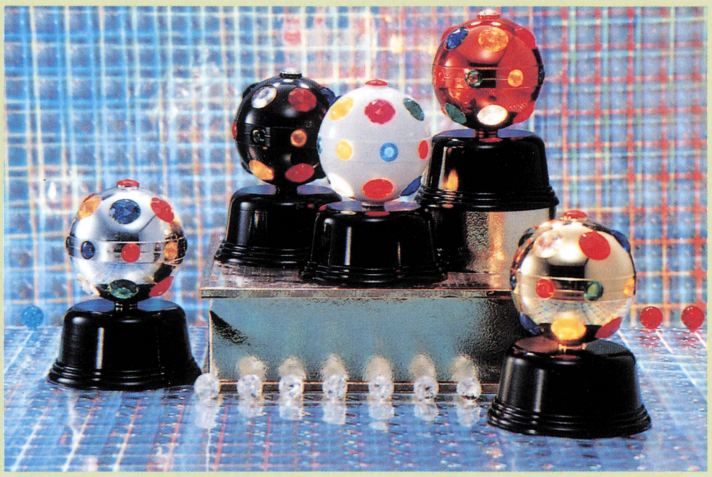
大小各5色アソート。手羽のスイッチを押すと1フレーズアヒルの声で唄い、頭をたたくと1音づつ、くぎって唄います。単3電池を2本使用。（別売）

10種 23cm 小19cm 80個入 OP価格￥32,000

ファンキータイム

人気の素材EVAを使ったユニークでカラフルなデスク時計。手足は自由に曲げられます。
単3電池を1個使用（別売）専用パッケージ入。

16種 約12cm 80個入 OP価格￥32,000



7月発売
クレーン

ディスコボール

スイッチを入れると、光りながら回ります。
小さめサイズですがムード満点！
単３電池を３本使用（別売）
専用パッケージ入り。

５種 12×直径9.5cm 90個入 OP価格￥36,000

6月発売／クレーン

ティンカーベル洋裁学校

ティンカーベル洋裁学校に通うウサギとくまの優秀な生徒達です。

５種 22cm 90個入 OP価格￥30,000

6月発売／クレーン

ぶるぶるサファリ

バイブレーター内臓。背中を押すと、ぶるぶる前進！
写真の他にサイも仲間入り。

５種 18cm 80個入 OP価格￥36,000

6月発売／クレーン

ベアーKIDS ボディボード

蛍光カラーを使用したボディスーツに定番オシャレの
CAPで今度もキメます。

10種 18cm 90個入 OP価格￥30,000

発売中

チックタック振り子時計

ナチュラル志向の木製振り子時計。
単３電池を２本使用（別売）専用BOX入り。

５種 16cm 80個入 OP価格￥36,000

5月再発売

BIG ぼくファーファ!!

それぞれ可愛いオリジナルパーカーを着ています。
ⓒリーバーブラザーズ リミテッド

10種 23cm 80個入 OP価格￥36,000

発売中

森の時計台

文字盤にかわいい動物たちがプリント
されています。単３電池１本使用。（別売）

５種 15cm 80個入 OP価格￥32,000

5月発売

カジラビ レインコート

スタイリッシュなカジラビ第２弾。ポップ
カラーのレインコートをまとって新登場。
耳は自由に曲がります。

10種 耳までのサイズ30cm 85個入 OP価格￥30,000

5月上旬発売

ミヤーオ

片手を上げて、じゃれてるポーズが
本物そっくりの猫のぬいぐるみ。

4種 21cm 100個入 OP価格￥25,000

5月発売

ベアーKIDS オールスターズ

今まで登場したシリーズの中でも、
人気の高いものをアソート！

30種 約18cm 90個入 OP価格￥30,000

5月上旬発売

ミュージックテイルズ

しっぽがネジになっていて
首としっぽがメロディに合わせて回ります。
曲目：①シングルベッド ②Hello,Again ③ロビンソン
④言えないよ ⑤ GOING GOING HOME

５種 18cm 80個入 OP価格￥32,000

5月上旬発売

エキサイトパパ

ゴリラの鳴き声とバイブレーターを内蔵した
スグレモノ！音に反応する仕組みで鳴き声と共に
ブルブル動きだします！単３電池を２本使用。（別売）

５種 17cm 80個入 OP価格￥36,000

4月末発売

サンリオ ソックス

100ペア入りで専用パッケージ入り。
ソックスのサイズは20～22cmです。

５種 100個入 OP価格￥30,000

©1976,88,89,92,93 SANRIO CO.,LTD;
承認NO-S6-02-15-01

再入荷します！

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL. 0720-38-1013　FAX. 0720-38-1015
東京営業所／〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL. 03-3445-7441　FAX. 03-3445-7551
振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

ダービースタリオン

7月再入荷／クレーン

スーファミの人気ゲームソフト「ダービースタリオン」のキャラクターぬいぐるみ。くらの部分に、ロゴと繁殖牝馬名が入ります。足は自由に曲がります。

11種 27～30cm 80個入 OP価格￥34,000 ©1996 Sonobe Hiroyuki／ASCII Corp.

プレンティタフスポーツグッズ

人気のブランドプレンティタフのスポーツグッズ。
キーホルダーは２つで１セット！
７種 80個入 OP価格￥29,500

©TOPWIN CORPORATION 発売元 SNK

4月上旬発売 75φスコープ

懐中時計

シックな色合いで高級感をただよわせます。

10種以上 80個入
OP価格￥39,800

ムーヴィン リング

かわいい小物たちが、指の上で動きます。フリーサイズ。
ハサミ型のものは、アソートに含まれません。
10種 100個入 OP価格￥30,000

TOE（トー） リング

足の指用のNEWタイプアクセサリー太さを自由にかえられるフリーサイズ。通常の指輪としても使えます。
10種 100個入 OP価格￥30,000

GECKO（ゲッコウ）リング

幸運の生物ゲッコウ（ヤモリ）のオリジナルリング
12種 100個入 OP価格￥25,000

ドルフィン石付きリング

人気のドルフィンリングがオシャレ度UP！
20種 100個入 OP価格￥30,000

ブラスKHコレクション

高級感たっぷりのゴールドキーホルダー
20種 100個入 OP価格￥25,000

レザー KHコレクション

パッケージから出すと、全て75φに対応します。
20種 96個入 OP価格￥25,000

マーブルカラーKH

ゴールドとぴったりの色合いが魅力！
20種 200個入 OP価格￥30,000

75φカプセル入景品アソート

カプセル入景品おまかせアソートの大特価！
内容は、随時変わります。
？種 300個入 OP価格￥25,000

★幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ★

それぞれのアソートに
幸運を呼ぶ
不思議ないわれがあり、
アクセサリーを包む
パッケージに１つ１つ意味を
示すメモが入っています。
１セットに５色アソートの
しき板（100枚）が付きます。

サンタフェスタイル ジュエリー

10種 100個入 OP価格￥22,000
100φ・スコープ

100φ・スコープ

- ★天然石アクセサリー（10種 100個入 OP価格￥22,000）
- ★魔よけアクセサリー（６種 100個入 OP価格￥20,000）
- ★アンクジュエリー（６種 100個入 OP価格￥20,000）

75φ・カプセル

- ★ガネーシャアクセサリー（６種 100個入 OP価格￥25,000）
- ★聖なるクロスアソート（10種 100個入 OP価格￥22,000）
- ★月と太陽のパワーアソート（10種 100個入 OP価格￥22,000）
- ★ヴィシュヌアクセサリー（10種 100個入 OP価格￥20,000）
- ★幸運の７つのリング（７種 100個入 OP価格￥20,000）

namco®

鉄拳2 リアルフィギュア

6種 84個入 OP価格￥30,000

第1弾

鉄拳2 Tシャツ

8種 OP価格￥30,000（予定）

総発売元：ⓒ㈱ナムコ

愛ディアYOUモア BANPRESTO

●4月発売●

わくわくピングー ルームランプ

90個入 OP価格￥30,000

PINGU ©1996 EDITOY/MBV

●4月発売●

ゴジラ＆東宝大怪獣 音入り貯金箱

64個入 OP価格￥30,000

ⓒ1996 東宝・東宝映画

●4月発売●

サンリオひんやりポーチ

75個入 OP価格￥30,000

©1976,89,92,93 SANRIO CO.,LTD.

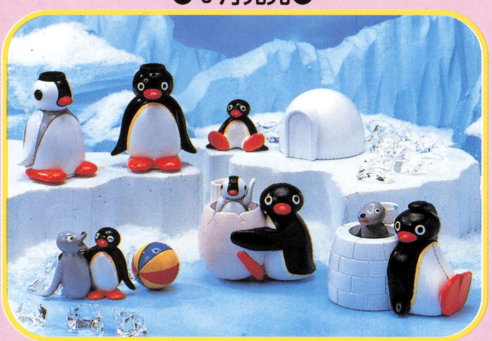
●5月発売●

とるとるハンマー Nintendoキャラクターズ

75個入 OP価格￥30,000

©Nintendo®

●5月発売●



わくわくピングートイレのお友達グッズ

90個入 OP価格￥30,000

PINGU ©1996 EDITOY/MBV

●5月発売●

るろうに剣心

90個入 OP価格￥30,000

ⓒ和月伸宏／集英社・フジテレビ・ソニーピクチャーズ

●6月発売●

美少女戦士セーラームーンセーラースターズ

90個入 OP価格￥30,000

ⓒ武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

●6月発売●

ドラゴンボールGT

100個入 OP価格￥30,000

ⓒバードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画

●6月発売●

ウルトラマンベイビーズ

100個入 OP価格￥30,000

ⓒ円谷プロ

お知らせ：当日出荷希望の御注文受付は15時までとさせていただきます。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL. 0720-38-1013　FAX. 0720-38-1015
東京営業所／〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL. 03-3445-7441　FAX. 03-3445-7551

振込先／大阪銀行 香里支店 普通277945・幸福銀行 寝屋川支店 普通77968・大和銀行 寝屋川支店普通2769851・京都信金 寝屋川支店 普通0096329

ROME ROAD

Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road

景品の宝箱

タカラコーナー

5月発売

パップタップ ぬいぐるみ

©REI MIYAO+GREEN CAMEL

入数 1ケ　85個　OP価格 ¥30,000

6月発売

パップタップ マスコット

©REI MIYAO+GREEN CAMEL

入数 1ケ　200個　OP価格 ¥20,000

4月発売

サンリオフォトフレームⅡ

©'76.'88.'89.'92.'93.'95. SANRIO Co., Ltd. NO-S5-05-26-02

入数 1ケ　100個　OP価格 ¥30,000

5月発売

でてこいボンバーマン

©1995 HUDSON SOFT

入数 1ケ　80個　OP価格 ¥30,000

5月発売

プチマリーンⅡ

©タカラアミューズメント

入数 1ケ　100個　OP価格 ¥30,000

4月発売

ぞうのババール ぬいぐるみ

Babar Characters TM & ©1995 L.de Brunhoff

入数 1ケ　100個　OP価格 ¥30,000

株式会社 **ローム・ロード**　日曜・祝日・第1、第3土曜休

振込先：三和銀行上野支店［普通］3852336　㈱ローム・ロード

［湘南本社］〒259-01　神奈川県中郡二宮町山西27

TEL 0463(70)1919　FAX 0463(71)0057

※掲載写真と商品は異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

NEW

ループロック加工致します。

♀<ONNA>

50個入り／OP価格
スコープ皿対応 **¥20,000**

NEW

♂<OTOKO>

50個入り／OP価格
スコープ皿対応 **¥20,000**

NEW

RIDE ON

50個入り／OP価格
スコープ皿対応 **¥22,000**

NEW

100円カプセル景品

100個入り／OP価格 **¥10,000**

※カプセルは別売りです（カプセル詰めも致します。）

海の親子

100個入り／OP価格
¥24,000

入浴セット

50個入り／OP価格
¥18,000

ハートボックス ジュエリー

50個入り／OP価格
¥23,000

ケースの色が
ピンク・グレー・紺の
3色から選べます。

本広告の商品はすべて即納OKです。／掲載商品は一部内容を変更をする場合がございます。

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは 注目度抜群のあたらしいキャラクターと バラエティーに富んだ新アイテムを発売します 高インカム期待大です

今年も野球が面白い! BIGなケンケンがベースボールバージョンで新発売 (クレーン対応)

BiGケンケンベースボール (5種61個) ●OP価格 ¥30,000

春の大人気定番! サンリオキャラが今年もNEWデザインのビニールリュックで新発売! (クレーン対応)

サンリオビニールリュック (5種100個) ●OP価格 ¥30,000

大人気! チキンラーメンひよこちゃんがNEWバージョンで帰ってきました!! (クレーン対応)

チキンラーメンひよこちゃん2 (5種90個) ●OP価格 ¥30,000

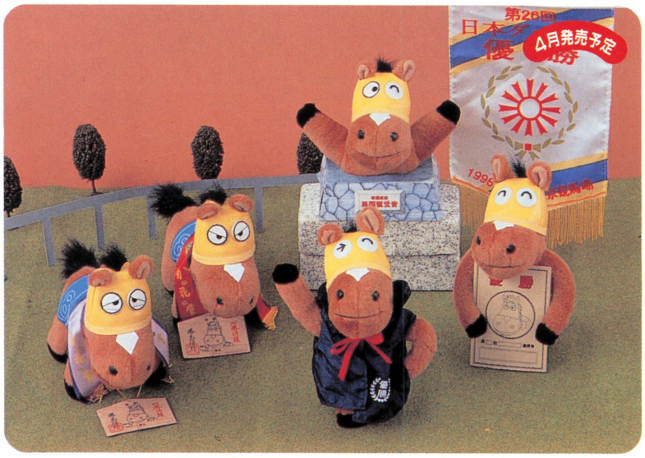
海に生きる動物たちをボリューム
たっぷりにして可愛さ満点、
ぬいぐるみにしました!! (クレーン対応)

THE 海ZOO

(5種70個) ●OP価格 ¥30,000

ナイスショット!! そんな声が聞こえてきそうな可愛いケンケンのゴルフグッズです。 (クレーン対応)

ケンケンゴルフグッズ (5種80個) ●OP価格 ¥30,000



春のG1にあわせ、勝たせたい馬の馬名を書き込める必勝絵馬やマークシート入れが付いたぬいぐるみです!

G1必勝シリーズ (5種85個ペナント1枚入) ●OP価格 ¥30,000 (クレーン対応)

室内犬だけを集めた可愛い定番アイテムです!! (クレーン対応)

お座敷ドッグ (5種96個) ●OP価格 ¥30,000

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー
本　　社 〒130東京都墨田区本所1-3-13エイコービル
AM販売部 TEL.03-3624-1183　FAX.03-3622-6235

手・足が自由に動くありそうでなかったテディベアスタイルの動物たち!! (クレーン対応)

テディズフレンド

(6種90個) ●OP価格 ¥30,000

業界初登場! サンリオキャラのジャンパーです!! (クレーン対応)

サンリオスタッフジャンパー

(5種63個) ●OP価格 @¥500未満

ホンダの人気車種がTシャツになりました! (クレーン対応)

HONDA Tシャツ

(6種100枚) ●OP価格 ¥30,000

F-1ファンに贈る実用性の高い雑貨アソートセットです!! (クレーン対応)

HONDA F-1グッズ

(5種100個) ●OP価格 ¥30,000

ホンダマニアにはたまらない懐かしの名車シリーズ第1弾!! (クレーン対応)

HONDA N-360

(4種90個) ●OP価格 ¥30,000

毎日を楽しく過ごせるサンリオキャラの便利なトイレタリーグッズ (クレーン対応)

サンリオトイレタリーセット

(5種80個) ●OP価格 ¥30,000

大玉バラエティキャンディー

(5種 10kg 約1000個入) ●OP価格 ¥9,150

デザートキャンディー

(5種以上 10kg 約2740個入) ●OP価格 ¥9,400

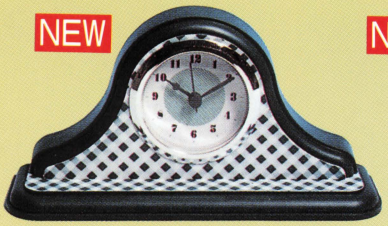
サンリオキャラクターキャンディー

(5種 10kg 約1250個入) ●OP価格 ¥9,800

ミックスキャンディー

(5種 10kg／約1800個) ●OP価格 ¥9,400

NEW クロック＆ウォッチ

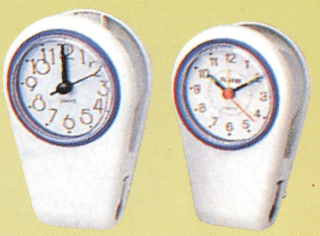
NEW

デスククロック

NEW 壁掛け・置時計兼用

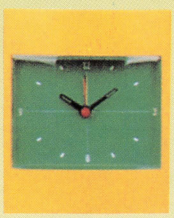
2WAY時計

NEW

(15cm)
アンティッククロック

NEW

クリップクロック@￥320

クロック101 @￥370


クロック102 @￥300

クロック103 @￥350

クロック104 @￥400

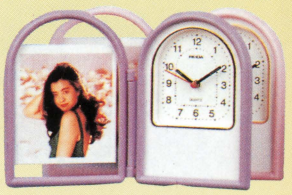
クロック105 @￥400

クロック106 @￥400

クロック107 @￥400

クロック108 @￥350

クロック109 @￥390


クロック110 @￥400

壁掛け・置時計兼用

クロック111 @￥400

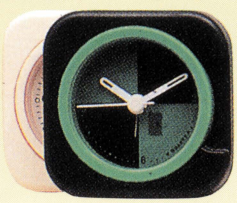
クロック112 @￥400

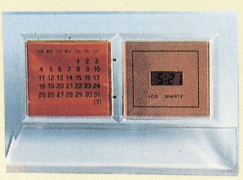
メルヘンアラームクロックセット @￥400

バスクロック @￥380

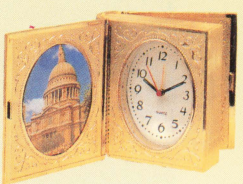
タオルハンガークロック 60個単位 @￥320

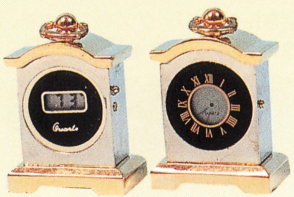
スタンドクロック @￥350 (14cm)


カラフルアラームクロック 96個単位 @￥300

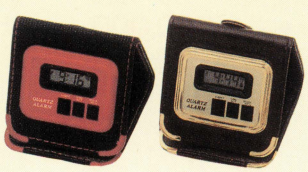

カレンダー付スタンドクロック @￥200

ライト付アラームクロック @￥300

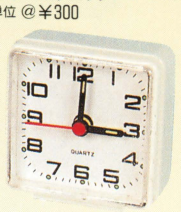

フォトフレームクロック(アラーム付) 100個単位 @￥300


ミニチュアクロック(デジアナ、デジタル) 100個 ￥27,000 (5cm)

スポーツボールクロック(吸盤付) 100個 ￥15,000


トラベルクロック 100個単位 @￥210

クリスタル目覚し時計 100個 ￥25,000 (7cm)


クォーツ目覚し時計 100個 ￥23,000 (7cm)

アニマルアラームクロック 60個単位 ￥21,000

キッチンタイマー (8cm) 120個 ￥30,000

タイマー 50個単位 @￥180

75φ用ストップウォッチ 101/100個 ￥22,000、102/100個 ￥21,000 セット 各75個：150個 ￥32,250

リストバンドウォッチ (7cm) 100個 ￥18,000

ホースクロック 50個単位

直径 28cm

10インチウォールクロック ノーマルタイプ 48個単位 @￥270

直径 28cm

10インチウォールクロック デザインクォーツ 48個単位 @￥290

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー) 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262　千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

(この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。)

W WATCH

マウスウォッチ
50個単位 @￥320

マウスリングウォッチ(ケース入)
50個単位

キーチェーンウォッチ
@￥200

クォーツレザーバンドウォッチDX
50個単位

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位

クォーツメタルバンドウォッチ
50個単位

クォーツビニールバンドウォッチ
50個単位

ストップウォッチ付アラームウォッチ
100個単位 @￥320

懐中時計セット(デジタル・アナログ)
各30個：90個

インゴットキーチェーンウォッチ
80個単位 @￥200

透明ウォッチ
(デジタル、アナログ、デジアナ)
各30個：90個 ￥36,000

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個 ￥19,000

ベネトンタイプデジタルウォッチ
100個 ￥15,000

フローラルウォッチ
100個 ￥20,000

ハイテクウォッチ
80個 ￥24,000

スナップウォッチ
アナログ@￥230、デジタル@￥180
セット 各50個：100個 ￥20,500

ベネトンタイプウォッチ
(デジタル、アナログ)
各40個：80個 ￥32,000

刺しゅうバンドウォッチ
(クォーツ、デジアナ、デジタル)
各30個：90個 ￥34,000

スウォッチタイプエスニックプリント
(デジタル、クォーツ)
各40個：80個 ￥32,000

スウォッチタイプビニールバンド
(デジタル、クォーツ、デジアナ)
各30個：90個 ￥28,000

ダイバーウォッチ
(クォーツ、デジタル、デジアナ)
各30個：90個 ￥32,000

30m防水ダイバーウォッチ
(多機能)

スポーツプリントウォッチ
(ビニールバンド)
各30個：90個 ￥30,000

サッカーウォッチ
120個 ￥12,000

カラフルスポーツウォッチ
100個 ￥12,000

レディーススポーツウォッチ
100個単位 @￥100

ペアスポーツウォッチ
100個 ￥10,000

おしゃべり時計
各40個：80個

LCD電卓ウォッチ 50個単位
101 @￥320、102 @￥300

ブラックバンドウォッチ
(クォーツ30、デジアナ60)
90個 ￥32,000

LCDウォッチセット 100個単位
@￥95、500個単位 @￥90

LCAウォッチセット 100個単位
@￥180、500個単位 @￥170

ケース入LCDウォッチセット
200個 ￥21,000 400個 ￥40,000

レディースレザーウォッチ
100個 ￥10,000

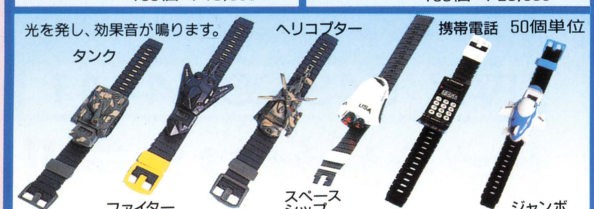
時計セット101
100個 ￥18,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ￥20,000

スポーツウォッチDX
100個 ￥11,000

メタルウォッチセット
105個 ￥16,000

コットンベルトウォッチ
100個 ￥12,000



サウンドウォッチ 各30個：180個 ￥57,000 @￥320

ネックレス @￥180 ブレス @￥190 リング @￥190 キーホルダー @￥180 コイン @￥200
てんとう虫キーホルダー @￥200 てんとう虫ペンダント @￥200 ブレスウォッチ102 @￥200

2万円以上(離島の場合3万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

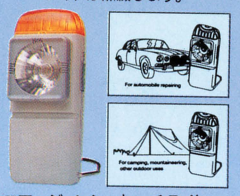
75Øカプセル詰可能

フルーツキートーチライト 2種144個単位@¥90

75Øカプセル詰可能
防水

キャンピングトーチライト 96個単位 @¥200

※ライトが点滅します。



エマージェンシートーチライト
72個単位@¥320(防水ライト2ヶ付)

自転車以外でも用途は様々!

自転車用トーチライト
72個単位 @¥220

ポケットトーチライト
@¥80

貯金箱付き、時計付きなど各種あります。

ライトセットDX101
72個 ¥28,800

ライトセットDX102
96個 ¥38,400
赤いポストタイプ(14cm) 青のメータータイプ(22cm)

ライトセット
5種72個 ¥28,000

キャンプ用ライト(15cm)
※調光機能付

75Øカプセル詰可能

オイルスタンドキートーチ(電池付)
96個 ¥12,000

(直径11cm)

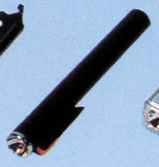
タッチセンサーランプ
120個 ¥19,000

ライト付扇風機
@¥350

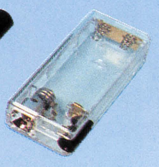
ライト付マッサージャー
@¥330

全天候型ライト(キーチェーン付)2種
9cm:@¥110、14cm:@¥120

据え付け用常備灯
@¥120



ペンライト(11cm)
60個 ¥5,000



スケルトンライト(8cm)
72個 ¥5,000

トーチライト(電池付)
50個単位 @¥85

カートーチライト(電池別)
50個単位 @¥150

トーチライト
AMラジオ

※ホルダー付き//

※TVの1~3chが聴けます。
トーチライトAM/FM・TVラジオ

ラジオセット101 各40個:120個入

▼2スピーカー
FM/AM

▲スーパーサウンド
FM/AM

ラジオセット102
各40個:120個入

AM▲
カーラジオ

ラジオセット103
各40個:120個入

サイレン、トーチライト
AM/FMラジオ付

防災ラジオセット
3種 各40個:120個入

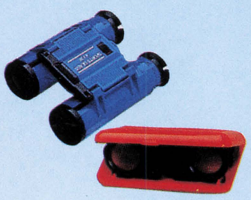
3バンドラジオ(AM/FM/TV)
48個単位

ファンシーFM/AMラジオ

防水
全天候型FM/AMラジオ

スポーツ観戦に最適なラジオ付!

AMラジオ付双眼鏡
50個単位



双眼鏡セット(2種) 100個単位
オペラグラス@¥135 双眼鏡@¥180
セット 各50個:100個 ¥15,750

スポーツボール望遠鏡
@¥90 96個単位

24枚撮使い捨てカメラ
@¥280

ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

27枚撮2WAY
(フラッシュ付)

27枚撮
フラッシュ付

フィルムカメラセット
各60個:180個

カメラセット(7種)
各20個:140個 ¥42,000

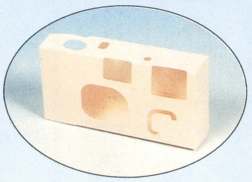
マルチレンズカメラセット
100個単位 ¥23,000

4眼レンズカメラ
100個単位 ¥25,000

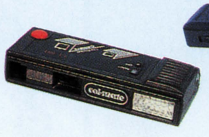
27枚撮フラッシュ付
使い捨てカメラ 80個単位

パノラマ↔標準切り換え

27枚撮2WAY 80個単位
使い捨てカメラ(フラッシュ付)



パッケージのオリジナル
デザインも承ります。



フラッシュ付カメラ110㎜タイプ

マイクロカメラ
100個 @¥120

コンパクトカメラ
100個 @¥200

パノラマ2WAY切換カメラ
120個 @¥320

35㎜カメラ
120個 @¥260

パノラマカメラ
120個 @¥280

35㎜フラッシュ付
カメラ

※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500未満です。

ご注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX(ナンバー)043-286-4441

株式会社セントラル
〒262 千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所/東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

ブローチDXセット 100個 ￥28,000

ファンシーブローチ(5cm) @￥120

スターリングシルバーブレスレット
100個 ￥39,000
(ケース入) 100個 ￥40,000

高純度シルバー製

レディースセット(ケース入) 5種 各20個：100個 ￥38,000

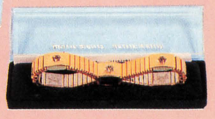
シルバーリング(ケース入)
96個 ￥9,000

高純度シルバー製

スターリングシルバーリング
(ケース入)
96個 ￥28,000

ネックレス用ケース
@￥50

マグネットリング
(ケース入)(14K)
(磁石2個付)
100個単位 @￥250



マグネットブレスレットDX
(14K)(800ガウス磁石6個、
ジルコニア6個付)(ケース入)
100個単位 @￥400

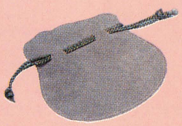
ブレスレット用ケース
@￥100

ネクタイピン(ケース入)
100個入 ￥24,000

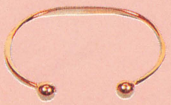
アクセサリーセット
各20個：200個 ￥22,000

ピアスセット(ケース入)
96個 ￥9,000

ブレスレットケース
@￥40



巾着ケース @￥40



(800ガウス
磁石2個付)

マグネットブレスレット(14K)
100個単位 @￥250

JEWELRY CASE ジュエリーケース各種

※マグネットリング入りは100円増です。

ギフトボックスタイプ
192個単位 @￥50

ゴールド＆シルバータイプ
96個単位 @￥80

ビロードタイプ
144個単位 @￥120

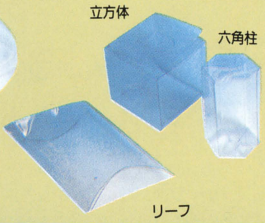
ハット型
96個単位 @￥140

各種ケース

(各96個単位)
NEWウォッチ用ケースA@￥150、B@￥80
ブレスレット用ケース @￥125 リング用ケース @￥80

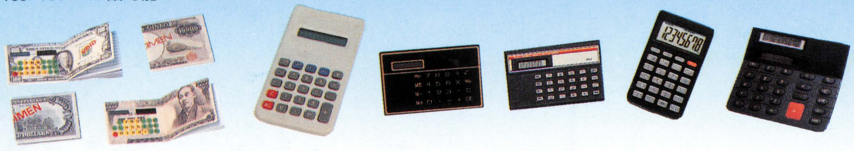
ウォッチ用ケース(各100個単位)
バウチケース@￥15、ウインドーボックス@￥15
プラケース@￥100、ブリスターカード@￥20

各種カプセル
48ø ハーフソフト 1000個単位 @￥ 8
67ø ハーフソフト 1000個単位 @￥10
75ø ソフトカプセル 730個単位 @￥12
100ø ハードカプセル 500個単位 @￥30



立方体ソフトケース
(10×10×10cm) @￥30
リーフソフトケース
(17×10×4cm) @￥21
(17×12×4cm) @￥22
(20×15×5cm) @￥28
六角柱ソフトケース
(12×直径6cm) @￥20
(15×直径8cm) @￥25
長方形ソフトケース
(12×9×9cm) @￥30

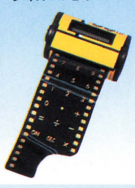
100øカプセル詰可能



マネー電卓 卓上電卓(12.5cm) カード電卓101 カード電卓102 ビッグ液晶電卓 ソーラー卓上電卓

マネー電卓セット 100個 @￥240・500個 @￥230、卓上電卓(12.5cm) 100個 ￥12,000、カード電卓101 50個単位 @￥140
カード電卓102 50個単位@￥120、ビッグ液晶電卓 @￥250、ソーラー卓上電卓 @￥400

フィルム電卓



ボールペン電卓

時計付キーチェーン電卓

カードアラームクロック

フィルム電卓、ボールペン電卓、時計付キーチェーン電卓 @￥360
カードアラームクロック @￥240 各50個単位

75øカプセル用電卓 (100個入)
C-101 @ ￥270 C-103 @ ￥220 C-106 @ ￥220
C-107 @ ￥250 C-108 @ ￥220 セット120個￥28,000
75øカプセル詰可能

ファンシー文具セット
@￥180 50個単位

デスクセット
96個 ￥15,000

100ø用工具セット
100個 ￥7,000

75ø用工具セット
150個 ￥10,000

75øカプセル詰可能

ポケットキーホルダー
120個 ￥15,000

75øカプセル詰可能

電池付

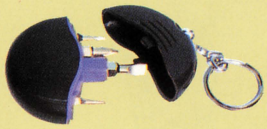
ライトキーホルダー
96個 ￥9,000

75øカプセル詰可能

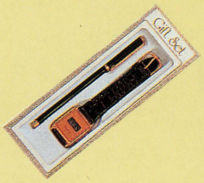
キーホルダーセット
200個 ￥17,000

100øカプセル1個￥30・100øハードカプセル1個￥30・75øソフトカプセル1個￥15・46øカプセル1個￥10

4月入荷



スクリュードライバーキーホルダー
@￥230　75φカプセル詰可能



ボールペン&ウォッチギフトセット
@￥200

海藻石けん　48個 ￥16,800

単1電池 @￥35　単2電池 @￥25
単3電池 @￥15　単4電池 @￥10

PARTY GOODS

たたくと爆発音と共に膨らみます。

爆発バルーン
96個 ￥7,000
軽く曲げパチンと音がすると、光り始めます。

ディスコライトネックレス&イヤリング
100個 ￥15,000

透明システム手帳バース付 @￥250

メタルキャップ

ベースボールキャップ
コットン製@￥250　レザー製@￥300

(12cm)
トラベルセット 48個 ￥12,000

イヤホーンラジオ@￥320　キーホルダーラジオ@￥350　ウォークマンタイプラジオ@￥350
時計バンドラジオ@￥350　サッカーAM@￥320　サッカーFM@￥380　AMラジオウォッチ 50個

カードAM @￥350/120個単位、　カードFM 120個単位、
ミリタリーウォッチ、AMラジオ @￥250/100個単位

ハンディークリーナー 100個 ￥18,000

ファジーボールペン　100個 ￥ 9,000
パンクファジーボールペン　100個 ￥16,000

ファジーペンケース 各100個 ￥22,000
ファジーコインケース 100個 ￥18,000
セット 各50個：200個 ￥35,000

サングラスセット
96個 ￥7,000

ミラー付携帯ブラシ
3種 96個 ￥8,000

ミニチュアハウス
100個 ￥12,000

ポンポンシリーズ104 144個 ￥7,000、ポンポンシリーズ108 216個 ￥8,000、接着テープ付ポンポン 216個 ￥7,000
ポンポンキーホルダー101 288個 ￥11,000、てんとう虫 288個 ￥12,000、メッセージポンポン 200個 ￥6,200

フォーミュラカップ 72個 @￥ 90
サッカーグラス　80個 @￥100

カラーフローズンジョッキ
230mℓ 72個 ￥18,000、210mℓ 72個 ￥16,000

レザーコインパース
100個 ￥22,000

バッグ102 (14～19cm)
120個 ￥20,000

バッグ103
96個 ￥6,500

スポーツソックス 100個@￥100 600個 @￥90
カジュアルソックス 100個@￥100 600個 @￥90

フラワーソックス　@￥230
刺しゅう入ストッキング　@￥ 70

スポーツボールタオルセット @￥240　ゴルフボールタオル @￥120　ジュラシックタオル @￥120
タオル入りクマの貯金箱(10cm) @￥180　セット 各30個：120個 ￥19,800

くつみがきセット
60個単位 @￥230

ソーイングセット
96個 ￥12,000

マジックハンカチーフ @￥120　マジックタオル @￥100
マジックソックス @￥150

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

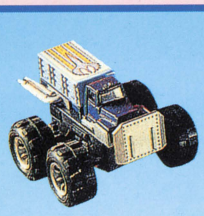
(この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。)

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー) 043-286-4441

株式会社セントラル

〒262　千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2-28-6
TEL.03(5820)5952
[振込先]第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615



モンスターホイール
96個 ￥15,000（13cm）

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーマシン
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーレーサー
72個 ￥20,000（13cm）

ミニモンスター（4種）
144個 ￥20,000（8cm）

ダイカストシリーズ

フリクション機能 オフロードシリーズ（1/32シリーズ）ケース入

THE TRADE MARKS TOYOTA LAND CRUISER ARE OWNED BY TOYOTA MOTOR CORPORATION AND USED UNDER LICENSE

36個 ￥17,500

THE TRADE MARKS LAND ROVER STATION WAGON ARE OWNED BY ROVER GROUP LIMITED AND USED UNDER LICENSE

36個 ￥17,500

THE TRADE MARKS MERCEDES BENZ 300 GD ARE OWNED BY MERCEDES-BENZ AG AND USED UNDER LICENSE

36個 ￥17,500

THERE'S ONLY ONE JEEP and the Jeep grille design are registered trademarks of Chrysler Corporation U.S.A. and are used under license. ©CHRYSLER CORPORATION 1997

36個 ￥17,500

THE TRADE MARKS LAMBORGHINI LM200 ARE OWNED BY AUTOMOBILI LAMBORGHINI S.P.A.AND USED UNDER LICENSE

36個 ￥17,500

THE TRADE MARKS HUMMER ARE OWNED BY AM GENERAL CORPORATION AND USED UNDER LICENSE

36個 ￥17,800

ブルバック駆動

パワーカー（20cm）
72個 ￥35,000

ブルバック駆動

ロードレンジャー（1/32シリーズ）
96個 ￥35,000（13cm）

ブルバック駆動

アタックフォース（1/32シリーズ）
96個 ￥18,500（8cm）

ブルバック駆動

クラシックカー
72個 ￥9,500（11cm）

ブルバック駆動

クラシックロコモーティブ
144個 ￥36,000（13cm）

ブルバック駆動

ロコモーティブ
96個 ￥26,000（18cm）

ブルバック駆動

レーザーラリー
4種 72個 ￥10,000（8cm）

ブルバック駆動

ビッグホイールローダー
96個 ￥18,000（13cm）

ブルバック駆動

ラリースポーツ
144個 ￥28,000（12cm）

ブルバック駆動

アンティックカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

ブルバック駆動

50'Sカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

ブルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ￥23,000（13.5cm）

ブルバック駆動

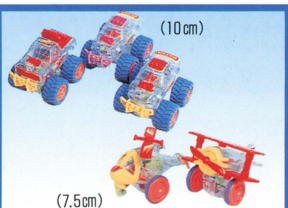
スーパーバイクB
96個 ￥23,000（12.5cm）

カプセル入の場合、1ヶにつき30円追加

100Øカプセル用セット
360個 ￥48,000

カプセル入の場合、1ヶにつき30円追加

100Ø用ゼンマイ駆動グッズセット
120個 ￥12,000



(10cm)
(7.5cm)

スケルトンカー 3種 96個 ￥12,000
ミニスケルトンヘリ&エアプレーン 72個 ￥8,000

(ブルバック駆動)
(7cm)
(11cm)

75Ø用ロードレーサー 144個 ￥18,000
バンピングフォーミュラカー 72個 ￥ 9,500

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75Ø用バラエティーセットDX（20種）
200個 ￥25,000 400個 ￥48,000

カプセル入りは1ヶに付き15円増し

75Ø用 バラエティーセット（30種）
300個 ￥21,000 600個 ￥41,000

カプセル入の場合、1ヶにつき10円追加

46Ø用バラエティーセット
300個 ￥15,000 600個 ￥28,000

75Øカプセル詰可能

プッシュゴーセット
210個 ￥21,000

75Øカプセル詰可能
ボールペン機能付
ゼンマイ駆動
ペンパルランナー
スポーツランナー

ペンパルランナー 100個 ￥12,000
スポーツランナー 100個 ￥12,000

75Øカプセル詰可能
(7~8cm)
72個単位

100Øカプセル詰可能
(9~11cm)
72個単位

ドッグファミリーセット @￥ 90
キャットファミリーセット @￥120

75Øカプセル詰可能

パズルゲーム
120個 ￥12,000

75Øカプセル詰可能
ネックレス
キーホルダー
ペンシルトップ

ウォーターボール
各タイプ共 96個 ￥8,000

75Øカプセル詰可能
アニマル(大)
アニマル(小)

クリスタルアニマルキーチェーン(大)@￥60 (小)@￥40
クリスタルキーチェーン @￥60 各100個単位

48Øカプセル詰可能

水鉄砲キーホルダーセット
288個 ￥15,000

※メロディー3曲入り

オルゴールセット
100個 ￥19,000

75Øカプセル詰可能
75Ø用 レーサーシリーズ
(5.5cm)

ミニスケルトンカー 3種 96個 ￥9,000
プルバックエアプレーン 96個単位 @￥110
マジック 96個単位 @￥110
4WDプルバックカー 72個単位 @￥120

75Øカプセル詰可能

アンティック鉛筆削りセット @￥150
プラスティック鉛筆削りセット 200個 ￥9,800

75Øカプセル詰可能
えんぴつ削り
75Øカプセル詰可能
ロケットアニマル

えんぴつ削りプルバックカー 96個 ￥12,000
ロケットアニマル 100個 ￥10,000

ワールドカップサッカー
100個 ￥15,000

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

OBNES

カッコイイレリーフの時計。思わずほしくなる!!

サイズ 直径 17cm

レリーフクロック

9アイテム・90個入
OP価格 ¥37,000

サイズ 15cm

プチリュックアニマル

6アイテム・150個入
OP価格 ¥28,500

楽しく鳴く子ぶたちゃんがもうすぐ登場します

©1996 エースコック株式会社

エースコックの子ぶたちゃん

★写真は開発中のもので実際とは異なります。
OP価格 @¥500未満

©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.
この商品は日清食品㈱の許諾商品です。

㈱エイコー

チキンラーメン ひよこちゃん2

5アイテム・90個入
OP価格 ¥30,000

サイズ約12×9cm

ファンシーフレグランス

3アイテム・100個入
OP価格 ¥30,000

本皮製

OPP袋+リング付

オリジナルキーケース

4アイテム・80個入
OP価格 ¥30,000

ボックスサイズ 9×9×5.5cm

オルゴールボックス

6アイテム・96個入
OP価格 ¥39,000

オリジナルウォッチアソート

100個入
OP価格 ¥20,000

ミニクロックK.H

100個入
OP価格 ¥45,000

パチンコ開運アクセサリーセット

5アイテム・100個入
OP価格 ¥22,000

株式会社オーブネス
東京営業所
TEL 03(5386)0113(代表) FAX 03(5386)0115
〒164 東京都中野区中野6−3−10 第6浜谷ビル301号

OBNES

サイズ21×11×5cm

NEWステーショナリーセット
（ショルダータイプ）
5アイテム・100個入
OP価格 ￥33,000

サイズ20×15cm

プチエナメルリュック
4アイテム・100個入
OP価格 ￥49,000

カワサキストリートセット
4種・8アイテム・100個入
OP価格 ￥33,000

ボックスサイズ 138×111mm
©1996 本田技研工業㈱

ホンダヘルメットラジオ
4アイテム・96個入
OP価格 ￥43,200

©1996 本田技研工業㈱

ホンダバイクTシャツ
4アイテム・100枚
OP価格 ￥30,000

ラジコンスーパーカー
6アイテム・72個入
OP価格 ￥34,500

ボックスサイズ 14×7×6cm

ダイキャストスーパーカー
（ボックス入り）
12アイテム・144個入
OP価格 ￥28,000

ボックスサイズ 15×10×5cm

リアルバイク
6アイテム・96個入
OP価格 ￥22,000

アデッソII
男名各10アイテム（計20アイテム）100個入
OP価格 ￥49,500

オリジナルメタル時計
100個入
OP価格 ￥49,800

高級時計
100個入
OP価格 ￥33,000

株式会社オーブネス
大阪本社
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

あそび心 満載!! こまやのマシーン

まさに“魔法のドア”驚異の高売上げ!!

MAGICAL 9 DOORS

マジカル ナイン ドアーズ

75φカプセル
65個収納

謎を秘めた9つのドアー
開けた3つのドアの中に
景品が入っていれば当り!!

●W995×D765×H1,910mm ●重量 150kg
●AC 100V・150W
●標準プレイ料金 100～500円変更可(1～4プレイ)
●ペイアウト率 調整可

おこのみクレーン いらっしゃい

ヘラさばきで
イッチョウあがり!!

カプセル・箱物・
キャンディ等の
バラ景品対応

●W860×D615×H1,365mm
●AC 100V・80VA
●重量 70kg
●標準プレイ料金 100円(変更可)

ワンワンのパックンボール

ボールを上手に
弾いて、ワンワンの
口にシュート!!

7個のボールを
5個口に入れると
75φカプセル

●W660×D590×H1,740mm
●AC 100V・65VA
●重量 75kg
●標準プレイ料金 100円(変更可)

つかんでぽん

▲VS対戦タイプ

空中に浮く
カラーボールを
ブタの口にシュート!

シングルタイプ
も有るよ!

●W1,170×D1,000×H1,860mm
●AC100V・320VA
●重量 150kg

1人で登るのも2人で競争するのも楽しい!!

対抗(たいこう)やまのぼり競争(きょうそう)

途中の!障害を避けろ!!

前進したり後退したりして
山頂ゴールを目指せ!!
時間内にゴールすると
景品を払出します!!

●W1,135×D700×H1,810mm
●AC 100V・85VA
●標準プレイ料金 100円(1～4プレイ)

KOMAYA
株式会社 こまや
TEL 078-412-2121(代) FAX 078-412-3851
〒658 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号

VEGAS PARLOR

ベガスパーラー

パチンコゲームの
革命機登場
「AOU'96」で、大好評!

★新感覚のメダルプッシャー機、堂々デビュー!

★プッシャーゲームの持つ運の要素をクローズアップ!

★パチンコ玉を打てば打つほどチャンスは倍増!

遊び方

通常のパチンコ同様にプレイするだけ。玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出されます。

●外形寸法:幅1,215mm×奥行900mm×高さ1,811mm

※商品の仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

■販売元

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377/1722

■製造開発元

aivis 株式会社アイビスコーポレーション

〒670 兵庫県姫路市野里141番地
TEL0792-84-0212 FAX0792-84-5553

Hanna-Barbera™

Muttley Has Come!

チキチキマシン猛レース「ケンケンゴルフグッズ」

4月上旬発売

1C／S 80ケ入り　OP価格￥30.000

チキチキマシン猛レース「BIGケンケン・ベースボールバージョン」

5月上旬発売

1C／S 61ケ入り　OP価格￥30.000

チキチキマシン猛レース「ケンケンアンブレラ」

6月上旬発売

1C／S 61ケ入り　OP価格￥30.000

＊この写真はサンプルの為、実際の商品と異なる場合があります。

Wacky Races™ ©1996 Hanna-Barbera Productions,Inc. All Rights Reserved. Agency:Nippon Columbia Co.,Ltd.

日本コロムビア・キャラクター・ライセンシング部

〒107-11 東京都港区赤坂 4-14-14

TEL:03-3584-8307 / FAX:03-3583-5146

日本全国お役に立ちます!!

弊社　ダッシュインターナショナルは、サンワールドグループの
流通部門を担当しており、AM業界のディストリビューターとして
新会社を設立しまして、はや２ヶ月が経過致しました。

これもひとえに皆様方の貴重なるご指導、ご支援の賜物と
大変感謝しております。
今後共、お客様に喜んで頂ける企業を目指し、
社員一同、誠心誠意 日々、努力邁進して行く所存でございます。

尚、日本全国のお客様のお声にお応え出来ます様、
5月には仙台、8月には札幌と営業所開設を予定しております。
より一層のお引き立てと、ご愛顧の程、宜しくお願い申し上げます。

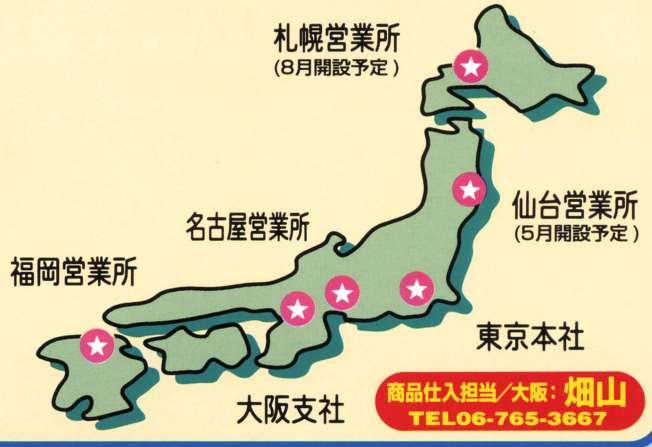
株式会社 ダッシュ インターナショナル

東　京　本　社　〒107　東京都港区元赤坂１丁目５番３号
TEL(03)5411-0801　FAX(03)5411-0802

大　阪　支　社　〒542　大阪市中央区安堂寺町１丁目３番12号
TEL(06)765-3667　FAX(06)765-0027

名古屋営業所　〒451　名古屋市西区牛島町２丁目10番
TEL(052)563-6785 FAX(052)582-3115

福　岡　営　業　所　〒812　福岡市博多区比恵町１丁目18号
TEL(092)471-1638　FAX(092)471-1932



美快速秀

ROUND SELECTION™

ラウンドセレクション

カジノセレクションを
はるかに凌ぐ
インパクトとインカムで
脱クレーンの本命機
堂々のデビュー!!

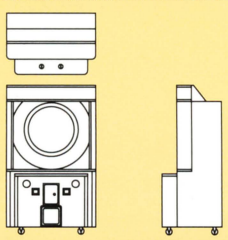
- 景品展示ゴンドラは10個（外れなし）
- 景品は全10種×各10個収納
- 前面より景品補給可能
- φ105×L175カプセル使用

YUVO円筒カプセル
φ105×L175

発売中!!

250個入り
￥17,500

三面図



1／100
(mm)

特許出願中　寸法 W1,200/D800/H1,980mm　重量 約165kg
AC100V 50/60Hz　消費電力 230W(MAX300W)

TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

ダブルチャンスィング

Double Chancing™

女性客を魅了するオシャレで
艶やかなメダルゲームです。

2個のボールでアップテンポなスーパールーレット!
単勝・連複でダブルのチャンス!
ODDS MAX 80倍の魅力!
最大1000PTSのボーナスで最高の盛り上がり!

PRODUCED BY jas

二面図

1／100
(mm)

寸法：W&D1,000／H1,200mm　重量：約120kg
消費電力：約250W（MAX約650W）　使用電源：AC100V 50/60Hz
メダル収納枚数：
ホッパー内　各1,000枚×4／オーバーフロー内　各3,000枚×4

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地

特報

チャンピオンキック2 大感謝セール!!

～チャンピオンキックをリニューアルしませんか？～

現在チャンピオンキックをお持ちのお客様に限り、
弊社が高価買取りし、特別価格にて新品を
御提供させて頂きます。

この機会にぜひご検討下さい…

世界唯一の
本格的キックゲームとして、
マスコミでは
タレント扱いです！

- '93.12.11　フジテレビ系番組「興奮！Ｊリーグ大解剖」出演
- '93.12.29　TBSテレビ系番組「プロスポーツマンNo.1選手権」出演
- '94.1.23　TBSテレビ系番組「ドラキュラが狙ってる」出演
- '94.5.2　フジテレビ系番組「上を向いて歩こう！」出演
- '94.10.22　日本テレビ系番組「素顔が一番！」出演
- '95.6.9　テレビ朝日系番組「華麗にAh! So」出演
- '95.11.9　TBSテレビ系番組「最大公約ショー」出演
- '95.12.14　TBSテレビ系番組「最大公約ショー」出演

詳しくは、
弊社営業部まで
お気軽にどうぞ…

FreeDial 0120 **0120-41-7491**

特許出願中
寸法 W1,400/D1,100/H1,720mm
消費電力 50W/外部電源使用

ヘキサプレジデント TM

HEXA PRESIDENT

期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです。

王者の極

特許出願中　寸法 W1,600/D1,560/H1,350mm
AC100V 50/60Hz　消費電力180W

EXシリーズは 500ウォン硬貨を受け付けません。 両替機は安心が第一です。

EX-380

EX-380A

- 1000 ▶ 100 ×10
- 500 ▶ 100 ×5

EX-380B

- 10000 ▶ 500 ×20
- 5000 ▶ 500 ×10
- 1000 ▶ 500 ×2

寸法:W380／D300／H500mm
（専用台 D440／H925mm）
※突起物の寸法は含みません
標準価格：29万8千円

EX-550

- 10000 / 5000 ▶ 500 + 1000 又は 100（選択ボタン式）
- 1000 ▶ 500 又は 100（選択ボタン式）
- 500 ▶ 100

寸法:W550／D300／H800mm
（専用台 D440／H700mm）
※突起物の寸法は含みません
標準価格：87万5千円

TEL 058-241-7491（大代表）
TEL 058-241-8006（営業部/販売・サービス専用）
FAX 058-241-8491

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

YUVO PRIZE INFORMATION

お問い合わせ、お申し込みは FreeDial 0120 **0120-41-7491** 送料無料

ペーパーウェイトセット
80個入り　¥32,000

カジノ ジライヤ

NEW

トリオキーホルダー
4種/100個入り　¥20,000

ヘキサ

NEW

金運キーホルダー
5種/100個入り　¥18,000

ルーボー

イニシャルキーホルダー
96個入り　¥18,000

ルーボー

高級ビジネスネクタイ
100本入り　¥33,000

アルペン
ヘキサ
カジノ ジライヤ

高級本革製キーホルダー
100個入り　¥33,000

アルペン
ヘキサ
ルーボー

面白キーホルダー
100個入り　¥17,000

ルーボー

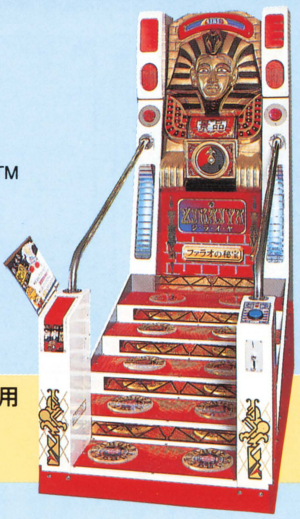
カジノセレクション
スキルストップ

Casino Selection SS™
スキル ストップ

君はルーレットの回転を止めて狙った番号にボールを入れられるか!?

●YUVO円筒カプセルφ105×L175使用
特許出願中3件
寸法　W1,200/D1,140/H1,907mm
消費電力88W（MAX190W）重量 150kg

ZJRAJYA ジ・ラ・イ・ヤ™
～ファラオの秘宝～



**観てワクワク
やってドキドキの
アドベンチャープライズ**

●YUVO円筒カプセルφ105×L175使用
寸法　W900/D2,400/H2,100mm
消費電力65W（MAX95W）重量225kg

AIRLINE CATCHER™
アルペンキャッチャー

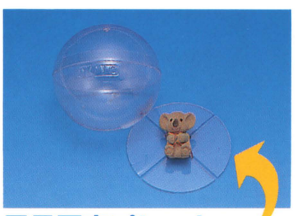
**幅533mmで高インカム。
隙間ゲーム登場!**

寸法 W533/D1,800/H1,865mm
消費電力 95W（MAX230W）重量 150kg

●フロントドアから景品補充可能。

アルペン アルペンキャッチャー専用

YUVOφ120カプセル
250個入り　¥15,000



景品固定プレート
100個入り　¥3,000
※景品は商品には含まれません。

カジノ ジライヤ カジノセレクションSS、ジライヤ専用

YUVO円筒カプセル φ105×L175

250個入り¥17,500

好評発売中!!

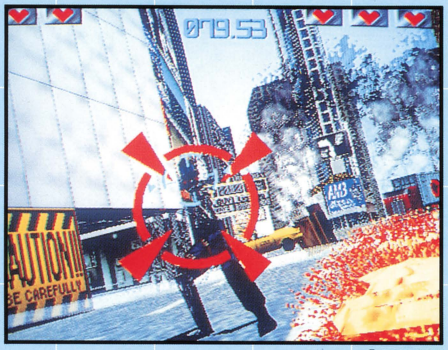
TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地

アミューズメントの次・世界！

アップライトも近日登場!!

NY奪回作戦"OPERATION
APPLE STORM"始動せよ。



©SEGA 1995

バーチャファイターキッズ

Virtua Fighter Kids

キッズでも、マジで
超スゴイ！超速い！
超楽しい！

©SEGA 1996

チャレンジサウンド！
カラオケクイズ!!

©1995 SUNSOFT

カラオケクイズ & イントロDON DON!

最新ゴルフ
シミュレーション登場!!

ST-V SEGA VIDEO GAME SYSTEM

T&E SOFT®
LICENSED BY
PEBBLE BEACH COMPANY

AMラインナップ！

マンクスTTツイン

MANX TT Super Bike Twin

対コンピュータから対人へ…

バーサスシティ
Versus CITY
ADVANCED BATTLE CABINET

VSゾーンの新展開。
常にVSの原点に立ち、近未来アミューズメントを担う対戦ゾーンで
新たな発想と可能性を拓くハイパフォーマンス対戦用キャビネットバーサスシティ。

バーチャファイターキッズがバーサスシティに登場!!
一対一の死闘を繰り広げる究極のVSキャビネットで新たな闘いが始まる。

バーサスシティおすすめソフト
★バーチャファイターリミックス ★バーチャファイター2.1
★バーチャストライカー ★ファイナルアーチ ★ファイティングバイパーズ
★ファンキーヘッドボクサーズ ★バーチャロン

750(W)×1,834(D)×1,950(H)mm 200kg AC100V 301W
29インチモニター×2 PAT. PEND.

©SEGA 1995

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一営業事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

©SEGA 1991

SEGA™

ガンブレード ニューヨーク

GUNBLADE NY

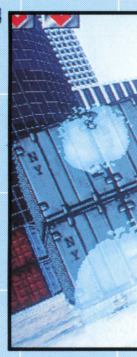
Special Air Assault Force

TM

攻撃ヘリVS武装テロリスト。

自動追尾視点搭載の
次世代ガンゲーム新登場！

デラックス
1,196(W)×1,850(D)×2,250(H)mm
約300kg　AC100V　433W
50インチプロジェクションTV
PAT. PEND.



"199X"リアルシティTOKYO

ラスト ブロンクス

LAST BRONX 東京番外地

©SEGA 1996

今を生きる若者達よ武器をとれ！
闘いの舞台はストリートだ!!

幅広いユーザーにマッチング。セガの

わくわくウルトラマンレーシング

大好きな
ウルトラマンに乗り込んで
レース開始だ！

©円谷プロ

1,200(W)×1,950(D)×1,890(H)mm
215kg　AC100V　300W
21インチモニター
PAT. PEND.

対戦相手が増える程、バトルは熱く燃える。

©SEGA 1995

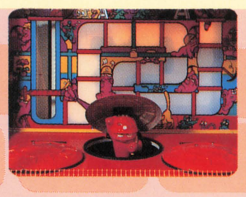
2,383(W)×2,068(D)×2,015(H)mm
約470kg　AC100V　523W
29インチモニター×2
PAT. PEND.

「MANX TT」は実在する"ISLE OF MAN TT RACE"を題材として制作したものです。

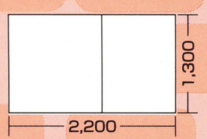
マンホールパニック

工事を急げ！
終われば カプセルのごほうび！

NEW



75φ・100φ
カプセル使用可能



1／100
(単位mm)

※仕様は予告なく変更する場合がありますのであらかじめご了承下さい。

遊び方

3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。
ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。
規定数以上、ボールが入るとカプセルが払い出されます。

仕様(mm)
W1,300×D2,200×H2,200

定置式乗物

NEW

ぺんぎんバス

路線バス

特長

1. 子供は運転手、お父さんは乗客に！
   親子で遊びのコミュニケーションが楽しめる定置式乗物。
2. 本物そっくりのバスの料金箱にお金を入れると出発！
3. 運行表のボタンを押すと停車駅を音声が知らせるほか、
   停車ボタンを押せば「次止まります」という音声が流れます。

共通仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680(mm)
定　　員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動　　き／ローリングピッチ
利用料金／￥100もしくは￥200

※本仕様は改良のため予告なく変更することがあります

けろけろけろっぴの おかしナ？オカシな？ 大航海!!

人気キャラ
けろけろけろっぴと、
ロケの人気機種
キャンディものが合体！

OP価格
￥498,000

仕様：W800×L930×H1,370mm
消費電力：60W　重量：90kg
企画／(株)サンリオ　©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.
発売元／マルカ(株)　製造／眞砂工業(株)キッズF
※仕様は予告なく変更される場合がありますのでご了承下さい。

新しいハンバーガー屋さん
ごっこの定置式乗物

キッズバーガー KiDZ BURGER

親子で楽しめる
ハンバーガーショップ！

遊びがいっぱい詰まった
ハンバーガー屋さん。
ポテトをあげたり、お肉を
焼いたり、レジをたたいて
・・・はい、出来上がり。
親子で楽しめる定置式乗物！

定価
￥900,000

仕様：W1,560×D1,000×H1,980mm
重量：140kg　入力電力：AC100V
50/60Hz　消費電力：250W
定員：子供2名

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所
TEL.FAX. 022-374-9699

AM春秋

4月号

「世紀末」に符合するわけではないが…

「再構築」という怒濤のうねり

余ますところ5年、という「世紀末」に符合するものでもなかろうが、社会変化の大きなうねりが怒濤のごとく襲いかかってくる。

しかも、それは政治、経済、社会の表舞台のできごとにとどまらず、あらゆる部門の経営者、そして生活者の細々とした営みにまで、重い影を投げかけてくる。

マイナス思考に嵌り込めば、それはまさに「世紀末」現象そのものと言えなくもない。とりわけ「20世紀末」という数字の区切りよさが付加されるため、より重みを帯びてくるものだ。

とはいえ、極楽往生を願って、ただひたすらに念仏を、あるいは祈りを、寄進を、という人々は希のまた希である。この変革の時を克服し、企業をどう再生させるか、あるいは生活者としてどう生き抜くかに懸命である。

改めて言えば、今日ではもう黴臭い言葉ということになろうが、国家、社会単位での「インフラ」、企業にあっての「リストラ」は、まさに、その存立、生存を賭したものとなる。

企業の再構築は、単なる「人員整理」に矮小化した取り組みで済むものではない。その存立基盤そのものを否定し、まさに「再構築」あるいは「新創出」することを迫ってくる。

「21世紀の成長産業」と言われる、あるいは言われた当産業、当業界も、そうした変革の波と無縁であるわけではない。

低迷の底流で進む「次世代アーケード」

アミューズメント産業が成長産業と言われて久しいが、当「業界」は今、4年目に入る長期停滞・低迷の真只中にある。

アミューズメント産業は「機械娯楽」「装置産業」であることを特徴としている。この機械、装置の有り様は技術革新と不即不離の関係にあるものだが、先端技術の意欲的な導入により、この20年間で機械娯楽として社会に定着させるに到った。

と同時に、一方で家庭用ゲーム機を普及させると共に、アーケードマシンを大型化、高額化させて来た。そして、長期低迷も4年目に入ったが、この間、単に低迷が長期化しているだけではなく、その底流で、アミューズメント施設は、次なるステップに向けての質的な変容を進行させている。

マシンの大型化、多品種化による施設の大型化、更に、高技術化によるマシンの高額化は、今後さらに加速するだろう。施設間のマシンを通信ネットワークで結んでのプレイも登場するだろう。

8ビットから16ビットへ、更には32ビットへ、64ビットへと、「次世代機」が話題となったのは家庭用ゲーム機の世界だが、アーケードの世界でも「次世代アーケード」に向けての変容が進行しつつある、と考えるべきだろう。長期低迷の底流で進行しつつあるこうした現実に、地域オペレーターはどう対応できるだろうか。

「サバイバル」よりも「再構築」を

生き残り、サバイバル……という言葉には、マイナスイメージがつきまとうものだが、そうであっては、生き残ることもできないのではなかろうか。

次なるステップにあっても、大型店のみがプレイヤーニーズにかなうものでないとすれば、どういう業容・業態が可能か、そして、どういう営業努力が必要かを再構築する積極性が必要ではなかろうか。

家庭用ゲームも含め、アミューズメント産業は成長産業、という輪郭は変わらずとも、個々の業態には、見直し、再構築が求められる。当産業、当業界も世紀末の大きなうねりの中にある。

（月刊コインジャーナル）

先日開催された「AOU1996アミューズメントエキスポ」では、ここ数年の傾向通り、対戦格闘ゲームに注目が集まった。「バーチャファイター3」「ストリートファイターZERO2」「龍虎の拳外伝」などのビッグタイトルが出揃い、近年稀に見る充実振りを見せた。

そんな中、テクモ㈱（本社・東京、柿原彬人社長）では、同社にとって初めての3D対戦格闘ゲーム「デッド・オア・アライブ」を出展。同機は「バーチャファイター2」などで知られるマザーボード「MODEL2」を使用しているという事もあり、来場者の関心も高く、注目を集めた。

しかし、開発度30%という状態での出展となったため全貌は未だ明らかにされていない。

今月は、6月下旬の発売に向け鋭意開発中の同製品を紹介する。

OUTLINE

対戦格闘ゲームに新たな挑戦者

この「デッド・オア・アライブ」は、セガ社製システムボード『MODEL2』を使用した対戦格闘ゲーム。同ボードはセガ社が'93年12月から採用しているものだが、開発コストの軽減を図るなどの目的で外販が今年から始められた。

キャラクターの動きにはモーションキャプチャー技術（センサーで実際の人間の動きを読み取り、その動作をそのままCG画像として表現する）が採り入れられ、躍動する筋肉や動きに合わせて揺れる胸など細部に至るまで、実際の人間の動きを滑らかに表現する。

「パンチ」「キック」もキャラクターによりモーションが異なり、よりキャラクターの個性を引き出している。この動きの演出は、様々な格闘技に精通している「ジャパンアクションクラブ」が担当した。

COOL BATTLE

"デンジャーゾーン"がバトルを盛りあげる！

操作系は1レバー+3ボタン。従来の格闘ゲームは「打撃技」「投げ技」「ガード」により闘いの駆け引きを構築してきた訳だが、同機はこの3種類に加え「つかみ技（関節技）」という新しいファクターを取り入れ、より闘いをスリリングなものにしている。

また、この3種類のファクターには、同時に技を繰り出した場合に、優劣が付けられる。例えば、摑み技には打撃技が勝ち、打撃技には投げ技が勝つ。そして、投げ技は摑み技に勝つといった所謂ジャンケン的な要素が組み込まれた。従って、相手との駆け引き、更には間合い的な攻防が重視され、より複雑なバトルが繰り広げられる。

また、バトルを盛り上げる要素として「デンジャーゾーン」の設定が挙げられる。従来の対戦格闘ゲームのリングアウトは、リング際での攻防を熱くさせると同時に勝負があっけなく決ま

今月の表紙

APRIL

テクモ(株)

デッドオアアライブ

ってしまうという要素も兼ね備えており、プレイヤー間でも賛否両論の意見が交わされていた。そこで同作では、このリングアウトの警告エリアともいうべき「デンジャーゾーン」を設けた。

また、リングの外周の一定エリアを危険地帯とし、このエリアでダウンもしくはダウンさせられる技を受けると、通常よりも多くのダメージを食らってしまう。更に、危険地帯では、ステージごとに「バーナー」「爆薬」「スチーム（高温蒸気）」などのさまざまなトラップがプレイヤーを待ち受けている。

登場キャラクター数やキャラクターの個性、必殺技など詳細については、今回紹介することはできないが、いずれも個性的なキャラクターを用意しているとのこと。因みに各キャラクターが使う武術は、出身国を連想させる格闘技だそうだ。

同社初の「MODEL2」ボード搭載となる同製品。プレイヤーはもとより、各社からも注目が集まりそうだ。6月下旬発売予定。価格未定。

AND MORE

初夏バトルフィールドに新風が

月刊ロイヤルジャーナル
4月号

CONTENTS

【特集】

AOU'96アミューズメント・エキスポ …… 116
- 開会式 …… 118
- AOU懇親パーティー …… 120
- 出展傾向 …… 124
- 出展新製品 …… 132

'96年度版 AM業界団体会員名簿③ …… 478

アミューズメントは我が天職(22) 大幸産業㈱ 杉本 勝詔専務 …… 218

日本のテーマパーク(33) 上州の江戸時代の雰囲気を今に伝える不可思議空間『歴史の里・三日月村』 …… 252

新・遊園地の文化史(33) 第三部 遊戯機械の先駆者たち モノを創らずにはいられなかった人達 …… 268

特別寄稿

AOU'96アミューズメント・エキスポ 参観体験記 ㈳韓国映像娯楽物製作者協会 …… 211

懐しのマシン④「泉陽興業㈱」 …… 212

トピックス

㈱トーゴ、新コースターの公開走行テストを開催 新アトラクションを国内外に続々オープン …… 256

新商品クローズアップ

スパイラルタワーDX(㈱タカラアミューズメント) …… 262

両替パズルゲーム もうぢゃ(メディア商事㈱) …… 264

プリティーカーニバルDX(㈱サンワイズ) …… 266

フラッシュニュース

「景品把み取りゲーム装置」で実用新案取得(㈱セガ・エンタープライゼス) …… 258

法人申告ランキング表('94/10～'95/10) …… 203

限りない可能性とともに、
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊ワイン ジャーメン 国際中文版 3月号（毎月10日 台湾より発信!）

書評(気になる本) 402
ITEMコラム 311
カラオケ バックステージ 432 404
業界紙誌時評 376 373 366
AM春秋 365
AM業界催事録 370
ワールドイベントカレンダー 374
ニューマシンインフォメーション
コンシューマ情報
海外購読案内
海外代理店案内 430 429
JAMMAだより
NSAだより
県別団体名簿
AOUだより
JAPEAだより
県別協会だより
情報ファイル
わが社のマドモアゼル
中古機情報 うります/かいます 379 355
英文(Coin Op. Journal) 298 296 111

業界時事報

●㈱エキスボランド、世界最大規模のインバーテッドコースター「OROCHI」を導入 428
●㈱ナムコ、国内最大規模のビルイン型テーマパーク「サンシャイン・ナンジャタウン」を6月オープン 428
●VR World Gifu 実行委員会、各分野の最新VR技術などを幅広く展示する「VR World Gifu '96」を開催 428
●セガ社、「福岡ジョイポリス」記者発表会を開催 428
●㈱ナムコ、楽しくリハビリできる「身体機能促進訓練機」を開発 427
●㈱ケイアンドユウ、日本と中国を通信回線で結んだ同時オークションを開催 427
●デジタルハリウッド㈱、韓国でゲームクリエイター育成のための技術研修を開催 427
●警察大学校編集、「警察學論集」で風営法特集 427
●中央エスジー㈱、リアルタイム店内監視システム「みえ太君」を開発 426
●㈱ナムコ、香港に海外販売部駐在事務所を設立 426
●㈱カプコン、平成8年3月期業績予想、前期比43%増の30億円 426
●プレビ㈱、インターネットで中古機販売開始 425
●㈱スクウェア、販路拡大で子会社設立 424
●アイマックス㈱、ゲーム開発者育成スクールで「夜間コース」なども開講 424
●㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオワールド」で初のゲーム大会開催 423
●㈱サンアップ、「新製品展示会」を開催、サンリオとイベント製品共同開発 422
●システムサービス㈱、インターネットにホームページを開設 422
●オープンニュース
「BIG WORLD」(㈱ビッグ) 422
「神戸ハーバーサーカス」(㈱パソナ) 421
●㈱ナムコ、「ワンダーエッグ」で春休みイベント 421
●製品価格改訂(セガ社) 420
●機構改革&人事異動(コナミ㈱、㈱ナムコ、プレビ㈱、㈱タイトー) 420
●事務所移転(㈱ビーアンドエフ、ビデオシステム㈱、㈱ネクストン、アシスト) 418
●事務所開設(㈱アミューズ) 417
●住所変更(㈱エス・エヌ・ケイ) 416
●増資(㈱ウエップシステム) 414
●社名変更(㈱オオバリース) 412
●訃報(㈱シグマ、大平技研工業㈱) 411

ロケーション別業況（2月下旬〜3月下旬） 347
プレスウォッチャー 300
海外情報 289
㈱ケイアンドユウ 代表取締役 林 謙二氏に聞く 283
『仕事と遊びの社会学』 宮原 久 295
「レジャー」白石 嘉宏 292 「ビデオゲーム」石井ぜんじ
「SC」髙田 保治 294 「AMビジネス」鈴木 聖司 293

今月の表紙

デッドオアアライブ
テクモ㈱ ……112

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4−2−1 難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM
大好評発売中!
アミューズメントマシン充実のラインナップ。
■みんな集まれ！ 原始人ウーガ君の案内で 恐竜探険に出発だ〜。
●恐竜探険トリケラトプス™ (W)1,260mm×(D)1,950mm×(H)1,800mm
© CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
■機能性、操作性、臨場感をさらに追求！
NEW
(ニューオオビ・50) ●NEW-OOB・50 (W)1,140mm×(D)2,200〜3,700mm×(H)1,875mm
■超人気・スパIIが、すごろくタイプのプライズゲームで登場！
ドリームキュート™シリーズ ●スピニングアタック™ (W)500mm×(D)450mm×(H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS © CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.
■人気のヒーローたちが、全18種類のオリジナルノートで登場！
ノートペンダー式プライズマシン ●パラダイスコンボ™ (W)600mm×(D)500.5mm×(H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS © CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.
■楽しさいっぱい、ギャグいっぱい。業界初の易占いマシン、遂に登場！
八卦うらない ●見てしんぜよう™ (W)730mm×(D)700mm×(H)1,857mm
© CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.
レンタル&リースシステム
ノーリスクで高収益をお約束する。
■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ！
●Qグランダム25™ (W)668mm×(D)965mm×(H)1,425mm
■オシャレでコンパクトな実力派筐体！
●カプコン・ミニキュート (W)500mm×(D)690mm×(H)1,300mm
販売のご用命は大阪AM国内販売部・東京AM国内販売部／レンタル・リースのご用命はレンタル営業部までお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏面の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

CAPCOM®

新たなる原点 君の闘いを変える！

ZERO

格闘ゲームの正統進化。闘(や)るなら基本、極(き)めるなら王道。

●スーパーコンボの究極進化システム
＜オリジナルコンボシステム＞搭載！

●新キャラクタ追加でプレイヤー総勢18人の
壮絶バトルが今ここに！

◐洗練されたゲームシステムでオリジナル
戦略を徹底追求！

※画面は開発中のものです。

©CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

●好評稼働中● CAPCOM FAX通信 FAX:03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報などの知りたい情報満載 ★24時間いつでも引き出せます。★

株式会社カプコン® ＜AM国内販売部＞
●本　社／〒540　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階）

＜カプコンソフト情報＞ 大阪(06) 946-6659 東京(03)3340-0718 札幌(011)281-8834 仙台(022)214-6040
名古屋(052)571-0493 広島(082)243-6264 松山(0899)34-8786 福岡(092)441-1991
電話番号は、よく確かめておかけ間違いのない様にして下さい。

News Index

「第3回AOUアミューズメントセミナー」を大阪・帝国ホテルにて開催

去る3月22日、大阪・帝国ホテル「白鷺の間」に於いて、「第3回アミューズメントセミナー」が開催された。

「アミューズメント施設営業の現状と将来」と題して行なわれた同セミナーは、3名の講師がそれぞれの視点から見たアミューズメント産業の姿や問題点、それを打破するための提言を主とした講演のほか、講師3名と、オペレーター代表1名、そしてプレイヤー代表として2名を加えた、計6名によるパネルディスカッションの2部構成で行なわれた。

〈詳細次号掲載〉

セガ社、「UFOキャッチャー」で実用新案取得、類似品には法的処置も

㈱セガ・エンタープライゼスが出願中だった「UFOキャッチャー」がこの程、実用新案として登録された。

今回、登録されたのは、伸縮自在の筒状パイプやこのパイプの下部に開閉可能に取り付けられた把持つめ装置などで、「クレーン式プライズゲーム機を広くカバーする内容」（同社・知的財産権部）となっている。

既に、業界関係社には登録された旨が告知されており、今後も無断で製造販売を続ける企業がある場合は法的処置も検討するという。

〈本誌258頁掲載〉

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、いよいよ事業化スタート

大阪市此花区に2001年春の開業を目指すテーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）」が事業化に向けて動き始めた。去る3月13日、第三セクターの大阪ユニバーサル企画に増資して新会社、ユー・エス・ジェイを設立。資本金は40億円。

また、先頃には米国・MCA社とも基本合意。内容は①MCAがUSJの構想計画を作成し、事業会社が建設、運営を行なうなどの役割分担、②MCAが持つ知的所有権の使用などに伴う報酬、③MCAの事業会社の出資比率、など。

「AOU'96アミューズメント・エキスポ」盛大に開催

「AOU'96アミューズメント・エキスポ」が去る2月21日・22日の両日、千葉市・幕張メッセに於いて開催された。

今回は2日間での入場者が4万人を突破する大盛況のショーとなり、内容的にはCGを使用した製品がこれまでにない程、多数出展されたことが最大の特徴となり、業界全体の急速な技術力の進歩を指し示す意義深いショーとなった。

本誌ではこの模様を「出展傾向」で総論としてまとめ、出展された新製品を「出展新製品リスト」として集め、掲載した。

〈本誌116頁掲載〉

㈱スクウェア、ゲームソフトをコンビニエンスストアで販売

㈱スクウェアは、コンビニエンスストア（CV）大手のセブンーイレブン・ジャパンなどと提携し、11月1日から全国6300店以上のCV店頭でゲームソフトを販売する。

既存の流通ルートを通さずに直接取引きをする理由には、値崩れを回避しつつ販路拡大を狙うスクウェアと、マニアから一般層に拡がったゲーム市場を取り込みたいCVの思惑が一致したためと見られる。CVルート向けの販売は、スクウェアが今年2月に設立したデジキューブが担当する。

米国任天堂、半導体メーカー・台湾積体電路製造との知的所有権問題で和解

米国任天堂は去る3月19日、台湾の半導体メーカー、台湾積体電路製造（TSMC）との間で係争中であった知的所有権問題で和解に達したと発表した。

これは米国任天堂が'94年に、IC（集積回路）のデザインなどに関して同社の知的所有権を侵害しているとして、TSMC社を提訴していたもの。

詳細な内容は明らかにされていないが、TSMCは今後、知的所有権の保護に努めていくことを表明している。

㈱ナムコ、欧州現地法人と許諾契約し、知的所有権の取組み強化へ

㈱ナムコは、欧州現地法人のナムコ・ヨーロッパと、①製品に関する工業所有権や著作権、ノウハウなど知的所有権の欧州地域に於ける独占的実施権許諾、②製品及びその構成部品の全部または一部の独占的販売権付与についての契約を結ぶ。

同社では付加価値活用を図るため、米国法人のほか、任天堂やセガ社などへも製造販売許諾を行なっており、このロイヤルティー収入の安定化を図るのが目的。尚、同収入は'95年3月期の通期で8億7300万円だった。

アトムグループ、サンリオの協力を得て中国・西安に子供向けテーマパーク

愛媛県内で医療、運輸事業などを手掛けるアトムグループは、サンリオから供与を受け、同社キャラクターをモチーフにした子供向けテーマパークを中国・西安市内に6月1日、開設する。

施設の名称は「西安亜童夢国」で、敷地面積は1万5840㎡。投資総額は約7億円で、年間来場者数100万人、同売上高5億5000万円を見込む。エアドーム型のイベント館やサンリオキャラクターを使ったショーを上演する野外ステージなどを設ける。サンリオは、中国市場で一層のキャラクター浸透を狙う考え。

㈱オリエンタルランド、今秋にも上場新テーマパーク建設資金を調達

東京ディズニーランド（TDL）を運営する㈱オリエンタルランドでは、2001年開設予定の第二テーマパークの建設資金を調達するため今秋にも東京証券取引所第二部に上場する見込み。株式市場の動向を見て上場時期を決定する。

同社の資本金は188億円で、京成電鉄グループが41%、三井不動産が38%の株式を保有する。

TDL隣接地に計画している海をテーマにした第二テーマパークは、2000〜3000億円を投資する模様で、上場時の公募増資などの資金を充当する考え。

マイケル・ジャクソンとサウジアラビア王子が共同で娯楽事業に進出

米国の歌手マイケル・ジャクソンと大富豪としても知られるサウジアラビアのアルワリード王子がパリで記者会見を開き、幅広い娯楽事業を進めるための合弁企業、キングダム・エンターテイメントを設立すると発表した。

記者発表内容によると、マルチメディアに対応した形でのテーマパークやホテル、キャラクター商品販売、映画製作、音楽、出版などの事業展開を予定しているという。

新会社の資本金や役員体制など具体的な内容については明らかにされていない。

㈱ナムコ、中国でAM施設展開拡大へ7月には江蘇省でミニ遊園地開設

㈱ナムコは、これまで上海に限定していた中国でのAM施設展開を拡大・強化し、北京や大連などにも進出する。上海の合弁企業が3年を経過して軌道に乗ったことで戦略的展開を図るもの。

5月には上海の商業施設内にフルターゲットの大型AM施設（1000㎡規模）を開設するほか、江蘇省・無錫でも家族連れを対象としたミニ遊園地タイプの店舗を7月にオープンする。

新たに開設するものを含め、'98年度中に中国国内で20店舗を運営し、20億円の売上げを目指すという。

ユーズメント・エキスポ」

～明るい運営・楽しいアミューズメント～

アミューズメント業界春の祭典「AOU1996アミューズメント・エキスポ」が、2月21日、22日の両日、千葉市の日本コンベンションセンター（幕張メッセ）にて昨年同様の3スパン（第1、第2、第3ホール）の会場規模により開催された。

AOUとして第11回目を数える今回は、昨年を30小間上回る972小間の出展規模で、昨年より6社減の68社が新製品を中心に出展した。また、会期中の入場者も4万人を超え、賑々しい展示会となった。

▽開会式……118頁
▽AOU懇親会パーティー……120頁
▽出展傾向……124頁
▽出展新製品……132頁

明るい運営・楽しいアミューズメント
AOU '96
AMUSEMENT EXPO
アミューズメント・エキスポ

「AOU1996アミ

■主催

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

■会期

96年2月21日(火)・22日(水)

■会場

日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

■出展社数

68社（ＡＯＵブース含む）

■出展小間数

972小間

■入場者数

4万865人（対前年比14.0%増）

1日目・2万1389人

2日目・1万9476人

開会式

●主催者挨拶

(社)AOU
入江昭造 会長

この「AOUエキスポ」も、数えて15回目となります。これもひとえに、出展社の皆様のご協力とエキスポ実行委員会の皆様のご努力による賜物と深く感謝申し上げます。

また、警察庁よりのご来賓、JAMMAの中山会長には早朝よりご参列いただき、厚く御礼申し上げます。

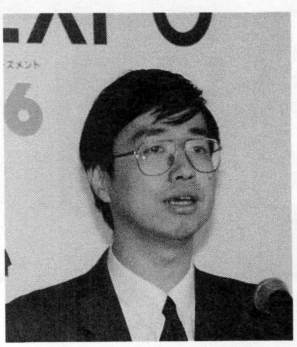
さて、昨年は阪神大震災やオウム関連事件、年が明けてからは村山首相の退陣や住専問題と、様々な問題が次々と噴出しております。このような慌ただしい時には、オペレーターもメーカーも含めた業界全体での一層の経営努力を続け、業績の回復を図るべきではないでしょうか。

今年の「AOUエキスポ」は、このような厳しい社会情勢の中での開催となりますが、出展されるメーカー各社の弛まぬ開発努力によって造り出される最先端技術を駆使した機械、ユニークなアイデアを活かした機械などが多数出展されております。ご来場の皆様にはこれらの機械をじっくりとご覧いただき、それが厳しい店舗運営状況の手助けになればと思います。

最後になりますが、当業界は社会的ニーズの高まりとともに着実に前進、成長しており、それとともに当業界の果たすべき社会的責任も高まってきております。青少年の健全育成の面からも、業界の自主規制を遵守し社会の秩序を乱すことがないよう、皆様の十分なご配慮をお願い申し上げます。

以上、簡単ではございますが開会の挨拶とさせていただきます。本日は早朝よりのご来場、誠にありがとうございました。

●来賓挨拶



警察庁生活安全局生活環境課
吉川幸夫 課長
(代読・杵淵智行理事官)

本日ここに「AOU96アミューズメント・エキスポ」が開催されますことに、心からお喜び申し上げます。

最近のゲーム機設置営業は、高度な技術を結集したハイテク遊戯施設やバラエティーに富んだ遊戯設備を設置し、若者から家族連れまで国民の幅広い層に親しまれる身近な娯楽の場を提供する産業として着実な発展を遂げられており、AOU会員の皆様のご努力に心から敬意を表する次第です。

このアミューズメント・エキスポも、回を重ね今回で15回目を迎えられるとお聞きしていますが、ハイテク技術の粋を取り入れた各種の遊戯設備が開発され、様々な層の方々が楽しく遊戯されている光景を拝見いたしますと、皆様方の業界はまさに国民に夢を与える娯楽産業として、社会的にも文化的にも大きな意義を有する産業であると考えられるのであります。

その一方で、業界の発展とともに果たすべき役割や社会的責任がますます大きくなっていることも確かなことであります。適正な運営が確保されないとなりますと、賭博行為や青少年の非行の温床となり、業界全体が社会的信用を失う事態にもなりかねません。

特にゲーム機の設置営業については、射幸心をそそる恐れのあるパチンコ遊技とは異なり、遊戯そのものを楽しむという性質から未成年者の立ち入りが認められております。この点に特にご留意していただきたいと思います。

幸い、ＡＯＵにおかれましては組織の拡充を始め、店舗管理者研修会や青少年指導員養成講座などの活動を積極的に推進し、相当の成果を挙げられております。今後とも業界の指導的役割を担う団体として、ご尽力いただけるものと我々も期待しております。

最後になりましたが、今回のエキスポのご成功とＡＯＵのますますのご発展をお祈り申し上げて挨拶とさせていただきます。

㈳ＪＡＭＭＡ
中山隼雄会長

「ＡＯＵエキスポ」も今回で15回目を迎えられ、早いものだと感じております。また、いつも我々メーカーに展示の場を与えていただき御礼を申し上げます。

最近のＡＭショーとしましては日本で年に2回、アメリカではＡＡＭＡとＡＭＯＡ、ヨーロッパではＡＴＥＩと、大体これらのショーが定着してきました。また、ＪＡＭＭＡとしましては今年11月に東南アジアでショーを開催いたします。このようにショーが増えていくということは、それだけマーケットが世界的に拡大しているということでもあります。

そしてそのショーに多くの製品を出展し、そのマーケットを支える大きな勢力となっているのは日本のメーカーであります。その意味からも、日本のメーカーを支えて下さるＡＯＵ会員の皆様の御期待に応えられるよう、良い製品を造っていきたいと思いますし、それが世界のマーケットに伸びてゆく原動力にもなると思っています。

商品に関して言えば、コンシューマ機と業務用機がお互いに追いかけっこをしている状況です。32ビット、64ビットと次々と高性能の家庭用機械が出てきますが、その時に家庭用の機器と同じレベルのものが皆さんの店舗にあったのでは何のメリットもありません。

そこはやはり、最先端技術を駆使したゲームをどんどん市場に投入し、その上で家庭とはまた違った若者向けの健全な交流の場として、アミューズメント施設を提供していくことが大切だと思います。またそれと同時に、我々メーカーもハイテクものばかりでなく、スポーツゲームなどの誰にでも楽しめる、幅の広い製品を造り出していきたいと思っております。

景気はまだ良くはありませんが、我々の努力で業界を、そして景気を良くしていきたいと思います。以上、簡単ですが私の挨拶とさせていただきます。

AOU懇親会パーティー

（2月21日午後6時～、赤坂プリンスホテル）

●主催者挨拶

AOUエキスポ実行委員会
真鍋勝紀 委員長

本日はお忙しい中、幕張会場、この懇親会とご出席いただき、誠にありがとうございます。

このエキスポも、今回で15回を迎えました。この15年間には非常に困難な時期もありましたが、業界の皆様のご努力もあり、当業界も飛躍的に発展いたしました。しかしその一方で、ここまで発展すれば次のハードルは非常に高くなり、各社ともに新たな困難もあるかと思います。今回出展されましたメーカーの皆様におかれましては、これからも一層のご努力で業界発展の牽引役となっていただきたいと思います。

いずれにせよ、アミューズメント産業はまだまだ無限大の夢を描ける産業だと確信しております。今回のAOUエキスポに続き、諸々の展示会が開催されますが、それらの展示会が業界発展の起爆剤となることを念願して、挨拶と代えさせていただきます。

●来賓挨拶

コナミ㈱
上月景正 社長

●乾杯

㈳AOU
入江昭造 会長

●閉会挨拶

㈳AOU
平本将人 副会長

AOU年間優秀機械「ゲームの日」イベント 表彰式

「AOU1996アミューズメント・エキスポ」初日の2月21日、東京・赤坂プリンスホテルで開催されたAOU懇親会席上で、「平成7年度AOU年間優秀機械表彰式」並びに「『ゲームの日』イベント表彰式」が行なわれた。

「平成7年度AOU年間優秀機械表彰」は、平成6年10月1日から平成7年9月30日の期間中に発売された機械を対象に、人気が高く各店舗の売上げに貢献した機械を1メーカーにつき最高1機種、AOU会員の投票により選出したもの。

一方の「『ゲームの日』イベント表彰」は、昨年11月23日に全国で開催された「ゲームの日」イベントを対象に、AOU「ゲームの日」実行委員会が審査、各賞を決定した。

それぞれの受賞社、団体には表彰盾、表彰状が贈られ、「『ゲームの日』イベント表彰」では副賞として、賞金（優秀賞30万円・企画賞10万円）も併せて贈られた。

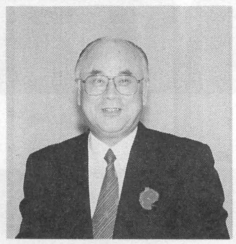
ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
㈱エス・エヌ・ケイ

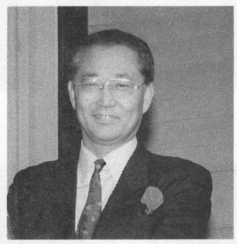
コンビニキャッチャー とりほうだい
㈱バンプレスト

アルペンレーサー
㈱ナムコ

バーチャファイター2
㈱セガ・エンタープライゼス

ヘキサプレジデント
㈱ユウビス


パズルボブル2
㈱タイトー


ストリートファイターZERO
㈱カプコン

みんなでうたおう ドレミファど～なっつ
㈱トーゴ

ファンシーゴーランド
㈱ホープ

プリント倶楽部
㈱アトラス

「ゲームの日」イベント表彰（50音順）

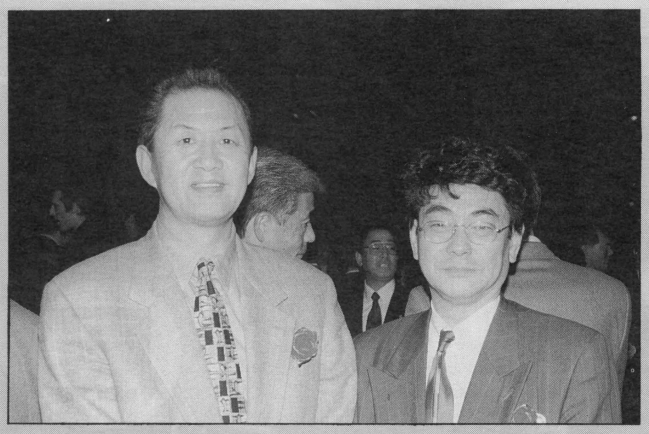
優秀賞……静岡県アミューズメント協会
東京都アミューズメント施設営業者協会

企画賞……㈱ナムコ（東京都）

努力賞……岡山県アミューズメント施設営業者協会
関東娯楽工業㈱（東京都）
㈱シグマ（東京都）
㈱スイングアカオ（福井県）
㈱セガ・エンタープライゼス（東京都）
㈱ゼムス（香川県）
㈱タック（兵庫県）
中央産業㈱（愛知県）
日本ユニカ㈱（東京都）
広島県アミューズメント施設営業者協会
プレビ㈱（茨城県）
㈱ユウアンドユウ（三重県）

奨励賞……㈱アポロ（大阪府）
㈱沖縄ベンダース（沖縄県）
ゲームえの木（高知県）
テクモ㈱（東京都）
㈱富国マシン（新潟県）

ＡＯＵ懇親会パーティー



出展傾向

陽春には遠くとも、入場者は過去最高の4万人に

オペレーター協会としては15回目、AOUとしては11回目となる今回は、昨年よりも1日早い2月21日・22日の開催となった。会場規模は昨年と同じく3スパンで、幕張メッセの第1・第2・第3ホールを使用した。

出展社数は68社（AOUブース含む）。昨年の74社に比べれば6社減ったことになる。具体的には、昨年の74社のうち、㈱アクシス、㈱岡本製作所、栗田技研㈱、昭和鉄工㈱、㈱宝娯楽、マスセット㈱、㈱ラッキー企画など14のメーカーが今回出展を見合せ、代わりに浦山商事㈱、㈱エイコー、大平技研工業㈱、㈱ケイアンドユウ、太東商事㈱、㈱リバーサービスなど8社が新規出展したということになる。

出展規模で見ると、全体では昨年の942小間から30小間増えて972小間に。当然、昨年に比べ出展社毎に小間数の増減があったわけだが、その幅が大きかったブースを挙げると、まず増えた側では㈱エス・エヌ・ケイ、コナミ㈱、テクモ㈱、㈱ユウビスの10小間、㈱サンワイズの9小間、㈱タカラアミューズメントの8小間が主だったところ。逆に縮小した側では、15小間の㈱カプコン、10小間の㈱トーゴが目立つところだった。全体では昨年からの継続出展社のうち、21社が拡大し11社が縮小した（小間数に変化のなかったのは28社）。尚、小間数の大きい出展社を上から並べると、コナミ㈱（85小間）、㈱エス・エヌ・ケイ（85）、㈱ナムコ（80）、セガ社（75）、㈱タイトー（65）…となる。

入場者数は2日間の合計で4万865人（対前年比14・0%増）。4万人の大台を突破したのは初めてのことである。その内訳は、1日目が2万1389人で、一般者入場のあった2日目が1万9476人。対前年比では1日目で11・1%、2日目で17・5%それぞれ増加している。

この大幅な入場者増が今ショーの特徴の一つだと言える。特に2日目には、人気ブースともなると身動きさえとれなくなるほどの混雑ぶりを呈した。入場者の詳細な内訳は分からないが、「久しぶりに○○オペレーターの顔を見ました」などと懐かしそうに話してくれる出展社もあり、オペレーターの来場は例年以上に多かったようである。

勿論、マニアと思われる入場者も相変わらず多かった。よく問題にされることだが、「一般入場者が入れない業者

↑2日目の朝、新製品を一目見ようと列を作る一般入場者

日であっても、何故こんなにマニアが多いのか」（某来場オペレーター）。主催者側に伺ったところでは、これは出展社に一枚500円で配られる『優待登録票』によるところが大きく、これ以上取り締まることもままならず、ある意味致し方のないことだとのこと。

昨年のAOUエキスポでは、某ゲーム雑誌に〝初日でも一般者の入場は可能〟という誤報がなされたため、初日に約1000人の一般客が開場前から待ち並び、仕方無しに入場料を取って中に入れたということがあった。そこで今回は、同じ轍を二度と踏まないように徹底してそういう誤報が起きないようチェックを重ね、何とか昨年の二の舞はまぬがれたようである。とは言っても、今述べたように業者日であってもマニアの数は誰の目から見ても明らかに多い。この改善は難しくはあろうが、そうでないとオペレーターの為に開催されたショーであることのその本来の意味が宙に浮いたままの状態であり続ける。何とか手立てを考えて貰いたいものである。これはオペレーターの総意でもあるだろう。

この他の入場者の特徴としては、報道関係者がやけに多かったこと、そして海外からの来場者が、東南アジア系はそうでもないのだが、例年に比べ少なかったこと、などが挙げられる。また、エキスポの隣の会場でマッキントッシュ関連の展示会「マックワールドエキスポ」が行なわれていたのだが、そちらから流れてくる一般客も100

↑AOUブースでは、活動内容を文章化し掲示した他、「スペースインベーダー」「パックマン」「スペースハリアー」の古典的名作3機種を展示した

0人ほどいたそうで、これも入場者増の一因となった。

次に会場全体について言及すれば、まず例のごとく、出展社にブースへの装飾類を一切用いらせず、オペレーターが出展機器だけに集中して見学できるようなスッキリした会場模様はAOUショーならでは。部品メーカーや景品メーカー等をゾーンごとに固めて見学しやすいようにし、大手メーカーを最奥部に配置して場内に満遍なく人を行き来させるよう配慮されていることは最近の傾向であるが、今回は更に人気の中堅メーカーを会場の両側に並べることにより、一層、会場全体に人が行き渡るよう工夫されていた。恐らくブースの配置としては、現在考えうる最良の配置だったのではないだろうか。

また出展小間数が増えた関係上、当然通路や休憩所が狭くなるのは道理であるが、場内の導線確保のため通路は前年並みに広く取られた。そのため、そのしわ寄せは休憩所に集中することとなった。休憩所が幾分狭く感じられたのはそのせいである。もっとも、それにより不都合が生じたわけでもなく、もちろん苦情も一切寄せられることはなかった。

「バーチャファイター3」登場

では出展傾向の方に話を進めよう。まず全般的な特徴としては、〝CGを使った製品がより一層増えたこと〟などとなろうが、これを始めとする今回見られた幾つかの特徴は、これまでの出展傾向の延長線上にあるものばかりといった感じである。

ただ、同じような感じだとはいえ、やはりその延長線上にあるのだから当然の如く技術の進歩・レベルアップには目覚ましいものがある。その中でも特に、その技術進歩の象徴ともいうべきはセガ社の**バーチャファイター3**である。今回出展された製品の中でも最大のハイライトだったといえよう。

同製品は——というよりも、これはまだ製品化されておらず、デモ映像が流されるにとどまったわけだから製品と呼ぶには早計すぎるが——「MODEL3」という新しいCGボードを使用し、数年前では考えられなかった驚異的なグラフィックを実現した対戦格闘ゲームである。

まず、その凄さを語る上で必要な、その元になっている「MODEL3」について少し触れてみたい。

この基板はセガ社とロッキード・マーチン社が共同開発したものであるの

だが、最大の特徴は生成可能なポリゴン数が毎秒100万ポリゴンというもので、これは「MODEL2」の3倍以上の描画能力ということになる。その他の機能も充実しており、例えば32段階の半透明機能ではガラスや水などの表現が可能となり、ゾーン・フォグ機能では霧の表現が可能となる。また、金属面に於ける反射光や陰影を表現することも容易で、その他各種光源制御等々も備わっている。この他のスペックについては別表を参照して頂きたい。

そうした高性能な基板により作られたのがこのVF3である。デモ映像は10分程度のものを繰り返し流すという形で行なわれた。その内容を述べると、映像はまず、新キャラクターの梅小路葵という女性キャラが粉雪の舞う中、優雅に日舞を踊っているシーンから始まる。つぶさに見ると、その動きから彼女の振り袖のたもとが絹で、袴のすそが木綿であることが判る。しずしずと踊っていたかと思えば一転、ビュッと拳を突き出し、激しい演武になるなど演出も憎らしいほど決まっている。

デモ映像は続いてラウ、パイ、ジャッキー、ジェフリーという具合に次々と新グラフィックとなった旧来キャラクターを紹介していき、最後にボスキャラであるデュラルの登場を持って締めくくられる。

このデュラルも目を引くものであった。このキャラは全身が金属質の、いわばSF映画「ターミネーター2」に登場したT-1000のようなキャラクターなのだが、蛍光灯の光が体面に映り込むなど「MODEL3」の機能により表現されたそのテカリ感は実に見事である。また、滑らかなその身体からは、それがおよそポリゴン映像であるということを感じさせない。床に広がった液体から身体へと生成させていく登場シーンは、さながら「ターミネーター2」である。

この映像は、セガ社ブースの壁際で通路側へ向かって設置された「ニューメガロ2」2台とモニター2台の計4

↑「バーチャファイター3」のデモ画面を取り囲む入場者たち。右の画面写真はデモ映像から抜粋のラウ(上)とデュラル(下)。また、下のイラストは新キャラクターの梅小路葵(うめのこうじあおい)

「MODEL3」の仕様概要

グラフィックス機能
ジオメトリ演算　100万ポリゴン／秒
レンダリング演算　6000万ピクセル／秒
1600万色フルカラーテクスチャ・マッピング
トライリニア補間、マイクロテクスチャ機能
エッジ・アンチエリアシング&マルチレイアード・アンチエリアシング
Z-BUFFER

光源計算
ハイスペキュラ付きグローシェーディング
フラットシェーディング

光源エフェクト
平行光源
4スポットライト
ポイントライト

特殊効果
ゾーン・フォグ
32レベル半透明

その他
メインCPU　PowerPC 603e
解像度　496×384、640×480

サウンド
CPU　68EC000
サンプリングレート　44・1KHz
SCSP×2
MIDIインターフェイス
16bit　64ボイス　4チャンネル

台により上映されたが、通路にはこの4台のモニターを覆うように扇状に幾重にも人が重なり、いつ絶えることもなかった。ゲーメスト誌による会場での人気機種アンケートでも2位以下に圧倒的な差をつける堂々の第1位を獲得している。尚、この映像はビデオ映像でなく、直接「MODEL3」から供給された映像とのことである。

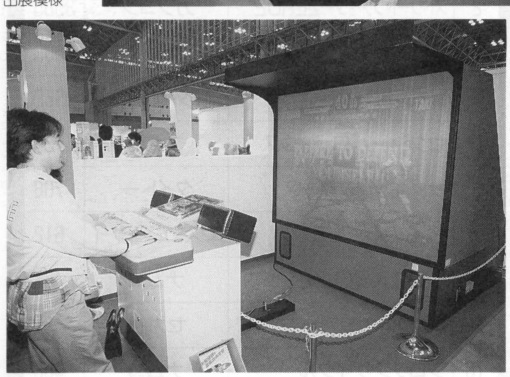
シューティングが充実、筐体タイプは多様化

このVF3一機種が飛び抜けて印象深かったのが今回のショーの大きな特徴でもあるが、それではそれ以外のゲーム機はどうだったのか、それらについて見ていきたい。まずビデオゲーム全般では次のような特徴が挙げられる。

①CGを使用したゲームが増加した

これはここ数年の傾向ではあるが、今回は更に多数のメーカーよりCGゲームが出展され、その充実度はいよいよ増してきた感がある。同分野では一部の大手メーカーが先駆していたが、その他各社が追いつけ追い越せの意気込みで黙々と作り続けてきたのが、ここにきてようやく土中から顔を出したという恰好である。主だったものを幾つかピックアップしてみよう。

まず、筆頭に挙げられるのはセガ社の「MODEL2」を使用した**デッド・オア・アライブ**（テクモ）と**スーパーGT24h**（ジャレコ）の2機種。デッドは対戦型の格闘ゲームで、実際の人間の動きを取り入れて作られたリアルなキャラクターの動きが特徴。アクションに合わせて筋肉が隆起したり胸が揺れたりする微妙な動きが再現されている。スーパーは2in1コクピット筐体のレースゲームで、バンクや立体交差のあるサーキットを見事にポリゴンで表現し、また背景も夕暮れから星空、朝焼けへと順次移行するなど変化に富んでいる。



→↓右は「スーパーGT24h」、下は「スターグラディエイター」の出展模様

また、話題に上ったものとしては、**スターグラディエイター**（カプコン）が挙げられる。これは同社が初めて自社開発したポリゴンゲームで、内容は刀や石斧などの武器を使用して闘う対戦格闘ゲーム。参考出展されたものでは、人間タイプから鳥人、恐竜など様々な8タイプのキャラクターが用意されていた。操作方法も従来の同社格闘ゲームとは大幅に異なっており、1レバーと縦斬り、横斬り、キック、ガードの4つのボタンを使って操作する。

これら以外にもCGゲームは多数出展され、業界全体の底上げが感じられるものだったが、ただ来場者の感想の中には、「個々の技術の進歩に関しては確かに頷けるが、こういう状況になるとさしものCGゲームも新鮮味は薄れてきた」というものがあった。特に今回は先述したVF3の映像を目の当たりにしたこともあり、相当のものでなければ薄ぼんやりとした印象になってしまうのも致し方のないところである。先駆した大手メーカーにようやく追いついたというのに、また離されたといった感じで、やや残念なところではあった。もっともこれは、業界全体が発展を遂げる過渡期の真っ最中だということもあり、一時の印象でしかなく、この先どうなって行くのかはまだ誰にも判らないのだが…。

②基板ものでは格闘ものとシューティングが2本柱に

対戦格闘ゲームが未だロケの主役であるとこは今更言うまでもないが、今回のショーでも相当数の同種ゲームが

出展され期待を集めていた。

中でも特に人気の高かったのが**ストリートファイターZERO2**（カプコン）。同社ブースが、昨年までより狭いということもあるが、これまでに経験したことのない程の混雑ぶりだったことからもそれは明らかである。ゲーメスト誌のアンケートでも第2位に輝いたが、1位のVF3が実際には製品でないことを考えれば、事実上の第1位だと言うこともできよう。

その他にも、モーションキャプチャーという新技術によりリアルなキャラクターの動きを実現した**龍虎の拳外伝**（エス・エヌ・ケイ）、いずれもキャラクターが可愛らしいながらも本格的内容の**バーチャファイターキッズ**と**ソニックザ・ファイターズ**（両機種共セガ社）、自由に動ける空間の中で超能力を駆使した派手な戦いを繰り広げる**サイキックフォース**（タイトー）、登場するキャラクターが全て女の子の**闘姫伝承〜エンジェルアイズ〜**（テクモ）等々、期待作が多数登場した。

次にシューティングゲームだが、出展された製品数もさることながら質的にも力作が揃い、格闘ゲームと同様な充実度が感じられた。

一番人気の**レイストーム**（タイトー）は、派手でいながら美しいと感じさせる圧倒的なグラフィックパワーを持ったポリゴンシューティング。高度差が判りやすい、後方から斜めに見下ろした形の独特の画面構成も迫力大。同じく斜め見下ろし視点を採用し、立体的でかつ分かりやすいゲーム性を実現した**ゼビウス3D／G**（ナムコ）、元・○○プランのメンバーが開発した、シューティングの王道を行く**アクウギャレット**（バンプレスト）なども人気が高かった。また、縦スクロールだけでなく、**セクシーパロディウス**（コナミ）や**戦国ブレード**（彩京）、**超鉄ブリキンガー**（ザウルス）など横スクロールも充実していた。

基板ものではこの他、スポーツゲームもこの2ジャンルに迫る勢いがあった。**フットサル**（ザウルス）、**グランドストライカー2**（ヒューマン）、**スーパーフットボールチャンプ**（タイトー）などサッカーものが主流を成したが、**ダンクマニア**（ナムコ）と**スラムダンク2**（コナミ）の二つのバスケットボールものもグラフィックが美しく、オペレーターの目を引いた。

一方、パズルゲームは**マジカルドロップ2**（データイースト）や**カルキュレーン&パゼロ**（大平技研工業）など幾つかの出展があったが昨年までの勢いは感じられない。クイズゲームに至っては殆ど出展がないという状態だった。

③筐体ものはバラエティー豊かに

筐体タイプは普通、ドライブゲームがその主流を成すことが多いのだが、今回はそれ以外の内容のものが多数出展されバラエティー豊かだったという感想が持てる。

実際にペダルを漕いでプレイする**プロップサイクル**（ナムコ）は、人力飛行機で空を飛び回る内容。「アルペンレーサー」続編の**アルペンサーファー**（ナムコ）は現在人気のウィンタースポー

会場での人気機種アンケート結果

オペレーターが選んだ出展機械ベストテン

集　計・AOU

順位	機　種　名	メーカー名
1	バーチャファイター3	セガ社
2	ストリートファイターZERO2	カプコン
3	バーチャファイターキッズ	セガ社
4	プロップサイクル	ナムコ
5	アルペンサーファー	ナムコ
6	レイストーム	タイトー
7	龍虎の拳 外伝	エス・エヌ・ケイ
8	ソニック ザ・ファイターズ	セガ社
9	ラッキーホルダー	トーゴ
9	トーキョーウォーズ	ナムコ

AOU'96エキスポ人気ゲームアンケート

集　計・㈱新声社、ゲーメスト編集部

順位	機　種　名	メーカー名	得票数
1	バーチャファイター3	セガ社	6291
2	ストリートファイターZERO2	カプコン	3585
3	バーチャファイターキッズ	セガ社	1568
4	レイストーム	タイトー	1552
5	セクシーパロディウス	コナミ	735
6	サイキックフォース	タイトー	708
7	龍虎の拳 外伝	エス・エヌ・ケイ	612
8	ゼビウス3D／G	ナムコ	461
8	ソニック ザ・ファイターズ	セガ社	461
10	プロップサイクル	ナムコ	408
11	戦国ブレード	彩京	392
12	わくわく7	サン電子	333
13	マジカルドロップII	データイースト	329
14	アルペンサーファー	ナムコ	273
15	トーキョーウォーズ	ナムコ	270
16	進め！対戦ぱずるだま	コナミ	206
17	究極タイガー2	タイトー	185
18	ナムコクラシックコレクションVol.2	ナムコ	177
19	ガンブレードNY	セガ社	175
20	スターグラディエイター	カプコン	172

ツ〝スノーボード〟を、**JET WAVE**（コナミ）は〝ジェットスキー〟をそれぞれ題材に用いた。**トーキョーウォーズ**（ナムコ）は、東京の街の中で4台の戦車がサバイバルゲームを繰り広げるという内容。**ランディングギア**（タイトー）は、飛行機を上手く着陸させることが目的のフライトシミュレーション。

↑筐体を見ただけでも、それが何のゲームなのかが判る「JET WAVE」

メダルはシングルが充実、占い系は多種多様化、乗物はキャラクター中心に

一方メダルゲームは、数々の新型マスゲームが登場した昨年とは打って変わって、余り目立たない出展内容となった。各社の主力となった製品は、シグマが**ザ・ダービーマークⅥ**、セガ社が**ルーレットクラブSD**、タイトーが**ウィニング・ギャロップ**、ナムコが**スーパービデオルーレット**等々といった具合で、前回のショーで見たものも多く目新しさが感じられない。

そんな中、富士電子工業の**ターフチャンピオン**は、オープンコースを採用した競馬ゲームでありながら、非常にコンパクトなサイズ設計がなされており注目を集めた。内容的にも左回り、右回り、短・長距離など様々なレースが展開できる本格派である。競馬ゲームは導入したいが費用と設置場所が…と嘆くオペレーターを大いに引きつけていた。またコンパクトという意味では4人用ルーレットゲームの**ダブルチャンスイング**（大平技研工業）も同様であり、注目を集めた。

マスメダルゲームについてはこのように、目新しい製品が少なく一部のコンパクト設計の新製品が逆に目立つという状況であったが、では一方のシングル機はどうだったか。こちらはマスゲームとは打って変わって、製品種類が多く充実していたと言える。特にパチンコタイプの出展はいつになく多かった。今回出展された中から目立ったものをいくつか挙げてみると…

リールを目で追い任意の絵柄で押し止める〝目押し〟をフィーチャーした**メオシスシリーズ**（サミー工業）。パチンコ実機をプッシャーゲームに組み込み、従来にないゲーム性を創出した**ヴエガスパーラー**（アイビスコーポレー

↑「プロップサイクル」。風体感装置で風を受けながら、ペダルを踏んで大空を駆け巡る

↓「ランディングギア」。操縦桿とスロットルレバーで微妙に調整しながら、機体を上手く滑走路に降ろす

↑業界初、中型クラスのオープンコースダービー「ターフチャンピオン」

↑人気アイドルのポスターを払い出す「ポスターパラダイス」には長蛇の列が出来た

ション)。メダル1枚で2ラインが有効になるというCherry Bonus(イーグル)。1台で5種類のゲームが楽しめるマルチゲーム・HD・ミッドスラント・ポーカー・ジョーカーズファン(シグマ)等々となる。

プライズゲームは今回も多数の出展があった。出展傾向としてはこれまでと同じく、景品自体で差別化を図ったり、あるいは独自のゲーム性を創り出そうとする製品が幾つか見られた。

その中でも特徴的なものを挙げると、まず景品そのもので差別化を図ろうとするものでは、アニメキャラクターの〝セル画〟を払い出すセル倶楽部(ビデオシステム)や人気アイドルのポスター、特に当たり用の景品として実物大の超特大ポスターを用意したポスターパラダイス(トーワジャパン)などがあり、また〝ふりかけ〟を払い出すふりかけどんどん(タカラアミューズメント)などという変わり種もあった。

↑エアを発射して景品を落とす「マスクメディア」

次にゲーム性で勝負しようという製品では、フィールドに置かれた景品をエアの力で落とそうというマスクメディア(ヒューマン)、景品そのものをスロットゲームの絵柄として使用したケロットル(アイ・エム・エス)、ペダルを踏み込むことでボールを発射させ、景品獲得を狙わせるステップオン(トーゴ)などがその主なものとして挙げられるだろう。

勿論、この他にも多数の新製品が出展され、その中から目立ったところを列記してみると…

ネオミニ(エス・エヌ・ケイ)
高さ78cm、横幅48cm、奥行き52cmの、設置場所を様々に工夫できるコンパクトなクレーンゲーム機。

トロカーナ(フェイス)
おまけゲームのスロットが7の目で止まれば、次の景品が取れるまでの間ペイアウト率が高くなる景品落とし機。

リトルパーク(ユウビス)
観覧車やジェットコースターなどをモチーフにした愉快な仕掛けが楽しいバランスゲーム。

などが挙げられるであろう。

カップル客に人気の高い占い系統のゲーム機では、最高の運勢を持った名前を導き出すカルトネーム(アイマックス)、性格占いと共に「恐怖ムービー」が楽しめる悪魔の映写室(コナミ)、前世や老後などの顔画像を創り出すシンデレラマジック(タイトー)、占いによりプレイヤーの性格にピッタリな理想像をCGで示す有限会社理想像探偵社(高田工業所)などが出展された。星占い等のオーソドックスな占いを用い、ただその結果だけを排出するという単純な、世間一般でいうところのいわゆる〝占い機〟は既に見当たらない。モーフィングなどの新技術を積極的に取り入れ、先進的に精力的に、どんどんと進化を遂げている分野だということが再確認できた。

←↑「悪魔の映写室」(上)や「有限会社理想像探偵社」(左)などユニークな製品が揃った占い機は見ての通り人気が高い

乗物関係では、従来通りスイングどーなっつ!(朝日エンジニアリング)、ハローキティといっしょ(サンアッ

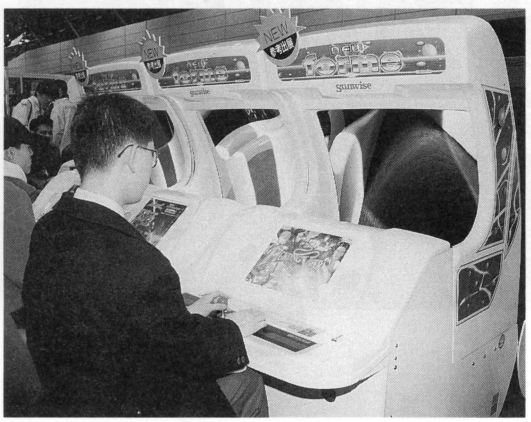
↑「立体ミニシアター　タロットの館」。横から見る限りでは何をしているのかよく判らないが、プレイヤーは飛び出して見える映像に手をかざし、ゲームを進めている

↑乗物関係はやはりキャラクターものが中心に

ップ）、**わくわくウルトラマンレーシング**（セガ社）などキャラクターものが多かったが、新幹線やパトカー、タクシーなど昔ながらのと言っていい乗物が、ゲームの遊べるモニターや音声等の様々な装置を搭載し、現代風に改まって多数登場したのが印象的だった。

例を挙げれば、**GO！GO！パトカー**（トーゴ）、**2人乗りバッテリーカー**（日邦産業）、**路線バス**（眞砂工業）などである。尚、費用が掛かるだけで、実益に結びついているのかどうか判らないという声の多かったカード等の景品払い出しタイプは、そうした意見を反映したのか今回は少なくなったようである。

主だったところのゲームジャンルは以上に述べた通りであるが、では最後にこの他で目立った製品を幾つか紹介して締めくくりたいと思う。



↑ミラーを上手く利用した大画面筐体の「ニューフォルム」

まず、**プリント倶楽部**（アトラス）。これが今回、シールのフレーム部分に桜など27種類の春用フレームが用意された**スプリングバージョン**、実写やCGとの合成シールが作成できる**コンセプトバージョン**、人気キャラクターをあしらい対象年齢層を拡げる**ハローキティのプリント倶楽部**の三つの新バージョンが出展された。

バージョンアップと言えば、写真合成機「ラブラブシミュレーション」の発展版**メタモルフェイス**（九娯貿易）の出展もあった。また昔ながらの名刺販売機ではあるが、省スペース設計で34種類のカラーイラストが使える**スピード名刺自動販売機ななクラブ**（アトラス）も見逃せない。

その他、筐体の窓から覗き込み、ウルトラマンシリーズの映像を3分間楽しむという新企画の**キャラムービ　ウルトラマン**（バンプレスト）、20インチモニターをミラーにより40インチに拡大するため、粒子の細かい大画面映像が供給できるビデオゲーム筐体**ニューフォルム**（サンワイズ）、モニター内に小型画面を表示し、対戦相手や店内告知を映すなど様々な使い方ができる**Pinpi-100G**（ウエップシステム）などが挙げられる。

更に技術的に面白いものとしては、特殊メガネなしで立体映像が楽しめる占い機の**立体ミニシアター　タロットの館**（三洋電機）がある。これは一昨年のショーからその技術提示がなされていたもので、今回ようやく製品化され出展されたことになる。内容的にユニークなのは、飛び出して見える映像に手を触れて占いを進めていくという部分で、これは空間センサーを使用することにより実現されたもの。占いソフトも年間2～3本のペースで発表されていくという。

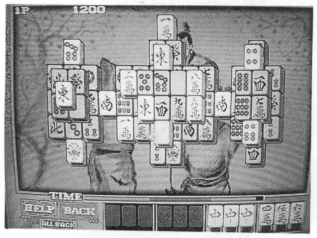
また、これは現在発売中の製品ではあるが、ユニコーン・インターナショナルの**MANDALA**も、プレイヤー自らがゲーム画面の中に入り込むという内容で面白い。これはCCDビデオキャプチャーで取り込んだプレイヤー全身の映像をそのままゲーム画面に映し出すというもので、プレイヤーは映像の内容に合わせて手足を動かしたりしゃがんだりしてそのゲームを進めていく。

このように、バーチャル・リアリティーとも言うべき新技術を駆使した製品が、これまでにないくらい多数出展されたのも今回のショーの大きな特徴であったと言えよう。

AOU'96 Amusement Expo.

出展新製品

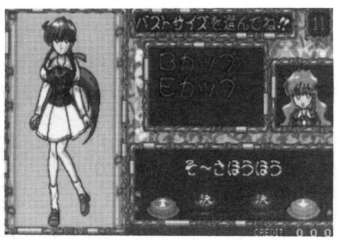
三刻志 ＜アトラス＞



麻雀牌を利用した消しものパズルゲーム。牌の山から、絵柄または数字を3つ揃えるか、または3つの続き数字を、画面下段に表示された牌と同様に並べることで消去していく。

〈参考出展〉

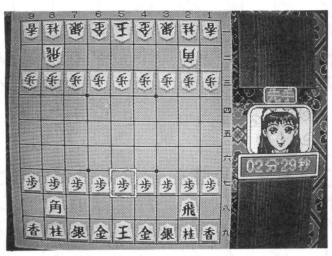
彼女が？(ハテナ)に着替えたら ＜アイマックス＞



高校を舞台に繰り広げられるM.A.C.S基板対応着せかえクイズゲーム。クイズに答えて、3人の女子高生に、制服、ふだん着、アルバイト服、そしてバストサイズまでも着せかえていく。着せかえパターンは36通りで、さらに難問に答えると、＋αのお楽しみも用意。

〈参考出展〉

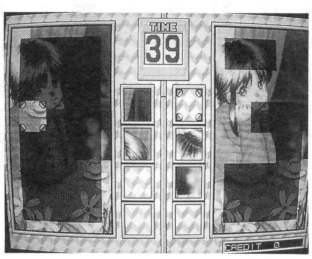
棋娘 ななついろといき ＜アイマックス＞



ネオジオ対応の将棋ゲーム。女性ばかりの将棋道場になぐりこみをかけたという設定のもと、5人の女の子と対局していく。「マッタ」「連続打ち」「将棋盤180度回転」など、多彩なアイテムも装備。グラフィック面では、手に困った時の女の子の表情が可愛い。

〈参考出展〉

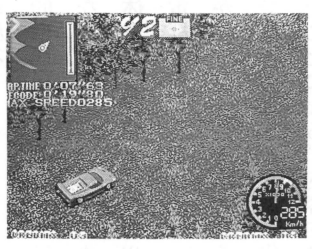
ジグソーパラダイス ＜アイマックス＞



M.A.C.S基板対応のジグソーパズルゲーム。全国に散らばった腕自慢の女の子と対戦。パズルフィールドには、「バックの絵を消す」や「セットしたピースを落とす」など数々のアイテムが隠されるなど、プレイヤーを飽きさせない仕掛けを搭載。

〈参考出展〉

オーバートップ ＜エーディーケイ＞



ヨーロッパのとある国を舞台に繰り広げられるネオジオ用ドライブレース。500馬力を超えるスーパーマシンや水陸両用ジープなど、エントリー台数は8台。各コース上のチェックポイントを制限時間内にクリアするシンプルなルール。

㈱エス・エヌ・ケイが出展。

〈参考出展〉

AOU'96 Amusement Expo.

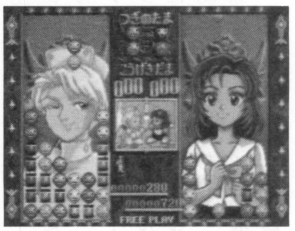
ビデオゲーム

VIDEO GAMES

※表示機器名称及び発売日、価格は、原則としてＡＯＵエキスポ時のものです。それ以降に変更、追加されたものは判る範囲で掲載しております。ご了承下さい。

出展新製品

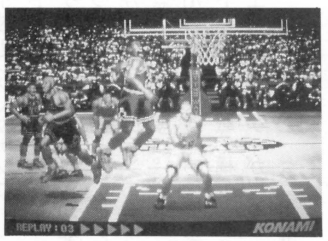
進め！ 対戦ぱずるだま ＜コナミ＞



ゲーム内容はシリーズ前作と同様。接する「こだま」や「おおだま」を全て「おおだま」に変える〝ぜんだま〟、「こだま」に変える〝ぜんだま〟、あくだま〟、接する「おおだま」が消えると向いている方向のたま全てを食べ尽くす〝くいだま〟を新たに追加。

2月22日発売
OP価格15万8000円。

スラムダンク2 ＜コナミ＞



最大4人まで同時プレイが可能なバスケットボールゲーム。

チームは〝EASTリーグ〟8チーム、〝WESTリーグ〟8チームの全16チーム。1レバー・3ボタンでプレイヤーを操作しトーナメント戦を勝ち抜いていき、ファイナルステージで統一チャンプを決定する。

発売日・価格共に未定。

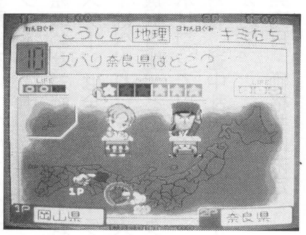
セクシーパロディウス ＜コナミ＞

同社の人気シューティングゲームシリーズ最新作。

選択キャラクターは全8キャラ、2P側を合わせると全16キャラ。与えられたノルマを達成したかどうかでステージクリアデモ、ステージ進行が変化する。〝割込ステージ〟は今回も健在。

2月28日発売。
OP価格18万8000円。

だい好キッス ＜コナミ＞

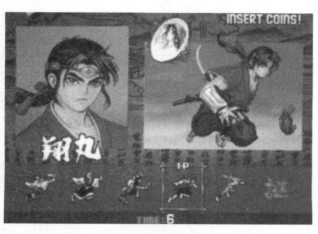


恋愛を成就させることを目的にしたバラエティー・シミュレーションゲーム。

男女合わせた計8人から自分のキャラクターを選択。年間を通し様々なゲームをクリアしていき、ハートマークを多く溜めれば卒業式の日に相手から告白してもらえる。

3月発売予定。価格未定。

戦国ブレード ＜彩京＞

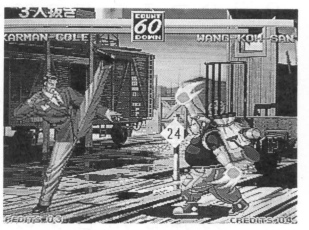


「戦国エース」の続編的扱いとなる本格派横スクロールシューティングゲーム。攻撃方法が異なる5人のキャラクターより選択してプレイ。操作は1レバー、2ボタン。ステージは戦略性の高い分岐方式になっている。

4月上旬発売予定。価格未定。

㈱エイプルコーポレーション他で出展。

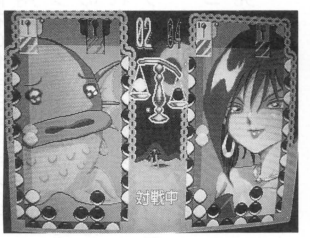
アート オブ ファイティング 龍虎の拳外伝 ＜エス・エヌ・ケイ＞



同名人気シリーズ「龍虎の拳」第3弾。気力ゲージなど従来のシステムを踏襲しながらも、倒し方によって1ラウンドで決着の付く、アルティメットK.Oシステムを採用。さらに、ネオジオ初のモーションキャプチャーの導入により、リアルな動きも実現。

3月12日発売。
OP価格9万8000円。

カルキューン&パゼロ ＜大平技研工業＞

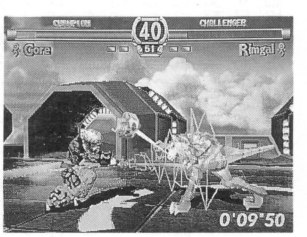


2種類の対戦型落ちものパズルが楽しめるビデオゲーム。

「カルキューン」は落ちてくるブロックに数字が記されており、同じ数字を揃えていくもの。「パゼロ」はオセロをモチーフにしたもので、白と黒の二手に分かれ最終的にどちらの色が多いかを競う内容。

発売日・価格共に未定。

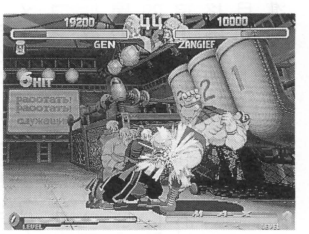
スターグラディエイター ＜カプコン＞



〝ダイナミック〟〝デザイン〟〝ディファレント〟〝ディープ〟の4つのDをテーマにした、同社初のオリジナルポリゴン対戦格闘ゲーム。横や斜めに瞬時に移動できる「ファーストムービングシステム」などの演出効果や、多彩な攻撃技を搭載。

〈参考出展〉

ストリートファイターZERO2 ＜カプコン＞

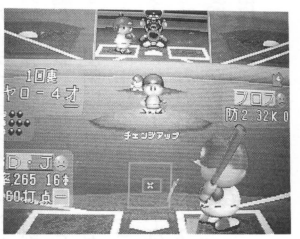


自分だけの必殺技が作れる「オリジナルコンボシステム」を搭載した人気同名シリーズ最新作。

ステージ背景やバストアップ、各種演出などのグラフィック面の多くを一新。またプレイヤーキャラも、前作のボスキャラ等が追加され、総勢18人になった。

3月25日発売。
OP価格19万8000円。

実況パワフルプロ野球'96 ＜コナミ＞

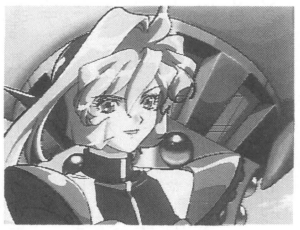


日本プロ野球機構公認の96年の最新チーム・選手データを採用したプロ野球ゲーム。

1レバー・3ボタン操作で、投球に左右の振りだけでなく、高低差もつけられるのが特徴。

発売日・価格共に未定。

流星雀士キララ☆スター　＜ジャレコ＞



同社マザーボード〝メガシステム32〟第8弾。美少女ものの脱衣麻雀ゲームで、キャラクターデザイナーに人気作家2名、キャラ役には人気声優を起用している。またエンディングが異なるマルチエンディングを採用するなど、多彩な演出も魅力。

3月上旬発売。

OP予価18万6000円。

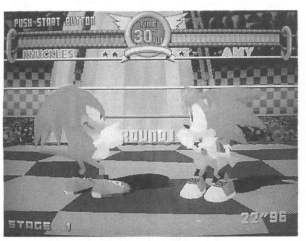
超鉄ブリキンガー　＜ザウルス＞

自機「ブリキンガー」を操る、本格的な横スクロールシューティングゲーム。ホーミングミサイルでザコを掃破しながら、アイテムを取って自機のパワーアップを図る。また、選んだルートによりストーリーが異なる分岐制のステージ構成も特徴。

㈱エス・エヌ・ケイが出展。

〈参考出展〉

ソニック　ザ・ファイターズ　＜セガ・エンタープライゼス＞

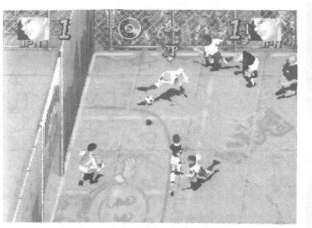


同社の代表的キャラクターを使用したCG対戦格闘ゲーム。

ソニックやテイルスを始め8人のキャラクターが登場。それぞれ1レバーとパンチ、キック、バリアの3ボタンを使用して闘う。必殺技はピコピコハンマーやコルク銃などとユニーク。

発売日・価格共に未定。

フットサル　＜ザウルス＞

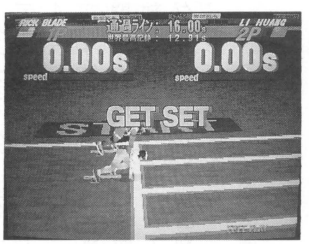


5対5の少人数サッカー〝フットサル〟を題材にしたサッカーゲーム。コートサイズが通常サッカーの4分の1と小さいことから、ゲームのテンポも早く、得点チャンスも多い。ゲームは参加16カ国による総あたり戦及びトーナメント戦で構成される。

㈱エス・エス・ケイが出展。

〈参考出展〉

デカストリート　＜セガ・エンタープライゼス＞



陸上競技の「デカスロン」をモチーフにした3Dスポーツゲーム。10種目の陸上競技を行ない、各種目の記録を点数化し合計得点を競う内容。ボタンを連打したりタイミング良く叩いたりと、単純な操作性のため誰でも気軽に楽しめる。ST-V。

4月発売予定。

価格未定。

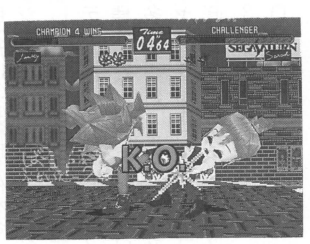
カラオケクイズ　イントロ Don Don　＜サン電子＞

話題のドラマ音楽・CM音楽満載、聞いて答えるカラオケクイズゲーム。

ゲームから流れる〝曲〟を聞き「曲名」「アーティスト」「ドラマ」を当てる「音楽クイズ」、ゲームから流れる〝音〟を聞いて「鳴き声」を解答する「音あてクイズ」など遊び方も豊富。

4月発売予定。価格未定。

バーチャファイターキッズ　＜セガ・エンタープライゼス＞

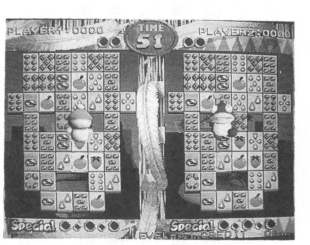


キャラクターが二頭身にデフォルメされたコミカルな「バーチャファイター」。表情が豊かで親しみやすくなっており、ファン層の拡大が意図されている。内容的にはVF2をベースに新技が追加された形になっており、本格格闘が楽しめる。

3月発売予定。

標準価格17万5000円。

へべれけのペアペアウォーズ　＜サン電子＞



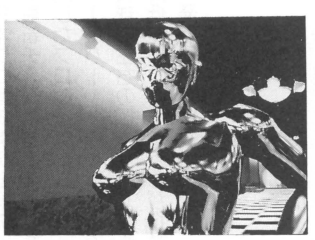
お馴染み「へべれけ」のキャラクターを使用した世界初、CG絵あわせ対戦パズルゲーム。

ステージは全8面。キャラクターはへべれけを含めた8人から選択可能。どのキャラクターもポリゴンで出来ている。

対戦・途中乱入も可能。ネオジオ対応。

発売日・価格共に未定。

バーチャファイター3　＜セガ・エンタープライゼス＞



「バーチャファイター」シリーズ第5弾となる本格CG対戦格闘ゲーム。新基板「MODEL3」を使用し、グラフィックが大幅に向上している。キャラクターも2体追加。ショーではデモ映像のみの出展となった。

夏期頃の発売予定。

価格未定。

わくわく7　＜サン電子＞

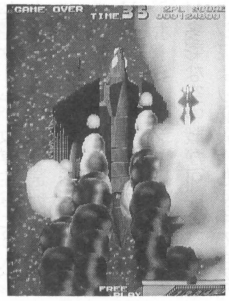
同社対戦格闘ゲーム第2弾。7つ集めればどんな願いも叶うという「わくわくボール」をめぐっての争奪戦。

キャラクターは全7人。一発逆転「ドキドキアタック」や防御不可能な「ハラハラアタック」など多彩な機能搭載。

発売日・価格共に未定。

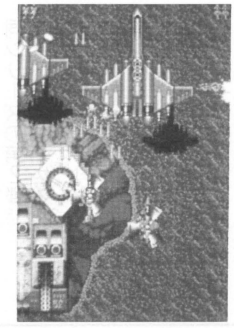
出展新製品

スカルファング ～空牙外伝～ <データイースト>



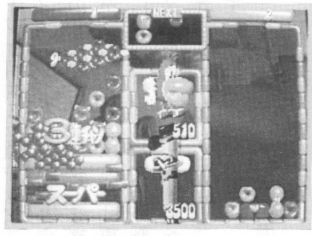
〝空牙シリーズ〟第3弾。機種及びパイロットを選択しスタート。制限時間内にステージボスを倒すことを目的とした「チェイスシューティング」システムを導入するなど、多彩な演出が特徴の縦スクロールシューティングゲーム。
発売中。
OP価格　15万8000円。

究極タイガーII <タイトー>



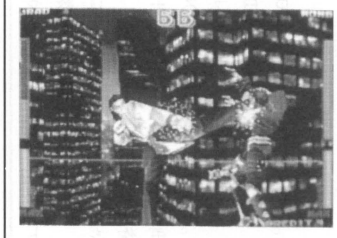
同社の人気シューティングゲーム「究極タイガー」の第2弾。
パワーアップアイテムは全3種類、ボンバーは最大10個までストック可能で、ショット連打中や6個以上のボンバーストックでのパワーアップ攻撃も可能。
1レバー・2ボタン操作。
発売中。
OP価格15万6000円。

まうすけのオジャマ ざ わーるど <データイースト>



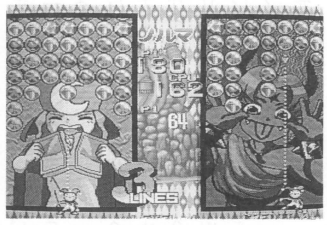
STーV第2弾。〝マウス〟や〝羽マウス〟など、CGを利用したキャラクターがユニークな〝落ちものパズルゲーム〟。連鎖や大量消しなどの攻略技も多彩で、プレイヤーを飽きさせない。
発売日、価格共に未定。

サイキック フォース <タイトー>



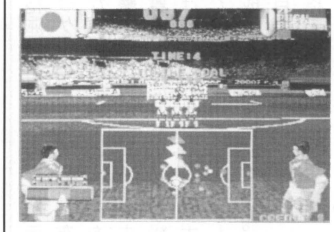
立方体状の空間を舞台に、常に空中に浮く超能力者たちがサイキックバトルを繰り広げる。
1レバー・3ボタン操作で、初心者でもゲームを楽しめる「オートガード機能」を搭載。同社CGボード「FXーIシステム」を採用。
4月発売予定。
標準価格18万8000円。

マジカルドロップ2 <データイースト>



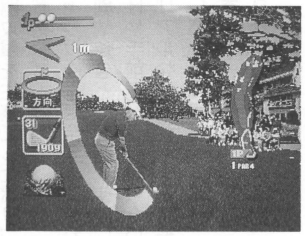
落ちものパズルゲーム「マジカルドロップ」シリーズ最新作。総勢11人となった新キャラクターを始め、〝新モード〟〝新スペシャル玉〟〝新ステージ〟が加わり、内容が大幅アップ。ネオジオ用。
発売日、価格共に未定。

スーパーフットボールチャンプ <タイトー>



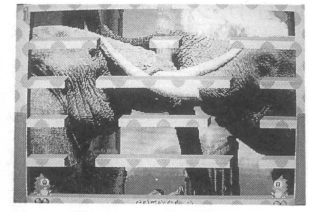
複数選手間でのコンビネーションプレイを可能にした、CGサッカーゲーム。
プレイヤーが選択するエースプレイヤーに合わせ各チームの特性が決定、チームメンバーとの組み合わせで多彩なチーム編成が可能になる。
3月発売予定。
標準価格18万8000円。

ペブルビーチ ザ・グレートショット <ティーアンドイーソフト>



全米オープン開催地であり世界屈指の難関コースである「ペブルビーチ」コースを舞台にしたゴルフゲーム。取り込み画像による美麗なグラフィックが特徴。1レバー、3ボタンで操作していく。STーV基板。
3月末発売予定。標準価格12万2500円。セガ社等多数が出展。

バブルメモリーズ <タイトー>

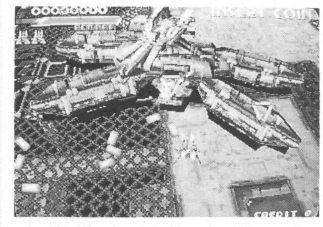


同社の人気ゲーム「バブルボブル」シリーズの第3弾。
1レバー・2ボタン操作は変わらないが、Aボタンをため押しすることで大きな泡を吐き出せるようになった。全80ステージの構成で、2人同時プレイ、乱入参加も可能。
4月発売予定。
OP価格6万8000円。

デッド オア アライブ <テクモ>

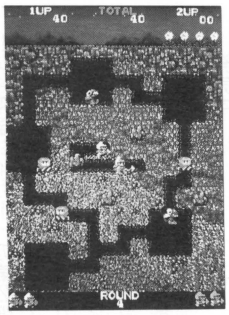
「MODEL2」を使用したポリゴン対戦格闘ゲーム。モーフィング技術による実際の人の動きを取り込んだリアルなキャラクターの動きが特徴。1レバー、3ボタンの操作で打撃技や投げ技、関節技が可能。キャラクターは全8人になる予定。
夏前頃の発売予定。価格未定。

レイストーム <タイトー>



横画面・縦スクロールのシューティングゲーム。
自機は2種類から選択。1レバー・2ボタン操作で、ボンバー操作はオートとマニュアルを選択できる。ポリゴンを使用したクォータービュー視点で、迫力のある立体的な画面。
発売日、価格未定。

ナムコクラシックコレクションVol.2 <ナムコ>



往年の名作ゲームが楽しめる同シリーズの第2弾。
今回は「パックマン」「ディグダグ」「ラリーX＋ニューラリーX」のオリジナル版、アレンジ版を搭載。
3月下旬発売予定。
OP価格12万円8000円。

闘姫伝承 ～エンジェルアイズ～ <テクモ>

女性キャラクターだけの対戦格闘ゲーム。女学生など8人のキャラクターから選択し、1レバー、4ボタン（弱・強のパンチ・キック）で操作する。多段ジャンプや相手を追うように飛ぶホーミングジャンプなどにより多彩な空中戦が可能。感情ゲージにより必殺技も使用できる。
発売日、価格未定。

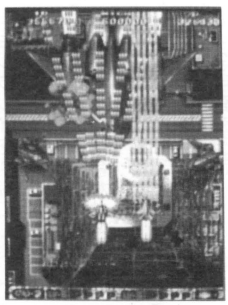
プライムゴールEX <ナムコ>

同名のコンシューマ用ソフトを業務用に移植。
Jリーグ全チームのデータを網羅、1レバー・4ボタン操作でエキサイティングな試合を再現する。2人同時プレイ可能。
〝システム11〟搭載。
3月22日発売。
OP価格17万円8000円。

メタルスラッグ <ナスカ開発>

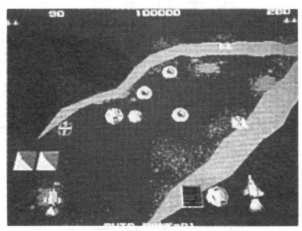
ネオジオ用横スクロールシューティングゲーム。マルコとターマの2人のキャラクターを操り、デーモン元帥率いる反乱軍を倒しながら、奪われた万能戦車「メタルスラッグ」の奪還を目指す。2P同時プレイ可能。
㈱エス・エヌ・ケイが出展。
〈参考出展〉

アクウギャレット <バンプレスト>



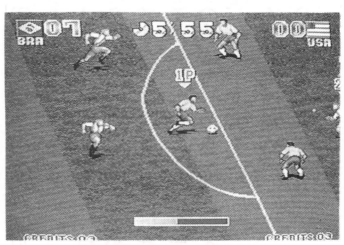
本格派縦スクロールシューティングゲーム。全世界へ宣戦布告した軍需メーカーと、それを迎え撃つ国連特別迎撃隊。近未来を舞台にしたストーリーが繰り広げられる。1レバー、2ボタンで自機を操作。全6ステージ構成。2P同時プレイ可能。
3月発売予定。
価格未定。

ゼビウス3D／G <ナムコ>



往年の人気シューティングゲーム「ゼビウス」が3D-CGで復活。
1レバー・2ボタン操作、全7ステージの構成で画面は斜め後方からの見下ろし横画面。3Dの立体感を活かした画面演出がプレイヤーを魅了する。2人同時プレイも可能。
発売日・価格共に未定。

ゴール！ゴール！ゴール！ <ビスコ>

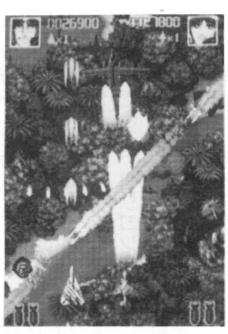


スムーズでリアルな試合展開を実現したサッカーゲーム。
蹴り出されたボールが一定範囲内の選手をサーチし、自動的に選手のところにボールが飛んでいく新システムを採用。パワーゲージによってシュートに強弱をつけることもできる。
発売日・価格共に未定。

ソウルエッジ <ナムコ>

武器攻撃を主体にしたポリゴン対戦格闘ゲーム。
キャラクターは全8人。それぞれ剣や斧などの武器を使用し、奥避けや手前避け、鍔競り合いなどリアルな格闘シーンを再現。
1レバー・4ボタン操作。
発売中。
OP価格23万円8000円。

STORM BRADE <ビスコ>



現代兵器をリアルにシミュレートした縦スクロールシューティングゲーム。戦闘機は4機から選択、それぞれ異なったメインショットとボムを装備している。また、各パイロットのキャラクターには声優を起用。ゲームを大いに盛り上げる演出が施されている。
3月末発売予定。価格未定。

ダンクマニア <ナムコ>

〝システム11〟を搭載した、3D-CGによるバスケットボールゲーム。
試合は2on2スタイルで進行、最大4人まで同時プレイ可能で、チームワークを活かしたコンビネーションプレイも可能になる。
1レバー・3ボタン操作で画面はクオータービュー視点。
発売日・価格共に未定。

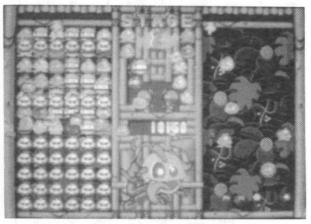
出展新製品

AOU'96 Amusement Expo.

大型・アップライト

UPRIGHT/LARGE SCALE GAMES

ぴっくる　＜メトロ＞



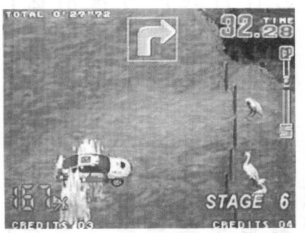
きぐるみを着たユニークなキャラクター〝ピックル〟を使った対戦型落ちものパズルゲーム。一定個数のピックルを消すか連鎖すると、様々なお邪魔ピックルを相手側に送ることができる。

㈱バンプレストが出展。

近日発売予定。

価格未定。

NEOドリフトアウト　＜ビスコ＞

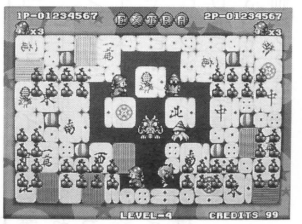


ネオジオ対応のラリーゲーム。プレイヤーはランサー、インプレッサ、セリカといった実在のワークスカーを操り、市街地、サバンナ、雪道などのステージを路面にあったドライビングテクニックを駆使しながら、コース走破を目指す。

発売中。

OP価格7万8000円。

NEO Mr.DO!　＜ビスコ＞



名作「Mr. DO!」がネオジオソフトとしてリニューアル。前作のコンセプトはそのままに主人公、敵ともキャラクターを一新。ステージ数も10面から32面へと大幅に増加し、より深みのある面クリア型アクションゲームに生まれ変わった。

2人協力プレイ可能。

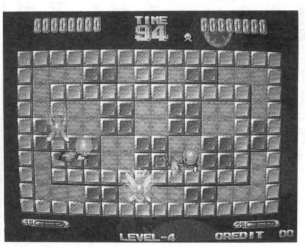
発売日・価格共に未定。

JET WAVE　＜コナミ＞

ジェットスキーの操作感を再現したアーケードゲーム。

アクセルレバーと左右ハンドルで機体を操作、カーブ時にはハンドル操作＋機体バンクでクイックターンもできる。制限時間内にゴールできればステージクリアとなる。〈参考出展〉

ドロッパーズ　浮遊島の大冒険　＜ビデオシステム＞



空中に浮かぶフィールド上で敵キャラを押し出していくアクションゲーム。

1レバー・2ボタン操作で、Aボタンを2回連続で押せば連続攻撃も可能。フィールド上の敵全員を押し出せばステージクリア、次ステージへと進むことができる。

発売日・価格共に未定。

ビシバシチャンプ　＜コナミ＞

反射神経やボタン連打を用いて遊ぶミニゲームを満載したアーケードマシン。

搭載されるミニゲームは「原始人がアメリカでまちがいさがし」などの17種類で、3人まで同時プレイ可能。〈参考出展〉

グランドストライカー2　＜ヒューマン＞

正統派サッカーゲーム「グランドストライカー」がバージョンアップ。チームセレクト時に縦3Dフィールド、横3Dフィールドの選択が可能。一新されたグラフィックが迫力とスピード感を実現し、よりリアルなゲーム展開が楽しめるようになった。

発売中。

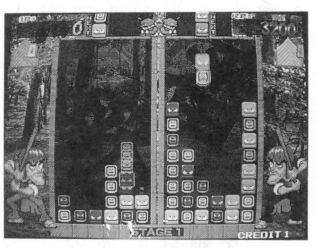
OP価格14万8000円。

MIDNIGHT RUN ～ROAD FIGHTER2～　＜コナミ＞

同社のレーシングゲーム「MIDNIGHT RUN」の海外向け仕様。

ゲーム内容は国内版と同様。〈参考出展〉

逆転!!パズル番長　＜富貴商会＞



個性的な6人のキャラクターが登場する対戦型落ちものパズルゲーム。3つ以上の同色ブロックを並べて消していき、相手に妨害ブロックを落としていく。ブロックの固さが2段階に分かれているのが特徴。

発売日・価格共に未定。

㈱ジャレコ、㈱ユウビスが出展。

アルペンサーファー　<ナムコ>

体感ウインタースポーツゲームの第2弾となる、スノーボード体験ゲーム。
プレイヤーは筐体中央のボードに乗り、周囲のガードを掴んでバランスを取りながら雪面を滑り降りる。ジャンプ時のエアトリックなどもリアルに再現。〝システムスーパー22〟搭載。
6月発売予定、価格未定。

スーパーGT24h　<ジャレコ>

ポリゴンによる3Dドライブシミュレーションマシン。サーキットや半公道のコースを疾走する耐久レースで、夕暮れから星空、朝焼けと移り変わる美しい背景と、実車録音されたエグゾーストノートが魅力。筐体は2in1のコクピットタイプ。
発売日、価格共に未定。

エースドライバービクトリーラップSD　<ナムコ>

「エースドライバー」の第2弾。コースの増設、一新されたマシングラフィックの他、コンティニューで3連戦を戦い総合チャンピオンを決定する「チャンピオンシップモード」も搭載。
DXタイプも同時出展。
3月6日発売
価格223万円。

ガンブレードNY　<セガ・エンタープライゼス>

連射式・弾切れなしのマシンガンを、ヘリコプターから掃射するCGガンシューティングゲーム。舞台はニューヨークで、建物や街並みも「MODEL2」によりリアルに再現されている。AIの搭載により、敵が弾を避けるなど状況に応じた反応を見せるのも特徴。
4月発売予定。価格未定。

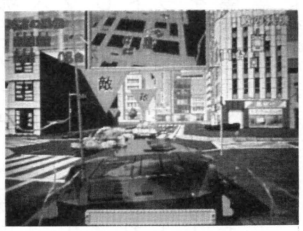
タイムクライシスDX　<ナムコ>

ガンシューティングゲーム。「アクションペダル」により〝撃つ〟〝隠れる〟、銃弾のリロードがペダルアクションのみで行える。
〝システムスーパー22〟の美しいグラフィックも見物。
SDタイプも同時出展。
3月7日発売
価格173万円。

電脳戦機バーチャロンVS　<セガ・エンタープライゼス>

CGロボット対戦ゲーム「電脳戦機バーチャロン」のバーサスシティ仕様タイプ。8体のバーチャロイドを操り、3Dフィールド上でシューティング対戦するゲーム内容は同じ。専用筐体タイプと同様に、2つのレバーを操作してプレイする。
2月発売。
標準価格165万円。

トーキョーウォーズ　<ナムコ>



市街地を舞台に緑軍／白軍の両軍が戦車で対戦するアーケードゲーム。
左右ペダルとハンドル、攻撃ボタンで戦車を操作、敵軍の戦車を全て破壊すれば勝者となる。最大4人まで同時プレイ可能で、4人協力プレイから1対3プレイまで多彩なチーム構成が可能。
発売日・価格共に未定。

マンクスTTツイン　<セガ・エンタープライゼス>

CGバイクレースゲーム「マンクスTT」の2in1筐体タイプ。最大4台（計8人）まで通信プレイできるのが特徴。モニターには高画質29インチモニターを使用。バイク型筐体は地に足を着かないオンステップタイプになっている。
2月発売。
標準価格235万円。

プロップサイクルDX／SD　<ナムコ>

人力飛行機に乗って楽しく空を飛びまわるアーケードゲーム。
左右ハンドルと自転車型のペダルで機体を操作。空中に漂う風船を割っていき、制限時間内に規定得点をマークできればステージクリアとなる。筐体画面下からは風が吹き出し、空を舞う臨場感を味わえる。
6月発売予定、価格未定。

ランディング　ギア　<タイトー>

プロペラ機からスペースシャトルまで、全7機種での着陸シミュレーションを行なうフライトシミュレーター。
難易度は初級・上級の2段階。
4方向レバーと出力レバーで機体を操作、制限タイム内に無事着陸し、点数を競う。
3月中旬発売予定。
標準価格149万円。

AOU'96 Amusement Expo. 出展新製品

ゴールデンアイ <セガ・ピンボール>

映画007シリーズ最新作「ゴールデンアイ」をモチーフにしたセガピンボール社製ピンボール。ゲームフィールド上には、レーダーやジャンプ台など磁石を使った様々な仕掛けが施され、ゲームのおもしろさを追求している。

3月下旬発売予定。
OP価格57万8000円。
データイースト㈱が出展。

©1995. Eon Productions Ltd. &MacB Inc.
Danjaq, Inc. and UAC 1995

AOU'96 Amusement Expo.

ピンボール

PINBALL

AOU'96 Amusement Expo.

大人向けメダルゲーム

ADULT TOKEN GAMES

コンゴ <ウィリアムズ>

パラマウント映画「コンゴ」をモチーフにしたウィリアムズ社製のピンボール。

盤面中央の〝ゴリラフィールド〟が特徴。

㈱タイトーが出展。
3月発売予定。
価格未定。

CONGO TM & © 1995 Paramount Pictures. All Rights Reserved.
Congo is a Trademark of Paramount Pictures. Game Design
©1995 Williams Electronics Games, Inc. All Rights Reserved.

ヴェガスパーラー <アイビスコーポレーション>

パチンコ実機を使用した新タイプのプッシャーゲーム。

メダル1枚につき玉10発を打つことができ、盤面のいずれかの入賞穴に入れば1枚のメダルがフィールド上に払い出される。大当たりになれば大量のメダル(50枚程度)が払い出しとなる。

発売日・価格共に未定。
㈱トーワジャパンが出展。

JOHNNY MNEMONIC <ウィリアムズ>

人気俳優・キアヌ・リーブス主演でヒットした映画「JM」をモチーフにした、ウィリアムズ社製のピンボール。

盤面、掲示板は映画の意匠で飾られ、近未来的なイメージ。

㈱タイトーが出展。
2月発売予定
価格未定。

©Cinevisions in trust. All Rights Reserved.
©Williams Electronics Games, Inc. All Rights Reserved.

スーパービデオルーレット <アイレム>

ビデオ画面のルーレットメダルゲーム。

メダルの掛け方、払い出しはカジノなどのルーレットと同様。トラックボールを使用したコンパネでベットもスムーズに行なえる。5人までプレイ可能。

㈱ナムコが出展。
発売日・価格共に未定。

エアーボーン <カプコン>

戦闘機をモチーフにした、同社オリジナルピンボール第2弾。ボールロックやキックバックなどの機能を搭載。夕景をデザインしたボディカラーが、一際目を引く。

〈参考出展〉

DOUBLE WILD <イーグル>

3リール・1ラインのメカスロット。最高32台まで連結できるプログレッシブタイプ。出来上がった役の中に〝象〟の絵柄が混じっていれば、払い出し枚数が2倍になる。

発売日、価格未定。
㈱セガ・エンタープライゼスが出展。

ストライクスン スペアーズ <ゴッドリブ社>

ボウリングの要素を取り入れたピンボールゲーム。

盤面にはボウリングピンの形状をしたプレートが並び、通常のボウリングと同様のルールでゲームを行なう。他にも、ピンの倒し方で点数の変わる「FLASH」ゲームや「STRIKE90」ゲームも内蔵。

サミー工業㈱が出展。
発売日・価格共に未定。

ポーカーバスターシリーズ　＜コナミ＞

ダブルダウンゲームを備えたシングルメダル機の新シリーズ。メンテナンス性を向上させた新デザインのメダル筐体を使用、内部構造の簡略化でコストパフォーマンスも高い。「ジョーカーズワイルド」「ドローポーカー」「デューシーズワイルド」「マイティージョーカー」の4種類を用意。

発売日・価格共に未定。

Cherry Bonus／Lady Bugs　＜イーグル＞

9リール・8ラインのメカスロット。最高32台まで連結できるプログレッシブタイプ。1クレジットで2ベット、つまり4枚のメダルで8ライン全てにベットが可能。リーチ時にはセンターリールが逆回転するなどユニークな機能も搭載されている。

発売日・価格共に未定。㈱セガ・エンタープライゼスが出展。

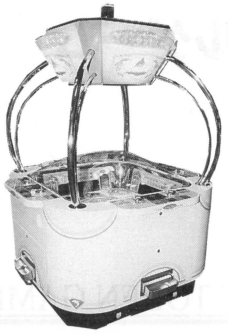
ダイヤモンドトレイン　＜サミー工業＞

フルーツなどの絵柄を使用した3リールのスロットメダルゲーム。

リールの絵柄が揃わなくても、盤面周囲のルーレットとリールの絵柄が揃えばメダルを払い出す。

発売日、価格共に未定。

トレジャーアイランド　＜イーグル＞



フィールド中央部で回転運動するドラムによりメダルが押し出される4人用プッシャーメダルゲーム。プレイヤーの手元にはプログレッシブ機能の付いた9リール液晶ルーレットを搭載し、幅広いゲーム性を実現している。発売日・価格共に未定。

㈱セガ・エンタープライゼスが出展。

メオシスシリーズ　＜サミー工業＞

各種メダル筐体に対応するビデオパチスロ。3リール5ライン。役が揃うとダブルアップ画面となり、ゆっくりと回転する中央リールを予め揃っている両端の絵柄に合わせ目押しする。

画面絵柄の異なる「メオシスマジック」と「アラビアン メオシス」の2種類を用意。

発売日・価格共に未定。

ダブルチャンスィング　＜大平技研工業＞

ルーレットを使用したメダルゲーム。ボールが2個発射されるので、単勝もしくは複式で賭けていく。ボールは直接ルーレット上には発射されず、透明な漏斗を一旦通りハラハラ感を持たせるよう工夫されている。4人用でありながらサイズは非常にコンパクトなのも特徴。

発売日・価格共に未定。

フィーバースタジアム　＜サンエンタープライズ＞

パチンコ盤面を利用した、シングルメダルゲーム。10分の1、20分の1当たり率を変更でき、700回～800回の回転で大当たりとなる。同内容で盤面デザインの異なる「ファイターグランプリ」も同時に出展。

ビデオシステム㈱の出展で、ーCM㈱が販売。

発売日、価格共に未定。

VS.ポーカー　＜カトウ製作所＞

モニター上のディーラーと勝負するポーカーゲーム。プレイヤーはそれぞれ特徴のある4人のディーラーから1人を選択。2ペア以上で、ディーラーに勝てばその手に応じたメダルが払い出され、ドローの場合はリプレイとなる。

5月発売予定。

OP価格39万8000円。

テレパチ 雀龍　＜サン電子＞

同社テレパチシリーズ第一弾パチンコメダルゲーム。

モニター使用ならではの多彩な演出や設定機能、斬新な筐体デザインでアイキャッチ効果も高い。またPCB交換で安価なリニューアルも出来る。

第2弾に「フィーバーライオン」、第3段に「トロピカルクィーン」が用意されている。

3月発売予定。価格未定。

CHICKEN DASH　＜コナミ＞

メダルを使った海外輸出用のリデンプションゲーム。

プレイヤーは筐体前面からメダルを投入。ベルトに乗って走ってくる車に追突されないようにうまくメダルを転がし、向こう側に渡れば50～100ポイント、渡れなくてもサイドのポケットに掲示されたポイントをゲットできる。

〈参考出展〉

出展新製品

メガゾーン　＜昭和技研工業＞

「フラッシュボール」のメダルゲームバージョン。盤面に玉を弾いていき、4×4マスのビンゴを完成させていく内容。横一列が完成すると10枚、縦だと15枚、斜めだと30枚のメダルゲームが払い出される。
発売日、価格共に未定。
テクモ㈱、㈱友栄が出展。

プラネットカルーセル　＜シグマ＞

世界の七不思議を盤面に配したアイキャッチ効果の高いルーレットゲーム。数字を使わない、わかりやすいルールで、プレイヤー層を選ばない。ダブルアップやエキストラボールなどフィーチャーも満載。ポケットは6種類で倍率の低いシンボルほど幅が広くなっている。
発売中。
OP価格298万円。

ルーレットクラブSD　＜セガ・エンタープライゼス＞

8人用大型ルーレットメダルゲーム「ルーレットクラブ」のスタンダードタイプ。外側の覆いを取って天蓋だけの外観とし、またプロジェクターを外すなどして廉価タイプとした。特大のウィール（回転盤）を使用したゲーム内容には変更なし。
発売日・価格共に未定。

ポーカー・フリーディール・ツインジョーカーズ・プログレッシブ　＜シグマ＞

最大32台までリンク可能な「ロータス5ウェイプログレッシブ」にヒットマシン「フリーディール・ツインジョーカーズ」が新登場。
4月1日発売。
OP価格HD　WD52JP・65万円、HD　-M52JP・55万円。インターフェイスキット・2万8000円。

ウイニング　ギャロップ　＜タイトー＞

障害レースなど全8種類のコースバリエーションを楽しめる、12人用の競馬メダルゲーム。
3レース先まで投票できる前売り機能を搭載、プレイヤーにはそれぞれ3人の予想屋がつき、情報を提供する。19インチのタッチパネルで操作も簡単。
3月発売予定。
標準価格2975万円。

マルチゲーム・HD・ミッドスラント・ポーカー・ジョーカーズファン　＜シグマ＞

人気のミッドスラント筐体にポーカーゲームを搭載。プレイヤーは「ジョーカーズワイルド」「ジョーカーズ・ダブル」など5種類のゲームから、好きなゲームを選択することができる。
4月1日発売。
OP価格58万円。

プロハンター極　＜東プロ＞

「プロハンターDX2」に新たな機能を搭載したパチンコタイプのシングルメダルゲーム。大当たりが出ない程に払い出し枚数が増えていくプログレッシブ方式を採用。「データロボ」と同じ機能も搭載されている。
発売中。OP価格36万8000円。テクモ㈱が出展。

マルチゲーム・HD・ミッドスラント・エイトウェイズ・フルーツ　＜シグマ＞

「SPECIAL」「BINGO Jr」「SUPER-OR」の3種のフルーツタイプスロットが楽しめるスーパー8ウェイズのニューバージョン。
長時間プレイしても疲れないミッドスラント筐体採用。
4月1日発売。
OP価格58万円。

CR－7　＜フェイス＞

パチンコ実機を使用したシングルメダルゲーム。盤面は交換が可能。鮮やかなブルーとピンクを基調色とした筐体はアイキャッチ抜群。
4月発売。
OP価格35万8000円。
㈱サンワイズが出展。

スペースドラゴン　＜昭和技研工業＞

盤面交換が可能なパチンコタイプのメダルゲーム。トラッドなデザインと歯切れの良いステレオサウンドで若者や女性客を獲得。満点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一数字であれば大当たりとなる。サイズH1750×W700×D520（㎜）。
発売中。OP価格29万8000円。

AOU'96 Amusement Expo.

子供向けメダルゲーム

CHILDREN'S TOKEN GAMES

ターフチャンピオン　＜富士電子工業＞

中型クラスながら、オープンコースを採用し、実際の競馬をリアルに再現した6人用マスメダル機。各ステーションには個性豊かな予想屋がおり、どの席でプレイするかが、勝敗の鍵を握る。レースモードは2種類あるほか、左回り・右回り、短・長距離など様々なレースが楽しめる。㈱ユウビスが販売。
5月末発売。価格未定。

どぼちゃん　＜コナミ＞

魚を操作し釣り人を海に引き込むキッズメダルゲーム。
メダル1枚の投入で魚、2枚でタコ、3枚でカニのキャラクターを操作。ボタンの連打で釣り糸を垂れる動物たちを海に引き込めば、メダルを払い出し。メダル投入枚数により払い出し枚数も変化する。
発売日・価格共に未定。

ドリームライズII　＜富士電子工業＞

観覧車をルーレットに見立てたシングルメダル機。メダル投入後、止める絵柄を決めベット。スタートボタンでルーレットが左右に回転点滅し、ストップボタンで選んだ絵柄にランプが止まれば当たりとなり、ベット数の2倍のメダル獲得。ダブルゲームに進むことができる。
発売中。
OP価格53万6000円。

スワンキーのボーナススロット　＜サンワイズ＞

SFC用ソフト「スーパードンキーコング2」のキャラクターを使用した子供向けメダルゲーム。内容は2リール・2ラインのスロットゲーム。絵柄は10種類あり、ライン上に揃えば絵柄に応じた倍率×ベット数のメダルが払い出される。ボーナスゲームあり。
3月末発売予定。
OP価格24万8000円。

©Nintendo.

スーパーフィーバー　＜ユウビス＞

パチンコ実機を使用したシングルメダルゲーム。
ランプルーレットを使用したミニゲームが搭載されているのが特徴。ショーで出展されていた実機は「CR名画」と「トランプ天国」の2機種。
発売中。
OP価格25万8000円。

マジックカップ　＜トーゴ＞

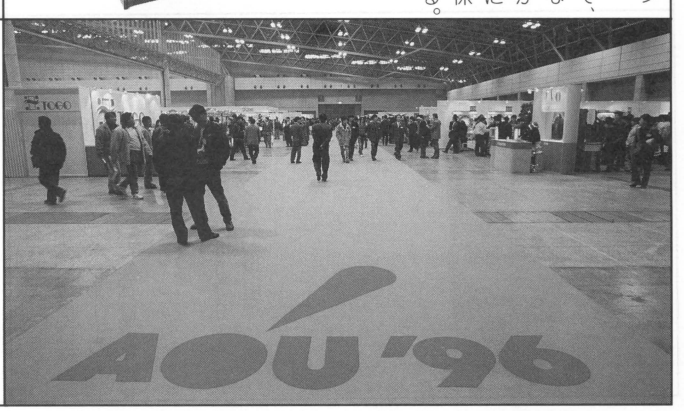
3つ並んだカップの内、どの中にメダルが入っているかを当てる誰にでも簡単に楽しめるメダルゲーム。「大当たり」になると3倍の払い出しになる。
〈参考出展〉

ブルーオーシャン　＜ユウビス＞

メカスロットタイプのシングルメダルゲーム。
内容は9リール・8ラインで、リール絵柄はイルカやクジラなど海の生き物たち。特定絵柄が十字形に揃えばフリープレイになるなど、ベットリールに関係ない特典が多数用意されている。
発売日・価格共に未定。

パックスロット　＜ナムコ＞

「パックマン」キャラクター使用のキッズメダルゲーム。
ビデオ画面の3リールスロットで、4種類のスーパーリーチを搭載。リーチ時にはパックマンの楽しい演出が楽しめる。ラインが揃えばダブルアップゲームに挑戦も可能。
3月19日発売予定。
価格35万円。



出展新製品

キャンディカプセル ＜エス・エヌ・ケイ＞

稼働率の高いカプセルクレーンゲーム「キャンディカプセル」のリニューアルバージョン。コンパクトな筐体サイズと高性能はそのままに、高いコストパフォーマンスを実現。ボディカラーも、ピンクとイエローの2色を用意。

発売中。
OP価格29万8000円。

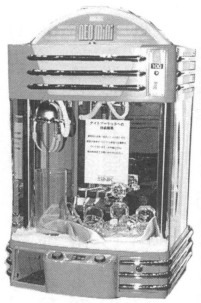
プレイタイム ＜ユウビス＞

動物をモチーフにしたシングルメダルゲーム。

パンダやカバ、ライオンなど7種類の動物絵柄からなるルーレットに挑戦し、成功すれば液晶モニターの9リールスロットゲームを行なう。上手く揃えばメダルもしくは記念メダルが払い出される。

発売日・価格共に未定。

ネオミニ ＜エス・エヌ・ケイ＞



コンパクトサイズのクレーンゲーム機。H784×W488×D518（㎜）の本体サイズは設置場所を選ばず、様々な店舗で稼働できる。また、ブルーやピンクなどボディも各色用意され、ロケーションに合せた色設定可能。

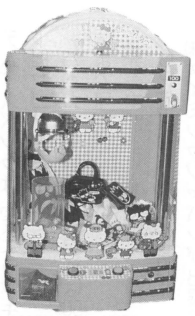
〈参考出展〉

AOU'96 Amusement Expo.

プライズゲーム

PRIZE GAMES

HELLO KITTY おしゃれタウン ＜エス・エヌ・ケイ＞



コンパクトサイズのクレーンゲーム「ネオミニ」のサンリオバージョン。筐体デザインに人気キャラクター「ハローキティ」を採用した、キッズ向けクレーンゲーム。

〈参考出展〉

©1976.1996 SANRIO CO.,LTD.

ケロットル ＜アイ・エム・エス＞

大きなカエルの筐体が一際目を引く、スロットタイプのプライズゲーム。景品そのものをスロットの絵柄として使用しているのが特徴。3リール・10絵柄のスロットゲームを行ない、同じ景品が揃えばその景品が払い出される。

テクモ㈱が出展。

〈参考出展〉

スーパーラスターⅡ ＜エヌエムケイ＞

コイン投入でゲームがスタート。1、2、3、5の数字が点滅し、ストップボタンで停止。1ゲーム3回チャレンジでき、合計得点が10点を超えれば当たりで、景品が払い出される。

㈱タカラアミューズメントが出展。

発売中。OP価格34万8000円。

ラリーポイント ＜アイ・エム・エス＞

8つの窓に飾られた景品から1つを選んでゲームスタート。落ちてくるボールをレバーで左右にラケットを動かしながら打ち返し、10回ラリーを続けられれば選択した景品が払い出される。

発売中。
OP価格59万8000円。
㈱リバーサービスが出展。

アルペンキャッチャー ＜大平技研工業＞

スキーのジャンプ競技をモチーフにしたプライズゲーム。スロープを転がりジャンプ台で飛び上がった120φカプセルを、受け皿をレバーで上手く操作してキャッチする内容。筐体幅が小さいので隙間スペースにも設置できるのが特徴。

発売中。標準価格85万円。

ドアレット ＜ウエップシステム＞

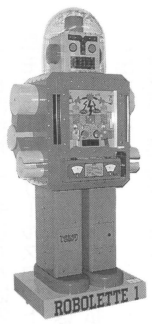
30のウィンドウに飾られた景品の中から1つを選択し、ルーレットがラッキーゾーンに止まると選んだ景品のドアロックが解け、景品が取り出せる景品指定プライズ機。

重い景品や割れ物など多種多様な景品が使用できる。

発売中。
OP価格82万9000円。

ロボット発電所

＜北日本通信工業＞



「ロボレット」のニューバージョンとなるプライズゲーム。ゲーム内容は左右のボタンを連打してカミナリを起こすというもの。カナミリが〝当たり〟に落ちれば75φ景品払い出し。

発売日、価格未定。

㈱トーワジャパンが出展。

〈参考出展〉

カジノパーティー

＜大平技研工業＞

ルーレットを使用した4人用プライズゲーム。パイプから玉が1個発射され、中央に穴の開いたタライ状の透明盤をグルグル回ったあと下部のルーレットに落ちる。その玉が、予め選んだ景品の番号と同じ数字のマスで止まれば景品払い出しとなる。

発売日・価格共に未定。

ラッキー12

＜岐阜特機＞

ルーレットを使用したプライズゲーム。1～5までの数字で構成されたルーレットを3回廻し、止まった数字の合計が12点以上だと景品が払い出される。「36」からの改造も可能。

発売日未定。

OP価格21万6000円。

OP価格1万5000円（改造キット）。

ラウンドセレクション

＜大平技研工業＞

観覧車のような景品展示ゴンドラを持ったプライズゲーム。

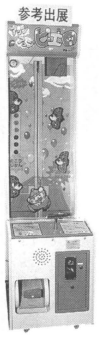
ゴンドラの中央部がピンの張り出した回転盤になっており、そこをボールが上から弾かれながら落ちていく。そのボールが予め選択した景品と同じ場所のホールに入れば景品払い出し。

発売中。

標準価格122万5000円。

アップアップピエロ

＜ケイミックジャパン＞



150φカプセル払い出しプライズゲーム。

遊び方は簡単。空気ポンプを動かし、ピエロを雲の上まで上昇させれば景品が払いだされる。

途中スズメがピエロの行く手を阻もうと邪魔をする。

〈参考出展〉

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

＜オービット＞

©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

「ミニラッキービンゴ」にサンリオ人気キャラクター「バッドばつ丸」を採用。ゲームシステム、スペックは「ミニラッキービンゴ」と同様。

75φカプセル対応、収納は50個まで可能。

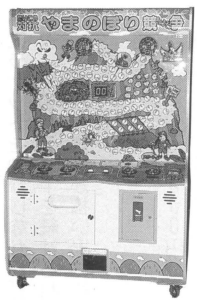
発売中。

OP価格37万8000円。

㈱ケイミックジャパンが出展。

対抗やまのぼり競争

＜こまや＞



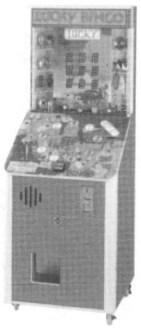
途中の障害マークを避けながら、前進・後退ボタンでランプを進め、登山口から山頂を目指し、時間内に辿り着くことが出来れば景品が払い出される。

2人で競争してプレイすることも可能。

発売中。OP価格62万円。

ラッキービンゴ フィフティーズ

＜オービット＞



同社のプライズマシン「ラッキービンゴ」の小型版。

ゲーム内容はビンゴゲーム。4回のチャレンジで「たて」「よこ」「なな め」のいずれかに数字が並べば75φ景品が払い出される。また筐体にはオールドアメリカを思わせるイラストが描かれており、アイキャッチ効果も抜群。

発売中。

OP価格34万8000円。

㈱ケイミックジャパンが出展。

マジカル9ドアーズ

＜こまや＞

9つの扉のうち、3つの扉を開け、その中に景品が入っていれば当たりという新感覚のプライズマシン。1回目で景品を当てても、続けてプレイできるため連続して景品を獲得するチャンスもある。

使用可能な景品は75φカプセルのみで、130個収納できる。

発売中。OP価格96万円。

スウィングボール

＜カトウ製作所＞

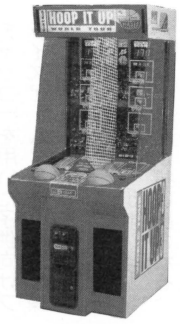
上部の窓に見える景品をセレクトし（2回まで変更可能）、タイミングを見計らってスタートボタンをプッシュ。カプセルがレールを伝って落下し、上手く景品ホールに落ちれば、景品獲得となる。

〈参考出展〉

出展新製品

HOOP IT UP

<タイムワーナー・インタラクティブ>



バスケットボールをモチーフにしたプライズゲーム。コイン投入後、三段に並んだゴール目掛け、コンパネのバスケットボールを叩く。

高得点を獲得すれば景品が払い出される。

また、2人同時プレイも可能。

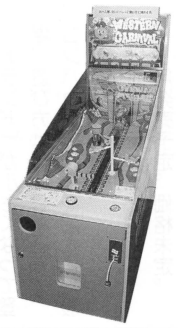
㈱ケイミックジャパンが出展。

4月発売予定。

OP価格78万8000円。

ウエスタンカーニバル

<サミー工業>



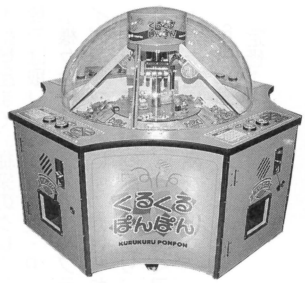
機関車を操作して景品を運ぶプライズゲーム。

煙突からエアーで吹き上げられたカプセルを落とさないように機関車を操作、途中で邪魔をする鳥や踏切をうまく切り抜けて、ゴールまで辿り着けば100φカプセルを払い出す。

発売日・価格共に未定。

くるくるぽんぽん

<タカラアミューズメント>



キャンディーマシン。景品をシャベルですくい、中央のターンテーブルに落とす。ターンテーブル上には、4台の車が走っており、その車によって上手く押し出されると、景品が払い出される。

〈参考出展〉

ジャンケンマン・エース

<サンワイズ>

子供向けプライズゲーム「ジャンケンマン」シリーズ最新作。

ゲーム内容は1ボタンで行なう簡単なジャンケンゲーム。1コインで3回勝負を行ない、3回勝てば75φカプセル景品、2回だと30φカプセル景品が払い出される。

3月末発売予定。

価格未定。

スパイラルタワーDX

<タカラアミューズメント>

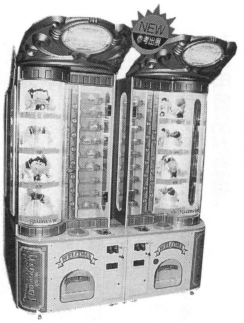
4人用プライズゲーム「スパイラルタワー」のアップバージョン。75φ・100φカプセルの自動補給機能やショーアップ機能を高めるライトキットなどを搭載。また、バージョンアップキット単体としての発売も予定。

3月発売。

OP価格79万8000円。

ニューハッピーベル

<サンワイズ>



人気プライズマシンのリニューアル機。プレイ方法等のゲーム内容は前作と同じだが、大きな景品にも対応できるようになったのが特徴。筐体デザインも前作のゴージャスさはそのままに、新たにリニューアルされたものとなった。

4月末発売予定。価格未定。

ふりかけどんどん

<タカラアミューズメント>

景品にふりかけを使用したキッズ向けプライズマシン。コイン投入後、回転点滅する「大あたり」「あたり」「はずれ」のルーレットをストップボタンで停止、あたりを引けば1枚、大あたりだと2枚のふりかけが払い出される。

3月発売予定。価格未定。

スペースファイター

<ジャレコ>

攻めてくるエイリアン群を撃破するアーケードゲーム。砲台をジョイスティックで操作し、ショットボタンで敵を攻撃。同じ色の敵を掃破するとUFOが出現し、高得点のチャンス到来。敵を全滅させるか、侵略されるとゲームオーバー。また一定以上の高得点で景品払い出し。

発売中。

OP価格78万円。

レインボーグラス

<タスコ>

前方のターンテーブル上に並ぶ虹色のグラスにボールを投げ込むプライズゲーム。グラスは中心にいくほど高得点で、時間内に規定数以上のボールを入れることができれば、カプセルが払い出される。

景品用のショーウィンドウ付き。

価格・発売日共に未定。

文倶楽部　怪盗セイントテール

<セガ・エンタープライゼス>

人気キャラクター「怪盗セイントテール」を使用したプライズゲーム。ドットマトリクスによる絵合わせゲームを行ない、大当たり絵柄が3つ揃えばペンケース、その他の絵柄が揃えば物差しが払い出される。

4月上旬発売予定。価格未定。

㈱トーワジャパンが出展。

©立川恵・講談社・ABC・電通・TMS

スウィートランドミニ　＜ナムコ＞

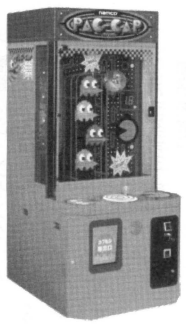
同社プライズゲーム「スウィートランド」が小さくなって登場。遊び方は従来機と同様で、コンパクトな筐体を活かした設置運営が可能。
75φカプセルにも対応。
6月発売予定。価格未定。

ポチャッコのサッカー（仮称）　＜テクモ＞

サンリオのキャラクター「ポチャッコ」を用いた子供向けプライズゲーム。ポチャッコを操作して浮かんだボールをシュートしてゴールを狙う。シュートチャンスは10回で、5本シュートが入れば景品が払い出される。
〈参考出展〉

©1976,1996 SANRIO CO.,LTD.

パックキャップ　＜ナムコ＞



「パックマン」のキャラクターを使用したプライズゲーム。
左右に回るハンドルを操作し、邪魔をする4匹のモンスターを避けながら制限タイム内にパケットをゴールまで上昇させれば150φカプセルを払い出す。
3月19日発売予定。
価格75万円。

コンビニパレード　＜トーゴ＞

キーホルダーから滑りやすい大型景品まで、従来のクレーン機では取りにくかった大・中・小様々な景品が混入できるプライズ機。フックに引っかけられた3段の景品が回転しており、プレイヤーはタイミング良くアームを回して景品を落とす。
6月発売予定。
定価110万円。

ガチャ王　＜バンプレスト＞

スタートボタンを押すと、景品列前のランプが左右に動く。ストップボタンで、上手く自分の欲しい景品前で点滅を止めると、その列の一番下の景品が払い出される。景品の第1弾としては「同級生」「同級生2」のキャラクター人形を用意。今後も専用景品が登場。
4月発売予定。
OP価格42万8000円。

ステップオン　＜トーゴ＞

ボールの射出方法に新規性を持たせたプライズ機。プレイヤーがペダルを踏むことによってボールが射出される。4カ所あるポイントリングにボールを入れ、設定された得点が達成されると150φカプセル払出し。
4月中旬発売予定。
定価90万円。

爆走サーキット　＜バンプレスト＞

シグナル青でスタート。点滅移動するライトを、「1枚あたり」か「チャンス」の位置で停止するようにストップボタンを押す。チャンスに止まると、内側のルーレットに挑戦でき、2～3枚の景品を得ることも可能。
景品はミニ4駆のドレスアップシール8種類とカード17種類。
4月発売予定。
OP価格24万8000円。

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京

プロップパイレーツ　＜トーゴ＞

ニューカーニバルシリーズ第7弾。5人の海賊を模した的にボールを当て、時間内に設定された得点に達すると景品が払い出される。狙いやすい大きな的で、誰にでもボールが当てられ気分爽快なプレイが楽しめる。
4月中旬発売予定。
定価146万8000円。

ぶんぐっず じゃんけんけしゴム　＜バンプレスト＞

グー、チョキ、パーに点滅するLEDに合わせて、ジャンケンボタンを押す。勝てばけしゴム1つが払い出される。今回は、爆走兄弟レッツ&ゴーの新キャラクター等を展示。
近日発売。
OP価格24万8000円。

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京

ポスターパラダイス　＜トーワジャパン＞

簡単なスロットゲームによりB2サイズのポスターを払い出すプライズゲーム。「ポスター工場」のマイナーチェンジ版。
ポスターは雛形あきこや松田千奈ら人気アイドルで、B2サイズ以外に等身大ポスターも用意されている。
〈参考出展〉

出展新製品

ファンキーポンプ

<ヒューマン>

カーニバルゲームの要素を採り入れたスポーツ感覚溢れるプライズマシン。

プレイヤーはひたすらポンプハンドルを押すだけ。制限時間内にシリンダ内のカプセルがOKレベルまで持ち上がれば、景品獲得となる。

100φカプセル対応。

発売日未定。

OP価格59万円。

ぶんぐっず ノートチャンス

<バンプレスト>

スタートボタンを押すと上下2列のランプが点滅。ストップボタンを押して上下ランプに同じ色が揃えば、ノート1冊払い出し。今回は、モジャ公、爆走兄弟レッツ&ゴーの新キャラクター等を展示。

1クレジット3プレイ。

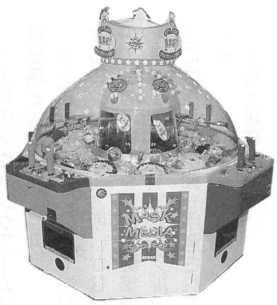
近日発売。

OP価格24万8000円。

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京

マスクメディア

<ヒューマン>



エアーの力で景品を飛ばすというニューアイデアを盛り込んだプライズマシン。ターンテーブル上の景品に狙いをつけてレバーの発射ボタンを押すと、発射口からエアーが吹き出し、中央の穴に景品を落とすことができれば、払い出しとなる。

〈参考出展〉

ぶんぐっず ペンシルパラダイス

<バンプレスト>

スタートボタンを押してデジタルを回転、ストップボタンで数字を揃える。7が2つ揃えばエンピツ1本、7以外の数字が3つ揃えば2本、7が3つ揃えば大当たりでエンピツ3本払い出し。今回は、爆走兄弟レッツ&ゴーの新キャラクター等を展示。

近日発売。

OP価格24万8000円。

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京

トロカーナ

<フェイス>

数々の新発想を採り入れたアーム式のプライズマシン。新発想のひとつ自動ペイアウト率調整機能は、オペレーターの設定した景品払い出し率を、確率棒を移動することで自動調整するもの。

㈱タカラアミューズメント、他が出展。

発売中。

OP価格59万8000円。

ポスタードリーム

<バンプレスト>

点滅するLEDランプの数字が全て揃えばポスターが払い出されるプライズマシン。777が揃えば当たりで、ビッグサイズポスター払い出し。AOUエキスポでは「同級生/同級生2」「るろうに剣心」〈参考出展〉「ゲゲゲの鬼太郎」〈参考出展〉を展示。

発売中。

OP価格29万8000円。

©和月伸宏/集英社・フジテレビ・ソニーピクチャーズ

かにさんのまんぷくだぁ

<眞砂工業>

寿司を題材にした新型のプライズゲーム。プレイヤーはカニを動かして落ちてくるピンポン玉（えさ）をキャッチ。70個以上食べさせると景品が払い出される。筐体に寿司が乗ったユニークなデザインでアイキャッチ効果は抜群。

〈参考出展〉

マジカルセブン

<バンプレスト>

コイン投入後スタートボタンを押し、ストップボタンで3つの絵柄を停止。777で2枚、その他の絵柄が3つ揃えば1枚マジカルシートが払い出される。今回は、スーパーマリオ・ヨッシーアイランドを出展。

3月発売予定。

OP価格24万8000円。

©Nintendo

そろえてポン

<ユウビス>

絵合わせタイプのプライズゲーム。

6人のキャラクターからなる絵合わせスロットを行ない、頭・胴・足の3つの絵柄が同一人物で揃えば景品払い出しとなる。

75φ・100φカプセル対応。

発売日、価格共に未定。

セル倶楽部

<ビデオシステム>

同社の人気ゲーム「対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2」のセル画を払い出すプライズゲーム機。

ボタンを押してルーレットをスタート、内側と外側の色が揃えばセル画を払い出す。さらに大当たりだと手描きのセル画を払い出す。セル画は全18種類。

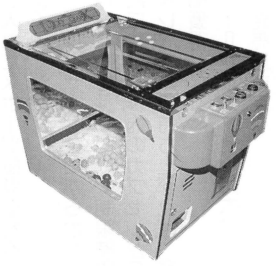
3月発売予定。価格未定。

なかよしトーマス　<朝日エンジニアリング>

トーマスのバッテリーカーシリーズに新しくパーシー、バーティーが加わった。子供達にお馴染みの色とりどりの車両が特徴。カード払出し機能付き。
発売中。OP価格58万円。

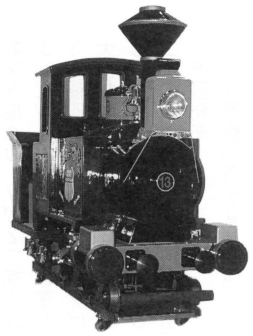
©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1996

ニューラッキークレーンDX　<ユウビス>



「ニューラッキークレーン」のデラックスタイプ。
奥行きサイズが大きくなり、景品設置スペースが広くなった。また、ディスプレイボードが設けられたり、コンパネがプレイしやすいよう手前に取り付けられるなど変更された。
2月末発売。
OP価格37万6000円。

ユニオンパシフィック　<朝日エンジニアリング>



レール走行式乗物。本物の蒸気機関車の重厚さとメルヘンチックなイメージを漂わせる親子4人乗り中型SL。W走行や送り出し走行、連結型走行など、ロケーションに合わせた運営が可能。白煙装置、SL音、音声ボタン付き。
発売中。定価280万円。

ミラクルスイング　<ユウビス>

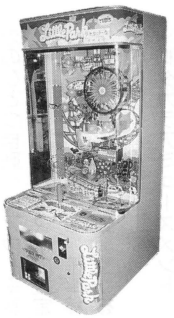
1人用のスウィングアーム式景品落とし機。
コンパクト設計になっており、かつコンパネが1カ所しかないので壁付けにするなど設置場所を選ばない。ターンテーブルの上には景品飾り棚も用意されている。
3月上旬発売。
OP価格29万8000円。

ハローキティといっしょ　<サンアップ>

人気キャラクター「ハローキティ」の2人用バッテリーカー。コイン投入後、まずはキャラクターカードが払い出され出発。プレイ中にキティちゃんがおしゃべりするなどの遊び機能が充実。
サイズH760×W920×D1250（㎜）。
発売中。OP価格55万円。

©1976,1996 SANRIO CO.,LTD.

リトルパーク　<ユウビス>



遊園地をモチーフにしたプライズゲーム。レバー操作でシーソーを操り、その上に乗っているボールを上手く観覧車やコーヒーカップなどに繋いでいく内容。途中でボールを落とさなければ、最後はランプルーレットになり、当たり目で止まると75φカプセル景品が払い出される。
〈参考出展〉

AOU'96 Amusement Expo.

乗物

KIDDIE RIDES

バッドばつ丸スーパーカー　<サンアップ>

サンリオの人気キャラクター「バッドばつ丸」をモチーフにした2人用バッテリーカー。ユニークな筐体で子供たちへのアピール性は抜群。サイズH860×W920×L1250（㎜）。
発売中。OP価格55万円。

©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

わくわくウルトラマンレーシング　<セガ・エンタープライゼス>

ウルトラマンをデフォルメしたアイキャッチ性の高い筐体の2人乗り定置式乗物。
内蔵されたモニター上で、ウルトラマンが怪獣たちと宇宙空間でレースを繰り広げるゲームが楽しめる。
4月発売予定。価格未定。

©円谷プロ

スイングどーなっつ！　<朝日エンジニアリング>

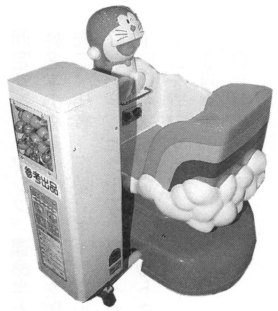
NHK番組「おかあさんといっしょ」のキャラクター、〝ドレミファどーなっつ〟キャラクターをモチーフにした定置式乗物。キャラクター人形が乗っており、ブランコのように左右にスイングする。親子4人乗り。
サイズH1800×W1150×D2050（㎜）。
4月上旬発売予定。
OP価格108万円。

©NHK-ED, NHK-SW.

AOU'96 Amusement Expo.

出展新製品

いけいけシリーズ　ドラえもん　＜バンプレスト＞



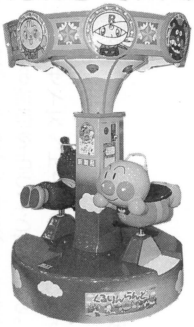
一人用のキッズライド。コインを投入すると、まずは景品が払い出される。座席前部のスタートボタンと音声ボタンがあり、スタートボタンで約90秒間乗物が動き、音声ボタンを押せば、ドラえもんがおしゃべりしてくれる。
4月発売予定。
OP予価29万8000円。

©藤子・小学館・テレビ朝日

GO! GO! パトカー　＜トーゴ＞

子供たちの憧れるパトカーがモチーフのゲーム付定置式乗物。ハンドルを上手に操作して、ゲームロールマップ上のポイントを取っていく。無線機でおしゃべりが楽しめたり、ボタンを押すと音声が出る。
サイズH1700×W1150×D1920（㎜）。
4月中旬発売予定。90万円。

くるりんらんど　それいけアンパンマン　＜バンプレスト＞



2人用のキッズライド。コインを投入すると、音楽に合わせて、アンパンマンとバイキンマン人形がまるで追いかけっこをするように、約90秒間回る。停止後、全36種類ある景品カードが1枚払い出される。
近日発売。
OP価格118万円。

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

走れ！新幹線　＜トーゴ＞

新幹線をモチーフにしたリアルな操作感覚の定置式乗物で、たっぷり遊べるコクピットが魅力。アクセルレバーを動かすとスピードメーターが上がり、各種装置・進行方向レバー・ブレーキ・クラクションスイッチを動かすとそれぞれ音が出る。
4月中旬発売予定。
定価93万円。

ペンギンバス　＜眞砂工業＞

ペンギンをモチーフにした定価格の定置式乗物。リアル感覚のコイン投入コンベア、内部照明付き運行表、止まりますボタン、音声付きシフトギアナアクセル、ドア開閉ボタン、行先ボタン、大きいバスハンドルや全面スモークウインドウ等装備。
発売中。定価78万円。

ヘイ！タクシーII　＜トーゴ＞

タクシーがモチーフのゲーム付定置式乗物。ハンドルを上手に操作して、ゲームロールマップ上のポイントを取っていく。無線機でおしゃべりが楽しめたり、ボタンを押すと音声が出る。
サイズH1700×W1150×D1920（㎜）。
4月中旬発売予定。90万円。

路線バス　＜眞砂工業＞

低価格で登場した路線バスの定置式乗物。リアル感覚のコイン投入コンベア、内部照明付き運行表、止まりますボタン、音声付きシフトギアナアクセル、ドア開閉ボタン、行先ボタン、大きいバスハンドルや全面スモークウインドウ等を装備。
発売中。定価78万円。

2人乗りバッテリーカー（車タイプ）　＜日邦産業＞

同社が誇る低価格、高性能2人乗りバッテリーカーのニューモデル。パトカー、消防車、救急車、郵便車、工事車の5タイプが用意されている。
サイズH600×W900×L1250（㎜）。
発売中。OP価格45万円。

AOU'96 Amusement Expo.

アーケードマシン

ARCADE GAMES

2人乗りバッテリーカー（動物タイプ）　＜日邦産業＞

動物タイプのバッテリーカー。タイプはパンダ、犬、猫の3タイプ。
サイズH600×W900×L1250（㎜）。
発売中。OP価格45万円。

スピード名刺自動販売機 ななクラブ

<アトラス>

省スペース設計の自動カラー名刺販売機。組み込まれた34通りのカラーイラストから好きなものを選択、名前や肩書などの文字を入力すればOK。1回約10分で、20枚の名刺が出来上がる。

〈参考出展〉

カルトネーム

<アイマックス>

名前の持つ不思議なパワーを測定する占いマシン。運命学と姓名学の権威、中山雲水氏を監修に、仕事、恋愛、ギャンブルなどの各ジャンルで、プレイヤーに最も適した名前、カルトネームを判定する。

3月発売予定。

OP予価70万円前後。

ファイナルチャンプ

<大平技研工業>

襲いかかってくる画面上の敵を、手元のパッドを叩いて撃退していくパンチングゲーム。敵は3方向から向かってくるので、それぞれに対応する左・中・右のパッドを素早く叩いていく。パッドを叩く強さによりパンチ力が変化するので、制限時間のあるボスキャラには強パンチで立ち向かう。

〈参考出展〉

来自宇宙的信息（宇宙からのメッセージ）

<アイマックス>

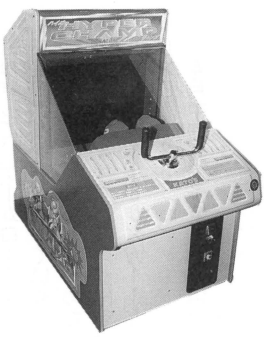
四柱推命を利用した中国語版占い機。〝総合〟〝仕事〟〝金銭〟〝愛情〟〝婚姻〟〝友情〟の6項目を占うことができる。

サイズ／H1800×W650×D700（㎜）。

〈参考出展〉

ハイパーチャンプ

<カトウ製作所>



ボタンでパンチンググローヴを操り、画面上の相手を倒すボクシングゲーム。

コイン投入後、画面にパンチを一発入れるとゲームスタート。カウンターパンチでチャンプのヨロイをはぎ取り、見事倒せば2回戦に進むことができる。

価格・発売日共に未定。

〈参考出展〉

ハローキティのプリントクラブ

<アトラス>

「プリント倶楽部」のサンリオバージョン。人気キャラクター「ハローキティ」をボディデザインに用いた。アイキャッチも高く、シングルロケなど設置場所も困らない。

〈参考出展〉

©1976,1996 SANRIO CO.,LTD.

ポカポカ・サタン

<カトウ製作所>

モニター上に現れる怪物をハンマーで叩くという新感覚のハンマーアタックゲーム。

ビデオ画面ならではの豊富なキャラクターとリアルな動きにより、従来の叩き物にない面白さがプラスされた。

2人プレイ可能。

3月下旬発売。

OP価格77万円。

プリント倶楽部　コンセプトバージョン

<アトラス>

高稼働を続ける「プリント倶楽部」の発展バージョン。従来の16分割シールだけでなく、4分割シールや、ST-V基板を利用することで、実写やCGとの合成も可能になるなど、新たな楽しみを提案。

〈参考出展〉

メタモルフェイス

<九娯貿易>

「ラブラブシミュレーション」の発展版。カップルの顔を合成し、子供の顔をシミュレートする「ラブラブモード」を始め、顔や身体を変形させる「イメージチェンジモード」など4種類のモードが楽しめる。

発売中。

OP価格490万円。

プリント倶楽部 スプリングバージョン

<アトラス>

オリジナルシールプリンター、「プリント倶楽部」の春向きバージョン。サクラをあしらったものや、ピカピカの一年生といったものなど、27種類のフレームデザインを内蔵。

3月中旬発売。

OP価格3万8000円（ROM価格）。

出展新製品

人相占いミラーアイズ　＜高田工業所＞

同社人気の人相占いマシン「ミラーアイズ」の中国語、英語兼用バージョン。中国語、英語でのプリントアウトが可能。
占いの監修は日本占術協会会長、浅野八郎氏。
発売日未定。
OP価格200万円。
〈参考出展〉

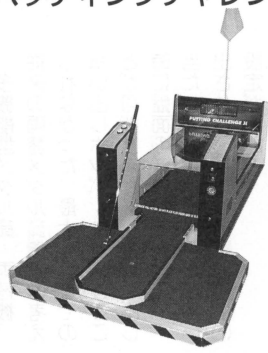
悪魔の映写室　＜コナミ＞

性格占いテストと実写映像による「恐怖ムービー」を組み合わせた占いゲーム機。
シナリオの種類は3種類、結末のパターンはそれぞれ3パターンを用意し、診断終了後にストーリーを上映する。上映後は診断結果、アドバイスなどをプリントアウトする。
発売日・価格未定。

有限会社理想像探偵社　＜高田工業所＞

心理占いと人相占いの要素がドッキングしたニュータイプの占いゲーム。
プレイヤーは質問に答えるだけ。後は、自分の性格にピッタリな理想像がCG映像に映し出され、調査報告書としてプリントアウトされる。
価格・発売日共に未定。

パッティングチャレンジII　＜サミー工業＞



パッティングを主体にしたゴルフシミュレーターの第2弾。
各グリーンの規定打数内でカップインすれば次ホールへと進める。難易度設定はプロ／アマの2段階。3コース・18ホール分のグリーンデータを内蔵し、多彩なパッティングを楽しめる。
発売日、価格共に未定。

ジャンケンゲームあっちむいてホイ　＜データイースト＞

宴会芸で馴染みのジャンケンゲーム〝あっちむいてホイ〟を再現したプライズゲーム。ジャンケンスティックを握り、ビデオ画面の相手と勝負し、制限時間内に画面上のバーをフルにすれば勝ち。ゲーム終了後には、「マジカルドロップ2」のキャラクターシールが払い出される。
4月発売予定。価格未定。

立体占い　タロットの館　＜サンヨー＞

3Dメガネなしでも立体映像を楽しめる、三洋電機㈱製の立体ミニシアター。
ソフトは恋愛、仕事、金運の3ジャンルのタロット占いで、画面に浮かび上がる映像に手を触れさせ、ゲームを進行させる。占い以外のソフトも開発予定。
㈱タイトーブースでの出展。
発売中。標準価格400万円。

マジカルファクトリー（仮称）　＜トーゴ＞

レトロ感覚のデザインと変化のある動きで集客効果抜群のカーニバルゲーム。的にボールを当てると得点が加算され、時間内に設定された得点をクリアーすれば自動的に景品が払い出される。
サイズH2240×W800×D2500（㎜）。
〈参考出展〉

シンデレラ　マジック　＜タイトー＞

モーフィング技術でプレイヤーの顔を変形させる、変身シミュレーター。
「未来検索」や「男女変換」など6つのモードからひとつを選択、4つの質問に答えれば変形させた顔をプリントアウトする。2人同時プレイも可能。
4月発売予定
標準価格185万円。

ワニワニパニック2　＜ナムコ＞

同社の人気アーケードゲーム「ワニワニパニック」の第2弾。
筐体デザインも華やかに変更、表示部はドットマトリクスを採用し細かな表示が可能になった。襲いかかるワニもストリートファッションに衣替え。
3月18日発売予定。
OP価格74万円8000円。

ドライビングコンテストミニ　＜太東商事＞

好評、ゴルフシミュレーションゲーム「ドライビングコンテスト」の小型版。
遊び方は「ドライビング～」同様で、スクリーンに向かってショットするだけ。ベストスコアもしくは3回の飛距離の下一桁が揃うと景品が払い出される。
発売中。OP価格148万円。

AOU'96 Amusement Expo.

筐体・パーツ・硬貨

CABINETS,PARTS AND TOKENS

キャラムービ ウルトラマン

<バンプレスト>

©円谷プロ

約3分間の映像が楽しめるコインムービーマシン。コインを投入し、4人のウルトラ戦士から見たい番組を選択。約3分間の映像が楽しめる。
1クレジット1プレイ。
近日発売。
価格未定。

AC－1000T

<旭精工>

多機能型メダル貸・両替機。従来の両替メダル貸機では考えられなかった、最大3台までの払い出しホッパーを装備することが可能。またメダル貸し出し時に盤面のスロットが回転し、当たればおまけのメダルが払い出される。当たり確率は自由に設定が可能。
発売中。価格未定。

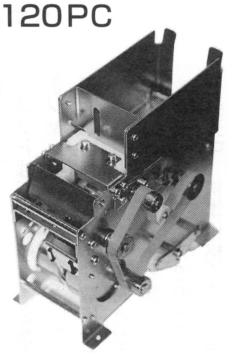
魔女の囁き

<ヒューマン>

3Dサウンドによる愛にまつわるストーリーを聴くことによって心の動揺を検出し、隠れた人間性について判定、その結果がプリントアウトされるバーチャルラブテストマシン。内蔵ストーリーは10種類とリピーター対策は万全。カップル客に最適な密着シート設計になっている。
発売中。
OP価格95万円。

CD－120PC

<旭精工>



テレホンカードより一回り小型のカード対応のカード払い出し機。カード収納は200枚まで可能でカード送り出し時間は2秒。2重払い出し防止等の優れた機能も搭載されている。
発売中。
定価2万500円。

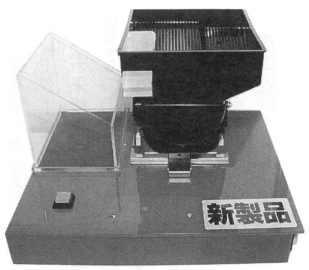
マンホールパニック

<眞砂工業>

75φ、100φカプセル対応の本格的カーニバルゲーム。3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールをどんどん入れ込むと水道管が次々点灯、カプセルが浮上し景品が払い出される。分かりやすいゲーム性で幅広い客層に対応。
発売中。OP価格90万円。

CH－700

<旭精工>



直径25～30・8㎜、厚さ2㎜までのメダルに対応可能な払い出しホッパー機。従来のモデルよりも大きめに補助タンクを設計することでメダル2000枚の収納が可能。払い出しスピードは約760枚／分。
発売中。
定価1万9800円。

エアーサッカー

<友栄>

プレイヤーを熱くさせるBGM装置を付けたサッカーバージョンのエアーホッケー。鮮やかなイルミネーションでアイキャッチ効果は抜群。
サイズH1860×W1270×D2620（㎜）。
発売中。OP価格93万円。

CS－770

<旭精工>

子供を対象とした音声の出る両替機で、両替時に音声や効果音が出せる。音響効果は自由に設定が可能。
発売中。

バーチャルリアリティーシステムMANDALA

<ユニコーンインターナショナル>

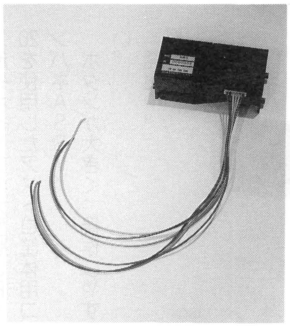
話題のバーチャルリアリティー（仮想現実）を身近なアミューズメント施設で体験できる最新ゲーム機。ヘッドマウントディスプレイやグローブを使用しないメンテナンスフリーなシステムでサッカー、バスケットボール、バレーボールやアイスホッケー等のインタラクティブソフトが揃っている。
発売中。

出展新製品

スーパーネオ29ネオジオ4スロット　＜エス・エヌ・ケイ＞

ネオジオ対応ビデオゲームが4本まで収容できるMVS筐体にスーパーネオシリーズが登場。サイズ／H1450×W710×D890（㎜）。発売中。OP価格39万円。

MMS－1　＜旭精工＞

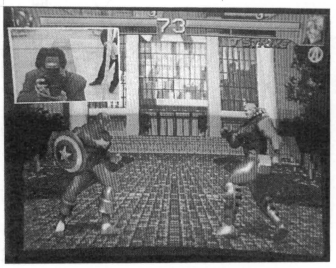


国内流通4金種（10～500円）を識別し、正規硬貨が通れば信号が出力される。約75gと軽量でコンパクトに設計されている。発売中。定価5700円。

ネオ50Ⅱ　＜エス・エヌ・ケイ＞

新型の大型画面モニターを採用した、ネオジオ2スロットタイプの大型筐体。出力水平周波数が異なるゲームも、モニター側が周波数を自動に切り換える。また、筐体のデザインも一新され、アイキャッチも向上。発売中。OP価格80万円。

Pinp－100G　＜ウェップシステム＞



画面上に小画面を表示するピクチャーインピクチャーユニット。業務用ビデオゲーム機にも対応できるため、対戦相手の顔を表示、店内のお知らせ、ハイスコアプレイヤーの顔の表示など、様々なサービスに使用することができる。発売中。

NEW OOB・50　＜カプコン＞

50インチプロジェクター採用の大画面筐体「OOB・50」のリニューアルタイプ。モニター上部に蛍光灯でライトアップされるヘッド部が設けられたり、コンパネ操作がしやすいよう傾斜が付けられたり等、デザイン面を中心に改善が図られた。発売日、価格共に未定。

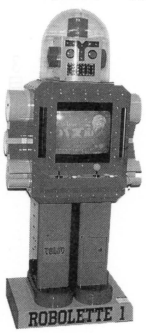
遊技場監視システムKC－301　＜ウェップシステム＞

音声・映像をUHF電波で送受信するため、配線工事不要の店内監視システム。

小型カメラの映像をトランスミッターで送受信し、手持ちのモニターに映し出すことが出来る。小型・軽量で設置・移動も簡単に行なえる。

発売中。標準価格12万円（トランスミッター、カメラ3台）。

ロボットビデオ筐体（仮称）　＜北日本通信工業＞



「ロボレット」の筐体を使用したビデオゲーム用筐体。14インチモニターと2レバー、6ボタンコンパネを装備。基板はJAMMA規格のものに対応。発売日未定。OP予価30万円。㈱トーワジャパンが出展。〈参考出展〉

スーパーネオ29　＜エス・エヌ・ケイ＞

ビデオゲーム筐体として初のサブモニターを搭載。ゲームの遊び方や説明を流すなど、多彩な演出が可能な新時代のビデオゲーム筐体。また対戦型タイプも同時に出展され、CCDカメラを搭載することにより、相手をモニター画面で写しながらの対戦も楽しめる。〈参考出展〉

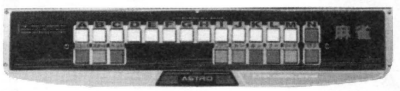
ウェッピー　＜岐阜特機＞

重量で硬貨枚数を計算する硬貨計算機。硬貨を天板に乗せ、液晶ウィンドウの指示に従うだけの簡単操作。データをフロッピーディスクに落とし込み管理することも可能で、上位・下位機種や機種別の売上げ推移状況などが簡単に割り出せる。発売中。OP価格67万5000円。

スーパーネオ29キャンディ　＜エス・エヌ・ケイ＞

キャンディ筐体がデザインも形も一新され、ニューバージョンとして登場。JAMMAコネクタ対応。筐体タイトル部を、用途に応じて差し替えできるOPカードタイプも同時展示。発売中。OP価格18万8000円（スタンダードタイプ）、19万円（POPカードタイプ）。

アストロマージャンコンパネASSY　＜セイミツ工業＞

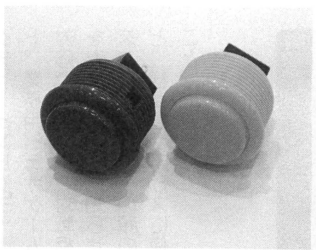


麻雀キャップの大型版JP－20を使用したアストロ筐体用コンパネASSY。
ボタンが大きく、操作しやすい。
発売中。

データコレクタ　＜岐阜特機＞

赤外線で電磁カウンターのデータを読み取る管理機。機械に手を触れることなく、ゲーム機50台のカウント計算が10分で行なえる。コードレスなので機械のレイアウト変更も容易。「ウエッピー」と連動させれば、カウンター管理から集金業務まで大幅に合理化することが可能となる。
近日発売予定。
OP価格9万8000円。

抗菌30φ、24φ押しボタン　＜セイミツ工業＞

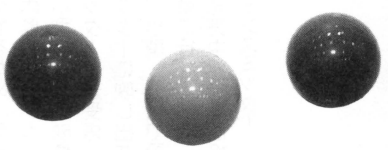


抗菌剤を添加した30φ、24φ押しボタン。
衛生面を重視するロケーションに最適。
発売中。

ドーミーシアター50　＜コナミ＞

東芝製の50インチプロジェクターを使用した大型筐体。
サービススイッチ、基板交換、セレクターメンテナンスなどが前面からキー1本で可能。足元スペースも広く、リラックスした姿勢でゲームを楽しめる。
〈参考出展〉

抗菌レバーボール　＜セイミツ工業＞

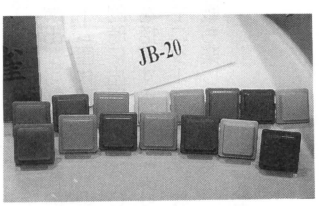


抗菌剤を添加したレバーボール。
抗菌剤の効力は半永久的。レバーボールのサイズは従来通り。
発売中。

アストロシティ用麻雀パネル（RM－2A－H）　＜三和電子＞

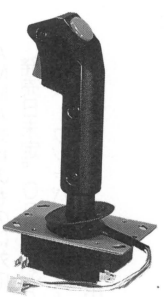
24φのボタンを使用した操作性の高いパネル。ステンレス製なので錆びることがなく、Nボタンにはマイクロスイッチが使用されており長寿命。デザインはセガ社のオリジナル。
発売中。
定価1万8000円。

JB－20　＜セイミツ工業＞



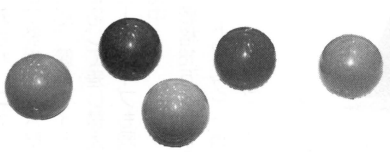
従来の麻雀キャップの大型版。押しやすく操作性に優れている。
衛生的な抗菌タイプも用意。
発売中。

操縦桿タイプジョイスティックレバー（JLW－PL2－8）　＜三和電子＞



トップとトリガータイプの押しボタンが付いた操縦桿タイプのレバー。内部取り付け部分（デジタル式）が薄いコンパクトタイプ。
3月上旬発売。
定価3800円。

45φレバーボール　＜セイミツ工業＞



従来の30φ、35φレバーボールの大型版。
手に馴染みやすく、操作性に優れている。
発売日・価格共に未定。

ニューフォルム　＜サンワイズ＞

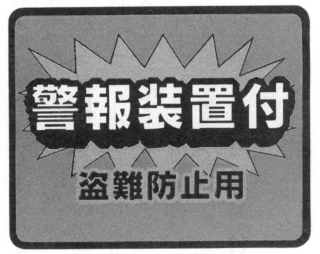
20インチモニターを、ミラーを使った特殊な方法で40インチに映し出す大型ビデオゲーム筐体。元の画像がモニターによるものなので、プロジェクタータイプよりも粒子が細かく、より鮮明な映像が映し出される。筐体も流面形の洗練されたフォルムに仕上がっている。
発売日・価格共に未定。

出展新製品

TG－46－EU ＜ツカサ電工＞

従来の中22（丸型）のRU（樹脂）、NU（アルミ）タイプに変わり、樹脂ギヤのコストで金属ギヤ並の強度を出す為に開発されたギヤ。
減速比は1/3.5～1/650。
1/42～1/129タイプは5月1日発売。その他は7月1日発売予定。

盗難防止用シール ＜セイミツ工業＞



ロケーションでの盗難事故を未然に防ぐ盗難防止用シール。
ロケーションの健全化を考えたアイテム。
発売中。

プロデビュー2 ＜東プロ＞

JAMMA規格の基板に対応するメダルゲーム専用筐体。
コンパネが一般のビデオゲーム筐体と同じ高さに設定されており、ビデオゲーム筐体用の椅子がそのまま使用できる。
発売日・価格共に未定。テクモ㈱が出展。〈参考出展〉

VSシール ＜セイミツ工業＞

「1P」「2P」の文字を大きく表記した対戦台用ステッカー。
カラフルなデザインは店内でのアイキャッチ効果抜群。
発売中。

EM－7 ＜日本金銭機械＞

自動回収袋吊機能付きで、硬貨の回収に手間取らない高額紙幣両替機。
紙幣払出しユニット採用により、このクラス最小サイズを実現。また両替用千円紙幣はカセット式補充方法を採用し、補充が簡単になった。
発売中。
OP価格98万円。
㈱シグマが出展。

イーグレットⅡ ＜タイトー＞

29インチモニターを採用した筐体の新製品。
ジョイスティックの間隔が広がり、2人同時プレイでもゆったり。軽量設計でメンテナンス、設置も楽に行なえる。
4月発売予定。
標準価格29万8000円。

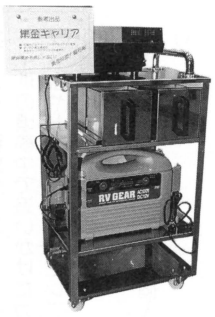
スイングエース ＜マリンゲーム＞

〝低価格〟〝高品質〟〝多機能〟と3拍子揃ったニュータイプの紙幣計算機登場。
5～999枚までの枚数カット機能を装備。計算速度は最高100枚／6秒、220V・100V対応可能（切替えスイッチ付）。
また、ビール券・商品券などの計算も可能。
発売中。
定価11万円。

TG－21A－CB ＜ツカサ電工＞

従来製品ではなかった80角ギヤ。
定格トルクは減速比によるが40kg－cm。
5月1日発売。

集金キャリア ＜リバーサービス＞



硬貨計数機と充電バッテリーを専用キャリアに搭載し、煩わしい集金業務の簡略化を可能にしたシステム。キャリアで店内を集金しながら回れるため、集金時間を従来の4分の1に短縮。
充電は家庭用100Vと車のシガーライターからの2ウェイで、移動中の充電もできる。
4月上旬発売。価格未定。〈参考出展〉

TG－58－SM ＜ツカサ電工＞

SG（金属）タイプをベースに全段オイレスメタルで保持したギヤヘッド。
連続運転に強く耐久性がアップした。
4月1日発売。

AOU'96 Amusement Expo.

景品

PRIZE AND PREMIUMS

ハンドリュック ＜浦山商事＞

用途に合わせてポーチとしてもリュックとしても使える実用タイプのバック。
ポーチからリュックの切替えはファスナーの開閉だけ。サイズはコンパクト（ポーチ）18㎝、ワイド（リュック）40㎝。
4月初旬発売予定。
OP価格3万円（60個入り）。

ピュアバック ＜浦山商事＞

若い女性の間で流行している小型のリュックサックを、シックに仕上げた同社スエードバックシリーズ第2弾。
サイズは18～20㎝。若干改良の可能性あり。
4月末発売予定。
OP価格3万円（60個入り）。

トム&ジェリー コスメティックポーチ ＜アミューズ＞

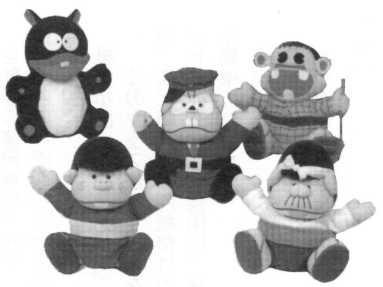
©1995 Turner Entertainment CO.,LTD. and Telefilm Essen GmbH. All Rights Reserved.

アメリカの人気キャラクター「トム&ジェリー」を使用した化粧ポーチ。
機能性を重視した作りが特徴。
サイズ／10×12（㎝）。6種類。
4月発売予定。
OP価格3万円（80個入り）。

ポインターカー ＜エースインターナショナル＞

「片輪走行」や「回転走行」などユニークな走りが特徴のバッテリーミニチュアカー。
クレーン対応。カラーは2色。
発売中。
OP価格@300円。

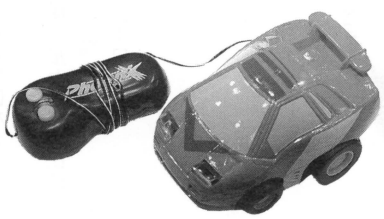
平成天才バカボンハンドパペット ＜アミューズ＞



©フジオプロ／講談社／スタジオぴえろ

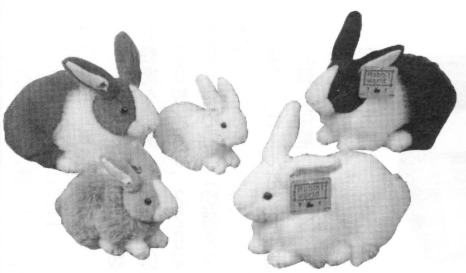
〝バカボン〟〝うなぎイヌ〟などお馴染み「天才バカボン」の人気キャラクターを使用したハンドパペットセット。
サイズは22㎝。5種類。
3月発売予定。
OP価格3万円（90個入り）。

リモコンレーサー ＜エースインターナショナル＞



バッテリーで動くリモコンカー。操作一つで前進もバックも出来る。ヘッドライト付き。
大小2タイプあり。
発売中。
OP価格大@300円、小@250円。

ラビットワールド ＜アミューズ＞



かわいらしいウサギの親子のぬいぐるみセット。フカフカの毛並みは本物そっくり。
サイズは15～23㎝。7種類。
発売中。
OP価格3万円（80個入り）。

レーザートルネードカー ＜エースインターナショナル＞

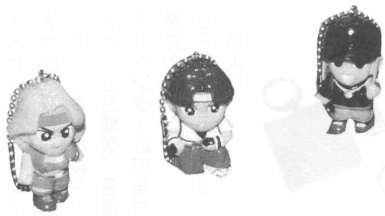
クレーン対応。バッテリーで動き、横すべりや回転など特殊な動きをするミニチュアカー。
ボディはレーザーカラーで2色。
発売中。
OP価格@300円。

ネイチャーコレクション ＜浦山商事＞

昆虫標本をモチーフにしたハンドメイド昆虫グッズ。
子供の頃夢中で追いかけたカブト虫やトンボがリアルにレプリカされている。
4月発売予定。
OP価格3万円（100個入り）。

出展新製品

龍虎の拳外伝マスコット人形 <エス・エヌ・ケイ>



新作ビデオゲーム「龍虎の拳外伝」のキャラクター人形。
3月発売予定。
OP価格2万5000円（200個）。

THE 海ZOO <エイコー>

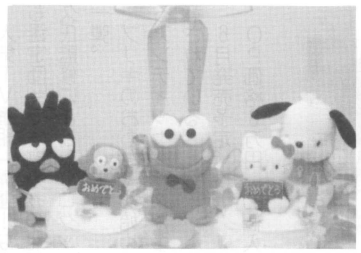
海に生きる動物達（ラッコ、白クマ、アザラシなど）をモチーフにしたぬいぐるみ。
フワフワの肌触りとボリューム感が特徴。
5月発売予定。
OP価格3万円（70個入り）。

トム&ジェリーソフトフェイスバンク <ケイアンドユウ>

人気キャラクター「トム&ジェリー」の顔をクローズアップした貯金箱。
アイキャッチ効果抜群で楽しみながら貯金が出来る。
発売中。
OP価格2万9500円（100個入り）。

©1992 TURNER ENTERTAINMENT. Corp.

サンリオコングラッチュレーションズ <エイコー>



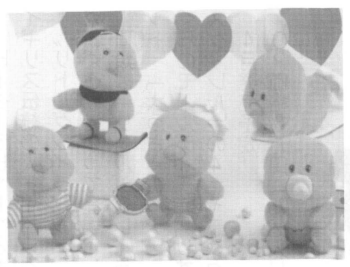
「けろけろけろっぴ」「ハローキティ」「バッドばつ丸」などサンリオの人気キャラクターを集めたぬいぐるみセット。
誕生日のプレゼントなど贈り物に最適。
5月発売予定。
OP価格3万円（78個入り）。

©1976.88.89.92.93.96 SANRIO CO.,LTD.

ファンシーバスケット <ケイアンドユウ>

かわいい動物達とバスケットがドッキングした小物入れアソートセット。
部屋のインテリアに最適。
発売中。
OP価格2万4000円（80個入り）。

チキンラーメン ひよこちゃん2 <エイコー>



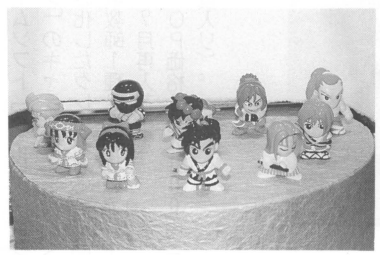
チキンラーメンのCMでお馴染み〝ひよこちゃん〟をモチーフにしたぬいぐるみセット。
「赤ちゃん」「コックさん」などタイプは5種類。
5月発売予定。
OP価格3万円（90個入り）。

©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.

マリオジャンセン <ケイアンドユウ>

「マリオジャンセン」のカジュアルバッグセット。
ビニール製。リップやネイルカラーなど5種をアソート。
発売中。
OP価格3万6000円（100個入り）。

サムライスピリッツマスコット人形 <エス・エヌ・ケイ>



同社人気ビデオゲームシリーズ「サムライスピリッツ」のフィギュア。
4月発売予定。
価格未定。

NBAミニシュートバスケットボール <ケイミックジャパン>

日本でもお馴染み、シカゴブルズやオーランドマジックなどNBA人気チームのロゴが、プリントされた4インチバスケットボールセット。
75φカプセル対応。全六種類。
4月発売予定。
OP価格3万3000円（96個入り）。

チキンラーメンひよこちゃんCLOCK <エス・エヌ・ケイ>

インスタントラーメン不朽の名作「チキンラーメン」のキャラクター「ヒヨコちゃん」が、可愛らしい時計になった。
4月発売予定。
価格未定。

©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.

ICHIROファングッズ　＜システムサービス＞

©ORIX BASEBALL CLUB.

オリックスブルーウェーブの人気選手〝イチロー〟のキャラクターグッズ。
「ハンカチ」「タオル」「メガホン」「リュック」「ホイッスル」など8種類のグッズから構成されている。
6月発売予定。
OP価格3万円（90個入り）。

ジョン・レノンキーホルダー　＜ケイミックジャパン＞

©The Estate of John Lennon

今は亡きイギリスの人気アーティスト〝ジョン・レノン〟の代表作品を高級有田焼素材にプリントしたキーホルダーセット。
タイプは五種類。各種キーホルダーベンダーに完全対応。
発売中。
OP価格2万8600円（95個入り）。

TOYS CLUB コレクション－1　＜システムサービス＞

PRODUSED BY TERUHISA KITAHARA.

人気TV番組「開運！なんでも鑑定団」でお馴染みの北原照久氏監修によるレトログッズ第一弾。
ブリキのおもちゃを始めとするアンティックグッズが多数用意されている。
6月発売予定。
OP価格3万円（80個入り）。

ミチコ・ロンドンスタイリッシュセット　＜ケイミックジャパン＞

©日本コーテンシル株式会社

人気ファッションデザイナー〝ミチコ・コシノ〟デザインによるクロースセット。
ハンカチ、タオルなど7種類のお洒落グッズがセットになっている。専用パッケージ入り。
3月発売予定。
OP価格3万円。（100個入り）。

リトルグレイラビット ぬいぐるみ　＜システムサービス＞

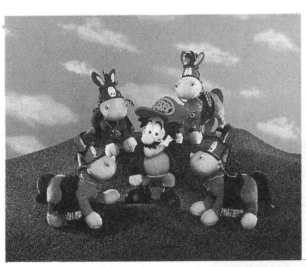
©ALISON UTTLEY.
©MARGARET TEMPET.

〝ピーターラビット〟と並ぶイギリス伝統の人気キャラクター〝リトルグレイラビット〟がぬいぐるみになって登場。
種類は「リトル・グレイラビット」「大うさぎのヘア」「もぐらのモールディ氏」「りすのスクィレル」の4キャラクター。
4月発売予定。
OP価格3万円（75個入り）。

「ときめきメモリアル」シリーズ　＜コナミ＞

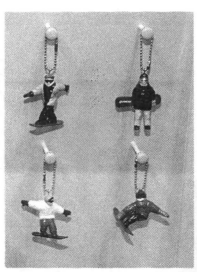
同社の人気シミュレーションゲーム「ときメモ」キャラを用いたクレーンゲーム用景品。第1弾として、マグカップ、いろいろメモ&ノート、缶ペンケース、リストウォッチ、なんでもシート、ソーラー電卓が登場。
3月発売予定。
OP価格3万円（各80～100個入り）。

ダービースタリオン　＜スクラッチ＞



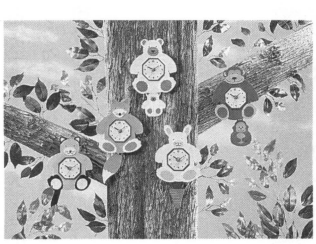
スーパーファミコンの人気ゲームソフト「ダービースタリオン」のキャラクターをぬいぐるみ化したクレーン対応の景品。
調教師1種、馬10種のアソート。
7月再入荷予定。
OP価格3万4000円（80個入り）。

スノボーキーホルダー　＜サンワイズ＞



現在流行のウインタースポーツ「スノーボード」をモチーフにした小型景品。キーホルダーに様々なポーズを取った人形が付いている。全10種類。
4月初旬発売予定。
OP価格2万2000円（200個入り）。

チックタック振り子時計　＜スクラッチ＞



©SUSUMU MATSUSHITA COMPANY.

クレーン対応のプライズ。ナチュラル志向の木製振り子時計。
発売中。
OP価格3万6000円（5種80個入り）。

ミニミニ七福神　＜サンワイズ＞

プライズゲーム「はっぴー七福神」に用いられていた景品の縮小サイズタイプ。種類は七神の七種類で、全て紙製の専用袋入り。
4月初旬発売予定。
OP価格3万円（200個入り）。

出展新製品

使い捨てカメラセット

<セントラル>

24枚撮りタイプ、フラッシュ付き27枚撮り、35㎜／パノラマ2ウェイ27枚撮りの3種類の使い捨てカメラでアソートされたプライズマシン用景品。
発売中。
各60個・計180個

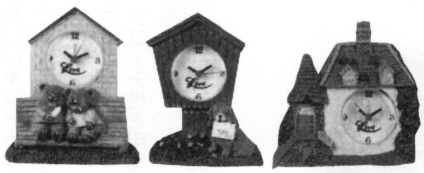
paka paka

<スクラッチ>

馬の嘶きとひずめの音がセットになった、2段階ICを内蔵したクレーン用プライズ。両前足に1つずつスイッチが取り付けられる。
4月4日発売。OP価格3万2000円（10種80個入り）。

メルヘンアラームクロック

<セントラル>



かわいい動物やファンタジックな家をあしらった置き時計のセット。
アラーム機能付き。
発売中。
OP価格@400円。

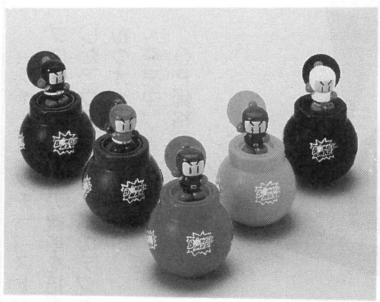
ザ・キング・オブ・ファイターズ95 コレクション

<セガ・エンタープライゼス>

㈱エス・エヌ・ケイの人気格闘ゲームのキャラクターをリアルに再現したフィギュア。高さは約15㎝で、テリー・ボガードや麻宮アテナなど全10種類が用意されている。
9月発売予定。
OP価格3万円（70個入り）。

でてこいボンバーマン

<タカラアミューズメント>



ソフトメーカー、㈱ハドソンのイメージキャラクターである「ボンバーマン」を使用した景品。バクダン型の貯金箱に小銭を入れると、中からボンバーマンが飛び出す仕掛けが楽しい。
5月発売。
OP価格3万円（80個入り）。

©1995 HUDSON SOFT

セサミストリート

<セガ・エンタープライゼス>

世界的人気のキャラクターを初のぬいぐるみ景品化。ビッグバードやクッキーモンスターなど全6種類が用意されている。
高さは約22㎝。
7月発売予定。
OP価格3万円（85個入り）。

© JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

パップタップマスコット

<タカラアミューズメント>

犬の天使「パップ」と、赤ちゃんサボテン「タップ」を使用した実用的な景品類。キーホルダーやクリップ、キンチャクなど、ファンシー感覚溢れるものが揃う。
6月発売。
OP価格2万円（200個入り）。

©REI MIYAO+GREEN CAMEL.

ファイティングバイパーズ コレクション

<セガ・エンタープライゼス>

人気CG格闘ゲーム「ファイティングバイパーズ」に登場する個性的なキャラクター達のリアルなフィギュア。全て台付きで、全8種類が用意されている。
高さは約15㎝。
7月発売予定。
OP価格3万円（72個入り）。

ビート・エックスぬいぐるみ

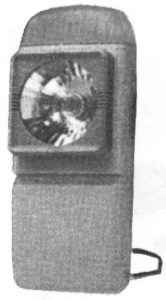
<タカラアミューズメント>

人間の勇気とマシンのパワーが合体したニューヒーロー「ビート・エックス」のぬいぐるみ。
素材感にもこだわっている。
7月中旬発売。
OP価格3万円（5種類90個入り）。

©車田正美／角川書店・TBS・電通・TMS

エマージェンシートーチライト

<セントラル>

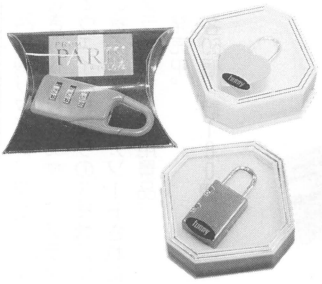


アウトドア用としてはもちろん、非常時や防災用としても最適なトーチライト。
防水ライトが2個付いており、点滅する。
発売中。
OP価格@320円（72個単位）。

プチタオルセット　＜東上物産＞

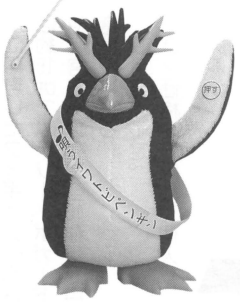
かわいいイラストが描かれたファンシータオルセット。UFOキャッチャー、150φカプセル対応。発売中。OP価格2万5000円（72個入り）。

カラフルキーアソート　＜中部商事＞



ユニークな形をした鍵のアソートセット。赤、ピンク、グリーンなど色もカラフル。発売中。OP価格2万2000円（60個入り）。

歌うイワトビペンギン　＜バンプレスト＞



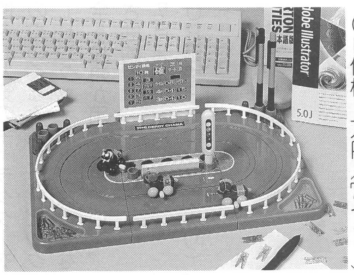
©POLYGON PICTURES

化粧品のCMキャラクターとして人気の〝イワトビペンギン〟に、歌う機能を搭載した、プライズマシン用景品。種類は全部で5種類。4月発売予定。OP価格3万円（61個入り）。

キンチャクバック入りアクセサリーアソート　＜中部商事＞

かわいいキンチャクに、アクセサリーを入れたお洒落アソート。アクセサリーには、ネックレス・ブローチ他を用意。発売中。OP価格1万円（50個入り）。

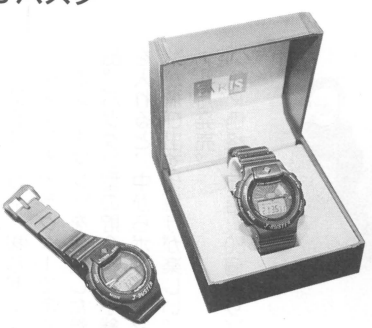
ダービーちゃ馬　とるとるダービー　＜バンプレスト＞



©AP

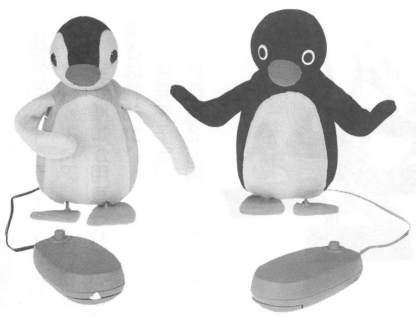
競争馬をモチーフにしたゼンマイ仕掛けの景品と、ステーショナリー機能が付いたコースをセットにした景品。ステーショナリー機能はエンピツ立てや池トレイなど、実用的なものが揃っている。7月発売予定。OP価格3万円（72セット）。

Jバスター　＜中部商事＞



「ライトスイッチ」「ストップウォッチ」などの機能を搭載したアウトドアタイプのデジタルウオッチアソート。発売中。OP価格@460円。

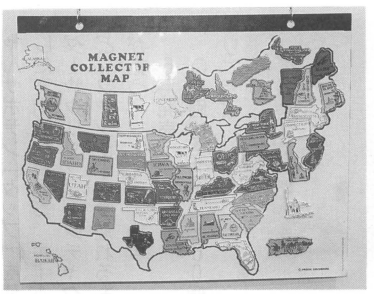
わくわくピングー ～リモコン内蔵ぬいぐるみ～　＜バンプレスト＞



©1996 EDITOY／MBV

人気キャラクター、ピングーのぬいぐるみにリモコンを内蔵した景品。スイッチを押すとピングーがちょこちょこ動き出す。8月発売予定。OP価格3万円。

アメリカンマグネット　＜東上物産＞



アメリカ50州を形どったパズルタイプのマグネット。全タイプ揃えればアメリカ合衆国の出来上がり。3月末発売予定。OP価格6500円（50個入り）。

サンリオ　ホーリーズベアー雑貨セット（仮称）　＜ビスコ＞

©1994,1995. SANRIO CO.,LTD.

きんちゃくや缶などに、サンリオの人気キャラクター〝ホーリーズベアー〟をあしらったクレーン及び150φカプセル用景品。

〈参考出展〉

スコープ皿　＜東上物産＞

人気プライズゲームヘキサ専用受け皿。実用新案出願中。発売中。OP価格1万4000円（400個入り）。

出展新製品

鉄拳2 リアルフィギア ＜ナムコ＞

「鉄拳2」のキャラクターをリアルに再現、彩色したプライズゲーム用景品。
「ミシェール」や「ヨシミツ」など、計6人のキャラクター入り。
3月発売予定。
OP価格3万円（84個入り）。

景品ポスター 対戦アイドル麻雀ファイナルロマンスR ＜ビデオシステム＞

©すぎやま現象

プライズゲーム「ポスターパラダイス」専用景品ポスター。
同社の人気ゲーム「対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンスR」のオリジナルポスターで、B2サイズ・全9種類と等身大サイズ2種類を用意。1セット200枚入り。
3月発売予定。
価格未定。

ガンバのゴールドキーホルダー ＜ミユキ工芸＞

©斎藤惇夫・岩波書店・TMS

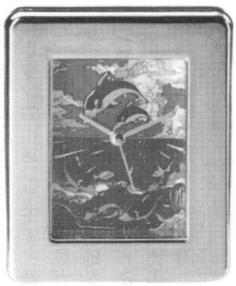
懐かしのアニメ「ガンバの大冒険」のキーホルダーセット。
ゴールドのキーホルダーをベースにガンバのさまざまな表情が描かれている。
発売中。
OP価格2万円（100個入り）。

景品ポスター 雛形あきこ ＜ビデオシステム＞

©イエローキャブ

プライズゲーム「ポスターパラダイス」専用景品ポスター。
人気アイドル雛形あきこのオリジナルポスターで、B2サイズ9種類と等身大サイズ2種類を用意。1セット200枚入り。
写真は全てこの商品のための撮り下ろし。
2月下旬発売予定。
価格未定。

グリーンワールドクロック ＜ミユキ工芸＞



「イルカワールド」「ペンギンワールド」「ジャングルワールド」の3点をアソートした置時計セット。
文字盤にはカラフルなイラストが描かれており、部屋のインテリアとしてもOK。
UFOキャッチャー対応。
5月発売予定。
価格未定。

景品ポスター 松田千奈 ＜ビデオシステム＞

©イエローキャブ

プライズゲーム「ポスターパラダイス」専用景品ポスター。
人気アイドル松田千奈のオリジナルポスターで、B2サイズ9種類と等身大サイズ2種類を用意。1セット200枚入り。
写真は全てこの商品のための撮り下ろし。
発売日、価格未定。

トキメキパチンコグッズ ＜ミユキ工芸＞

パチンコのキャラクターや、パチンコ台をモチーフにしたキーホルダーアソート。
キーホルダーマシンはもちろん、75φプライズゲームやヘキサなど対応機種も豊富。
発売中。
OP価格1万6500円（100個入り）。

NHKにこにこぷん ウォッチ&電卓 ＜ナムコ＞

©NSW・NED・じゃぴぼ

NHKテレビ番組「おかあさんといっしょ」内の人気コーナー「にこにこぷん」のキャラクターを使用したウォッチ&電卓のセット。
絵柄の異なる6種類を用意。
3月発売予定。
OP価格3万円（100個入り）。

ウォーターワールドキーホルダー ＜メキシコ＞

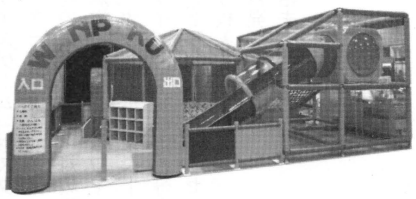
海の中の生き物をモチーフにしたキーホルダーセット。
カラーは金、銀、銅の3種類、素材にはダイキャストを使用。
75φヘキサ対応。
発売中。
OP価格@180円（50個入り）。

鉄拳2 Tシャツセット ＜ナムコ＞

「鉄拳2」のキャラクターをプリントした、プライズゲーム用景品Tシャツ。
「アーマーキング」から「デビル&エンジェル」まで、絵柄の異なる8種類を用意。
発売日、価格未定。

わんぱく工場Ⅱ

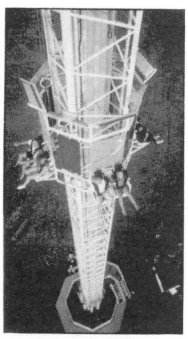
<タスコ>



ボールプール、すべり台や専用のエアーアーチが一体となったアスレチック感覚満点の大型遊園施設。
定員25名。
発売中。
見積り価格・490万円。

スペースショット

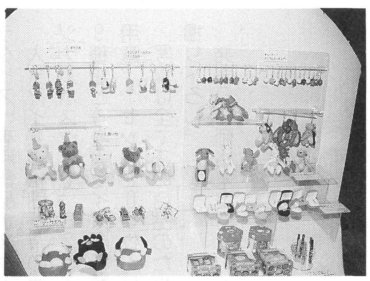
<トーゴ>



「浅草花やしき」や「鈴鹿サーキット」に今春登場予定の垂直落下型アトラクション。空圧を使用した特殊駆動装置により、2秒足らずで約40mの高さまで垂直上昇。4Gからマイナス1Gまでのスリルが一瞬で味わえる。12席12名。最大稼働人員480人/h。
発売中。

アクリル飾り台

<ユウビス>



クレーン機などに使用するアクリル製の飾り台。
ヌイグルミ等の景品が置ける雛壇2段と、キーホルダーが吊り下げられる棒状の棚3段で構成されている。
発売中。
OP価格2万9800円。

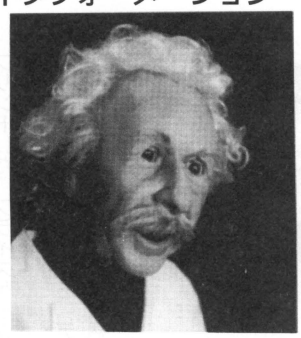
バーチャルフォト

<ユニコーンインターナショナル>

3Dメガネなしで見ることができる驚異の新立体映像媒体。コンピュータ技術によって生まれた新しい3Dグラフィックメディアで、デジタルクオリティーと呼ぶにふさわしい高解像度を持つ新時代のバーチャル・リアリティー・フォトグラフィー。
発売中。

ライフフォーメーション

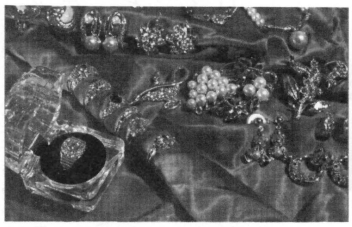
<ユニコーンインターナショナル>



リアルタイムで動きを制御する機能を備えた超リアルなインタラクティブ・ロボット。実物と見間違うほど精巧に作られており、常設館では声や動きをあらかじめ設定しておくことで、無人オペレーションが可能。
発売中。

M'Sコレクション

<メキシコ>



「リング」「イヤリング」「ピアス」「ブローチ」「パールネックレス」がセットになった高級感溢れるアクセサリーアソート。
発売中。
OP価格@200円~300円。

NEWラブリィバスケット

<メキシコ>

籐のカゴに、メンズ&レディースアクセサリーを入れたニュータイプのクレーン対応プライズ。
プライズの定番、ぬいぐるみに変わるアイテムとして開発された景品。
発売中。
OP価格2万7000円（90個入り）。

ジライヤTシャツ

<ユウビス>

プライズゲーム「ジ・ラ・イヤ」向けのプリントTシャツ。
ツタンカーメンやモアイ像など、それらしい絵柄5種類が用意されている。厚手の布地を使用したTシャツも高級感がある。
4月下旬~5月上旬発売予定。
OP価格2万8000円（60枚入り）。

スパイクンタイクTシャツ

<ユウビス>

ターナーの人気キャラクター「スパイクンタイク」を使用したプリントTシャツ。
絵柄は5種類を用意。Tシャツそのものも厚手の布地を使用しているので、地肌等が透けて見えるなどといったことがない。
4月下旬~5月上旬発売予定。
OP価格2万8000円（60枚入り）。

©1996 Turner Entertainment CO.
All Rights Reserved.

AOU'96 Amusement Expo.

その他

MISCELLANEOUS ITEMS

GLORY®

スムーズな集金・計数と
多彩な売上データ分析を実現。
一歩先行くワゴンスタイルの売上集計機。

グローリーの集計管理ワゴン〈JD-10〉は、ゲーム機ごとの集金業務のわずらわしさ解消と売上データ分析の効率化のために開発されました。本体は、コードレス仕様(バッテリー搭載)のコンパクト設計ですので、フロア内を自在に巡回。アミューズメント施設経営の合理化を強力にサポートします。

集計管理ワゴン
JD-10

●**取扱金種** 500円・100円・50円・10円硬貨　●**金種設定** 径:ダイヤル操作、厚み:固定　●**処理速度** 1,800枚/分(100円硬貨の場合)　●**バッチ処理** [固定]1,000・2,000・4,000枚[任意]10～9,999枚　●**表示** バックライト付LCD　●**表示内容** 計数枚数、カウンター値(今回・前回)、機械番号、使用金種(2種)　●**硬貨収容量** [ホッパー]2,000枚[硬貨収納袋]4,000枚×2[少数硬貨用ボックス]600枚[リジェクトボックス]1,500枚　●**使用フロッピー** 3.5インチ　●**使用電源** バッテリー(充電用電源AC100V)　●**外形寸法** 460(W)×610(D)×850(H)mm　＊奥行き:取手部含まず。　●**質量(重量)** 84kg

カップ式高額対応メダル貸機
EG-100

●メダルをカップで提供。●一万円・五千円の高額紙幣対応。●多彩なデータ集計とメダル・硬貨の自動回収機能。●店舗イメージをアップする、鮮やかなイルミネーション。
●680(W)×480(D)×1,635(H)mm

小型紙幣両替機
ER-60A

●スペース効率を追求した小型機。●千円紙幣、500円硬貨を100円硬貨に両替。●上面投入で両替用硬貨の補充もスムーズ。●集計、メンテナンスに配慮した充実の内部表示。●460(W)×405(D)×1,300(H)mm

高額紙幣両替機
ER-110B

●ワークスタイルに合わせて選べる豊富な両替パターン。●千円紙幣リサイクル方式採用。●奥行330mmのスリムサイズ。●一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨対応。
●500(W)×330(D)×1,570(H)mm

発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合せは

グローリー代行店 大仙産商株式会社
本　社　〒550 大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル)TEL(06)541-7531
東京営業所　〒101 東京都千代田区神田小川町3-8(中北ビル)TEL(03)3295-6277

アイテム 続々登場!!

001 MLB ポーチVer.2

20アイテム・100個入・サイズ約12～22cm

OP価格 30,000円

©MLBP 1996

企画 株式会社アルゴス 製造・発売元:株式会社ピーナッツクラブ

いよいよシーズン開幕!!過熱する人気のMLBから、エナメルミニポーチがリニューアルで登場です。人気5球団で、全20デザインという豊富なバリエーションが自慢です。高品質、高インカムはすでに皆様ご存じの通り。積極的にご投入下さい。

002 MLBアメリカンメジャーリーグ ベースボールキャップキーホルダー

10アイテム・180個入・サイズ約14cm(キーリング部分含む)
(キーリング内径約23%)

OP価格 30,000円

©MLBP 1996 企画:株式会社アルゴス 製造・発売元:株式会社ピーナッツクラブ

春のシーズン開幕に向けてMLBグッズにNEWアイテムが登場します。野球帽を型どったユニークなファスナー付ミニバッグにキーホルダーをセットしました。人気の10球団のカラフルなデザインはアイキャッチ抜群!!使用機種を問わない広い汎用性を持ったアイテムです。小さくても、各チームのデザインを十二分に魅力的にアレンジしています。

いよいよシーズン開幕!!注目度ナンバーワンアイテムです。

003 ～お部屋のメッセージボード～ スーパードアピタン II

6アイテム・100個入・サイズ約23cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

大好評のドアピタンシリーズ、さらにパワーアップして第2弾が新登場します。冴えわたるギャグ、コミカルなヌイグルミマスコットの実力は皆様ご存知のとおり!高インカム実績アイテムです。

004 ごろごろ アニマル

8アイテム・100個入・サイズ約18～23cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

カラフル&コミカルなアイキャッチバッグンのヌイグルミです。カエル・カメレオン・トカゲ・カメを題材に、ピーナッツクラブならではのユニークなデザインでしあげました。ゆらすと、"ゴロゴロ、ゲロゲロ"と音をたてます。両手に吸盤をセットしているので、どこにでもくっつきます。

005 つばめのスイスイ隊

5アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

初夏をあざやかに演出するコミカルなつばめのヌイグルミです。カラフルな色使いでアイキャッチも抜群!吸盤&スプリング付でいろんなところにくっつきます。また、ゆらゆらゆれると、内蔵のフエがかわいくなきます。

006 おさるのウッキーズ

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ボリューム感あふれるオーソドックスなおさるのぬいぐるみです。高級ボンネルを使用したソフトでリッチな手触りはまさにロケの定番です。積極的にご使用いただければ、ロケのインカムを底辺から支えます。

炸烈する春のニュー

008 まるのみワニゲータ

〜サウンドトーキングシリーズ〜

5アイテム・78個入・サイズ約21cm

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ボリュームたっぷりで、カラフルなワニのヌイグルミです。口の中のヒヨコにはICメカが内蔵されていて、スイッチを押すとピヨピヨとかわいくなきます。また、ヒヨコとワニはゴムでつながっているので、ヒヨコを手から離すと、ワニが"パクッ"とヒヨコを食べます。

007 モンキーパニック

〜ムービングトーイシリーズ〜

5アイテム・60個入・サイズ約28cm

OP価格 29,800円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

最新のメカニズムを内蔵した、おさるのヌイグルミです。左手のスイッチを押すと、"ウッキ〜"という声を発して、あばれます。手足の先にマジックテープをセットしているので、いろいろな場所にセットすることができます。単3電池3本使用、電池別。

011 STREET MONKEIES

〜筋金入シリーズ〜

(ストリート モンキーズ)

6アイテム・100個入・サイズ約23cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

若者の間で大流行のボーダーファッションをいちはやく採り入れたおさるのマスコットです。手足にはワイヤーをセットしているので、自由なポーズをとらせることができます。また、頭部には、ボールチェーンをセットしているので、BIGサイズキーホルダーとして使えます。

009 熊八くん

3アイテム・100個入・サイズ約22cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ぷっくりと、とびだしたおなかがとてもかわいい、クマのヌイグルミです。リアル＆ファンシーな仕上がりには、高級ボンネルならではの深い味わいがあります。ロケの定番品として是非ご活用下さい。

012 わんころ大百科

〜筋金入シリーズ〜

8アイテム・100個入・サイズ約16〜18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

引き締まったアウトラインが美しい、世界の犬のヌイグルミです。ベルボア素材をベースに、それぞれの犬の特徴を完璧に表現しています。手足にワイヤーを仕込んでいるので、あんなポーズやこんなポーズも自由自在です。

010 しろくまのPOLAR セーラーバージョン

(ポーラ)

6アイテム・100個入・サイズ約18〜20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

根強い人気の"しろくまのPOLAR"。今回はさわやかなセーラールックで新登場です。誰からも好まれるオーソドックスなデザインはまさにロケの定番アイテム。安心して仕入して下さい。

～ムービングトーインシリーズ～
014 ぶるって水族館
7アイテム・80個入・サイズ約18～21cm
OP価格 36,000円
ポスター付
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
楽しい海の仲間が勢揃い／ベルボア素材を使用したカラフルでコミカルなヌイグルミです。内蔵の"ぶるぶるメカ"のスイッチを押すと、ぶるぶるぶるえながら動きまわります。単3電池1本使用、電池別。

～時計付ヌイグルミ～
013 カチコチペンちゃん
6アイテム・84個入・サイズ約17cm
OP価格 30,000円
ポスター付
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
今、話題のかわいいペンギンが、アナログ時計付のヌイグルミになりました。発色のよいカラフルな素材でアイチャッチにも優れています。実用性の高い、高価値商品です。高インカム期待できます。

話題のキーホルダーアイテム勢揃い!!

リトルチャッピー キーホルダー
016
5アイテム・150個入・サイズ約19cm
キーリングの先から頭の先まで約15cm・キーリング内径約23mm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
ファンシーヌイグルミの定番として人気の"赤ちゃんあらいぐまチャッピー"がキーホルダーアイテムとして新登場です。素材に高級ボンネルを使用し、ヌイグルミバージョンにもひけをとらない高品質にしあげています。色々な機種に幅広く対応するアイテムです。

リトルチャッピー
015 ゐりすのLILY キーホルダー
5アイテム・150個入・
サイズ キーホルダー部分を含めて約15.5cm
キーリングの内径約23mm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
発売と同時に大反響があった"ゐりすのLILY"が、とってもかわいいキーホルダーとして登場します!!ヌイグルミバージョンの作りの良さを引き継き、入念に作り込んでいます。色々な機種に幅広く対応するアイテムです。

～マスコットキーホルダー～
～やっぱり僕らも小さかった～
018 マイクロカービタンⅡ
7アイテム・200個入・サイズ約10cm～15cm
(キーリング内径30%)
OP価格 30,000円
ポスター付
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
人気のマイクロカービタン、はやくも第2弾が発売です。キーホルダー対応プライズマシンから、従来のカプセルヘキサマシンに幅広く対応する超人気アイテムです。小さくても手の込んだ入念な作り、もちろん吸盤付でどこにでもくっつきます。

～マスコットキーホルダー～
(小さな巨人)
019 マイクロカービタン
7アイテム・200個入・サイズ約13cm～15cm
(キーリング内径30%)
OP価格 30,000円
ポスター付
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
ピーナッツクラブの大人気シリーズ"カービタン"のマスコットキーホルダーが遂に登場!／今シーズン爆発的人気のキーホルダー対応プライズマシンにも従来のカプセルヘキサマシンにもバッチリ対応します。小さくても手の込んだ入念な作り、もちろん吸盤付でどこにもくっつきます。

GO！GO！パチンコ バーニーキーホルダー
017
6アイテム・200個入・サイズ約15cm
(キーリングの内径30%)
OP価格 30,000円
ポスター付
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
あなたにツキをもたらすパチンコの女神、バーニーガールのマスコットキーホルダーです。健康的お色気でインカムアップまちがいなし!／キーホルダー対応プライズマシンから従来のカプセル・ヘキサマシンにも幅広く対応します。小さくても手の込んだ入念な作りが自慢です。

～キーホルダーキャッチャー対応～
020 キーチェーン付PVC ミニBAG
4アイテム・300個入・サイズ(キーホルダー部分を含めて約15cm)BAG部分H8×W5×D4.5cm
キーリングの内径約23%
OP価格 24,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
腕時計など、いろいろなバラエティグッズを入れられる、透明PVC製のミニBAGです。4色のカラフルなシースルーカラーを採用しているので、アイキャッチもバツグン。キーチェーンがついているので、キーホルダーキャッチャーをはじめ、様々な機種に幅広く対応します。

PEANUTS CLUB

陶器の質感が新しい!!プライズの新分野を開拓しました。

022

～アニマルマグカップ&シュガーポット～

NEW

022 COFFEE BREAK（コーヒー・ブレイク）

10アイテム・90個入・サイズ12.5×12.5×12cmのギフトBOX入

OP価格 32,000円

ポスター有

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

新しい質感で人気爆発の陶器アイテムから、まだひとつ強力なアイテムがデビューします。ふた付のマグカップと、スプーン付のシュガーポットをアソートしました。かわいい動物たち、サル・ブタ・ブルドック・クマ・ネコのデザインは、もはやプロパーアイテムを超えました。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）

021

～音楽が流れる楽しいマグカップ～

021 Rock'n ROLL CIRCUS（ロックン・ロール・サーカス）

4アイテム・80個入・サイズ約8.5φ×10cm
パッケージサイズ13×11×11cm・重量約480g

OP価格 32,000円

ポスター有

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

持ちあげると楽しい音楽が流れ出す愉快なマグカップです。コミカルなピエロをモチーフに楽しいデザインでこのアイテムを一層魅力的にしあげています。カラフルなクレーン・プッシャー対応のケース入（落下時の衝撃で破損しません。）

024

ピーナッツクラブ推奨アイテム

～おねだりハムスター～

023 竹千代（たけちよ）

5アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

今、大人気のハムスターが、とってもかわいいヌイグルミになりました。高級ボンネルを使用して、ソフトに作り込んでいます。腹部を押すと、"キュッキュッ"がわいくなきます。

024 ペンギン島 2Pタンブラー

5アイテム・100セット・サイズH155×W140×D73mmのパッケージ入・重量約420g（パッケージ込）

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

人気の"ペンギン島"シリーズから何と2Pタンブラーが新登場します。おそろいのタンブラーが一度にそろう、高価値アイテムです。クレーンプッシャー対応のパッケージ入。（落下時の衝撃では破損しません）

023

NEW

026

026 TINY VILLAGE（タイニー・ビレッジ）

6アイテム・100個入・サイズ約16cm

OP価格 25,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

手ごろなサイズと手ごろなプライスが自慢のアイテムです。もちろんピーナッツクラブならではのノウハウを生かしたハイグレードな作りは、他のアイテムにも全くひけをとりません。人気のサル・ウサギ・ハリモグラ・リス・モモンガ・ハムスターの6アイテムをアソートセットしています。

VALUE（バリュー）シリーズ誕生（デビュー）!!

オペレーターの方々におかれましても原価率は非常に関心の高いひとつと思います。かといって、ただ単に品質や機能を軽視したその場限りの安値というのもユーザー対策の視点から問題が多いことは衆知の通りです。ピーナッツクラブでは、ヌイグルミ生産にあたり、生地手配・行程管理・貿易体制・デリバリー体制等で、効率を限界まで追及した結果、高品質維持したうえで単価250円のヌイグルミシリーズを発売する運びとなりました。

続々と発表するVALUE（バリュー）シリーズにご期待下さい。

025

NEW

025 タフタ マリン

10アイテム・100個入・サイズ約18～20cm

OP価格 25,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

カラフルでアイキャッチに優れたナイロンタフタを使用した、海の生き物をゆかいなヌイグルミにしました。ソフトで軽やかな感触はまさに夏のイメージです。高品質＆低価格でお届けします。吸盤付。

027

027 リトルドリーマー スプリングバージョン

10アイテム・100個入・サイズ約21cm

OP価格 25,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

大人気のリトルドリーマーが春に向けてイメージを一新、さわやかな洋服で登場です。幅広い機種に対応できるサイズにしてあげています。

028 リトルナチュラルメイト

8アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 25,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

高品質で低価格!!この2つの条件を満たした待望のアイテムです。クセのないオーソドックスなデザインは、誰からも好まれます。ロケの定番品として、必ずお役に立ちます!

NEW

028

PEANUTS CLUB

大好評

アンバサダー Ambassador ロベルタ Roberta® ファッション Fashion コレクション Collection

030

アンバサダー ロベルタ フレグランスセット

030 5アイテム・80個入
サイズ約H62×W48×D30㎜の化粧箱入

OP価格 30,000円

高インカムのフレグランス アイテム、アンバサダー ロベルタから遂に登場!!一流ブランドならではの気品高い香りが魅力的です。キュートなハート形の小ビンや、高級感あふれる化粧箱など、視覚に強くアピールする演出も万全です。

029

アンバサダー ロベルタ シースルーバッグ

029 8アイテム・60個入・サイズ約12cm～22cm

OP価格 29,800円

プライズを超えたプライズ、アンバサダー ロベルタ バッグに新製品がはやくも登場です。今回はシーズン先取りのシースルー(透明)バージョンでグレードアップ!プラスチックのカードタグをつけるなど、素材・パーツなどにもこだわった素晴らしい完成度を誇ります。高インカム期待できます。

032

50'S JUKE BOX RADIO II

032 5アイテム・55個入・サイズ約15cm
クレーンプッシャー対応のパッケージ入
(パッケージサイズ約17×13.5×7.5cm)

OP価格 24,800円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

バツグンのアイキャッチと高インカムを記録したJUKE BOX RADIOがAM対応でリニューアル、プライスダウンで登場です。デザインはもちろん大好評のジュークボックスタイプ、カラーリングもまぶしいレインボー・メタルカラーを採用しています。

おまたせしました!! 最新のスタイルで只今登場!!

033

renoma(レノマ)ソープ

033 100個入(化粧箱入り)

OP価格 30,000円

超有名ブランドレノマから高級化粧石けんがプライズアイテムとして新登場です。とってもうれしい、もらってうれしいアイテムです。

031

ポログランドサファリTシャツ

031 5アイテム・100個入・フリーサイズ

OP価格 30,000円

有名ブランド、ポログランドから、今シーズン大流行のサファリ・アニマル絵柄を採用したTシャツが遂に登場します。今までのブランドイメージをさらにもう一歩前進させたNEWアイテムです。素材はもちろん気心地抜群のコットン100%です。リング付OPP袋入。

PEANUTS CLUB

リカちゃん®

034

034 リカちゃんアラームクロック

6アイテム・80個入・サイズH160×W140×D58mmのパッケージ入

OP価格 30,000円

製造発売元　株式会社ピーナッツクラブ
PRODUCED BY KYOWA CO.,LTD.

ポスターゲット

日本人なら誰でも知っている／認知度No.1の「リカちゃん」がツインベルタイプのアラームクロックで初のプライズ化になりました。美しいパールカラーの時計本体と相まって、「リカちゃん」がより魅力的にアミューズメント業界に登場です。ローターゲット、ミドルターゲット、ハイターゲットのデザインアソートで、より幅広い年齢層にアピールします。（アラームは電子音です。単3電池1本使用、電池別）クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）

©TAKARA CO.,LTD.1996

世代を超えた永遠のキャラクターアイテム続々登場!!

035

035 ポパイ CAPセット

6アイテム・100個入

OP価格 30,000円

©King Features Syndicate, Inc.
発売元 株式会社ピーナッツクラブ PRODUCED BY 株式会社 森田

アメリカが世界に誇る人気キャラクター、"ポパイ"の帽子が登場します。素材はニットを使用し、高級感あふれるしあがりになっています。POPEYE、BRUTUS、OLIVEの3つのロゴをあしらったファッショナブルなCAPセットです。高インカムアイテムの代名詞です。

この帽子は景品用です

036

036 BETTY BOOP（ベティ ブープ） CAPセット

5アイテム・100個入・フリーサイズ

OP価格 30,000円

©King Features Syndicate, Inc.
/Fleischer Studios, Inc.
発売元 株式会社ピーナッツクラブ PRODUCED BY 株式会社 森田

超ロングラン人気のキャラクター"ベティ ブープ"の帽子が登場します。ゴージャスなしゅうを大胆にあしらった、カラフルなデザインはプロパーアイテムにもひけをとりません。CAPアイテムの人気はすでに実証済です。

この帽子は景品用です

～振子時計～

037 エルビスプレスリー スイングクロック

1アイテム・5配色・75個入・サイズ約30cm（組立式）
（パッケージサイズ17×16×5cm）

OP価格 35,000円

ポスター有

古き良きアメリカ、'50～'60にかけて世界中で人気爆発した伝説のスーパースター、エルビスプレスリーのスイングクロック（振子時計）が発売になります。ギターを手にし、熱唱するエルビスの勇姿がここに蘇える!/ エルビスプレスリーのサイン入り/クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。

038 雷（いかづち）ごろう一家 Ⅱ

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

咋シーズン大好評を博した"雷ごろう一家"がさらにパワーアップして新登場です。ユニークな表情の雷様は今年も大人気まちがいなし/もちろん吸盤＆スプリングでどこにでもくっつきますし、ゆれると内蔵のフエからかわいい音が出ます。

039 アニマル テトラバッグ

7アイテム・100個入・サイズ約15cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

発色のよい生地を使用したアニマル・ポーチです。テトラパックをイメージさせる新しい型状がユニークです。動物たちの表情もコミカルで、ユーモアを感じさせるデザインが目をひきます。

040 亀蔵（かめぞう）

5アイテム・100個入・サイズ約15cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

コミカルでファンキーな表情の亀のヌイグルミです。ころころとしたデザインが何とも愉快です。アイキャッチにも優れたカラーリングの高級ボンネルを使用してていねいに作りあげています。

041 アニマル屋台村

5アイテム・100個入・サイズ約16cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

かわいい動物たちの屋台がヌイグルミになりました/おでん、やきいも、ぶたまん、たいやき、甘栗の小道具で、アイキャッチもバツグン/ 素材はもちろん高級ボンネル、手ごろなサイズにしあげています。

042 サファリメイト

10アイテム・100個入・サイズL・M2サイズアソート
約13cm～20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

広大なアフリカの大地を連想させる、リアルな動物のヌイグルミです。高級ボンネルを使用したていねいな作りが自慢です。L・M2サイズのヌイグルミを50pcsづつアソートしています。

043 おすわりDOG（ドッグ）

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

オーソドックスでファンシーな仕上りの犬のヌイグルミはまさにロケの定番品/定番品ならではの高品質とリーズナブルな価格を絶妙なバランスで実現しています。安定したインカムが期待できます。

"欲しいものが何でも手に入る豊富なラインナップ!!"

PEANUTS CLUB

首ふりオルゴールシリーズ

究極のプライズ、首ふりオルゴールシリーズ、充実のラインナップ

オルゴール収録曲
1.ノッキン オン ユア ドア（L→R）
2.ただ泣きたくなるの（中山 美穂）
3.涙のキッス（サザンオールスターズ）
4.シーソーゲーム（ミスターチルドレン）
5.ユア マイ オンリー シャイニング スター（中山 美穂）
6.純愛ラプソディー（竹内 まりや）

～首ふりオルゴールシリーズ～
044 レッサーパンダ 首ふりオルゴールバージョン
3アイテム・60個入・サイズ約18cm
OP価格 29,800円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
話題の首ふりオルゴールシリーズから新製品が登場します。オーソドックスでファンシーな"レッサーパンダ"の人気はもう皆様ご存知のとおり。手巻きオルゴール（三協製）を内蔵して、さらにパワーアップ！積極的にご使用下さい。

～首ふりオルゴールシリーズ～
045 SWEET FANTASIA（スイート ファンタジア）
6アイテム・60個入・サイズ約18cm
OP価格 29,800円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
今、リバイバルで大人気のカーペンターズのヒット曲の手巻オルゴール（三協製）を内蔵した、ファンシーなヌイグルミです。超定番のビッグファンタジアをベースにした、そのデザインは誰からも好まれるよう洗練されています。

オルゴール収録曲
1.イエスタディ・ワンス・モア
2.トップ・オブ・ザ・ワールド
3.ア・ソング・フォー・ユー

～首ふりオルゴールシリーズ～
046 NEW GALACTIC FANTASY（ニュー ギャラクティック ファンタジー）
～銀河の幻想曲～
6アイテム・60個入・サイズ約20cm
OP価格 29,800円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
手巻きオルゴール（三協製）を内蔵したかわいいドールです。曲目も日本の最新ミュージックから人気曲をピックアップしました。パステルトーンのやわらかなサテンの服でやさしいメロディをかなでます。NEWデザインのアイテムとあわせてベストアソートでお届けします。

オルゴール収録曲
1.ハロー・マイ・フレンド（松任谷 由美）
2.リメンバー ミー（TUBE）
3.このまま君だけを奪い去りたい（ディーン）
4.メロディ（サザンオールスターズ）
5.YA YA（サザンオールスターズ）
6.ミス ユー（今井 美樹）

～付加価値を追求したパイオニア・プライズアイテム～
大人気 サウンド SOUND トーキング TALKING シリーズ SERIES ますます絶好調

～サウンドトーキングシリーズ～
047 RING! RING! テレフォンポーチ（リン リン）
5アイテム・100個入・サイズ約H13×W17×D10cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
カラフルでかわいい電話型のミニポーチです。VIVDカラーのビニールレザー素材はアイキャッチもバツグン!!ダイヤル部分を押すとリアルな電話の音が出ます。

～サウンドトーキングシリーズ～
048 BIGメロディパペット
5アイテム・72個入・サイズ約25cm
OP価格 29,500円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
ビッグサイズのアニマルハンドパペットが新登場です。左手にICオルゴールを内蔵していて、スイッチを押すと、すてきなメロディーが流れ出します。圧倒的ボリュームでアイキャッチもバツグン！

左手を握ると素敵なメロディが流れます♪♪

～サウンドトーキングシリーズ～
049 NEWエレガントシスターズ メロディオルゴールバージョンL
5アイテム・90個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
ロケで大人気のドールアイテム"エレガントシスターズ"にICオルゴールを内蔵しました。（アイテムごとに全て曲目が違います。）衣装も新たにアレンジし、ますますかわいらしさがアップ！

～サウンドトーキングシリーズ～
050 NEWも～も～メイト
5アイテム・78個入・サイズ約19cm
OP価格 29,500円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996
大人気のも～も～メイトがリニューアルで登場です。ヌイグルミはもちろんボリューム感あふれるデザインで、高級ボンネル使用で、ていねいにつくりあげています。左手のICオルゴールのスイッチを押すと、すてきなメロディーが流れ出します。

～サウンドトーキングシリーズ～
051 ～おしゃべりマージャンパイ～役満くん（ヤクマン）
34アイテム・75個入・サイズ約105×135×90%
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
ノックアウトボクシングでおなじみのサウンドセンサーを内蔵したマージャンパイのヌイグルミです。パイをふるたびに悩ましい女性の5パターンの声がランダムに流れます。34種のパイを全てアソートしている上、ゴールド（金色）のプレミアパイもセットされています。吸盤&ヒモ付でマスコットとしても最適です。

サウンドリスト
1.チー
2.うふふポン
3.さぁ～リーチよ
4.うふふロン
5.うーん最低 チョンボじゃない

～サウンドトーキングシリーズ～
052 バク笑！ゲラゲラ隊
5アイテム・76個入・サイズ約18cm
OP価格 29,500円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995
コミカルタッチのヌイグルミのおなかを押すと「ワッハッハ」と大笑いします。気分のめいった時もこれさえあればいつでも楽しい気分になります！

ピーナッツクラブの元気アイテムです。

PEANUTS CLUB

054 みつばちBEE(ビー) BEES(ビーズ)

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

春の到来を告げる、かわいいみつばちが登場です。カラフルな色使いで、アイキャッチにも優れています。もちろん吸盤付＆スプリング付でいろんなところにくっつきます。

053 あざらし王国

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ひとあしお先に、マリンルックでキメたあざらしのヌイグルミが登場します。かわいくディフォルメされたヌイグルミそのものの魅力はもちろん、細かく作りこまれた小道具、服などピーナッツクラブならではの入念なしあげが光ります。吸盤＆スプリング付でどこにでもくっつき、ゆらゆらとゆれます。

055 親子DEジョイント

8アイテム・100セット入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

非常にカラフルでアイキャッチに優れた親子ヌイグルミです。ワニ、カモノハシ、カメレオン、クジラをユーモラスにディフォルメしました。親と子はマジックテープでジョイントできるうえ、子供にはボールチェンをつけているので、キーホルダーとしても使えます。

058 ミラクルワンピーズ

6アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

人気のワンピーズがリニューアルで登場します。今回は特に人気の高い犬を6種類アソートしています。ロケの定番アイテムとしての実力はすでに実証済、安心してご使用下さい。

056 ハイパーカーピタン(シックス) VI

～燃えたぎる血気～

9アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

町行く車の窓にはカーピタン／日本全国すっかりおなじみのアイテムがはやくもシリーズ第6弾として登場します。よりすぐりのギャクはますます好調／まだまだ人気独走は続きます。

～パロディ マスコット付絵馬～

057 パロエマ

5アイテム・100個入

・PVCケースのサイズ20.5×15

OP価格 30,000円

ポスター付

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

ユーモアたっぷりの木製の絵馬と絵馬の内容をテーマにしたマスコットキーホルダーをセットしました。これで願をかければきっと願いは実現するでしょう。ヘッダー付PVCケース入でクレーン・プッシャーに対応します。

～ジョークシリーズ～

059 Bu(ブー)～Bu(ブー)～アニマル

6アイテム・100個入・サイズ約27cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

ブーブークッションを内蔵した、カラフルでかわいいタフタ製のクッション、ぬいぐるみです。空気を入れて座ると"ブ～ッ"とオナラの音がするよ!／いたずら&JOKE好きなら大ウケまちがいなし／

061 野うさぎのELIE(エリー)

4アイテム・86個入・サイズ約22cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

プロパーアイテムと比べても何のそん色もないほどの高い完成度をほこる、うさぎのヌイグルミです。ヌイグルミ自体の可愛らしさはもちろんのこと服やバッグなど小物まで入念に作り込まれています。素材は高級ボンネルを使用、プライズアイテムもここまで成熟しました。

～ムービングトーイシリーズ～

060 ぶるぶるアニマル

5アイテム・75個入・サイズ約25cm

(単3電池2本使用。電池別)

OP価格 36,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

パンパンと手をたたいたり、頭をさわったりすると音や振動に応じて動物たちがおびえた表情でぶるぶるふるえます。しかもおびえた状態を演出する音がなります。業界初の楽しいアイテムです。ぜひお試し下さい。

多様化するニーズに完全対応!!

063 KITTY CLUB（キティ クラブ）

6アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

立ちポーズが可愛い、仔猫のヌイグルミです。今にも歩き出しそうなリアルなスタイルで、高い完成度を誇ります。ロケの定番にどうぞ!

062 CLASSIC BEAR（クラシック ベアー）

7アイテム・100個入・サイズ約15cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

誰からも好まれるオーソドックなクマのヌイグルミです。クセがなく完成されたデザインはまさに古典的。7色のカラフルなバリエーションはアイキャッチも非常に優れています。インカムを底辺から支える定番アイテムとしてどうぞご使用下さい。

064 NEWとんずらくん

～CUTY PIG～

3アイテム・100個入・サイズ約16cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

大人気のとんずらくんが装いも新たに帰ってきました。今回は色とりどりのカラフルなヨットパーカーに身を包みオシャレに登場です。高級ボンネルを使用したていねいな作りはもうご存知のとおり。もちろんお腹を押すと"キュッ キュッ"とかわいく鳴きます。

066 ドレスラビット

4アイテム・100個入・サイズ約24cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

すてきなドレスを身につけたカントリー調のうさぎのぬいぐるみです。あきのこないシンプルで洗練されたデザインはまさに定番中の定番です。

067 にゃん吉

～つり大好きCAT～

6アイテム・100個入・サイズ約17cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

のんびりと水辺で釣りを楽しむネコたち、そんな情景を愉快なヌイグルミにつくりあげました。細部まで入念に作りこまれた釣り道具など、しあげの良さが光ります。一匹、一匹、凝った衣服でクレーン機の中でも断然目立ちます。キャッチ率の高い手ごろなサイズも魅力です。

065 招福!ふくぶくCAT（キャット）

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

幸福を招くLUCKYな"招きネコ"のヌイグルミです。ディフォルメされた表情が何ともコミカルで楽しい気分になれます。カラフルな座布団はクレーン機の中でも目立ちます。

068 仔りすのLILY（リリー）

5アイテム・100個入・サイズ約16cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

リアル&ファンシーなヌイグルミはいつでもどこでも大人気。愛らしいリスのヌイグルミは、飽きのこない洗練されたデザインで高級ボンネルを使って入念にしあがっています。ロケの定番品にぜひどうぞ!

069 NEWハットしてゴリラ

4アイテム・90個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

BIGサイズで大好評のハットしてゴリラがリニューアルしました。クレーンに最適のサイズで適度にボリュームをおさえたしあげは、使用する機械の種類を選びません。ユーモラスでかわいい表情のゴリラはまさにロケの定番必需品。ぜひ積極的にご使用下さい。

070 それ行け!農村モグラNEO（ネオ）

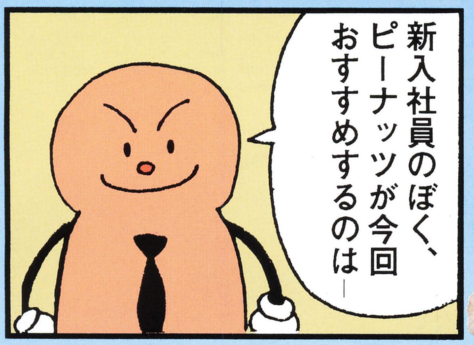
5アイテム・100個入

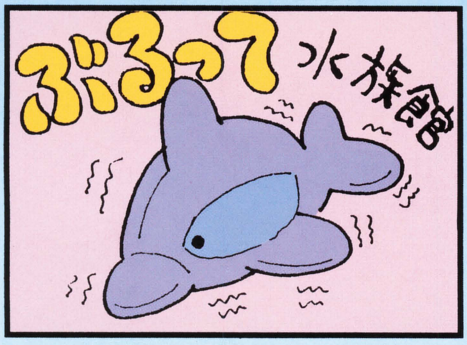
OP価格 30,000円

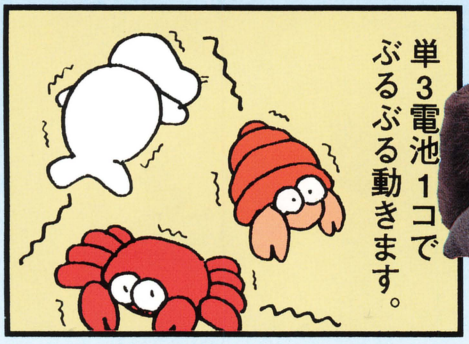
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

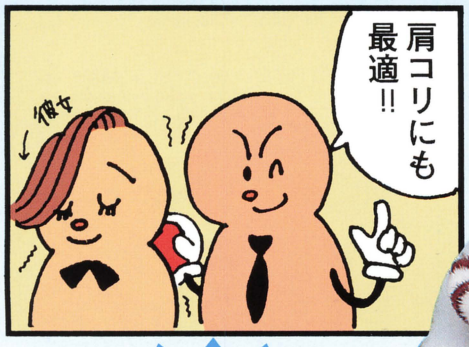
お待たせしました!ピーナッツクラブの大人気キャラクター"農村モグラ"が、皆様の熱い要望に応えて、リニューアルデビューです。コミカルでファンキーなモグラのヌイグルミはまだまだ新鮮で、アイキャッチもバツグンです。ロケの定番としてご使用下さい。

熱血営業マン ピーナッツくん vol.1 For Adult のまき









071 クンクンあらいぐま

2アイテム・100個入・サイズ約28cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

ピーナッツクラブのロングラン商品のひとつです。ぬいぐるみはやっぱりかわいらしさが基本です。

072 NEWビッグファンタジア

6アイテム・84個入・サイズ約26cm

OP価格 31,300円

女性の間で特に人気のあるアイテムです。
BIGサイズとFANCYデザインが好評です。

073 レッサーパンダくうん♥

3アイテム・100個入・サイズ約19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

オーソドックスなぬいぐるみは、シーズンを問わず、いつも安定したインカムが期待できます。

074 モモンガのももちゃん

4アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

高級ボンネル使用で、自然な手触りです。モモンガという新しい題材でとっても新鮮なアイテムです。ふさふさしっぽと黒くて大きなおめめが大好評!

075 HOT DOGS（ホット ドッグス）

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

高級ボンネル使用で、ソフトな風合いが最高!!
リアルで上品なしあがりです。

076 赤ちゃんあらいぐま チャッピー

5アイテム・100個入・サイズ高さ約12cm・全長約30cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1995

高級ボンネルをふんだんに使用し、ファンシー感を強力にプッシュした商品です。品質、インカムとロケの定番化のための全ての要素を満たしています。

アクセスすれば
必ず得する景品情報満載
ウィークリープライズニュース
P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK
FAXナンバー
06-789-6000
にアクセスして下さい。

企画・製造
発売元 PEANUTS CLUB 株式会社 ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133㈹
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。
東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177㈹ FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial 0120-23-2465 FAX (06) 789-2226㈹

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00～PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

SHOKEN

メガゾーン

一度踏み込むと抜けられない

ウワサのマシン急接近!!

メガゾーンの遊び方

- ●コイン又はメダルを投入し、ボールを打ち上げて下さい。
- ●ボールが通過した所の番号と、上部ビンゴの同じ番号が点灯します。
- ●縦、横、ナナメ、いずれかが並ぶとメダルが払い出されます。
- ●横一列でメダル10枚、縦一列でメダル15枚、ナナメ一列でメダル30枚。
- ●ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算されます。
- ●ビンゴのナナメが完成すると、ボーナスポイント分メダルが加算され払い出されます。

仕　様
- ■サイズ：H1,600(看板除く)×W700×D507mm
- ■看板サイズ：H150×W600
- ■消費電力：150W

フラッシュボール

光る！揃う！回るの快感!!

パチンコで　ビンゴで　スロットで

遊び方もフラッシュ

①コインを投入してボールを打ちます。
②穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。
③タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品を払い出します。
④「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。
⑤スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

仕　様
- ■サイズ：H1,800×W700×D580mm
- ■重　量：95kg
- ■消費電力：135W
- ■外部電源：▽61-16363

スペースドラゴン

トラッドなデザイン、
歯切れの良いステレオ
サウンドで若者や
女性客を獲得!!

盤面交換可能

仕　様
- ■サイズ：H1,750×W700×D520mm
- ■重　量：75Kg
- ■消費電力：165W

うさぎとカメ

愉快にコリント、
「うさぎとカメ」だ。
ボールを弾いて
カメさん応援。
単純、痛快
シンプルゲーム!

仕　様
- ■サイズ：H1,555×W700×D1,220mm
- ■重　量：120kg
- ■消費電力：190W
- ■対応カプセル：75・100φ兼用
- ■外部電源：▽61-16363

SHOKEN 昭和技研工業有限会社

本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
テクノセンター
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

ご注文はフリーダイヤルをご利用下さい

0120-030-905

75φ景品

メダリコ

雑貨・キーホルダー！
アクセサリー
いろいろ取り揃えて
あります。

△ラブリーバスケット3　90コ　27,000円
※商品改良の為、若干変更する場合があります

△激安ラブリーバスケット 90コ　17,000円
※商品改良の為、若干変更する場合があります

TEDDY BEAR WORLD

▲テディベアワールド　100コ　20,000円
今年再び大流行のテディベアとイルカアソート
（リング・ピンズ・クリップ・キーホルダー）

△フルーツケースリング@180円
フルーツケースにかわいい指輪

△エクセレントピアス@180円
（フルーツケース入）

ゴジラ

© 東宝·東宝映画·ウィルビィ

▲ゴジラ 2　5色アソート
チェーン付きマスコット@130円

ゴジラシリーズは
75φカプセル対応

▲ゆらゆらゴジラ　5色アソート
スプリング付き　@130円

M's Collection

M's	リング（クリスタルケース入り）	20アイテム　@300円
M's	イヤリング	10アイテム　@200円
M's	ピアス	10アイテム　@200円
M's	ブローチ	15アイテム　@220円
M's	パールネックレス	10アイテム　@280円

75φカプセル景品セット

●高級セット［75φカプ・消費税・送料込］100コ　20,000円
●徳用セット［75φカプ・消費税・送料込］100コ　15,000円
●景品セットA［大人向き景品］100コ　15,000円
●景品セットB［学生向き景品］100コ　12,000円
●景品セットC［子供向き景品］100コ　8,000円

ご存じですか？

●カプセル詰め手数料は
いくつでも無料です
●3万円以上お買い上げ
の方送料無料です

▲お菓子本舗セット　4,000コ　28,000円
スィートランド対応　※安心ガム抜きです。

▲トランプ@100円
2アイテム

▲ウォッチ30　@150円
カラフルカラーアソート多数
デジタル時計決定版

▲ホッチキスLEO
3色　@220円

▲オイルステーション
キートーチ　@125円
4色アソート(電池付)

人気絶頂のパチンコシリーズ

▲パチンコ必勝キーホルダー
12アイテム　120コ単位
OP 価格@200 円未満

▲パチンコソフトキーホルダー
12アイテム　120コ単位
OP 価格@200 円未満

▲キーホルダー　ザ・スペシャル
3アイテム　箱入り　@300円

▲ウォーターワールドキーホルダー
ダイキャスト製　50コ単位
OP 価格@200 円未満

▲セクシーガールズキーホルダー
12アイテム　120コ単位
OP 価格@200 円未満

▲チョロ獣キーホルダー　@240円
ゴジラ&ウルトラマンから火が出るよ!

製造物責任法に
基づきメキシコ
取扱い全商品は
ＰＬ保険に加入
しております。

Mexico
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社　株式会社　メキシコ
TEL.0273-63-9000
FAX.0273-63-3231（24時間受付中）
〒370／群馬県高崎市小八木町2038-3

振込先　第一勧業銀行　高崎支店　当座0109028　株式会社メキシコ
高崎信用金庫　南支店　普通0142722　株式会社メキシコ

※お振込の際、商品申し込み者名義でお振込下さい

PIRATES LINE

パイレーツライン

NEW

"ビデオ画面採用のコミカルスロット登場"

スーパーリーチ機能・メダル貸機能搭載

●幅:650mm/奥行き:680mm/高さ:1,640mm●重さ:90kg

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

KAPSEL ROCKET

KATO

カプセルロケット

NEW

ほしい景品ねらいうち

当たってワクワク!

狙ってドキドキ!

遊び方

●回転するカプセルのタイミングを見て発射ボタンを押すとロケットが発射!

●ロケットがカプセルにぶつかり、うまくロケットに乗れば当たり。ロケットが降下してきてカプセルの払い出しとなります。

●幅:625mm/奥行き:1,135mm/高さ:2,450mm●重さ:150kg

●消費電力/最大300W、通常ゲーム時150W

●カプセル容量/20個+プレイフィールド18個

●100円2ゲーム・標準プレイ料金

DINAMITE SHOT 7

NEW

ダイナマイトショット7

人気のCRミスパチプロ新登場!!

エキサイティングな確率変動付き

●幅:700mm/奥行き:500mm/高さ:1,540mm(看板含む)

●メダル・100円2WAY方式、5¢の使用可

●100円60カウント1メダル5カウントの持ち時間制・標準プレイ料金

Dynamite Shot SPECIAL 2

ダイナマイトショットスペシャル

ダイナマイトショット スペシャル ツー

大人気の"黄門ちゃまII"がダイナマイトに登場!!

●幅:700mm/奥行き:500mm/高さ:1,540mm(看板含む)

●メダル・100円2WAY方式、5¢の使用可

●100円60カウント1メダル5カウントの持ち時間制・標準プレイ料金

ZENNY SPLASH

ゼニースプラッシュ

ゼニースプラッシュ

名機の誉れ高い"フィーバーキング"採用!

ジャックポット機能もエキサイティング!!

●幅:640mm/奥行き:500mm/高さ:1,635mm●重さ:80kg

●電取番号:▽61-15240●メダル・100円2WAY方式

魔王来たりて これを叩つ。

魔王（サタン）

叩（う）つ

ポカポカ・サタン

モニターを叩く！

ニューコンセプト登場、

スコアアップで

最終ステージを

めざせ!!

- 幅：1,280㎜/奥行き：1,300㎜ /高さ：1,860㎜（分割可能）
- 重量：200kg
- 消費電力：380W
- 標準1人プレイ：100円
  2人プレイ：200円

『喜び』のレジャーシステムを創造する――

株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

ピュアバッグ

3種60個入　SIZE：180～200mm
※試作品につき一部改良する場合があります。

4月 発売予定

思わずニッコリ 浦山のバラエティグッズ

ネイチャーコレクション　20種 100個入

R/Cピックアップトラック

3色48個入　パッケージSIZE：132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)　製造元／(株)ニッコー

UFOキャッチャー ハッピーベル等に対応　大好評発売中

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた[ラジオコントロールカー]が、世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの技術陣により開発に成功しました!!

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

マーメイドセット　100個入

プライズマシン対応商品

- 人形セット (100個入/50個入)
- アクセサリーセット (200個入)
- キーホルダーセット各種 (100個入)
- デジタルセット (100個入)
- ジャンボツインセット (100個入)
- 75φカプセル各種 (150個入)
- 46φカプセル各種 (300個入)
- ミニカーM-1 (100個入)

ハンドリュック

4色60個入　SIZE：最小180～最大400mm

4月 発売予定

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL. 03-3658-1236(代)
FAX. 03-3650-8380

新シリーズ

リアルパチスロ

搭載機種例
ニューパルサー

よりリアルに
よりスリリングに

魔女のサービスゲームが
なんと最高5回まで

- 配当率設定65%～100%まで6段階
- メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- 各種オプション豊富です

記念メダル、ミニアップ型

アップライト メダルタイプ

外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

盤面交換可能

OP価格 198,000円より各種

■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623　FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

ニュートライアンフ

OP￥159,000より

▼鋼鉄製ボディー

▲カウンタートップ型

▼ミニスタンド

外部トランス使用(120VA)
〈寸法〉
カウンタートップ 470×810×330mm
アップライト 570×1545×385mm
ミニアップ 570×1375×385mm

スロット新感覚

- 配当率65%～100%6段階設定
- 100円投入点数切替可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- オプション豊富

組合せ自由で どんな口ケにも対応

カウンタートップ
アップライト
ミニアップ
→ メダルタイプ
記念メダル
Cタイプ
Vタイプ

▼硬質メラミン ボディー

▶ メダル アップライト型

〈重量〉
カウンタートップ
硬質メラミン製34kg
カウンタートップ
鋼鉄製44kg
ミニスタンド 10kg
アップライトスタンド 16kg
〃 (Cタイプ) 18kg
〃 (Vタイプ) 21.5kg

売り上げ2~3倍当社比

変身UFOキャッチャー インカム倍増作戦

景品が何でも使える

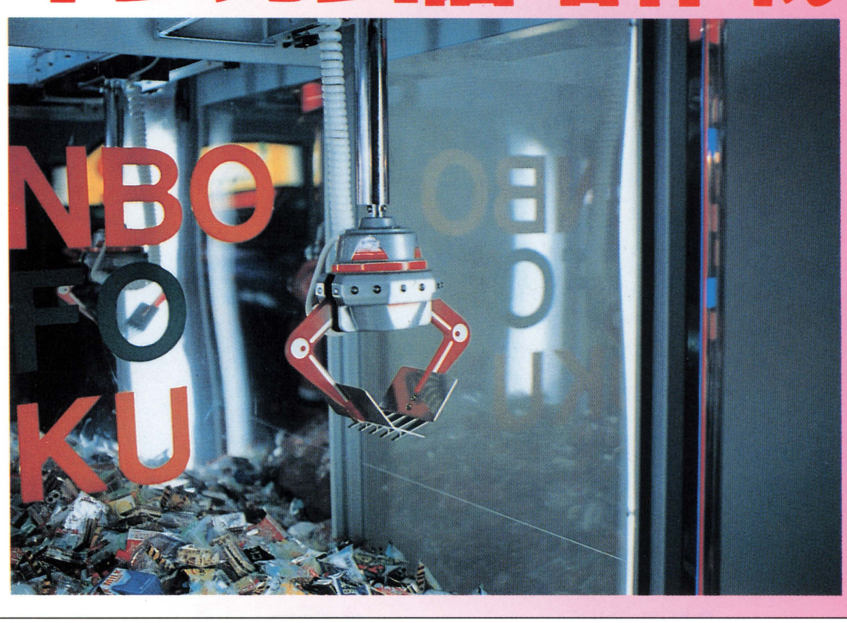
(例) キャンディー、小物アクセサリー、時計、その他

簡単改造でその日から稼動

アームのツメは3種類付属(景品によって使い分ける。)100mm×100mmのデッカイ爪がプレイヤーにアッピール
鏡面テーブル付属
(約20cmテーブル面を上に上げます。)

ニューUFO、UFOミニ対応改造キット

OP ￥45,000で 新発売



■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普524250

当り球が出て来ます

リアルパチンコ RPH

搭載機種例
CR黄門ちゃま2

D560×H1540×W400

遊び方

- ☞100円、メダルを投入すると球がでて来ます。（球数はDIPSWで切り替え可）
- ☞入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
- ☞球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。（DIPSWで切り替え可）
- ☞打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

平和盤面例

今月の新盤面
CRマーチ
CRサイコロン
花伝説
恐竜王国
横綱伝説

- ○CR黄門ちゃま2
- ○CRダンク
- ○CRスーパダンク
- ○CR竜神
- ○CRどんぶらこ
- ○CRミスパチプロ
- ○その他多数 お問合せ下さい。

盤面交換よりどりみどり、しかもカセット感覚で交換可

第2弾 RP2

搭載例
CRナスカ枠 フィーバーワンGP

W560×H1800×D500

CRナスカ盤面例

CRフィーバーワンGP
CRフィーバービーチ
CRフィーバーギンガ
CRフィーバーネプチューン
CRフィーバーマッスルGP

◎連チャン機対応
（内部保留玉4000ケ可）

◎玉上げ機追加取付可能
（玉の高速補充が出来ます）

盤面はそのつど価格が変動します。
お問合せ下さい。

実用新案申請中

■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623 FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

ファミリーコーナーの人気者!!

わくわく ウルトラマンレーシング

©円谷プロ
W1200・D1950・H1890mm
㈱セガ・エンタープライゼス

ドラえもん大冒険

©藤子・小学館・テレビ朝日
W1140・D1800・H1700mm
㈱バンプレスト

ポコニャン!バルーン

©1995 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
©CAPCOM 1995
W1400・D1500・H2160mm

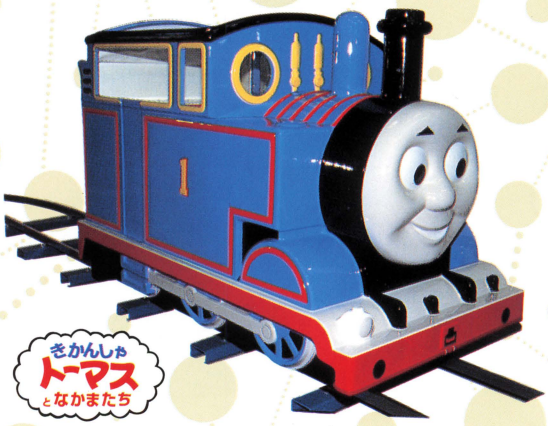
3丁目のタマ わくわくタマ&フレンズ

©1988, '94 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.
W1750・D1750・H2000mm
㈱セガ・エンタープライゼス

それいけ!アンパンマン くるりんらんど

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
ø1350・H2050mm ㈱バンプレスト

それいけトーマス



きかんしゃトーマスとなかまたち

©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1995.

㈱バンプレスト

ファンシーゴーランド

ø2100・H2480mm

子どもたちの「遊びの世界」を知っている

HOPE

株式会社 ホープ

本社工場 〒211 川崎市中原区今井上町50番地
Tel 044-722-6141㈹ Fax 044-711-2779
関西営業所 〒618 京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地
Tel 075-957-5613㈹ Fax 075-957-0313

EXITING BASKETBALL

HOOP IT UP®

TIME WARNER INTERACTIVE

ATARI GAMES

対戦プレイが熱すぎる!
ハイパーバスケットボールゲーム登場!
連続ゴールでハイスコアをめざせ!
景品払い出し装置付きで
熱中度200%!!

おすすめプライズ

SPALDING

OFFICIAL LICENSED NBA PRODUCT®

NEWバージョン登場!
更にうれしいプライスダウン!

NBAミニシュートバスケットボール（3インチ）
6種96個OP￥30,000

君のスポーツライフをきっちりサポート

NBAリストバンド
10チーム100個入りOP￥30,000

仕　様

サイズ：W800×D890×H1,900(mm)
重量：160kg　電源電圧：AC100V　50／60Hz
消費電力：300W

※改良の為予告なく変更する場合があります。予め御了承下さい。

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン

（K-mic 株式会社ケイミックジャパンは、マルカ（株）のグループ会社です。）

本　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ(株)内　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320

K-micのときめきプライズ！

元祖駄菓子屋セット
4,300個
OP価格 ¥30,000

おまかせスクラッパーズキャンディセット

12種3,500個(700×5袋)
OP価格 ¥27,800

キャラクターデザインにモンキーパンチ、サウンドに矢沢永吉を起用の豪華アニメ!!
毎週土曜日好評放送中!!

発売元：森永製菓　販売元：ケイミックジャパン　©NHK, ACC, MICO, CPS

「シゲキックス」ほか袋入りキャンデーを加え
大好評のキャンデーシリーズがパワーアップ!

味覚糖 シゲキックスセット
3,180個 OP価格 ¥28,800

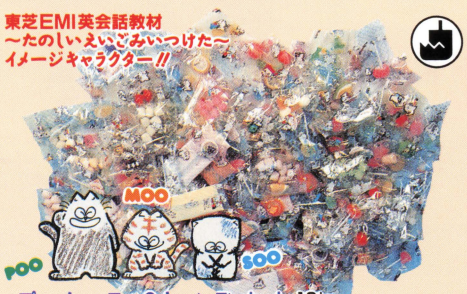
UHA味覚糖

キャンディーストアー
35個入 2,200個~2,300個 OP価格 ¥30,000

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

超高級駄菓子屋セット
1,000個
OP価格 ¥30,000

東芝EMI英会話教材
〜たのしいえいごみいつけた〜
イメージキャラクター!!



ブー・ムー・スーのキャンディセット
10kg
©Marland
OP価格 ¥13,800

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオおいしいセット
1,266個
©'76,'79,'84,'86,'88,'89,'90,'93 SANRIO CO.,LTD.
OP価格 ¥28,000

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

じゅんちゃんもぐもぐセット
3,300個
OP価格 ¥22,800

信頼のブランドでママも安心！
おいしさ保証付でお子様もにこにこ♥

UHA味覚糖

味覚糖キャンディセット
10kg
OP価格 ¥13,800

●内容は随時改良し、グレードアップしていきます。

サンリオまんぷくセット
2,200個
©'76,'79,'84,'85,'87,'88,'89,'90,'91,'92,'94 SANRIO CO.,LTD.
OP価格 ¥30,000

ST 大

ライオンキング
72個
OP価格 ¥21,600

入数・OPが変わり、
お求め易くなりました！
50〜120㎜
©The Walt Disney Company
マテル株式会社

New バージョン登場!!

75

ディズニーキャラクター タオルハンカチーフギフト
10種100枚
OP価格 ¥30,000

便利なBOX入り！
W120×H140×D30㎜
©The Walt Disney Company
三恵株式会社

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
（K-mic 株式会社ケイミックジャパンは、マルカ（株）のグループ会社です。）
本　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ(株)内　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

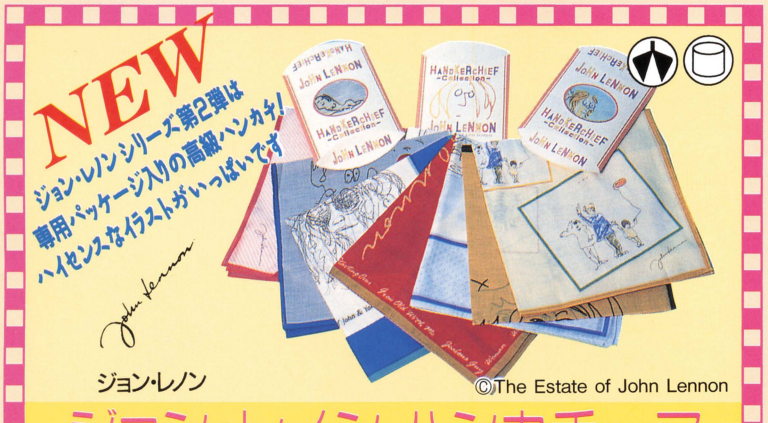
春らんまん♥ロケーションを彩る

NBAミニシュートバスケットボール（4インチ）

5種 100個 OP価格 ¥33,000

ミチコ・ロンドン スタイリッシュセット

7種 100個 OP価格 ¥30,000



ジョン・レノン ハンカチーフ

9種 80枚 OP価格 ¥30,000

メカニック ヨーヨー

3種 144個 OP価格 ¥34,500

ダイキャスト・ロコモティブ

4種 96個 OP価格 ¥29,000

ジョン・レノン キーホルダー

5種 95個 OP価格 ¥28,600

桂由美マンスリーフラワー

12種 96個 OP価格 ¥28,800

ファンシーとってね♥クロックセット

4種 72個 OP価格＠¥500未満

サンリオポーチ&パースセット

8種 64個 OP価格 ¥25,600

ベアーズティーサロンランチセット

12種 120個 OP価格 ¥15,800

バッドばつ丸75φカプセル用セット

8種 136個 OP価格 ¥26,800

バッドばつ丸 大型容器セット

9種 88個 OP価格 ¥26,800

この他にも、ダイキャストミニカーシリーズや人気キャラクター商品、75～150φカプセル用品など多数取り揃えています。また玩具タイプの景品は、ほとんどに ST（玩具安全基準審査合格）マークが付いていますので、安心してロケーションにお使いいただけます。

あったかいね！森山プライズ！

ホロ酔いタヌキ

ちょっと酔っぱらっちゃったかな〜ヒック！

80個 OP価格30,000円
●大20個小60個（計80個セット）

ロマンティックテール

100個入 OP価格30,000円

リュックDEスキップ

5色80個 OP価格38,000円

春っぽいカラー。毎日、街へピクニック。

NEW コルクボーダーZOO

5種90個OP価格30,000円 ●19cm

可愛いアニマルメッセンジャー登場♡

NEW コルクボーダーZOO マスコット

150個OP価格30,000円

NEW

いつでも一緒♡♡♡

懐中時計入り高級クォーツ

とってもハイソな高級ウォッチのアソートで流行の懐中時計もセット！

マリンセット

120個入 OP価格23,000円

かわいい海のキャラが勢ぞろい。

ポロEDMONTONセット

60個セット

お洒落なあなたにぴったりです…

テールクォーツ時計

50or100個セット

プライズの定番アイテム

※掲載商品は全てOP価格@500円未満です。

●当社の製品はPL法対策保険加入済です。

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98 6717

Key Stone COLLECTION Vol.2

メンズギア

100個入 OP価格 36,000円 4月末発売

大ヒット商品、メンズギアの第2弾。
アウトドアグッズの決定版です。

ヘキサ

スーパーモデル

80個入 OP価格 32,000円

流行のエンゼルウォッチと高品質なコンパクト。人気の高い商品ばかりを選んだ女性向けのセットです。

ヘキサ

アクティブ

90個入 OP価格 36,000円

シティー派、ストリート派、どちらのタイプも大満足のメンズコレクション。

ヘキサ

レ・アール

100個入 OP価格 30,000円

香水ボトルKHとミニボックス＆コンパクトをベアーとテリアでシックにあしらったハンドバックの必需品。

ヘキサ

ニューストリート

100個入 OP価格 30,000円

シルバーと革のハーモニー。
ハイセンス、ハイクオリティーの逸品です。

ヘキサ

アール・グレー

90個入 OP価格 30,000円 4月末発売

大流行の香水ペンダントがジバンシーモデルで登場です。おしゃれ度No.1!!

ヘキサ

※上記商品はすべてヘキサ以外でも対応可能です。
※キーホルダー等一部の商品については、P.V.C台紙付OPP入となっております。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

Key Stone Vol.1 好評発売中 (詳しくは本誌2月号をご覧下さい)

Key Stone【キーストーン】：企画・製造
株式会社ブルーム
BLOOM

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社 ビーアンドエフ

〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL.03-3427-1239 FAX.03-3427-9400
カラオケ事業部 TEL.03-3427-0766 FAX.03-3427-7400

今日からコーナーの改革が始まる

持続性のない筐体はイラナイ!!

これからゲームセンターオープンを
お考えの方ぜひご一報下さい。

ベクトラ8 新登場!!
2WAYタイプだから おもしろい!!

**100円・メダル IN
メダル OUT**

インカムアップ30%間違無し!!

25吋モニター
JAMMA規格
W650 x D850 x H1200 mm
電取規格品
払出メダル・色々・他

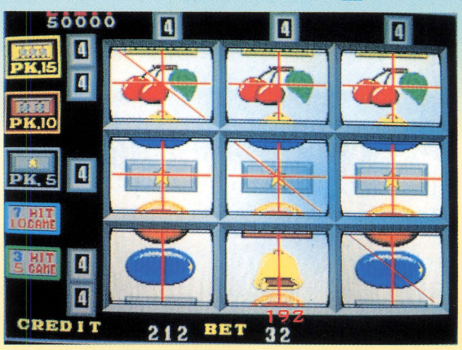
高品質メダル

汚れない 錆びない 剥げない

即日発送可!!

＊特注品も受け賜わります。
一度使用してみて下さい。

アセット



8ライン、マージャン、ポーカー、花札
- 基板の販売も致しております。
- メダルサイズは貴店の使用メダルに合わせます。

**その他、何でも
ゲームディレクター
にお任せ!!**

(例)10台設置の場合

1 エルドラド	4 黄金碑
2 アセット	5 花吹雪
3 ツインズジョーカー	6 その他

ベクトラシステムの
株式会社ミラノスコーポレーション
〒410 静岡県沼津市大岡 2764 -4

TEL 0559-26-2329
FAX 0559-25-6704
〈振込先〉スルガ銀行沼津セントラル支店 (普)1103141

好評発売中

ダブルチャンスィング

Double Chancing™

女性客を魅了するオシャレで
艶やかなメダルゲームです。

2個のボールでアップテンポな
スーパールーレット!
単勝・複式でダブルのチャンス!
ODDS MAX 80倍の魅力!
ボーナスシステムでより
エキサイティングに!

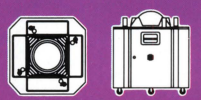
大平技研工業(株)製

PRODUCED BY jas

OP価格1,480,000円

寸法：W&D1,000／H1,200mm　重量：約120kg
消費電力：約250W（MAX約650W）　使用電源：AC100V 50/60Hz
メダル収納枚数：
ホッパー内　各1,000枚×4／オーバーフロー内　各3,000枚×4

二面図



1／100
(mm)

好評発売中

ミラクルセブン

ビデオスロット最終形態!

多彩なリーチアクションで興奮度200%

OP価格138,000円

- 1ベットで全ラインOK!
- 最高倍率300倍、更にJACKPOT獲得
- JACKPOTリールの導入で、ギャンブル性がさらにUp!

(株)エクセレントシステム製

AMUSEMENT TECHNOLOGY

株式会社 アムテック

〒110　東京都台東区東上野4-8-9　加納ビル1F

TEL 03-3847-2201
FAX 03-3847-2204

振込先
あさひ銀行
上野支店
普通1014271

特価品のフリーマーケット開催中!

①

A. バッテリーテスター
96コ単位

B. 電池カミソリ
72コ単位 100×60%

C. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70%

D. デジタル万歩計
100コ単位 75ø カプセル対応

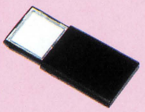
@300円均一

E. 手押し式シェーバー
36コ単位 75ø カプセル対応

F. メンズカジュアルベルト
48コ単位

G. パノラマ切替35mmカメラ
50コ単位

H. 金属製オペラグラス
50コ単位 170×85%


I. 角型スライドルーペ(ライト付)
30コ単位

J. トイレバンク
48コ単位 @300円

②

@250円均一

A. 電動歯ブラシ
100コ単位 190×80%

B. アラームクロック
50コ単位

C. コニカフィルム(24枚)
100コ単位

D. メンタムスティック
40コ単位

③

A. シックアドバンテージセット
60コ単位 @360円

B. ストップウォッチ
100コ単位 @190円

C. 小型毛玉とり
100コ単位 @200円

D. カメオデジタルウォッチ
50コ単位 @250円

④

A. ヘルメットデジタル時計
100コ単位 @120円

B. サッカーボールデジタル時計
100コ単位 @120円

C. リングウォッチ
100コ単位 @150円

⑤ 75ø カプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑥ 75ø カプセル対応

A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位 @150円

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位 @120円

⑦ 75ø カプセル対応

@70円均一

A. リッチ小銭入れ

B. 南京錠

C. マグネットホルダー

D. バンダナ (55×55cm)

E. ピン入芳香剤

F. ドライバー手袋

G. 笛付マスコット(犬)

H. 化粧ポーチ

I. ハンドグリップ

30コ単位 合計120コ以上

J. 5Pカラフル消しゴム
K. 化学ぞうきん
L. アームバンド
M. マスコットぬいぐるみキーホルダー各種

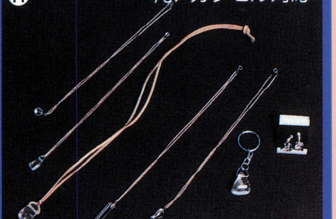
⑧

㊞高級アナログ時計
40コ単位 @460円

⑨ 75ø カプセル対応

各種ブレスレット
100本セット 20,000円

⑪ 75ø カプセル対応


水晶アクセサリー各種
100コ単位 @250円

⑩ 75ø カプセル対応

各種ピアス
100コセット 12,000円

⑩ 75ø カプセル対応

各種イヤリング 100コセット 12,000円

⑬ 実用品コーナー

A. シェーバー
30コ単位 @300円

B. 2バンドラジオ
50コ単位 @490円

C. ソーイングセット
60コ単位 @160円

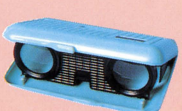
D. 水平器付2mコンベックス
60コ単位 @100円

E. フラッシュ付使いすてカメラ(27枚撮)
60コ単位 @480円

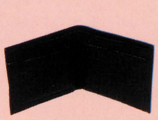
F. キッチンタイマー
60コ単位 @250円

G. 美顔マッサージ
14×10cm
24コ単位 @400円

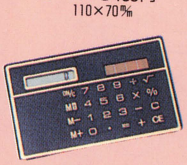
H. 中国製海藻石鹸
72コ単位 @250円


I. オペラグラス
50コ単位 @150円
110×70%

J. 温度計付デジタル時計
50コ単位 @250円


K. 牛革二つ折り財布
30コ単位 @480円

L. 万札電卓
50コ単位 @250円


100ø 対応
M. ソーラーカード電卓
100コ単位 @150円
55×85%

N. シャープ製電卓
40コ単位 @350円

O. 大型毛玉とり
36コ単位 @380円

P. 充電式シェーバー
25コ単位 @480円

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆

株式会社 ビジネスセンター

TEL 03-3863-3021(代) FAX 03-3863-3028

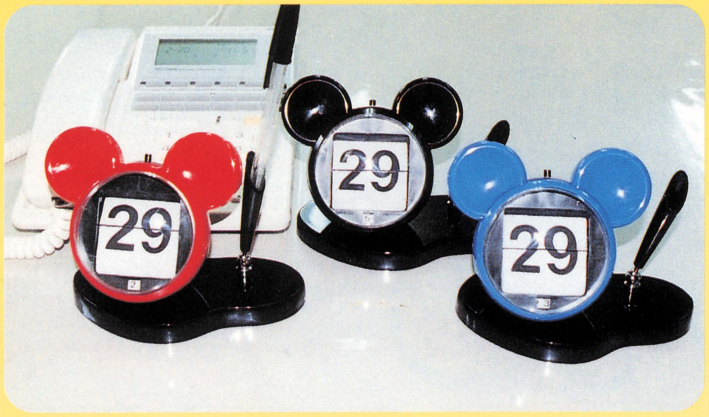
〒111 東京都台東区蔵前3-13-12

(振込先) 朝日信用金庫 浅草橋支店 (普) 000029

VISION PRIZE INFORMATION

叫ぶボール・フライングスクリーマー
96個　OP価格￥33,000

カップヌードルマグ
75個　OP価格￥36,000



マウスカレンダー
96個　OP価格￥35,000

ベアーマグ
72個　OP価格￥32,400　19cm

エアーフレッシャー（カーコロン）
100個　OP価格 ¥33,000　リング付

ビールキャンディ二番煎じ<生>
96個　OP価格￥35,000　13cm

バドワイザータオル
100個（大50／小50）OP価格￥35,000　OPP袋入り

プリティピエロ
120個　OP価格￥30,000　19cm

ヤングエナメルバッグ
96個 OP価格￥30,000 カラー:ブラック・レッド(2色)

香りのアンティークランプ
96個　OP価格￥38,000　17cm

株式会社ビジョン
VISION CO., LTD.

〒639-21　奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088 FAX 074569-6099

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい●

PRO HUNTER DX2

プロハンターDX2

パチプロ養成マシン!

ホールのデータロボと同じ機能が
プロハンターDX2には搭載してあります。

特徴

- メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能!
- 本日の大当たり回数機能付
- スタート回数表示機能付
- 盤面の内容は 平和、三共、西陣、三洋、ニューギンの中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴は、下記の販売店までお問い合わせ下さい。

写真のモデルはCR黄門ちゃま2

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　No.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)mm　外部電源仕様

※本仕様は予告なく変更することがあります。

極

PRO HUNTER KIWAME

養成マシン第2弾!

プロハンターを選ぶ理由が
更に増えた!

特徴

- プロハンターDX2の機能に更にプラス
- バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます(DIP、ON・OFF)
- パチプロ養成マシン!
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター"極"にも搭載してあります。
- 100円の現金売上げUPにプロハンター"極"の秘密が…!?

写真のモデルはCR花満開

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　No.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)mm　外部電源仕様

※本仕様は予告なく変更することがあります。

今月の新台

◎CRフルーツカクテル3
(ニューギン)

〈プロのコメント〉
ハマリも深いが、連チャンも超強烈なギャンブル台。この機種は女性に人気があり、ホールでは常に女性客がついているほど。リーチパターンにも特徴があり、はずしたと思ってもそこから当たる可能性がある為、常に期待感をもってプレーできる。

◎スーパーコンビSP
(三共)

〈プロのコメント〉
プロハンターシリーズに初の権利物登場。通常はルーレット画面で、ボールが7のポケットに入賞すると大当たり。大当たり発生後はVゾーンに入賞させて即右打ち。その後2回の確変に入る。確変に入るとスーパーコンビのクルーンの画面に変わり、手前の穴に入賞するとフィーバーする。飽きのこないゲーム性。この台は絶対におすすめ//

◎CR駒駒倶楽部3
(豊丸産業)

〈プロのコメント〉
発売以来急激に設置台数を伸ばし、最近は、どこのホールでもよく見かける台である。大当たりの確率が高く、ホールでも釘調整に気を使っているほど。比較的勝ちやすい台であり、この機種の熱烈なファンは多い。リーチパターンも多彩で、大ヒット間違い無し/

◎CRサイころん
(平和)

〈プロのコメント〉
この台は、人気機種CRスーパーダンクの後に発売され、現在、全国的に設置台数を伸ばしてきているメジャーな機種である。爆発力は控えめではあるが、その分、337分の1という甘めの大当たり確率で、ハマリが少ない。リーチアクションも楽しめる。この機種を避けては通れない。

●特製オプションも御用意

■各種クギ師セット　●ハンマーA(真鍮製)　●ハンマーB(ステンレス製高級ハンマー)　●ゲージ棒　●釘調整ドライバー

■盤面清掃グッズ　●ペン型ナイス棒　●盤面クリーナースプレー　●盤面清掃ブラシ

■総販売元

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL 03-5674-2662㈹ FAX 03-5674-2660

■製造開発元

PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

インカムに差をつけろ!

ひと味違うオリジナル商品大集合。

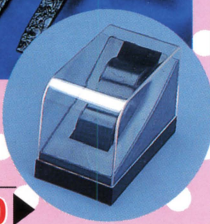
高級で高品質。バラエティ豊かに!

W-5 ゴールドコレクション 70個アソート入りOP価格@ ￥500未満
(金属バンド4種腕時計50個+ゴールドグッズ20個)

本格派のためにベストセレクト。

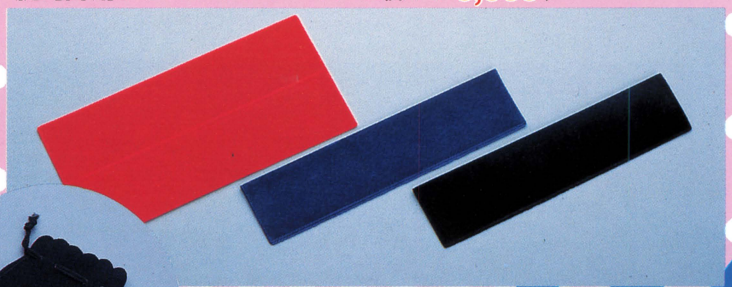
A-6 ゴールドキーホルダー 10種アソート100個入 ￥18,000

W-6 スーパーコレクション
70個アソート入りOP価格@ ￥500未満
(皮バンド腕時計50個+ゴールドグッズ20個)



●腕時計用プラスチックケース 100個入 ￥6,000▶

A-7 ゴールドグッズ 10種アソート100個入 ￥30,000



▲腕時計用レザーポーチ
(黒・青・赤)
100個入 ￥6,000

▲アクセサリー用
レザーポーチ(黒)
100個入 ￥6,000

T-1 ダイナミックカー 6種アソート72個入 ￥21,600

アウトドアラジオ▶
50個入 ￥24,800

※価格表示のない商品はOP価格(500円未満のものです)
※表示価格は消費税を含みません。
※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

※3万円以上お買い上げの方は、送料&振込料無料。(但し離島は除く)
※FAXでの受付は24時間行っております。
※お電話での受付もお待ち致しております。
※全商品PL法対応の保険に加入済み。安心して使えます。

いいものいろいろ新発見

gems gems gems gems
gems Corporation

株式会社ゼムス

本社/〒761-01 香川県高松市屋島西町2473-8 ☎(0878)43-7500㈹

■お申し込みは
☎0120-43-7577
FAX0878-43-7177 担当/販売事業部 後藤
㈱土曜日・日曜日・祭日
営9:00～18:00 営業時間外は録音電話になっています。
(現金振込先) 伊予銀行高松支店《普》1302164

※掲載以外の景品も多数取揃えております。詳しくは資料をご請求下さい。

キーホルダーが右と左に回転する3段式。(PHOTO・4段式)

KEY HOLDER SHOOTER

キーホルダー　シューター

- ５人同時にシューティング可能
- 景品セットは簡単
- 陳列数が多く賑やか
- ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
- 幅2,040mm×奥行2,200mm×高さ2,050mm
- 電源：AC100V-50/60Hz　91-53192

子供から大人まで大人気ゲーム

バッグンの楽しさで 新登場!!

●幅2,600mm×奥行(4,500)(5,500)(6,500)×高さ2,300mm～2,800mm(調整可能)

スポーツ感覚をみんなで楽しもう!!

TOSSBALL BATTING

トスボール　バッティング

- 約４秒おきに自動的にボールがとび出します。
- ゲームセンター、ボーリング場等に最適です。
- ホームランスポットに当たると設定得点により景品をペイアウト

おもしろさバックン!!

人気は半永久的!!

紙テープを撃ちぬく面白さ

CARNIVAL TARGET

カーニバル　ターゲット

★４人同時にシューティング可能
★上下回転させる
「マイ・レーン」方式
★プレイ中でも機械を
止めずに景品補充OK
★景品自動搬送装置付
ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
●幅2,050mm×奥行3,300mm×高さ2,300mm
●電源：AC100V-50/60Hz　〒91-53192

右と左に移動する3段式。
景品はお菓子、カプセル等OK!!

LUCKY TARGET

ラッキー　ターゲット

●４人同時にシューティング可能
●景品セットは簡単
●陳列数が多く賑やか
●コンベアにて景品搬送
●ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
●幅1,700mm×奥行3,300mm×高さ2,300mm
●電源：AC100V-50/60Hz　〒91-53192

景品率は30%がベストです。
コルク弾が飛び出さず、
回収が楽に出来ます。

LUCKY II TARGET

NEWタイプ

●弾貸機、台、標準装備
●幅1,140mm×奥行2,360mm×高さ1,960mm
●電源：AC100V-50/60Hz
〒91-53192

耐久性抜群！
定評あるコルク銃

プレイヤーを魅了する、本物さながらの重量感と射撃音。狙い撃ちもしやすく、スリリングなシューティングゲームを楽しめます。また、耐久性にも優れメンテナンスも軽微です』
〈3ヶ月間メーカー保証付〉
● 実用新案出願中

※外観、仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

栗田技研株式会社

本社　〒500 岐阜市溝旗町２丁目13番地(栗田技研ビル１F)
TEL058-263-3037　FAX058-263-3038
工場　〒501-01 岐阜市鏡島72
TEL058-252-6290　FAX058-252-6725

GUNBLADE NY Special Air Assault Force TM

攻撃ヘリVS武装テロリスト

デラックス
1,196(W)×1,850(D)×2,250(H)mm
50インチプロジェクションTV

ガンブレードニューヨーク ㈱セガ・エンタープライゼス

"199X"リアルシティTOKYO

LAST BRONX 東京番外地

©SEGA 1996

今を生きる若者達よ武器をとれ!

ラスト ブロンクス ㈱セガ・エンタープライゼス

変身願望シミュレーション

Cinderella Magic TM

©TAITO CORP. 1996

880(W)×1,775(D)×1,978(H)mm

シンデレラマジック ㈱タイトー

傘ハウス

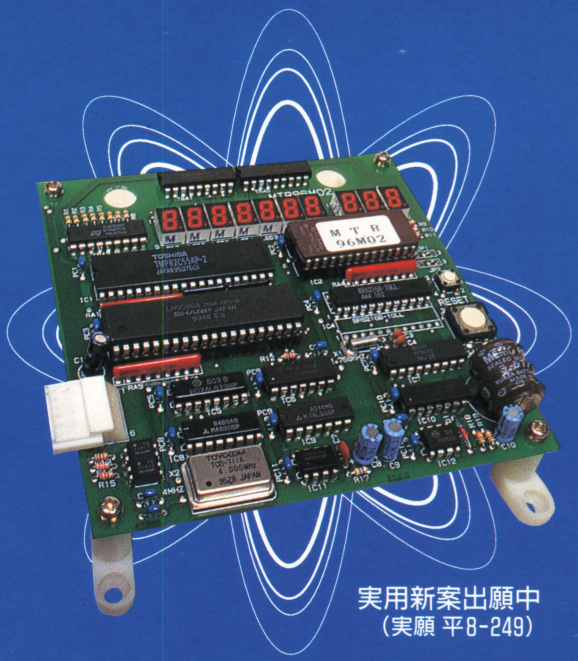
期間限定特別価格実施中

パッとり君 デラックス
定価 ¥42,000

傘ハウス
定価 ¥98,000

メダル機管理基板

MPMボード



実用新案出願中
(実願 平8-249)

メダル貸機の売上げ管理だけではメダルコーナーの増益は望めないばかりか、管理の上でも様々な問題が生じます。メダル貸機は両替機の様なもので、プレイされているのは各々のメダル機そのものです。メダル機個々のインカム及びペイアウトメダル数を常時把握することにより効果的な機種の入れ替えを行なうことができ、稼動率の高いメダルコーナーを実現できます。

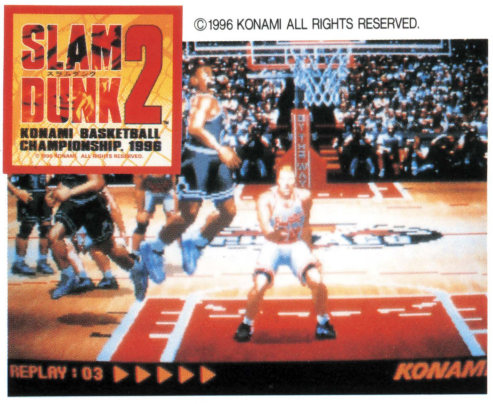
MPMボードのすぐれた機能

- メダル機だけでなくプライズ機等にも対応可能。
- どんな機種でも取り付け可能なコンパクト設計。
- 簡単な作業で取り付けが可能。
- 集金時にテレビゲーム等と同様に各々のメダル機の売上げ(収益メダル数)が確認できます。
- 時計機能内蔵により設定した日数の損益状況を一目で確認できます。

業者価格 ¥13,800

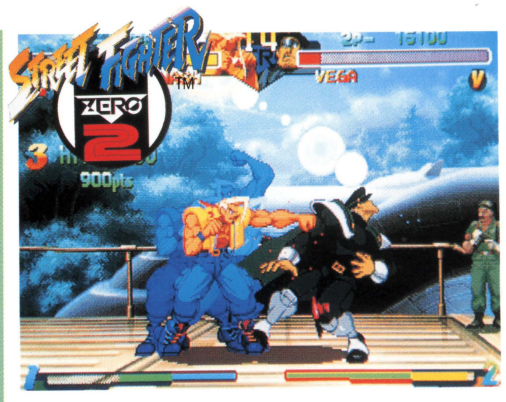
株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL.06-790-1368㈹ FAX.06-790-2925

ラリー・ポイント　株式会社 アイ・エム・エス



©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

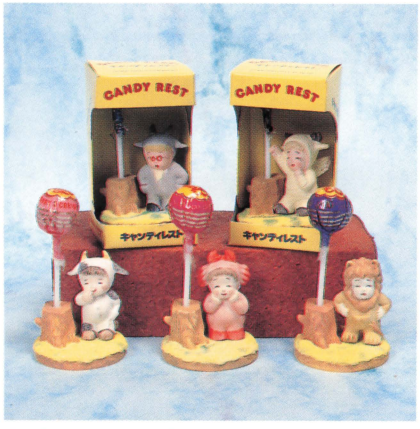
スラムダンク2　コナミ㈱



ストリートファイターZERO2　㈱カプコン

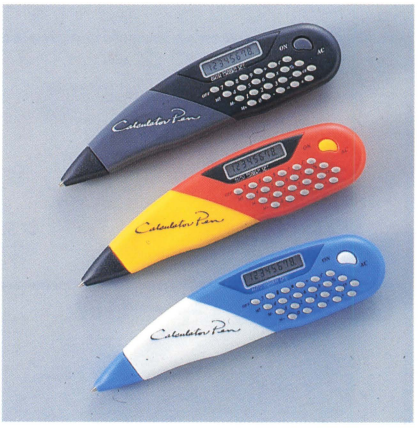
©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

プライズ特販リスト



●キャンデイレスト
96個入 ~~¥24,000~~

●ミニBAGクレヨン24P
96個入 ¥24,000



●ペン計算機
90個入 ¥30,000

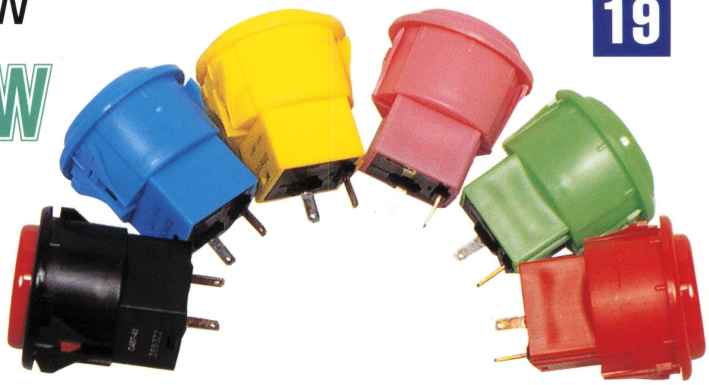
●メガネ・クリーナー
120個入 ¥12,000

●スイッチ・カバー（6種アソート）
72個入 ¥21,600

●布製爬虫類・ペーパーウェイト
96個入 ¥29,800

信頼のブランドオムロンリードSW

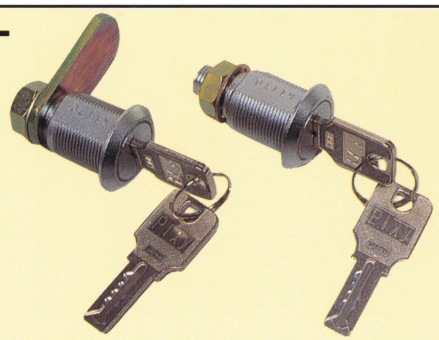
30φオムロンリードSW



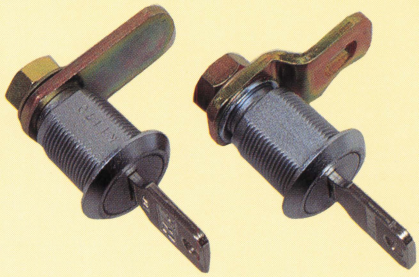
**パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。**

鍵の専門商社からの本物の防犯対策

PX20キー

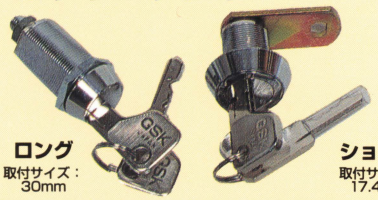


PX20キー（17.4mmのショートキーとして使う時）



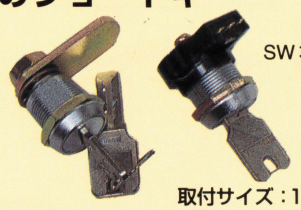
◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

ラビットロックキー



ロング 取付サイズ：30mm
ショート 取付サイズ：17.4mm

PXのショートキー

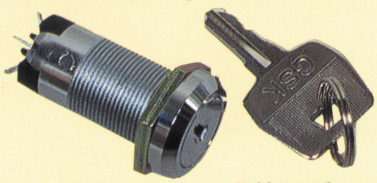


SW君 専用キー
取付サイズ：17.4mm

EXキー

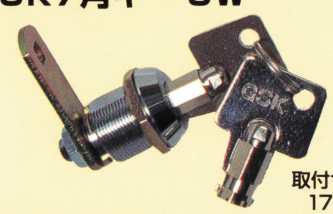
取付サイズ：17.4mm

GSKA101キーSW



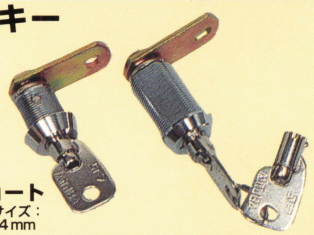
取付サイズ：20mm

GSK7角キーSW



取付サイズ：17.4mm

丸キー

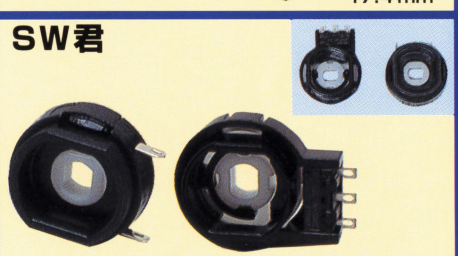


ショート 取付サイズ：17.4mm
ロング 取付サイズ：30mm

サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

SW君



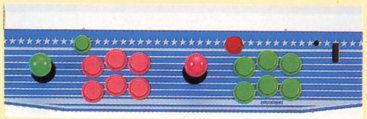
各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）

SHIBA SHOJI CO., LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 0744 2-5-4009
FAX 0744 2-2-8946

SHIBA 改造パネル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・
フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル

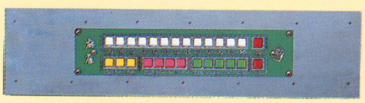


サイズ：558×178×6 mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル

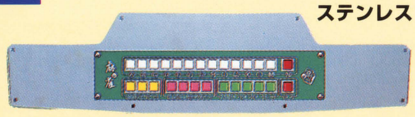
サイズ：487×178×6 mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
ステンレス



サイズ：598 ×145 mm

4 ネオ 29吋用麻雀パネル
ステンレス

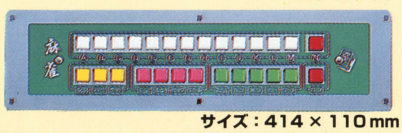


サイズ：640 ×160 mm

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル
ステンレス

サイズ：495×123 mm　取付穴：460×102 mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル
ステンレス

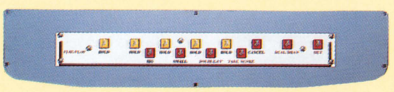


サイズ：414 × 110 mm

7 S-25吋フルーツパネル
ステンレス

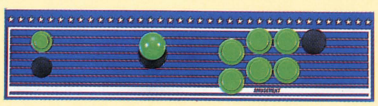
サイズ：500×110 mm　取付穴：480×90 mm

8 アストロ29吋用ポーカーパネル
ステンレス



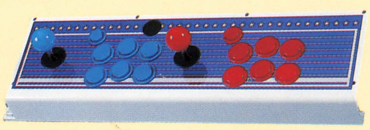
サイズ：632×129 mm

9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル
ステンレス



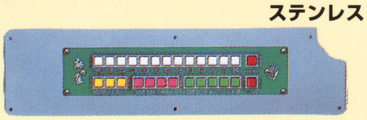
サイズ：495×123 mm　取付穴：480 × 110 mm

10 シティー18吋 2L12B パネル



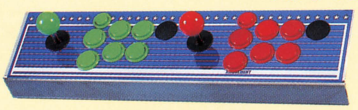
サイズ：510×147×52 mm

11 セイシェル用麻雀パネル
ステンレス



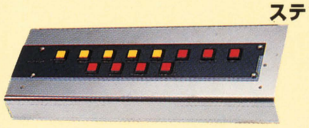
サイズ：557×142mm

12 コンソレッド 26吋 2L12B パネル
ステンレス



サイズ：505×124×46 mm

13 コンソレッド18吋用ポーカーパネル
ステンレス

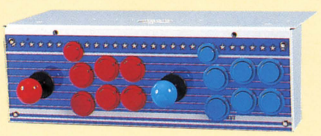


サイズ：374×124×46 mm

14 SC-19吋用フルーツパネル
ステンレス

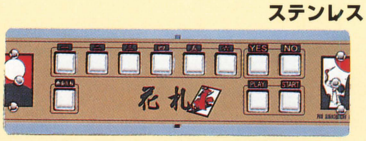
サイズ：440×94×39mm

15 ミニアップ用 2L12Bパネル（白）



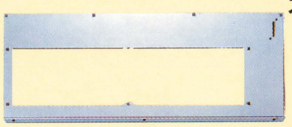
サイズ：396×132×56 mm

16 10 吋用 改造パネル（花六）
ステンレス



サイズ：640×160 mm

17 エアロパネル 回り化粧板
ステンレス



サイズ：562×210×10 mm

18 18 吋テーブル用 ポーカーパネル（白）

サイズ：360×64×45 mm　取付穴：320×167.5 mm

ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。
手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら 5,000 円アップ、
五枚以上なら 3,000 円アップ、十枚で 2,000 円アップ、二十枚で 1,000 円アップが目安です。

有限会社 芝 商事　TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946
〒 634 奈良県橿原市山之坊町 655-12
［振込先］中京銀行桜井支店（当）320503
SHIBA SHOJI CO,.LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN

"創・遊・人すきです"

TOGO

プライズマシンはトーゴにおまかせ!

創業60年記念キャンペーン実施中!

あなたに幸せを運ぶ!!

LuckyHolder

ラッキーホルダー　5人用

★話題沸騰! 各ロケーションで驚きの高インカムを記録!

遊び方＝引っ掛かっている景品を落とすニュータイプ景品取りゲーム。

- サイズ:幅1200mm×奥行1200mm×高さ2100mm
- 消費電力:AC100V500W

CAPSULE PARADE

カプセルパレード　新発売

★150φカプセル使用でいろいろな景品が入っちゃう。

遊び方＝ボタンを押して、アームをタイミングよく動かしてねらった景品カプセルを落とす新型景品取りゲーム。

- サイズ:幅1650mm×奥行990mm×高さ1850mm
- 消費電力:AC100V170W

ますます楽しいゲーム&ライド、新発売!

ふんだらとんだ!ジタンダ連打!!

STEPOON

ステップオン

いろいろ入る150φカプセル使用

- サイズ:幅650mm 奥行1300mm 高さ2200mm
- 消費電力:AC100V120W

待望のニューカーニバルゲーム誕生!

Plop Pirates

プロップパイレーツ

たおせ海賊! 宝は君の目の前だ!

- サイズ:幅800mm 奥行2500mm 高さ2240mm
- 消費電力:AC100V400W

ムスティと遊んで景品をもらっちゃおう!

どっちむくの? MUSTY

どっちむくの? ムスティ　好評発売中

- サイズ:幅500mm 奥行500mm 高さ1480mm
- 消費電力:AC100V50W

ゲームもできてチビッコも大満足!

HEY! TAXI II

ヘイ!タクシーII

- サイズ:幅1150mm 奥行1920mm 高さ1700mm
- 消費電力:AC100V200W

GO! GO! PATOCAR

ゴー!ゴー! パトカー

走れ!新幹線

今までにない本物の操作感覚!

- サイズ:幅950mm 奥行1950mm 高さ1500mm
- 消費電力:AC100V200W

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本

本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420
関西支店／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051

K&Uの新企画

いよいよ買取り会START!!

中古ゲーム機・中古カラオケ機器など
「現金」にて買取ります。

不要になったゲーム機器・カラオケ機器を当社までお持ち下さい。査定の上で高価買い取り、その場で現金にてお支払い致します。また、会場の近くであれば、直接引き取りに伺います。

※詳しくは弊社担当者まで、ご連絡下さい。
※景品のＦＡＸＢＯＸサービスも承っております。

事前ご確認 → 受付け・登録 → 現物持ち込み → 高価査定 → 支払い

1996年 K&Uアミューズメントオークション・ガレージセールCALENDAR

4月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10 名古屋	11	12	13
14	15	16	17 仙台	18	19	20 △東京
21	22	23	24 福岡	25	26	27
28	29	30				

5月

日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
5	6	7	8 名古屋	9	10	⓫ △大阪 シンガポール
12	13	14	15 仙台	16	17	18
19	20	21	22 福岡	23	24	25 △東京
26	27	28	29	30	31	

6月

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	⑧ △大阪 中国
9	10	11	12 名古屋	13	14	15
16	17	18	19 仙台	20	21	22 △東京
23 30	24	25	26 福岡	27	28	29

7月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10 名古屋	11	12	13 △韓国
14	15	16	17 仙台	18	⑲ △東京	20
21	22	23	24 福岡	25	26	27
28	29	30	31			

8月

日	月	火	水	木	金	土
				1 名古屋	2	3 △大阪
4	5	6 仙台	7	8 福岡	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

△ ゲーム機オークション・カラオケ機器即売会のみです。　○ カラオケ機器即売会、カラオケ機・ゲーム機買い取り会。
● 通信同時オークション

[国内]	東京　会場	千葉県船橋市潮見町12－2	当日連絡先　0474-35-8517
	大阪　会場	大阪府門真市下島頭409－1	当日連絡先　0720-85-0020
	名古屋会場	愛知県名古屋市南区南野３－11㈱日本通運星崎倉庫内	当日連絡先　080-98-57351（４月のみ）
	仙台　会場	宮城県苅田郡蔵王町宮字松ケ丘216㈲カシオ内	当日連絡先　080-98-57351
	福岡　会場	福岡県福岡市南区清水４－４－５㈱九州プレスサービス内	当日連絡先　080-98-57351
[海外]	中国　会場	中国廣東省中山市石岐青溪路86號	当日連絡先　86-760-8702741
	ｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ会場	未　定	当日連絡先　未　定

“流通の革新” ——ハイテクふんころがし

株式会社 **ケイアンドユウ**

〒577大阪府東大阪市高井田本通５丁目１番28号

本社　☎06-783-6362(代)　FAX06-783-6347

INFORMATION

- オークション当日ＡＭ８：00より出展機種の下見をしていただけます。
- 「オークション直前出展リスト」のＦＡＸサービスを行なっております。（ＦＡＸ番号を登録して下さい）
- Amusement Machine Web-Shop
  URL:http://www.threeweb.ad jp/KANDU
- オークション参加、オークション出展に関する詳しい資料等お気軽にご請求下さい。

㈱コインジャーナル/㈱新声社 共催

第8回 ゲーム懸賞論文入選作品

三席

「未来への提言」

岐阜県岐阜市
全　秀嶺（19歳）

ここに一枚の新聞記事がある。「業務用ゲーム機、'91年ピークに市場縮小」「家庭用機普及が背景」――記事によれば'91年にピークに達したゲーム市場は、その後の家庭用ゲーム機（コンシューマ機）の登場、そして不健全であるというイメージが災いしたゲームセンターの数の減少により縮小を続け、'94年には前年比10%のダウンになったことが紹介されている。

もちろんこれは市場についての話で、ゲーセンにおけるインカムについては触れてはいない。

しかし現在におけるコンシューマ分野の発展、市場拡大には目をみはるものがある。ハード自体の性能の高さはもちろん、業務用移植のソフトが数多く出回り、その完成度も高い。またソフト自身の価格も安くなり本当に入手しやすくなり、さらに新作の数もアーケードのそれを大きく上回っている。アーケード業界は、このままコンシューマ機に「くわれ」てしまい、更なる市場縮小をせざるをえなくなってしまうのだろうか。ゲーセンはコンシューマ機を持たない者だけがゲームをしに集まる場所になってしまうのだろうか。

私は絶対にそうはならないと思う。確かにこれだけコンシューマ機が広く普及した現在、そして未来においてはアーケード業界が持つ影響力や市場規模は今まで通りであるというわけにはいかないであろう。しかしコンシューマゲームがどんなに発達しても持つことができない特徴をアーケードゲームは持っており、それは不変のものであるからアーケードはコンシューマとは一線を画し続けられるのである。

その特徴とはまずひとつめに、やりこめばやりこむほど一回のプレイの単価が下がってゆくコンシューマに対して、アーケードでは毎回必ず一定の金額を払わなくてはプレイできないということがある。つまり逆に言えば「どんな最新のゲームでも1コインあればプレイできる」ということである。

仮に今最新のソフトを最新の家庭用ハードでプレイしたとしよう。しかし数年たって、その最新ハードは最新でいられるだろうか。めざましく進歩してゆくコンシューマ業界である。古くなったハードにいつまでもソフトを供給し続けてくれるとは思えない。しかしアーケードなら、どんな時でもどのようなゲームでも1コイン、である。もちろん必ず1コイン出さなくてはいけないということからくる集中力、緊張感も当然忘れてはいけない大切な要素だが。

そしてふたつめに挙げられるのは、ゲーセンにはゲームをする人間が集まる、ということである。みな同じ目的を持った人間達なのだから自然と会話や交流も生まれよう。その中で人間関係ができ、コミュニケーションを図ることができる。当然ゲームのうまい人がいるだろうから、そうでない人はその人のプレイを見て自分の上達の模範とすることができる。コミュニケーションノートが置いてあればさらに交流や情報交換も深めることが可能である。

他にもいろいろあるが、私は特にこの二点がアーケードゲームの特徴であると思う。

しかしオペレーター側はこの点を意識してうまく生かしているだろうか。とりわけふたつめの点については無関心であるところが多いように思われる。

私が今後のゲーム業界、特にアーケード業界に最終的に求めたいことは「メディアとしての完成」である。

ここでいうメディアとは、ゲームの作り手、オペレーター、プレイヤーの三者が作り出すゲーセンを中心としたひとつの世界、というくらいの意味だと考えてほしい。

では、「メディアとしての完成」とは何か。ひとことでまとめてしまえば、一部の人間のみによって操作されることのない、一般の人間にも広く開かれた健全なアミューズメント性、ということだと定義したい。

なぜなら、多くの人間でメディアを構成することにより風通しが良くなり、同時に多様な意見を反映させることができ、さらに全体の閉鎖性を打破する事によって業界念願の「ゲーセンの脱・特殊化」を手に入れることができるからである。

そのためにはどうするか。実は問題は山積みなのである。

もともとゲームとはそれ自体、本来極めて自己満足的なもの、言い換えれば主観的な楽しみを求めるものであった。コンピュータと一対一においてのみの勝負であり、負けても当たり散らすことは少なかった。一方現在主流の対戦格闘ゲームにおいては目の前に相手がいるわけであり、みさかいのないプレイヤーによるトラブルが時として問題になる。詳しく述べるのは避けるが、勝負とは相手のいやがることをするものである。しかし例えばプロ野球を見ればわかるように、相手投手に対して打者は文句をつけることはしない。なぜならば彼らはプロであり、それが仕事であり負け続ける者はクビになるだけだからだ。しかし我々は「ゲーム」をしている以上どこかに割り切れないもの、つきつめればつまらなさを感じるのは当然だ。それで良いのか悪いのかは分からない。ただ、今までとは全く違う形態をとるゲームへの新しい「価値観」をつくるべきだったのではなかったか。おざなりにしていた「価値観（マナーも含む）」へのつけを払うべき時が来たのではないだろうか。

他にも、受動的なプレイヤーが増えてきたような気がしてならない。最近ゲームがつまらない、という人はゲームを「楽しむ」ものではなく「楽しませてくれる」ものと勘違いしてはいないだろうか。無批判に物事を受け入れることは自分の頭で考えることを拒否することである。もっと貪欲に楽しみを求めていってほしい。

オペレーター側はゲームをするための環境づくりに力を入れているか。同じ1コインでも満足度に差のある店は現に存在する。

ゲームメーカーはあまりにも特定の系統のゲームに依存してはいないか。そのことでゲームの受け手（プレイヤー）の数が限られるということはないのか。

◀第8回▶
ゲーム懸賞論文
入選作発表

以上、三者三様にそれぞれの問題を抱えているが、これを解決するためのひとつの方法を提案したい。

それは、三者が一体となって作るひとつの「組合」ともいうべきものである。

もちろん現在でもメーカー間やオペレーター間において協会や組合等が存在するのは知っている。しかしここで提案した「組合」は、より大きな指導力と影響力を持ち、アーケード業界を動かしうる力を持つものでなくてはならない。

「組合」自体の利益は考えない。その全ての活動はアーケード業界の進歩、発展のためのみに行われ、出来る限り情報公開をする。

このような非営利団体の持つメリットとは何か。まずメーカーにおいては、市場での動向を正確に知ることができる。そして他メーカーと同じジャンルのゲームを同時に出してしまい、つぶし合いをしてしまうこともない（もっともある程度の競合は必要であるが）。

次にオペレーターにおいては、メーカーと特にプレイヤーの意見をとり入れたお店づくりをすることで、客層、客数の増加、ひいては一般客と常連との「共生」を作り出すことができる（少なくとも今以上に）。

プレイヤーにおいては、自分達がアーケード業界に持っている希望を「意見」として進言することができるわけであり、自分達が業界をつくり、支えているという誇りを持つことができる。もちろんゲーセン自体ももっと楽しい場所になるはずだ。

「組合」はどのような形をとるのが良いか。とにかくまず大きな権威を持たなくてはいけないので、全国的規模のものにしなくてはならない。全てのメーカーと、全ての都道府県のオペレーター協会からそれぞれ人間を選び出して構成し、資産は「将来への投資」としてメーカー、協会が責任をもって出す。プレイヤーの意見は、ゲーセンを通して送ってもよいし、組合へ直接送ってもよい。こうしてみると、街の「商店街組合」というものに運営方式が似ているかも知れない。

さらに「組合」は、ゲーセンに対して独自の調査をして、外見だけではなくメンテナンスやサービスといった点にも指導をし、必要とあらばオペレーター同士での研修会や勉強会も行わせるべきである。

とにかくまず、現在までこれといった方向性を持っていなかったアーケード業界に、一つの指針を示唆すべきだと思う。

アーケード業界は、まだまだ変化できる成長力と素質を持っていると思う。「メディアとして完成」するためには、何よりもその一般性と、わかりやすさが大切である。

今までのイメージが悪ければ業界全体で直せばよい。今後のことが危ぶまれるのならば頭を使えばよい。

私はアーケード業界を、「こうあるべきだ」と画一的に定義しようとは思わない。もちろん基本は「楽しんでもらうこと」であるが、そのためには多種多様のアプローチの仕方があると思う。「組合」も、その中のひとつの方法にすぎない。

コンシューマ機の出現は、業界のあり方を考えてゆくという目で見ればよい機会になったと思う。そしてそれがアーケード業界にとって大きな転機となることを私は期待したい。

佳作
「GAMER=勇気もて挑み続ける者たち」

神奈川県川崎市
新宮　智子（28歳）

アーケードゲームの特質と、その今後に望む事について、3つのチャプターを通して論述してみたい。

〈1・FACT〉

私がアーケードゲームをやり始めたのは昨年、格闘ゲーム全盛の時代に珍しくと言うべきであろう、シューティングゲーム「レイフォース」からである。CDのライナーに魅かれたという、ゲーマーとしてはやや邪道な入り方をしたが、回を重ねるにつれ、ロックオンの爽快感や弾避けの楽しさに夢中になっていった——つまりは世界観だけでなく、「ゲーム」として好きになれたのだ。それまでゲームという物をやった事がなかったため、絶対的に経験が足りず苦労もしたが、昨年末には1コイン6面という所まで漕ぎ着けた。しかし、そこでアクシデントが発生した。母が病気で入院してしまい、家族の食事を作るために、ゲーセン通いを断念させられたのだ。……悔しかった。どんなに楽しかろうが思い入れがあろうが、ゲームは余暇の遊びでしかないのだと、嫌という程思い知らされた。ゲーセンに通えなくなった日々は、火が消えたように淋しかった。でも……いつまでも悲しみ続けていても仕方ないから——時間の流れに少しずつ、辛さをまぎらわせていった。

ちょっとした持病があって、2週間に一度、代々木の病院に薬を取りに行く夜だけが、家事の束縛を離れ、ゲーセンに通える時間となった。幸運にもまだレイフォースを置いてくれているゲーセンがあり、もう2コインずつだなんて悠長な事は言ってられない、やる度にコンティニューでエンディングまで粘って勉強した。だが……7月頃、7面まで行けるようになって、始めた頃と何かが違うと感じだした。つまらなくなった訳じゃない、間違っても飽きた訳じゃない。ただ、何としても代々木に残っているうちに、1コインクリアをマークしたいと思うと、ある程度パターン化された、臆病なプレイになってしまうのは、もう仕方のない事だった。

丁度その頃、母も退院して落ち着き、ゲーセン通いを再開できる

だけの余裕が戻った。ああ——去年の今頃、同じ熱い夏の風の中、負けないくらい熱い思いでレイフォースに挑んだ。今ゲーセンに、私を同じ気持ちにさせてくれるゲームがあるだろうか……？　半年ぶりに勤務地・茗荷谷のゲーセンに顔を出した。何をやってみようか。格闘ゲームのインストを見る。……何から手を付けたらいいのか全く分からない、複雑過ぎて。パズルやドライブもやる気がしない。残るはシューティングだ。「バイパーフェイズワン」と「ツインビーヤッホー！」が置いてあったが、パワーアップの単純さから前者を選んだ。

　見も知らぬ世界へ——全く敵の配置が分かっていない空間で、アドリブだけで敵を撃つ事、弾を避ける事。ふいに体が熱くなった。楽しい……!!　しかも初めてなのに結構進む。レイフォースを通して、初対面の世界でも戦っていけるだけの力を、私は身に付けていたのだ。だが——数回やってみて、弾数制限の厳しいウェポンと、緊急回避に使えないボンバーという攻撃手段は、私がやり続けるにはストイック過ぎると感じた。そこで思い切ってヤッホーに手を出してみた。「初体験のあなた♥」というプラクティス。これがやりやすかった。いい加減な避けでも武器が分からなくても、何とかなってしまう難易度。そしてコンティニュー画面のツインビー——あっ可愛いっ!!　徹底したサービス精神に一発で転んでしまい、乗り換えた。

　プラクティスとはいえ、生まれて初めてコンティニュー画面を見ずにゲームを終えられた時、自分は「レイフォーサー」から一歩踏み出して、「シューター」になれたのだと思えた。——そんな訳で、代々木ではレイフォースのクリアを目指す一方、茗荷谷ではヤッホーのプラクティスで各武器の特性を把握し、そろそろノーマルにチャレンジしてみようか、などと思いつつ、現在に至っている。

〈2・WISH〉

　では、以上の事実からどんな事を読み取れるか。まず、ゲームには上手くやれる事はもちろんだけれど、上手くなる「過程」にこそ喜びがあるのだという事。単にバイパーとヤッホーの新鮮さが、レイフォースに優ったのだ、とは思いたくない。3つのゲームそれぞれに、違う良さがある。別のゲームを始める毎に、新しい世界に対応する能力をゲーマーは身に付け、「過程」の喜びを繰り返すと同時に、自分の幅を広げてゆく。また、それが同系統の世界なら、蓄積された経験が、より速い適応を可能にするのだ。

　ここで重要なのは、選べる事だ。アーケードゲームのシステムにおける、重要な長所の1つは、ゲームを選べる事だと思える。家庭用ゲームで複数のゲームにトライしようとすれば、ハードとソフトにかなりの投資をしなければならないが、アーケードなら数枚のコインを持って、ゲーセンを訪れるだけでいい。気に入らなかったらやるのをやめて、別のゲームに乗り換えれば済んでしまう。ハズレを摑まされて泣く事はない。

　だからゲーセンには絶対に多様性が必要なのだ。多様なニーズに対応するために、多様なゲームを。より多くの「過程」を楽しむためにも。ブームのジャンルへの一極集中は、選択の余地を狭めるという意味で、ゲーセンの自殺行為であるとさえ言える。殊に、家庭用ハードが、技術的に著しく進歩しつつある昨今において、ゲーセンが対抗する手段は、常に最新であるという新鮮さと、豊富なバラエティーなのだと思えてならない。

　ただしそれは、プレイヤーが多様なゲームに挑戦する義務と裏表だ。私にも義務を果たしたいという意志があるが、それをはばんでいる1つの要素について、言及しておきたい。……特に格闘ゲームに言える事だが、操作方法やパワーアップが複雑化し過ぎて、一見の人間には、一体何をしたらいいのかが理解できないのだ。入り易いシステムを作るか、入りにくいシステムであれば、序盤で練習の機会を設けるべきだろう。レイフォースやバイパーは前者の、ヤッホーは後者の成功例と言える。「まず何をすれば良いか」——それさえ示してもらえたなら、今はシューティングで満足している私でも、格闘ゲームをやる未来だって、あるかもしれないのだ。

〈3・GAME〉

　何やら偉そうな提言を並べてしまったが、これらが実現されるまでもなく、私はアーケードゲームという世界が好きである。

　開発者が伝えたいメッセージと、与えたい楽しさを込めてゲームを創る。プレイヤーがゲーセンに集い、コインと引き換えに楽しみを味わって帰る。そのコインはゲーセンを支え続ける力の源になるだろう。そしてプレイヤーの受け取った感動は、投稿や文通や同人誌やパソコン通信という形で、年齢や立場をも超えた、横の広がりを見せ、あるいはそれが開発者の所に、フィードバックされる事もあるかもしれない。〈みんなで、幸せになろうよ——〉自分がそんな「幸福の輪廻」を構成する一員になれた事を、嬉しく思う。

　レイフォースをきっかけに通信で知り合った、私の半分位の歳の友人から、先日とてもいい言葉を教えてもらった。「GAME」という単語には、「遊戯」の他に、「勇気のある、挫けない」という意味があるという。

　本当にそうだ、と思う。勇気を持って新しいゲームに挑む、挫けない意志で敵に立ち向かう。左手はレバーと共に世界を摑み、右手はボタンを叩く事で壁をぶち破る。……ちなみに、叩いていいのはボタンだけであって、コンパネを叩いてはならない。私がシューティングをやっていて、腹立ちでコンパネを殴りたいと思った事は一度もない。それは筐体のせいではなく、避ける余地が残されていたにもかかわらず、弾や敵を避け損ねた、100%自分の落ち度だとわかっているからだ。

　失敗したって、落ち込んでいる暇なんかない。いじけたって泣いたって、ゲームの前では何の役にも立たない。どんな経験もプラスのエネルギーに転化して、前を向いて戦い続ける以外に、先に進む道はないのだ。……もし落ち込みから立ち直りにくい人がいたら、何か1つゲームを、できればゲーセンのゲームを好きになってごらん、と勧めたい。ポーズもリセットも効かない真剣勝負から、きっと何か得るところがあるはずだから。

　こうまで書いてしまうと、ひどく辛い世界に見えてしまうかもしれない。でもそうではない。ゲームは「遊戯」、楽しいものなのだから。それがゲームとして作られている以上、超えるべきハードルは必ず、努力すれば超えられる高さに、設定されているはずなのだ。やりながら楽しめて、努力も学べて、最後にはちゃんと達成感を味わえるようになっている世界、それがゲームだ。特に学生には勉学の邪魔だと非難される趣味だが、逆に積極的な意志を養成するものとして推奨されるべきだ、と思えるのは、私がゲームを好意的な色眼鏡で見ているせいなのだろうか……？

　それはもちろん余暇の遊びだ。勉強や仕事という社会生活の本分を、ないがしろにしてはならない。しかし、本分を全うした上でなら、エネルギーの続く限り、どこまで思い入れようがスコアを狙おうが、後ろ指をさされる理由はないはずだ。それに、ゲームが余暇でなく義務であったら、苦しいものになってしまう。自分の自由になる時間を、楽しみかつ自分を高めるために使う、それでいい。

　先刻の友人の言葉に付け加えたい。ゲームをやる者「GAMER」とは、勇気もて挑み続ける者の事でもあるのだと。——ゲーセンの前を歩けばいつも、ゲームに興じる仲間たちの姿が見える。私はその度、（頑張れ、社会を生き抜いてなお、戦う事を選んだファイターたち）と、心の中でエールを送る。

　そして私も、自由になれる時間を持っている限りは、そのドアをくぐって筐体の前に座り、彼らと同じGAMERになり続けたい、と願っている。

◀第8回▶
ゲーム懸賞論文
入選作発表

佳作

「対戦成熟期」

神奈川県横浜市
黒木健一郎

残念ながら私は「スペースインベーダー」ブームをリアルタイムで体験した覚えはない。覚えているのは「ゲームとは不良のやるもの」「ゲームセンターにいるのは不良」という「常識」だけだった。しかし、知識として伝え聞くだけでも、その「ブーム」は凄まじいものだとわかる。それはもはや「ブーム」などという生半可なものではなく、「パニック」にすら近かったようだ。ゲームの事などまず何の知識もなく、ファミコンを「ピコピコ」と呼ぶようなおじさん・おばさんにおいてすら「スペースインベーダー」の名は知っている。しかし、意外な事にこの「ブーム」は期間的にはそう長くなく、約八カ月程で収束したという。まさしく「嵐」は過ぎさったのだ。

これには遠く及ばないが、私達もとある「ブーム」を体験した。そう、「ストリートファイターII」である。現在の対戦格闘ゲームの実質的な元祖たるこの作品は、何よりもまず「ブーム」を巻き起こしてくれたのだ。

ゲームは好きではあったが、金も暇もなく、ゲームセンターから遠ざかっていた私も、どっぷりとはまりきった。ゲームセンター及びゲームコーナーは黒山の人だかりとなり、閉店ギリギリまで人の切れる事はなかった。一時間二時間待ちはあたり前、「ストIIやりたし金はなし、早く死ね死ね前の奴、さんざん並んですぐに死ぬ」と唱われた。

その熱気は、当時のゲームの平均寿命だった三、四カ月を過ぎても全く衰えず、それどころか「対戦」という新たな遊び方すら発見し、逆に益々盛り上がる一方だった。

この生活の全てが「ストII」だった頃を私は一切の皮肉なしに「幸せだった」と思う。そしてこの「ストII」の対戦全盛期から「ダッシュ」の発売直後までが「ストIIシリーズ」の人気が頂点にあった頃であり、同時に「対戦格闘ゲーム」の人気の頂点でもあった。

思うに「ストII」の頃は無邪気に夢を見ていられた頃ではなかったろうか。

この歴史的傑作が「II」であった事で「IIがこんなに面白いのなら、IIIは一体、どこまで面白いだろうか?」といった声が、何のてらいもなくプレイヤーから発され、事実そう思われていた。

しかし、「ダッシュ」の発売はその期待を裏切った。いや、「現実」を見せつけたと言うべきだろう。

「ダッシュ」の発売までは可能だと思われていた「全てのキャラの強さを同じに」する事は、かえって差が広がるという形で返ってき、「そんな事は不可能」である事をまざまざと見せつけてくれた。加えて、今まで「楽しく、面白い」ものであったはずの対戦に「ハメ」「待ち」によるいざこざという、人間関係の醜い部分をも持ちこんでしまった。それは、いずれは分かる事であったはずだが、やはり「全盛期」を知る者には淋しい現実だった。仲間達のコミュニケーションかつ、最上の娯楽であったはずのものが、日によっては不愉快な思いをするだけのものになってしまう日が来るとは思ってもみなかった。それは期待が大きかった分、失望も大きかった。

そのうち「ストII」は、水増しともいえるマイナーチェンジをくり返し、かつての「神通力」を失っていった。今では「二番煎じ」と言われる追随して来たゲームの方が「オシャレ」になり、ストIIは「古く」「ダサい」ゲームにまでなり下がってしまった。それはストIIそのものというより、「時代の盛衰」だっただろう。

統計をとった事はないが、現在の対戦ゲーマーで「ストII」をまったく知らない人はもうかなりの割合になるだろう。そういう人達にとっては「ストII(シリーズ)」は「単なる対戦格闘ゲーム」でしかないかも知れない。しかし、今もって「ストII」を越える「ブーム」を起こした「対戦格闘」は存在しないのだ。それはとりをなおさず、「スペースインベーダー」の「ブーム」を越える「ゲーム」もないという意味でもあるが。

「ストII」時代の対戦ゲーマーには、格闘ゲームの現状に不満を持つ者が少なくない。それはビジュアルやシステム以前に、〝あの熱気〟を再現してくれるゲームがないからではないだろうか。「バーチャファイター(2)」ですら、かつてのストIIほどではない。しかし、残念ながら対戦格闘ゲームで「ストII」を越えるブームを起こすゲームはもう出現しないだろう。

しかし、ここで考え方を変えてみよう。

現在は「ストII」登場当時とは明らかに違う対戦環境である。それは「対戦格闘ゲーム」の数と、その多彩さである。

ストII時代には、「ストII」しか対戦格闘ゲームが存在しなかった。しかし今は違う。「バーチャファイター」的なものがやりたければそうできるし、「ヴァンパイア」的なものがやりたければ、また同様。要するに選択の幅が凄く広いのだ。更に、毎月の様に新作が発表され、多くのタイプのプレイヤーに満足がいく環境が整えられつつある。

確かに以前の様に爆発的ヒットのゲームが常に君臨する様な時代ではなくなり、ゲームの寿命も、結局ストII登場以前の三、四カ月に戻ってしまった。しかしそれは「対戦格闘」という「分野」が「成熟」したという事であるともいえるだろう。

歌謡曲の世界にしてもそう。「価値観の多様化」は行きつく所まで行き、数字の上では爆発的なヒット曲は生まれても、社会がその曲一色になる所まではなかなかいかない。しかし、私はひいきの歌手やグループの曲が聴け、それが満足のいくものであれば別に「ヒット」しなくても全然構わない。

恐らく、「ストII」の頃を知らない「対戦格闘」ゲーマーも、似たような意識なのではないだろうか。それこそ「価値観の多様化」なのであるから。いい事だと思う。

「対戦格闘」というゲーム形態は、「短時間に、不満を残さず」ゲームを終わらせ、インカムを稼ぐには最も適したものだ。今のゲームセンター或いはアミューズメントパークの形態が続く限り、この形態がなくなる事はあるまい。そして「対戦格闘」というジャン

ルもやがて、「単なるジャンル」となっていくだろう。

将来、「ゲームセンター」という空間すら変容をとげる時、また「見た事のない」大ヒットゲームが登場し、新たな時代を築いていくだろう。しかし、私は「ストII」の頃の何とも言えない「熱気」は決して忘れない。あれはまだ、「ジャンル」ですらなかった時代にしか放てない輝きであったのだ。

そして、願わくばまた〝あの頃〟の熱気をとり戻してくれるゲームが登場し、我々を思うまま振り回してもらいたい。私は喜んでその掌の上で弄ばれたいと思う。

歌には人生が、
遊びには時代がある。
カラオケ総合専門誌
月刊カラオケfan

問い合わせ先:
㈱コインジャーナル
☎06(354)9891

佳作

「対戦格闘ゲームの『隠し〜』」

千葉県東葛飾郡
中野　仁（17歳）

今、ゲームの華は対戦格闘である、といっても過言ではないと思う。私自信、最近はその手のゲームばかりやっている。そしてふと思うのだが、「隠しキャラクター」や「隠し必殺技」といったたぐいのものが多すぎやしないだろうか。「〜のボス使えるんだって」という言葉を聞くと、「え?本当!?」というよりも、「なんだ、やっぱり」というように思ってしまう。もはや当たり前になってしまっているのである。

いわゆるボスキャラが隠しキャラになることが多いのだが、なぜ複雑怪奇なコマンドを設定するのだろうか。どうせそのうち使えるようになるのなら、はじめから使えればよいのではないだろうか。キャラが強すぎるなら隠すのではなく弱くすればよい。ボスだからといって大きくて破壊力のある技を持っていなければならないというわけではないはずだ。技術で勝負する、まるで人間のような駆け引きが楽しめるCPUだったら面白くていいじゃないか。そうでなかったら、他キャラと同程度の強さになるような制限を設けるとか、方法はあると思う。

その方法の一つとしてキャラを隠すことがあるんじゃないか、と思う人もいるかもしれない。しかし、「隠す」ということ自体が逆にゲームのバランスを崩しているのだ。ゲームが発売されたばかりの頃は、隠しキャラなどその存在すら知られておらず、平和そのものである。しかし少し時がたつと、隠しキャラがあるらしいということが判明する。そこで例のコマンドだ。この手のコマンドは後にゲーム雑誌等でも紹介されることになるが、この頃はまだ発表されていない。するとこれらのコマンドは、情報通だとか常連ゲーマーなどと呼ばれる人たちの間で密やかに知れ渡ることになる。そこで一般のキャラクターを使用した初心者Aと強力なボスキャラを使用する、いわばゲームのプロフェッショナルであるBが対戦したとする。十中八、九、いやそれ以上、百パーセントに近い確率で後者Bの圧倒的勝利だろう。Aが多少腕に自信があったとしても、おそらくは同じ結果だろう。これはゲームのバランスが崩れている状態であるといえないだろうか。隠しコマンドを知らない人には、万に一つも勝率がないというのは不公平である。こんなことになってしまうのなら、そんなキャラなどはじめから使えなくしてしまうのが、最も平和的ではないだろうか。

そして隠し必殺技についてだが、これは一般に超必殺技とか呼ばれるものに多い。つまり一発逆転の要素を含むものである。これ自体には私は反対しない。一発逆転、これこそ倒すか倒されるかという対戦格闘ゲームの醍醐味ともいうべきものであると思う。悪いのはそれを隠してしまうことである。これも前の、隠しキャラの時と同じである。初心者A対上級者Bで、Aは下手なりに一生懸命攻撃をする。Bはというと、鼻歌でも歌いながら余裕の表情である。そして突然見たこともない技に葬り去られるA。観客達、その技で負けてしまったAも未知の技に興味を持ち、そのゲームに対する関心を高めるかもしれない。メーカーがそれをねらっているとしたら、少し悲しいことである。確かに技がかっこいいとか、威力があるとか、そういうこともあるかもしれない。しかし、「隠す」ということでゲームの人気を集めるようなことはしないでほしいと思う。

人間は隠されるもの、キャラクター、技などには興味を持ち、使ってみたいとか思うものである。しかし、「隠される」という魅力によってのみ引かれた場合、それがもう隠れているものではなく知れ渡ってしまうとそのゲーム、またはキャラクターにはもう魅力を感じなくなってしまう、ということがあるのではないだろうか。つまり「隠す」ということは一時的に人の注意を引くかもしれないが、それはゲーム本来の面白さではないのですぐに廃れてしまう。

そもそも最近の対戦格闘ゲームは開発速度が速く、ロングヒットする作品が少なくなっている、というよりするひまがない。いい作品がでても、一年やそこらですぐ続編がでてしまう。メーカー数も多いため、すべてが短い期間でしか売れなくなってしまう。どうせ短い期間しか売れないのなら一時的な魅力でゲーマー達を引きつけておくだけでも十分じゃないかという考えがでてくるのも自然である。だからキャラや必殺技を隠して短い間に一気に売ってしまおうと思うのではないだろうか。

最近は隠し必殺技というのは少なくなってきているようだ。（ただ常識的に知れ渡ってしまい、隠してもムダだと考えただけかもしれないが）しかしまだ強力なキャラを隠すほうはエスカレートするばかり。これはゲーム本来の面白さで勝負せず、隠すことにより人の興味を引くという邪道な手段であるとの見方もあるということを、開発者の方々も、そして私たちゲーマーのほうでも理解しておく必要があると、私は考える。

佳作

「対戦の虚無と現実」

三重県桑名市
松井　照幸（27歳）

対戦をする者　望まない者

今日の対戦型格闘ゲームをプレイしていると、必ず不愉快な思いをする。新作で期待していたゲームをプレイするためにゲームセンターに足を運ぶと、入ったばかりの対戦型格闘ゲームは二台の筐体を背合わせにして、いわゆる「通信型乱入台」となっている。仕方なく一人でプレイを始めれば、向こう側の台から乱入される。相手は既に何度もこのゲームをプレイしているようで慣れたものである。その結果、見せびらかせるが如く勝ち誇る。こちらはまだ片手の指で数えられる位しかプレイをしていない。それ以前にこのゲームのシステムや技の内容を理解するに至っていない。理解するためにはプレイするしかない。だが、新作・人気作の対戦型格闘ゲームの多くは「通信型乱入台」となっている店ばかりで、一人で理解をするための場が無いのが現実である。それとハメ技等の存在である。

ブームに飛びついた者たち

ストリートファイターIIから発生した対戦型格闘ゲームのブームは、日本を飛び出し全世界に広まる勢いを見せた。その後を追い、いくつかのメーカーが数々の対戦型格闘ゲームを世に送り出し、ヒットする物もあれば消えていく物もあった。各メーカーの独自色を出すために、対戦を面白くするためのシステムを加えて変化していった。だが今日の対戦型格闘ゲームはピークを過ぎ、一部のプレイヤーを除いて衰退の道を辿っているだけである。この「対戦型格闘は終わった」とも言える現状は、対戦型格闘のブームを作ったプレイヤー自らが作り出した事に何人が気が付いているのだろうか。過去に「インベーダー」ゲームがブームになった際は、誰もが飛びつきプレイをした。それを追うように、同タイプのゲームが作られたのも今日の対戦型格闘ゲームのブームと同じである。だが大きく違うのは人間同士で競う事ができた点にある。コンピュータを相手にしただけならこれ程のブームも無かっただろう。対戦の初期の頃は一つの筐体で二人のプレイヤーが対戦していた。いきなり乱入するのは失礼過ぎる状況なので一言声をかけてから対戦をしていた。対戦を楽しむために誰が決めたでもなく「暗黙の了解」が生まれた。そのうち、台のコントロールパネルは二人でプレイするには狭く筐体自体の幅が狭くなってきたため、一つの筐体で二人がプレイをするには困難になりつつあった。そんな中で気軽に対戦をするために生まれてきたのが「通信型乱入台」であろう。こういったプレイ環境の変化によりブームは加速した。

そして自らが自らの首を絞めた

ブームにより今までゲーマーしかしなかった対戦が一般人まで浸透したので店側は「通信型乱入台」を多く置くようにして多くの人が対戦プレイをできるようにした。メーカーも新作を次々と発表し対戦だけでなく、ゲームのキャラクターを前面に出して対戦型格闘ゲームに色々な人を引き付けた。ブームの絶頂期にはこれらはうまく回転しているかに見えた。だが絶頂期をすぎてからの下降線の勢いはゲームの入れ替えの多さで知る事ができる。新作の対戦格闘型ゲームが出ればそれは人気ゲームとなり順番待ちになるが、それが一時的なもので三カ月もすれば「好きな人だけが触るだけ。対戦もしない」と変わる。そのゲームは次の新作格闘型ゲームに替えられてをくり返す。この状況を生み出した原因はいくつか考えられるが、大きなものが二つある。一つはブームのあまり、新作の対戦型格闘ゲームのロケテストの段階のものをプレイヤーがやり込んだために、難易度の決定を狂わせてしまいそんなコンピュータ戦をプレイできない人が対戦型格闘ゲームをやらなくなってしまった事。もう一つはハメ技・待ちプレイの横行で対戦をすることが嫌になってしまった事。難易度の問題は今日改善しつつあるが、ハメ技・待ちプレイの横行は未だに改善はされない。新作のゲームが作られれば作られるほど耳にする事になる。それもゲームセンターよりもアミューズメントスペースでの対戦で。かつてゲーマー達が生み出した「暗黙の了解」は「勝つことが全て」という悪意の前に消え去った。ブームに引かれて対戦をやり始め、相手の了解無しに乱入し「勝てば良い」の意識のもとでハメ技・待ちプレイお構い無し。対戦型格闘ゲームのブームが生み出したものは「ブームの幕を引く混沌」のプレイヤーである。

混沌を生み出したのは

「個人のモラルにまかせる」とよく締めてあるがこのモラルという言葉は「有って無いようなもの」である。「モラル」辞書を引けば「道徳」などと書かれているだろう。一般社会で道徳と言えば、大抵の人はどういう事を指すのかは分かるだろう。それはルールやマナーなど「一般社会で生きていくための暗黙の了解」のシステムであろう。ところが、一向に減らない犯罪や死亡事故、細かく言えば電車の乗り降りの順序さえ守れない人がいる。この日本国内において均等に同じ道徳教育を受けているのなら、これらは減っているはずである。この時点でモラルという言葉は、「有って無いようなもの」である。「自分一人ぐらいは」という愚かな甘えがシステムを破壊している。「対戦格闘での暗黙の了解」もそんな慢心な考えで破壊された。「負け」よりは「勝ち」方が良いのに決まっている。人間の闘争本能が「勝ち」を望み求めるようである。「勝ち」は有史以来の戦争において「自由・支配」を意味するものであり、対戦格闘での「勝ち」も、その「勝ち」と同じものを求めた。「勝者が全て」スポーツ競技で言われる言葉だが、対戦格闘には当てはまらない。スポーツ競技では全員同じ事をして競う。だが対戦格闘では、必ずしも同じ事をして競うのでは無い事である。対戦型格闘ゲームのブームを作った要因に、「異種格闘技」である事が挙げられる。「選択の自由」を与えられたため、自分の好み・主義主張をキャラクターに表現できるようになった。システムが破壊された今ではそれは、「対戦での強いキャラクターを選ぶ」

ものに過ぎない。仮想世界の物を現実世界の理論で考えるので、矛盾が生じるためにキャラクターの強さが片寄ってしまう。ハメ技が生じたりするのはその結果である。そしてキャラクター間で生じている力の差を「ゲームの腕前の差」と勘違いをし、「勝者が全てだ」と主張する。「勝ち」を求める習性上、皆がそれに賛同し真似をする。「負けた」者がプレイ内容に意見を言えば「そのキャラクターを選ばないのが悪い」と言い、「ならばキャラクターは全部違うが、技の種類や当たり判定が全て同じだったなら」と言えば「それはつまらない」と、自らの答えを結果的に否定する。他人とを比べて自分を上位へ持っていきたがる行為。これは「上の方では無いが下の方でも無く、同一であれば他人より上の位置」を好む「中流意識」にほかならない。

考えられる秩序回復への道

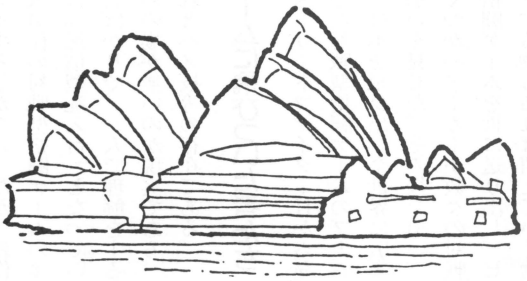
まず店側に対して。対戦を望む者と望まない者を区別する。筐体を「背合わせ方式」から「横並べ方式」へ変える。真に対戦の好きな者ならこの方式でも対戦はする。見えない事で発生するトラブルを見える事によって防ぐことができ、ここで「暗黙の了解」が発生する。相方のプレイヤーの目があり、乱入するにも一言掛けざるをえなくなる。掛けた以上悪質なプレイはしにくくなり、無論乱入を断るのも横並びなら楽に答えられ、いきなり乱入されて不愉快な思いをすることはなくなる。紙に一言「乱入するなら一言を」とあれば効果は増大するであろう。

メーカー側に対して。筐体二台を介して対戦をやっている現状に対して、ゲーム自体も筐体二台に対応させる。レースゲームの通信台が各々のプレイと対戦できているので、対戦型格闘ゲームも双方が己の中心の画面で各々でコンピューター戦ができ、乱入される側に対戦を拒否することを可能にする。最近発売された「対戦型麻雀ゲーム」がこの方法をとっていた。麻雀自体が特殊なケースだが対戦専用に筐体を使っている対戦格闘が取り入れないのは勿体ない。同一のものを二つの筐体でする時代は終わった。

プレイヤーに対して。「選択の自由」として作られたシステムに対してその自由を勝手な理論に変え悪用するのは反省し、本来の対戦の楽しさを見出す時期にある。「選択の自由」がメーカーが作り出したシステムではなく、プレイヤーが生み出すルールであってほしい。

対戦と遊びの意味

柔道の試合で「指導」という判定を耳にしたことがあると思う。一定時間技を出さないと「怠慢だ」と受取り判定される。そのため選手は一瞬の瞬間に相手の動きを読まなくてはならない。将棋では相手の指し方を読み、また相撲では相手の取り方を読んでとっている。対戦の面白さは「力」や「強さ」ではなく、相手の出方を「読む」ということを理解して欲しい。ゲームは「遊び」の延長線上にあって決して「戦い」ではない。ゲーム試合での対戦ならともかく「遊び」の上での「真剣勝負」を持ち出す人がいる。これは「真剣勝負」の上で散っていった人々に対して失礼すぎる。そんな人は「真剣勝負」の意味を理解していないし、ゲームを楽しんでいるとは思えない。もう一度「ゲームを楽しむ」という原点に全ての人が帰って欲しい。今のあなたは真の意味で「ゲームを楽しんでいる」のかを考えてください。



【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

特別寄稿

AOU'96アミューズメント・エキスポ
参観体験記

(社)韓国映像娯楽物製作者協会(KAMMA)

韓国でのコンピュータゲームに対する熱気は世界のどの国にも劣らず、益々高まって来ています。こういう熱気と関心を持ちながら韓国では、汎政府的次元から高付加価値の産業であるゲーム産業に関する育成政策を立てているところです。

またゲーム産業に関わる多くの人々が新しい情報を得るために、或いは新製品への傾向を押さえるために、日本で開かれるゲームショーに大いに関心を抱きながら参観致しました。

弊協会でも95年12月に韓国最初のゲームショーを開催して盛況裡に終わり、今年第2回の行事を準備しつつあります。

KAMMA　金　正律会長

小生は韓国においてゲームショーを準備する主催者の立場で、もっと見事なショーを展開するため、新しい新製品の情報を得ること、更にショーの準備と運営体系にも非常に関心があり、40名余りの参観団と一緒に今度のAOUエキスポを見学することになりました。

まず日本で開催されるゲームショーは、世界のゲームの傾向を捉えることができるショーであると心得て参観致しました。

この個人的欲望は今度のゲームショーで十分満たされている上に、ゲーム分野においてさすが世界的関心の場になっていたと存じます。

〝明るい運営・楽しいアミューズメント〟をテーマに企画された今度のショーは、その主催者がAOUであるだけに施設運営者たちにふさわしいテーマですし、こういうテーマは韓国業界に示唆するものが大変大きいと存じます。

今のところ韓国の場合には、ゲームロケーションに対する認識が明るい健全なイメージばかりとは言えない現状なので、韓国ショーにおいてもこれからそれと同じようなテーマで進めれば社会的認識の転換に大いに役立つでしょう。

更に韓国でもゲームロケーションが発展するにつれてゲーム産業も一層力づけられると存じます。

ショーに参加した人々すべてに自分の好きなゲームがあるでしょう。こういう出展ゲームに対する人気度を調べて発表することも良いイベントだと受け取られました。

このイベントは出展会社同士の健全な競争によってもっとすばらしい製品を開発する機会となり、人気度に従って製品の商品性を予測できるデータとして活かせられると判断されます。

その中でも、映画とゲームの区別がつきにくいほどのデリケートで早いグラフィック処理の、かえって映画の構成画面より細かいCG画面の製品が同ゲームショーを圧倒したに違いありません。

こういう優れた技術的進歩に興味をひかれた観覧客たちとは対照的に、出展会社より出された広報資料が少なく、ゲームカタログを求める観覧客たちの手に入らないところもありました。勿論、こういう場合は人気製品に対してより多い資料を欲しがるし、出展会社の側では限られたカタログで需要に応えるには限界があるものと考えられますが、自社の出展製品に対する人気度をある程度予測して用意しておく細かい配慮がなされていればという考えもします。

今後日本で開催されるゲームショーは、世界のゲーム市場をリードする上で、ゲームの現在と未来を展望する舞台として歴史と規模面から世界的な権威のショーであるというのは紛れもない事実です。

しかし参加者としての率直な感想は、より多い国々のメーカーらが出展し、全世界のゲーム動向が一目瞭然であればという希望もありました。欧米で開発されているゲームはどんなものか、現在のところどんなゲームが受けているか等をショーを見ることで世界のゲームの全貌をつかめる、更なる世界ゲームショーになって欲しいという期待は参加者として持って無理ないことでしょう。

日本で開催されるゲームショーは、日本国内の関係者よりも外国の観覧者の割合が他のゲームショーよりも高いと考えられます。

従いましてショーの開催期間においても今の2日から1日だけでも延長して、専門家を始め一般観覧客や外国からの参加者たちに一段実のある行事になって頂きたいものです。またこういう配慮が世界市場の中で権威あるゲームショーとして位置づけられることに役立つと存じます。

ゲームショーは業界関係者すべてが楽しめる業界フェスティバルの日です。こういう雰囲気はショーのレセプションで味わえたもう一度の感動でした。

ゲームショーは毎年開かれているし、今でも世界の至るところで開かれています。こういうゲームショーの内、今度のAOU96エキスポは韓国でゲームショーを準備する主催者として大変勉強になる2日間のショーでした。

Memories of old machines 懐かしのマシン④

「泉陽興業㈱」

廣田邦夫氏。
思い出のマシンベスト3　「ダイダラザウルス」「エフテリング園（オランダ）のカルーセルパレス」「ディズニーランド」

業界誌の記者を長くしていると「現場の仕事が好きだ」という人とよく会う。仕事に燃える熱血サラリーマンのような人もいれば、ゲームセンターのアルバイト員が「このゲームの面白さをお客さんに教えてあげたい」とぼろり言ったりする。そんな姿を見ると、その思いはどこから来るのだろうと、つい考えてみたくなる時がある。

今回の懐かしのマシンは泉陽興業㈱の廣田邦夫氏。肩書きは営業次長だが、「ディズニーランドに初めて行った時は…」と、それぞれ施設の魅力を一つずつ挙げる姿には、遊園地に魅せられた子供のような純朴さが見える。店舗関係のプランナーから30歳を過ぎてこの業界に飛び込み、今年でまる20年。「いつか自分のディズニーランドを作る」ーーそんな思いで遊園地のプランニングからレイアウト、機械本体のデザイン、環境演出、何でも頭をつっこんできた。歩いた遊園地もロスのナッツベリーファーム、マジックマウンテン、フロリダのウォルトディズニーワールド、カナダのウエスト・エドモントンモールなど、国内外あわせて数十。その視点に立った究極の遊園地の姿は「ウォルト・ディズニーが言った“完成のない永遠に呼吸し続ける場所”」だと言い切る。

Text by Nobuko Kobayasi

大学は経済学部を出たのに数字をさわるのが嫌だったから、20歳代は店舗のディスプレイやイベント関係の会社を渡り歩いていました。30歳で泉陽興業に入社したその年に、ロスのディズニーランドへ視察旅行に行かせて貰いましてね。「すごい遊園地や」って思いました。入口から続くストリートの本格的な造り、大人さえわくわくするスペースコースターや海賊の館、ジャングルクルーズでは案内人のおしゃべりが英語がわからない僕でさえ面白かった。施設に乗るため、平均2、3時間並んで「待つ」という気の長さも信じられなくて、レジャーの楽しみ方の基本がアメリカ人は違うなぁとも思いました。初めての海外旅行で舞い上がっていたせいもあったのでしょうけど、店舗をするなら大人も子供も楽しめるこんな遊園地を運営してみたいと、夢見るような気持ちになりましたよ。

泉陽興業では開発事業部を担当する

ことになって、最初に手がけたイベントがサンケイ新聞社主催のエキスポランドの「クジラ博」です。和歌山の太地で捕まえた2、3頭のゴンドウクジラをプールで泳がす企画で、当のクジラが死んでしまったらイベントがなりたたない。雨が降ったらクジラが心配で、「生きているかなぁ」と、夜中にタクシーをとばして駆けつけましたよ（笑）。幸運にもこのイベントは大盛況で、会場から正面入口まで何十mも行列が続きました。仕掛けたイベントに何千人も集まる面白さ、それは黒子だからこそ感じえる醍醐味だと思います。

ちょうどクジラを提供してくれた人に和歌山のワールドサファリをオープンする話があり、「一から遊園地の運営に関われるなら」とあっさり会社を辞め、そっちに移ったわけです。それから40歳で再び泉陽興業に戻るまでは、遊園地を作るための修行のようなものでした。

ワールドサファリは大末建設がゴルフ場の建設を変更して、宮崎、大分、山口に続く全国で4番目のサファリを作ろうとしたものです。他と違って海と陸が活用できる場所とはいえ、オープン前はハゲ山みたいに何もない。「花が足りない、葉影が出来る緑がない」って、環境演出もずいぶん勉強しました。そういう「緑」が老人や子供も楽しめる場所として最低限必要なこと。海外の主立った遊園地には必ず計算されつくした緑が配置されています。

いちばん忘れられないのはシャチの一件です。オープンの目玉にサンフランシスコのマリンワールドから持ってこようというので、サンフランシスコから羽田空港までジャンボ機をチャーターし、それから戦車を乗せるようなプロペラ機で白浜空港まで飛びました。4トンぐらいの巨大なシャチですから、輸送料だけで1億8000万円とべらぼうに高い。空輸してすぐにシャチが死んでしまったら採算も何もあったものじゃないけれど、集客効果は目に見えないものですから。

ワールドサファリがオープンして6年後フリーになり、サンケイ主催の夢工場や岡山県のレジャー施設などを手がけて、また泉陽に再就職したわけです。そこで僕が実際にプロデュースしたのは、ワールドサファリ内の「エンジョイドーム」と名づけた全天候型の施設でした。コースターを始めとする各遊戯機は、レイアウトやデザイン、カラーリングまで考えました。そのためにパークの狙う客層を分析し、一台ごとの機械の仕組みまで研究しました。話はずれますけど僕は今でもジェットコースターに乗ります。客の目の高さを頭に入れておかないとだめですから。これが最も大切なことで、いくら整然と整った施設でも客の視点をわかっていないと、まるで絵に描いたモチみたいに味気ないものになったと思います。

遊園地はいっぱい行きましたけど、思い出に残っているマシンといえば1970年の万博の時に登場したジェットコースター「ダイダラザウルス」（エキスポランド）、それからオランダのエフテリング園にある100年前のメリーゴーランド「カルーセルパレス」です。

一昨年、世界的ビール祭「オクトーバフェスタ（ドイツ・ミュンヘン）でヨーロッパ中から集合したキルメス（移動遊園地）を見ました。家族単位で1つか2つの組立て式の遊戯機を持ち、1年の大半をキャンピングカーで移動して回る。家内工業みたいなものですね。でも大きなメリーゴーランドや5回転するコースターもあって、きっとこれが大型遊戯機の原点に近いものだとある種の感慨がありました。

マジックマウンテン（ロス）の「テキサスコロッサス」がアメリカでいちばん大きな木組みのコースターだと思うのですけど、うちが完成したエキスポランドの「OROCHI（おろち）」と較べると、コースター一つにしてもよりハードに、スリリングに、ここまで進化したかと思います。ラクダの背のようなキャメル型から一回転するコークスクリューになり、ぶら下がり型が出て、今のぶら下がって一回転するインバーティッドコースターでしょう。機械の鉄輪もナイロン車輪、ウレタン車輪と替わり、どんどんゴーッという騒音がなくなっていく。この10年で円運動と垂直運動のあらゆる種類のかけ合わせが、出尽くしたというところまで来ている。それでも20数年前に作られたダイダラザウルスが、今でも人気があるのです。その息の長さにコースターの持つ一種の魔力の秘密が隠されているような気がします。

一方、エフテリングのカルーセルパレスも、懐かしい。動力源がスチームで、古い建物全体がいいようのないノ

エンジョイドーム

スタルジックな感じを帯びている。歴史と遊んでいるって言えばいいのかなぁ、メリーゴーランドはこうでありたいと思ったもんです。

東京ディズニーランドがオープンしてから国内の遊園地も影響を受け、機械重視から演出重視の方向に変わってきました。5、6年前のテーマパークのオープンラッシュが去り、頑張っているところといえば伊勢スペイン村とハウステンボス、日光江戸村ぐらいじゃないでしょうか。ディズニーランドのミッキーマウスは親子三代にわたって愛されてきたキャラクターだけど、どうも日本のテーマパークの「テーマ」は、時が経つと陳腐化してしまうものが多かったように思います。

ディズニーランドは創設者が「創意と工夫がある限りディズニーランドに終わりはない」と言ったように、オープンしてからも何十億円もかけ、遊戯機やイベントなどを含めた新しいアトラクションを次々と導入しています。企画からオープンするまでの努力、施設を継続して運営し続ける努力、どちらも魅力ある遊園地を作るには大切なことですから。何ン億円する大型遊戯機を償却して利益を出すには20年かかるといわれています。いま若い世代が親になり、その子供たちがまた親にな

●「ディズニーランド」とは

遊園地の歴史は古く、遠くローマ時代の「市」にさかのぼるといわれる。広場で行なわれた芸人たちの踊りや音楽が、中世になって「興業的」なものに発展。さらにヨーロッパを中心とした常設の遊園地施設に形を変えていったのである。

一方、アメリカでは１８９３年のコロンビア博覧会をきっかけに、ライド（乗り物）の開発が急速に飛躍したというのが定説である。その時に登場したフェリス式観覧車は、直径７５mの大車輪で２０００人以上の客を一度に乗せた大規模なものであった。以降、遊戯機を中心とした遊園地は有名なコニーアイランドなど米国各地で作られていくが、やがて１９３０年の世界恐慌の頃から低迷。子供向けであること、自動車の普及と共にレジャーの選択肢が増えたこと、映画技術がすさまじいまでに進化したこと、この３点によってわずか数十年で集客力を失っていく。ディズニーが現れたのはまさにそういう時代であった。

「ミッキーマウス」「ドナルドダック」「ダンボ」「ピノキオ」を生み出した映画人、ウォルトディズニー（１９０１～１９６６年、６６歳没）が作った「現代アメリカのデザインの最高傑作」とされるディズニーランドが発案されたのは、開園７年前の１９４８年である。

日曜日、２人の娘を連れてウォルトは遊園地に行く。ペンキがひびわれた乗り物、ゴミが散乱した地面、無愛想な運転員、こんな光景を見てウォルトは所有するスタジオの近くの土地に遊園地を作ろうと言い出す。「ミッキーマウスパークと呼ぼう、…停留所があるメインビレッジには緑につつまれた簡単な庭園を囲んで作られる。庭園にはベンチ、楽隊用ステージ、飲用噴水栓、立ち木や茂みがある。人々はそこで座り憩うことができ、お母さんやおばあさんは幼児の遊びを見守ってやれる。そこは非常に開放的で、しかも落ち着きのある魅惑的なところである…」（本誌８１年２月号、ディズニーランド開園記より抜粋）。

１９３８年に公開されたディズニー最初の長編映画「白雪姫と七人の小びと」は大成功であったが、第二次世界大戦が始まって以降、経営は悪化の一途をたどっていた。巨額の債務を負った中で発想された「ミッキーマウスパーク計画」は、その予算と規模からいって途方もないものであった。実際、予算が７００万ドルから１１００万ドルに膨れ上がった時は、バンク・オブ・アメリカが負担に耐え切れず、バンカーズ・トラストに協力を求めたほどだ。

アメリカ西海岸のアナハイムで建設に着工したのは１９５４年夏、予定の開園まで１年足らずという超ハードなスケジュールだった。既存の遊園地とディズニーランドの最も大きな違いは事業哲学であり、それはそのままウォルトディズニーの哲学でもあった。「人びとにがらくたを投げ出して売るな。われわれは品質を高める戦いをするのだ」。トゥモロウランド、アドベンチャーランド、ファンタジーランド、開拓の国など、各施設は木工品の細部、景観、ゴミ箱ひとつに至るまでウォルトのコンセプトが統一された。

そうして翌年開園されたディズニーランドは、わずか７週間で１００万人の入場者を記録。それはアメリカの従来の遊園地が「大人も楽しめるひとつのテーマ性を持った遊園地」へと大きく転換する瞬間でもあった。

現在のアメリカの主要なランドは、マジックキングダム、エプコットセンター、ＭＧＭスタジオなどで構成される「ウォルトディズニーワールド」、「ディズニーランド」、ＭＣＡ社の映画・テレビの舞台裏を見せる「ユニバーサルスタジオ・フロリダ」、海洋動物や魚などのショーを中心とした「シーワールド・フロリダ」、「ユニバーサルスタジオ・ハリウッド」、ドライブスルー式の大規模なサファリ「シックスフラッグス・グレートアドベンチャー」、１９世紀のアフリカがテーマの「ブッシュガーデン」などである（昨年の入場者数のランク順）。ディズニーランドの開園からわずか４０年、これらのランドを見ると、いかに様式が急激に変わったかを物語るように思える。このうちディズニーランドは開園から２５年目で入園者数２０億人を突破、今なお単独の施設で較べると、売上面で全米トップを走り続ける。故・ウォルトディズニーの願った「ファミリーエンターティメント」の精神が今なおそこに生き続けているのである。

日本では１９８３年に東京ディズニーランドが開業。その成功に触発されて、これまで長崎オランダ村、伊勢戦国時代村、サンリオピューロランド、レオマワールドなど、全国各地に３０カ所以上のテーマパークがオープン。構想段階のテーマパークを含めると、７０以上の数にのぼる。これらのテーマパークは地域振興の目玉ととらえられているが、中には当初の予想に反して収益が苦しいパークも現れている。

る長いスパンで遊園地は考えていかなくてはいけない。その意味で三井グリーンランドは好きです。20年前に行ったらただっ広いぶどう畑がある味気のない遊園地で、木陰がないから暑くて仕方なかった。それが木が育ち、経営者があらゆる運営の努力をし、オープンから30年かかって遊園地らしい遊園地になってきましたもの。ナガシマスパーランドも10億円以上の投資を毎年続けて、年間４００万人もの集客につなげている。常に新しい魅力の要素を残していく――遊園地は呼吸して育ち続ける場所ですから。

泉陽興業で僕がプロデュースしたものに日本モンキーパーク（犬山）内の錦山というパークがあります。山の高低を利用してぐるりとコースターを走らせ、そこにウォーター施設を配置して全体として良いものに出来あがったと思っています。ヤング対象に作ったのに客がファミリーばかりで目算が狂いましたが（笑）。これから遊戯機の方は「ボディウォーズ」（エプコットセンター）のような立体的な五感に訴えるものが開発されるだろうし、ますます面白くなるでしょう。いつか小さくとも僕のディズニーランドを作りたいですね。あんな風に金はかけられないけども。

●「カルーセルパレス（メリーゴーランド）」とは

上下に揺られながら円形の一定スペースをクルクル回る――「単純」といえばこれほど単純な機械はない。遊園地の三種の神器のひとつ、メリーゴーランドは第５回の内国勧業博覧会（１９０３）で国内に初登場した。それからおよそ１世紀、年々よりハードに複雑化し続けているコースターに較べ、メリーゴーランドは「動き」にほとんど変化は見られない。大人と子供が兼用の乗り物だというのならば、例えば大人向けのブースを作って荒馬みたいな動きにしたり、スプリングをハードにきかせてみたりしても良いのではないか。きっと開発する方も面白味がないのでは？とも思ったりする。

なぜメリーゴーランドは動きに変化がないのか。それは「遊園地の女王さまだから」（某メーカー）だ。妙にさわりすぎて奇抜にすると、客の方に抵抗感があるというのである。それがメリーゴーランドがメリーゴーランドである所以だ。

本誌連載中の中藤保則氏の著書「遊園地の文化史」によれば、メリーゴーランドの原型は西暦５００年頃のビザンチンのレリーフに残されているという。一本の柱にかごが取りつけられ、かごに乗った人間が回転する。この遊びの発想が中世で「メリーゴーランド」に形作られるのだが、それは主にフランスの貴族たちの娯楽としてであった。初めて機械化（といっても動力は人力）されたのが１６８０年頃、１８６５年にはイギリス人によってスチームエンジンが導入された。人力がペダル、ペダルがスチームエンジン、電動モーターと変わっていくにつれ、装飾はどんどん豪華なものになっていった。１９０７年に作られた「エルドラド」はアールヌーボー調の豪華な装飾が施され、騎士や女神、獅子などの華麗な彫刻が黄金色に輝き、宮殿さながらの見事なものだったそうだ。

メリーゴーランドは日本では最初「回転木馬」と呼ばれたように欧米ではチルト、ホイーリング、スチームカルーセル、ギャロッパー、トーニョ、フライングダッチマン、ラウンドアバウトなど、このメリーゴーランドという名前が定着するまで、各国毎に様々な呼称があった。それだけ歴史を持っていたのである。廣田氏の思い出の「カルーセルパレス」はスチームエンジンで動いていたという。電動モーターの登場が１９１１年頃だから、おそらく１８００年後半に作られたのだろう。乗り物の形や動き、動力、ファサードの装飾、色々な部分に様々なアイデアとバリエーションが盛り込まれ、メリーゴーランドが最も華やぎ、「完成」した時代の作品である。それだけに何年たっても魅せる力を持っているのかも知れない。

現在、国内市場のメリーゴーランドはコンパクト化が進んでする。あるメーカーは「女王さまは一人で充分、遊園地にメリーゴーランドは２つも３つもいらないんですね。当然遊園地へ出る数は限られてきます」というから、今は屋内の遊戯場やＳＣなどがマーケットの中心なのである。ジャスコの３０店舗へメリーゴーランドを納入した㈱ファミリーランドでは「柱まわりを利用して設置できる“プチメリー”が中心で、大きさは直径４ｍ。低学年までの幼児向けのコンパクトサイズです。テレビゲームのように何台も出るわけではありませんが、郊外型の複合施設ではスペースに余裕がありますから、結構コンスタントに需要はある。夢のあるコーナーを演出するには良いんじゃないですか」（総務・渡辺氏）。

「エルドラド」のような荘厳なメリーゴーランドが登場して約９０年、平成のメリーゴーランドは町中で見かけられるフレンドリーなものに形を変えているのである。

懐かしのマシン Memories of old mashines

●「ダイダラザウルス」とは

１９７０年、「人類の進歩と調和」をテーマに大阪で開かれた日本万国博覧会は日本が経済大国への道を歩むさなかの華麗な祭典であった。６カ月の会期中の入場者数は史上最高の６４２２万人を記録。人気のソ連館やアメリカ館などは、２、３時間並ばなくては入れないありさまだった。

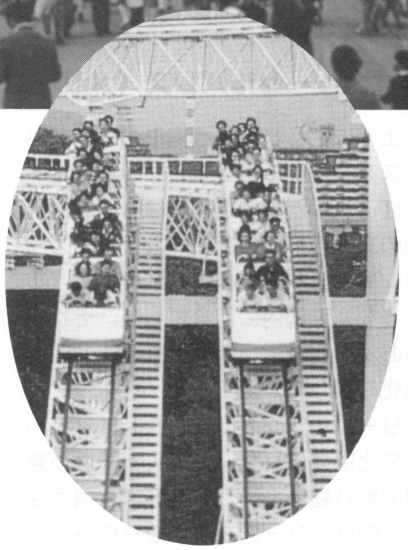
話題のパビリオンと並んで長蛇の列が出来たのがエキスポランドの「ダイダラザウルス」（三精輸送機製）である。エキスポランドは会期中に２６６６万人が来場。その主役だったダイダラザウルスは当時、東洋一の大ジェットコースターとして鳴り物入りで登場した。

ダイダラザウルスは日本鉄鋼連盟の協力や著名なプランナーの企画を経て、総工費１０億円をもって完成。全高３０ｍ、時速７０ｋｍ、子供も対象に「からみあい」の要素を持った１号機、２号機、「演出型」の３号機、「急旋回型」の４号機、「直線スピード型」の５号機と、それぞれのレーンが個性を持つよう工夫された。全機が同時スタートし、同時に到着するのもウリであった。

ダイダラザウルスの設計や企画を担当した小川清氏（現エキスポランド常務取締役）は「ループコースターやコークスクリュー、１０レーンというのも当初の構想にはありました。予算の関係であんな形になりましたが、当時としては世界に類のないコースターでした。でもものすごい人気で乗るまでに３時間待ちの状態が続き、これではいかんと３０分刻みで整理券の発行になりました」と振り返る。

万博が閉会して１年半後の１９７２年３月、「万国博記念公園エキスポランド」が遊園地として再開され、これを機にダイダラザウルスも４号機と５号機の２レーンのみの営業となった。

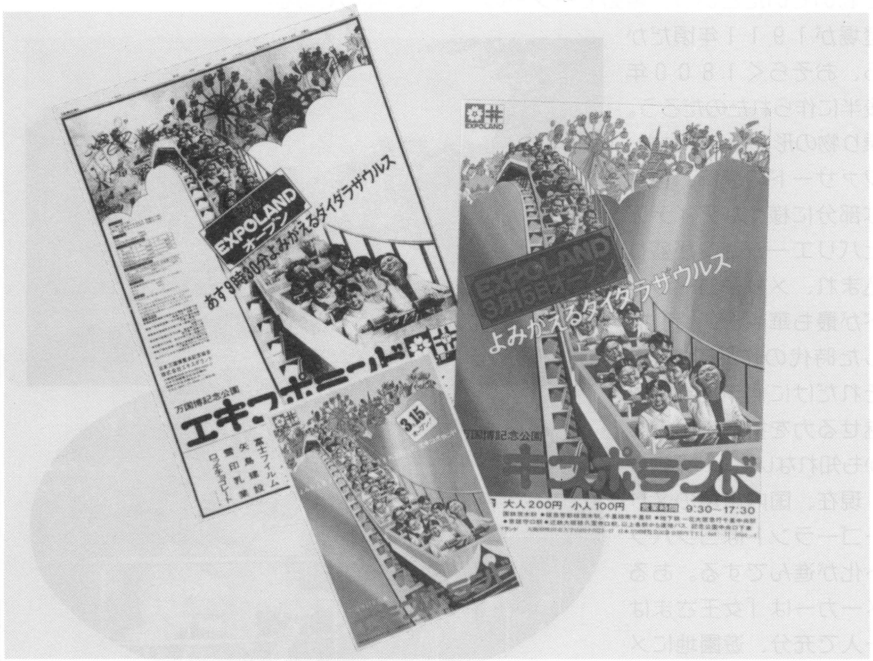
以来２４年、園内には３回転宙がえりの「スペースザラマンダー」、スタンディングタイプの「風神雷神Ⅱ」が導入され、今年３月にはインバーティッドの「ＯＲＯＣＨＩ」も登場（４１１頁参照）。中大型機が充実し、これらジェットコースターが「絶叫マシン」と異名を取る一方、万博の頃の遊戯機で残っているのはダイダラダウルスだけとなった。



ダイダラザウルスはコースターが年々進化し、絶叫マシンと較べるとスピードもスリルも少々見劣りするようになった。とはいえ、「中高年や子供も乗れるし、なぜか修学旅行生に人気がある。休日には３０分待ちのケースもザラ」（同園、置田課長）と、いまだ根強い人気を誇っている。

「今のコースターはウレタン樹脂を使ってずいぶん音も静かになっています。でもダイダラザウルスのゴーッという鉄輪特有の豪快な音。あのジェットコースターらしい音と、ファミリーでも楽しめるということが、大きな魅力なんだと思います」（小川常務）

これほど長い間、愛されてきた遊戯機は国内の遊園地を見渡しても少ない。企画設計者たちや運営する人々の目に見えない努力が、ひとつの遊戯機の人気を支えているのである。



再オープン時のポスター

謹　告

平成８年３月

株式会社セガ・エンタープライゼス
専務取締役　小形　武徳

弊社所有登録実用新案第2,096,190号「景品把み取りゲーム装置」について

拝啓　貴社益々ご隆盛のこととお慶び申し上げます。
日頃より弊社製品をご愛顧賜り深謝致しております。

さて、弊社では、クレーンゲーム機としてお客様にご好評をいただいておりますＵＦＯキャッチャー（弊社登録商標）に関する考案を、実用新案として出願中のところ、この程平成８年1月9日付にて登録証を受領する運びとなりました。

この実用新案の詳細は、実用新案公報に記載の通りですが、この種クレーン式プライズゲーム機を広くカバーする内容となっております。

ご高承の通り、実用新案法では、実用新案権者は当該実用新案権に係る考案について製造、販売、そして使用する権利を占有する旨規定されております。

従いまして、**本件実用新案権の技術的範囲に包含される弊社製UFOキャッチャー以外の製品は、営業を目的として（現在使用中のもの）運用に供せられる行為自体が、本件実用新案権を侵害することとなります。**

しかしながら弊社と致しましては、アーケード機器のメーカーとしてオペレーターの皆様と協力関係を保ちつつ業界全体の発展に努力して行きたいと考えておりますので、侵実製品の処置につきましても出来る限り穏便な解決を図る所存でございます。

つきましては、貴社におかれて本件実用新案に関係する製品を運用しておられる場合は、是非とも弊社までご連絡賜りたく、宜しくご高配のほどお願い申し上げます。

尚、本件実用新案についてのお問い合わせは、下記へお願い致します。

敬具

記

〔弊社連絡窓口〕　東京都大田区羽田１－２－12
株式会社セガ・エンタープライゼス
知的財産権部長　大島　聖一
ＴＥＬ　０３－５７３６－７２７０
ＦＡＸ　０３－５７３６－７２９７

連載 第22回

アミューズメントは我が天職

〝資源は地球からの預かりもの 機械娯楽の原点、木馬へのこだわり〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長 小関 捷吾
レジャービジネス・アナリスト 中藤 保則

大幸産業㈱
代表取締役専務
杉本 勝詔氏

霞み立つ、つくばの林を見渡すセカンドハウスにて

杉本勝詔（かつあき）氏が率いる大幸産業㈱は、埼玉県志木市に本社を置くオペレーターで、その堅実な経営と業績で知られている。そして、代表取締役専務をつとめる杉本氏は、いつも穏やかな笑みをたたえている温厚篤実な人柄で定評があり、業界における信頼も厚い。

また同社は、茨城県つくば市に第一、第二工場と、そして倉庫を設けている。いわばつくば市が、もうひとつの拠点であるわけだが、さらに杉本氏は、郊外にセカンドハウスをもっている。

鄙びた田園風景のなかに建つ和風の家で、庭には湧き水の池があり、居間に座って目の前に広がる風景を眺めているだけで、心身共にすっかり寛いでくる。春先などには、遠くの木立の上に霞が立ち、鳥の声で目覚めるという。いかにも杉本勝詔氏の人柄に相応しい現代のアメニティであり、羨ましいような環境である。

勝詔氏は昭和一七年二月一〇日、父秀隆氏、母静子さんの長男として、名古屋市千種区で生まれた。父の秀隆氏は、九州大学法学部を卒業後、東海電極㈱に勤務し、さらに東京化学工業㈱に転じた。

昭和一九年、名古屋は戦災に見舞われ、一家は郷里の熊本市田崎町に疎開した。勝詔氏は地元の白坪小学校に入学、二年生までをそこで過ごすことになる。

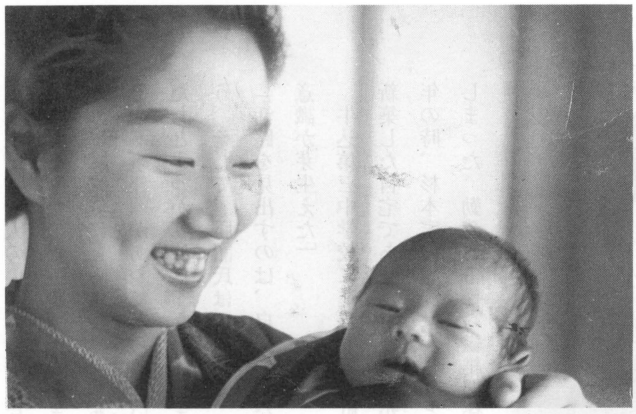
今も残る少年時代の熊本の思い出 ワンパク少年から、一転、典型的ないじめられっ子に

勝詔氏は、少年時代の熊本の思い出が一

番心に残っているという。熊本市街が爆撃され、空が真っ赤に焼けていた光景の記憶もあるが、豊かな自然に包まれて、それなりに楽しく、また生き生きとした毎日でもあった。

よく、釣りに連れていってもらい、夜になると蛍が無数に飛んで、一面、ほのかな明かりの海の中を歩いて家に帰る。その当時の思い出のためもあってか、釣りは氏の大好きな趣味のひとつであるという。

田崎町には、祖父の杉本大学氏が住んでいた。もともと大分県の出身であるが、発明家としても著名な存在であった。パラシュートの降下塔、鉄製品が払底した時の木製のペダル、煉炭風呂などは、祖父の大学氏の発明として世に出たものである。加工の道具をたくさん持っていて、興味をかきたてられた勝詔氏は、怒られながらも、触るのが大好きだった。少年の目にはまるで奇跡を生み出す宝庫のように映ったのである。そのころ心をわくわくさせた未知の世界への憧れが、今もなお残っているのか、木工などの手工芸が好きで、趣味のひとつでもあるという。


母の静子さんに抱かれる生後二カ月の勝詔氏

幼少のころは結構、〝ワンパク小僧〟だったが、白坪小学校に入学した頃から、なかなか友達をつくることができず、いじめられっ子になった。

祖父の杉本大学氏と夫人

「中二までは、お坊ちゃん的存在」であり、経済的にもゆとりがあったためか、どこかおっとりしたところもあったのだろう。また、三歳まで名古屋で過ごしたことも影響していたのかもしれない。

活路を見出すのは自分しかないと悟った だが、がらりと変わった家庭環境

そして、杉本家は昭和二四年八月、秀隆氏の東京転勤に伴い、品川区に移り住むことになった。父母と勝詔氏、長女の典子さん、次男の正氏の五人家族であった。勝詔氏は同区の戸越小学校に転入、家が神楽坂に転居したためにさらに築久戸小学校に転校した。やがて一家は新宿区箪笥（たんす）町に居を構えた。

転校した築久戸小学校では、勝詔氏のいじめられっ子ぶりは、一段とエスカレートしていった。当時の子供たちは、休み時間にはSケンに熱中したものである。懐かしい思いを抱く人もいると思われるが、地面にS字を描いて、二チームに分かれ、自分の陣地以外はケンケンで移動し戦う遊びである。

その遊びの時、勝詔氏は集中してやられたという。同校はその頃にはまだ珍しかった鉄筋コンクリートの建物である。その壁や屋上の床などに、頭を打ちつけられたこともしばしばあった。都会の子にとって、熊本弁を喋る勝詔氏は、恰好のいじめの対象だったのだろう。

小五の時、一方的にいじめられることに我慢できなくなった勝詔氏は、三人のいじめっ子を屋上に呼び出した。頭の中には、以前に祖父から聞かされた「お前は爆弾三勇士を生んだ熊本の男だ」という言葉が響いていた。

弟の正氏と、小学生時代

「やるしかないし、手は早かった」

屋上で、三人のいじめっ子を片端から殴ってしまったのだ。勝詔氏のあまりの変貌ぶりに、呆気にとられたせいもあったのか、その〝事件〟があってからは、いじめっ子たちとすっかり仲良くなってしまったという。そして、勝詔氏は子供心に、

「活路を見出すのは、自分しかないという意識が芽生えた」

牛込第三中学校に進む。箪笥町の家は、新築した自宅であった。ところが、中学二年の時、杉本家の状況はがらりと変わってしまった。勤務する傍ら繊維関係の会社を経営していた父の秀隆氏が事業に失敗したのである。自宅はもちろん人手に渡り、中野区、そして志木市の借家に移った。

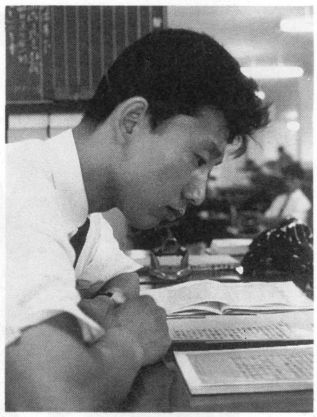
高校一年の時の勝詔氏

それまで勝詔氏は、熊本時代に好きになった釣りに熱中し、学校が終わると宿題もそこそこに、飯田橋の釣堀にでかける毎日だった。心底釣り気違いだったという。

生活の激変ぶり、いきなり貧乏になってしまった家計は、中学生の勝詔氏にとってなかなか理解できないことだった。

「貧乏にも耐えられるかと、親父が試しているのではないかと思ったくらい」

ただ、中学時代は剣道をやっていた。新しい生活は、貧乏だったという面よりも、以前の生活との格差が大きすぎたのだろう。その格差のショックもあって、勝詔氏は勉強するようになったという。


ニチレイ入社直後。研究所勤務だった

工業高校を経て食品会社に入社
研究所勤めから営業に

都立中野工業高等学校食品化学科に入学。奨学金をもらい、魚屋や八百屋のアルバイトをしながら、何とか学業をまっとうした。昭和三六年同校を卒業後、日本冷蔵㈱（現㈱ニチレイ）に入社、苦学の成果でもある合格通知をもらった時は、「本当にうれしかった」という。

特産部の研究所に配属になる。研究所は子会社「ニチレイ農産」の専務の直轄部門で、本社研究所の一角にあった。飼料の開発が任務だったが、有名女子大を卒業した女子社員のアシスタント付きで、また、周囲の研究員は、ほとんどすべて東大など一流大学卒という環境である。

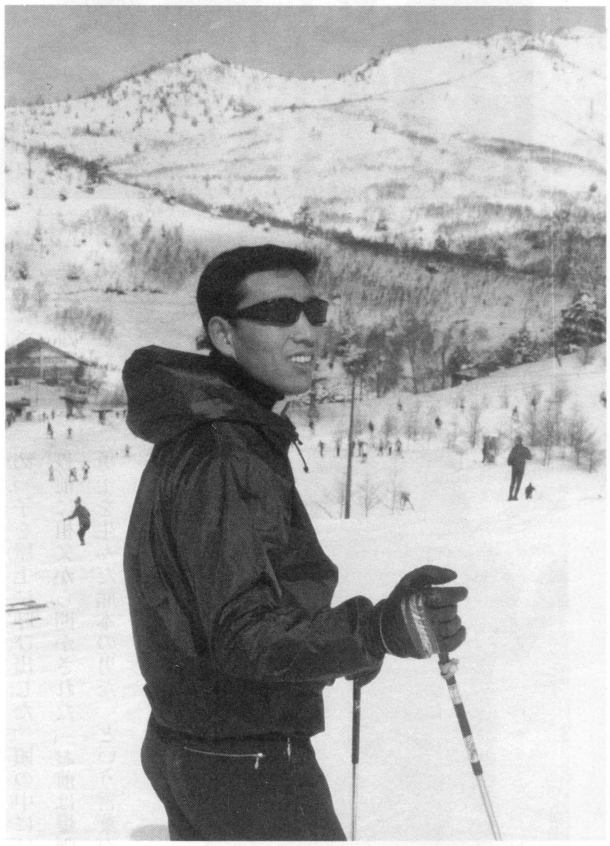
向学心をかきたてられ、翌年、東京理科大学化学科の二部に入学した。

「私立で一番入学金と授業料が安かったから」の選択であるという。

直属の専務を始め、当時の上役には可愛がられ、いろいろなところに連れて行ってもらった。銀座のバーやクラブ、そして芸者遊びなどを垣間見ることができた。そうかと思うと冷や酒を一杯ひっかけさせ、銀座まで歩かされることもある。それぞれが大いに社会勉強になった。

「恵まれた環境においてもらい、よい上司に恵まれ、育ててもらったニチレイには、今も感謝している」

さらに、わがままをいわせてもらって、営業部に移る。営業という業務が企業では花形に見えたからである。希望がかなえられて、大いに張り切り、担当した千葉県で業績を一位に伸ばした。


ニチレイ勤務時代。志賀高原にて

その一方、大学では柔道、そして、社会人としては剛柔流の空手を学び、中学時代の剣道とあわせて、すべて初段の腕前という。少年時代にいじめにあい、それを自分自身で活路を切り開いた経験から、心身共に強くなりたいと思ったためもあるが、また同時に、幅広く興味をもち、しかもひとつひとつに熱中する勝詔氏の性格を物語っているようである。

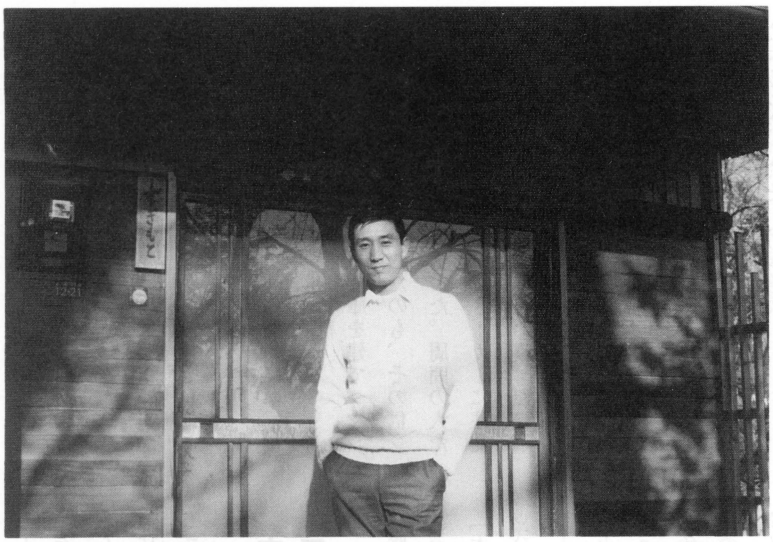
だが、営業部での仕事は、当然のことながら忙しく、自分自身の時間の確保もままならない。大学は三年の時に諦めざるをえなくなった。その経験は、今も勝詔氏の心に、そして、将来の生き方に影響を及ぼしている。

同社ではまた、営業の他に文書課、ある

いは債権管理の業務も担当、さまざまな経験を積み、社会人として一人前に育ててもらった。

あるきっかけから、サイドビジネスで始めたAMマシンのオペレーション

昭和四二年、ひとつの転機が訪れた。もっとも本人にとっては、まだ、それが自分の生き方に重要な意味を持つことになるとは知るよしもなかった。事業の失敗から立ち直り、会社を経営していた父の秀隆氏が出資していた会社が倒産の憂きめをみた。そして、その会社は、回転式の乗り物を扱っていたのである。



独立してアミューズメントに専念し始めた頃

会社はなくなってもマシンは残っていた。それらのマシンを何とかできないかという話になって、勝詔氏が東光ストアやいなげやなどの店頭に設置するようになったのである。アミューズメントのオペレーター業の開始であったが、まだ、サイドビジネスの域を出ていなかった。

おまけに、その回転式の乗り物は、店頭に置くには大きすぎた。小型マシンではあったが、一人乗りで回転直径が二・五メートルあった。その欠点に気づいた勝詔氏は、小型化を図ることになる。

日本娯楽やホープ、三共など、この業界の先駆的乗り物メーカーの製品を買い、設置先のマシンと交換していった。サイドビジネスが、しだいに本業になっていった。もともと、熱中するタイプであり、ひとつの事に打ち込む性格でもある。昭和四三年日本冷蔵㈱を退社、アミューズメントの道に専念することになった。

「マシン音痴だったし、二股はかけられない性格」

また、チェーンストアが大型化を目指した時期でもあり、店頭への乗り物の設置が時流にマッチしていたことも確かである。

昭和四五年一二月には、現在の大幸産業㈱を設立、父の秀隆氏を社長にむかえ、体制が整う。だが、資金はなく、まだ基礎も固まっていない。そこで、エスエス製薬のうさぎの像を薬局から買い取り、色を塗り変えて設置し始めた。そして、その業務が拡大していったために、買い取る像が足りなくなり、同社と直接交渉して、一二〇台入手した。エスエスの看板をおろすこと、そしてうさぎのキャラクターを使用しないこと、という条件であった。

マシンはあっても、うさぎの像を使えないとなれば、何らかのキャラクターをつくり出さなければならない。そこで、この業界に入るきっかけとなった回転式の乗り物を造っていた下請け会社に、製作方法を教わりにいった。一カ月半、まったくの無給で働き、FRPの型おこしから学んで、やがては自分でキャラクターを造ることができるようになった。また、それ以来、電気関係の勉強もしてきたという。

ショッピングセンター拡大の波に乗り大幸産業の業務も軌道に

その一方、会社設立の年には、伊勢丹ストアと、翌年には東急ストア、カスミストア、京王ストアなどに、遊園娯楽施設の設置業務を開始することができて、大幸産業の業務は軌道に乗っていった。ショッピングセンターが、本格的な拡大路線を進み始めていた時期でもある。

平成二年までには、店頭シングルロケ、店内テナントロケを合わせて、八五店舗を数えるまでになった。そしてその後、店頭ロケのリストラクションを実施、店内テナントロケを主体にして、現在六三店舗のロケを営業している。

現在の不況は、逆にチャンスではないかとみている。昨年は、五店舗を新規オープンさせ、さらに今年、同社の業績は前年比一三三%である。

また、拡大路線をとるだけではなく、ロケ管理の徹底と効率化を図って、社員には全員コンピュータ操作を覚えさせた。そこまでくるのに、二年かかったという。今では翌日の一一時には、すべてのデータが把握できるようになっている。

「データを分析し、採算分岐点を低く抑えないと」

この業種はやっていけないと考えているのだ。また、世の中はすでに契約社会になっている。情実やコネで仕事がこなせる時代ではなくなっており、それに対応するために、きちっと勉強しなければならないというのが、若い社員に対する望みでもあり、本人の自戒でもある。勝詔氏自身、ニチレイ時代の法律や契約の勉強が、今になってさらに生きているという。

社是にうたう自らの信念「資源は地球からの預かりもの」

事務所には、英語と北京語ができる社員を置き、自身も北京語を勉強しようとしているのも、輸出に力を入れ始めているためだ。輸出といっても、東南アジアの子供たちのために、不要になったマシンを、ほとんど無料で送り出しているのだ。

「FRPを燃やしてしまうより、中古でも喜んでくれるところに送り出すと、命をまた吹き込める」

その背景には、「資源は地球からの預かりもの」という強い信念がある。そしてこれが同社の社是でもある。

「地球の限られた資源を守るためには、創意工夫しかない」のだ。

バブル経済の時代に、倉庫を建て、マシンのリサイクルを開始したのも、その信念のあらわれのひとつであった。周囲の人たちは、そんな必要はない、メーカーに注文して新しいのを買えばよいという。だが、

「どうしても、そうとは思えなかった」

今でも自社のマシンが、遂に廃棄処分となる時は、いろいろな思いが込み上げてきて辛いので、なるべく見ないようにしているという。あそこで買って、あそこに置いたマシンだったという具合に。

聞いて驚いたのだが、会社の応接室に置かれているテーブルは、まったくの廃品利用で勝詔氏の手作りであるという。それればかりではなく、椅子や飾りのついた本棚も手作りする。道具を揃えて、本格的にとりかかるのが、氏の真骨頂といえようか。子供の頃に触るのが好きだった祖父の工具・道具類に対する憧れが今も心に残っているのかも知れない。

「今の若い人は、なぜ道具を大事にしないのか」

それが不思議であるという。

「ゲームマシンを修理する機械を買った時はうれしかった。道具を手に入れた時も、うれしい」

そのうれしさは、道具や機械を大切にする心に通じる。それが強いては、限りある地球の資源を大事にする気持ちにもつながっていくものであろう。

木馬に乗っている子供の笑顔の輝き アミューズメントの原点は木馬

勝詔氏がアミューズメント産業に入ったきっかけは、木馬である。そして、

「木馬に乗っている子供の笑顔は、本当に喜びにあふれている。これがアミューズメントの原点ではないか」

と信じている。その意味では、現在のアミューズメント産業の方向性には、ひとつの危惧もあるという。射倖心をそそるタイプのゲームが目立つようになり、業界の志向もその方向に傾いているのではないかということである。〝夢の体感〟がゲームの原点であり、基本であるという信念にはゆるぎがないのである。

「木馬に対する気持ちだけは、失いたくない」

木馬に乗っている時の子供の笑顔には、中古マシンを持っていった東南アジアでも会うことができる。心からうれしさを感じ、喜びを覚えている時、人間は輝いて見える。そしてそれを見る時が、アミューズメントに携わっている者の、至福の瞬間でもある。

だが、勝詔氏は、木馬を扱うようになった頃、自分で設置した木馬の汚れを落とそうとしても、人前では雑巾をもって拭けなかったという。自身は名の通った会社のサラリーマンである。他人の目が気になったのだ。

「これではいけない」と反省し、一年たった頃から、ようやく抵抗がなくなった。そして、木馬を拭いていてもおかしくはない服装に変えると共に、自分が設置したマシンを常にきれいにしておくのが、この商売の基本であると思えるようになった。

いわゆる3Kを厭わないこと、これも業界の若い人間、そして特に、今後ますます増加するはずの大学卒の新入社員に贈りたい言葉である。

大幸産業は、インベーダーブームの頃、まったく扱わなかったという。乗り物を主とする同社にとって、ゲームマシン、当時最も華やかな存在であったインベーダーは別のものと思っていたからである。

そして、もう駄目といわれ出した頃から、インベーダーなどのゲームも扱うようになった。

「もう駄目といわれ出したマシンでも、うちにとっては大きな売上げがある」

今の日本では、流行やブームは、あまり地域差はない。何よりも、採算分岐点を低く抑え、地道で真面目な経営がそうさせているのである。

婚約が整った日。志木市の自宅で

新婚旅行で買い込んだ大量の部品 今でもその時のことを怒られている

しかし、アミューズメントを手がけた当初は、「金銭的には、随分としんどかった」という。当時のゲーム業者には、金融機関はまず資金を貸してくれない。地道に貯めようと資金をプールしておくと、税金にもっていかれる。会社を設立しても、その状

況には変わりがなかった。

その〝しんどさ〟の下で、新しい道に邁進する勝詔氏を支えたのが、現在同社の経理を担当する由美子夫人である。今でもなかなか厳しい担当者で、勝詔氏が渡した領収書も、「これは個人」と返されることもしばしば。だが、

「山内一豊の妻とまではいかないにしても、文字通り糠粕の妻」

そして、

「女房と巡り合っていなければ、今の自分はない」

と断言する文字通り人生を共に歩む伴侶なのである。その由美子夫人とは、親戚筋から紹介された見合い結婚であった。

由美子さんは、当時はOLで、その後は生け花の教師をしていた。今、明かす、由美子夫人の見合いでの第一印象は、

「三三歳でおじさんっぽかった」

勝詔氏は、会社を設立して、何とか軌道に乗せようと必死になっていた時であり、女性と知り合うチャンスなどなかった。ところが、見合いをしたものの、一向にはかばかしい反応はない。

「私は女性にもてるほうじゃなかったし、よい返事がこないならやめた、と」

ところが、周囲は、何でやめるんだと不思議がる。それではとりあえず、もう一回会ってみるか、ということになり、その一回が度重なって無事結婚という結果になった。結婚式は昭和五一年二月二八日、東京の市ヶ谷会館でとりおこなわれた。

そして、新婚旅行は神戸であった。新婦を脇に乗せ、自分の車を運転して訪れた神戸では、殊勝に新婚の夫であったらしい。だが、帰り道、大阪に立ち寄ったあたりから、いささか雲行きが怪しくなった。そこで、コインメーター、コインボックス、タイマーなどを大量に買い込んだのである。もちろん、

「怒られた。今でもその時のことを怒られている」

昭和五一年二月二八日の結婚式

せっかちだが、石橋を叩き割るほどの慎重さ。朝から夜寝るまで仕事の話ばかり

優しい夫であるという。子供も可愛がるよい父である。だが、これまでは家族旅行もあまりしていない。先輩からは、家族だけは大事にしろ、そうでなければ後で困るぞ、と忠告されていたのにもかかわらずである。長女が生まれた後は、何度か一緒に旅行もしたし、

「ずっと心がけていたつもりだったが、次女からになると、全然」

時間がなかったのである。とにかく、朝起きてから夜寝るまで、仕事の話ばかりしている夫である。夫人としては、「よそ様のお子さんを楽しませる仕事をしているのに、自分の子は…、とも考えないではなかったが、

「必死さがわかるので、少しでも助けようと思って」

内助の功を発揮してきた由美子夫人は、兄四人、女一人の末っ子で育った。兄たちにもまれて成長してきたし、唯一の女として強くもなった。高校時代はテニス部に所属していたスポーツウーマンでもある。

「その辺は、助かった」

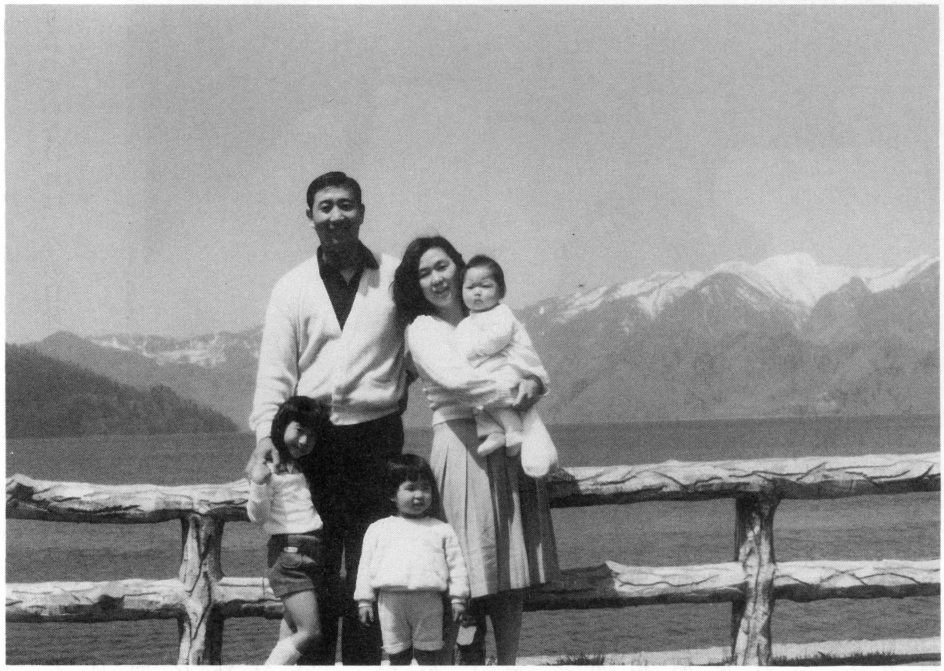
とは、勝詔氏の述懐である。男の生き方やわがままを、そのまま認めてくれる性格なのである。ある時、勝詔氏は取引先の企業の株を買いたいと思った。しかし、当時の杉本家にそんなゆとりがあるとも思えない。とりあえず由美子夫人に電話をしてみたところ、

「お金はありますよ。買ったら？」

という返事だった。〝なっぱ服姿〟で、どこかの道路脇の公衆電話からの電話だったことを覚えているという。

由美子夫人がみる勝詔氏は、短気でせっ

昭和五二年、AMショーで。長女のあかねさん



家族旅行。中禅寺湖にて。たつみ娯楽の入江昭造社長を訪ねた時だったという

かちな面もあるが、とにかく真面目で慎重な性格である。

「石橋を叩いて、叩き割るのではないかと思うくらい」

勝詔氏は、由美子夫人を、

「度胸がある」と評する。

夫妻は三人の女の子に恵まれた。あかねさん、香居（かおり）さん、陽子さんの三人姉妹である。

三人の娘の父として、時に、心乱れる今日この頃

「子供には子供の人生がある」が基本である。だから、能力と意欲があって勉強をしたいなら、バックアップする、そうでなければ働きなさいという方針を伝えてある。三人のお嬢さんが小さかった頃は、ほとんどすべて由美子夫人まかせであった。しっかり者の母親のこと、お嬢さんたちは、「うちの学校で一番お小遣いが少ない」と苦情をもらしているらしい。

父親として、成長してきた娘には、あまり接近しないようにしているという。その言葉からは、適当な距離を保ち、いたって冷静に娘に接している様子が窺える。ただし、大きな意味での進路、人生に関してのことである。父親の内心は、まずはお年頃となった長女が心配でたまらないらしいのである。あかねさんが高校三年の時、鹿児島大学受験の希望があった。その大学に教えを受けたい教授がいた。高校生の進学先の選択としては、これ以上はないような素晴らしい動機である。

当然、父親としては、正面きって反対するわけにもいかず、苦し紛れに、「まだ男尊女卑の気風が強い土地柄らしい」といった。その〝脅し〟が功を奏してか、あかねさんは〝めでたく〟筑波大学に入学となった。

専攻は、「地球に関わりがある学問をしたい」ということで、第一学群自然学類の地学専攻である。現在二年生になった。

セカンドハウスとはいえ、勝詔氏も週四日くらいは滞在している家から通学できる。一安心ではあったが、両親が留守をしている日もある。そこで一計を案じ、犬を飼うことにした。番犬というよりも、朝晩の餌や散歩があると、その時間帯、特に夕方からは家にいるだろうという目論見であった。ところがあかねさんは、

「私は犬を飼うのは、納得できません」

慌てて、「いや、犬は自分の健康のためだ」ととりつくろった。

「それなら、いいです」

父の思惑は、すっかりお見通しだったのである。いい出した手前、〝健康のため〟に愛犬と散歩している父が留守の時は、あらかじめ頼んでおくと、散歩も餌もきちんとやっておいてくれる。

たまには男友達から電話がかかってくることもある。勝詔氏が受話器をとった時は、「あかねは、いません」ガチャリである。そして、大急ぎで志木市の自宅の由美子夫人に電話する。「こういう名前の男の子から電話がきたが…」。奥さんは「大丈夫よ」と一笑に付す。

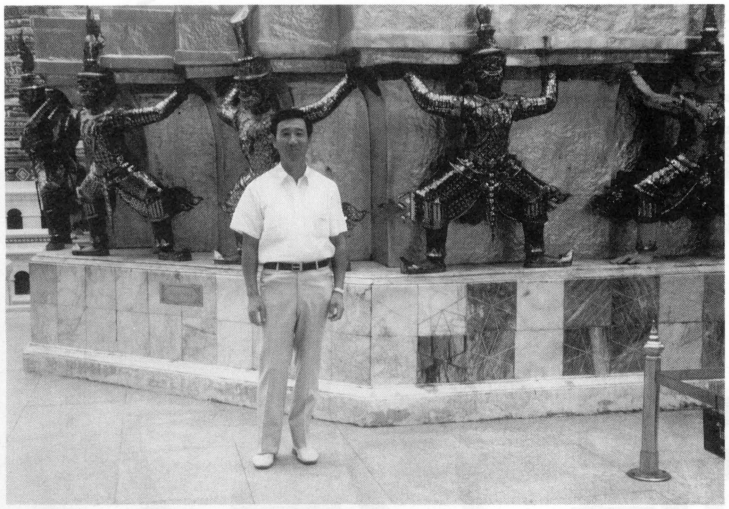
あかねさんは、高校、大学と天文部に所属している。星が見える夜は、当然、遅くまで部活動がある。一二時までに帰ること

昭和六一年。家族旅行の時の杉本夫妻。千葉県・鯛の浦にて

と条件つきで許可し、あかねさんもそれを守っていたが、いよいよこれからという佳境に入る時に帰宅しなければならないと、天文部員としては当然の抗議をするようになった。それが父娘の唯一の騒動の種という。

話を聞いているだけで、「心配ないですよ」と肩を叩きたくなるような、明るく素直で、しっかりした娘さんであるが、どうも父親の勝詔氏一人、心乱れているようなのである。

三輪田女子高校二年の次女、同中学三年の三女と、お年頃が近づいてくる。さて、父としては、手元から放さないために、どんな〝手〟を考え出すのか。



マシンの輸出でタイを訪れた時。自分のほうに“風が歩いて来るのがわかった”という

一度も果たしたことのない公約 毎年今度こそはと決意するが

つくばの家で飼っている犬は、ポインターである。もしかすると、という想像が的中し、二〇歳の時から、狩猟が趣味のひとつであるという。ニチレイ時代、得意先の担当者から、ウチと永くつき合うなら、射撃にもつき合えと〝強要〟され、クレー射撃を始めたのがきっかけである。そして、その後、狩猟も始めた。

独身時代は、毎年のように北海道にいって猟を楽しんでいた。だから、由美子さんとの結婚が決まった時、

「毎年、北海道に連れていってあげる」

と高々と宣言したらしい。だが、

「公約は一回も果たしていない。新年になると、今年こそはと思うが…」

今もって、実行には移していない。ということは、つまり、

「毎年、公約を破っていることに」

なるのである。新婚旅行にかこつけた部品購入といい、北海道旅行といい、勝詔氏は、夫人に対する公約破りの常習犯である。しかも、その幻の北海道旅行に関しても、どちらかというと夫の趣味が先行していることは否めまい。しかし、

「夫婦仲は、結構よいんですよ」

と、傍らの奥さんのほうを見やる。ちょっと恥ずかしそうに微笑む由美子夫人の様子からは、いかにも信頼で結ばれた仲のよい夫婦の雰囲気が伝わってくる。

一年目の結婚記念日には、近くに開店した花屋でバラを一輪買い求め、美味しいと評判のケーキを買ってお祝いした。二年目は二本のバラとケーキ。贈る花は年ごとに増えてきた。今では勝詔氏が出張中でも、花屋が届けてくれるそうである。

「それ以外はまったく何も。それで一年間、やっともっているようなもの」

とは、すっかり照れてしまった勝詔氏の言い訳である。

健康でタフな夫であるという。そして、勉強家でもある。熱中すると、道具類はもちろん本を買い込み、一途に打ち込むタイプである。

ひところ、カラオケに凝ったこともある。セットを買って家におき、毎日練習していた。由美子夫人は、「上手です」と評するが、ピアノを習っているお嬢さんたちは、「あそこの音をはずした」とかなり厳しい批評家でもあるらしい。

六三〜六五歳で引退したら、勉強したい、抑えてきたことをやりたい

なかなかの腕前という定評があるゴルフを始めたのは、四八歳からである。それまで控えていたのだという。何事にも熱中するタイプだからである。そして、

「これまで、仕事に追われて、勉強も趣味の釣りも抑えてきた。抑えてきたことがたくさんある」

最も意欲をかきたてられながら、これまで抑えてきたものは、勉強であるという。

そのため、六三〜六五歳で引退することを決めている。

「すべてできるかどうかはわからないが、勉強したい。勉強をまた始めたい」

この点についても、夫人とは話し合い済みで、これまでの人生で心に残った分野、興味をかき立てられた分野の勉強をしたいと考えているのだ。

「娘ばかり三人なので、会社は分社して社員に譲っていきたい。そのように伝えてある」

この業界に入ってから海外にもよく行くようになった。日本SC遊園協会の理事をつとめており、その縁での旅行もある。見聞の広がりは、若い時の勉強とはまた異なった成果をあげるかもしれない。

社名の〝大幸〟は、大いなる幸せを、社員と、関わりのある人達に与えたいという願いを込めたものだという。

唯一?の奥様孝行。結婚記念日のバラの花束とケーキ

アミューズメント業界関連企業

'94年10月決算～'95年10月決算

（含：一部'95年11月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('94年10月決算～'95年10月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②,'95年10月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③,①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'95年11月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④,各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤,会社名、及び代表者につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥,申告所得欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦,⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧,決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑨,「㉟㉞申告所得」欄、及び「㉞㉝申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'94」、「'93」であることを示す。
⑩,「㉞㉝申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪,「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/10決算～'95/10決算」(一部'95/11決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤⑨④申告所得(万円)		⑨④⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	2,679,170	③	4,032,739	③	▲33.6
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	837,928	③	592,820	③	41.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	591,245	③	465,605	③	27.0
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	354,035	③	510,291	③	▲30.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	344,504	②	332,833	②	3.5
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	315,425	①	351,206	①	▲10.2
㈱タイトー	東京	中村 紘一	296,833	③	682,973	③	▲56.5
㈱第一物産	京都	坂本 仁	265,638	⑤	268,326	⑤	▲1.0
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野 伊左男	259,134	③	256,231	③	1.1
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	172,777	③	277,805	③	▲37.8
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	172,348	③	74,004	③	132.9
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	山本 宏史	138,547	②	56,332	②	145.9
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	131,153	⑪	105,836	⑪	23.9
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	122,165	③	120,889	③	1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	77,481	③	56,152	③	38.0
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	75,432	⑥	58,659	⑥	28.6
㈱セタ	東京	富士本 淳	73,605	⑤	28,211	⑤	160.9
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	66,243	③	25,498	③	159.8
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	61,717	③	46,679	③	32.2
㈱日光堂	大阪	髙城 喜三郎	58,304	③	175,475	③	▲66.8
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	53,271	③	52,650	③	1.2
中央アルプス観光	長野	小平 善信	47,117	⑫	31,219	⑫	50.9
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	43,768	①	38,995	①	12.2
アスカ興業㈱	大阪	湯徐 百合子	41,647	⑦	38,237	⑦	8.9
プレビ㈱	茨城	梶 格康	36,657	③	33,564	③	9.2
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	34,770	②	33,031	②	5.3
㈲セイブ開発	東京	浜田 均	32,778	⑧	———		———
㈱アルノ	秋田	下村 英春	31,116	⑧	23,522	⑧	32.3
㈱サンワイズ	東京	松下 清	31,113	⑪	29,041	⑪	7.1
北東商事㈱	北海道	松本 昭	28,164	③	23,929	③	17.7
㈱ハピネット	東京	河合 洋	28,095	③	107,826	③	▲73.9
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,128	④	27,140	④	▲3.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	24,185	②	22,274	②	8.6
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	22,010	③	1,457,846	③	▲98.5
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	21,591	⑨	130,249	⑨	▲83.4
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	21,494	⑦	14,050	⑦	53.0
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	20,770	⑨	26,478	⑨	▲21.8
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	18,044	②	15,474	②	16.6
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	17,544	⑨	130,249	⑨	▲83.4
㈱アポロ	大阪	段 為梁	15,884	⑨	47,032	⑨	▲66.2
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	15,545	②	10,208	②	52.3

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/10決算～'95/10決算」(一部'95/11決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉟㉞申告所得(万円)		㉞㉝申告所得(万円)		増減率(%)
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	15,084	③	4,204	③	258.8
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	14,913	⑦	6,761	⑦	120.6
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	14,186	⑧	———		———
㈱アイマックス	東京	今成 一雄	12,431	⑤	———		———
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,413	⑨	7,758	⑨	60.0
天国	兵庫	本山 武司	12,094	④	8,465	④	42.9
㈱友栄	東京	内田 博	11,915	③	25,688	③	▲53.6
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	11,627	⑥	10,362	⑥	12.2
㈱プローバ	広島	平本 将人	11,056	⑨	———		———
アテナ商事㈱	東京	中村 栄	11,015	⑥	———		———
㈱特機リース	岐阜	真鍋 佐千江	11,010	⑨	———		———
タスコ㈱	東京	上原 義和	10,830	⑥	14,752	⑥	▲26.6
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	10,346	⑨	10,669	⑨	▲3.0
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	10,116	⑩	7,068	⑩	43.1
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,255	⑦	9,964	⑦	▲7.1
㈱アテナ	東京	中村 栄	9,046	②	5,972		51.5
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	9,854	③	9,295	③	6.0
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	9,781	②	———		———
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	9,592	③	25,264	③	▲62.0
㈱コンパイル	広島	仁井谷 正充	9,560	④	20,201	④	▲52.7
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	9,382	⑨	6,472	⑨	45.0
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	8,767	③	9,643	③	▲9.1
㈲ニシカワレジャー	愛知	西川 宏木	8,004	①	4,042	①	98.0
㈱キールプランニング	東京	伊藤 謙次	7,726	⑦	———		———
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	7,717	⑨	13,741	⑨	▲43.8
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,446	⑨	13,853	⑨	▲46.2
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	7,018	⑧	14,714	⑧	▲52.3
シリコン ストレージ テクノロジー㈱	東京	四方堂 久登	6,887	①	5,868	①	17.4
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	6,802	②	4,857	②	40.0
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	6,795	⑪	6,295	⑪	7.9
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男	⑩ 6,766	③	6,944	③	▲2.6
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	6,550	③	———		———
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	6,519	③	21,937	③	▲70.3
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	6,395	③	5,475	③	16.8
㈱カトウ製作所	東京	加藤 勇	6,329	②	12,900	②	▲50.9
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	6,135	⑧	6,924	⑧	▲11.4
セイミツ工業㈱	埼玉	松田 輝男	5,873	③	5,732	③	2.5
㈱マリンゲーム	東京	御簾納 正幸	5,326	⑧	———		———
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	5.304	⑥	5.294	⑥	0.2
光商事㈱	大阪	宮島 美代子	5,259	⑨	6,314	⑨	▲16.7
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	5,069	①	10,373	①	▲51.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'94/10決算～'95/10決算」(一部'95/11決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨⑤-⑨④申告所得(万円)		⑨④-⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	4,680	③	12,374	③	▲62.2
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	4,624	②	―――		―――
㈱アトラス	東京	原野 直也	4,550	③	22,727	③	▲80.0
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	4,450	⑧	4,256	⑧	4.6
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	4,443	③	5,177	③	▲14.2
㈲中央レジャー産業	鹿児島	高江州 博	4,281	⑩	4,462	⑩	▲16.8
㈱サンエス	大阪	久保 敏志	4,251	⑧	―――		―――
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,199	⑨	4,204	⑨	▲0.1
㈱エーディーケイ	埼玉	新井 一夫	4,160	⑤	―――		―――
㈱ユウアンドユウ	三重	松本 静雄	4,153	②	5,876	②	▲29.3
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,000	⑦	―――		―――

遊園地・レジャーランド関係「'94/10決算～'95/10決算」

会社名	所在地	代表者	⑨⑤-⑨④申告所得(万円)		⑨④-⑨③申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見 俊夫	1,832,157	③	2,162,420	③	▲15.3
㈱東京ドーム	東京	保坂 誠	598,373	①	607,913	①	▲1.6
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	277,699	②	105,519	②	163.2
大新東㈱	東京	野口 義和	184,416	③	181,044	③	1.9
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	147,376	③	68,350	③	115.6
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田 充史	142,689	③	184,803	③	▲22.8
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	67,186	③	98,255	③	▲31.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	55,441	⑪	65,330	⑪	▲15.1
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	51,348	③	53,017	③	▲3.1
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	31,462	⑤	98,314	⑤	▲68.0
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	29,097	③	42,408	③	▲31.4
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	21,165	③	100,942	③	79.0
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	14,995	⑫	6,392	⑫	134.6
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	11,508	⑫	15,525	⑫	▲25.9
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	10,077	⑥	15,644	⑥	▲35.6
㈱アドベンチャーワールド	和歌山	本田 公昭	9,931	⑪	―――		―――

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　コインジャーナル編集部　TEL（06）354−9891

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

F830 カインドロックII

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックIIがローコストで新発売

ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

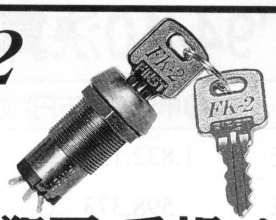
- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

FK-2 スイッチ&ロック



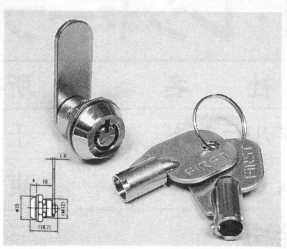
〒41-18241

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2(ツー)・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

F400

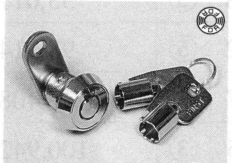
ミニ八万ロック（超小型化）好評発売中!!



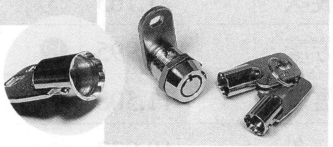
- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- 主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

Xロック（エックス）

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

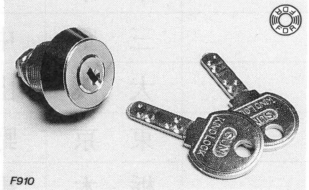


F770-A



F770-B

カインドロック



F910

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 [2Vロック・カインドロック・カインドロックII・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

ガンブレード ニューヨーク
GUNBLADE NY
Special Air Assault Force
TM

DXタイプ
SDタイプもあります。

NY奪回作戦
"OPERATION APPLE STORM"
始動せよ。

©SEGA 1995　㈱セガ・エンタープライゼス

マンクスTTツイン
MANX TT Super Bike Twin
Isle of Man

対戦相手が増える程、
バトルは熱く燃える。

ツインタイプ登場で
インカム戦線さらにヒートアップ!!

©SEGA 1995 PAT. PEND　㈱セガ・エンタープライゼス

LANDING GEAR
ランディングギア
TM

舞台は大空。
飛行機を無事
目的地に着陸させろ!

●入門者用のビギナークラスから上級者用のエキスパートクラスまで各4ステージずつで構成。

(株)タイトー

システム11待望の
ポリゴンシューティング
XEVIOUS3D/G
ゼビウス3D/G

最新技術を駆使した
超美麗3DCG映像!

多彩で手応えのある
全7エリア構成!

破壊感、壮快感抜群の
パワーアップシステム!

©㈱ナムコ

SLAM DUNK 2
スラムダンク2
KONAMI BASKETBALL CHAMPIONSHIP 1996
TM
© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

スラムダンク2

新グラフィックで、
迫力倍増。
あの豪快なダンクが
帰ってきた!

コナミ㈱

マジカルドロップ2
TM
©1996 DATA EAST CORP. / LICENSED FROM Copyright ©1995 RUSS LTD.

魔法の森の楽園で
またまたピエロが
大活躍!!

こんどは
なんと
11キャラ!!

データイースト㈱

株式会社 総商
本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

流行に左右されない商品を厳選してお届けします

ベストコレクション2

96個
OP価格￥32,000

●内訳
イヤリング6種
指輪6種
ブレスレット6種／袋2枚
ネックレス6種／袋2枚

ご要望にお応えして
第2弾登場!!

たのしいおうち

5種100個
OP価格￥30,000
(20cm)

動物たちの
大好きな形の
お家がついてるヨ！

PANCHI SHOT

パンチ・ショット

ソフトは「球界王」「黄門ちゃま2」等々、サブゲームのおまけ付きで売上げさらにUP！長期高稼働を可能にする親切設定！

サイズ／W670×D430×H1760mm

キーホルダー対応プライズマシンに最適

パステルアニマルキーホルダー

10種200個OP価格￥30,000

タオル地だから触り心地がやさしく、安心です!!

小さいながらも存在感のある可愛さで、夢中にさせます!!

プチアニマルキーホルダー

10種200個OP価格￥30,000

コンビネーションスペシャルウォッチ
50個・100個セット
どちらにも対応いたします
OP価格@￥500未満

ティーベアーズ
大26cm 60個 OP￥24.000
小20cm 100個 OP￥30.000

エレクトロボール
48個 OP価格
@￥500未満です

クラッシーポーチ

100個
OP価格￥32.000

好評発売中

好評につき追加生産！

カジュアルコレクション

100個
OP価格￥33.000

好評発売中

個別販売もいたします。

イメージアップ好適品

業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格！お買い得です

価格：無地@￥220

1版@￥295

お見積りは100個より

景品用カラーカプセルならレイクランドで！

人気定番商品

75Φソフトカラーカプセル
4色 500個 ￥8.000

有限会社レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174

えらんでお菓子ストアー

選んで楽しい60アイテム!!

ミルキー箱入り
F-3／60個入 ¥2,550

アンパンマングミキャンディー
F-4／40個入 ¥2,040

パラソルチョコレート
F-5／60個入 ¥2,550

ペコポコチョコレート
F-6／30個入 ¥2,550

アンパンマンチョコレート
F-12／20個入 ¥3,400

ポップキャンディー
F-18／10個入 ¥1,700

アンパンマンキャンディー
F-19／10個入 ¥1,700

バッドばつ丸チョコ
K-2／60個入 ¥2,550

ぷよぷよスティックチョコ
K-3／30個入 ¥2,550

ハローキティ(イチゴプレッツェル)
K-6／60個入 ¥2,550

ハローキティのどあめ
K-13／30個入 ¥2,550

キリン午後の紅茶キャンディー
K-19／20個入 ¥3,400

キリンオレンジきりりキャンディー
K-20／20個入 ¥3,060

ぷよぷよグミ
K-25／20個入 ¥1,700

黄金勇者ゴルドランチョコ
K-26／30個入 ¥2,550

メントスピーチ
W-1／36個入 ¥3,060

メントスミニストロベリー
W-8／120個入 ¥3,060

クラックアップフルーツミックス
W-9／36個入 ¥2,142

カルボーンイチゴミルク
W-11／30個入 ¥2,550

チュピ・パッションオレンジ
W-14／24個入 ¥2,040

ミックスキャンディー
M-4／2kg ¥3,060

繁盛本舗チウインガム
N-1／20個入 ¥3,400

繁盛本舗らむね菓子
N-2／40個入 ¥4,080

ミニ招き猫(マーブルチョコ)
N-3／12個入 ¥2,550

上記の商品以外にも常時60種を用意しております。カタログをご請求下さい。

- ●3万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
- ●3万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽に、ご相談下さい。

全商品ＰＬ法対応済

(株)不二家、カバヤ食品(株)、ワーナー・ランバート(株)、ニッポー(株)製

キャンディストアー

35種入2200個～2300個@￥15平均 OP価格￥30,000 ●ガム抜き設定可能

商品の全ては輸入品です。有名、無名いろいろな外国からの品々。
キッチュでエスニック。カラフル＆ユニーク!!

※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

SEGA PRIZE SERIES COLLECTION

© The Walt Disney Company

5月発売予定 ミッキーマウス ミニリュック

5月といえばもうすぐ夏。かわいいミッキーのミニリュックはいかがですか。アウトドアのこの季節、何をつめてお出かけしようかな！

5月発売予定 ダンボ ぬいぐるみ

空飛ぶダンボと仲間達、ぬいぐるみになってデビューです。お部屋の中はいつもダンボと仲間達で大フィーバー！

5月発売予定 不思議の国のアリス テーブルウェアセット

不思議な国のパーティーは、時を忘れたアリスの世界。アッと驚くパーティーグッズを一度お試しアレ！

6月発売予定 ミッキーマウス タオル

スポーツ、お風呂とタオルになったミッキーがいつも一緒!!

6月発売予定 ドナルドダック Tシャツ

ドナルド、デイジーがTシャツになりました。ドナルドファンには絶対おすすめです。

6月発売予定 7人のこびと ぬいぐるみ

白雪姫でおなじみの小人たちが勢ぞろいしました。あなたは誰のファンかな？

6月発売予定 ディズニーキャラクター ウオッチシリーズ1

かわいいキャラクター達といつも一緒! 今何時？そんな時かわいいキャラクター達があなたにソッと教えてくれるでしょう。

7月発売予定 不思議の国のアリス アクセサリー&アクセサリースタンド

おしゃれ感覚いっぱいのアクセサリー。ドレスアップのワンポイントに

SEGA™

本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

★景品ポスター★ タレントシリーズ登場

雛形あきこ

©イエローキャブ／VIDEO SYSTEM

B2ポスター9種類、等身大ポスター2種類、計200枚（紙管入）、ディスプレイポスター1枚付

注文殺到！大好評発売中!!

松田千奈

完全撮り下ろし！スペシャルポスター

©イエローキャブ／VIDEO SYSTEM

次回リリース!!

4月末発売予定

人気急上昇！注目度No.1!!

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

SEGA™

(株)セガ・エンタープライゼス

話題の新製品がそくそく登場！ 4月発売予定

B-069

ガーフィールド
GARFIELD : ©PAWS

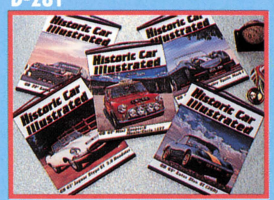
B-071

帰ってきたヒーロー達〜特撮編
©Pプロダクション ©宣弘社

D-277

タマ&フレンズ レターセット
©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

D-281



ヒストリックカー タペストリー
〜イギリス編〜 ©AKIRA WATANABE

V-080

サンリオ ヘッドカバー
©1985, 1993 SANRIO CO., LTD. No-S6-09-25-04

文・倶楽部 怪盗セイント・テール

©立川 恵・講談社・ABC・電通・TMS

<仕様>
寸法：幅500mm×奥行520mm×高さ1,450mm
プライズ容量：専用「マグネっち」300枚 重量：50kg
消費電力：最大80W セガ・エンタープライゼス製

業界初、ドットマトリックス採用のスロット画面が目を引きます。景品はカンペンと定規で、ハイインカムが期待できます。

業界初！セル画プライズマシン誕生！

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2 セル倶楽部

当たりの中の
大当りは なんと手描きセル！
他では絶対手に入らない

超プレミアムアイテム！
かつてないコレクト性とハイインカム!!

＜仕様＞寸法：幅694mm ×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm
©VIDEO SYSTEM／(株)トーワジャパン　　総販売代理店：(株)ジール

BANPRESTO
(株)バンプレスト

©COMPILE
©POLYGON PICTURES
©和月伸宏／集英社・フジテレビ・ソニーピクチャーズ

す～ぱ～ぷよぷよ33 第1弾

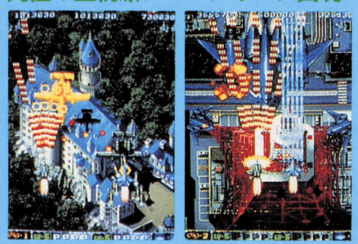
るろうに剣心 ～明治剣客浪漫譚～

歌うイワトビペンギン

※価格表示のない景品の価格は@500円未満。

ガチバトルEX

究極の正統派シューティング出現！



仕様：8方向レバー／2ボタン／Wコンパネ／縦画面
2人同時プレイ／途中参加可能
©GAZELLE © BANPRESTO 1996 MADE IN JAPAN

目押しの鉄人 ガチャ王

話題の新マシン！

景品第1弾は
あの同級生！

同級生 同級生2
elf 発売元 ARTPRESTO

● W705×D500×H1.440mm
●消費電力：250W

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣までカバーの豊富なラインナップ

KC-71、72、73　共通仕様	
●受入金種 一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨	●払出貨幣容量 71・73 千円札1,600枚、百円硬貨5,000枚 72 千円札1,600枚、五百円硬貨3,000枚
●払出金種 71・73 千円札、百円硬貨 72 千円札、五百円硬貨	●セレクトボタン 72・73 有　71 無
●受入貨幣容量 一万円札400枚、五千円札300枚 千円札1,200枚、五百円硬貨300枚 72 は五百円硬貨を除く	●寸法 1,650H×500W×355D(mm) ●重量 130kg 72 は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。

両替機はコレでキマリ！

カルネ

願いをかなえる不思議な名前を一発出力！
監修は、中山雲水氏！

株式会社アイマックス

ふりかけどんどん

誰でも楽しめるルーレットゲーム
景品はみんな大好きなふりかけだよ！

寸法：幅450mm ×奥行470mm
×高さ1,400mm
株式会社タカラアミューズメント製

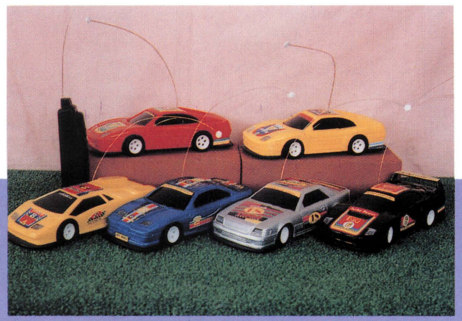
株式会社 ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

ャルラインナップ。

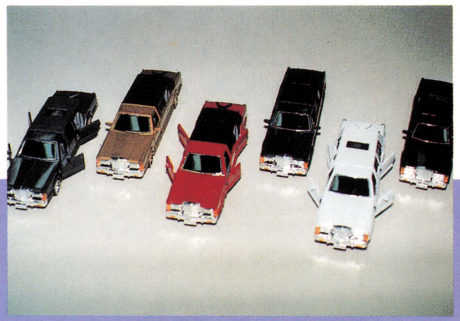
0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189



⑮ ラジコン スーパーカー
（96個入）
OP価格 @¥500未満

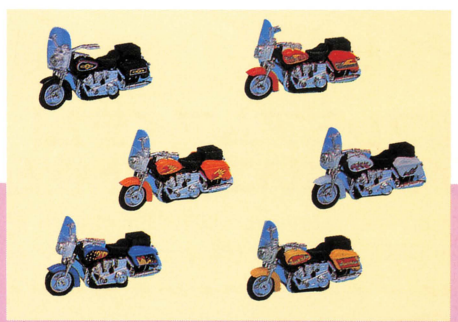


⑯ モデルカー プレジデント クラッシック
（72個入）
OP価格 @¥500未満

⑰ スーパーカー シリーズ
（72個入）
OP価格 ¥30,000

⑱ ハーレーダビッドソン バンダナ
（102個入）
OP価格 ¥25,000

⑲ アメリカン バックル
（144個入）
OP価格 ¥28,800



⑳ プルバック アメリカン バイク
（144個入）
OP価格 ¥38,000

㉑ 赤ずきんチャチャ パート2
（100個入）
お問い合わせください。
㈱タカラアミューズメント　© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

㉒ 赤ずきんチャチャ クッション
（100個入）
お問い合わせください。
㈱タカラアミューズメント　© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

㉓ 赤ずきんチャチャ ランチボックス&ランチバッグ
（100個入）
お問い合わせください。
㈱タカラアミューズメント　© 彩花みん/集英社・テレビ東京・NAS

㉔ マジック ブラシ
（100個入）
OP価格 ¥30,000

㉕ MCMタオル 2Pセット
（100個入）
OP価格 ¥40,000
※製品は予告なく変更されることがあります。

㉖ ドジャースタオル
（100個入）OP価格 ¥32,000
ドジャース ハンドタオル
（100個入）OP価格 ¥27,000

㉗ スーパーホース フェイスタオル
（100個入）OP価格 ¥25,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©AVANTI

㉘ 使い捨てカメラ ポチーズ
（100個入）
OP価格 ¥45,000

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナピス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ

（五十音別）

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

① 春だランチだ 弁当BOX
(100個入)
OP価格 ¥20,000

② 本皮エビアンホルダー
(100個入)
OP価格 ¥25,000

③ ファンシー ギフト
(100個入)
OP価格 ¥30,000

④ ミニコンポ2WAYラジオ
(100個入)
OP価格 @¥500未満

⑤ クリスチャンディオール ポーチ
(100個入)
OP価格 ¥40,000

⑥ ジャンボ ゴリラ5
(80個入)
OP価格 ¥32,000

⑦ ビデオゲーム対戦用シール
(2個入)
OP価格 ¥600 (送料別)

※中身はサンプルにつき含まれておりません。

⑧ リーフ ソフト ケース (100枚単位)
(A)205×110×40mm¥4,500 (B)185×110×50mm¥4,500
(C)150×110×40mm¥4,000 (D) 90× 80×30mm¥4,000
(E)110× 95×40mm¥3,800 (F)205×132×40mm¥4,500
(G)205×160×50mm¥5,000 各2種(切込み有り・無し)
※500枚以下は送料着払い

⑨ ワールド わんず
(100個入)
OP価格 ¥32,000

⑩ おはよう クロック アソートセット
(96個入)
OP価格 ¥43,200

⑪ なかよし プリティー 第2弾
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑫ ファンシー メイト
(100個入)
OP価格 ¥30,000
©KAYO CORP./㈱ユウビス

⑬ メルヘン 春夏バージョン
(100個入)
OP価格 ¥28,000
©KAYO CORP./㈱ユウビス

⑭ キャラクター ピクニックセット
(100個入)
OP価格 ¥25,000
©SANRIO CO.,LTD.

㈱松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786㈹ FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561㈹ FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ャルラインナップ。

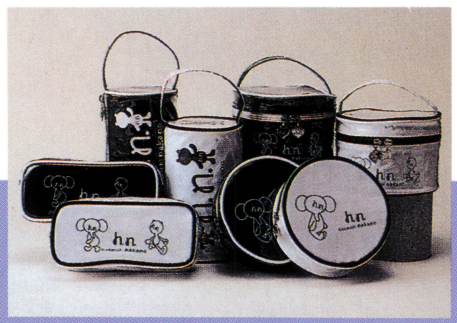
0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

㊸ 日清ハングリーカップ 原始人
（96個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
※この商品は㈱博報堂の許諾商品です。

㊹ BIG ぼくファーファ!!
（80個入）OP価格￥36,000
㈱スクラッチ
©リーバープラザーズリミテッド



㊺ ヒロミチ・ナカノ
コレクションズ ポーチセット
（80個入）OP価格￥30,000
システムサービス㈱

㊻ ダービー スタリオン
（80個入）OP価格￥34,000
㈱スクラッチ
©1996 Sonobe Hiroyuki/ASCII Corp.

㊼ ゴジラ＆東宝大怪獣
音入り貯金箱
（64個入）OP価格￥30,000
㈱バンプレスト
©1996 東宝・東宝映画

㊽ ゴジラ クロック
（80個入）OP価格￥38,500
©1996 東宝・東宝映画
発売元：㈱バンプレスト　販売元：㈱スクラッチ

㊾ 帰ってきたヒーロー達～特撮編～
（100個入）OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©Pプロダクション ©宣弘社

㊿ タマ＆フレンズ
トイレタリーセット
（70個入）OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

(51) ジャンボ タマ&フレンズ Bセット
（50個入）OP価格￥24,000
㈱セガ・エンタープライゼス
©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

(52) バーチャファイター2
デフォルメタイプウィニングポーズEX
（100個入）OP価格￥30,000
©SEGA 1994/㈱ジーエム商事
※写真はレギュラーのデフォルメタイプです。

(53) BIGサンリオ オールスターズ
（75個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
©1976,'83,'85,'88,'89,'90,'92,'93,'96, SANRIO CO.,LTD.

(54) チキンラーメン ひよこちゃん2
（90個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.
※この商品は日清食品㈱の許諾商品です。

(55) リトルグレイラビット ぬいぐるみ
（75個入）OP価格￥30,000
システムサービス㈱
©MARGARET TEMPEST ©ALISON UTTLEY

(56) すーぱーぷよぷよ33 第1弾
（80個入）OP価格￥30,000
㈱バンプレスト
©COMPILE

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ
（五十音別）

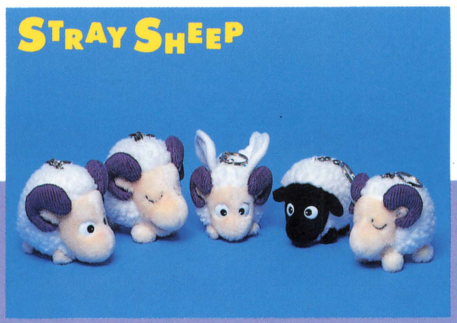
MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

㉙ ビッグマネー 財布セット
(90個入)
OP価格 ¥30,000

㉚ UNOカード
(72個入)
OP価格 ¥30,000



㉛ ストレイシープ ミニ
(6種・90個入) OP価格 ¥30,000
㈱タイトー ©フジテレビ/ROBOT

㉜ ワンダー パヒューム(香水)
(60個入)
OP価格 @¥500未満

㉝ ジバンシー オードトワレ
(100個入)
OP価格 @¥500未満

㉞ ベアーKIDS
キーチェーン オールスターズ
(150個入) OP価格 ¥30,000
㈱スクラッチ

㉟ チョーカー セット
(100個入)
OP価格 ¥20,000

㊱ アンティーク シャープナー
(144個入)
OP価格 ¥17,280

㊲ サウンド フラッシュ キーホルダー
(240個入)
OP価格 ¥28,800
※プリティプレゼント用もできます。

㊳ チキンラーメンカプセル
ひよこちゃんバージョンB
(200個入)
OP価格 ¥25,000
©1991 NISSHIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD. ©SNK 1995

㊴ スォッチ風 デジタル時計
(100個入)
OP価格 ¥23,000

㊵ MGSオリジナルウォッチアソート
(100個入)
OP価格 @¥500未満

㊶ ジャンボコインペンダント
ミラー付き
(100個入)
OP価格 ¥15,000

㊷ 赤ずきんチャチャ キーホルダー
(200個入)
OP価格 ¥25,000
㈱タカラアミューズメント ©彰花みん/集英社・テレビ東京・NAS

㈱松山ゲームサービス
本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786㈹ FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561㈹ FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

春の爽快マーケット市

PRESENTED BY TOUJYO BUSSAN

いいモノたくさん入荷中！
東上で安心のお買い物!!

ミニポリピエロ

75Φカプセル

OPP袋入

●120個入り　OP価格¥14,400

クレイジーカー

75Φカプセル

●192個入り　OP価格¥19,200

ミニミニカー（ワーゲン・キャリア付クーパー）

75Φカプセル

●144個入り　OP価格¥17,280

ゴールドブレスレット

75Φカプセル

●100個入り　OP価格¥20,000

パロディーキーバックス

75Φカプセル

●100個入り　OP価格¥27,000

パチンコ（お守り・おみくじ）KH

ヘキサ

●100個入り　OP価格¥18,000

ファーアソート

75Φカプセル

●100個入り　OP価格¥18,000

スウィートリング

ヘキサ

75Φカプセル

●96個入り　OP価格¥19,200

皮クォーツ

75Φカプセル

●100個入り　OP価格@¥500未満です

忍者キーホルダー

75Φカプセル

●100個入り　OP価格¥15,000

フレームベアー

UFO

円筒カプセル

OPP袋入

●120個入り　OP価格¥24,000

バンダナ

75Φカプセル

●100枚入り　OP価格¥12,000

おみくじ

ヘキサ

OPP袋入

●100個入り　OP価格¥25,000

アニマルホッチキス

ヘキサ

円筒カプセル

（ワニとカバのアソート）

●120個入り　OP価格¥33,600

双眼鏡

ヘキサ

円筒カプセル

●96個入り　OP価格¥19,200

アニマル扇風機

オススメ

●72個入り
OP価格¥25,200

スコープ皿（大）

75Φ（ハード・ソフト）、100Φ、150Φ、円筒、円錐カプセルなど取り扱っております。

サイズ 80×60mm

●400個入り
OP価格¥14,000

送料は別途です。

実用新案出願中

●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75Φ等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。（手数料無料）
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

APR.1996

TOUJYO BUSSAN

バイク(化粧箱入り)

UFO / ハッピーベル

サイズ210×136×57mm

●72個入り　OP価格¥28,800

スーパーカー

UFO / 円筒カプセル

サイズ180×80×50mm

●72個入り　OP価格¥28,800

スーパーカー(小)

ヘキサ

●144個入り　OP価格¥36,000

リムジン(ロールスタイプ)

UFO

長さ23cm

●72個入り　OP価格@¥500未満です

ハニービートル

ヘキサ / 円筒カプセル

●96個入り　OP価格¥28,800

フインチ ワーゲン

UFO / 円筒カプセル

●72個入り　OP価格¥25,200

ミニクーパー

ヘキサ / 円筒カプセル

●96個入り　OP価格¥24,000

レーザーヘリコプター

UFO

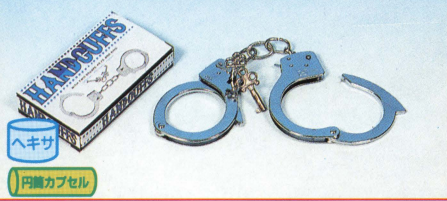
●72個入り　OP価格¥25,200

アメリカン バイク

ヘキサ / 円筒カプセル

●144個入り　OP価格¥36,000

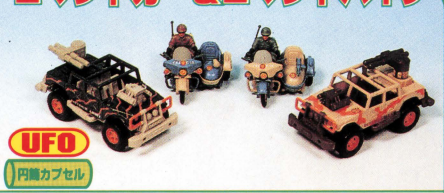
手 錠



ヘキサ / 円筒カプセル

●96個入り　OP価格¥33,600

コマンドカー&コマンドバイク



UFO / 円筒カプセル

●(コマンドカー)108個入り　OP価格¥30,240

●(コマンドバイク)96個入り　OP価格¥21,120

ライト付ラジオ

ヘキサ

●100個入り　OP価格¥35,000

ジョークタオル

UFO / OPP袋入り

●100枚入り　OP価格¥20,000

プチタオルセット

150φカプセル / UFO

●120個入り　OP価格¥30,000

ブランド タオル

UFO / OPP袋入り

●100枚入り　OP価格¥35,000

充電式シェーバー

ヘキサ / 円筒カプセル

●50個入り　OP価格¥22,500

手動式シェーバー

ヘキサ / 100φカプセル

●120個入り　OP価格¥30,000

びっくり缶

ヘキサ / 円筒カプセル

●80個入り　OP価格¥12,000

輸入雑貨卸販売

(有)東上物産

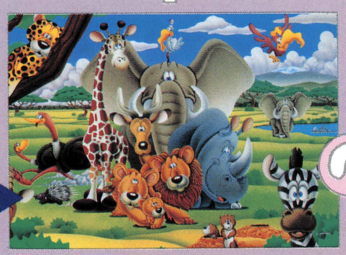
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

SCOOP CREATION

6月発売予定

ウーウーパラダイス
5種アソート 80個入 OP価格 30,000円
©CLS/M.ESAKA



ポスター付

発売中

ウッドフレンドリー
5種アソート・90個入 OP価格：30,000円
©1995 SCOOP CREATION INC.

好評発売中

アリスステーショナリー
5種アソート・88個入 OP価格：30,000円
©1911 Macmillan Publishers Limited. LICENSED BY SUN MORE CO.,LTD.
THE MACMILLAN ALICE ILLUSTRATIONS BY SIR JOHN TENNIEL. COLOURED BY HARRY THEAKER.

発売中

プリティーピティーキーホルダー
6種アソート・150個入 OP価格：21,000円
©1996 SCOOP CREATION INC.

好評発売中

アリスランチセット
5種アソート・96個入 OP価格：30,000円
©1911 Macmillan Publishers Limited. LICENSED BY SUN MORE CO.,LTD.
THE MACMILLAN ALICE ILLUSTRATIONS BY SIR JOHN TENNIEL. COLOURED BY HARRY THEAKER.

好評発売中

アニマルポップ
5種アソート・100個入 OP価格：30,000円
©1995 SCOOP CREATION INC.

好評発売中

マリリンモンロー ウオッチ
5種アソート・92個入 OP価格：30,000円
©Design© 1994 The Estate of Marilyn Monroe. All Right Reserved. MARILYN™ and NORMA JEANE™ are trademarks of the Estate of Marilyn Monroe. Represented by The Roger Richman Agency, Inc., Beverly Hills, CA.

人気沸騰!!

UNKO君アソートセット
5種アソート・96個入 OP価格：30,000円
©1995 SCOOP CREATION INC.

セールスマン大募集

スクープクリエーションでは、やる気のあるセールスマンを求めています。
詳しくは営業部までご連絡下さい。

SCOOP CREATION

株式会社 スクープクリエーション
本　　社 〒491 愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原 54-3 TEL(0586)43-3370 FAX(0586)43-3372
東京営業所 〒144 東京都大田区蒲田5-36-2-5 相互蒲田ビル904号室 TEL(03)3734-1141 FAX(03)3734-1142

CREATION

TOM & JERRY

4月発売!!

TOM & JERRY™ クラシック
5種アソート・80個入 OP価格：30,000円

好評発売中

●この商品は、三菱自動車工業株式会社の許諾を受けた商品です。

TOM & JERRY™ PAJERO MINI ポーチアソートセット
8種アソート 100個入 OP価格：30,000円

ポスター付

4月発売!!

TOM & JERRY™ キーホルダー
12種アソート・144個入 OP価格：22,000円
●この商品は開発中のため実商品と異なる場合があります。

4月発売!!

新デザインで登場!!

TOM & JERRY™ ジョイントクッション2
6種アソート・96個入 OP価格：30,000円

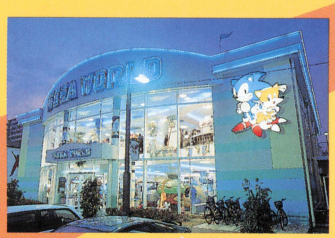
©1995, 1996 TURNER ENTERTAINMENT CO., ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社 スクープクリエーション
本　　社 〒491 愛知県一宮市今伊勢町宮後字西茶原 54-3 TEL(0586)43-3370 FAX(0586)43-3372
東京営業所 〒144 東京都大田区蒲田5-36-2-5 相互蒲田ビル904号室 TEL(03)3734-1141 FAX(03)3734-1142

Virtual

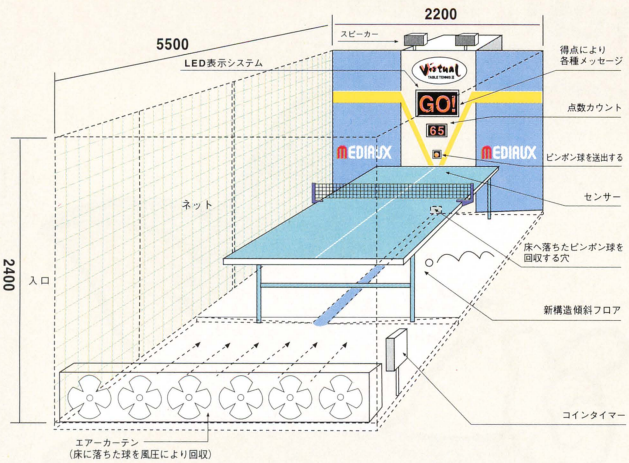
TABLE TENNIS Ⅲ

バーチャルテーブルテニス



時代はPINGPONG

話題の卓球を一人で楽しめるマシーン新登場！
画期的な新システムで、体を動かす爽快感と
ゲームの楽しさが体験できます。
管理の手間を省き、省スペースでの設置も可能、
ワンコインの手軽さで集客力抜群。
売り上げに大きく貢献します。



ダンクが楽しめる！

体験型バスケットゲーム
バーチャルバスケ **[ダンク]** **近日発売！**

代理店募集

卓球ブーム到来

地味だと言われていた卓球場に、このブームで週末には長蛇の列ができるほどの賑わいを見せています。

集客力抜群

健康的で手軽、楽しさが魅力のこのマシーンは、子供や女性、お年寄りまで幅広い集客が期待できます。

省スペースで設置可能

ストレス解消で人気のバッティング、テニス、ゴルフ等に比べて省スペースで設置可能、台数も増やせます。

自動集球システム

新構造で集球力アップ。連続プレーも可能。日本初のオリジナルマシーン。

音響効果でエキサイティング

ゲーム内容に応じてメッセージをLEDで表現。得点表示や音響効果で楽しさ倍増。一人でも充分楽しくプレーできます。

ワンコインの気軽さ

時間貸しの卓球台とは違って、1分、60球を100円で楽しめる手軽さが人気の秘密。管理も手間いらず。

●お問い合わせ、資料請求は
有限会社 メディアックス・AM課まで。

NEWMEDIA TOTAL PLANNER

MEDIAUX

有限会社メディアックス

福岡県久留米市梅満町337-1
TEL 0942-35-0304(代) FAX0942-31-7311

プライズルネッサンス！

© 1995 The COCA - COLA Company . All rights reserved . Tous droits reserves .
© Disney
LOONEY TUNE , characters , names and all related indicia are trademarks of WARNER BROS . , a TIME WARNER ENTERTAINMENT COMPANY , LP . ©1995

#83003

ドイツ製　コレクションテープ 100個　価格@￥500未満

#82002 4タイプ

ミニシルバーバスケット 60個　OP価格￥18,000

#809 サイズ10×15cm　5タイプ

USAラッセンメモノート 100個　価格￥25,000

#82001 20タイプ以上

ウッディキーリング 100個 OP価格￥22,000

#83002 4タイプ

フラワーミラーアソート 100個　OP価格￥28,000

#610 箱サイズ17.5×8×2.5cm

パワーライト 96個　価格@￥500未満

＃1200　UFO用ビーズ (クリア・クラッシュアイス) 5kg　価格￥3,000

#620　ワンタッチいい輪 2000個　価格￥20,000

株式会社 トーシン産業
〒211神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816
TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830
アメリカオフィス16640 Mt.Hoffman Cir ; Fountain Valley, CA92708

徹底攻略？

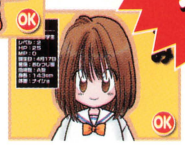
プライズ CD-ROM for パソコン

わくわく どうぶつ ウォッチング

どうぶつくん

Copyright ©1995 SPiCE CREATIVE CO.,LTD.
All Rights Reserved.

まじゃ



くみ

Windows ウィンドウズ & Macintosh マッキントッシュ 対応！

WIN ウィンドウズ MAC マッキントッシュ

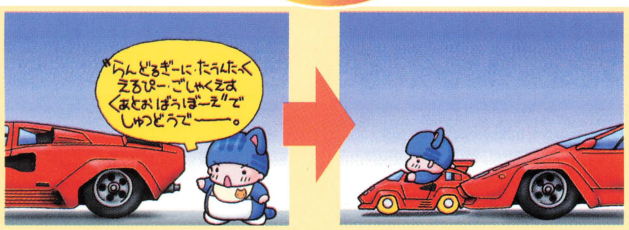
カーレース、アクション、ロールプレイングゲーム

スパイス クリエイティブ　3種類　75個入り　op¥30.000

各タイトルとも●ゲーム●デジタルコミック●キャラデータベース付き
170x140x35mmパッケージ

CD-ROM 第1弾ーVol. 1 キコキコ猛レース

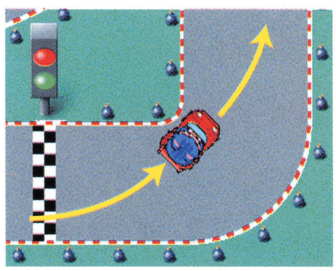
爆走カーレースゲーム



おなじみ どうぶつくんの愛車”ランボルギーニカウンタック LP500Sクアトロバルボーレ”の足こぎキコキコカーに乗って3つのコースでタイムアタックでーーー。

POINT

このゲームの必勝法は、やはりレースゲームの基本とも言える’アウトーインーアウトのラインどりだと言えよう。しかし、上級者のキミなら、インーインーインの究極のコーナーリングでさらに高タイムをねらえ！



TIME ATTACK

ステアリングは、←キー or ZXキーを選択出来る。キミのタイプに合わせてカスタマイズしてくれ！

そして、ひたすら 連打・連打・連打！

CD-ROM 第1弾ーVol. 2 にげろ！どうぶつくん

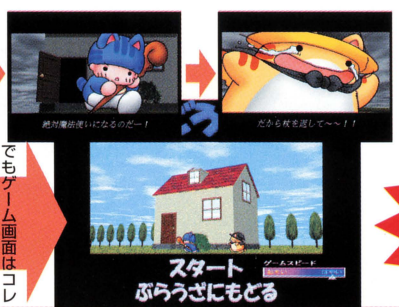
アクションゲーム

質の高いオープニングむーびーに注目だ！！

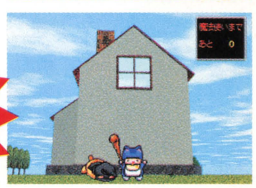
イナズマが走り、あやしい雰囲気の丘の上の洋館。窓ぎわのフラッシュの中。浮かび上がる古ぼけた杖。

カメラが回り込むと、突然開かれる扉...「魔法使いになるんだ」決意を胸に走り出したひとりの少年。

追う魔法ねこのまじゃ。こうして、世紀のおいかけっこ’にげろ！どうぶつくん’が、スタートするのだ！



このタイミングさえマスター出来れば、魔法使いになれる日は近い.....かもね。



キミはこの60秒を耐えることが出来るか？！

CD-ROM 第1弾ーVol. 3 どうぶつクエスト

ロールプレイングゲーム

HPが、3人合わせて”10ポイント”こんなロールプレイングゲームが、未だかつてあっただろうか？！

だけど要はカンタン。5種類の敵の攻略方法さえ覚えてしまえば無傷で魔王戦に挑む事も可能！！

くま

ねずみモンスター

カイルちゃん

アクマ

魔王の手下

この選択に気をつけろ！

ニワトリおやじの頼みを聞いて、再度山に戻ると、左のような選択が....

ここで間違った選択’くみがチューをする’を選んでしまうと.....

めったに見ることが出来ないと言われている’BADえんでぃんぐ’を見ることができるのだっ！

今月のオススメ！

NEW

やしの木パラダイス

なんといっても、本物陶器の鉢に入ったミニやしが、目新しくて新鮮。それにくっつく動物たちも可愛らしさは保証付き。

5種 80個入 20cm
OP価格 ¥30.000

とらんぷぽっけ TRUMP POCKET

遊べる、飾れるGOODな景品。小さい子供を持つお母さんがたに人気みたい。トランプのマンガが可愛いって、嬉しい感想がぞくぞく。

5種 90個入 18cm
OP価格 ¥31.000

GAJI GAJIぱっくん! POCKET TISSUE COVER

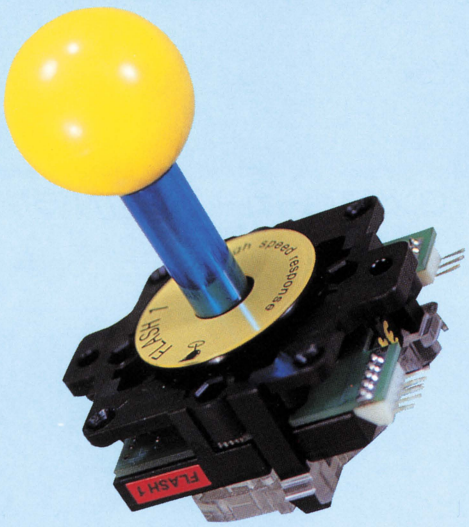
あんぐりっと開いた大きなお口の秘密はね、駅でもらったポケットティッシュをお腹いっぱい食べるため。DIMEでも紹介された人気商品。

5種 80個入 20cm
OP価格 ¥30.000

SPiCE CREATIVE
株式会社スパイス クリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町１４－５稲生ビル1F
TEL●0473-69-5022
FAX●0473-65-8777

SANWA'S PARTS

光センサーを採用した新時代ジョイスティックレバー

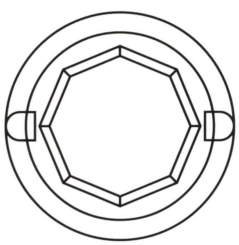


HIGH SPEED RESPONSE
FLASH1
光センサーレバー

- マイクロスイッチの代わりに光センサーを採用したことにより
  1. 反応速度が効率アップ
  2. スイッチ部の負担がかからないので、レバー寿命が大幅にアップ
- 付属の（下写真）専用ハーネスにより、配線が簡単
- シャフトカバー付でサビない
- 当社JLF-TP-8使用のパネルにはワンタッチ交換が可能

※光センサーレバーはUSAとの共同開発商品です。特許出願済
※光センサーを動作させるため、DC+5Vが必要です。
※8方向用ガイドチップは特許出願中です。

八角形の８方向ガイドチップをセット



大好評

コマンド入力が
しやすくなりました。

この商品は当社の JLF タイプレバーにも使用できます。

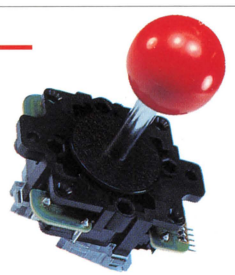
光センサー部

付属品

対戦パネル
(OOM-8-6ART-H)

- セガ社対戦用オリジナルデザイン。
- VS筐体と同じボタン配列。
- ステンレス製でサビません。
- デザイン・操作性抜群！

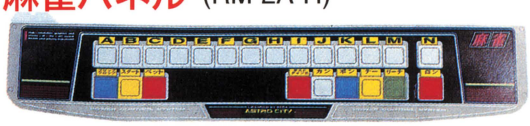
バーチャレバー
(JLF-TP-8)



バーサスシティパネル
(OOM-8-6VS-H)

- バーサスシティ純正デザイン。
- 6ボタン対応。
- ステンレス製。

好評発売中
麻雀パネル (RM-2A-H)



- アストロ専用設計でデザイン。
- 通常ボタン使用。
- 大きくて使いやすく交換が簡単。
- もちろんステンレス製！

SANWA
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20 - 15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 (TRADE DEPT)

275 誕生石ベビーリングネックレス
100個入
OP価格 ¥18,000

238 ロケットネックレス
100個入
OP価格 ¥18,000

237 ロケットアクセサリーセット
100個入
OP価格 ¥15,000

74 プチネックレス
100個入
OP価格 ¥15,000

73 クリスタルガラスネックレス
100個入
OP価格 ¥20,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

72 ロングチョーカー
100個入
OP価格 ¥18,000

77 パラパラフラッシュリング
144個入
OP価格 ¥14,400

9 シルバーリング
100個入
OP価格 ¥15,000

10 ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000

180 ドルフィンリング
100個入
OP価格 ¥15,000

110 ムードリング
100個入
OP価格 ¥20,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

16 シルバーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

260 ゴールドキーホルダー
100個入
OP価格 ¥18,000

79 シルバーキーホルダー
100個入
OP価格 ¥14,000

261 ゴールドミドルチェーン
100個入
OP価格 ¥20,000

80 シルバーミドルチェーン
100個入
OP価格 ¥16,000

262 ゴールドロングチェーン
100個入
OP価格 ¥22,000

30 シルバーロングチェーン
100個入
OP価格 ¥18,000

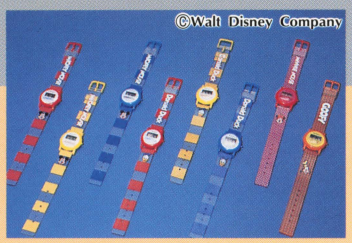
60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

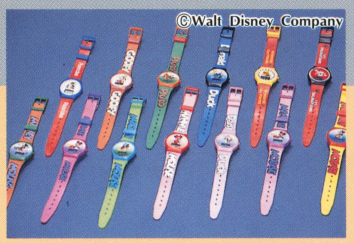
27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

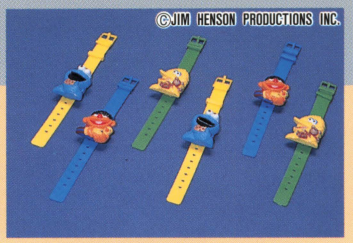
175 ミッキーマウスウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



176 ディズニーストライプ&チェック
50個入
OP価格 ¥24,000



143 ディズニーカラーウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



204 セサミストリートウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

236 マウスブレスレットウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

240 ドリーム400セット
100個入
OP価格 ¥40,000

241 ドリーム300セット
100個入
OP価格 ¥30,000

41 ガラスアニマル
100個入
OP価格 ¥8,000

190 サンリオアソートセット
200個入
OP価格 ¥12,000

191 バッドばつまるアソートセット
200個入
OP価格 ¥13,000

188 サンリオキーホルダーセット
100個入
OP価格 ¥6,000

189 バッドばつまるキーホルダーセット
100個入
OP価格 ¥6,500

183 サッカーパールキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

39 クリスタルパールキーホルダー
100個入
OP価格 ¥5,000

181 ペアキーホルダーセット
100個入
OP価格 ¥5,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

14 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

115 トラッドサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

233 ルーズソックス
100個入
OP価格 ¥18,000

234 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥23,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054)250−0135(代) 10:00〜18:00
FAX (054)271−5817

御注文はFAXで24時間受付
FAX (054) 271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

めっせぇじお座ブー

100個入
OP価格 ￥30,000
★30cm×30cmでボリュームたっぷり

クレーン用

©1995 BIRTHDAY

ゆったりサイズのブービー座ぶとんです。

MUSTI ムスティのお楽しみセット

200個入
OP価格 ￥20,000

75φ用

©BRTN-VAR-CORVELI
※カプセルは含みません

バリエーションたっぷりのアソートです。

花空間（はなくうかん）

72個入
OP価格 ￥28,000

クレーン用

お水のいらないインテリアです。

マフラーあんどベアー

78個入
（マフラー：18種39個
ベアー：39個）
OP価格 ￥31,000

クレーン用

ステキなパッケージに入っています。

独占販売

好評発売中

Flamingo II フラミンゴII

- 遊びやすさがグーンとアップ!
- デザインが6角カットでカッコよく!
- カラーリングがよりゴージャスに!
- 大きめプライズも取り出せます!

6人用

仕様
寸法：W1,630×H2,000×D1,600(㎜) 重量：200kg
消費電力：770W AC100V 50/60Hz ▽91-53174

総発売元：㈱アクシス　製造元：㈱タカラアミューズメント

namco PAC-CAP™

ビデオゲームじゃない!
これは痛快
プライズマシンです。

ナムコ
オリジナル
150φカプセル
対応

©㈱ナムコ

パックスロット
PAC-SLOT™

どれが来るかな?
4種類の
スーパーリーチで
ドキドキの展開!

©㈱ナムコ

Fun Gators ワーワーニング2™

業界No.1の顔を持つ
ワニが大変身!

替えドキ
チャンス
到来!!

©㈱ナムコ

タイムクライシス
TIME CRISIS™

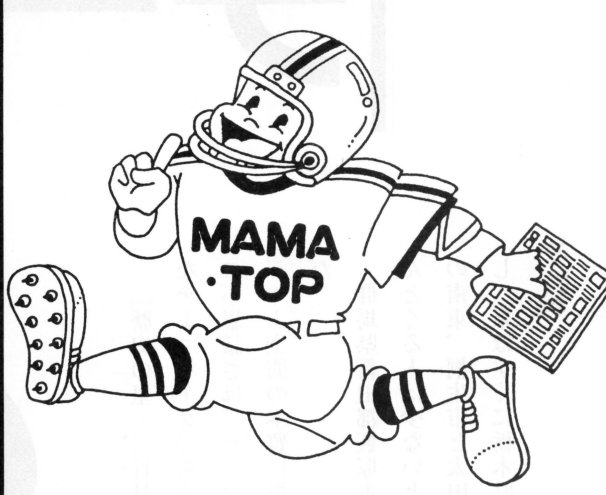
ペダルアクション
ガンシューティング

◀DXタイプ
(SDもあります)

©㈱ナムコ

Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090(代)

高価買います



※トラック運賃はママトップが負担します

《ドライビング》	メーカー	買取り価格	エースドライバー　ＤＸ	ナムコ	¥1,500,000
デザートタンク	セガ	¥500,000	《シューティング》		
デイトナＵＳＡ　ツイン	セガ	¥1,100,000	バーチャコップ　ＤＸタイプ	セガ	¥600,000
デイトナＵＳＡ　ＤＸⅡ	セガ	¥700,000	バーチャコップ　Ｐタイプ	セガ	¥300,000
セガラリー・チャンピオンシップツイン	セガ	¥1,000,000	エイリアン３　ザ　ガン	セガ	¥100,000
セガラリー・チャンピオンシップＤＸ２	セガ	¥700,000	ガンバレット	ナムコ	¥300,000
サイバーサイクルズ　ＳＤ　Ａタイプ	ナムコ	¥700,000	アンダーファイヤー	タイトー	¥100,000
サイバーサイクルズ　ＤＸ	ナムコ	¥1,200,000	《その他》		
スズカ８アワーズ２　ＳＤ	ナムコ	¥350,000	ワールドＰＫサッカー(40インチ)	ジャレコ	¥300,000
スズカ８アワーズ２　ＤＸ	ナムコ	¥850,000	メガロ５０(ＰＣＢなし)	セガ	¥250,000
マンクスＴ／Ｔ　ＤＸ	セガ	¥900,000	ポニー４０(ＰＣＢなし)	ジャレコ	¥100,000
アウトランナーズ	セガ	¥300,000	リアルパンチャー	タイトー	¥150,000

※上記はＨ８・３・８の買取り相場です。ゲーム名と買取り価格に若干の変動がありますので、当社までご連絡下さい。

★その他、何でも買取り致します。(ＰＣＢ、メダル、大型機)
★原則として10日間以内にお支払い致します。

安本・望月・増田
担当者：大村・佐藤・平口

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

連載

日本のテーマパーク(33)

上州の江戸時代の雰囲気を今に伝える不可思議空間
『歴史の里・三日月村』
群馬県新田郡藪塚本町

『歴史の里・三日月村』は、不思議なテーマパークである。しかし実はその不思議さは、テーマパークというレジャー空間の本質に根ざしたものなのだ。

群馬県新田郡藪塚本町と聞いてもぴんとくる人は少ないと思われる。同県の南東、桐生市と太田市の中間に位置し、東はすぐに栃木県である。

赤城山、棒名山、浅間山、妙義山などの名山や秩父連山が、平野の向こうに見わたせる。いわば関東平野の真っ直中にある農村地帯である。春分も間近いウィークデーの午後であったが、名物の赤城下ろしがまだやまないのか、冷たい空っ風が吹き、寒い日であった。しかし、空っ風は上州名物であるばかりか、この『三日月村』には、むしろふさわしいのかもしれない。

新観光スポットとして造られた架空の村〝木枯し紋次郎〟の里

村内には、木枯し紋次郎の生家がある。もちろん紋次郎は、作家笹沢左保氏が生み出した作品の中の人物である。テレビドラマにもなって人気をよんだのを覚えている人も少なくないだろう。作品中、紋次郎は上州新田郡（ごおり）三日月村の出身とされている。赤城山にこもった国定忠次の話をもちだすまでもなく、上州や上野の国は多くの侠客、博徒、渡世人を生んだ土地柄である。

一節によると、上州は天領地が多く、租税も比較的ゆるやかであったのに加え、全国的に轟いている「かかあ天下」の土地でもある。このかかあ天下は、女性が強いというだけではなく、うちのかかあは天下一働くという意味からきているともいわれる。上州の女

性は働き者なのだ。

女房が働き者で、租税も比較的ゆるやかとなると、古来、男どもが精を出すことは決まっており、その結果、博徒、侠客などを輩出したというのだ。

それはともかく、藪塚本町には、やぶつか温泉がある。著名な温泉今郷が多い群馬県にあっては、地味な温泉であるが、東京の浅草から東武桐生線の急行で1時間40分の藪塚駅から徒歩で10分。JR両毛線桐生駅より車で15分。東北自動車道佐野ICより45分、関越自動車道東松山ICより同じく45分と、東京から至近の距離にあり、交通アクセスに恵まれた、いわば知る人ぞ知る温泉地なのである。

ただ、周辺は農村地帯で、めぼしい観光スポットもないことから、その創出と地域の活性化のためにテーマパークづくりが計画された。たまたま同地の観光協会会長を務める温泉ホテルのオーナー、伏島晴彦氏が、笹沢左保氏と懇意であり、同地を見た笹沢氏が、紋次郎の生まれ故郷に相応しい地と感じたこともあって、『三日月村』づくりがスタートした。

「生涯に一度そして永遠の夢をぼくはこの地に描きだしたい」

テーマパーク『上州三日月村』に寄せた笹沢左保氏の文章である。

江戸後期の〝村〟を時代考証により再現

開発面積は3万3000㎡。かつてはフィールドアスレチックが設けられていた土地である。温泉地に隣接した平野のなかに、小高い丘を形成しており、みかけよりも急峻な坂道である。

昭和55年5月のオープン。温泉地側の温泉関所と、丘の上部に位置する表関所の2カ所のゲートの間に、丘陵を利用して、各種の施設が点在している。樹齢150年を超える松林や竹林に包まれ、樹木の間からは、平野と著名な山々が望める。

企画当初は、地元の観光協会で経営するプランがあったという。しかし、協会での設置・運営には難しい面があり、㈱産業工学研究所（代表伏島晴彦氏）を設立、観光協会や地元がバックアップする体制でスタートした。

オープン初年は、年間50万人の入れ込みがあったという。しかし、レジャー施設の常として、話題性が失われていくに従い、現在は、20～30万人のラインで推移しているという。

隣接して『ジャパン・スネークセンター』及び『日本蛇族学術研究所』がある。いわばこの一角が、観光・教化施設ゾーンを形成しているわけである。

しかし、『三日月村』は、人気小説の『木枯し紋次郎』をテーマにしているわけではない。その生家を除いては、演出や宣伝に使われているだけで、全体は江戸時代後期の、歴史を掘り起こした〝村〟なのだ。すべての施設が木造のため、メンテナンスが大変である。茅葺きの屋根などは、職人の払底に悩まされているという。

不思議体験施設を増強エンターティメント性を高める

村は大きく分けて、表関所に続く上部と、温泉関所に隣接する下部で形成されている。オープン当初は高台には、茶屋が一軒あった程度で、5年目から順次、諸施設を増強していった。

これもテーマパークの常として、常に新しい施設をつくり、話題性をよばないと、飽きられるということからの新設である。

特に、不思議体験施設を新設したことが目立っている。歴史体験の空間に、よりエンターテイメント性が強い施設を増強していったということもできる。それらの施設は、開設順に次のものである。すべて、不思議な体験をするというところに主眼があるといえる。

○絡繰（からくり）屋敷…一部屋ごとに複雑な仕掛けが施されており、また屋敷全体が迷路のようになっている。

○不可思議土蔵…人間の平衡感覚の狂いを利用した空間。一歩足を踏み入れると、まるで酒に酔ったような気分になる。

○劇揶満（ぎやまん）館…鏡などのトリックを利用した幻影の館。

○怪異現洞…暗黒の謎の洞窟を進む地底探検。暗闇や光、滝などを多用し、昨年オープン、目下最も人気が高い施設であるという。

また、30名くらいを単位に案内人がつく絡繰屋敷も依然として人気がある。

三日月村を構成する諸施設

それらの体験施設の他に、というよりも〝三日月村〟を構成している主な施設には、次のようなものがある。目についたものから順にあげると、

○煮売屋…麦トロ定食をはじめ、おっきりこみ、アベ川、イソベ餅、トコロテンなど江戸風味が味わえる。雰囲気はまさに江戸天保年間である。

○火の見やぐら

○屋台

○荒物屋（昔懐かしい玩具が買える）、居付茶屋、居酒屋（地酒が楽しめる）、そば処などがメインストリートを形成している。また、衣装小屋があり、往時の衣装での写真撮影ができる。

○旅籠屋…人形を置き、往時の旅籠屋の雰囲気を現出している。

○地蔵堂…峠、見返り坂に通じる街道にはなくなはならないお守りでもある。

○炭焼き小屋…実際に専門家の手によって造られた本格派。炭を焼くのもパフォーマンスのひとつである。

○木枯し紋次郎の生家

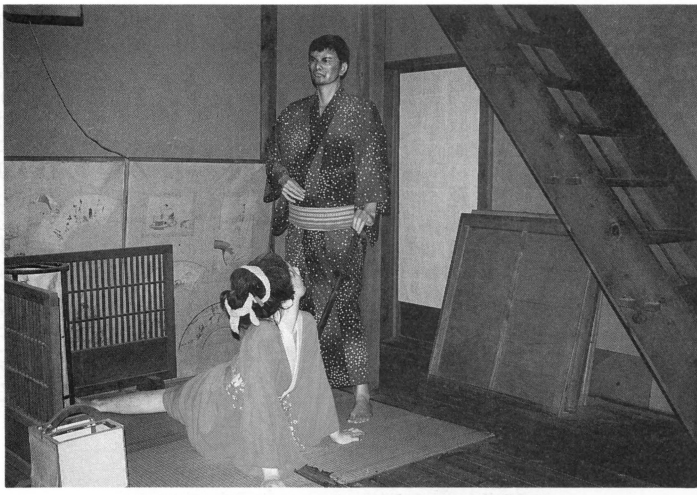
○名主の屋敷・最も豪壮な茅葺き、総クリの木の屋敷である。

○山の神の社

○峠の茶屋

○土産屋

○前述の体感施設



多彩な入村客、平日はカップルばかりのことも

同村には、村長の山崎藤太郎氏以下15名の正社員がいる。また、繁忙期には10名以上のパートが雇用されている。

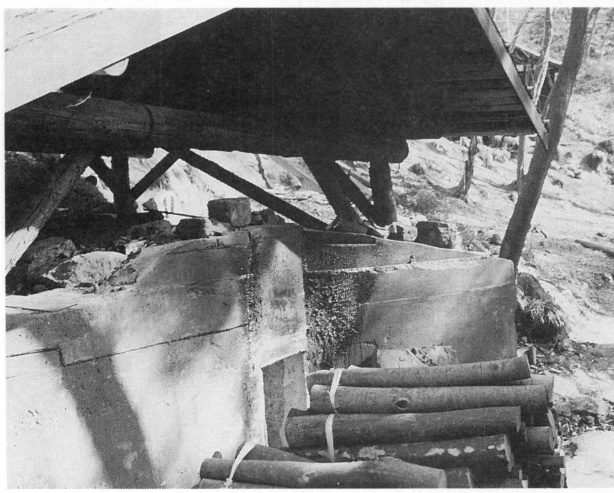
ただ、正社員は男性が村長を含めて2名しかいないために、今後は2、3名の正社員を確保したいとしている。

山崎氏は自ら藪塚本町観光協会副会長を務めているが、日曜祭日、あるいは団体客が訪れた日など、木枯し紋次郎に扮してサービスに努め、炭焼きの実演を行なう。また、看板なども多くは氏の手書きであるという多彩ぶりである。

日本の各地のテーマパークは、多才で器用な人材に支えられていることが多いが、山崎氏もその典型的な人であるといえるだろう。

広報・宣伝は、県や町の観光キャラバンに乗り、地域の物産、温泉などと共に、首都圏を中心に行なっている。

入村客は、きわめて多彩であるという。年代層も広く、目立って多い客層はないが、平日はカップルが多く、時には、目に入るのは若いカップルばかりといった日もある。休日には家族連れが大半を占めている。日帰り客は、埼玉県が約3割で最も多く、ついで栃木、茨城、東京となっている。



写真上から、旅籠屋、炭焼き小屋、木枯し紋次郎の生家

入村料金は

大人　６００円

子供　３００円

であるが、昨年から

大人　１５００円

子供　１０００円

のセット料金を設けたところ、入村者の約七割がセット料金を選択するようになっている。入村料金に加えて、体験施設を利用すると、大人の総額が１９００円になる。割安感と共に、便

利さ、手軽さが受けているのではないかと思われる。

なお、同村では、飲食類の持込みを遠慮してもらい、また、特別な穴空き銭を使用している。この通貨は村の時代に合わせた天保通貨である。

「現代の通貨は通用しません」というのが同村のうたい文句である。関所で現金と交換し、余った銭は、帰りに関所でまた現金と交換できる。天保通宝が１００円、寛永通宝が１００円である。

飲食の持込み禁止、そして特別な通貨の使用は、共にテーマパークとしての雰囲気づくりを重視した方策である。

周辺の自然に溶け込んだテーマパーク

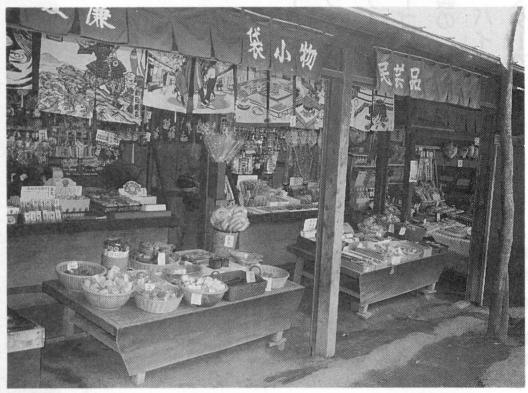
この稿の冒頭に不思議な世界であると述べたのは、関東平野の丘陵に突如として現れる『三日月村』が、まったく周辺の自然と違和感がなかったからである。

日本におけるテーマパークづくりには、大きくふたつの方向性がある。ひとつはディズニーランドに見られるように、というより、ディズニーランドの独壇場といった過言ではないが、まったく閉ざされた空間を現出し、内部の自然までもテーマにそって選択し、植樹するものである。

もうひとつ、日本のテーマパークは、ほとんどすべてこの方向性をとらざるをえないのだが、周辺の自然を借景するものである。だが、パークのテーマによっては、日本の独特な風景とマッチせず、違和感が残る場合が少なくない。特に外国やその街などをテーマにした場合はそうである。

その点、『三日月村』は、架空の村でありながら、周辺の自然とまったく違和感がない。あたかも、江戸時代からそのまま存在していたかのようである。

つまり、このテーマパークは、上州の土地、藪塚という地域の元風景を再現したものであるからに他ならないだろう。



写真上から、名主の屋敷、土産物屋、そば処、木枯し紋次郎に扮する山崎所長

施設概要

■住　所　群馬県新田郡藪塚本町三日月村
■問合わせ　TEL 0277（78）5321
■開園時間　午前9時～午後5時
■休 園 日　年中無休
■施設料金　入村料　おとな：600円　こども：300円
（30名以上は１割引）
セット券（入村券+アトラクションセット）
おとな：1.500円　こども：1.000円
●交　通　浅草駅（東武鉄道）よりロマンスカー利用（１時間35分）、「やぶ塚駅」下車すぐ
ＪＲ両毛線桐生駅よりタクシー（15分）
東北自動車道館林インター太田経由、佐野インター50号バイパスを経由
（都心より約90ｋｍ）

TOPICS
トピックス

昨年6月に米国・ニュージャージー州「シックスフラッグス・グレートアドベンチャー・テーマパーク」に導入された㈱トーゴ（本社東京、山田數夫社長）製の「メガ・コースター（通称・バイパー）」。スタンダードコースターでありながら、コースを螺旋状に360度きりもみ回転走行する〝ハートラインコントロール〟を採用した世界最高水準のこのコースターは、同パークに於いて入園者25％アップさせる牽引役となった。

そして、同社は今年12月、2機目を米国・ラスベガスのホテルに導入。また、国内に於いても7月20日、メガ・コースターの設計思想に基づいて開発した世界一の最高速度、最大落差、最高部高さを誇る新コースターを投入する。世界中のコースターマニアを魅了してやまない同社の究極のコースター開発はまだまだ続く。同社が今年、展開するアトラクションの数々を紹介したい。

新アトラクションを国内外に続々オープン

㈱トーゴ、新コースターの公開走行テストを実施
▼場所・千葉県赤原鉄工
▼日時・2月23日

2機目の「メガ・コースター」は再び米国へ

去る2月23日、千葉県の赤原鉄工に於いてトーゴ製新コースターの公開走行テストが実施された。このコースターの一部は海を渡り、前出のラスベガスに今年12月オープンする「メガ・コースター」に組み込まれることになる。

設置場所は、米国・ネバダ州ラスベガス市内の「ニューヨーク・ニューヨーク ホテル&カジノ」。同所に導入されるコースターは、カジノ内をコースターが走るほか、ホテルに接する交差点上にもコースが通過するという壮大なスケールを誇るものとなる。現在、ニューヨーク・ニューヨーク プロジェクトコースター と呼ばれるこのコースターの営業名称は未定だが、オープン後はラスベガスの新名所として、多くの人々をラスベガスに呼び込むことになろう。

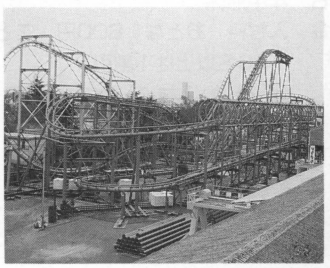
◆「ニューヨーク・ニューヨーク プロジェクトコースター」
・コース全長　1485m
・最高部高度　62m
・最高速度　109km／h
・所要時間　3分55秒
・定員　4人×4輌
・稼働人員　1010人／h

「富士急ハイランド」に正統派キャメルバックコースター導入

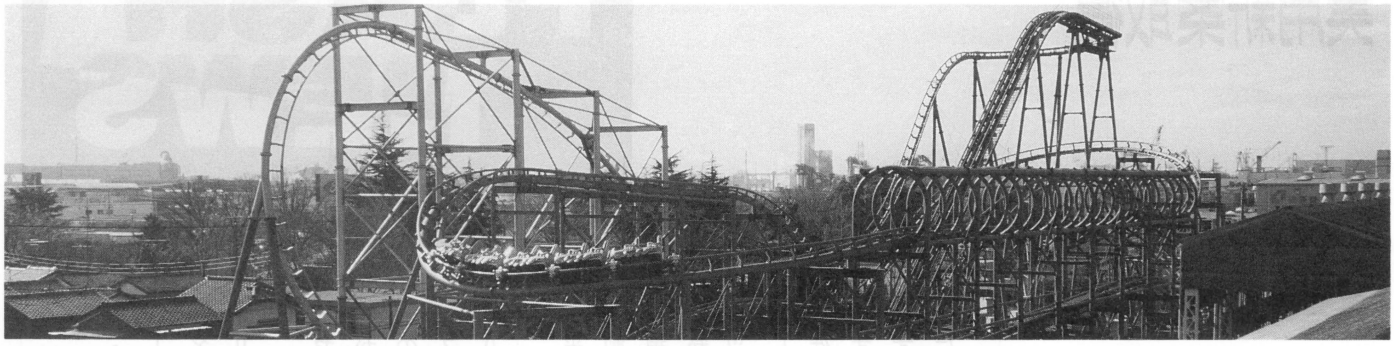
富士急行㈱が経営する山梨県富士吉田市の「富士急ハイランド」に今年7月20日登場するコースターは、最高部高さ79m、最大落差70m、最高速度130km／hといずれも世界一の数字となる正統派キャメルバック型コースター。

同機は、客層を幅広く設定したいという富士急サイドの要望から、宙返りを盛り込んでいないため「メガ・コースター」とは呼べない。しかし、設計思想は十二分に採り入れられており、技術的な数値では「メガ・コースター」に匹敵するほか、車輌も同機のものを使用する。

コース全長は日本最長の約20



TOPICS



45mで、投資総額は30億円。営業名称を現在、公募している。

◆「富士急ハイランド コースター」

・コース全長 約2045m
・最高部高度 79m
・最高速度 130km／h
・最大傾斜角 65度
・最大落差 70m
・所要時間 3分36秒
・定員 4人×7輌
・稼働人員 820人／h

●●●●●●●●●●●●●●●

「浅草花やしき」の新しい顔「スペースショット」

コースター以外の施設では去る3月26日、同社直営の「浅草花やしき」に米国製の垂直落下型アトラクション「スペースショット」が導入される。これは、空圧を利用した特殊装置で高さ60mの垂直タワーに沿って座席が急上昇・自由落下するというもの。上昇時間はわずか2秒。発射直後は時速64km／h、約4Gの力がかかり「フリーフォール」とは全く逆の感覚を楽しむことができる。

総工費は5億円。タワー型で必要面積が狭いこともあり、国内販売を担当する同社への問い合わせも多いということである。

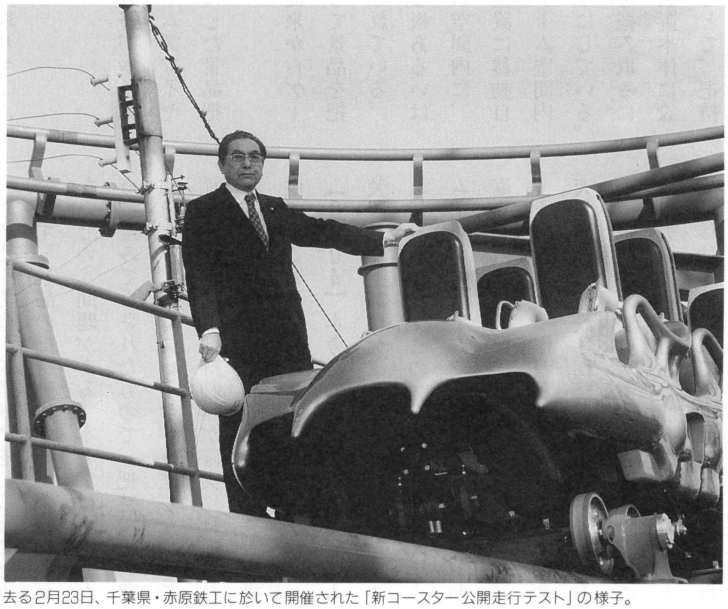
尚、この「スペースショット」は4月27日、三重県の「鈴鹿サーキット」にもオープンする予定。

◆「スペースショット」

・定員 12名
・所要時間 1分30秒
・稼働人員 480人／h

●●●●●●●●●●●●●●●

同社のコースター開発のポイントは、味覚を除く4感を満喫させられるということ。「凄かった、また乗りたい」という気持ちを与えることが重要で、怖過ぎてしまってはリピーターを獲得することはできないとしている。Gのかかり方や、ハートラインコントロールによるスリルを綿密に計算し、コース設計された「メガ・コースター」は現状では究極のコースターといえようが、今後、同社がどんなコースターを私達に提供してくれるのか、興味の尽きないところである。



去る2月23日、千葉県・赤原鉄工に於いて開催された「新コースター公開走行テスト」の様子。
写真・右は㈱トーゴ・山田數夫社長

「景品把み取りゲーム装置」で実用新案取得

FLASH NEWS

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）のクレーンゲーム機「UFOキャッチャー」（考案名称・景品把み取りゲーム機）が1月9日付けで実用新案として登録された。

この詳細は以下の通りだが、プレイヤーが景品を把むためにクレーンを動かす際に必要な伸縮自在の筒状パイプの技術など、この種クレーン式プライズゲーム機の根本的な部分を幅広くカバーする内容となっている。同社では、「実用新案法では、実用新案権者は当該実用新案権に係る考案について、製造、販売、使用する権利を占有する規定があり、本件実用新案権の技術的範囲に包含される弊社製『UFOキャッチャー』以外の製品は、営業を目的として運用に供せられる行為自体が、本件実用新案権を侵害することになります」としており、この実用新案に関係する製品を製造、販売する場合は事前に同社まで連絡する旨を告知している。

↑ニューUFOキャッチャー

【実用新案登録請求の範囲】

【請求項1】 上部にゲーム空間を形成したゲーム装置本体と、このゲーム装置本体のゲーム空間よりも下方でかつゲームプレイヤが直立した状態で操作可能な高さに操作スイッチを設けた操作台と、上記ゲーム空間の天井部分に配設された把持つめ駆動装置と、前記把持つめ駆動装置によりゲーム空間の水平方向に移動自在に駆動される移動体と、前記移動体に対して下方に向かって伸縮自在に取り付けられた伸縮パイプと、この伸縮パイプの下部に開閉可能に取り付けられた把持つめ装置と、前記移動体から前記把持つめ装置を上下方向に移動させる上下動手段と、前記把持つめ装置の開閉駆動手段とを有する景品把み取りゲーム装置。

【考案の詳細な説明】

【0001】【産業上の利用分野】 本考案は、把持つめの移動操作をゲームプレイヤが直立した状態で行なうようにした景品把み取りゲーム装置に関する。

【0002】【従来の技術】 従来からゲームプレイヤが把持つめを操作して景品を把み取るゲーム装置は種々考案されている。この種のゲーム装置は、透明な板あるいは半円球の部材で囲まれたゲーム空間内に、開閉自在な把持つめを任意の位置に移動自在にかつ上下動自在に設け、ゲーム空間内に置かれた景品を把み取るようにしている。ゲーム空間内に置かれた景品を把み取るには、ゲームプレイヤがゲーム装置本体に設けた操作スイッチを操作することで、把持つめ装置を水平面内で移動操作し、所望の景品に対する把持つめ装置の位置決めを行ない、把持つめ装置をその位置に止め、把持つめ装置の把持つめを自動的に下降させ所望の景品を把むことで行なう。

【0003】【考案が解決しようとする課題】 しかし、従来の景品把み取りゲーム装置は、景品を収容するゲーム空間をゲームプレイヤの見やすい位置に配置することが主眼となっていて、操作台の操作スイッチ取付け位置についてはあまり考慮されていない。ゲーム装置本体に設けた操作スイッチがゲームプレイヤが直立した状態で操作しやすい位置に設けられていないと、ゲームプレイヤがスイッチ操作に集中して把持つめの水平方向の位置決めを行なうことができず、景品の把持動作が確実に行なわれないという問題がある。本考案は上記した点に鑑みてなされたもので、把持つめの移動操作をゲームプレイヤが直立した状態で行ない、景品の把持動作が確実に行なわれるようにした景品把み取りゲーム装置を提供することを目的とする。

【0004】 本考案の景品把み取りゲーム装置は、上部にゲーム空間を形成したゲーム装置本体と、このゲーム装置本体のゲーム空間よりも下方でかつゲームプレイヤが直立した状態で操作可能な高さに操作スイッチを設けた操作台と、上記ゲーム空間の天井部分に配設された把持つめ駆動装置と、前記把持つめ駆動装置によりゲーム空間の水平方向に移動自在に駆動される移動体と、前記移動体に対して下方に向かって伸縮自

在に取り付けられた伸縮パイプと、この伸縮パイプの下部に開閉可能に取り付けられた把持つめ装置と、前記移動体から前記把持つめ装置を上下方向に移動させる上下動手段と、前記把持つめ装置の開閉駆動手段とを有することを特徴とする。

【0005】本考案の景品把み取りゲーム装置は、

(1)ゲーム空間が装置本体の上部に設けられているので、ゲームプレイヤは景品の状態とそれをつかむ把持つめ装置とを正面から観察することができ、つかむべき景品を適切に選択できると同時に、把持つめ装置の前後左右の停止位置を正確に設定できる。特に、ゲーム空間が操作台よりも上にあると、ゲーム空間の上部から下降する把持つめ装置を横から観察することができ、開閉するつめの様子を良く見ることができ、ゲームとしての面白味が増す利点がある。

(2)操作スイッチをゲーム空間よりも下方で、プレイヤが立って操作可能な位置に設けたため、前記(1)の点と相俟って、景品の状態をはっきりと観察できると共に把持つめ装置の操作が確実に実施できる。また、プレイヤが正面を向いて操作できるため、ゲームの実行が容易で疲れにくい効果もある。

(3)ゲーム空間の天井部分に把持つめ駆動装置を設けているので、ゲーム空間内の景品を前面から観察する場合に、これらの部材が全く邪魔になることがない。そのため、景品の観察や把持つめ装置の操作が確実に行い得る。

(4)把持つめ装置を移動体に取り付けた伸縮パイプで支持しているので、把持つめ装置が揺動して目標の景品から位置ずれすることなく、移動体を停止させた位置で景品を確実につかむことができる。

【0006】【実施例】以下本考案の一実施例を図面につき説明する。図1は本考案に係る景品把み取りゲーム装置の全体図を示し、景品把み取りゲーム装置本体31の前面側には、把持つめ装置20，20を左右方向に移動させるための操作スイッチ32および前後方向に移動させるための操作スイッチ33が配設された操作台34（本実施例においては2人プレイ用）が配置されている。この操作台34の高さは、ゲームプレイヤが直立した状態で操作スイッチを操作しやすい高さに設定されている。上記ゲーム装置本体31の上部には、透明アクリル板35により囲われたゲーム空間36が形成され、また、このゲーム空間36の上部に設けた機械空間には把持つめ駆動装置1（図2）が配設されている。図1では、ゲーム空間36に把持つめ駆動装置1により作動される把持つめ装置20および伸縮パイプ19のみが見えている。そして、ゲーム空間36の底部には、段階状の棚板37が配置され、また、左右対称位置には取出パイプ38，38が配置されている。この取出パイプ38は、ゲーム空間36とゲーム装置本体31の下部に設けた景品取出口（図示せず）を連結し、ゲーム空間36内に位置し把持つめ装置20により把持された景品（図示せず）を取り出す。

【0007】なお、上記棚板37は、不透明、透明なアクリル板やミラー、ハーフミラー等種々の材質で形成してもよく、また、上記のような段階状の形状のみならず平面状、曲面状、回転あるいは上下左右等に振動するものあるいは突起物等の障害物を有するものであってもよい。なお、上記前面の透明アクリル板35をスライド式に開閉自在に形成すれば、景品の出し入れ作業を容易に行なうことができる。

【0008】図2はゲーム空間36の上部に設けた機械空間に配設される把持つめ駆動装置を示し、この把持つめ駆動装置1は、左右方向に平行して延びる2本のI型状の固定レール2，2を有し、これら各固定レール2，2の下側には、この固定レール2に直交するように前後方向に延びる2本の移動レール3，3が配設されている。この移動レール3の前後端部上面には、図3に示すように、断面形状コ字状を有する懸架枠4，4がそれぞれ固着され、また、上記移動レール3の上面であって各懸架枠4，4の間には、長手方向に延びる開口5が形成されている。上記懸架枠4の一方（本実施例においては後方）の側面には、左右方向駆動用モータ6が、そのシャフト6aが懸架枠4の内側に突出するように固定されており、この懸架枠4の他方の側面および他方の懸架枠4の両側面内側には、複数のローラ7，7…が回転自在に取付けられている。これら各ローラ7，7…は、固定レール2の下部上面に載置されて移動レール3を懸架支持する。さらに、固定レール2の上面には長手方向に沿ってラックギヤ8が固着され、上記左右方向駆動用モータ6のシャフト6aに取付けられたピニオンギヤ9が、上記ラックギヤ8に噛み合う。上記移動レール3は、上記モータ6の駆動により上記ピニオンギヤ9およびラックギヤ8を介して左右方向に移動し、固定レール2の上面に設けたリミットスイッチ10，10は、2本の移動レール3，3が衝突したり固定レール2からはずれたりしないよう移動範囲を制限するように作動する。

【0009】また、上記移動レール3の内側には、図4および図5に示すように、断面形状コ字状を有する移動体11が配設されている。この移動体11の外側面には、複数のローラ12，12…が上記移動レール3の各内面に当接するように回転自在に取付けられており、これら各ローラ12，12…により上記移動体11を揺動させることなく円滑に移動させる。上記移動体11の内側には、前後方向駆動用モータ13および上下方向駆動用モータ14がそれぞれ配設されており、上記前後方向駆動用モータ13はその駆動シャフト13aが上方に指向するように配置され、このシャフト13aの先端部にはピニオンギヤ15が取付けられている。このピニオンギヤ15は、移動レール3の開口5の縁部に長手方向に沿って固着されたラックギヤ16と噛み合い、上記前後方向駆動用モータ13の駆動により上記移動体11を前後方向に移動させる。

【0010】さらに、上記上下方向駆動用モータ14のシャフト14aには、ボールチェーン17の巻き取り用のリール18が取付けら

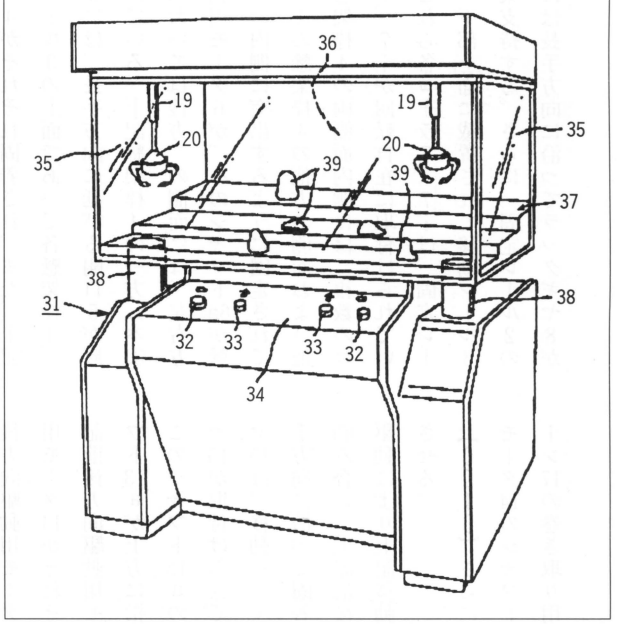
れ、上記移動体11の下面には、下方に延びる伸縮パイプ19が固着されている。上記ボールチェーン17は、上記伸縮パイプ19の内部に挿通されその下端部が上記伸縮パイプ19の下端部に固着される把持つめ装置20に連結されている。

【0011】上記伸縮パイプ19は、図6に示すように、順次小径となる4本のパイプ21a，21b，21c，21dを、入れ子にしてそれぞれ摺動自在に形成してなり、各パイプ21b，21c，21dの周面に突出形成されたストッパ22，22，22を、外側の各パイプ21a，21b，21cに軸方向に沿って形成された溝23，23，23に係合させることにより、各パイプ21a，21b，21c，21dが回動することなくかつ抜け落ちることなく摺動できるようになされている。

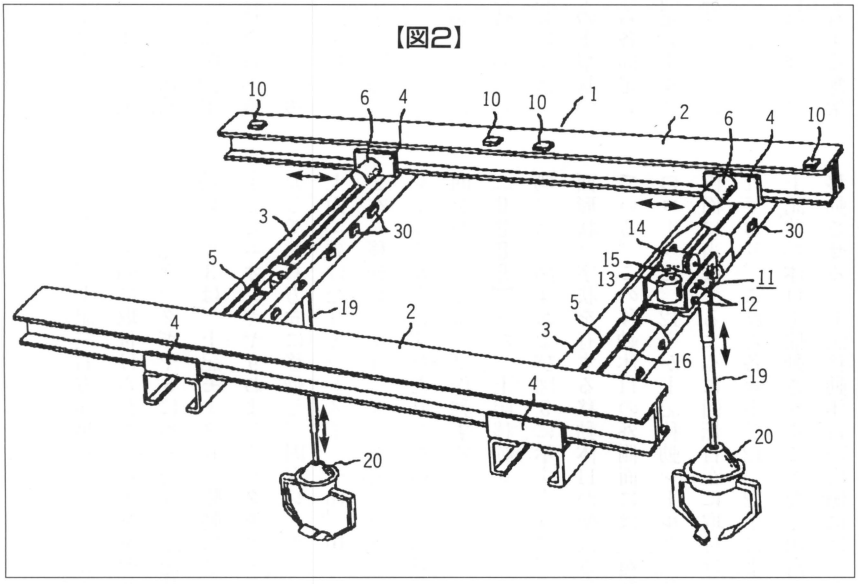
【0012】上記把持つめ装置20は、図7に示すように、本体24と、L字状の把持つめ25，25とを有し、把持つめ25は本体24の側面から突出し本体24側端部上方を軸として上下方向に回動自在に設けられている。この各把持つめ25，25の本体24側端部下方部分には、ばね26が連結されていて、このばね26により各把持つめ25，25は下方すなわち各把持つめ25，25が閉じる方向に付勢されている。上記本体24の内部中心軸上には、開閉駆動用モータ27が配設されている。本実施例においては開閉駆動用モータ27はステッピングモータである。そして、このモータ27等に接続されるコード類は、上記伸縮パイプ19内に挿通され、これにより、コード類が露出することはなく、したがって、装置外観の美観を損なうことがない。上記開閉駆動用モータ27には、楕円カム28が取付けられ、この楕円カム28は上記各把持つめ25，25の端面に設けられ上記楕円カム28の回転に合わせて自由に回転する回転筒29に当接する。そして、上記モータ28を駆動して楕円カム28を回転させることにより、楕円カム28の短軸方向が各把持つめ25，25に当接する時に、把持つめ25，25が閉じ、楕円カム28の長軸方向が各把持つめ25，25に当接する時は、把持つめ25，25がばね26の付勢力に抗して開き、上記楕円カム28の1／2回転で、把持つめ25，25が1回の開閉動作を行なう。さらに、上記楕円カム28には、図示しない位置検出用反射が設けられ、本体24の内部には、この反射板により楕円カム28の位置を検出して制御装置に出力するセンサ（図示せず）が設けられ、把持つめ25，25の開閉状態を認識するようになされている。また、上記ばね26の弾性力を変化させることにより把持つめ25の把持力を変化させることができる。この把持つめ装置20は、上記上下方向駆動用モータ14を駆動してリール18によりボールチェーン17を降ろすと下降し、ボールチェーン17を巻き上げると上昇するものであり、この上下動に応じて上記伸縮パイプ19が伸縮する。この上下動の範囲は、移動レール3に設けられたマイクロスイッチ30により、移動体11の位置に応じて変化させている。

【0013】本実施例のゲーム装置によりゲームを行なう場合は、まず、ゲーム空間36内の棚板37上に任意に景品39を配置し、

【図1】



【図2】



ゲームプレイヤは最初に左右方向スイッチ32を押動して把持つめ装置を左右方向の任意の位置に移動させる。すなわち、上記左右方向スイッチ32により、左右方向駆動用モータ6を駆動して移動レール3を移動させるようになされる。そして、左右方向スイッチ32をはなすと、左右方向駆動用モータ6は停止し、次いで、前後方向スイッチ33を押動して前後方向駆動用モータ13を駆動させ移動体11を移動させることにより、把持つめ装置20を前後方向の任意の位置に移動させる。そして、前後方向スイッチ33を離すと、前後方向駆動用モータ13が停止し、続いて自動的に上下方向駆動用モータ14が駆動されボールーチェーン17を下降させて把持つめ装置20を下降させる。この把持つめ装置20が最下位置に達すると、上下方向駆動用モータ14が停止し、開閉駆動用モータ27を駆動させて楕円カム28を回転させ把持つめ25を閉じることにより景品39を把む。そして、把持つめ25はこの閉じた状態を保持しつつ、再び上下方向駆動用モータ14により把持つめ装置20を上昇させ、さらに、左右方向および前後方向の各駆動用モータ6，13の駆動により、把持つめ装置20を取出パイプ38の上方へ移動させる。そして開閉駆動用モータ27を駆動して把持つめ25を開くことにより景品を離し、この景品は取出パイプ38から外部へ取り出され、1回のゲームが終了する。

【0014】【考案の効果】以上述べたように本考案によれば、上部にゲーム空間を形成したゲーム装置本体と、このゲーム装置本体のゲーム空間より下方でかつゲームプレイヤが直立した状態で操作可能な高さに操作スイッチを設けた操作台と、上記ゲーム空間内に前後左右および上下に移動可能に配置された把持つめ装置と、この把持つめ装置を前後左右に移動させるとともに上下動させる把持つめ駆動装置とを有するので、把持つめの移動操作をゲームプレイヤが直立した状態で行なうことで、景品の把持動作が確実に行なわれる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本考案による景品把み取りゲーム装置の全体斜視図。

【図2】把持つめ駆動装置部分の斜視図。

【図3】固定レールおよび稼働レール部分の側面図。

【図4】移動体部分を示す側面図。

【図5】移動体部分を示す背面図。

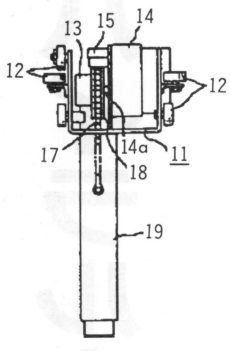
【図6】伸縮パイプの斜視図。

【図7】把持つめ装置の一部を断面とした正面図。

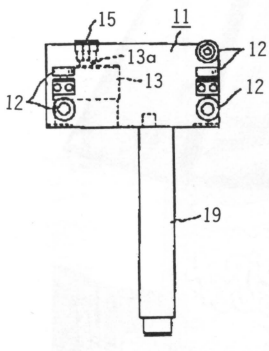
【符号の説明】

1 把持つめ駆動装置
2 固定レール
3 移動レール
20 把持つめ装置
31 景品把み取りゲーム装置本体
32 スイッチ
33 スイッチ
34 操作台
36 ゲーム空間

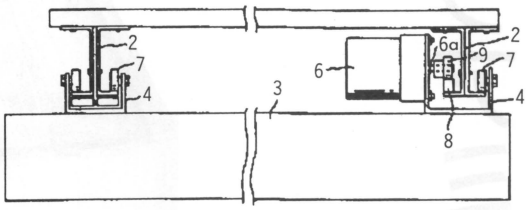
【図5】



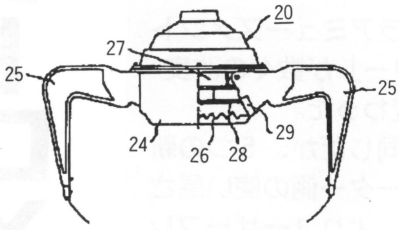
【図4】



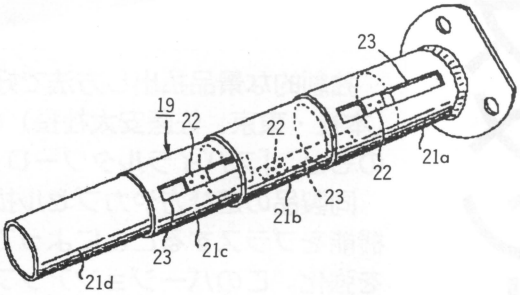
【図3】



【図7】



【図6】



出展:特許庁 実用新案広報「実公平7-13756」

スパイラルタワーDX

㈱タカラアミューズメント

独創的な景品払出し方法で好評を博した㈱タカラアミューズメント（本社・東京、佐藤安太社長）の「スパイラルタワー」が数々の改良のもと、「スパイラルタワーＤＸ」として生まれ変わった。

同製品の遊び方やカプセル払出し方法は前作と同じだが、５つの新機能をプラスすることによって、演出面とオペレーター側の使い易さを強化。このバージョンアップによって、同機は、よりユーザーフレンドリーなプライズマシンへ変貌を遂げたといえるだろう。

新商品

クローズC　Uアップ　★…for Operator's

インカムアップが期待できる5つの新機能

「スパイラルタワー」は昨年11月の発売以来、全国各地の口ケーションで安定したインカムを挙げてきた。そして現在までにオペレーターなどから寄せられた意見を考慮し、様々な機能をプラスしたのがこの「スパイラルタワーDX」である。

では、5つのバージョンアップについて以下で説明していく。

○バージョンアップ①

「プレイ客があとを絶たず、景品がすぐ無くなってしまうので補充が面倒臭い」。こんなオペレーターの声に応えたのが〝カプセル自動補給装置〟。

ターンテーブル上には約40個のカプセルを乗せることができるが、プレイヤーが1つ取るたびに筐体ガラス部に設けられた補給装置から、自動的に1つずつカプセルが補給される。収容数は100φ・10個、75φ・15個の計25個。75φと100φが3対1の割合で出てくるようになっている。1日のインカムが1万円のロケなら1日手を煩わされず、2万円のロケなら1日1回の補充で稼働が可能となる訳だ。

○バージョンアップ②

内部照明を新たに4本追加。これによって光がテーブル上を回るカプセルに反射し、光の渦のようなディスプレイ効果を生み出す。店内でも一際、映える存在となり、アイキャッチ効果も更に高くなるといえよう。

○バージョンアップ③

ターンテーブル上部にある4本の支柱に、それぞれ景品を挟むことができる台座を追加設置。ここに景品サンプルを飾れば、客のプレイ欲をかき立てるといった効果も期待できる。

○バージョンアップ④

音声と効果音による演出アップ。アームによってカプセルが上昇ゲートまで来るとファンファーレが鳴り、また景品が払い出されると「景品を忘れないでね」という音声が流れる。

○バージョンアップ⑤

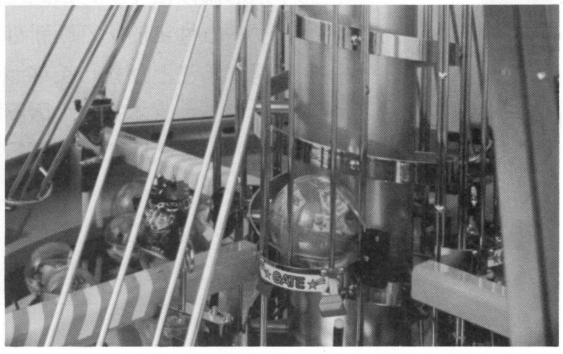
アームをボタンによって任意に一時停止できるポーズ機能を装備。これによって、欲しい景品がより狙いやすくなった。

店側の工夫次第で更に売上げアップ

同社・機器事業本部販売部統括・斉藤隆義次長は、「スパイラルタワーDX」活用のアイデアを次のように話す。

「お金をかけずにディスプレイなどを店側で工夫してみてはどうでしょう。実際の例としては、レール部にモールを付けたりしている所もあります。また、外周部分に幅25㎝くらいのディスプレイスペースもありますので、ここに季節ごとの飾りつけをしても面白いと思います」。

前作から4カ月目でのニューバージョン発売となるが、同社では「スパイラルタワー」使用のオペレーターに向けて、今回の新機能部分「カプセル自動補給装置」「景品の台座」「音声・効果音追加」のキットも発売する。今までの売上げで充分という方もいるだろうが、もう少し欲を出して、インカムアップを狙ってみてはいかがだろうか。

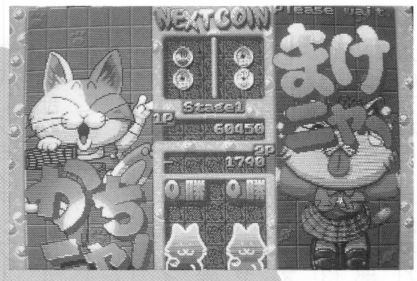


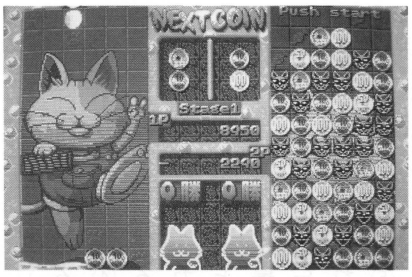
〈仕様〉
●サイズ　H1750×W1500×D1500(㎜)
●重量　約160kg。
●OP価格　79万8000円
バージョンアップキットOP価格　7万9000円
●発売中

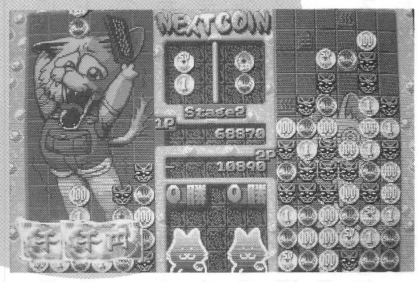
問い合わせ先：㈱タカラアミューズメント販売事業部　03（3800）9211

メディア商事㈱

両替パズルゲーム もうぢや







最近発表されるパズルゲームの多くは、キャラクターに個性を持たせ、その魅力によってプレイヤーを惹きつけるという手法が採用されている。

この手法は確かにインカム的に好結果を引き出してはいるが、少し見方を変えれば、ゲーム性に於いて斬新なアイデアが出尽くし、遊び方によってプレイヤーを獲得することが難しくなってきたことを示しているとも取れよう。

今回、㈱エトナ（本社・大阪府羽曳野市、中野哲雄社長）が制作、メディア商事㈱（本社・東大阪市、柏信行社長）によって販売される「もうぢや」は、そうしたマンネリ化？　気味のパズルゲームに於いて、落ちもの自体にキャラクター性を持たせることで新たなゲーム性を創出、見た目は従来ゲームと同様でも、全く新しいゲームの印象をプレイヤーに与えた新種として登場した。

新商品クローズUアップ

★…for Operator's

落ちものパズルゲームの新種が出現

両替パズルゲームと銘打たれた同機の特徴は、小さいお金を次々に両替し、最後に千円札にして画面上から消していくことにあり、同じ玉を3つなり5つなり揃えて消す従来のものとは、大きく違う。

具体的に説明しよう。

落ちてくる硬貨は、1円玉、5円玉、10円玉、50円玉、100円玉、500円玉の6種あり、例えば1円玉が5枚揃えば5円玉になるように、それぞれの硬貨を重ねることで、次の位の硬貨に変化する。そして千円札に両替された段階で画面上から消える。反対に、画面いっぱいに硬貨が詰まってしまうとゲームオーバーとなる。

両替についてもう少し説明すると、並んだ硬貨が両替され次の位の硬貨になる時は、その変化した列の一番右下に表示される。横列であったり縦列であったり、L字であったりと、様々な形が考えられ、意外な形で両替されることもある。また両替された硬貨がさらに両替される、いわゆる連鎖もあり、これらを考慮に入れながらゲームを進めることで俄然、戦略性が高くなり、面白さが増すだろう。

ゲームモードについては、タイムの速さや継続性に挑戦する一人用の「もくもくモード」と、2PやCPUと対戦する「対戦モード」の2種類が用意されている。

「対戦モード」では、ドロボー猫（ブロックなどと同じ要素をもつ）で攻撃できるなどの要素を加えている。

ゲームフィールドは全部で9ステージあり、すべてクリアするとゲームオーバーとなる。

またゲームの戦略性を高めるアイテムは「ボム犬」と「ジェニー」の2種類あり、それぞれ以下のような特徴を持つ。

ボム犬…対戦モード時のみ使用可能。ドロボー猫でブロックされてしまった場合、A・Bボタン同時押しで出現。フィールド上のドロボー猫を全て消してしまう効力を持ち、一発逆転も狙える。1ステージで1回使用が可能。

ジェニー…両モードで使用可能。画面上のジェニーメーターがフルの状態で出現し、画面上の硬貨に乗せることで、その位の全てが1ランク上がる（例えば10円玉の上に乗せると、画面上の10円玉が全て50円玉になる）。

これらを利用することで、ゲームの幅が広がるようにプログラムされている。

このように、遊び方はどちらかといえばシンプルなもの。しかし、両替という日常的な題材は、プレイヤーに取っ付きやすい印象を与え、「どのようなゲームだろう」と興味を抱かせる。

「とにかくお客様に100円玉を入れて遊んでもらうことが第一ですから、いかに興味を引いてインパクトのあるものにするのかが重要でした。その点、〝お金〟をモチーフにしたのは成功ではないかと思っています。もちろん課題も多く、普段見慣れているお金を、限られたドット数の中でいかに実物に近く表現できるかには、大変苦労しました」（㈱エトナ・中野哲雄代表取締役）。

実物を見ればわかるが、各硬貨の違いを上手く表現、さらに両替される時の「チャリーン」という効果音もリアルに再現されるなど完成度は非常に高いといえるだろう。

◆

対戦格闘ゲームが猛威をふるうビデオゲーム界に於いて、唯一健闘している感のあるパズルゲーム類。それだけに、同機のような新種の発売は多くのオペレーターが待ち望んでいるところであろう。不景気風に苦しめられている世の中だからこそ、せめてゲームの中だけでも景気の良い風を感じていたいものだ。

最後になるが、今回紹介した「もうぢや」は、お金と共に猫をモチーフにしている。縁起の良い「猫とお金」だけに、設置ロケに幸運を呼び込めればという願いも込められているのだとか。期待したい。

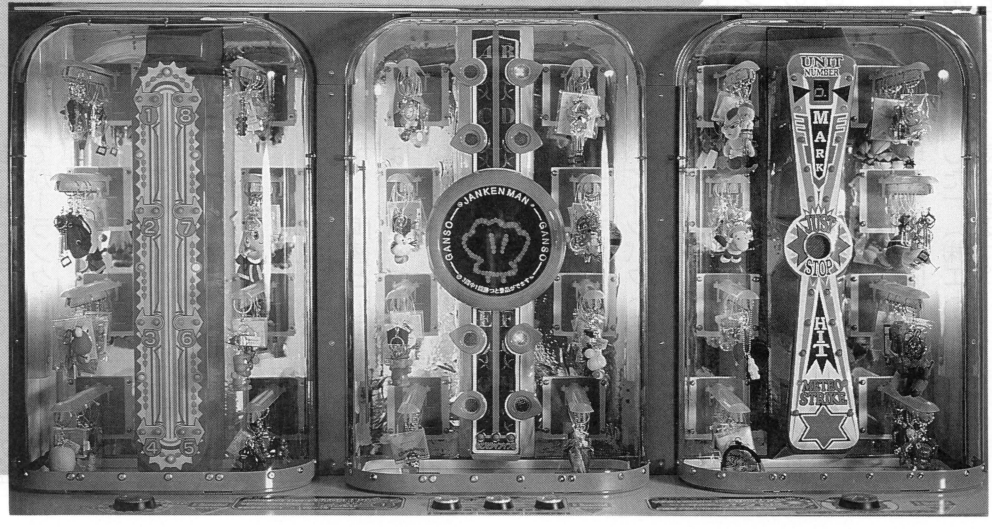
〈仕様〉
- **OP予価 14万8000円**
- **4月中旬発売予定**

問い合わせ先：メディア商事㈱ 0729(64)0717

プリティーカーニバル DX デラックス

PRETTY DX DELUXE CARNIVAL

Sunwise



プリティーカーニバルDX

㈱サンワイズ

最近、次々と話題の新製品を提供し続ける㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）から、またホットなマシンが登場する。
昨年７月に発売された３連筐体タイプの「プリティーカーニバル」を更に進化させ、３種類のゲームを３連筐体に収容した「プリティーカーニバルＤＸ」である。

新商品クローズUアップ

★…for Operator's

元祖としての新たな挑戦

今でこそ様々なキーホルダー対応のマシンがロケーションを賑わせているが、同社は昨年4月に発売した「プリティープレゼント」以来、キーホルダー系プライズマシンを次々にリリース。このジャンルの草分け的存在としての地位を築きあげてきた。

今月紹介する「プリティーカーニバルDX」は、氾濫してきたキーホルダー対応プライズマシンの中で、差別化を図ろうという〝元祖〟としての気概も感じさせる意欲作である。2月の「AOU1996アミューズメントエキスポ」にはあいにく間に合わなかったが、急ピッチで開発が進み、3月下旬の発売となった。

搭載されているゲームは、二重構造のルーレットを同じ位置で止めれば当たりとなる〝プリティーシリーズタイプ〟、ジャンケンに3回中1回勝てば当たりとなる〝元祖ジャンケンマンタイプ〟の従来機種に、新ゲーム「メテオストライク」を加えた3種類。メテオは英語で『流星』の意だが、このゲームはその名のごとく左上から右下、右上から左下へと流れるLEDランプをセンターの当たりゾーンで止められれば、ゲーム開始時に選んだキーホルダーが払い出されるというもの。

今のところ1人プレイ用の単体で発売する予定はなく、「プリティーカーニバルDX」の付加価値を高める上で重要な意味を持つゲームといっていいだろう。

前作を踏襲したハイコストパフォーマンス

3種のゲームを1台に集約するという、欲張りなコンセプトながらOP価格は77万円とリーズナブル。しかもこれは「プリティープレゼント」の3連筐体であった前作と同じ価格設定である。この辺りからも同機への同社の意気込みと春商戦への勝負気配が窺える。

また、筐体デザインは一新されたものの、間口1620㎜という通常なら2人プレイサイズの筐体幅で3人同時プレイ可能という特徴もそのまま。前作以上のハイコストパフォーマンスを期待するに充分な内容を誇る。

マシンを活かすプライズ群も充実

景品は最高240個収容可能。3種のゲームそれぞれに8つのキーホルダーを吊るすバーがあり、そのバーごとに違うシリーズのキーホルダーを吊るせば全24シリーズものラインナップを揃えることができる。ジャンケンマンに子供向け、メテオストライクに中高生向け、プリティータイプに大人向けといったゲームの特性を活かした戦略的な営業も可能だ。更に、立地などを考慮した上でオペレーターが工夫を加えれば、様々な使い方ができるのも同機の強みといえるだろう。

当然、同社ではソフトの充実を図っており、毎月2～3回、自社・他社含めた景品リストのFAXサービスを実施。オリジナル景品も続々とリリースし、万全のバックアップ体制を整えていく。

繁華街で全盛期に1日5～6万円のインカムを当たり前のように叩き出したクレーン機も、今や一等地で3万の声すら聞かれない。あの頃、必死に集められたぬいぐるみ達は今やゴミとして処分されているのが現状だ。その点、キーホルダーは未永くコレクションとしてとっておくには最適なアイテムである。ポストクレーン機に今、一番近い存在はキーホルダー系プライズマシンといえるのかもしれない。春商戦はこれから本格化するが、その中で「プリティーカーニバルDX」がどんなポジションを獲得していくのか、大いに注目してみたい。

〈仕様〉
●サイズ　H1795×W1620×D600（㎜）
●重量　約140㎏。
●電源電圧　単相交流100V　50／60Hz
●消費電力　定格約150W
●価格・OP価格　77万円
●発売日　発売中

問い合わせ先：㈱サンワイズ営業本部　0422（31）0091

連載 第33回

新・遊園地の文化史

第三部　遊戯機械の先駆者たち
モノを創らずにはいられなかった人達

レジャービジネス アナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

今に残る日本最古の大型遊戯機械

筆者はこの業界に駆け出しの記者として足を踏み入れた時から、幾度となく土井万蔵氏の名が、尊敬をこめて口にされるのを聞いていた。日本における大型遊戯機械の先駆者として、あるいは多くの業界人を育てた恩人としてである。

現在、日本にある最古の大型遊戯機械は、近鉄生駒山上遊園地（奈良県生駒市）の大飛行塔である。昭和4年3月27日に完成したもので、今なお現役として多くのお客さんに愛され続けている。

この飛行塔こそ「土井の飛行塔」と呼ばれて名高い遊戯機械の記念碑的存在であり、精華でもあった。製作者は土井万蔵氏、鉄骨部分は松尾橋梁、エレベーターは日立製作所という具合に、実際の建造は分担があったが、請け負いは㈱土井文化運動機製作所である。

生駒山の開山自体が、大飛行塔の完成と時を同じくしたのだから、工事には大変な労力と苦労が必要だった。山麓の石切から強力がすべての資材を肩にかついで登ったという。

そして、この飛行塔は構造そのものもきわめてユニークな特色をもっていた。上部はエレベーターであがる展望台になっているのである。その頂上から4本のアームが伸び、定員12名の飛行機が4機つり下げられている。生駒山頂に高さ40m、直径20mの威容を現した時は、センセーションをまきおこした。

この飛行塔は、本来なら太平洋戦争中に取り壊される可能性があった。物資が払底するにつれ、不要不急の鉄はすべて軍事用に供出させられていた。だが、生駒山上にあったこと、展望台を備えていたことが幸いした。防空監視用に使用されたために、生き残ったのである。

これが現存する日本最古の遊戯機械であることはすでに述べたが、戦前の姿を止める唯一の遊戯機械ということもできる。長い歴史をもつ各地の遊園地も、幾度かのスクラップ・アンド・ビルトの時を経て、昔の面影を伝えるものはなくなってしまったからである。

娘の照子氏が遊ぶ様子を見てひらめいた飛行塔の製作

土井万蔵氏が大型遊戯機械をてがけたのは、大正時代のなかばからである。最初の飛行塔の完成は、大正9年、京阪電鉄千里山山頂に設置された。

それ以前には、大正7年春、東京電気協

会主催の「東京電気博」に、サークリングウェーブを出展し、同じ頃、大阪商工会社債「拓殖博覧」に、サークリングウェーブと子供の汽車を出展している。共に70日間設置されていた。このあたりが、土井氏の大型遊戯機械製作のスタートのようである。

ところで、土井氏が飛行塔を考案したきっかけとして、興味深い逸話が残されている。まだ幼児であった娘の照子氏が、風車で遊ぶ姿を見ていて考えついたのだという。あるいは、その時に大人にぶらさがり、振り回してもらっているのを見ていて考えついたとも聞く。おそらくは、風車を握っている照子氏を、誰かが抱えてグルグル体のまわりを回していたのだろう。千里山に第一号機が完成したのが前述のように大正9年春である。大正5年生まれの照子氏には、それに関する記憶は残っていない。

しかし、庭先で風車をもち、振り回されて歓声をあげている幼児の姿がほうふつとしてくるような逸話である。それにしても、その微笑ましい光景から飛行塔のアイデアを得るとは、まさに先駆者ならではのひらめきである。

博覧会を主な舞台に独壇場であった大型遊戯機械の製作

土井万蔵氏のその後の活躍は、主として博覧会を舞台としていた。大正10年春には、京都府愛宕山上遊園地に、飛行塔と子供の汽車を設置したが、翌11年春には、東京府主催「平和博」に、飛行塔、サークリングウェーブ、子供の汽車を出展、170日間運営された。ついで大正12年春、発明協会主催「東京発明博」に、飛行塔、サークリングウェーブを出展（60日間）した。だが、これ以後、東京への出展はしばらく途絶える。同年9月1日、関東を大震災が襲ったからである。死者9万人、負傷者10万人、破壊焼失戸数68万戸。浅草の12階は崩れ落ち、花屋敷も焼けて多くの動物が死んだ。

だが、土井氏の活躍はなおも続いている。大正12年秋、大阪市主催「交通博」に、飛行塔、子供の汽車を、熊本市主催「共進会」に、飛行塔、サークリングウェーブ、子供の汽車を出展している。

こうして見てくると、大正13年まで、土井氏の扱う機種は、サークリングウェーブ、飛行塔、子供の汽車に限られていたようである。しかし、大正14年には新たな機種が加わる。同年春の大阪毎日主催「大大阪博」には、飛行塔と共にメリーゴーランドを出展したのである。

前述のように、日本におけるメリーゴーランドの初登場は、明治36年大阪の第5回内国勧業博覧会であった。そして、常設の営業用は明治40年の浅草である。しかし、勧業博のものはドイツ製、浅草のものもおそらく輸入品と推測される。その後、有名な浅草木馬館にドイツ製のメリーゴーランドが設置されたのは、大正7年であった。

いつ国産のメリーゴーランドが現れたかについては明らかではないが、もしかすると、大大阪博に土井万蔵氏が出展したものが、国産第1号の栄誉に輝くのかもしれない。だが、確証はないので、ここではその可能性もあるというだけにとどめておきたい。

いずれにしても、大型遊戯機械の創始者であり、先駆者であった土井万蔵氏の初期の活躍は、博覧会を主としていたということがいえるだろう。さらに全国各地の多彩な博覧会への出展が続く。

そして、この時期、大型遊戯機械の製作に関しては、土井万蔵氏の活躍は、独壇場といって過言ではない。まさに先駆者の名に恥じないアイデアの駆使と活躍ぶりであった。

浅草仲見世に登場した土井式飛行塔

そして、昭和6年7月、東京市浅草仲見世に、飛行塔、サークリングウェーブ、子供の汽車を設置した。この飛行塔がこれまでに再三述べてきた遠藤嘉一氏の紹介で設置されたもので、2階から眺めながら酒を汲み交わした逸話が残されているものである。

以前、この飛行塔の設置を昭和8年と記述したことがある。その理由は、遠藤氏の記憶によると、氏が駒形に住んでいた時のことだといい、駒形に移ったのは昭和8年2月であるから、おそらく8年の夏のことだと判断したわけである。

しかし、関西娯楽㈱（現株式会社タップス）の「著名百貨店・博覧会・遊園地当社製作販売・貸付・直営一覧表」には、前述のように昭和6年7月から8年6月までとなっている。土井照子氏は、この飛行塔のことを、はっきりと記憶しているという。

「遠藤さんの紹介で、浅草の仲見世のあたりに、飛行塔を出した。私も手伝いにいった」

照子氏は当時女学生であった。場所は馬道に近いという記憶もあるという。遠藤氏の話によると、仲見世の肉屋の裏にあった空き地だったというから、仲見世通りから馬道のほうへ、つまり雷門を入り、浅草照寺にむかって右手の奥にあった空き地だったと思われる。なかなかの盛況であったが、大人はあまり乗らず、子供か子供連れの家族に限られていたということである。

遠藤氏が語る大型遊戯機械の生みの親土井万蔵氏像

遠藤氏自身、昭和7年と述べている記事

があった。関西娯楽㈱の社内報『ひこうとう』47年第1号（同年3月10日発行）に寄せた遠藤氏の「土井万蔵氏の思い出」である。同誌より引用させてもらおう。

「私は大正13年ちょっとした思い付きで、衛生器具の自動販売機を自作（ゼンマイ式）店頭に置いたのがきっかけで、看板用菓子自動販売機を製作販売していた頃（大正15年）土井さんが私のところへたずねて来られました。

なんでも運動器具を製作しておられたようで当時遊園地向け大型遊戯機の構想をもっておられ、お目にかかる度にその話がでました。もっとも私は大型機のことは考えておらず製作するのは小型ばかりでした。

昭和6年のはじめ東京に支店を置くことになり、私は東京に参りましたので、大阪は私の兄が引受け、土井さんとは兄が大変ご懇意にして戴いておりました。

私が東京の東駒形に居りました時（昭和7年）、突然土井さんが来られて『飛行塔をもって来たのだが良い空地はないだろうか』とのことで早速二人で出掛け、当時は好むところに空地や空家があった時代で丁度浅草の仲見世に約100坪の空地が有り早速、その土地を借りて設置、営業を始めたのですが、なかなかの盛況でした。（中略）

その後豊島園へプロペラが動力で回転する飛行塔やサークリングを納入され、今尚飛行塔は健在です。又業界で造られている複式飛行塔は土井万蔵さんから生まれたもので土井式飛行塔といっても良いでしょう。

土井万蔵氏は日本の大型遊戯機械の先駆者であり生みの親でもあります。

今やかましくさわがれている大型機の取締りについて、もし土井さんが健在であったならといつも私は当時の土井さんを思い出すのです」。

この稿では、先の一覧表にしたがって、昭和6年7月から8年6月までの2年間、浅草仲見世に設置されていたとしておく。また遠藤氏は、同じ文中で、設置されていた期間は1、2カ月であったろうかと記している。いずれにしてもこの時期に関東における常設営業用の飛行塔が初登場したことは確かである。

多くの後継者を育てた大人の風格

遠藤氏の文章にあるように、土井万蔵氏は日本の大型遊戯機械の先駆者であり、生みの親であった。そして、多くの後継者を育て、大人の風格をもっていた人であったと思われる。

昭和54年だったと思うが、恒例のAMショーが終了した日の夜、筆者は関西の出展会社の社長から、どこか呑むところに案内してくれといわれたことがある。錚々たるメンバーなので、一人若輩の筆者は、困りはてたあげく、行きつけの一向にかわりばえしないバブに案内させていただいたのだが、そこで実に愉快な時を過ごすことになった。

愉快というよりも終始笑いころげているような主役は加藤鈑金工業の加藤繁一氏で、昔の失敗談などを面白おかしく語り、まるで落語を聞いているような巧みな語り口が爆笑を誘っていたのである。

同席していたのは、土井照子氏、大蔵産業㈱社長の大蔵治氏、日興精機㈱社長の山口松太郎氏であった。

加藤氏が談笑の合間に、ふと真顔になって、「ここにいる人間は、みな土井万蔵に導かれて、この業界に入った」といったのが非常に印象深く残っている。

土井万蔵氏の長女である照子氏は当然としても、他の扱う製品も得意とする分野も同一ではない三氏もそうだというのである。そこで、私は大蔵社長の後輩なのですよというと、「それじゃ、みんな仲間だ」ということになり、大いに場は盛り上がったのである。筆者が大蔵社長の大学の後輩にあたるのは本当のことである。

それは蛇足にしても、たとえば加藤繁一氏がこの業界に入ったきっかけは、自動車鈑金業を営んでいた氏のところに、土井万蔵氏が、遊園地の飛行機のボディをつくってくれないかと依頼してきたことによるという。当時の乗り物のボディは、製罐屋やブリキ屋がつくっていたために、どうしても角張った不格好なものになりがちであった。

そこで、土井氏が、自動車のような美しい曲線をもつボディにしたいと考えたわけである。以前から子供の乗るミニカーをつくってみたいと考えていた加藤氏は、ふたつ返事で引き受け、それをきっかけとしてこの道に入ることになったわけである。そして、すっかり遊戯機械の製作に魅了された氏は、自動車鈑金業は弟さんに譲り、遊戯機械の製作に専念することになる。

他の方も同様なきっかけで、遊戯機械の分野に入ってきた。まさに土井万蔵氏は、きっかけを与えてくれた恩人であり、遊戯機械製作の師匠でもあるわけだ。

だが、土井万蔵氏が情熱をかたむけ造りだした飛行塔をはじめ各種の大型機械はほとんど姿を消してしまった。氏が設計したメリーゴーランドが、近鉄玉手山遊園地に長く残されていた。これは昭和25年5月、近鉄アベノ百貨店の屋上に設置されたもので、約10年後、伏見桃山城に移され、さらに10年を経て玉手山に移築された。

そして何よりも、生駒山上には、あの大飛行塔があり、現存する日本最古の大型遊戯機械として威容を誇っているのである。

両替パズルゲーム

もうちゃ(11)

景気回復もあなたの腕しだい!!

落ちモノ界に"新種"現わる!!

ゲームモードは2種類、対戦モードと高得点を競うもくもくモード。

1クレジットで2P対戦可能、途中参加可能。

©1996ETONA ©1995FPS/FWS

販売元
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開
2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717
FAX.0729-64-2059

開発元 株式会社
ETONA エトナ

サポート！今月のお買い得商品

〈レーシングホースシリーズ〉

©AVANTI

レーシングホース パラグライダー

100個　OP価格￥33.000

レーシングホース キャップ

100個　OP価格￥35.000

レーシングホース タオル&トランクス

100個　OP価格￥30.000

レーシングホース カー用品セット

100個　OP価格￥28.000

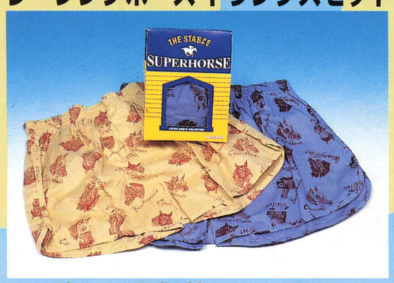
レーシングホース Sタイプ

100個　OP価格￥30.000

レーシングホース タオルセット

100個　OP価格￥30.000

レーシングホース トランクスセット



100個　OP価格￥30.000

レーシングホース ソックスセット

100個　OP価格￥28.000

レーシングホース ウインターセット

100個　OP価格￥33.000

美快速秀

ROUND SELECTION™

ラウンドセレクション

カジノセレクションをはるかに凌ぐインパクトとインカムで脱クレーンの本命機、堂々のデビュー

特許出願中　大平技研工業(株)
寸法 W1,200/D800/H1,980mm　重量 約165kg
AC100V 50/60Hz　消費電力 230W(MAX300W)

スーパースターズ サッカーKH

サポーターならいつも一緒にアナタ(キミ)といたい。

100個　OP価格￥25.000

パワーリング(S)

パワーを与えてくれる不思議なリングがあなたの指を飾ります。

96個　OP価格￥19.200

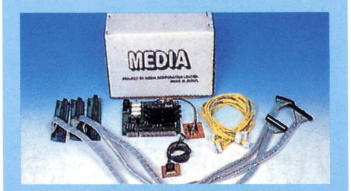
カプコン 両替機

¥1000→¥100×10
¥500→¥100×5
¥100→¥50×2

(株)カプコン

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉



OP価格￥58.000

ストリートキッズ

100個　OP価格￥24.000

イニシャル ネックレス

あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。

100個　OP価格￥18.000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

ストリート ファイター ゼロ 2

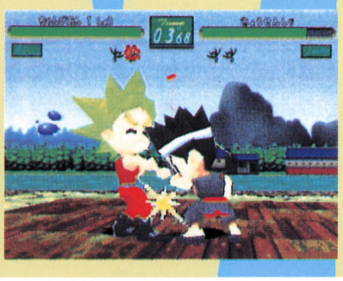
(株)カプコン

新たなる原点ー君の闘いを変える！

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

ST-V基板使用

バーチャファイターキッズ



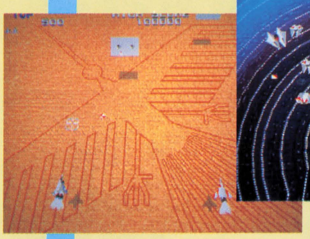
あの「バーチャファイター」がチビッコキャラになって登場！
従来のプレイヤーはもちろんローティーンにも人気沸騰!!

(株)セガ・エンタープライゼス

システム11使用

XEVIOUS3D/G

ゼビウス3D/G



待望登場
新世代ゼビウス発進!!

©(株)ナムコ

テクモバーサスシティ　テクモアストロシティ

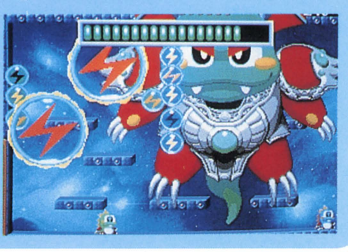
テクモ(株)

(株)タイトー

Bubble Memories™
THE STORY OF BUBBLE BOBBLE III

バブルシリーズ最新作登場！

バブルメモリーズ



今度の泡はでっかいぞ!!

ガチャ目押しの鉄人 ガチャ王

BANPRESTO

話題の新マシン。景品第1弾はあの同級生！

同級生
同級生2

elf 発売元 ARTPRESTO

南の島のカーニバル
トロカーナ

皿カプセルが空中を流れる回る！

(株)トーワジャパン

namco
PAC-CAP
パックキャップ

ビデオゲームじゃない！これは痛快エレメカマシンです。

©(株)ナムコ

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2 セル倶楽部

業界初セル画プライズマシン

※1500枚限定

大当りはなんと手描きセル!!

ビデオシステム(株)／(株)トーワジャパン

LIFE-CLUB

Ms' COLLECTION

TM ORIGINAL

童話の心をあの人に届けたい

おしゃれに
私流オリジナル

トータルでそろえたくなるこのキュートさ、さわやかレザーKH。

©ビーンズクラブ

2 ニューレザーフレッシュ 100個入 OP価格 ￥18,000

自然と共にあるキーホルダー。

1 グリーンワールドKH 100個入 OP価格 ￥13,000

使うほどに味が出るモダンなアソートセットです。

5 時計セットNo.1 100個入 OP価格 ￥31,000

ひとつひとつに素朴な個性がたっぷりです。

4 時計セット21 50個入 大好評発売中

暮らしに笑顔を届けてくれる3点のイラストクロック。

5月発売予定
予約受付中

3 グリーンワールドクロック 50個入 OP価格 ￥24,000

手軽なプライスが自慢です。

7 ちょーパラ'96 300個入 OP価格 ￥15,000

リトルキッズを持っていると
少しおしゃべりになれる。

6 リトルキッズKH 100個入 OP価格 ￥13,000

Tm ORIGINAL

9 ゴールドKHワイルダー

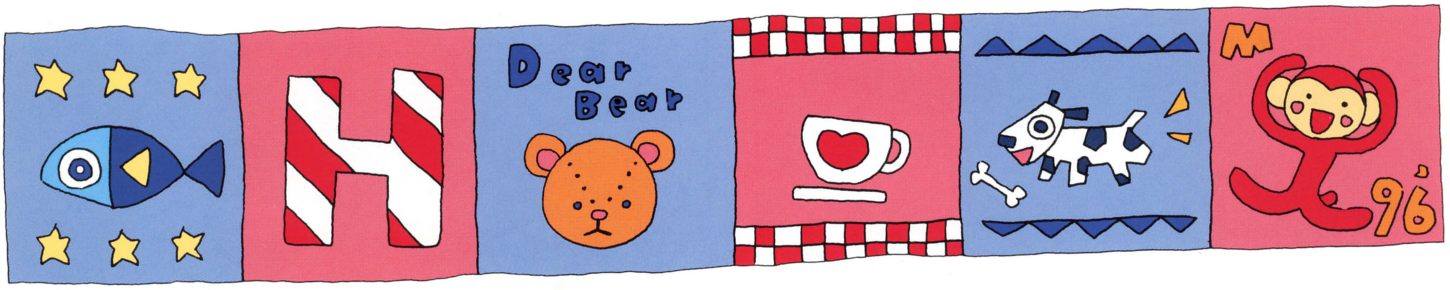
100個入 OP価格 ￥22,000

10 KHセットワイルダー

100個入 OP価格 ￥22,000

8 ガンバのゴールドキーホルダー

100個入 OP価格 ￥20,000



13 手作り風ベアー

96個入 OP価格 ￥32,000

12 かいじゅうゴッコ

96個入 OP価格 ￥32,000

11 おすわりドッグ

96個入 OP価格 ￥32,000

SPECIAL PRODUCTS INTRODUCE by MIYUKI

15 アクセサリーセット

100個入 OP価格 ￥23,000

14 トキメキパチンコグッズ

100個入 OP価格 ￥16,500

MIYUKI
(有)ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1－11－7
TEL 03－3607－6896
FAX 03－3627－0080
福岡営業所
福岡市中央区春吉3－14－27
プリオール天神東206号
TEL・FAX 092－711－1186

〈振込銀行〉第一勧業銀行金町支店 当座0116082/三菱銀行金町支店 当座9001252/
大和銀行金町支店 当座6010072

●全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります。)セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

価格表記のない景品は全て@￥500未満です。

株式会社

FAX 058-387-6886
〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

レーザーラリー　@￥130　　サイズ　長さ7.5cm

ラブリービートル　@￥180　　サイズ　長さ9cm

ピックアップカー　@￥150　　サイズ　長さ7cm

スポーツバン　@￥150　　サイズ　長さ9cm

ボトルアクセサリーA　高さ6.5cm　@￥220
ボトルアクセサリーB　高さ3.5cm　@￥200

スポーツパース　サイズ　長さ10cm　@￥100
サッカーパース　サイズ　φ6.5cm　@￥100

時計付パース　@￥170
サイズ　長さ5～7cm

ソーラー電卓付ペンケース(ペン付)　@￥400
サイズ（箱）15×6×2.5cm

メロディー付アニマル電卓　@￥300
サイズ（箱）12×6×2cm

レインボーストーン　@￥290

ワタカ

TEL 058-387-6888

アナログ & デジタル セット

化粧箱入り　レザーキーホルダー　　@￥290
サイズ（箱）7.8×12.2×2cm

化粧箱入り　エンブレキーホルダー　　@￥250
サイズ（箱）7.8×12.2×2cm

プライズはバッチリ!

お知らせ

株式会社サンエスのアミューズメント事業部は、
業務の能率向上及び全国規模のサービス向上の為、
4月1日よりグループ会社の株式会社エスケイジャパン
へと移行することになりました。
今後ともかわらぬご愛顧をお願い致します。

セキテイリューオー、タイキブリザード、ダンツシアトル、ビシアマゾン、マーベラスクラウン

UFO

©AVANTI

スーパーホース 2S ぬいぐるみ

5種類 60個入 22cm
OP価格￥29.940

(アラーム付)

UFO

©AVANTI

スーパーホース 3S クロックぬいぐるみ

5種類 60個入16cm
OP価格￥29.940

(ボックス付・AM/FM対応 別売:単三電池2本使用)

ヘキサ

UFO

©AVANTI

スーパーホース 缶ラジオ

5種類 50個入12cm
OP価格￥24.950

UFO

©AVANTI

スーパーホース 3S フォトフレーム

5種類 100個入17cm
OP価格￥30.000

スーパーホース 5S パドック

©AVANTI

ポスター付

10種類 80個入10cm
OP価格￥30.000

10種類集めるとパドックに変身!

UFO

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 エスケイビル
<振込先>さくら銀行玉造支店:普通 6318175 三和銀行難波支店:普通 5166169
東京 03(3862)8444 名古屋 052(586)3331 福岡 092(524)0566

TEL.06(765)1300
FAX.06(765)1400

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログをご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

※表示価格は消費税額を含みません。

堂々の勢揃い、スーパーホース

スーパーホース ハンマー

5種類 100個入 20cm
OP価格￥35.000

スーパーホース 3S ウォーキングぬいぐるみ

5種類 92個入18cm
OP価格￥30.000

スーパーホース 4S キーホルダー

5種類 96個入12cm　OP価格￥30.000

スーパーホース 5S キーホルダー

5種類 100個入11cm　OP価格￥30.000

スーパーホース 8S キーホルダー

240個入 6cm　OP価格￥27.000

スーパーホース シューキーチェーン

5種類 150個入 5cm　OP価格￥30.000

スーパーホース 3S サウンドぬいぐるみ

5種類 60個入16cm　OP価格￥29.940

スーパーホース カードラジオ

5種類 50個入 8cm　OP価格￥24.950

企画
SAN-S
株式会社 サンエス
〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号
TEL.06(765)1300 FAX.06(765)1400

●オリジナル商品の企画も承ります！

<全商品 PL 法に基づく保険に加入しています。>

販売
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン

お届けいたします!!

お知らせ

株式会社サンエスのアミューズメント事業部は、
業務の能率向上及び全国規模のサービス向上の為、
4月1日よりグループ会社の株式会社エスケイジャパン
へと移行することになりました。
今後ともかわらぬご愛顧をお願い致します。

（ギフトボックス付） 4月下旬発売予定

UFO

タオルドール

5種類100個入14cm　OP価格￥30.000

UFO

© BRTN-VAR-CORVELI

ムスティ クッション

5種類 100個入 28cm　OP価格￥33.000

（カラーは白・黒・茶・こげ茶） 4月下旬発売予定

UFO

くちゃ犬

2種類 80個入 20cm　OP価格￥28.000

元気モリモリ、心も体もリフレッシュ

UFO リング加工

©ヤクルト商事（株）
※この商品はヤクルト商事株式会社とのライセンス契約により開発された商品です。

タフマン リフレッシュセット

5種類 100個入　OP価格￥30.000

わたしの心もサクラ色、みんなで楽しいピクニック

UFO リング加工

©（株）サクラクレパス
※この商品は株式会社サクラクレパスとのライセンス契約により開発された商品です。

サクラクレヨン わくわくランチセット

5種類 80個入　OP価格￥30.000

時間が来ると“カッコー”と時を告げます

UFO

おしらせカッコー（鳩時計）

60個入21×18cm　OP価格￥29.940

UFO

リアル モーターサイクル

8種類 96個入11cm　OP価格￥28.800

4月下旬発売予定

ヘキサ
カプセル

© 藤子・小学館・テレビ朝日　PLANNING by EPOCH

ドラえもんぬいぐるみキーホルダー

8種類 150個入 8cm　OP価格￥24.000

（カラーは赤・青・黄）

ヘキサ
カプセル

© 藤子・小学館・テレビ朝日　PLANNING by EPOCH

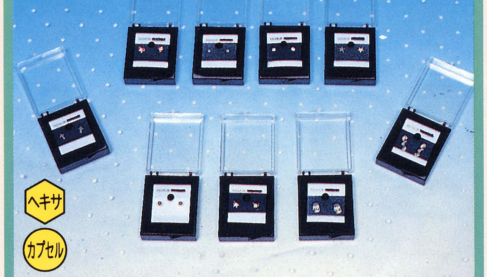
ドラえもんエンビ人形（消しゴム）

10種類 900個入 3cm　OP価格￥27.000

ヘキサ
カプセル

ジュエリーコレクション FOR MEN

15種類 100個入　OP価格￥23.000



ヘキサ
カプセル

Miss ピアス

10種類100個入　OP価格￥23.000

ヘキサ
カプセル

ハーフネックレス

10種類 100個入　OP価格￥25.000

〒540 大阪市中央区上町 1丁目３番10号 エスケイビル
<振込先>さくら銀行玉造支店:普通 6318175　三和銀行難波支店:普通 5166169
東京 03(3862)8444　名古屋 052(586)3331　福岡 092(524)0566
TEL.06(765)1300
FAX.06(765)1400

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログをご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

※表示価格は消費税額を含みません。

ロケにも楽しいお花見気分を

The Stub Club Ice Cold Mug

72個入11cm　OP価格￥21.600

The Stub Club グラス

50個入16cm　OP価格￥15.000

The Stub Club ランチョンマット

3種類100個入14cm　OP価格￥30.000

ミニクーパー W

4色 48個入18cm　OP価格￥23.950

デスク ファン

5種類 100個入10cm　OP価格￥33.000

オリエンタル クロック

5種類 100個入11cm　OP価格￥33.000

缶ビールライト

3種類120個入5cm　OP価格￥30.000

ゴーゴーバックル

10種類100個入　OP価格￥35.000

ブランドハンカチ

100枚入　OP価格￥28.000

缶ビールバンク 350ml

200個入11cm　OP価格￥60.000

缶ビールバンク 500ml

120個入16cm　OP価格￥42.000

ビンビールバンク

120個入16cm　OP価格￥42.000

企画
SAN-S
株式会社 サンエス
〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号
TEL.06(765)1300 FAX.06(765)1400

●オリジナル商品の企画も承ります！

<全商品 PL 法に基づく保険に加入しています。>

販売
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン

アミューズメントならすべておまかせ!

新製品情報ご希望の方郵送致します

フリーダイヤル 0120 0120-666-512

プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設計 ▶ 施工 ▶ 機械選定 ▶ オープニング ▶ アフターフォロー

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。

オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今、

無料診断実施中

(法的な規制等の調査)

中古機械

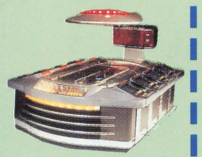
R-360

D3-BOS

シアター6・ギャラクシアン³

NEW UFOキャッチャー

ビンゴパーティー



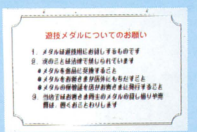
ワールドダービー

ポーカーHD-IM

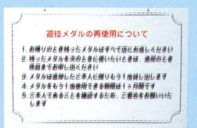
キャンペーン実施中!!

(株)シグマ スーパーボイス

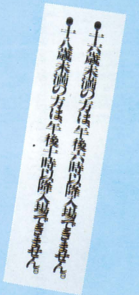
風営法規格サイズ 注意書きアクリル板も、当社にお任せ下さい!



"遊技メダル再使用" ¥3,900 (450×300mm)



"遊技メダル説明" ¥3,900 (450×300mm)



"未成年時間外" ¥2,800 (200×700mm)

●掲載の商品については送料当社元払いにて承ります。(代引きの場合は除く) 消費税別

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろんボーリング場など各種レジャー施設にどうぞ

※詳細はお電話下さい。

ドリームヘキサ ABアソート

A:15種100個 OP35,000円

B:15種100個 OP40,000円

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution, operation and manufacturing for more than 25 years. Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡!
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

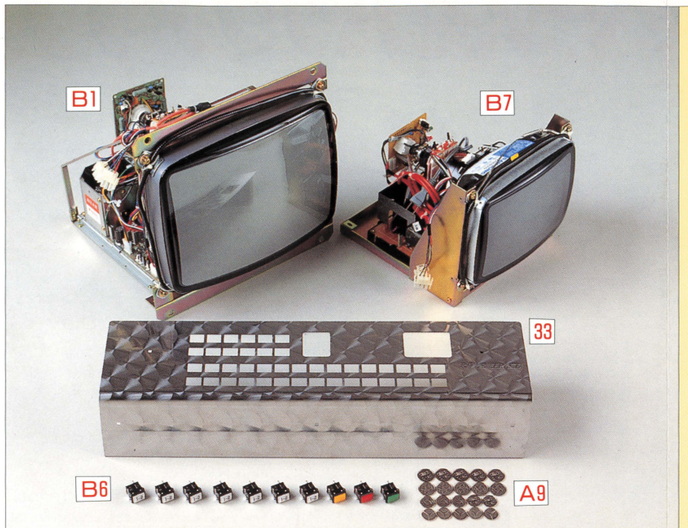
CALL or FAX NOW !!

TEL: 81-3-3654-6111
FAX: 81-3-5607-6000

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部:〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919



B1 ワールドダービー・ビンゴパーティー用モニター

B7 ビンゴサーカス用モニター

33 ワールドダービー用オッズパネル

B6 ワールドダービー用スイッチ
ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです。

A9 メダル各サイズ(常時10万枚位在庫してます)

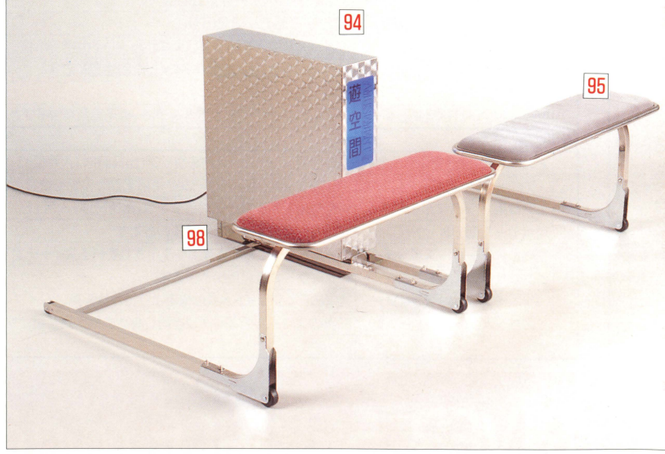
26 メダル機用DXイス　(高さ58センチ)

25 コンボイス-58　(高さ58センチ)

B8 コンボイス-68　(高さ68センチ)

27 スツール普及タイプ　(高さ42センチ)

B9 ミニコンボ　(高さ42センチ)
耐久性抜群の高級スツールです



95 二人掛イス(アストロ/バーサス用)
モケット赤織柄・灰の2色です
前後4ヵ所キャスター付きでスムーズに動きます
オールステンレス製で丈夫でスマートです

94 サイドボックス
オールステンレス製で丈夫でスマートです
電飾看板付き(手製のPOPがセットできます)
後側にサービスコンセント付き

98 サイドボックススペーサー

ビス1本のパーツから大型メダル機までを、全国ネットでお届けします!!

受注専用 0120 FreeDial ファックス フリーダイヤルをご利用下さい!!

本社
0120 FreeDial 0120-81-1238
TEL 0942-43-1238 FAX 0942-43-1023
営業担当／吉村・本村・中村

世田谷分室(東北・北陸担当)
0120 FreeDial 0120-38-1238
TEL 03-3300-8833 FAX 03-3300-8280
営業担当／川島

大阪営業所
0120 FreeDial 0120-50-1238
TEL 06-319-6007 FAX 06-319-5818
営業担当／沢井

沖縄営業所
0120 FreeDial 0120-70-1238
TEL 098-888-3717 FAX 098-888-3720
営業担当／金城・当山・佐藤

東京営業所
0120 FreeDial 0120-40-1238
TEL 03-5256-6458 FAX 03-5256-6457
営業担当／大泊・島崎

取扱商品
基板・ドライブゲーム機・シミュレーションゲーム機・占い機・メダルシングル機
メダルマスゲーム機・体感機・その他大型ゲーム機・プライズマシン各種
ゲーム機パーツ全般(オリジナルパーツ多数あり・特注パーツ受注OK)
ゲーム機サポート関連機器(各種ゲームイス・サイドボックス等)
プライズ各種・業務用工具全般・店内販促物・風俗営業8号法関係表示物
グローリー両替機・メダル貸機・硬貨計数器・紙幣計数器・ゲーム機消耗品

立体思考・独創のアイデアを提供
RIVER SERVICE CO.,LTD. 株式会社リバーサービス

本　社　福岡県久留米市朝妻町6番29号　TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東　京　東京都千代田区外神田3-8-17　TEL 03(5256)6458 FAX 03(5256)6457
世田谷　東京都世田谷区南烏山2-30-5-107　TEL 03(3300)8833 FAX 03(3300)8280
大　阪　大阪府吹田市内本町1丁目11-10　TEL 06 (319)6007 FAX 06 (319)5818
沖　縄　沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582　TEL 098(888)3717 FAX 098(888)3720

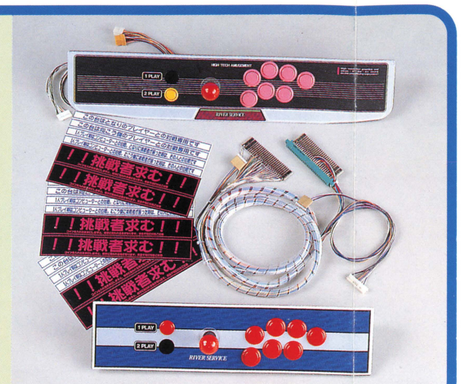
リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。

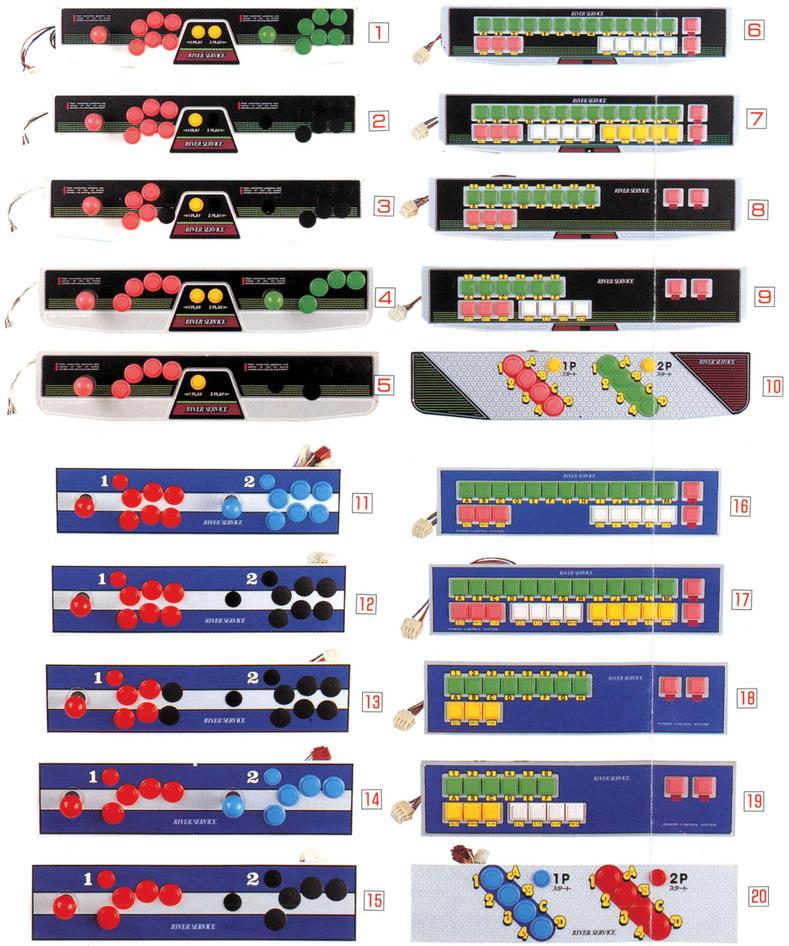
1	アストロ用 2L12BSTF
2	アストロ用 1L6BSTF
3	アストロ用 1L4BSTF
4	アストロ用 2L8BSNK
5	アストロ用 1L4BSNK
6	アストロ用麻雀コンパネAM
7	アストロ用麻雀コンパネCR
8	アストロ用花札コンパネAM
9	アストロ用花札コンパネCR
10	アストロ用クイズ用コンパネ
11	エアロ用 2L12BSTF
12	エアロ用 1L6BSTF
13	エアロ用 1L4BSTF
14	エアロ用 2L8BSNK
15	エアロ用 1L4BSNK
	エアロ用SNK第4ボタン対応ジャマジャマハーネス
16	エアロ用麻雀コンパネAM
17	エアロ用麻雀コンパネCR
18	エアロ用花札コンパネAM
19	エアロ用花札コンパネCR
20	エアロ用クイズ用コンパネ
21	エアロ用 2L6B
22	エアロコンパネベース
23	セガ36Pジャマ56Pハーネス
24	ミニアップ用 2L12B
25	コンボイス H:58センチ
26	メダル機用DXイス H:58センチ
27	スツール普及タイプ H:42センチ
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)
29	キャリエース(スティール製)
30	風営プレート
31	お願いプレート
32	できませんプレート
33	ワールドダービー用オッズパネル
35	コトブキ・イメージアップキット
36	コトブキ・麻雀パネル
37	コトブキ・花札パネル
38	コトブキ・スロットパネル
39	コトブキ・100円50円メクラ板
40	SSBグローブ(右/左)
41	SSBパンチングパッドA
42	SSBパンチングパッドB
43	SSBフロントパッド
44	ワニワニハンマー
45	スピードホッケー用マレット・パック

46	グローリーメダル貸機 EG-100
47	グローリーメダル貸機 EG-10
48	グローリー両替機 ER-110
49	グローリー両替機 ER-411
50	台間両替機 GC-2000
51	コインカウンター CS-20
52	コインカウンター CS-10
53	スーパーカウンター
54	コイン計量器
55	紙幣計数機 BC-30
56	発射ボタン リードSWタイプ
57	発射ボタン クリアタイプ
58	発射ボタン 普及タイプ
59	発射ボタン 普及タイプ
60	発射ボタン ナムコタイプ
	メクラキャップ ø24 ø28 ø30
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)
62	ジョイスティック 三和
63	ジョイスティック セイミツ
64	CVZキー(特注OK)
65	丸キー・調整用ワッシャー
66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに変換する時に使います)
67	カウントメーター(5V・12V)
68	旭精工フロントセレクター
69	旭精工ドロップセレクター AD81P
70	コンラックスドロップセレクター N500
71	8アンペア電源
72	エアロ用コンタクトハウジング (2P・3P・6P・9P・15P)
73	エアロ用コンタクトピンソケット
74	閉端端子(小/大)
75	Y端子(1.25Y・2Y)
76	コネクター72P 56P 20P
77	カードコネクター56Pジャマ20P
78	コードクリップ (9N 7N 6N 5N 2N)
79	極角ビス(M5×30・M4×25・M4×10)
80	蝶ナット(M5・M4)
81	フランジナット(M5・M4)
82	セガタイプトルクスビスM4×10
83	セガタイプトルクスビスM4×15
86	リセプタクル(小/大)
87	ケーブルタイ L80ミリ
88	ケーブルタイ L100ミリ

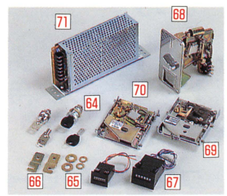
対戦

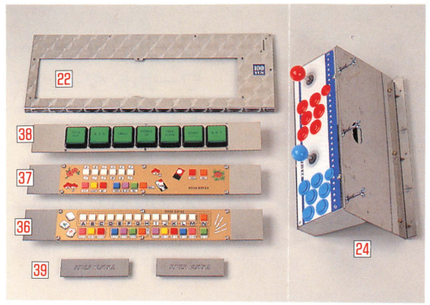
- B2 アストロマルチパネル (AST1L7B)
- B4 エアロマルチパネル (ACY1L7B)
- B5 対戦シール
- 91 92 各種対戦ハーネス

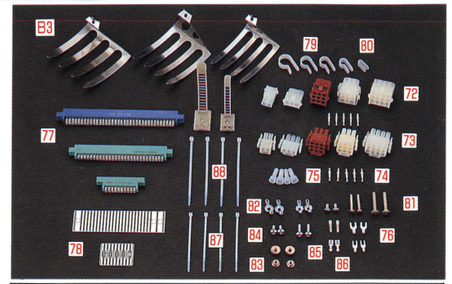


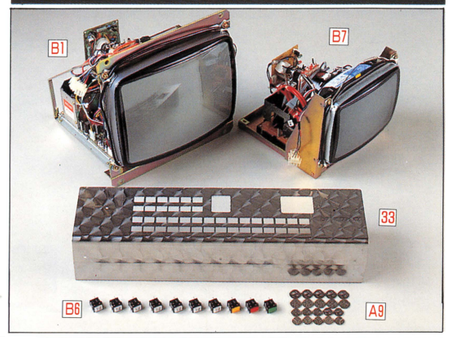


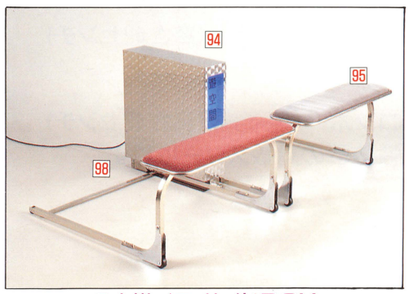
◆板金物は全てステンレス(SUS430・SUS330)を使用しています
◆なかなか手に入りにくい特殊工具もお気軽にご相談ください…専門家がいます
◆発射ボタンにはリードSW(クイズパネル等一部を除く)を使用しています





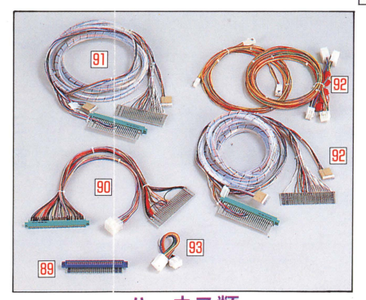




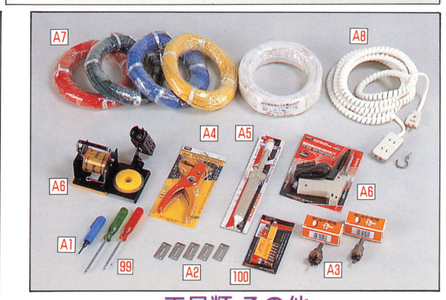


2人掛イス・サイドBOX

89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀 中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX (サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など) 照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・アストロ用(赤・灰)	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります。
96	二人掛イス・エアロ用(青)	
97	二人掛イス・ドーミー用(灰)	
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXと二人掛イスを併用した時筐体間をつめる為に使用します。同時にお買上げの時はサービスです
99	ドライバータンバー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット
A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガ エアロ・アストロのコイン投入口にとりつけますと5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター ø30 ø24	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます



ハーネス類



工具類 その他

A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダゴテ コテ台	ハンダリール台 一体型コテ台
A7	配線コード(200メートル巻)	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から……2m物 3m物
A9	メダル各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター	14吋 25吋 26吋 29吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー・ビンゴバーティー専用高解像タイプです

新製品

B2	アストロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B3	スウィートランド交換用ツメ(小/中)	100円2ゲーム・100円1ゲームで使用する時の配当調整用
B4	エアロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B5	対戦シールセット	対戦ハーネスセットのシールのみです
B6	ワールドダービースイッチ	ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです
B7	ビンゴサーカス用モニター	ビンゴサーカス専用タイプです
B8	コンボイス H:68センチ	通常のアップライトメダル機用より10センチ高いタイプ
B9	ミニコンボ H:42センチ	27番のスツール普及タイプと同じ高さの耐久高級品です

大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。

本 社 福岡県久留米市朝妻町6番29号 TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東 京 東京都千代田区外神田3-8-17 TEL 03(5256)6458 FAX 03(5256)6457
世田谷 東京都世田谷区南烏山2-30-5-107 TEL 03(3300)8633 FAX 03(3300)8280
大 阪 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 TEL 06 (319)6007 FAX 06 (319)5818
沖 縄 沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582 TEL 098(888)3717 FAX 098(888)3720

立体思考・独創のアイデアを提供

RIVER SERVICE CO.,LTD.

株式会社リバーサービス

株式会社 ケイアンドユウ
代表取締役 林 謙二氏に聞く

「カラオケfan」4月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

中古カラオケ売買という異色の分野で、最近富に注目を集めている㈱ケイアンドユウ。カラオケに中古ビジネスは成立しないという業界の見方を見事に覆し、現在では全く新たな市場と需要を創造してしまったその手腕は率直に評価しなければならない。

「中古機オークション」や「ガレージセール」、さらにはインターネットによる「オンラインオークション」など次々と新しい販売手法を打ち立て、話題を呼んでいる同社・林謙二社長にインタビューを行なった。

〈本文中、敬称略〉

通信の登場で需要が拡大。
中古機売買はますます活況に

―― アミューズメント業界では、19年の社歴を持ちながらも、カラオケ業界では無名に近い存在の御社だったわけですが、最近ではカラオケの中古機売買で大きな実績を挙げられています。まず、なぜ知名度も人脈も無かったカラオケ業界に参入されたのか、その辺りからお話いただけますか。

林 当社は、元々アーケード機のレンタルやゲームの中古機売買を主業務としていた会社です。86年辺りからビリヤードが盛んになり、われわれも製品を米国などから仕入れ、プールバーなどに販売する業務を開始、一定の実績を挙げることが出来ました。しかし、やはり一過性の傾向が見えたのと、89年ごろからプールバーでカラオケも併設する店が登場して、ビリヤードと一緒にカラオケの注文もいただくようになり、これがきっかけで本格的にカラオケを扱い出しました。

―― カラオケの中古に注目されたのはどう言うことからでしょう。

林 アミューズメント業界には、早くから中古マーケットがありましたので、カラオケを扱い出した直後からいずれ

カラオケ業界も中古市場が生まれるだろうとの確信はありました。でも誰もやっていないし、業界の人に聞いてもまともに取り合ってもらえませんでしたので、とりあえず得意分野のビリヤード市場向けにDMでスタートしました。スタート直後は、カラオケルームなどで生じたCDからLDチェンジャーへの代替え需要ということで、それほど目立った成果は挙がらなかったのですが、92年に通信カラオケが発売された辺りから、当社の存在が俄然注目を集め出しました。というのもカラオケルーム市場で通信カラオケが急速に普及するにつれ、それまで使っていたLD、CDチェンジャーの中古機器が大量に発生、その処理にカラオケルーム関係者は頭を痛めてましたから。

ケイアンドユウ本社

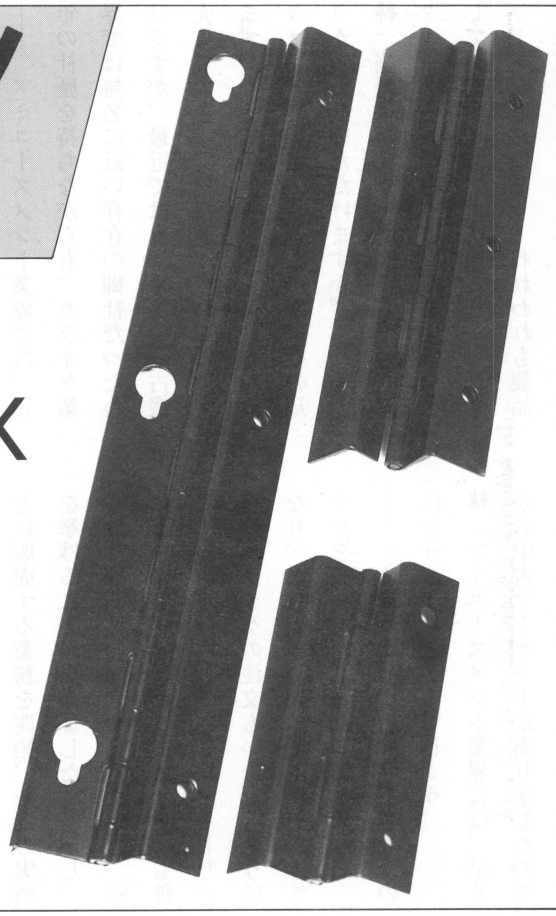
――しかし、中古マーケットができるということは、新製品販売の足を引っ張るということで、業界の反発も強かったでしょう。

林　それはもう。最初は、メーカーは当然のことながら、ディーラー筋からも相手にしてもらえませんでしたね。そうこうする内、メーカー系列を外れたディーラーさんが当社に理解を示して下さり、徐々に取引の幅が広がっていきました。

――このビジネスのポイントはどんな所にあるのでしょう。

林　われわれがこのビジネスを始めるに当たって最初に行なったことは、価値があいまいなものに価格を付けたことだと思います。売手には売手の論理で希望価格というものがあるわけですが、それを前面に出していてはこのビジネスは成立しません。あくまでその商品がいくらなら需要があるかというのが前提です。われわれの取引価格に不満もあるでしょうが、倉庫に眠らせていることによる損益と、それを処分することによって得られる利益との差をどう考えるかでしょうね。

ゲーム機に強い!!
蝶番専門店。



“ピッタリサイズの特注蝶番”
◉コスト見直し、見積りだけでもOK
◉特注品でも、1個より試作

●取扱商品
各種蝶番・キャスター・アジャスター・パチン錠

NITTO 日東金属㈱
〒158 東京都世田谷区奥沢7－11－5
TEL 03-3704-0161㈹ FAX 03-3704-0170

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

―― 通信カラオケ全盛の現在、パッケージ製品は、余り価値が無いように思ってしまうのですが、どのようなところで需要が起こっているのでしょう。

林 オートチェンジャーについてはCTVのセンター用にというのが多いようですよ。また、手差しのシステムは売り物にならないように思われているようですが、そんなことはありません。既成概念に捉われていては想像もつかないでしょうが、われわれはそうした需要を開発し、確実に流通させる自信があります。

―― DMやガレージセール、中古オークションなど活発にやっておられますが、月にどの程度の商いになるのでしょう。

林 カラオケの中古ビジネスは当社一社ということもあって、国内に発生しているカラオケ中古の全量が当社に集まっていると見ています。先月を例に挙げますと、LDオートチェンジャーは800台販売しました。このペースでいくと、来期は5000台程度を扱えるのではないでしょうか。業界には現在7～8万台の中古在庫があると推定され、まだまだこのビジネスは活発になると考えます。

将来はインターネットを利用した中古機売買も

―― カラオケ業界は近年、通信カラオケビジネスが活況を呈していますが、こうしたネットワーク商品は中古とはなりえないように思えますがいかがでしょう。

林 そんなことはありません。既に通信カラオケも扱わせていただいていますよ。

―― 御社に関しては、先頃も新聞の経済欄にインターネットによる中古機売買の記事が大きく報じられていました。これについてはどのようなビジネスを考えておられるのでしょうか。

林 現在は、毎月5万件のDM発送や主要5都市に延べ3000坪のガレージを借りてセールスしているわけですが、よりきめ細かなニーズに応えるためには、これでも不十分です。それがインターネットを利用すれば、どんな遠隔地の方でも即座に取引でき、われわれのビジネスの範囲も飛躍的に拡大できると考えています。そのためには相手先に通信端末が必要になりますが、現在、大手商社さんの協力も得ながら、操作が簡便で、価格の安い専用端末の開発を進めているところです。計画では、向こう3年間でこの端末による契約業者を2000軒程度作りたいと考えています。

―― 興味深い取組みだと思います。では最後に、今後の抱負をお聞かせ下さい。

林 中古ビジネスは、既存市場の秩序を乱すだけという見方が依然根強いのですが、私はそうでなく、既存の業者さんが今まで手を着けていなかった新規市場の開拓と創造に主眼を置いています。だから、現在70万台と言われているカラオケマーケットを100万台市場にまでもっていきたいのです。業界の活性化のために、われわれなりに貢献できる部分もあるのではないでしょうか。

―― 新規市場の開拓と創造は、現在の業界の最大のテーマになっているわけですが、御社なら可能かもしれませんね。今後のご活躍を期待しております。

ガレージセールの模様（写真、上下）

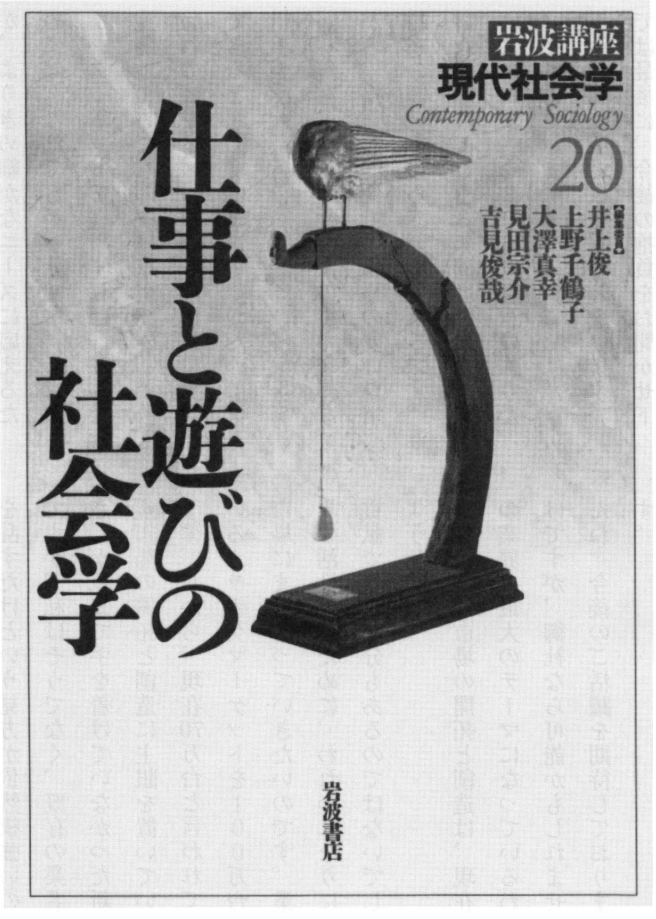
気になる本

その37

「仕事と遊びの社会学」

＜岩波講座・現代社会学第20巻＞

井上俊　他10名執筆／岩波書店・定価2.100円



「機械娯楽」の意義

この頃、『機械ゲーム』とか『機械娯楽』の言葉をあまり聞かなくなった。そう言えば、『娯楽機械』もそうだ。また、この業界の企業名から『娯楽機』や『娯楽』の入った社名もだんだん少なくなっている。社名変更してカタカナにしたり、一方、新しく会社をつくる場合は、すこし古色がかって重い感じがする『娯楽』の文字は敬遠される。時代が進み、アミューズメントの内容や、それを提供する機械や場所が、かっての様相を単純、素朴と言うならば百花繚乱の多様性を見せ、さら大きな進化が予想されるこの頃、言葉も時代と共に変化するのだろう。

話は冒頭にもどるが、『機械娯楽』はアミューズメントマシン＝娯楽機械の語順を逆にして、機械による娯楽という遊びあるいは事業の一つのジャンルを規定する意味がある。『機械ゲーム』も機械的手段によるゲームであり、

その意味では『機械娯楽』と同じ発想である。

この言葉の重点は『機械』にある。つまり、十八世紀、手工業から機械工業への発展による産業革命以来、現在に至る経済発展の原動力は機械に代表されるテクノロジーである。我々の事業は遊びを内容としながらテクノロジーの応用により成立するものであり、時代の技術革新による進化を続けている。したがって『機械娯楽』の言葉の意義は、この事業が、正しく近代における経済及び技術の世界の一つの領域を占めることを示すことにある。これを認識することの大切さは今でも決して失われてはいない。

技術における生産性肥大

現代社会学第20巻『仕事と遊びの社会学』中、奥野卓司（甲南大学文学部教授）論考『テクノロジーと遊びの間に』は同じ視点に立つものといえる。

「生産の効率性を追及することが技術の主要な機能だと思いこんでいるために、ふだんゲームセンターやカラオケで遊んでいる人でも、テクノロジーは遊びと対立するものという錯覚をいだきがちだ」。

そもそも技術が仕事から生じたのか、遊びから生じたのかという問い自体、あまり意味がない。人間が狩猟により食べていた時代、その技術に全く遊びの要素がなかったら、何回も狩りに失敗して獲物がとれなかったら、狩りをやめてしまったかもしれない。そうならなかったのは「その当時の人間にとっても狩猟自体がおもしろかった」からである。現在の採集狩猟民ブッシュマンの生活を観察して、採集だけで十分に食糧がまかなえているのに「なお彼らが狩猟にこだわるのは、狩猟という技術の遊戯性のもつ意味」が大きいからだと言う。

またレビ・ストロースの研究では、のちの農耕につながる初期の植物栽培はメキシコのコショウとリュウゼツラン、南米のワタ、東部アメリカのヒマワリ、タイのビンロウジュの実などのように、食料としての価値よりも遊戯性の高いものが多かったことを指摘している。

しかし近代になって技術から遊戯性のような「冗長な要素ができるだけ排除され、生産に役立つ要素だけが肥大するようになる。それは、生産と消費をともに行い、また手工業の担当者であった共同体が、家庭と工場に分離されたからである。工場を企業社会と言い換えれば、近代においては企業社会がもっぱら生産を担当することになったため、技術はできるかぎり生産力と効率性の向上のために使用されることになった。「その生産技術の極致が、コンピュータとロボットだったわけである」。

技術の遊び回帰

その結果、現代ではこれ以上生産効率があがっても、過剰なモノを増やすだけになってしまった。効率性は社会的意味を失ったのである。

そして「コンピュータの過剰な効率性や複製能力は、生産のためではなく、それ以外の余計なことにも使えるようになる。コンピュータの過度の計算能力が『遊び』の世界、たとえば映画やゲームの制作に使われ始めた。こうしたことは、仕事と遊びの境界をいっそう不確かに」していく。

ここで奥野氏はコンピュータを利用したビデオゲームの歴史を回顧しながら、任天堂が家庭用にファミコンを発売してから、街のゲームセンターは、ファミコンでは不可能な電子ゲームに取り組まざるをえなくなったこと、そのためゲーム機器の大型化、体感化に、軍事や産業でしか使わないような先端的な電子・機械技術が投入されているとする。そしてさらに次のように述べる。

「こうしたビデオゲームを中心とした電子遊戯機器産業は、おそらく次世代の先端産業になっていくだろう。というのも、冷戦構造が解体し、モノの生産・消費にも限界がみえてきた時代にあって、生産力中心から遊び中心へと変容する新・社会を先取りしているのが、これらのビデオゲーム産業だからだ」。

これまでも、ある時代の主力技術のピークの次に、それを遊びとする趣向が盛り上がるようだ。「人類の多くが狩猟社会を離れたとき、狩猟はいっそう明確に遊びになった。農耕社会が終わりかけた時、競馬や園芸が盛んになった。工業社会の遊びとして、工場の擬態としてのパチンコがあった。そして、今日、情報社会の予兆として、ゲーセンのバーチャル・リアリティや、電話による仮想空間が、若者の心身を包み込んでいる」。

言い換えると、近代の産業技術の成熟と過剰のあとに、それを遊びとする機械娯楽が社会に受容されるのは歴史的に証明されているということか。

規制の追いつかぬ遊びの想像力

本書には奥野氏の論考のほか10人の教授たちの文章がある。これらは直接、ゲームや遊園地などアミューズメント産業に言及するものではないが、遊びや余暇活動全般を考えるものなので、所々に興味をひく記述に行き当たる。

永井良和氏（関西大学社会学部助教授）『遊び空間の変容』は風俗営業法による取締から、『遊び空間』のアウトラインや変遷をつかまえようとする。

昭和五九年の法改正について「当時は、『爛熟した性風俗』という表現がしばしば用いられ」、「取締側は、旧来の性道徳が厳しい挑戦を受けていると見なし、法改正で対応を行った。なお、新たにゲームセンターが加えられたことも興味深い事実」とする。そして法律の名称から取締の文字が消え、代りに規制あるいは適正化という表現が使われ、「マイルドな印象を与えてはいるが、基本的には規制範囲の拡大と解釈してよい」という。

規制対象が徐々に拡大していった過程は法の制定目的の変化からも確認できる。「最初の段階（１９４８年）では『主として売春や賭博などによって代表される風俗犯罪の発生を未然に防止』することだけだったところに、『青少年の非行防止』あるいは『青少年の健全育成』が追加され、さらに『享楽的雰囲気の助長に伴う弊害の除去』や『風俗環境浄化』が加えられた。単なる犯罪防止や違反の取締から、営業の『規制』『健全化』へ。法の目的が少しずつズレて動いてきた」と見る。以上は公正な判断であり、当局による権力拡大のダイナミズムが分かる。

別の興味深い指摘もある。それはこれまでの取締の手法が営業許可権（および許可取消権）により『遊び空間』の業者をコントロールすることであったが、「その体制の限界が露呈」してきたこと。その理由は『遊び空間』の私化とも呼べる社会環境の変化のためである。マイホームに子供部屋が確保されていく。子供たちはマンガを自室の中で読み、テレビをもちこみ、専用の電話をもつ。遊びは個室のなかに分散し、勉強のための部屋でさえ「有害なメディアの持ち込みによって悪所に転換しうるのだ」。これでは規制すべき対象が見えない。

これまでの非行理論などでは、悪影響を与えるメディアや大人に子供が接触するのは、外の主に区画された物理的空間においてであると想定されていた。だからこそ悪所を囲い込み、そこから遠ざけるというやり方こそが道徳を維持するには有効だと考えられた。しかし遊び空間が私化し、分散化する中、風営法では対応できない状況が次々に発生する。

そこで新たな戦略として用いられるのが都道府県の青少年健全育成条例である。だが、官僚制のもとでは、方向性を予想できない個的な遊びの展開にはついていけず、ブルセラ女子高生やパソコン少年の遊びにはなかなか対応できない。

永井氏の結論：「この社会では、遊びの産業化は必然の出来事としてある。そして、その限りで遊び空間には公的な規制力が作用する。しかしながら、遊びの想像力は産業化の力をうわまわるものだし、規制の網の目にかからない領域を切り拓く可能性をもっている」

考えてみれば遊び空間の分散化を支えるものは、家庭用テレビゲームやそのゲームソフト、ビデオそしてパソコン通信のネットなどのテクノロジーである。かくしてテクノロジーと遊びがさらに接近し、交差するとき、「遊びを提供する仕事」を担う我々に、その遊びの倫理性に関わる責任の重いことを思うのである。

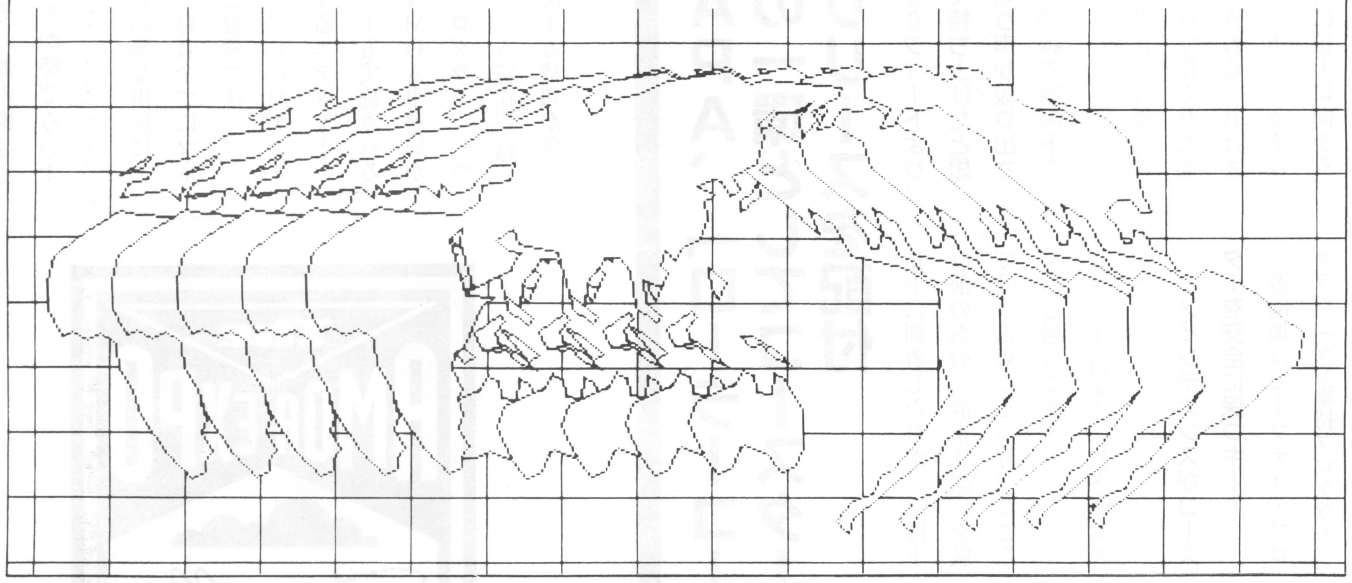
（宮原　久）

～　目次　～

生活のなかの遊び……井上　俊…1
仕事と遊び——私社会学風に——……仲村祥一…17
遊びの近代——「まじめ」「ふまじめ」の誕生——……橋爪紳也…49
「遊び空間」の変容……永井良和…65
会社文化のうちとそと……平川　茂…81
働く場の変容と再設計——情報化は在宅勤務を可能にするか——……塩沢由典…97
音楽化社会における仕事と遊び……小川博司…115
テクノロジーと遊びの間に……奥野卓司…131
旅行という消費……竹内成明…145
フェアプレーの夢……平野秀秋…161
overview 仕事と遊びの社会学……藤村正之…179

海外情報

APRIL



「AMOA エキスポ'96」ダラスにて開催（9月26～28日）

今年の「AMOA EXPO96」は9月26～28日、テキサス州ダラスのダラスコンベンションセンターに於いて開催される。

業務用のアミューズメント設備、音楽、ベンディングや、その他のエンターテイメント関連製品が出展されるほか、エデュケーショナル・セミナー（教育セミナー）も催される。

今回のショーには1000近くもの出展ブースが用意されており、これらにはFEC、アミューズメントパーク、ショッピングセンター等のAMオーナー／オペレーター、ディストリビュータ／サプライヤーからメーカーに至るまで、8000人を超える出展者の有効利用が期待されている。

世界中の有名メーカー／サプライヤーによる出展製品はピンボール、ビデオゲーム、クレーンゲーム、CDジュークボックス、電子ダーツ、プールテーブル（ビリヤード台）、シミュレーション・ゲーム、ソフトプレイAM施設、ロケ用ベンディング、リデンプションゲーム設備、キディライド、コインカウンター&ディスペンサー、モニター設備、最新コンピュータ・テクノロ

'94年度AMOAショーの会場の様子

ジー紹介やその他の備品で最新のモデルが勢ぞろいする。

またこれらの製品出展に加え、ショー登録者全てにマネージメント（経営）法、マーケティング、FECやテクノロジーに関するエデュケーショナルセミナーも実施される。

間もなくAMOA事務局からショーのプログラム、ハウジング情報、並びに参加登録／出展方法に関する情報が発送される予定。

The Amusement & Music Operators Association's International Exhibition & Educational Seminar for the Amusement, Music, Entertainment & Vending Industry.

IAAPA、「ローラーコースター国際年鑑」の一環としてコースターの安全性に関するリリースを配付

『君を100フィートより、もっと空高く持ち上げたと思いきや、金切り声が絞り出された君は時速50㎞で急降下させられる』。

木で作られた部分は優美にも見え、その鉄で作られた部分は異様にもうねる。君はまず、カチッ、カチッ、カチッという音と共に頂上に向かう。頂上に到着した君が、急降下直前のあの〝静止状態〟を肌で受け止めたその時、こころをふと過ること…、「このコースターは本当に安全なのか？」

『メインテナンスがコースターを安全に保つキー』

遊園地はセーフティ・プログラム（安全維持プログラム）を、メーカー側から詳細に示された「インスペクション（検査）&セーフティ・ガイドライン（マニュアル）」に沿い、「毎日」「毎週」「毎月」の3つに分別してこれを行なう。これだけでなく、殆どの遊園地は外部の専門検査業者を雇い、更に定期的なコースターの検査や遊園地従業員の教育サービス等も行なう。

これらの検査規定プログラムに加え、更に85%以上の遊園地では政府からの規約やインスペクション義務も課せられている。

「我々は線路の一本一本、車体の一つ一つ、ロールバー（ハンドルバー）の一本一本を綿密にチェックする。安全点検が100%完全でなければライドを作動させることは決して無く、もし何か気掛かりがあれば直ぐにでも技術者はコースターをショット・ダウン（作動停止）させる権利を持つ」とパラマウンツ・キングス・ドミニオン・パークのライズ・メインテナンス・マネージャー、ダン・ウエスト氏は語る。

殆どの遊園地では「毎日」のインスペクションに通常4時間を費やす。これは毎朝、コースターファンが目覚める前に始められ、検査官はトラック（線路）を2回に分けて歩く。1回目はトラックの右側を、2回目はトラックの左側を検査するためである。これにより昨夜中に緩んだかも知れないボルトや線路の杭、枕木のひび割れ等をチェックし、更にはリフトチェーンやブレーキ装置の具合、車体のボルトの緩みやその他の衰えに加えて安全装置などの検閲も行なう。この後、続いて〝カラ〟のローラーコースターが動かされる。続いて実際に技術者が搭乗、コースターが動くに従って連続的に発生する音に耳を澄ませ、何らかの異変がないかを検査、ボルトやレール用の大釘（スパイク）の緩み等をチェックする。

「毎月（マンスリー）」の検査は更にこれ以上に精密に行なわれ、「毎年（イヤリー）」の監査はコースターの全てを分解、またこれの組み立て直しに加え、磨耗し始めている枕木やレール等も取り替える。また少なくとも年に一度は、殆どの遊園地に於いてX線やマグネティック・スキャナーを使用して、金属（部分の）の圧迫具合や溶接点の

損傷度などの検査も行なわれる。

「チューブ型」コースターに関しては、コース全体を歩いての検査が不可能であるため、高精度の双眼鏡を使用、これにより手の届かないレール接合部分や金属部分をチェックする。

『デザインの安全性』

コースターにはそれぞれ3つの車輪が取り付けられている。一つは車体を前に走らせる可動輪の役目を果たすランニング・ウィール（メイン・ウィール）、もう一つはコースターの横の動き（揺れ）を制御するフリクション・ウィール、及びコースターがたとえ逆さまになってもトラックから離れない為に設けられたアップストップ・ウィールである。

また、最初、ローラーコースターがゆっくりとレールを登って行く時点で、これが後方にずれ落ちない様に、車体がチェーン側面のつかみ金に食い込む安全装置も備えつけられている。

コースターがコースを走り終わり、ステーションへ戻って来ると、圧縮空気によるブレーキとそれをバックアップする一連の装置がコースターを滑らかに減速、停止へと導き、乗客が安全に下車できることになる。

ナムコ・ヨーロッパ、バルセロナ拠点のFEC建設を計画

ナムコはスペインで欧州市場に於いての営業拡大を目的とした子会社「ナムコ・オペレーションズ・スペイン」を設立した。

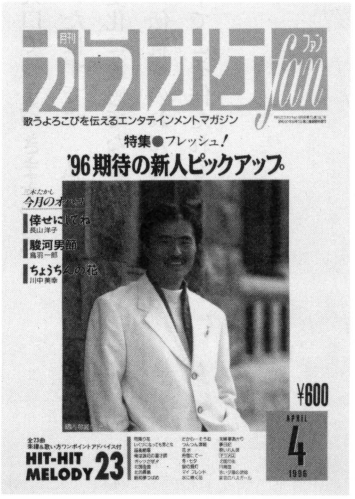
ナムコ・オペレーションズ・ヨーロッパの100%出資会社である同子会社は「バルセロナ・テーマパーク」（同パークに於いてナムコ社は既に3つのFECをオープンしているのあるポート・アベンチュラに開設され、以前コンサルタントビジネスを経営していたマリク・アンソニー（Marek Anthony）氏がこれを管理する。

この新しいスペインのオフィスは96年度内に少なくとも3つのFEC設立計画に対しての責任を持つ。ナムコ・オペレーションズ・ヨーロッパのジョン・バロン氏は「ここでのFEC設立計画は極めて重大な任務。この地方は土地柄も良く天気も良いし、法律的見地から見ても理想的だ」と述べる。

ナムコ・オペレーションズ・スペイン社の住所
Edifico Masters, Pedro i Pons, 08034 Barcelona, Spain.
Tel／Fax：+34−77−385053

ABヨーロッパ誌・3月号より転載

歌には人生が
遊びには時代がある。



●年間購読料 7,200円（送料込）
●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行
カラオケに関する総合専門誌

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「盛り場の変遷」

東京の話なので、土地カンのない方には申し訳ないのですが、つい10年程前まで人気のあった吉祥寺（新宿よりJR中央線、渋谷駅より井ノ頭線、西へ10㎞程）が年を追う毎に元気がなくなってきているそうです。

特に目立つのが若者の減少だそうで、商店街を歩く人の定点観測では22%ぐらいいた若者が、今ではやっと20%いるかどうかぐらいにまで減ってしまったそうです。

業種にもよりますが、落ち込みの激しいところでは売上げがかつての半分にまでなったそうです。

若者が減れば当然、街の明るさが落ち、ファッション関連の商店の商品回転率も落ちますから、その変わりようは目立つようです。

戦後経済の復興とともに人々はいろいろ生活に必要なものを求め、その品が得られる場所が栄えました。

今でも年末の風景の一つとして取り上げられる東京のアメ横や、京都の錦市場は食べ物に不自由していた時代は年末に限らず、一年中大人気だったはずです。

食べ物が一通り行き渡った後は、衣類や雑貨が人気商品となりました。全国の地方都市に「○○銀座」という東京の銀座にあやかった商店街が出来ました。人々はそういう商店街にいつも今までより新しいモノ、今までより良いモノ、今までより高級なモノを求め、休みの日毎に通い続けました。

こういう流れが何年か続くとやがて商店街は近所の店との差別化を図るため、雨の日も傘なしで、また夏の暑い日もお日様に苦しめられないようアーケードを作り一層気軽に買い物が出来るように人々のニーズをとらえ、努力を続けました。商店街全盛期の時代です。

これとは別に昔から薬屋街、本屋街、電気屋街、というある特定商品を専門に扱う街はありましたが、こういう街とは別に、新たに一層人々のニーズを大切にし、価格と利便性を武器にした店が出始めます。いわゆるスーパーマーケットといわれるもので、一切の魚でもパックして売るという利便性の追求、大量仕入れ大量販売という手法による低価格化路線の実現により、デビューとともに一躍スターとなり街の中に浸透しました。

商店街の中にも当然スーパーは出来ましたが、大きな床面積を得る為には既存の商店街ではすでにそれぞれの店がぎっしり並んでいることが多く、やむを得ずその商店街の近くに店を持つようになりました。そしてスーパーはもともと後発だった為、いわゆるマーケティングということを大切にし、人々のニーズを中心に展開し続けました。ですからモータリゼーションが進行しているということをとらえると、今度は一気に郊外に大型店舗を持つようになりました。

人々のライフスタイルの分析と動線の変化を的確にとらえたからです。そして郊外型大型店舗は今日では当り前になり、スーパーに限らず、パチンコ、書店、ビデオショップ、さらには映画館の集積としてのシネマコンプレックスまで出来るようになりました。

吉祥寺は早くから発展した為、駐車場を作るスペースもなかったのです。

人々の足を停める場所がなければ、まず入口でつまづきます。気がついていたはずです。私達は常に時代の変化に敏感でなければなりません。伝統やのれんはそういう緊張の中でこそ保たれるものなのです。

研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「“地方型ゲーム”の存在意義」

世間で一口にゲームセンターと言っても、非常にさまざまなゲームセンターがある。特に都心部の一等地にあるゲームセンターと地方の中心のオペレーターの経営するゲームセンターでは、根本的にその本質が違うと思う。

都心部のゲームセンターは、平均的に見ればいわゆる一般プレイヤーが多い。一部にマニアが集中するゲームセンターもあるが、大型筐体を中心としたゲームのインカムが大きな割合を占めていると思う。

一等地にあるだけに、短時間で終わり、ひっきりなしにプレイしてもらい、どんどん回転してインカムを稼がなくてはならない。要求される売上げは高く、非常に規模の大きな商売をしている。その分、投資にも回せるので、高額な大型筐体は、都心部のゲームセンターを中心に出回ることになる。

一方、地方のゲームセンターは、通りすがりの客をそれほど期待できないし、学生のプレイヤー比率が高い。対戦格闘ゲームは非常に優れた商品である。だが、その他でも長期に安定した人気が得られるゲームなら、存在を許される。固定したプレイヤーにより確実に支持されることが必要だと感じられる。

そこに求められるゲームとは、プレイ時間が多少長くても、不満をもたれず遊べるレベルのゲームである。足繁く通ってもらうには、コストパフォーマンスに納得感、満足度がより高いものでなければならない。

このように、ゲームセンターにより、求められるゲームは違っていると思う。わかりやすいが、短時間で終わってしまうゲームは都心部向きである。一見、都会で大ヒットし、非常に目立つので、注目されるのは当然と言えよう。

だが、地方向きのゲームも、見逃せないのである。この手のゲームは、爆発的なインカムはない場合が多いが、とにかく数が多く出回る。地方まですみずみまで浸透するというのは、プレイヤー人口が広く、大きくなるということである。その結果、典型的な都会型のゲームに比べ、深いゲーム人気が得られることが多い。

その結果、一見それほど人気がなかった（インカムにそこまで反映されなかった）ゲームでも、家庭用に移植されたときに大人気となったりする。またそれがフィードバックされて、人気が再燃してロングヒットになったりする。パート2ものに人気が集まる要因にもなる。

人気という、人の思い入れは、必ずインカムにつながるはずだ。だから、いかに人気を生み出せるゲームを作るか、人気を商売にする手段を探すかの努力、工夫が必要だ。プレイヤー人気というのは、重要な要素なのである。

だが、最近は、最初から家庭用に移植しやすいのを前提として作られているゲームが多いように感じられる。だが、アーケードならではのインパクトが充分にあり、見た目に優れていないと人気は出ない。これを犠牲にして移植しやすいように作っても、結果は厳しいものになるだろう。そろそろ、プレイヤーにもそれを見抜かれ始めているので、注意が必要だと思う。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「“高齢化”への対応を強める百貨店」

政治の動向、経済の動向に関係なく日本の高齢化はピッチを早めて進行している。平成6年度における65歳以上の人は1750万人でそのシェア14%だったが、試算によれば2000年には17%に、2020年には25%になるという。今、日本は超高齢化への門口にさしかかっているといえよう。

こうした高齢化は日本をどう変えていくのか。その推察は難しいが、消費そのものも大きく変わってくるだろう。特に10年、15年後のシルバー層は団塊世代が中心になるだけに、新しくて巨大なシルバーマーケットが生まれてくる可能性は大きい。

当然、大型小売業もその対応策が求められることになる。現実に、今、多くの百貨店が「団塊世代の高齢化によって従来とは異なる需要が生まれるし、従来とは異なる商品、情報の提供が必要になってくるだろう」と語っている。しかし、婦人服ひとつにしても、その品揃えの難しさや、商品フォロー、サイズ展開等でシルバー世代対応は多くの課題に直面しているようだ。

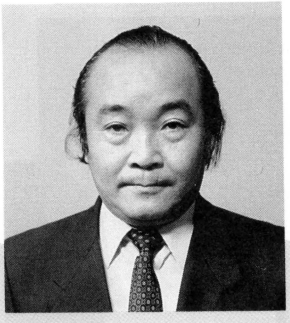
高齢化社会における成長の可能性の高いマーケットは多岐にわたるが、多くの百貨店が挙げるのは①余暇時間の増大と経済的なゆとりからくる「趣味」「旅行」「レジャー」及び「お洒落」と②健康指向の高まりによる「健康食品・器具」「ライフサービス」「介護」等であるが、前者の①についていえば、「新しいマーケットを創造する」ぐらいの挑戦マインドが求められるに違いない。自らのライフスタイルを堅持する団塊世代の、そのシルバー化は従来とは質の異なるニーズを生じさせると考えるからだ。

他方、後者②への対応も、量的質的なキメの細かさが求められるだろうが、ここにきて百貨店は介護商品を中心にしたショップの開設を急いでいる。

都内では、これまで薬局売り場で介護商品を販売していた三越本店が、2月中旬それを独立させてショップ展開に踏み出した。また昨年8月には東急百貨店が介護用品と健康器具を集めた「東急ヘルスショップ」を吉祥寺店に開設、続いて本店、東横店、旧日本橋店、町田店に相次いで開設している。昨年10月増床リモデルした伊勢丹松戸店も130平米の介護商品ショップ「ハートフルステーション」をオープンしたが、社員2名、パート6名がこの運営に携わっている。

すでにショップを開設して10年を越える百貨店もあって、こうしたショップは社会的ニーズの高まりの中で確実に増えてきている。しかし、現時点で見る限り、介護ショップの坪効率は他の売り場に比べて極端に低い。ほとんどのショップが持ち出しといっていいだろう。いわば、来るべき超高齢化社会に向けてその先行投資的意味合いが強い。

それでも、平成5年9月に開設した阪急梅田本店の「阪急ハートニングハウス」内の自立・介護ルームの売上げは、前年を上回っており、売上げと固定客の拡大を果たしている。「百貨店に不可欠な売場」になるのもそう遠いことではないだろう。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「パソコンのゲームネットワーク」

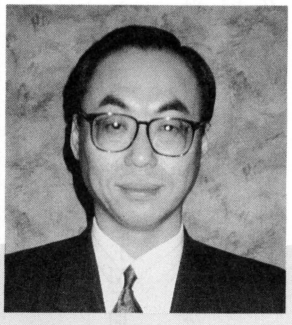
パソコンの普及率は、現在15・6％で6人に1人が所有している計算である。そして、今年度の出荷予定台数は760万台にもなると見込まれている。

パソコン機器やソフトの用語が巷に氾濫し、世のおじさん族にとっては、ちんぷんかんぷんで実に頭の痛い状況になっている。そこで、アミューズメント業界のオペレーターの方々の為に、パソコンをTVゲーム機に置き換えて簡単に説明すると、パソコン本体はTVゲーム筐体で、ウィンドウズ95に代表されるOS（オペレーティング・システム＝基本ソフト）が、ゲームメインマザーボードで、各種ゲームソフトを内蔵したゲームソフトカートリッジがパソコンで言うアプリケーションソフトに当たると思っていただけば結構である。そして、それらのパソコンを電話回線を利用してモデム（通信接続機器）でネットし、会員のパソコン同士をホストコンピュータで通信しあうものをネットワークと呼んでいる。

日本国内の最大手のパソコン通信網はニフティサーブで会員数は約150万人である。セガがソニー、NTT、日本ビクター、ヤマハの各社と合併で昨年末設立した「ジーアールホームネット㈱」は世界初のマルチメディアホームネットワークの「GrRホームネット」の提供を目的としている。この「GrRホームネット」とは、家庭に普及している情報家電、AV機器、楽器、ゲーム機等を利用して、各種サービスが手軽に楽しめるマルチメディアネットワークで、提供予定のサービス内容は、①家庭でも簡単に使える動画、音声対応の「電子メール」や「電子会議室」②業務用通信カラオケ並みの高音質で好みのカラオケ会社が選択できる家庭版「通信カラオケ」③32bitゲーム機では、世界で初めての高速でリアルタイム性の高い「ネットワーク対戦ゲーム」④最新の音楽情報までもが即座に高音質で聴ける「ミュージック試聴サービス」⑤セキュリティを確保し、CD—ROMなどを組み合わせて、3Dのバーチャル空間の中を自由に歩き回り、しかもお店の人や他のネットワーカー達と会話しながら楽しめるインタラクティブ・ビジュアルな「バーチャルショッピング」⑥知りたいニュースが、いつでも見られる「ニュース・オン・デマンド」等である。

パソコンの急激な普及により、関連業界の各社はブームの拡大定着と新たなビジネスチャンス発掘の為、利用者にとって魅力的なコンテンツ（情報内容）として、ゲームネットワーク作りに注目し、この要望が業務用、コンシューマ用マーケットの低迷に苦しむアミューズメント業界の各メーカーのニーズと相俟って、各社共、積極的に展開推進していくものと思われる。

こうしたゲームネットワークは各社共、今春以降の展開計画で、これがアミューズメントマーケットにどの位影響を及ぼすかは、今のところ予測不可能であるが、決して少なくはないと考えられる。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

催事録

AM業界関係社

2月

23日 ▽㈱トーゴ、新コースターの公開走行テストを実施（千葉県赤原鉄工）

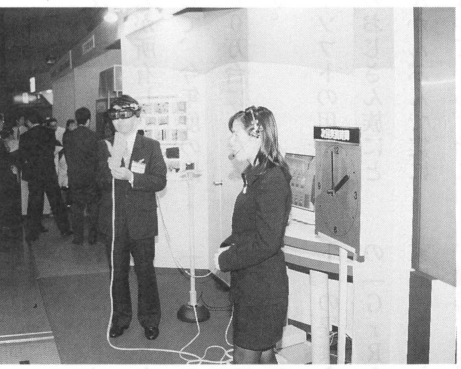
25日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオワールド」にてゲーム大会および各種イベントを開催

26日～4月6日 ▽デジタルハリウッド㈱、韓国にてゲームクリエイター育成に向けた技術者研修会を開催

28日 ▽㈱ウエップシステム、第三者割当増資を行ない、資本金を1億6935万円に

3月

1～3日 ▽VR World Gifu実行委員会、バーチャルリアリティーに関する最新の機器技術や情報を展示会とセミナーで発表する「VR World 96 Gifu」を開催（岐阜市文化センター）



AM業界関係団体

2月

19日 ▽兵庫県協会、第12期総会を開催、役員改選を行ない新会長に内田徹雄氏

21日 ▽㈱レジャーシステム）を選出
▽NSA、第11期通常総会を開催

3月

1日 ▽JAPEA、「なみはやドーム」見学会に参加

3日～ ▽CSG、「第18会CSG新作発表会」を開催（3・4日／東京、10・11日／大阪、17・18日／名古屋）

5日 ▽JAMMA、第33回理事会を開催

5～6日 ▽AOU中国・四国地区協議会、「店舗管理者研修会」を開催（岡山市）

7日 ▽青森県協会、第3回総会を開催、景品価格改定等について協議

12日 ▽AOU東北地区協議会、理事会を開催（仙台市）

15日 ▽京都府協会、第14回総会を開催

15日 ▽徳島県協会、第11期通常総会を開催

18日 ▽AOU中部・北陸地区協議会、「店舗管理者研修会」を開催（名古屋市）

19～20日 ▽AOU、「第16回青少年指導員養成講座」を開催（名古屋市）

22日 ▽AOU、第3回「AOUアミューズメントセミナー」を開催（大阪市）

社会の出来事

2月

24日 ▽キューバ軍、米亡命キューバ人ら搭乗の小型飛行機二機を撃墜

25日 ▽イスラエルで連続爆弾テロ

26日 ▽作家・大藪春彦さん逝去

27日～ ▽薬害エイズで新事実続々

28日 ▽米地裁、大和銀行に罰金3億4000万円

28日 ▽ダイアナ妃、離婚に同意

3月

1日 ▽アジア欧州首脳会議（ASEM）開幕

5日 ▽北海道の大沼国定公園にある駒ヶ岳が54年ぶりに噴火

7日 ▽少女暴行米兵3人に実刑判決

8日～ ▽中国、台湾沖でミサイル演習

8日 ▽NY株式市場で暴落

8日 ▽キプロス・トルコ航空旅客機乗っ取り

9日 ▽社民党、初の党大会

12日 ▽坂本弁護士事件初審理

13・14日 ▽大阪地検・府警、木津信用組合を強制捜査

14日 ▽静岡地裁、80年に起きた静岡駅前ガス爆発事故で賠償請求を棄却

20日 ▽薬害エイズ訴訟、原告側の実質的訴訟で決着

20日 ▽ロシア軍、色丹島から撤退

22日 ▽東京都、コスモ信用組合に解散命令

AM業界

6～7日 ▽㈱サンアップ、「新製品展示会」を開催、「ハローキティ ドーム型フアフア」など今年の主力製品を発表（京都本社）

8日 ▽㈱ケイアンドユウ、日本と中国を通信回線で結んだ「日中同時オークション」を開催

9日～4月7日 ▽㈱ナムコ、「ワンダーエッグ／たまご帝国」の開園4周年記念イベント「愛のサスペンス劇場～イースター殺人事件」を開催

15日～ ▽㈱エキスポランド、世界最大最長のインバーテッドコースター「ORO CHI（オロチ）」を導入、営業開始（エキスポランド）

今後の予定

4月

1日～ ▽プレビ㈱、インターネットを利用した中古ゲーム機器販売を開始する

26日 ▽AOU大阪府協会、「ゲームの日実行委員会」を開催

29日 ▽JAPEA、第76回理事会を開催

4月

3日 ▽JAMMA・NSA・AOU、3団体幹部懇談会を開催する

10日 ▽JAMMA、ゴルフコンペを開催する

17日 ▽JAMMA、第34回理事会を開催する

23日 ▽AOU、第22回理事会を開催する

5月

14日 ▽AOU、第7回AOU通常総会を開催する（東京・赤坂プリンスホテル）

16日 ▽JAPEA、第16回総会を開催する

21～22日 ▽NSA、第38回例会を開催する

23日 ▽JAMMA、総会を開催する（箱根プリンスホテル）

24日 ▽JAMMA、懇親ゴルフ大会を開催する（大箱根カントリークラブ）

T CALENDAR

トカレンダー

◆6/29日—7/1日
GTI EXPO'96
会場：TAIPEI WORLD TRADE CENTER (台北・台湾)
連絡：Game Time International
TEL：886－2－7607－7407
FAX：886－2－7623－8873

July

◆1日—3日
Australasian Gaming Expo'96
会場：Sydney Convention and Exhibition Centre (シドニー・オーストラリア)
連絡：Exhibition Management Pty. Ltd.,
TEL：61－3－9646－4044
FAX：61－3－9646－1828

August

◆14日—16日
FEC ASIA'96* THEME PARKS & ATTRACTIONS'96
会場：Singapore Internatinal Convention & Exhibition Centre (シンガポール)
連絡：AIC Exhibitions
TEL：65－222－8550
FAX：65－224－6328

◆22日—25日
北京国際電子音響視聴設備機材および娯楽施設博覧会
会場：北京中国国際展覧中心（中国）
連絡：電波新聞社中国展示会事務局
TEL：03－3445－6111
FAX：03－3445－6890

◆25日—29日
National Indian Gaming Association Annual Convention & Trade Show
会場：Colorade Convention Center (コロラド州・米国)
連絡：National Indian Gaming Association
TEL：1－202－546－7711
FAX：1－202－546－1755

September

◆1日—3日
Australasian Gaming Expo'96
会場：Sydney Convention and Exhibition Centre (シドニー・オーストラリア)
連絡：Exhibition Management Pty. Ltd.,
TEL：61－3－9646－4044
FAX：61－3－9646－1828

◆12日—14日
JAMMAショー
会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

◆24日—26日
LIW (Leisure Industry Week)
会場：NEC (バーミンガム・イギリス)
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：44－193－256－4455
FAX：44－193－256－0009

◆26日—28日
AMOA Expo'96
会場：Dallas Convention Center (テキサス州ダラス・アメリカ)
連絡：AMOA
TEL：1－312－245－1021
FAX：1－312－321－6869

October

◆1日—3日
1996 World Gaming Congress & Expo
会場：Las Vegas Convention Center (ラスベガス/ネバダ州・アメリカ)
連絡：Gaming and Wegering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

◆9日—12日
1996 Fun Expo
会場：Sands Expo Center (ラスベガス/ネバダ州・アメリカ)
連絡：Balley Beeken
TEL：1－914－993－9200
FAX：1－914－993－9210

◆24日—26日
Park Show International
会場：Rimini Trade Fair Centre (イタリア)
連絡：Knights Management Services
TEL：44－1323－442747
FAX：44－1323－840014

◆10/30日—11/1日
2nd Int'l Amusement Expo
会場：Sheraton Buenos Aires Hotel and Towers (アルゼンチン)
連絡：Monografie
TEL：39－2－839－5696
FAX：39－2－894－04081

November

◆28日—30日
JAMMA 海外AMショー
会場：香港コンベンションエキビジョン・センター（HKCEC）（香港）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

WORLD EVEN

ワールドイベン

1996

April

◆2日—4日
Gulf Leisure Parks & Fun Centre Show
会場：World Trade Centre （アラブ共和国）
連絡：TSI Ltd,
TEL：44－1905－613256
FAX：44－1905－724768

◆2日—5日
HOTELEX/FOODEX CHINA '96
会場：Shanghai Exhibition Center (INTEX)（上海・中国）
連絡：USA/CHINA World Trade Expo Co.
TEL：407－841－8888
FAX：407－427－8888

◆26日—28日
WORM '96
会場：6th International Exhibition of Entertainment Equipment（ワルシャワ・ポーランド）
連絡：Iwo Bulsky
TEL：48－22－467386
FAX：48－22－467667

May

◆2日—3日
Riverboat Gaming Congress & Expo '96
会場：Ernest N. Morial Convention Center（ニューオリンズ/ルイジアナ州・アメリカ）
連絡：Gaming & Wagering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

◆2日—4日
World of Entertainment '96
会場：Prague Exhibition Centre（チェコスロバキア共和国）
連絡：Zdenek Kocik, Zvet Zabavy, K. Masity
TEL：42－2－991－1006/1373
FAX：42－2－991－1588

◆8日—9日
Asian Amusement Expo
会場：Hong Kong Convention Centre（香港）
連絡：William T. Glasgow Inc.,
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

◆14日—15日
TARGET '97
会場：RAI CONVENTION CENTRE（アムステルダム・オランダ）
連絡：Inter Game Ltd.,
TEL：44－161－633－0100
FAX：44－161＋627－0009

◆21日—23日
International Leisure Expo-Africa
会場：Kylami Exhibition Centre（南アフリカ共和国）
連絡：TSI Ltd.
TEL：44－1905－613256
FAX：44－1905－724768

◆28日—30日
Latin American Amusement Parks '96
会場：Inter-Continental Miami Hotel（マイアミ/フロリダ州・アメリカ）
連絡：AIC Conferences
TEL：56－2－246－8100
FAX：56－2－246－8109

June

◆4日—6日
THE 1996 AFRICAN AMUSEMENT & ATTRACTIONS EXPOSITION
会場：Gallagher Estate Exhibition & Conference Centre（ミッドランド・南アフリカ共和国）
連絡：AIC Conferences Limited
TEL：27－11－463－2802
FAX：27－11－463－6000

◆6日—8日
AIFAD Expo Diversiones 1996
会場：Guadalajala Convention Centre（メキシコ）
連絡：Julieta Ramirez
TEL：52－3－614－3015
FAX：52－3－647－8839

◆11日—13日
TiLE 96
会場：Exhibition And Congress Centre.（オランダ）
連絡：Andrich International Limited
TEL：44－1985－846181
FAX：44－1985－846163

◆16日—18日
Australian Hotels Association Convention and Trade Show
会場：Adelaide Convention Centre（アデレード・オーストラリア）
連絡：Adelaide Convention Centre
TEL：61－6－273－4007
FAX：61－6－273－4011

◆16日—19日
European Casino Executive Conference
会場：The Vienna Hilton（ウィーン/オーストリア）
連絡：Gaming and Wagering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

3月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

結果よければ全てよし

このところ、ナムコだけが非常に元気に思えますが、皆さんはどうお感じでしょうか。

アミューズメント業界の機関車であり、その収益性も抜群、全産業界の中にあっても注目の的であるセガは、海外事業の不振により巨額の特別損失を計上したり、国内のＡＴＰの一部に予想外れの営業成績があったりしてつまずきが目立ちます。中山社長の果敢な事業拡大政策のほころびが見え始めたかの感もしますが、なに、ビジネスはゲームのようなもの、勝つ時もあれば退く時もあり、長い眼でみることが必要ではあります。

業界プレスの記事を拾っていますとナムコ関連の記事がこの月も多いようです。国内営業では話題の都市型テーマパーク『ナンジャタウン』などロケの新規出店は活発のようであり、海外事業にしても、アメリカ、中国、イギリス、どこでも海外展開は順調にいっているようです。今期は創業以来の最高益というのも同社の勢いを示すものでしょう。

しかしナムコの元気さとなると、やはり社長中村氏の元気さを思ってしまいます。昨年フォーカスされた失点も、日経紙などへ創業経営者として度々の登場で打ち消されてしまったように思えるのですが、これは情報時代のイメージのおぼつかなさなのでしょうか。

中でもシリーズもの『人間発見』（3／4～8・日経夕刊）は社会の一般読者によい印象を与えたことと思います。

「夜、8時に寝て、11時に起きて午前2時ぐらいまでに、持ち帰った仕事を片付けます。この時間帯にわいた発想が、ビジネスにはきわめて有効なのです。その後また眠って、4時半に起きだして、散歩、シャワー、食事をすませて、再度ベッドに入り、8時には起きて出社します」

独特な睡眠のとり方にこの個性的な経営者の生活が覗けて、親しみを感じる一方、やはり成功者の努力と勉強は凡人ばなれしていると感心させられます。

経営戦略に関しますが、任天堂やセガに比べてナムコの現在の事業規模は下位にあります。この差は「家庭用ゲ

ーム機のハードを持たなかった」ことが原因でしょう。その意図はあったけれど開発がうまくいかなかった。しかし、セガにとってハードは諸刃の剣、これまでのところ収益の足を引っ張ることになっているのを否めません。

「結局、参入しなかったわけですが、結果的にはそれがよかったのかもしれません。自前のハードをもたない分、自由に効率的にソフトの開発ができるわけですから」

幾分の悔しさはあるのでしょうが、結果よければ全てよし、開発の失敗を幸いに転じることができたのはやはり経営者の手腕といえます。

『人間発見』を読んでいて、オヤッと思った箇所があります。

「業界が懸念した新風俗営業法によるゲームセンターへの影響も、逆に、経営母体の淘汰による、施設イメージの向上といういい結果につながりました」

法改正時に絶対反対の立場にあったお人だけに時の流れを覚えさせます。業界イメージが改善されたのは、全ての業者が新しい制度になじむよう努力した結果であり、災をもって福に転化することのできたこの業界の弾力性を自負すべきでしょう。

規制適応から眼を若者の減る市場へ

たしかに規制後10年の年月、制度への適応という面では大きな努力が注がれ、明るい健全な娯楽施設として社会の評価も向上しました。しかし事業として本来の営みであるマーケット志向の経営努力という面では、低調ではなかったでしょうか。しかし日本のあらゆる業種が大きな転換期に直面しているように、アミューズメント産業も様々な課題をかかえています。この解決には規制への適応以上の努力と工夫が求められます。課題によっては、事業の成長を妨げる規制があれば、社会の利益と産業の利益を徹底して評価し直す積極的な姿勢も必要となるでしょう。

課題のいくつかをプレス記事の中から拾ってみました。

「ゲーム業界は大きなうねりにはまだあまり注意を払っていない」と指摘するのは白石嘉宏氏（C誌ITEMコラム）。新成人が今年188万人と去年より13万人も少なく、今後も減少を続けることが確実。そこでウインターレジャー関連団体が集って協議会ができました。「若い人の絶対数が少なくなってしまっては、いくらそこにターゲットを当ててみてもジリ貧になっていくことは明らかです。この売る相手そのものがいなくなるという事態に対し、今までやったことがある人を取り返そう、やっていない人もやってもらうようにしよう。その為の商品開発をやろう」というのが協議会の目的です。この協議会は任意団体ですが諸官庁も応援するようです。

一般客を捕えるイージーモード

しかしそのような新しい客をひきつけ、リピーターにして本当の顧客にする努力はまだまだ。ゲーム懸賞論文（C誌）の佳作になった松原正和氏の考えは傾聴に値します。ゲーセンでバイトをしている人ですから、現場での観察がもとになっています。ゲーセンのメインであるビデオゲームを、UFOキャッチャーや占いでせっかく呼び込んだ女性客がやらない理由の第一にゲームシステムのわかりにくさを挙げます。第二に難易度が高いこと。

そのいずれもがゲーセンのメイン客であるゲーマーが「難しいゲームを解白石氏は、ゲーム業界も「案外、このうねりに翻弄されるのでは」と言いますが、それは間違いないでしょう。

今、アメリカでも欧州でもFEC（ファミリー・エンターテイメント・センター）が急成長していますが、若者から家族づれに客ターゲットを広げること、その趣向にそった機器設備の開発、施設の運営がなされています。日本においてショッピングセンターなどにある大型プレイランドなどはまさに日本的なFECと言えます。

こうと何度もコインを注ぎ込んでくださらないとゲーセンはつぶれてしまうのだ。だが、（その難しさが）一般客をゲーセンから遠ざけているのも事実だろう。伊達公子がプロテニスプレイヤーと対戦するのはおもしろいかもしれないが、誰もが伊達公子になれるわけではないのだ」。

そこで提案される解決策はゲーマー用と一般人用のゲームモードを作ること。前例がなくもないが「ゲームのエンディングまでがちゃんとある完全なイージーモードを作り、ノーマルモードとは真のエンディングなどの差別化

を行なうなどしてゲームの間口を広げる努力をメーカーが行う必要がある」というものです。

一般客を疎外する第三の理由として挙げるのがプレイ時間の短さ。「普通のビデオゲームで10分、レースゲームで5分くらい遊べないと客は満足しないのではないだろうか。メーカはそのくらいの時間は誰でもプレイできる難易度や時間に設定しなければならない」。

ゲームはエンターテイメントである以上、インカムやプレイタイム以前に「お客様を楽しませてさしあげる」が第一理念としなければならないはず。お客様に高い技術を要求したり、低い点数だとすぐゲームオーバーにするようでは日本映画のように衰退するしかない、と手厳しい論文でした。

業界では「お客様のおもてなし」をモットーにして店環境、接客の向上に努めていますが、もっと重要なこと、本当の顧客満足（CS）は遊戯やゲームの内容にあることをもっと真剣に考えるべきでしょう。

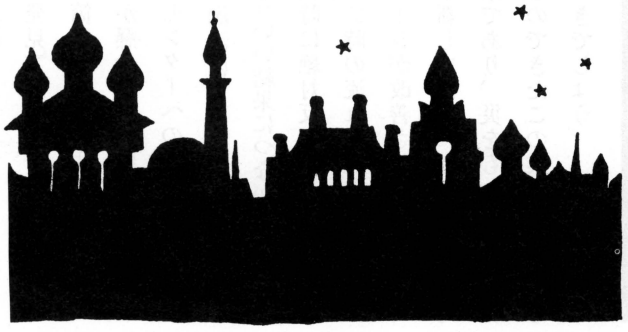
同様な問題意識がA誌『とうきょう最前線』にもあります。人気ゲームを調べるコラムですが、「いかに短時間で終わらせるかに傾倒し過ぎたソフトが増えている」とのオペレーターの声を拾っています。「ユーザー側に立って、難しすぎず、やさしすぎず、長く気軽に遊べるゲーム内容にしてほしい」という要望は強いようです。

製品開発に業界協力を

ユーザー側のニーズをすくいあげるということではオペレーターの役割は重要です。「製品開発に対する責任は技術部門が30％、販売部門が70％」（A誌・スポット『企業動向』）とはナムコの考えのようですが、オペレーターの生の声を聞ける販売部門の意見を反映させた製品開発のため、ゲーム開発プロジェクト内に『73委員会』を設けたとあるのに注目しました。比率を一般オペレーターにあてがってみると、マーチャンダイジングの責任はオペレーター50％、メーカー50％ぐらいの割合で考えるのが妥当ではないでしょうか。いやそれぐらいの気位が必要なのです。

大手メーカーはオペレーション部門を抱えていますから技術・販売（オペレーション）の共同体制を自社内で組織できますが、業界の大多数を占める一般オペレーターから知恵を汲み上げ、参画できる仕組みがあるとよい。これは業界の宿題です。

業界プレスに対する注文としては、ゲームとか施設に対する批評能力があります。映画や演劇、音楽や美術そして放送にも批評があります。ビデオゲームの表現能力がこれほど発達し、さらにVRへと高度化する中で、シナリオからゲームシステムまで人の感性により深く関わるようになります。そこに批評の存在理由は十分にあると思われます。



歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

新製品コーナー

好評発売中

バーサスシティ用コンパネ

対戦ハーネス発売中

(1L3B)

(1L6B)

仕様

- ジョイスティック LS-32(SSベース)
- 30φボタン PS-14GN(緑かピンク)
- 24φボタン PS-14DN(黄)

※ボタンの色は御注文の際に緑またはピンクのどちらかを指定して下さい

アストロシティ用NEW対戦専用コンパネ

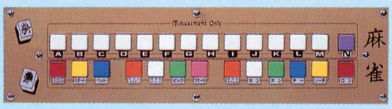
(1L3B)

(1L6B)

JB-20キートップ(白、赤、青、緑、桃、紫、橙、黒、黄)

ASTRO麻雀JB-20用コンパネ

サンプル品



CTX-33M JB-20用(各筐体に対応)

(JB-20)

(従来品)

- 従来品より大きい分、操作性がアップ
- タッチ面が広いので、麻雀ゲーム等での押し間違いがなくなり、プレイヤーも安心
- スプリング取付対応で、スプリングをご使用になれば更に長寿命(スプリング別売)

25吋用エスカッション

- エスカッション各種

14吋(スモール)エスカッション／14吋エスカッション
18吋エスカッション／19吋エスカッション

(10枚1セット)

盗難防止用ステッカー

※貼るだけで盗難防止に役立ちます。

LS-55 (LS-55-01)

(基板タイプ)

(LS-55-01MSベース)　(LS-55MSベース)

耐久性抜群!!(従来製品の2倍以上) 次世代ジョイスティック新発売!!

- 軸受けを使用していない為、使用感が軽快。しかも摩耗が少なく無給油でOK
- シャフトにカバーがついてカラフル。サビも出ません。
- 基板タイプは配線不要でワンタッチ装着出来ます。
- スペースを取らないコンパクト設計がされています。
- バーチャファイター、バーチャファイター2対応(VFベース)

(バーチャファイター用VFベース)

努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

代理店

㈱アミックス　札幌市北区屯田5条11-1-20　TEL 011(232)2755

㈱ユウビス　本社　東大阪市川俣3-1-35　TEL 06(787)1881
東京営業所　東京都台東区台東4-27-5　TEL 03(3837)3884

㈱セイミツ関西　大阪市東淀川区下新庄3-11-13　TEL 06(326)8691
㈲プリンス　TEL 06(323)8804

㈱セイミツ九州　福岡市博多区東光2-18-24　TEL 092(473)5117

話題独占！楽しさ満載!!

MARINE FEVER

マリーンフィーバー

ドキドキワクワクの
SC向けメダルゲーム機

★ラッキーチャンス★

の絵柄にランプが止まると、中央の数字が回り、3か7が出るとゲームメダル10枚が払い出されます。

☆特徴☆

- わかりやすいゲーム性とアイキャッチ効果でSCメダルコーナーを活性化
- 大人向けメダル機のノウハウを採用。抜群の確率設定を実現
- 3WAY方式によるインカムアップ
- 2人同時プレイ可能

■仕様

- 本体寸法　W660×D1200×H1420
- 本体重量　80kg
- 消費電力　AC100V　220W　50／60Hz

※本体の仕様は予告なく変更することがあります。

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町5－6　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

プライズゲーム ラッキービンゴ

LUCKY BINGO

SC向け最強プライズ機、遂に登場！

バッドばつ丸
サーカスビンゴ

今春より新発売

バッドばつ丸の
音声入りだよ！

ペイアウト率１～100%まで
自由設定

75φ80個収納

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱ オービット
製造／㈱オービット
©1993, 1996 SANRIO CO.,LTD.

OP価格 **378,000** 円

フィフティーズ

新発売

リプレイ機能あり

ペイアウト率１～100%まで
自由設定

（仕様）

本体サイズ／H1,600×W590×D545mm 重量55kg
電源／外部電源方式、消費電力100W
サウンド／高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金／１回＝100円←→200円設定可
デモサウンド／入り←→切り設定可
〒61-45405

75φ80個収納

OP価格 **348,000** 円

ジャズタイプ

新発売

ペイアウト率１～100%まで自由設定

（仕様）

本体サイズ／H1,805×W830×D610mm 重量90kg
電源／外部電源方式、消費電力100W
サウンド／高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金／１回＝100円←→200円設定可
デモサウンド／入り←→切り設定可
〒61-45405

150φ30個収納

OP価格 **398,000** 円

カジノタイプ

好評発売中

ペイアウト率１～100%まで自由設定

（仕様）

本体サイズ／H1,805×W830×D610mm 重量90kg
電源／外部電源方式、消費電力100W
サウンド／高音質FM音源 迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金／１回＝100円←→200円設定可
デモサウンド／入り ←→ 切り設定可
〒61-45405

150φ30個収納

OP価格 **398,000** 円

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

販売取扱店

株式会社 リバーサービス

本社　福岡県久留米市朝妻町６番29号
☎0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東京　☎03(5256)6458／大阪　☎06(319)6007
沖縄　☎098(888)3717

株式会社 ケイミックジャパン

本社　☎111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内
☎03(3872)9767　FAX 03(3872)5051
大阪　☎0798(33)6158／福岡　092(414)0320

開発製造元

BiT 株式会社 オービット

〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611　FAX06(725)8631

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

96-4月号

●ご注文は、○月号の○番とお申し込みください。

31 大きく育てよう

まりもカップ
OP価格 ￥18,000 (60個入)

32

ちびまる子時計
OP価格 ￥19,800 (90個入)

33 これは便利！

フィンガーライト
OP価格 ￥500未満 (48個入)

34

ゴールドゴルフキーチェーン
OP価格 ￥19,800 (60個入)

35

クリップセット
OP価格 ￥11,000 (100個入)

36 クリップ、鉛筆、消しゴム、メモ、定規、シャープナー

文具アソート
OP価格 ￥18,200 (72個入)

37 カラー3色アソート

AM・FMステレオラジオ
OP価格 ￥500未満 (60個入)

38

サングラスセット
OP価格 ￥30,000 (100個入)

39

オモシロ貯金箱5点アソート
OP価格 ￥20,500 (60個入)

40

磁気ネックレス800ガウス
OP価格 ￥500未満 (50個入)

41

ラジオいろいろアソート
OP価格 ￥20,400 (60個入)

42

ブレスウォッチケース入り
OP価格 ￥27,000 (60個入)

43

計算機いろいろアソート
OP価格 ￥24,000 (80個入)

44

100φアソート
OP価格 ￥25,000 (100個入)

45

ミニカーレーサー
OP価格 ￥8,500 (60個入)

46

高級ケース入りサングラス
OP価格 ￥23,400 (60個入)

47

ケース入りカー、バイクアソート
OP価格 ￥23,400 (60個入)

48

靴磨き
OP価格 ￥18,000 (60個入)

49

携帯メロディーキーホルダー
OP価格 ￥17,000 (100個入)

50 車や汽車の音がする。

乗り物メロディーKH
OP価格 ￥18,000 (72個入)

51

カーペンタークラブ
OP価格 ￥13,000 (50個入)

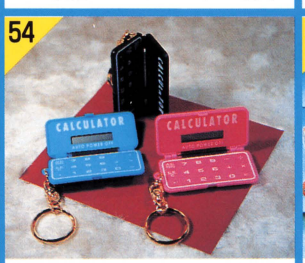
52

ワニ・カバ ホチキス
OP価格 ￥15,000 (60個入)

53

ミニバイク
OP価格 ￥13,800 (144個入)

54



電卓キーホルダー
OP価格 ￥22,800 (100個入)

55

ステーショナリーセット
OP価格 ￥28,000 (100個入)

56 強力磁気です。

高級ケース入りパワーブレス
アソート@￥500未満 (50個入)

57

ツインセット
OP価格 ￥22,000 (100個入)

58

高級ウォッチセット
OP価格 ￥39,800 (100個入)

59 本当に音が出ます。

ケース入りハーモニカペンダント
OP価格 ￥13,800 (60個入)

60

指輪ウォッチアソート
OP価格 ￥500未満 (60個入)

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43　第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店　当座2319〕
TEL052(263)6081　FAX052(263)6094

(キリトリ)

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

96-4月号

●ご注文は、○月号の○番とお申し込みください。

1 大小アソートです。

キーマ人形KHアソート
OP価格 ￥16,900 (100個入)

2 ケースが楽しい。

タル指輪KHアソート
OP価格 ￥19,200 (60個入)

3 コンビニキャッチャーに最適。

カラフルシャープナーKHアソート
OP価格 ￥12,000 (100個入)

4

キーホルダー電卓
OP価格 ￥14,000 (60個入)

5

AMラジオ
OP価格 ￥25,000 (100個入)

6 お礼メモも入ってます。

貯金箱アソート
OP価格 ￥16,000 (60個入)

7

パール タイピン
OP価格 ￥13,000 (100個入)

8 重量感があります。

ヴァイオリンライトKH
OP価格 ￥11,000 (60個入)

9 一つは欲しい。

サバイバルセット
OP価格 ￥15,000 (60個入)

10

キーチェーン 大
OP価格 ￥13,000 (60個入)

11 大小アソート。

ホチキスアソート
OP価格 ￥12,600 (100個入)

12 カラーがステキ。

サンタフェアソート
OP価格 ￥21,000 (60個入)

13 オールJAPANムーブ。

皮クォーツアソート
OP価格 ￥39,800 (100個入)

14 輝!!

高級石入指輪
OP価格 ￥19,800 (60個入)

15 ブレスはマグネットです。

高級クォーツ、ブレスアソート
OP価格 ￥27,000 (60個入)

16 オールJAPANムーブ。

三ツ目クォーツアソート
@¥500未満 (50個入)

17 クレーン、円筒景品に。

カラフルデジタルケースアソート
OP価格 ￥25,000 (100個入)

18 ブルーがステキ!

アンティーククォーツセット
OP価格 ￥25,400 (80個入)

19 レディーに人気!

クォーツ指輪、リップペン
OP価格 ￥22,000 (50個入)

20 カラーがキレイ。

カラフルキーアソート
OP価格 ￥23,000 (60個入)

21 若者に大人気!

ケース入りメンズリングアソート
OP価格 ￥15,600 (60個入)

22 色が変わります。

スワロスキーアソート
OP価格 ￥15,500 (50個入)

23 写真が入ります。

ロケットアソート
OP価格 ￥21,000 (100個入)

24

フィッシュ、動物指輪アソート
OP価格 ￥13,000 (100個入)

25 高級感!!

香水ネックレスアソート
OP価格 ￥17,000 (60個入)

26 指輪、ペンダント、イヤリングアソート

アクセサリーX号
@¥500未満 (50個入)

27 香水入れとネックレス。

シェルアソート
OP価格 ￥12,600 (60個入)

28 高級イメージ!

三連リングアソート
OP価格 ￥14,500 (50個入)

29 売り上げアップ!!

ミニクレーンアソート
OP価格 ￥25,000 (100個入)

30 今テレビで大人気!

頭のよくなるゲームアソート
OP価格 ￥19,900 (50個入)

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店 当座2319〕
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094

(キリトリ)

湯洗タイプのメダル洗浄機

メダルバス

MEDAL BATH

本体サイズ：H690×W600×D450mm

洗剤・スポンジ付き

- ◆70℃の湯(洗剤入り)でメダルを洗いますのでキレイに仕上がります。
- ◆ふき取りスポンジは２箇所についています。
- ◆ファンが２基ついているので乾燥がスピーディーです。
- ◆お求めになりやすい低価格。

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

高性能両替機

ラモンマックス

高性能最大限

10,000円札
↓
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2

5,000円札
↓
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2

1,000円札
↓
100円玉×10、又は500円玉×2

500円玉
↓
100円玉×5

収容能力：
100円玉/10,000枚
500円玉/9,000枚
新札/500枚
旧札/300枚
払い出し用紙幣/1,000枚

価格 78万円

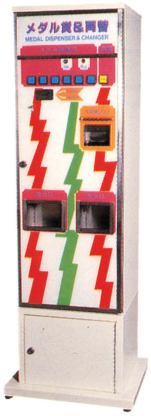
サイズ：H1,495×W555×D395(㎜)

メダル貸＆両替機

Super Mighty

スーパーマイティー

メダル貸
＆
1,000円札
500玉
↓
100円玉に
両替



収容能力：
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格 48万円

サイズ：H1,490×W520
D445(㎜)

紙幣計数機

SWING A

スイング　エース

ビール券、商品券なども
計数可能
(190×80㎜以内)

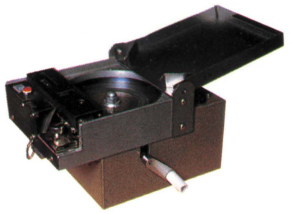
低価格・高品質・多機能

本体サイズ：H180×W270×D220(㎜)
重量：7kg

価格 11 万円

高性能硬貨計数機

メダルフレンド



余裕のハイ・パワー、新案、
逆回転ボタン付き!!
電動・手動両方できます。

サイズ：H180×W180×D278(㎜)

定価 7 万円

メダル貸機

Mighty 1

マイティー1

廉価＆高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、新登場!

■払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

■ホッパー容量
メダル(25¢) 4,000枚

価格 22万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,430×W360×D395mm

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉
➡100円玉
に両替

環流

100円玉➡50円玉
2枚に両替

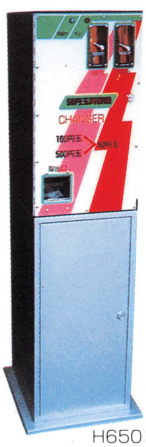
収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格 24万円

H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン2



100円玉
10円玉5枚又は500円玉
↓
50円玉に
両替

収容能力：
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

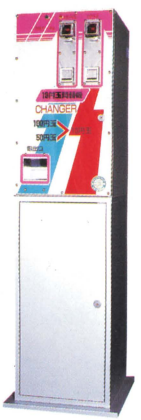
専用台付
価格 12万円
専用台なし
価格 11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン3

100円玉
50円玉
↓
10円玉に
両替



収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

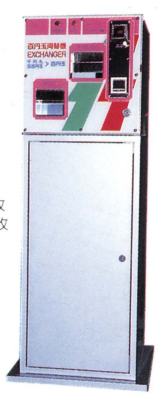
専用台付
価格 12万円
専用台なし
価格 11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン100

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替



収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

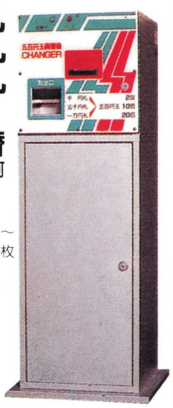
専用台付
価格 17万円
専用台なし
価格 16万円

㊣認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機

ラモン200

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替
※1,000円札のみへの両替も可



収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉／約2,500枚

専用台付
価格 17万円
専用台なし
価格 16万円

㊣認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機

ラモン500

1,000円札
500円玉
↓
100円玉に
両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/4,500枚

専用台付
価格 18万円
専用台なし
価格 17万円

㊣認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

両替機

ラモン1000

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替

収容能力：
1,000円札
5,000円札
10,000円札
} 計200～500枚
500円玉／4,000枚

専用台付
価格 18万円
専用台なし
価格 17万円

㊣認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

DYNA

疾風怒濤のボーナスステージ! 射倖心に喰らいつく!!

ダイナが自信をもって提供します。

再登場

本当に必要だったのはこれだ!

最高100ベット可能!!

Rushing Bells™
ラッシング ベル

発売開始

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.

Head Office: 2-14-15 SETOGUTI, HIRANO-KU, OSAKA, 547, JAPAN.
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ

〒547 大阪市平野区背戸口2-14-15 TEL.06-707-1181 FAX.06-707-1919

遵法営業を厳守しご使用下さい。

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

ロケ業況の悪化が中古機市場にも影響

中古機市場は、ここ暫らく上昇もなければ下降もなく、完全に膠着した状態が続いていた。しかし、ここにきてその膠着状態さえも維持できず、下降へと向かい始めたようだ。

「2割、3割当たり前」。これはディスカウントショップのキャッチフレーズではない。ロケーションのインカムダウンの話である。ひどいところになれば4割ダウンという噂も流れており、各ロケーションはかなり悪化しているようだ。

当然このロケーションの状況は中古機市場にもダイレクトに影響してくることになる。オペレーターの購買力も購買意欲も、この大幅ダウンの数字の前では一瞬にして萎えてしまうようで中古機業者が売込をかけても「反応はゼロ」だという。

ロケーションのインカムダウンは新製品のパワー不足が原因のひとつだが、最近の新製品はそのパワーを証明するチャンスさえ与えられずに早々と市場から消えて行くことが多い。

Aという新製品も発売前こそオペレーターの期待を集めていたが、発売直後から人気急落、今や完全にダメ印をつけられているひとつである。

オペレーターはどこよりも早く、このソフトを売却したいと考えるのであるが、一度ダメ印がついたソフトを購入する中古機業者などはいない。こうなるとまるでトランプのババ抜きゲームのように、このソフトを避けながらの売買となる。

しかしこのAソフトがそれほど悪い出来とは思えない。ただマニアックすぎるという印象はあるが、もう少しロケーションに置いておけば、それなりの数字を出すはずだ。だがこのもう少しの間が今のオペレーターには辛抱できない時間のようだ。

このAソフトなどは「損を覚悟で売りに出してきている」とかで中古機市場での取引価格も下がってきている。そうなるとオペレーターは益々、焦って売却へと走ることになる。

しかしこの現象はなにもオペレーターだけのことではないという。メーカーも同じように「損を覚悟の売り」をしているという噂が流れている。

オペレーターの購買力が落ちてきている現状ではメーカーの販売計画も予定よりも下回ることが多くなってきている。当然のことながら売れない商品は在庫として抱え込むことになる。これが中古機市場に中古商品として流れてきているというのである。真偽のほどは分からないが、今の現状を考えると、この噂にはリアリティがある。

しかし中古機市場としては、いくら新品のソフトだといっても、インカムが上がらないソフトでは歓迎できないのは当然である。またゲームソフトは車のようにハード部分の品質が時間の経過と共に落ちるということがない。いくら使い込まれたソフトでもモニター上では新品と変わらないのである。ソフトの優劣のみが問題にされる商品だけに、新品同様はセールスポイントにはならないのである。

オペレーターにしてもメーカーにしても「損を覚悟の売り」なのであるが今の中古機市場には、それを受け入れるだけの余裕も余力もない。こうなると益々「損を覚悟」で売りに出したソフトの取引価格は下ることになり「安い商品はインカムの悪い商品」というイメージが定着し、誰も手を出さないということになる。

それでも中古機業者は「選り好みばかりしていては商売が完全ストップになってしまう。とりあえずは安くても利益率が悪くてもなんとか商品を動か

すだけはしている」とかで消極的ながらも今の現状の中でもがき、打開策を見つけようとしているようだ。

市場は「誰も手をださない商品」が増えてきている現状では上昇へと転じる要因も見当らず、膠着状態からズルズルと下降へと向かっている。市場が評価しているソフトは未だバーチャファイターや鉄拳であるだけに、このクラスのソフトが登場しないことには、この下降を食い止めることはできないだろう。

ロケも市場も早くもバーチャ3に期待

ロケーションの現場でも「バーチャファイター3をいかに他店よりも早く入れるか」が今の最大の関心事になっている。販売が数か月先にもかかわらず、オペレーターの心は既にバーチャ3のもとへと飛んでいるようだ。

バーチャ以外のソフトはひとくくりにされるほど販売されるソフトの優劣の差が大きくなってきている。それだけにオペレーターも従来のオペレーションノウハウだけでは今の状況を乗り切れなくなってきているようだ。

ある関西のオペレーターなどは優秀なソフトだけに狙いを定め大量購入するという方法をとっている。話題の人気新製品を10台、20台とズラリと並べるのである。他店との差別化には、この手は有効であろう。しかし誰もができるわけではない。資金力の勝負なのである。

しかもこのオペレーターは中古機業者でもある。ソフトの売却のタイミングは十分心得ている。市場で高値が付いた時点でロケーションのインカムとを秤にかけるのである。この時点で売り抜けることができればオペレーションでのインカムと売却益とが手元に残ることになる。多少高いソフトを購入していても十分に償却でき、利益もでるというわけだ。

ソフト短命時代は先行逃げ切り型が有効か

このオペレーターなどは中古機販売業とオペレーター業との両方のノウハウを駆使し、また資金力も兼ね備え業績を上げているのであるが、オペレーター業だけでも、また資金力が豊富でなくても、ゲームソフトのライフサイクルが短くなってきている現状では、このオペレーターの「先行逃げ切り型」は新しいオペレーションノウハウとして参考になるのではないか。

「先行逃げ切り型」は中古機市場にとっても歓迎であろう。現在のようにオペレーターがギリギリまで手放さない状況では商品の循環が悪くなるだけである。

また早めに中古機市場に出てくれば海外マーケットにも売却しやすくなってくる。現在では海外も国内同様のオーダーを同タイムで入れてくるだけに、この「先行逃げ切り型」で商品の循環が好転すれば、このニーズにも応えることができるはずだ。

輸出は相変わらず大型機、それもドライブものを中心に動いてはいるが、一時ほどの勢いは見られない。輸出業者が増えたことも影響しているが、取引価格がよりシビアになってきており、利益率は低下してきている。これは基板も同様で中古機販売の利益率は全体的に落ちてきているといえよう。

プライズ機には今期も動きが…

今期も市場に大きな動きはなく、停滞から膠着そして下降という最悪のパターンに陥ってしまっているが、その中にあって、今期もプライズ機の人気は衰えていない。

「NEWUFOキャッチャーの程度の良いものなら確実に右から左にすぐに売れる」というほどで、今や中古機市場の中心的商品になっている。

しかしこれ以外では動きを見せる商品がなく、市場をグイグイと引っ張るリード役の商品もない。先でも述べたようにロケーション現場では、今ある商品ではなく、これから販売予定のバーチャ3とかストZERO2に関心が向いており、今のラインナップは見限られた感じだ。

その中でも唯一市場が注目しているのはリアルバウト餓狼伝説の動向だ。同ソフトはシングルロケーションにも投入されているソフトだけに数量的な問題もなく、市場はこのソフトが出てくるのを今か今かと待ち構えているほどだ。

また同ソフトの活躍でサムライスピリッツ斬紅郎無双剣が市場に流れやすい環境となった。現在の市場は動かす商品が極端に少ないだけに、このサムライとリアルバウトの存在は貴重だ。しかし人気の両ソフトであるが共に今の市場をリードするほどのパワーは残念ながらない。やはり今は次に発売されるバーチャ3に暖かい春の風を運んでもらうしかないようだ。

クレジットタイプ専門　うります&かいます

麻雀・ポーカー・8ライン他クレジットタイプの基板・両替機・各種筐体・モニター高く買います!!

とにかく高く買います！なんでも買います！
古い基板も買います！故障基板も買います！

【麻雀】
- 大中華圏……45,000
- 麻雀リーチ……25,000
- 麻雀リーチII……35,000
- 宇宙の神秘……35,000
- 世界の神秘……30,000
- 東洋の神秘……25,000
- 黄金の牌……20,000
- 雷神牌(サブ基板)……25,000
- 天神牌(サブ基板)……23,000
- カフェドール(サブ基板)……10,000
- カフェタイム(サブ基板)……10,000
- ベガス(サブ基板)……5,000
- かぐや姫II(サブ基板)……25,000

【花札】
- 華五光……30,000
- 華銀河……25,000
- 華天国……20,000
- 華菖蒲・華吹雪……10,000
- アルバ花6II……25,000
- 花嵐(サブ基板)……20,000

【ポーカー】
- メジャージョーカー……40,000
- ツインズジョーカー……20,000
- オッズフィーバー……10,000
- 37スクランブル(サブ基板)……8,000

【8ライン】
- トニックペアチャンス……30,000
- キューティラインリミテッドII……30,000
- キューティラインリミテッド……25,000
- エルドラード……2～30,000
- マジカルオッズ・グランプリ……25,000
- 8ライン(W4)……8,000
- チェリーボーナスIII(サブ基板)……7,000
- チェリーボーナスIV(サブ基板)……12,000
- ラッキー88(6タイプ)……15,000
- ラッキー88－II(W－8)……20,000
- ハッピージャッキー……8,000
- スロットパーティー……8,000
- ジングルベル……高値買取！

【筐体／両替機／電子部品】
- 10型卓上筐体……高値買取！
- 18型各種筐体……高値買取！
- 七尾18型モニター(MS8)……15,000
- 東映18型モニター(HV18)……12,000
- 両替機……高値買取！
- コインペット……10,000
- 識別機……10,000
- クイズBOX……10,000
- エマージング7……30,000
- ビッグショット……100,000
- プレイスロット……70,000

※4月末日までの買取り価格です。リストにない基板・機械も買います。

クレジットタイプの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

トニック　パートII　　爆発的人気！
※パートIからの改造もOK！
メジャージョーカー　　絶賛発売中！

好評発売中！
HR95　　エンジェルクラブ
花フィーバー　　花ボーナスII

各種筐体をメダル払出にできます！　　ワンタッチハーネス付30,000円

★ソレノイド・ホッパーなんでもOK　★麻雀・8ライン等すべてOK
★払出クレジット点数フリー設定！　★おつり機能付！　★各種ハーネス有

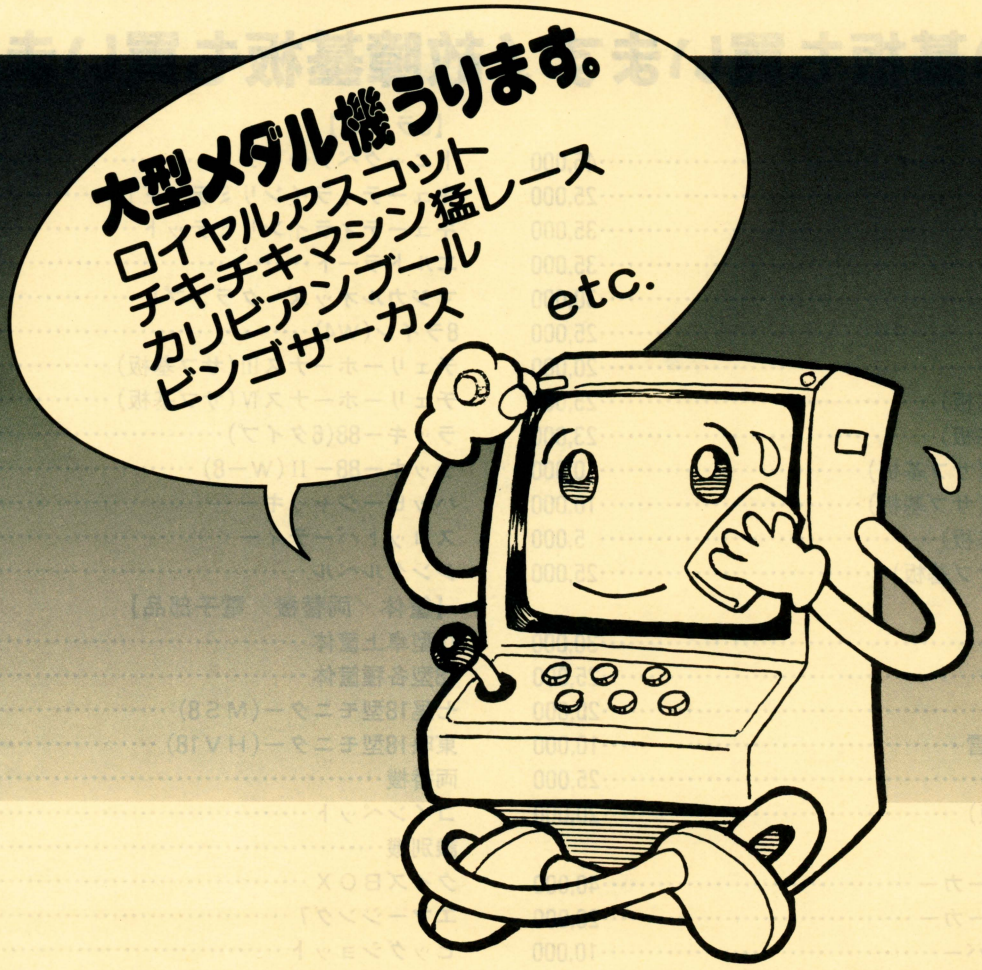
あらゆる基盤・機械の修理承ります！

なんなりとお気軽に☎0120－645－0210

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
TEL（06）645－0210　FAX（06）644－0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います



ゲームのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!
（必要な方にはFAXで売買情報お送りします）

売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632

うります&かいます㉚

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメタル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メタル機
●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G-L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S.S.B
・サンダーブレイド
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス
※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。
㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1-7-12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。
最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。
For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices
Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12
Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㉙

●うります

・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・各種スロット・パチンコ
・ノーマルタイプ
・ＣＲミスパチプロ
・ＣＲ黄門ちゃま２
・ウゴウゴルーボー
・チャンピオンキック２
・各種メダル・メダル機
・ＵＦＯミニ
・グローリー両替機
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・キャンディ26

●かいます

・ＮＥＷ　ＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯキャッチャーミニ
・デイトナＵＳＡ
・リッジレーサーＳＤ　ＴＷＩＮ
・スウィートランド
・ＮＥＷスウィートランド
・アームチャンプス
・バーチャレーシング
・アストロシティー
・エアロシティー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・各種大型機
・各種中古基板
・セガ各種メダル機
・ワールドダービー
・エキサイティングボート
・エキサイティングホッケー
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・ロケーション買います

㈲関西電子　大阪府門真市本町４３－６
☎　０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ０６（９０２）９７４６

●かいます

・輸出専門、高価緊急買い求め
・鉄拳
・鉄拳２
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・Ｘ－ＭＥＮ
・エイリアンＶＳプレデター
・ストライカーズ1945
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ギャラクシーファイト
・雷電２
・雷電ＤＸ
・疾風魔法大作戦
・CPSII　マザーボード

バーリーサービス㈱　東京都港区東麻布３－８－１０
☎　０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ０３（３５８２）４７３５

安く
？当社直営店の機械だから納品前日まで電源メンテナンスOKだから美しい

当社自慢うります

高く
？当社が高く買うから

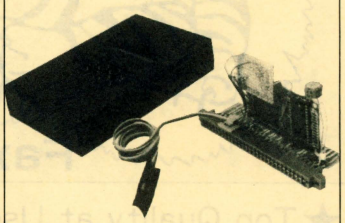
買います

守口門真商工会議所
←門真　約１キロ　163号　天六→
関西電子　自転車屋アサヒ　内環

阪神高速守口線森小路下車信号左折163号線沿い

赤外線デジタルカウンター

赤外線を駆使したニュータイプの低価格デジタルカウンター。
アミューズメント機器（ビデオゲーム機器・その他の遊戯機器）・チケット販売機等の売上を赤外線リモコンにより集計管理、毎日のインカムチェックが筐体に触れずに行なえます。
また、プレイ中の筐体でもデータ読み取りが可能です。これにより売上集計の時間短縮、確実性を実現しました。



㈲関西電子
TEL (06)902-9740
FAX (06)902-9746
KANSAI DENSHI CO,LTD.
本社　〒571大阪府門真市本町43-6　2F

当社直営店
ゲームプラザフタバ堺市北花田店　☎0722-51-8369
ビデオＩＮ経大東淀川区瑞光店　☎06-329-5357
ゲームカンサイ守口店　☎06-902-9740

うります&かいます㉘

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・インディー500(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX、TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・レイブレーサー(DX、SD)
・リッジレーサー2(DX、SD)
・アウトランナーズ
・バーチャレーシング(DX、TWIN)
・ファイナルラップR(SD)
・グランプリスターII
・F1スーパーラップ
・ラッドモビール(DX)
・ラッドラリー
・サイバーサイクルズ(DX、SD)
・クールライダーズ
・GPライダー
・スズカ8アワーズ(DX、SD)
・スカイターゲット(SD)
・エアーコンバット(DX)
・ウイングウォー
・G-LOC(DX)
・サイバーコマンド(DX、SD)
・バーチャコップ2(メガロ、PS)
・リーサルエンフォーサーズII
・ガンバスター(4人用)
・シュータウェイII
・ダンク&ダンク
・ストリートシューター2on2
・リアルパンチャー
・NEW UFOキャッチャー

●かいます
・インディー500(DX、TWIN)
・レイブレーサー
(DX、SD、TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX、TWIN)
・デイトナUSA(DX、TWIN)
・エースドライバ(DX、TWIN)
・アウトランナーズ
・ラッドモビール(DX)
・ビックラン(DX)
・シスコヒート(DX)
・マンクスT・T(DX、TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX、SD)
・クールライダーズ
・スズカ8アワーズ2(DX、SD)
・GPライダー
・ウイングウォー
・エアーコンバット(DX)
・G-LOC(DX)
・ワイルドパイロット(DX)
・バーチャコップ2(メガロ、PS)
・ガンバレット
・レーザーゴースト
・ラインオブファイアー
・NWE UFOキャッチャー
・NEWスウィートランド
・その他大型ゲーム機、メダル機
SC機高価買取り致します
・TEL、FAXにてお問合わせ
下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩8-9-2
☎ 03(3673)7292
☎ 03(3657)1813
FAX03(3673)8395

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
ゼビウス3D/G
ストリートファイターZERO2
電脳戦機バーチャロン
サイキックフォース
タイムクライシス

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

「バーチャファイター3」のレンタルの予約を受付中

レンタル
歩率の明細は
御相談ください

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル

トーヨーリース販売株式会社

〒168 東京都杉並区宮前1-7-7

TEL 03-3331-6566 FAX03-3335-7785

24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます㉗

●うります（美しい機械）
・クールライダーズ（ツイン）
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・バーチャファイター1(アストロ筐体)
・バーチャコップ（Sタイプ）
・デイトナUSA（DX2）
・デイトナUSA（DX）
・ドリームキャッチャー
・ウイングウォー
・メガロ50
・スズカ8アワーズ2（SD）
・スズカ8アワーズ2（DX）
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド（DX）
・エースドライバー（DX）
・ラッキー&ワイルド
・サメサメパニック
・エアーコンバット22（DX）
・スウィートランド
・IDYA
・リアルパンチャー
・オペレーションウルフ3
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドPKサッカー
・VSモグラ2
・ストリートシューター2オン2
・カンボール
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・UB　QB
・シューティングシュート
・サイキックマスター
・ジョハリの窓
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ボーラーローラー
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・スーパーAYA
・レインボー
・ドリームチャンス
・つかんでポン
・メダル貸機　D259
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
＜基板＞
・パズルバブル2
・おいしいパズル
・お天気パラダイス
・ぷよぷよ通
・ぷにっきいず
・登龍門
・マジカルドロッププラス
・対戦ぱずるだま
・ばくばくアニマル（カセット）
・バブルシンフォニー（サブ）
・底抜け対戦ゲーム
・エレベーターアクションリターンズ
・スラムダンク
・ガイアポリス
・ぐるりん
・リーグボーリング
・トップハンター
・痛快ガンガン行進曲
・天外魔境真伝
・ソニックウイングス2
・餓狼伝説3・2・SP
・得点王3・2・1
・ギャラクシーファイト
・ダンクドリーム
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・パルスター
・超人学園ゴウカイザー
・フライングパワーディスク
・ファイトフィーバー
・ステークスウィナー
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ウルトラ警備隊
・湾岸戦争
・ダライアス外伝
・P47エイセス
・バツグン
・アッカンベぇだぁー（サブ）
・クレイジーコップ
・サイバーボッツ（サブ）
・水滸演武（カセット）
・ドラグーンマイト（サブ）
・がんばれギンくん
・エジホン探偵事務所(カセット)
・ドリフトアウト'95
・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル（カセット）
・ハットトリックヒーロー'95（サブ）
・スーパーワースタ'95
・ファイナルアーチ（カセット）
・エクストリームダウンヒル
・Vシュート
・グレートスラッカーズ'94
・バーディトライ
・VFリミックス（カセット）
・オセロダービー
・ドラゴンボールZ2
・ST-Vマザーボード
・天地を喰らう
・アウトフォクシーズ
・鉄拳　1・2
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・ジャッキーチェン
・USネイビー
・クイズ世界はSHOW by ショーバイ!
・スーパースラムズ
・クイズシアター（サブ）
・クイズ学問ノススメ
・熱答クイズチャンピオン
・ギャルズパニック2・ED
・脳力向上委員会
・スーパー上海
・五月陣戦
・麻雀いかがですか？
・麻雀ミラージュ
・ファイナルロマンス2
・麻雀わくわくキャッチャー
・レディーハンター
・KIRAKIRA連珠貴族
・スーチーパイ2　サブ
・麻雀エンジェルキッス　サブ
・スーパーリアル麻雀PII・III・IV・V
・所さんのまあまあじゃん1、2
・麻雀4Pしましょ

●かいます
・デザートタンク
・デイトナUSA（ツイン）
・ラリーチャンピオンシップ（ツイン）
・エースドライバー(SD)(DX)
・リアルパンチャー
・ガンバレット
・ワールドPKサッカー（40インチ）
・ロイヤルアスコット
・サイバーサイクル(SD)(ツイン)
・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います
※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市竜南1－1－54
☎ 054（248）7700
FAX 054（248）5655

うります&かいます㉖

●うります
・NEW UFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ドリームカプセル
・スーパーエレファント
・デイトナUSA TWIN DX
・セガラリー・チャンピオンシップ TWIN DX
・リッジレーサー TWIN DX
・レイブレーサー
・インディ500 TWIN
・エースドライバー TWIN
・バーチャレーシングTWIN DX
・アウトランナーズ
・デザートタンク
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・ポニーマークⅣ Ⅲ
・キャンディー25吋筐体
・テーブル18吋筐体
・テーブル25吋筐体
・ジャンボツイン DX
・ゴールデンヘキサ
・エアーホッケー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック

●かいます
・アストロシティー
・NEW UFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・ドリームキャッチャー
・スズカ8アワーズDXⅡ SDⅡ
・アウトランナーズ
・デイトナUSAツインタイプ
・セガラリー・チャンピオンシップ
・リッジレーサー SD TWIN
・バーチャレーサー
・その他大型機
・シグマ各種メダル機
・スーパー8WAYS
・メカスロ
・シグマダービーマークⅢ
・ペニーフォール
・セガ各種メダル機
・ポーカー
・セガエキサイティング ブラックジャック
・ダービーデイ
・ワールドダービー
・エキサイティングボートレース
・エキサイティングスピードホッケー
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサ
・18吋東映・ナナオB管
・18吋テーブル筐体

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1丁目19−21
☎ 06（628）2136
FAX06（624）3987

大型機　高く買います!!

TEL,FAXでお気軽に　係員がすぐ参上
FAXで在庫情報お送りします！
見積り無料　即日返答可　全国どこでも無料引取即金支払

NEW UFOキャッチャー

スズカ8アワーズ2

アストロシティ

セガラリーツイン

●中古基板／25吋B管／両替機／メダル機／ロケーション買います　担当：林屋

株式会社 東洋物産 TEL 06-628-2136 FAX 06-624-3987

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21　〒545　1-19-21 SHOWA-CHO, ABENO-KU OSAKA, JAPAN
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

うります&かいます㉕

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・Ａ－ＪＡＸ
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・１９４３
・ウィロー
・エリア８８
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー３
・Ｒ－ＴＹＰＥ
・Ｘ－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブター
・源平討魔伝
・スカイキッドＤＸ
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーＸ
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスレッシャー
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プルリラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海２
・上海３
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　０７５（３４３）４８６０
ＦＡＸ０７５（３４４）０５１５

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

情報料は無料です。（情報は毎週月曜更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06 -455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』

買いたい時は→567890#

売りたい時は→567899#

★案内『あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』

□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ

京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉔

●うります

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ 各種有り23⌀・24.5⌀・25 ⌀・26 ⌀・27 ⌀)
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

●うります

・ポニー１８吋（ジャレコ）
・ステイタス１８吋（カプコン）
・コンソレット１８吋（ナムコ）
・シティ１８吋（セガ）
・ライダー１８吋（マリンゲーム）
・キャンディー１８吋（ＳＮＫ）
・ポニー２５吋（ジャレコ）
・ステイタス２５吋（カプコン）
・マドンナ２５吋（アイレム）
・トッシュ２５吋（サミー）
・エース２５吋（マリンゲーム）
・筐太郎２６吋（テクモ）
・ドーミーＪｒ．２６吋（コナミ）
・ＭＶＳ－Ｕ２　２５吋（ＳＮＫ）
・ＭＶＳ－Ｕ４　２５吋（ＳＮＫ）
・ＳＣ２５型－４　２５吋（ＳＮＫ）
・ＭＶ２５ＵＰ－Ｏ　２５吋（ＳＮＫ）
・キャンディー２５吋（ＳＮＫ）
・カナリー２５吋（タイトー）
・エアロシティ２６吋（セガ）
・各種ＴＶゲーム筐体
・ロイヤルアスコット
・チキチキマシン猛レース
・カリビアンプール
・ビンゴサーカス
・スターバースト
・コスモスクラブ
・ＢＩＧⅢ
・ジュエリーゴールド
・ゴールデンウェーブ

●かいます

・上海　・上海Ⅱ　・上海Ⅲ
・スーパー上海
・テトリス
・コラムス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・対戦ぱずるだま
・イチダントアール
・ダライアス外伝
・スペースインベーダーＤＸ
・クイズ３６５
・ガンバード
・ファイナルロマンス
・アイドル雀士スーチーパイ
・プリティーセーラー１８禁
・各種麻雀基板

㈱エパトン　静岡県浜松市広沢３－２４－５
☎ ０５３（４５３）８６３０
ＦＡＸ０５３（４５３）８６３２

うります&かいます㉓

・ハイパーオリンピック
・バスター
・バックファイアー！
・バーニングラバー
・バルガス
・ハットトリックヒーロー'95
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ピンボー
・P－47 エイセス
・ビッグストライカー
・ファンタジーゾーンⅠ・Ⅱ
・ブラックドラゴン
・ファンタズム
・フリッキー
・フォーメーションZ
・ブランディア
・ブロックカーニバル
・ぶろっけん
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・へべれけポプーン
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ホッピングマッピー
・KIRAKIRA連珠貴族
・ボナンザブラザーズ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・麻雀セーラーウォーズ
・マリオブラザーズ
・ミスターDo
・ミズバグ大冒険
・ミスターDoVSユニコーン
・ミスターDoワイルドライド
・未来忍者
・ムーンエイリアン
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・名人戦
・与作とドン平
・ラッシュ&クラッシュ
・ラビオレプス
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・ロックンロープ
・ロードランナーⅡ・Ⅲ・Ⅳ
・ワルキューレの伝説
・ワンダー3

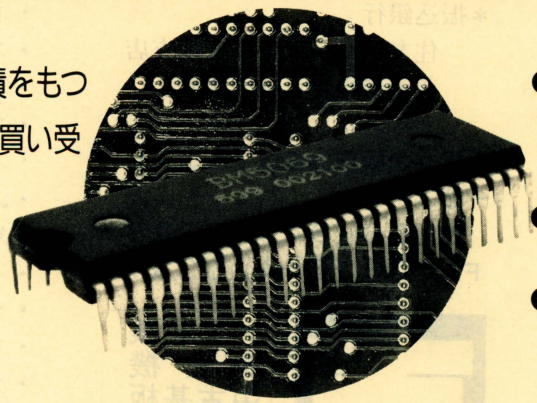
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎1－20－16
☎ 03（3490）5201
FAX 03（5496）1047

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16
TEL03(3490)5201㈹ FAX03(5496)1047
EXPORT DIVISION
TEL03(3491)7231 FAX03(3491)7233

うります&かいます㉒

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

カナヤ商会

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・ポニー25吋ラバー筐体（ジャレコ）
・アルチメイトテニス
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ・II
・アースジョーカー
・１９４２
・１９４３・改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・Ｖファイブ
・ウイッツ
・ウイッチ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｓ・Ｒ・Ｄ
・エンパイアシティ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・臥竜列伝
・影の伝説
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・銀河任況伝
・奇々怪界
・究極タイガー
・グレートスラッガーズ'94
・グランドクロス
・グラディウスＩ・II・III
・クレージコングＰII
・ぐっすんおよよ
・クイズ３６５
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスＩ・II
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・Ｍｒ．五右エ門
・サラマンダ
・サイドアーム
・ザ・運動会
・ザ・ディープ
・ザ・インドスリーナ
・侍日本一
・Ｊリーグサッカーバシュート
・四川省Ｉ・II
・ジャンプバグ
・将棋Ｉ、II
・ジャイラス
・スーパー華のパラダイス
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・ずんずん教の野望
・スタックコラムス
・スーパー上海
・スティンガー
・スクランブル
・スカイランサー
・戦場の狼
・ゼクセクス
・セクションＺ
・ソンソン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソルダム
・ダブルドラゴンＩ・II・III
・達人
・タントアール
・タイムトンネル
・ダイナミックスキー
・ダライアスII
・ダーウィン4078
・チェイスＨＱ
・チャタンヤラクーシャンク
・ツタンカーム
・ツインビー
・Ｄ・Ｊ・ボーイ
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・10ヤードファイト
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・牌砦Ｉ・II
・トリオザパンチ
・ドンキーコングJr.
・ドクターミクロ
・ななめでまじっく
・ニュージクザグ
・ニューマンアスレチック
・忍者くんＩ・II
・ニューラリーＸ
・ノバ２００１
・脳力向上委員会
・バトルクルーザーM12
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶
・パックマニア
・バブルボブル

うります&かいます㉑

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
SHIMIZU BLDG. 1F, 2-3-3, HIGASHI KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります
- 麻雀基板
- 赤麻雀
- 麻雀基板（RM）格安
- ニューダブルベット
- 一発逆転
- バカラスター(NEW)
- ネオジオ４本用筐体
- ネオジオ筐体各種

＜大型機＆体感ゲーム＞
- マッドドッグマックリー
- スクールキッズ
- スカッドハンマー
- ポップショット
- ジャンボヘキサ
- ラッキークレーン
- ニューUFOキャッチャー
- ラッキーカーニバル
- リッジレーサー
- キャプテンフラッグVS
- フリッパー(各種中古格安)
- ワニワニパニック
- エースドライバー
- スウィートファクトリー
- ラッドラリー（ツイン）
- グランプリスター
- ターミネーター２
- アームチャンプスII
- キャプテンゾディアック
- コンチネンタルサーカス
- セガラリーDX

〈メダルコーナー〉
- エキサイティングダービー
- エキサイティングブラックジャック
- ダービーデイ
- ダービーMKIII
- ロイヤルアスコット
- ビンゴパーティ
- ＳＣ用機（各種）
- ジョーカーズワイルド
- 雑メダル（在庫多数）
- 25吋ラバータイプ
- 26吋ラバータイプ
- エアロシティ26吋（セガ）
  在庫多数大放出中
- ブラックジャック（アイレム）
- パチパチジャンボ
- 26吋筐体中古格安
- 28吋ポニーマークII
- 18吋モニター中古格安
- ラバータイプ各筐体
- クレーン用、メダル機用

人形、グッズ各種格安
- 両替機各種
- メダル機各種
- モニター修理及びゲーム場管理
  承ります。(都内近郊出張可)

●かいます
- ニューUFOキャッチャー
- ニューUFOミニ
- ラバータイプ２６吋
- ミニテーブル１８吋
- ２５吋（ポニー他各社）
- ２６吋（各社）
- エアロシティ２６吋
- アストロorニューアストロ
- アストロバーチャー２
- リッジレーサー
- 中古モニター各種
- メダル機各種
- 両替機各種
- 大型機械各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－３－３清水ビル１Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

●うります
- 各種中古基板
- 各種新品基板

●かいます
- 悪魔城ドラギュラ
- イシターの復活
- エリア８８
- ゲイングランド
- グラディウスⅠ・II・III
- サイコソルジャー
- ダライアス外伝
- ドルアーガの塔
- ドラゴンスピリット
- ファイネストアワー
- ベラボーマン（ボタン付）
- メタルブラック
- レイフォース
- ワルキューレの伝説
- ワンダーモモ
- 上海シリーズ
- バーチャファイター２・１
- アルティメットエコロジー
- サイバーボッツ
- ヴァンパイアハンター
- パワードギア
- エイリアンVSプレデター
- ダンジョンズ&ドラゴンズ　１・２
- サラマンダ
- ライフフォース
- 鉄拳２
- アテナ
- 黄金の城
- Ｘ－ＭＥＮ
- マーヴル・スーパーヒーローズ
- ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
- ストリートファイターＺＥＲＯ
- その他各種ゲーム基板
- 在庫リストＦＡＸにて送信します。

プロトワン　大阪市浪速区日本橋５－６－１４
☎　０６（６４９）４０８０
ＦＡＸ０６（６４３）５２５４

中古基板
高価買取
TEL 06-649-4080
プロトワン
〒556 大阪市浪速区日本橋5-6-14
TEL 06-649-4080
FAX 06-643-5254

うります&かいます⑳

●かいます

・バーチャロン
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・１９ＸＸ
・ストリートファイターザ・ムービー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・ダンジョン＆ドラゴンズＳ．Ｏ．Ｍ
・バブルシンフォニー
・パズルボブル２Ｘ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・サッカースーパースターズ
・ダライアス外伝
・ストライカーズ１９４５
・雷電２
・雷電ＤＸ
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション１
・逆鱗弾
・レイフォース
・ゲーム天国
・湾岸戦争
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・ファイナルアーチ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ｖｅｒＢ
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・上海万里の長城
・五月陣戦２
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ドンデンＬＯＶＥＲ
・豪血寺外伝最強伝説
・ネビュラスレイ
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・将棋の達人
・ステークスウィナー
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ビッグトーナメントゴルフ
・パルスター
・ＭＶ－１ＦＺ
・ＭＶ－１Ｆ
・ＣＰ－２マザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ０３（３５５４）２２３２

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX:
03-3554-2232

PHONE:
03-3554-2261

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL 03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店 普414844 FAX 03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます⑲

●うります

・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・ＥＸダービー
・ラストクイーン　２人用
・メダルＵＰ　２５セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　６人用
・ブラックジャック　５人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・ＥＪ－ＤＤ
・ＪＷ－ＤＤ
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナＵＳＡ（ツイン）
・リッジレーサー２（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター１（メガロ５０）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　２人用
・アストロシティー
・ファイナルラップＲ（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機ＤＰ－１５－１
・両替機ＤＰ－１３－１
・アームチャンプス１
・リーサルエンフォーサーズ
・スピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
・ちびパチフィーバー
・ＳＲ－II
・スーパーカップ
・Ｃ－１５　１０人用
・Ｃ－７ＭＫIII　１０人用
・ＳＸ－１　６人用
・ダービーディ　６人用
・クリスタルダービー　１０人用
・マジックサーカス　６人用
・Ｄ－３ボス
・高額両替機　ＥＲ－２０
・ダイスポーカー　６人用

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　０３（５４２０）０５７１
ＦＡＸ０３（５４２０）０７４０

●うります

・25吋ナナオモニター
・18吋ナナオモニター
・18吋三和モニター
・18吋ミニアップ完成品

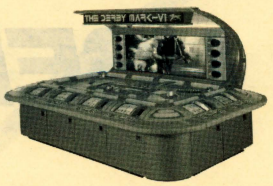
㈱マリンゲーム　東京都江東区亀戸３－２５－１１
☎　０３（３６３８）００９１
ＦＡＸ０３（３６３８）００９３

Automatic Machine Consultation

KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

不況対応型のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りＫＡＮＺＥは個人、企業のニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。



取扱い商品群
レジャー機器娯楽施設
ラブラブシミュレーション
大型シミュレーター
中古ゲーム機
通信カラオケシステム
ＣＣＴＶシステム

総代理店
日本ビクター㈱/㈱ＮＥＷジャトレ
㈲九娯貿易

レジャーの総合商社

株式会社 **カンゼ**
特機事業部
レジャーシステム営業部

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45~501
TEL 03(5420)0571
FAX 03(5420)0740

うります&かいます⑱

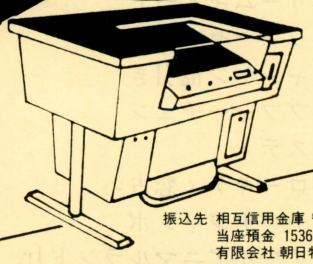
●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックスザデュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャルＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞
・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞
・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラッピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

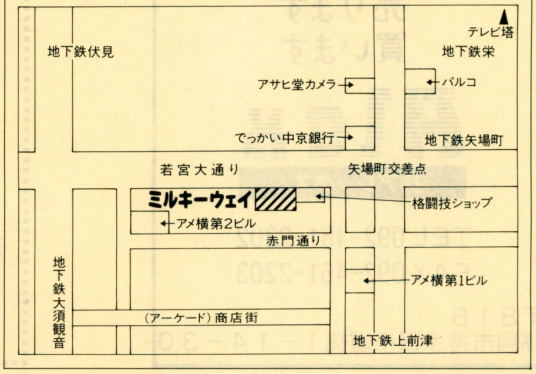
豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑯

●かいます
・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEI・IILEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスI・II・III
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2階
☎ 052(262)3295
FAX052(262)2373

中古基板 売ります/買います
TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373
〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F
アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ
1枚からでも買います。
まずお電話ください。
オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。


うります&かいます⑮

・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックスザデュエル
・ダークエッジ
・ぷよぷよ通
・アラビアンファイト
・ぷよぷよ
・コットン
・ドラゴンボールZ
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・豪血寺一族
・大王
・ノストラダムス
・燃えよゴンタ
・レジオネア
・マッドシャーク
・ビッグストライカー
・64番ストリート
・ガンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルII
・雷龍II
・ワールドカップ'94
・大江戸ファイト
・お天気パラダイス
・ダンクドリーム
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・得点王3
・真サムライスピリッツ

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6　恵比寿ツインズ7F
☎　03（3770）2731
FAX　03（3770）2880

●うります
・NEW　UFOキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・バーチャコップ
・リアルパンチャー
・GPライダー
・バーチャファイター1・2
・ネオカーニバルSPミニ
・アウトランDX
・メダルポニー
・マドンナ25筐体
・エアロ26筐体
・ドーミーシアター33
・MVS－25－U4筐体
・ネオジオMVSハード・ソフト
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳1、2
・ストIIシリーズ
・ソウルエッジ
・ゲーム天国
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル1、2
・湾岸戦争
・闘神伝2
・豪血寺一族I・II
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・サラマンダーII
・バーチャストライカー
・ファイナルロマンス2
・スタックコラムス
・碑砦－とりで－I・II
・ぷよぷよI・II
・ストリートファイターZERO
・バーチャファイターリミックス
・サンドアール
・上海III
・テトリスプラス
・アサルト（P付）
・ツインビーヤッホー！
・対戦ぱずるだまI・II・III
・グレートスラッガーズ'94
・コラムスI・II
・ザ・Jリーグ1994
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライカーズ1945
・LD麻雀／クイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・レイブレーサー
・リッジレーサー
・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・エアロ・アストロ他筐体
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストFAX送信！
★在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1－14－30
☎　092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

中古基板
売ります
買います
Alex
㈱アレックス
TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

★うります&かいますの締切は毎月5日です。
下記へFAXで原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839

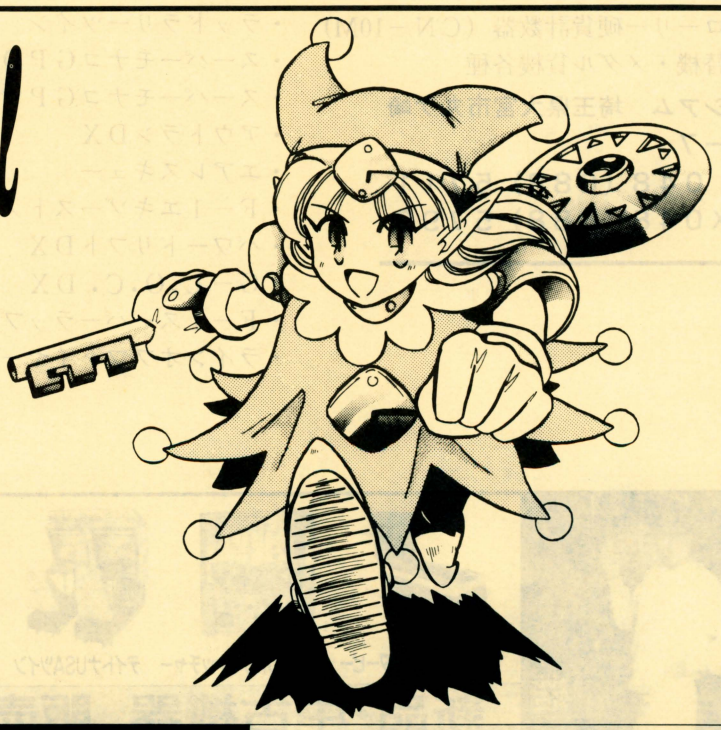
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。
ご注意下さい。

うります&かいます⑭

●かいます

・スーパーストⅡX
・スーパーストⅡ
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストⅡターボ
・ストⅡダッシュ
・ストⅡ
・ヴァンパイア
・パワードギア
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・サイバーボッツ
・スラムダンク
・サッカースーパースターズ
・究極戦隊ダダンダーン
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・ミスティックウォリアーズ
・サンセットライダーズ
・GIジョー
・対戦ぱずるだま
・ゼクセクス
・バッキーオヘア
・ガイアポリス
・極上パロディウス
・グラディウスⅢ
・レイフォース
・ライトブリンガー
・バブルシンフォニー
・アラビアンマジック
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・グレートラグタイムショー
・エドワードランディー
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ダイエットGOGO
・ダークシールⅡ
・ポケットギャルDX
・ロボコップ2
・ネビュラスレイ
・ナックルヘッズ
・マッハブレイカーズ
・鉄拳
・ドラゴンセイバー
・アウトフォクシーズ
・スプラッターハウス
・ファイナルラップ3
・バツグン
・ナックルバッシュ
・達人王
・Vファイブ
・フィグゼイト
・ドギューン
・格闘野球リーグマン
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・パーフェクトソルジャー
・ジオストーム
・R－TYPE LEO
・クロスブレイズ
・Xマルチプライ
・ファイヤーバレル
・剣豪
・ガンホーキ
・戦国エース
・マシンガーZ
・ドラゴンボールZ
・ドラゴンボールZⅡ
・ウルトラ警備隊
・電神魔傀

NEW& USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE



LOTUS PRESS
GAME WORLD
Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑬

・ドリームタウン
・ポニーMKⅣ筐体
・アストロシティ筐体
・シュータウェイII
・エアーホッケー
・ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク　埼玉県川口市芝樋ノ爪1−7−55
☎ 048（268）2868
FAX048（262）1067

●うります
・キャンディ26（テーブル・UP）
・エアロテーブル26
・フリッパートートルズ
・フラワー7
・ドリームチャンス
・ニューペニーフォール
・マドンナ
・パトラジョーカー
・エクセレント
・コトブキメダル筐体
・ちびっこシリーズ
　オペレーションウルフ
・天画50
・アイレムブラックジャック
・グローリー硬貨計数器（CN−10M）
・両替機・メダル貸機各種

㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎町4−7
☎ 048（688）5711
FAX048（688）5799

●かいます
・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルホーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールズツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・コズモギャングズ
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・ボタン早押し選手権
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F−1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G−L.O.C.DX
・F−1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビックランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプス
・アームチャンプスII
・サーカス&サーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3−3−11
☎ 03（5705）3431
FAX03（5705）3435

うります&かいます⑫

●うります
- 各種ビデオ大型機械
- 各種メダル大型機
- 各種基板ソフト
- 各種フリッパー
- 各種ビデオ筐体

●かいます
- アウトランナーズ(TWIN)
- スーパーチェイス
- チェイスボンバーズ
- ラッドモビール(DX)
- ウイニングラン(DX)
- サイバーサイクルズ（SD　DX)
- デイトナUSA(DX　TWIN)
- セガラリー・チャンピオンシップ (DX　TWIN)
- エースドライバー(DX　SD)
- リッジレーサー2(DX　SD)
- レイブレーサー (DX　TWIN　SD)
- ジュラシックパーク
- ストライクファイター(DX)
- G－L.O.C.(DX)
- ラインオブファイヤー
- メタルフォーク
- デザートタンク
- スズカ8アワーズ2(DX　SD)
- GPライダー(TWIN)
- ミッドナイトラン（DX　TWIN)
- インディ500（DX　TWIN)
- ABコップ
- WGP(DX)
- フォートラックス(DX)
- スタジアムクロス
- バーチャコップ(DX　Pタイプ)
- ターミネーター2
- ガンバレット(DX　SD)
- バーチャコップ（SD　DX)
- スティールガンナー
- レーザーゴースト
- スペースガン
- エイリアン3　ザ　ガン
- ブラックジャック(アイレム／セガ)
- ビンゴパーティ
- ビンゴサーカス
- ロイヤルアスコット
- ワールドダービー
- ダービーディ
- ダービーMKⅢ　C-15
- どうぶつグランプリ
- ウエスタンドリーム
- サーカスサーカス
- ドリームサーキット
- ホワットイフ
- ジョーカーズワイルド
- HRIM／ハーフメダル
- メダル・コトブキ筐体
- メダル・フロンティア筐体
- メダル・ジャレコ筐体
- メガロ50筐体
- エアロシティ筐体
- ポニー40筐体
- ドリームキャッチャー
- フェアリーキャッスル
- ニューUFOキャッチャー(2P)
- ニューUFOキャッチャー(ミニ)
- ネオカーニバル（SP　ミニ)
- ジャンボビーバー（6P　4P)
- ハッピーベル
- ジャンボツイン
- ジャンボヘキサ
- ニュースウィートランド

WE SELL

We Inform, We Act and You Get.

Best Selection
Highest Quality
Special Prices

Used Machines
For Used PC Boards
New Ones

Call us & FAX now

Super Monaco GP Twin
Super Monaco GP Cockpit
Suzuka 8 Hours Ⅱ DX & SD
Cyber Commando SD
Indy 500 DX & SD
Under Fire
Chase Bombers
Final Lap R
Bubble Trouble
X The Ball
Rave Racer : DX & Twin
Out Runners Twin
Captain Zodiac
Air Combat SD
NBA JAM
Star Wars DX
Motal Combat
Jurassic Park
Virtua Racing DX & TWIN
Lethal Enforcers
World Derby, The Derby Ⅲ, Exciting Derby, Black Jack, Bingo Circus, Derby Day ;

Various Machines for Opening Your Arcade.

No.1 SUPPLIER OF AM MACHINES

ARK, Inc.

1-7-55, Shiba-Hinotsume, Kawaguchi-shi,
Saitama-Ken, Japan　〒333

Tel : 048-262-2800　Fax : 048-262-1067

うります&かいます⑪

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます
・R−TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2
☎ 052（916）1407
FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます⑩

●うります

・美少女戦士プリティーセーラー
・大工の源さん
・覇沙夢
・メジャータイトル２
・ＩＱブロック
・大江戸ファイト
・Ｘ－ＭＥＮ（Ｂボード）
・キャディラックス
・クイズ&ドラゴンズ
・クイズ三国志
・クイズ殿様の野望
・サイバーボッツ（Ｂボード）
・スーパーストⅡＸ（Ｂボード）
・天地を喰らうⅡ
・ヴァンパイアハンター
・極上パロディウス
・スラムダンク
・究極戦隊ダダンダーン
・ツインビーヤッホー！
・ドラグーンマイト
・対戦ぱずるだま
・おいしいパズルはいりませんか
・上海
・上海Ⅲ
・へべれけのぽぷーん
・実力！プロ野球
・アイドル雀士スーチーパイ
・アイドル雀士スーチーパイ２（ソフト）
・ソルダム
・ビッグストライカー
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ（ソフト）
・ファンタズム
・イチダントアール
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・クイズゴーストハンターズ
・Ｊリーグ１９９４
・ずんずん教の野望
・ダイナミックＣＣ
・ドラゴンボールＺ　ＶＲ　ＶＳ
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・クイズめくるめくストーリー
・クイズ廊下に立ってなさい
・スーパーリアル麻雀ＰＶ
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ
・インベーダーＤＸ
・カイザーナックル（ソフト）
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズ世界はＳＨＯＷｂｙショーバイ！
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦

その他中古ＰＣＢ、大型機多数有ります。価格、在庫ＴＥＬにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町３２－２　リネンビル３Ｆ
☎　０７５（５９５）１１３６
ＦＡＸ０７５（５９５）１１３９

NEW & USED P.C. BOARDS.
うります！かいます！

WE BUY

ビデオゲーム開発スタッフを募集しております。
詳しくは当社担当までご連絡下さい。
職種：プログラマー，デザイナー（経験者優遇）
TEL 075-595-1136，午前10時～午後7時迄（担当・中村）

WE SELL

Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.
〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.
TEL 81-7-75-595-1136　FAX 81-7-75-595-1139
PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます⑨

・麻雀同級生
・連珠貴族
・鉄拳１・２
・五月陣戦１・２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ぷよぷよ通
・パズルボブル２
・メタルブラック
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・パズルボブル
・フェリオス
・グリッドシーカー
・アテナ
・サイコソルジャー
・ファイナルロマンス２
・スーパーリアル 花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１・２
・ストライカー１９４５
・麻雀ハイパーリアクション

㈲ファントム　東京都千代田区外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎　０３（３２５７）１１２６
ＦＡＸ０３（３２５７）１１３５

・バーサスシティー
・バーチャストライカー
・ウイングウォー　ツイン
・鉄拳
・鉄拳２　ＶＢ
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・バーチャファイター２・１
・バッキーオヘヤ
・ボンバーマンワールド
・バブルシンフォニー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・首領蜂
・ギャルズパニック３
・ジャッキーチェン
・雷電２
・パワードギア
・美少女戦士セーラームーン
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ゼロチーム
・ダンクドリーム

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

●うります

・ロイヤルアスコット
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・エメラルドホール
・ダービーディ
・ゴールデンナイト21
・ロイヤルクラブ
・カリビアンブール
・ミルキーウェイ
・ニューペニーフォール
・ニュースピードホッケー
・カーニバルターゲット
・リーサルエンフォーサーズII
・チャンピオンキック２
・ソニックブラストマン
・シグマジョーカーズワイルド
・ジャレコメダル機
・各種メダル機
・ラバー筐体各種
・テーブル、アップライト各種
・各種中古基板在庫豊富

大阪サービス販売㈱　堺市南花田口町１丁目３番１３号ジョイントビル２Ｆ
☎・FAX０７２２(２１)８５３３

●かいます

・ＮＥＷ　ＵＦＯキャッチャー（極上品に限る）
・ＵＦＯエクセレント
・コンビニキャッチャー
・ポスタードリーム同級生
・カンカンクラブ同級生

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

ＦＡＸ　06-834-4839

中古基板情報はＦＡＸで24時間ＯＫ

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるＦＡＸ電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでＯＫ！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　ＡＭ10：00～ＰＭ７：00
全国どこでも月々￥3,000－　ローンＯＫ
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　②ＦＡＸで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　（普）3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ　ＴＥＬ　06-649-7177　ＦＡＸ06-649-7222

うります&かいます⑧

●うります

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・首領蜂
・ゲーム天国
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズ１
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストⅡＸ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・五月陣戦１・２
・パズルボブル１・２
・スーパースラムズ
・ステークスウィナー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 94
・鉄拳 １・２
・スペースインベーダーＤＸ
・クイズドレミファグランプリ
・スーパーリアル麻雀ＰⅤ、ＰⅣ、ＰⅢ
・スーチーパイ１・２
・ファイナルロマンス１・２
・スーパーマル禁版
・華弥生
・華の舞
・華折鶴
・ラッキー１３雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・がんばれギンくん
・ウルトラ警備隊
・ゴールデンアックスザデュエル
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・ティンクルピット
・コズモギャングザビデオ
・ワースタ93
・グレートスラッガーズ'94
・対戦ぱずるだま
・テトリス
・コラムス１・２
・ラリーＸ
・ニューラリーＸ
・バーチャファイター１・２
・脳力向上委員会
・イチダントアール
・Ａ－ＪＡＸ
・スーパー上海
・クイズ＆ドラゴンズ
・クラックダウン
・クレヨンしんちゃん１・２
・得点王１、２、３
・餓狼伝説３
・エレベーターアクションリターンズ
・ニューラッキー８ライン

●かいます

・ダライアス外伝
・ツインビーヤッホー
・バツグン
・雷電ＤＸ
・レイフォース
・上海Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
・ヴァンパイアハンター

Funtom

秋葉原価格による高価買取・格安販売、大量仕入も歓迎！
新品中古基板の売買はファントムにおまかせください。

本格派ゲーム基板、筐体の店

外部顧問大募集！

◎業界初の画期的な人材活用システムが誕生しました。
人と人の繋がりを大切にするファントムだから安心して働けます。
◎最新の情報処理機器の導入により、例えば出先から東京の本部へいつでもリアルタイムで情報交換が可能。チャンスを逃しません。
◎地方に居ながら好きなときにできる仕事がなんといっても魅力。
拘束は一切なしだから、サイドビジネスとしても最適です。

【募集要項】
●雇用形態　業務委託契約による準社員
●委託業務　業務用中古基板の仕入
●募集人員　１０名
●報　　酬　完全能力給
●資　　格　全国主要都市またはその近郊に在住し熱意のある方、年齢不問
●そ の 他　検品器具、情報機器など貸与します.
詳しくは、SAホットライン TEL (03)3257-1128
までお気軽にお問い合わせ下さい。

有限会社ファントム　〒101　東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル３Ｆ

TEL 03(3257)1126 / FAX 03(3257)1135

うります&かいます⑦

・ドギューン
・ダイエットGOGO
・ダークシール2
・デスブレイド
・TMNT
・究極戦隊ダダンダーン
・タンクフォース
・ドラゴンボールZ
・電神魔傀
・大王
・ダブルウイング
・ツインイーグルII
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ターボフォース
・鉄拳
・鉄拳2
・首領蜂
・ドラグーンマイト
・ドラゴンボールZII
・ダークエッジ
・ドリフトアウト94
・ダブルウイング
・ダイナギア
・ナイトスラッシャーズ
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ノストラダムス
・ネビュラスレイ
・ファイアーバレル
・フーピー
・ブラッドブラザーズ
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・ビッグファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルDX
・ファイナルファイト
・フィグゼイト
・バッキーオヘア
・ファイナルスターフォース
・パーフェクトソルジャー
・ハットトリックヒーロー'93
・富士山バスター
・フック
・バイオレントストーム
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ファイナルラップIII
・ハイパーデュエル
・ビマナ
・パワードギア
・ファイナルラップR
・Vゴールサッカー
・魔法大作戦
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・マクロス
・マジンガーZ
・モータルコンバットII
・マクロスII
・ムーンウォーカー
・マッハブレイカーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・龍神
・レジオネア
・64番街
・ライトブリンガー
・ラピッドヒーローズ
・ロボコップII
・ローラーゲーム
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・天外魔境真伝
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ダンクドリーム
・ダブルドラゴン
・得点王III
・得点王II
・真サムライスピリッツ
・風雲黙示録
・ソニックウイングスII
・ソニックウイングスIII
・ネオジオハード(1スロ)
・ネオジオハード(2スロ)

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺7468−1
☎ 044(954)9459
FAX044(966)8287

●うります

・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G−L.O.C. DX
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビッグラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます

・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5−18−13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223

うります&かいます⑥

●かいます

- エイリアンズ
- X－MEN
- F／A
- アウトゾーン
- アラビアンマジック
- アンダーカバーコップス
- アラビアンファイト
- ウルトラ闘魂伝説
- アクロバットミッション
- SDガンダム
- SDガンダムレインボー大陸戦記
- エイトフォース
- アステリクス
- 大江戸ファイト
- ウルトラ警備隊
- エイリアンVSプレデター
- アウトフォクシーズ
- 豪血寺一族II
- 豪血寺一族III
- キャプテンアメリカ
- グリッドシーカー
- 海底大戦争
- ガンホーキ
- クライムファイターII
- 剣豪
- ガンネイル
- ガイアポリス
- ゴールデンアックス
- 豪血寺一族
- クライムシティー
- ゴールデンアックスII
- 仮面ライダーバトルレーサー
- ガンダムEXレビュー
- ゴールデンアックス・ザ・デュエル
- カイザーナックル
- ギャルズパニック
- ギャルズパニックIII
- セイブカップサッカー
- スノーブラザーズ
- スノーブラザーズII
- スパイダーマン
- サンダードラゴンII
- 戦国エース
- ゼロチーム
- G・Iジョー
- サイレントドラゴン
- サンセットライダーズ
- サンドスコーピオン
- スカイスマッシャー
- サンダーゾーン
- ジャッキーチェンカンフーマスター
- シンプソンズ
- サンダードラゴン
- サンダーフォックス
- ジオストーム
- ストリートファイターII
- ストリートファイターII'
- ストリートファイターII'ターボ
- 疾風魔法大作戦
- ストリートファイターZERO
- ストリートファイターザ・ムービー
- サイバーボッツ
- ジョー&マックリターンズ
- シャドーフォース
- 美少女戦士セーラームーン
- シュトラール
- JJスコーカーズ
- ソニックウイングス
- サッカースーパースターズ
- 上海III
- すすめマイルスマイル
- スーパーバレー
- スーパーバレー'91
- スーパーフォーミュラー
- スーパーマン
- 闘神ブレイザース
- 達人王

大型機・メダル機・筐体・基板・etc.
なんでも 売ります、買います、直します!!

EXPORT OF NEW, USED, PC BS AND MACHINES!!

BEST QUALITY, FAST DELIVERY, REASONABLE PRICE!!

★300坪の倉庫で機械がおまちしています。

SUN CO.,LTD.
300坪

(東名・川崎インターすぐ)

早いもの勝ち!

有限会社サン・カンパニー SUN CO.,LTD.

TEL:044-954-9459 FAX:044-966-8287

〒215 川崎市麻生区王禅寺7468-1

ADDRESS:7468-1 Ozenji Asou-ku,
KAWASAKI-C, KANAGAWA, 215

うります&かいます⑤

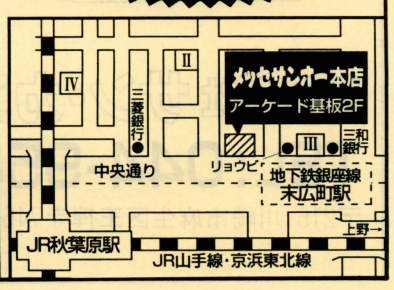
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロク
・ソニックウィングス2
・雀神伝説
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ＡＳＯII
・上海II
・上海III
・究極戦隊ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップス
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・レイフォース
・ライトブリンガー
・グリッドシーカー
・メタルブラック
・グラディウスＩ、II、III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカーズ１９４５
・バツグン
・戦国エース
・Ｆ／Ａ
・雷電II
・雷電ＤＸ
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・その他中古基板、ジャンク基板なんでも現金で買取ります。

㈱トライ　東京都千代田区外神田3−10−5　イサミヤ第3ビル2階
☎　03（5295）0669
FAX03（5295）1958

●かいます
・Ｒ−ＴＹＰＥＩ.II ＬＥＯ
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ＡＳＯ
・サイコソルジャー
・ロストワールド（Ｐ付）
・ストライダー飛竜
・天地を喰らうＩ．II
・エリア８８
・ウィロー
・１９４１
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスＩ．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・ＳＤＩ（Ｐ付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオＴＨＥパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（Ｐ付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガＯＬＤ基板
・タイトーＯＬＤ基板
・ナムコＯＬＤ基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3−14−8
☎　03（3255）3453
FAX03（3255）3455

《グローリー中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！
高額紙幣両替機　ER−20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER−40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　EP−8A
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

元祖 秋葉原の基板屋
高価買取!!
ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。


とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセサンオー（担当 成田）
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8

うります&かいます④

●うります

・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャロン
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・餓狼伝説リアルバウト
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・鉄拳
・鉄拳２
・ソウルエッジ
・ナムコクラシックコレクション
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・ＭＶ－１(マザー)
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・ストライカーズ1945
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックＳＰ
・上海Ⅱ
・上海Ⅲ
・スーパー上海
・雷電ＤＸ
・究極タイガーⅡ
・グリッドシーカー
・海底大戦争
・スーパーリアル麻雀ＰⅣ、ＰⅤ
・プリティセーラー18禁
・ファイナルロマンス２
・ファイナルロマンスＲ
・カプコンＱグランダム
・コナミＤＯＭＹＪｒ.
・アイレムマドンナ
・セガエアロシティー
・セガアストロシティー
・ＳＮＫ　ＭＶＳ－Ｕ４

●かいます

・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・バーチャファイター
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・ストリートファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・スーパーストリートファイターⅡＸ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・スーパーストリートファイター
・ＣＰシステムマザー
・餓狼伝説リアルバウト

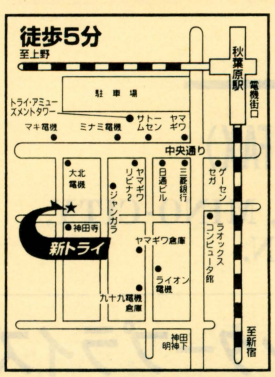
マーヴルスーパーヒーローズ、バーチャファイター２.１、ファイティングバイパーズ、鉄拳２ Ver.B、ときめきぱずるだま、ファイナルロマンスR、D&D、サイバーボッツ、エイリアンVSプレデター、パワードギア

高価買取り中！

中古筐体各メーカー大量に在庫あります。

ご来店持ち込みO.K.
身分証明書をご持参ください。

BUY & SELL



●グラディウスⅡ、Ⅲ ●エドワードランディ ●メタルブラック
●サイコソルジャー ●エグゼドエグゼス ●ファンタジーゾーン
●スクランブルフォーメーション ●影の伝説 ●イシターの復活
●ラビオレプス ●豪血寺一族2 ●魔法大作戦

筐体も買取ります
アストロシティ、カプコンQグランダム、
スーパーメガロ2 etc.
お電話にてご相談ください。

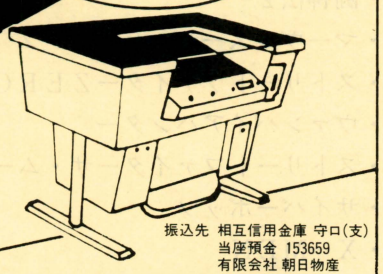
常時1000枚の在庫あり!!

(株)トライ
〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F
TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

うります&かいます③

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります
- アウトランナーズ
- フォートラックスDX
- ハードドライビング
- チェイスHQ
- バーチャレーシングDX
- バーチャレーシングTWIN
- ニュースウィートランド
- ゴーストタウン
- ターミネーターII
- ビッグラン
- エアロシティー
- ドリームキャッチャー
- ファイナルラップ3
- ニューUFOキャッチャー
- スーパーモナコGP

●かいます
＜大型筐体＞
- アフターバーナーDX
- アウトランDX
- パワードリフトDX
- ビックランDX
- GPライダー
- バーチャレーシング（ツイン）
- メタルホーク（DX）
- WGP DX
- G-LOC DX
- ストライクファイターDX
- ラッドモビール
- ニューUFOキャッチャー
- ワニワニパニック
- カニカニパニック
- ニュースピードホッケー
- ラインオブファイヤー
- スーパーモナコGP DX
- スーパーモナコGP（ツイン）
- レーザーゴースト
- F1エキゾーストノート
- グランプリスター
- レールチェイス
- UFOモグラ
- エアーインフェルノ
- スズカ8アワーズ（DX）
- ウイニングラン（DX）
- スーパーハングオン ミニライドオン
- シスコヒート（DX）
- ソニックブラストマン
- その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ 東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎ 06(783)6362
FAX06(783)6347
フリーダイヤル
0120-007477

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます②

高価買取中!!

基板 ド〜ンと買います

アイ・ランド

☎0720(84)7501
FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21−13

●うります

・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・R−タイプレオ
・スーパーストII
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・G．Iジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス2
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルDX
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス2
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ93
・サンダードラゴン2
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます

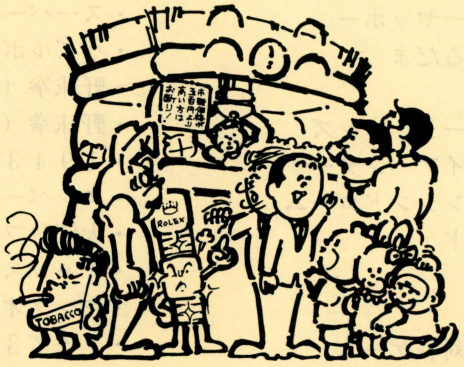
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ94
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電2
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・V．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック2
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールZ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス2
・グラディウス3
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル2
・ボンバーマンワールド
・スーパーストIIX
・天地を喰らう2
・ストライダー飛龍
・エリア88
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海2．3
・スーパー上海
・魔法大作戦
・JJスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町21−13
☎ 0720(84) 7501
FAX 0720(83) 0527

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます①

●うります
・スーパーメガロII筐体
・ダートダッシュSD
・エリア51
・X－DAY2
・カニカニパニック
・あたルンです
・マジカルスピード
・ポニーMKII筐体
・ネオジオ2本用筐体
・36（スリーシックス）
・エアロシティ筐体
・カナリー筐体
・ゲーム天国
・ガンダムシューティング
・ストライカー1945
・ダライアス外伝
・闘神伝II
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・ダンクドリーム'95
・LDクイズ（LDプレイヤー付）
答えたもん勝ち
・ステークスウイナー
・バーチャファイターリミックス
・バイパーフェイズワン
・ベストバウントボクシング
・1941
・エリア88
・豪血寺外伝最強伝説
・ストリートファイターZERO
・スラムダンク
・マジカルドロップ
・エイリアンVSプレデター
・X－MEN
・がんばれギンくん
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サイバーボッツ
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・上海III
・ソニックウイングスIII
・ツインビーヤッホー
・対戦ぱずるだま
・ぷるるん
・インディージョーンズ
・ヴァンパイアハンター
・エイリアンシンドローム
・ガンバード
・逆鱗弾
・上海II
・そこぬけ対戦ゲーム
・ネオジオ4本用基板
・パズルボブル2
・マッハブレイカーズ
・アフターバーナーII
・カプコンボーリング
・ギャプラス
・ネオジオMV1FZ
・ネオジオMV1F
・ファイアーバード
・未来忍者
・戦場の狼2
・ヴァンパイア
・ダライアス外伝
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・アラビアン（海外）
・ガズラー
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・スペースインベーダーDX
・チキチキボーイ
・登龍門
・ネオジオMV1
・バーニングフォース
・パックマニア
・P－47　ACES
・ファイナルアーチ
・フェニックス
・プレアデス
・ワールドカップバレー'95
・究極のオセロ
・脳力向上委員会
・熱答クイズチャンピオン
・スーパーストリートファイターIIX
・マッスルボマー
・魔法大作戦
・ミスタードウVSユニコーン
・名人戦
・五月陣戦
・ヒットジアイス
・スーパーライダー
・パズルボブル
・野球拳（パート23）
・野球拳（パート22）
・1943
・エレベーターアクションリターンズ
・大江戸ファイト
・キャッスルオブドラゴン
・キングオブドラゴン
・クイズ365
・サーカスチャーリー
・Jリーグ1994
・Jリーグサッカーvシュート
・ススメマイルスマイル
・テトリス
・ナイツオブザラウンド
・ニューマンアスレチック
・ファイヤートラップ
・ぷよぷよ
・湾岸戦争
・グランドクロス
・コラムス
・ゴールデンアックスII
・ゴルフィング・グレイツ
・ゴルフィング・グレイツII
・上海
・シュマイザーロボ
・水滸演武
・ポーカーフェスト（P付）
・PKターボグレート
・ロイヤルセレクション
・夢札
・PKポーカー
・8ライン
・ゴールドライン
・ダイヤモンドライン
・ドラゴンチャンス
・スーパー大中華圏
・LD麻雀（プレイヤー付）
・スーパーリアル麻雀PV
・麻雀ベガス
・カルチャースクール麻雀編
・麻雀　極
・スーパーマル禁版
・スーパーリアルPIV
・スーパー華パラダイス
・ポケベル1919
・エロスの館
・ロンジャン
・マリンブルーの瞳
・泊りにおいでよ
・夜明けのカフェテラス
・その他低価格麻雀多数有り

※振込口座 第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　1347321
（株）玉　屋

※御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。
最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号
☎ 03（3323）5522
FAX03（3323）5533

技術者募集！

INFORMATION

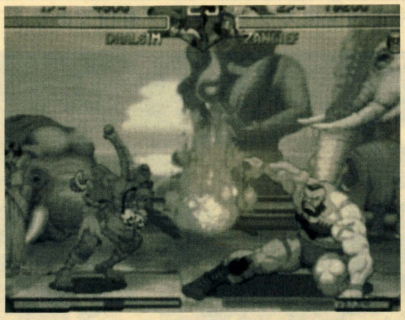
玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

新作情報ご提供

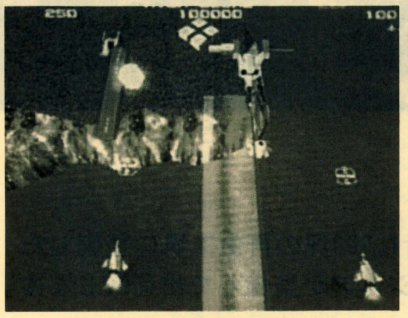
新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月２回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

今月の高インカム期待新製品



〔ストリートファイターZERO2〕
（㈱カプコン）

〔戦国ブレード〕
（㈱彩京）



〔ゼビウス3D/G〕
（©㈱ナムコ）

〔ガンブレードNY〕
（㈱セガ・エンタープライゼス）

中古機買い取り

ご購入の基盤は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

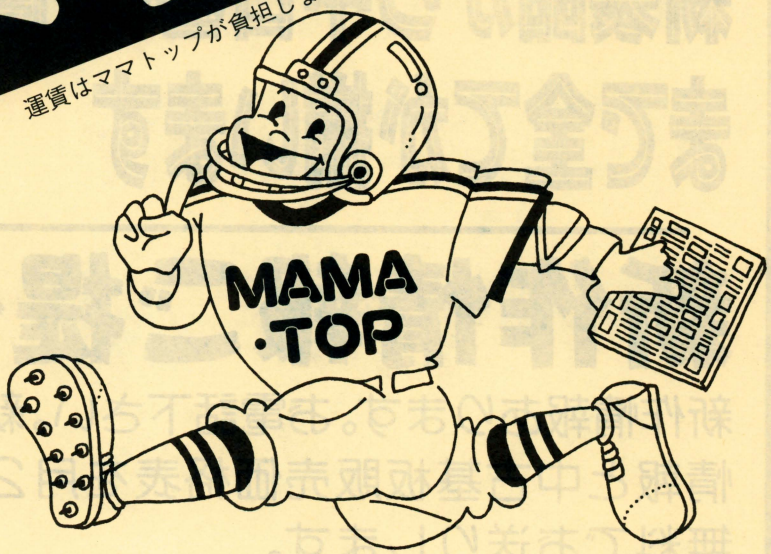
消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

売ります

美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)

中古大型機カラーカタログ有料であります。

展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。18人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

2月下旬～3月下旬

ロケ別業況

ロケ運営の試行錯誤 価格破壊で好転するのか？

「50円プレイの店が増えて閉口していたら、10円プレイの店まで出てきた。100円プレイでも漸く採算を合わせているウチとしたら、どうやったらそんな運営ができるのか不思議…」。

とは、今期の動向を取材している時にあるオペレーターが嘆いていた言葉。全国各地、特に競争の激しい都心部地域でプレイ料金の低価格化が目立ってきた。どうやら、通常一般的な工夫では波を乗り越えていけないと踏んでの判断らしいが、「その価格で長期的な運営ができるはずがない。周辺ロケを巻き込んでユーザーに混乱が起きる」という意見が大半を占めるのは当然のことだろう。しかし、このような最後の手段に乗り出さざるを得ない理由は（今始まったことではないが）ほかにも色々とあるようだ。

「機械で他店との差別化を図るのが難しくなった上、（ビデオゲームに関しては）コンシューマ機の性能が向上し、アーケード市場に出回ってから間を置かずに家庭用として移植されるようになってきた。これでは新製品投入のメリットは薄い」。

また、「メーカー各社の今の製品開発の方向は、誰でも楽しめる所謂、万人向けの製品が大多数を占める。参加人口が限られた市場であり、ヒット機とするためにはより多くの人達にプレイしてもらわねばならない、というのは分かるが、中には女性だけしか楽しめない、30歳代の人にしか…、SCロケでしか…、九州でしか…などの製品があってもよいのでは？　パーツや基板などを交換可能にすればコストも下げられると思うのだが…」とある店長は話す。

珍しく見通しの明るい話題もあったので記しておくが、地方都市などの商店街が郊外型施設に喰われている、という話をよく耳にするが、通産省がこのほど、店主が空き店舗の買い取りやイベント施設に転用する際の必要経費を無利子で融資する制度を設けることになった。ある商店主は、この制度を利用すれば、比較的楽にアミューズメント施設などを開設でき、集客力を向上させて活性化に繋げられるのではないかという意見を寄せている。今後、商店街から業界に出店の引き合いが増えてくるのではないだろうか。

さて、今期の動向については、

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st レイブレーサー <ナムコ>
Rave Racer <Namco>

426 Points

		得点／Points
2	アルペンレーサー <ナムコ> *Alpine Racer <Namco>*	390
3	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> *Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>*	328
4	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> *Virtua COP 2 <Sega Enterprises>*	326
5	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> *Sega Rally Championship <Sega Enterprises>*	254
6	エースドライバー <ナムコ> *Ace Driver <Namco>*	243
7	ダートダッシュ <ナムコ> *Dirt Dash <Namco>*	235
8	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> *Daytona USA <Sega Enterprises>*	234
9	マンクスTT <セガ・エンタープライゼス> *Manx TT <Sega Enterprises>*	199
10	ガンバレット <ナムコ> *Point Blank <Namco>*	187
11	サイバーサイクルズ <ナムコ> *Cyber Cycles <Namco>*	144
12	スカイターゲット <セガ・エンタープライゼス> *Sky Target <Sega Enterprises>*	137
13	クイズドレミファグランプリ2 <コナミ> *Qize "Do Re Mi Fa"Grand Prix 2 <Konami>*	132
14	バーチャコップ <セガ・エンタープライゼス> *Virtua Cop <Sega Enterprises>*	127
15	タイムクライシス <ナムコ> *Time Crisis <Namco>*	114
15	スポーツフィッシング2 <セガ・エンタープライゼス> *Sports Fishing 2 <Sega Enterprises>*	114
17	レールチェイス2 <セガ・エンタープライゼス> *Rail Chase 2 <Sega Enterprises>*	113
18	手相うらないちょっとみせて <セガ・エンタープライゼス> *Teso Uranai-Chotto Misete <Sega Enterprises>*	84
19	スポーツフィッシング <セガ・エンタープライゼス> *Sports Fishing <Sega Enterprises>*	78
20	リーサルエンフォーサーズ <コナミ> *Lethal Enforcers <Konami>*	76

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャファイター2 <セガ・エンタープライゼス>
Virtua Fighter 2 <Sega Enterprises>

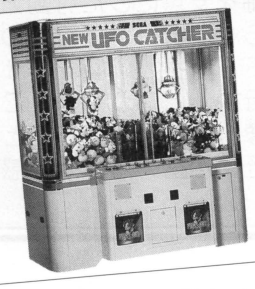
555 Points

		得点／Points
2	リアルバウト餓狼伝説 <エス・エヌ・ケイ> *Real Bout Fatal Fury <SNK>*	547
3	鉄拳2 <ナムコ> *Tekken 2 <Namko>*	504
4	ファイティングバイパーズ <セガ・エンタープライゼス> *Fighting Vipers <Sega Enterprises>*	465
5	ソウルエッジ <ナムコ> *Soul Edge <Namko>*	420
6	ストリートファイターZERO <カプコン> *Street Fighter Alpha <Capcom>*	306
7	ダンジョンズ アンド ドラゴンズ シャドー オーバーミスタラ <カプコン> *Dungeons and Dragons Shadow Over Mystara <Capcom>*	272
8	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> *Virtua Striker <Sega Enterprises>*	270
9	パズルボブル2 <タイトー> *Puzzle Bobble 2 <Taito>*	236
10	19XX <カプコン> *19XX <Capcom>*	207
11	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> *Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>*	204
12	バーチャファイター 2.1 <セガ・エンタープライゼス> *Virtua Fighter 2.1 <Sega Enterprises>*	193
13	ときめきメモリアル対戦ぱずるだま <コナミ> *Tokimeki Memorial Taisen Puzzle Dama <Konami>*	173
14	電脳戦機バーチャロン (VSシティー) <セガ・エンタープライゼス> *Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>*	141
15	沙羅曼蛇2 <コナミ> *Salamander 2 <Konami>*	115
15	パズルボブル <タイトー> *Puzzle Bobble <Taito>*	115
17	アイドル麻雀ファイナルロマンス2 <ビデオシステム／ビスコ> *Idol Mahjong Final Romance 2 <Video System/Visco>*	110
18	ストライカーズ1945 <彩京> *Strikers 1945 <Psaikyo>*	106
19	進め！対戦ぱずるだま <コナミ> *Let's Attack! Crazy Cross*	101
20	セクシーパロディウス <コナミ> *Sexy Parodius*	100

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、… 20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>
New UFO Catcher <Sega Enterprises>



528 Points

「年頭で業界内に見られた『今年こそは…』という勢いや『上昇傾向にある』といった強気の姿勢は、どういう訳か立ち消えてしまったようだ。春商戦に向けて気を張らなければいけない時期なのだが、主力となりそうな新商品もなかなか見当たらない。先のAOUエキスポではカンフル剤になりそうな製品も幾つか目に付いたが、投入までにはまだ時間が掛かりそうだ。売上げを端的に言えば、限りなくダウンに近い横這い状態」（関西Jオペレーター）。

「売上げ的には前期並みですが…、これは細かなインカムチェックによるボード入れ替えから大会・イベントの実施、マスコミへの露出などによる積極的な努力の結果。従来はここまでしなくてもある程度のインカムは稼げましたが、これからは更にキツくなるでしょう。競合店の開設やゲーム離れなどで入店客数は減り続けているのにコイン投入数をキープしなければならないのですから…」（中部Pオペレーター）。

というロケがある一方、

「今年に入ってからは、まずまず順

得点／Points

2	プリント倶楽部 <アトラス／セガ・エンタープライゼス> Print Club <Atlus/Sega Enterprises>	384
3	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	294
4	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises>	269
5	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	158
6	ニュー・ラッキークレーン <ユウビス> New Lucky Crane <Yubis>	150
7	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Sega Enterprises>	129
8	ゴールデン・ヘキサ <ユウビス> Golden Hexa <Yubis>	114
9	ジャンボツイン <ユウビス> Jumbo Twin <Yubis>	111
10	ドリームパレス <セガ・エンタープライゼス> Dream Palace <Sega Enterprises>	101

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①ムーンキャッスル〈タイトー〉❹……19.00
②コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉❼……18.43
③プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉㉑……18.28
④ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉙……18.21
⑤ヘキサプレジデント〈ユウビス〉❺……18.20
⑥UFOプッシャー〈セガ社〉⑮……17.93
⑦ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑰……17.29
⑧ニュースウィートランド〈ナムコ〉⑫……16.92
⑨ドリームパレス〈セガ社〉❻……16.83
⑩ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉❼……16.29
⑪プリティカーニバル〈サンワイズ〉❹……16.00
⑫ジャンボツイン〈ユウビス〉❼……15.86
⑬アクアパラダイス〈セガ社〉❻……15.67
⑭ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉⑩……15.00
⑮ジャンボヘキサ〈ユウビス〉❻……14.83
⑯ザ・フラッシュ・チャンス〈エイブルコーポレーション〉❸……14.67
⑯UFOキャッチャーミニ〈セガ社〉❸……14.67
⑱スクールキッズ〈サンワイズ〉❸……14.33
⑲カジノセレクション〈大平技研工業〉❹……14.25

コクピット/アップライト部門

①タイムクライシス〈ナムコ〉❻……19.00
②アルペンレーサー〈ナムコ〉㉑……18.27
③電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉⑱……18.22
④リッジレーサー2〈ナムコ〉❸……17.67
⑤マンクスTT〈セガ社〉⑫……17.58
⑥レイブレーサー〈ナムコ〉㉖……16.38
⑦リッジレーサー〈ナムコ〉❹……16.25
⑧エースドライバー〈ナムコ〉⑮……16.20
⑨ダートダッシュ〈ナムコ〉⑮……15.67
⑩バーチャコップ2〈セガ社〉㉑……15.52
⑪ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉❸……15.33
⑪キャプテンゾディアック〈タイトー〉❸……15.33
⑬セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉⑰……14.94
⑭サイバーサイクルズ〈ナムコ〉⑩……14.40
⑮スポーツフィッシング2〈セガ社〉❽……14.25
⑯バーチャコップ〈セガ社〉❾……14.11
⑰デイトナUSA〈セガ社〉⑲……13.76
⑱ミッドナイトラン〈コナミ〉❸……13.33
⑱サイバーコマンド〈ナムコ〉❸……13.33
⑳クイズドレミファグランプリ2〈コナミ〉⑩……13.20

ビデオゲーム部門

①ストリートファイターZERO2〈カプコン〉❸……18.67
②バーチャファイター2.1〈セガ社〉⑪……17.55
③バーチャファイター2〈セガ社〉㉜……17.34
④リアルバウト餓狼伝説〈SNK〉㉝……16.58
⑤ソウルエッジ〈ナムコ〉㉖……16.15
⑥電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉❾……15.67
⑦鉄拳2〈ナムコ〉㉝……15.27
⑧ダンジョンズ アンド ドラゴンズ シャドウ オーバー ミスタラ〈カプコン〉⑱……15.11
⑨ストリートファイターZERO〈カプコン〉㉑……14.57
⑩ファイティングバイパーズ〈セガ社〉㉜……14.53
⑪パズルボブル〈タイトー〉❽……14.36
⑫バーチャストライカー〈セガ社〉⑲……14.21
⑬対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム/ビスコ〉⑮……13.60
⑭スーパーワールドスタジアム'95〈ナムコ〉❸……13.34
⑮セクシーパロディウス〈コナミ〉❽……12.50
⑯サムライスピリッツ斬紅郎無双剣〈SNK〉❺……12.40
⑰サンドアール〈セガ社〉❸……12.33
⑱マーヴル・スーパーヒーローズ〈カプコン〉❺……11.80
⑲ワールドクラスボーリング〈SNK〉❹……11.50
⑲19XX〈カプコン〉⑱……11.50

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白又キ数字は、設置店舗数を表わしています。

調に伸びている。好況の要因は…細かなものが重なり合っていて特定するのは難しいですね」（関東Lオペレーター）という声も拾えたが、全体的な業績が改善しつつあることを裏付けるまでには至っていない。割合的には前者7：後者3であり、やはり下降、或いは横這い傾向にあると答えたオペレーターの方が多かった。

売上げの伸び悩みもさることながら、オペレーターの現在最大の悩みは〝投資コストの増加〟であるという。ある程度の売上げが見込めた時はさほどでもなかったが、こういう状況になってしまうと、〝売上げ減〟は、そのまま〝買い控え〟〝新製品見送り〟に繋がってしまう。

「中・大型筐体はもとより、最近は筐体組み込みタイプのボードもあるなど、新製品を購入するごとに筐体を買っているような状態。開発費用が掛かっているのは重々承知しているが、当業界でもコスト削減によるロープライス機の登場などは見込めないものなのだろうか？」という意見も聞かれるなど設備投資については相変わらず慎重な姿勢を崩していない。

新製品少なくインカム下降

インカムランキングについては、別表の通りだが、ビデオゲームは益々、対戦格闘ゲーム色が強くなってきた。今期は1位のVF2（セガ社）から6位までが全て対戦ものとなっている。**ソウルエッジ**（ナムコ）、**バーチャロン バーサスタイプ**（セガ社）、**バトルガレッガ**（エイティング／ライジング）などが登場したものの、今期は新製品が少なくインカムダウンの一因となってしまった様子。

一方、「昔のPCBで多人数が楽しめるものは現在の若者には新鮮に映るらしく、『ハイパーオリンピック』は格闘ものと同レベルのインカムを挙げた日もあった」というロケもありレトロゲームの底力を見せていた。

噂のマシン

◆セガ・エンタープライゼスは、大型の映像体感シミュレーション機を開発検討中。リアタイプ・プロジェクターとプレイヤーシートからなるカプセルが、本体の軸を支点にした可動アームの先に設けられており、操縦桿の操作によって上下、首振り、回転の3つの合成運動を行なうというもの。これと連動した映像を組み合わせることにより、実際に近い加重力感や浮遊感、加速感を味わえる。

Start dush machine

スタートダッシュマシン速報

ソウルエッジ

いよいよソウルエッジが満を持して市場投入された。初披露したショー会場では、マニアの視線をクギ付けにしたほどの圧倒的な話題作だっただけにその動向は注目せざるを得ない。

「スタート時の約20日間のインカムは『VF2』クラスだったが、現在は『鉄拳2』と同レベル。しかし、それでも1カ月を通して見るとインカムは店内トップに」（中国A店長）。

「早くから台数を確保できたためか、かなりの好成績。『VF2』の約3倍のインカムを挙げている。対戦格闘もの3強が出揃った感じ。あとは持久力だが、いいところまでいくのではないか」（関西Bオペレーター）。

初期動向から絶賛するオペレーターがいるかと思えば、あまりにも期待が大きかったのか「これぐらいでは不満」とする両極の反応に分かれた。このほか、「ゲームの面白さ云々は別として、対戦格闘ものはキャラクターが武器を持つとインカムが上がらない」という大胆な意見もあった。

㈱ナムコ製。

リアルバウト餓狼伝説が独走。サムライは後退

こどもシングルロケーションでは今期に入ってもリアルバウト餓狼伝説が前期同様に好調をキープしている。今のところ他に追随するソフトもみあたらないだけに同ソフトがこのまま独走しそうな気配だ。

リアルバウト餓狼伝説の独走によってサムライスピリッツ斬紅郎無双剣はダウン傾向を見せ始めている。今のリアルバウトには勢いがあるだけに、たとえサムライスピリッツが持直しても、この差は容易には縮まりそうもない感じだ。むしろ来期以降のサムライスピリッツはかなり厳しいところにまで追いやられるのではないか。

ロケーション現場の立場から云えばリアルバウトの独走は痛し痒し、といったところだろう。人気を集めるのはいいが他のソフト分まで独り占めされては諸手を挙げて喜んでいられない心境だろう。

もしこのままサムライスピリッツが脱落してしまえば、ロケーションのラインナップが組めなくなってしまう恐れも出てくる。前期でも述べたように今現在のこどもシングルロケーションは、リアルバウト餓狼伝説、サムライスピリッツ斬紅郎無双剣、ザ・キング・オブ・ファイターズ95の3ソフトでガッチリとラインナップが組まれているのである。

サムライスピリッツが脱落しても他に代わるソフトが出てくれば問題はないが、今のところそうしたソフトもないだけに、サムライスピリッツの脱落はロケーションにとって痛手だろう。

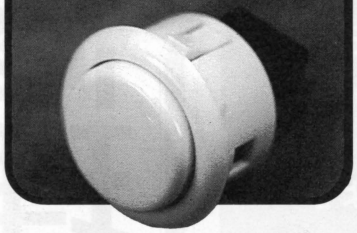
またザ・キング・オブ・ファイターズ95もここにきてスローダウン気味なのが気掛かりだ。ただしサムライスピリッツほどはパワーダウンしておらず、リアルバウトとザ・キングは暫らくはコンビを組んでいけそうだ。

なぜサムライスピリッツが急落したのかであるが、リアルバウトが強すぎ

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

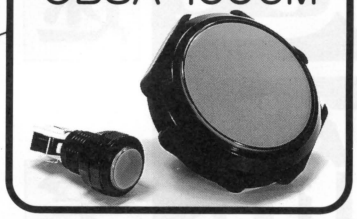
OBSF-30RG



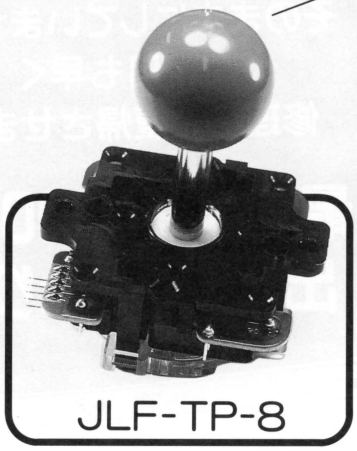
■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

OBSA-100UM



業界初の100φ迫力！



JLF-TP-8

バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊟173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

たことが一番大きな原因であることに間違いはないが、それに加えサムライスピリッツが格闘技ものの中でも、やや異色なのが急落のひとつの要因になっているのではないか。

格闘技ものがヒットするようになってさまざまなソフトが発売されてきたが、他ソフトとの違い出すためにロボットやサムライなど異色のキャラクターを登場させてきた。それはひとつの演出効果としてそこそこの成功は得てきているのだが、格闘技ものはやはり素手で肉体と肉体がぶつかりあうのがロングランしている。これが格闘技ものの原点なのだろう。サムライスピリッツにはそうした格闘技ものの原点からやや離れすぎたのかも知れない。いずれにしてもサムライの急落は残念である。

サムライスピリッツはどうやら脱落しそうな気配だが、それでもエス・エヌ・ケイ社のシングルロケーション独占状況に変わりはない。ここ当分の間は同社のネオジオがロケーションの主役の座に腰をドカッと下ろしたままになりそうだ。

リアルバウトは繁華街ロケーションでも大活躍しているが、それに引き替え他のソフトは全体的にインカムが落ちてきているようだ。現在繁華街ロケーションの主役は完全にビデオゲーム機からプライズ機に移っている。今やロケーションを支えているのはプライズ機なのである。

こどもシングルロケでもカプセル機が中心に

このプライズ機の威力はこどもシングルロケーションでも発揮している。ただし、UFOキャッチャーなどではない。オモチャなどがカプセルに入ったミニ自動販売機である。

毎月ロケーションをのぞきに行くファミコンソフトショップでも、このカプセル自販機がこども達の人気を集めていた。というよりもビデオゲーム機が撤去され、カプセル自販機だけが残

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

迅速
確実
実積

修理承ります
(各種モニター、その他)
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045 (312) 9705 FAX 045 (312) 9706

ったのである。

このロケーションでは3～4台のミニアップライト機が設置されていて、いつもこども達で賑わっていた。ロケーション管理も良く、優秀ロケとの印象を持っていたが、それが今回訪れてみると撤去されていたのである。

ここのロケーションを管理していたのは関西の中堅オペレーターであった。中堅といっても、こどもシングルロケーションのオペレーターの中では大規模展開しているところである。

それがビデオゲーム機を撤退させ、カプセル自販機だけを残したのである。これはハッキリとビデオゲームが敗退したという証明ではないか。ビジネスとして成立するギリギリの限界をもこどもシングルロケションは越えてしまったのであろう。

繁華街ロケーションのビデオゲーム機が衰弱しているという現状と、こどもシングルロケーションのこの現状とを合わせ考えるとビデオゲーム機の将来に暗雲が立ち籠めていると云えるのではないか。

ビデオゲーム機全体が衰弱しているだけに喫茶ロケーションも苦しい状況だ。ここでもリアルバウトだけは活躍しているが、それ以外のソフトは軒並みダウン傾向に向かっている。

機種充実しているものの主役不在で安定欠く

ザ・キング・オブ・ファイターズ95は健闘しているものの、やはり一時の勢いはない。しかしバーチャ2、鉄拳2、ザ・キングにリアルバウトが加わったことでなんとか格闘技もののラインナップは崩れずにすんだようだ。

この格闘技ものに加えて、ときめきメモリアル対戦ぱずるだま、今やガッチリと定番ソフトの座を獲得したパズルボブル2と麻雀もののアイドル麻雀ファイナルロマンス2、対戦麻雀ファイナルロマンスRがあり、機種構成としてはいつもながら充実している。

しかしロケーションの主役が不在という状況だけに安定度に欠ける。リアルバウトを除けば、あとは全てピークアウトしたソフトばかりで構成されているだけに来期以降が気掛かりだ。

今は頼りにしているバーチャ2にしてもいつ急落するかも知れないのである。やはり主役クラスのソフトがロケーションにドーンと座らないことには活気も出ないし、また安定もしない。

今はやはりバーチャ3の登場を待つしかないようだ。ロケーション現場でも、このバーチャ3が早くも話題に上がっており、いかにヒットソフトを渇望しているかが分かる。

バーチャ3ほどではないが話題を集めていたAソフトが発売された。しかしオペレーターの評価はあまり高くなく、期待ハズレの声さえ出ている。まだ発売直後だけに、ここで評価を下すことはできないが、オペレーターの関心は既にAソフトを素通りしてバーチャ3に向かっているようだ。

今期はこどもシングルロケーションも喫茶ロケーションもリアルバウト一色といった感じの業況だった。餓狼伝説シリーズは実績も残している優秀なソフトである。リアルバウトはそのシリーズの中でもトップクラスの完成度に仕上がっている。

しかし「バーチャクラスには届かない。鉄拳クラス止まり」と評価するオペレーターもいるだけに、このリアルバウト一色というのは危険な気もするのであるが。

子供たちの未来は
あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

クイズドレミファグランプリ2	人相鑑定団	ミッドナイトラン	スカイターゲット	ガンダムファイナルシューティング	ダートダッシュ	マンスリーT	電脳戦機バーチャロン	タイムクライシス	ジャンボビーバー	ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ムーンキャッスル	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ワンダーハンティング	ニューラッキークレーン	ガリバーキャッチャー	ジャンボヘキサ	ドリームパレス	ミニクレーン	ゴールデンヘキサ	スクールキッズ	UFOキャッチャーミニ	スウィートファクトリー	ハッピーベル	つかんでぽん	ワンダーショット	ザ・フラッシュ・チャンス	ドリームキッチン	ラッキービンゴ	スウィートランド2	ウゴウゴルーボー	カジノセレクション	バスケットスタジアムW	UFOプッシャー	プリティーカーニバル	コンビニキャッチャー	あたルンです	プリント倶楽部	ヘキサプレジデント	キャッチンガーZ	アクアパラダイス	ジライヤ	元祖ジャンケンマン	ニューフラッシュチャンス	ラッキーホルダー	ラリーポイント
95・9	95・10	95・10	95・11	95・11	95・11	96・1	96・1	96・2	88・6	89・7	89・10	89・12	90・11	91・6	91・9	91・10	92・2	92・4	92・5	92・10	93・3	93・4	93・4	94・4	94・4	94・4	94・6	94・7	94・8	94・9	94・9	94・11	95・3	95・3	95・5	95・7	95・7	95・7	95・7	95・7	95・7	95・8	95・9	95・10	95・10	95・11	96・1
7										2				3		4					7			9		6																			1		
	8					5				7				5							6				2								9		1		3								4	
		7											4	2											7										1		3		6							
										1	7		2	4		10		5							6		8												9							
5							1			4		1		5				3																	2											
						6		1		1		2		3							4													5											
		6			8		2	3		4				1					5															2					3						
			7										5	4																					3			1					2	
					2		1																																						
						4	1					2		3						8															4	5			1		9	6				
													4	2	1			3																											
						8	3			4				2						1			10		9										3	6					5				
11			13	19		3	2		1				10	7		6							5											3							9				8
		10			8			1		3				1																									2						
											3			1		2														4															
	14		13		5					3			2	4				10	1															8		6	7					9				
7	11		16		6	4	2																																						
6			5			2	1			5				1					9									4							3	2					7				
15	5		12		7	10	9	3						3									4				10			1		7		2								5		8
			4		3		1																																						
	10			19			4	1		7			2	4				8			9			6	10						1			5		3								
					8	4							1																									2			3				
					1										8													5										6					4		
3										6	5			7		10																2												
														3		6	4																				5	2		1					
									5	3				1						4										2															
					9	5	1	3																																					
			7			2	1			5				1					8					7				4						2										
										2				1								3																							
			3		4		1				4		1	2		6	4																											
					1																																								
			13								9		5	2		6		3				10		1				4														8		
7			19				17						6	4					1		5	7												9			2							
	11		15			3	1				3			1		6										7			5			9		8	4		2							
	10		9		6			1						3							1														4		2							
8					6	3	1			3	5	3	7	1		4		8																		2			9			10				

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ40店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を１位＝20点、２位＝19点、３位＝18点、…20位＝１点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご承知おき下さい。

LOCATION MONTHLY RANKING

| | 発売年月 | テトリス 89・3 | スーパー上海 92・7 | スラムダンク 93・11 | 上海Ⅲ 93・11 | バーチャファイター 93・12 | ぷよぷよ通 94・10 | パズルボブル 94・11 | バーチャファイター2 94・11 | スーパーリアル麻雀PV 94・12 | ヴァンパイアハンター 95・3 | 脳力向上委員会 95・3 | 麻雀同級生 95・4 | 麻雀ファイナルロマンス2 95・4 | バーチャストライカー 95・5 | ストリートファイターZERO 95・6 | ストライカーズ1945 95・6 | マジカルドロップ 95・6 | スーパーワールドスタジアム'95 95・7 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 95・7 | バーチャファイター2.1 95・7 | エジホン探偵事務所 95・7 | 鉄拳2 95・8 | 上海万里の長城 95・8 | パズルボブル2 95・8 | ステークスウィナー 95・9 | ギャルズパニック3 95・9 | ドンデンラバーズ 95・10 | サムライスピリッツ斬紅郎無双剣 95・10 | サンドアール 95・11 | ファイティングバイパーズ 95・11 | マーヴルスーパーヒーローズ 95・11 | 戦球 95・11 | ロックマン・ザ・パワーバトル 95・11 | ときめきメモリアル対戦ぱずるだま 95・11 | ナムコクラッシックコレクション 95・11 | 大牌砦 95・11 | テトリスプラス 95・12 | リアルバウンド餓狼伝説 95・12 | パズルボブル2X 95・12 | 闘神伝2 95・12 | ビッグトーナメントゴルフ 95・12 | 1 9 X X 96・1 | 沙羅曼蛇2 96・1 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR 96・1 | バトルガレッガ 96・2 | ワールドクラスボーリング 96・2 | ダンジョンズ&ドラゴンズ シャドウ・オーバー・ミスタラス 96・2 | 究極タイガーⅡ 96・2 | ソウルエッジ 96・2 | セクシーパロディウス 96・2 | 電脳戦機バーチャロンVS 96・2 | 進め!対戦ぱずるだま 96・3 | ストリートファイターZERO2 96・3 | ソニックブラストマン 91・1 | アームチャンプスⅡ 92・7 | リーサルエンフォーサーズ 92・12 | アウトランナーズ 93・5 | キャプテンゾディアック 93・5 | スズカ8アワーズ2 93・5 | リッジレーサー 93・10 | スターライトフォーチュン 93・12 | ペアーマッチホッケー 94・1 | ファイナルラップR 94・2 | ジュラシック・パーク 94・2 | デイトナUSA 94・3 | リーサルエンフォーサーズⅡ 94・6 | リッジレーサー2 94・10 | デザートタンク 94・7 | バーチャコップ 94・7 | スポーツフィッシング 94・7 | リアルバンチャー 94・7 | アタック・オブ・ザ・ゾルギア 94・7 | ガンバレット 94・9 | カルマア イ 94・10 | エースドライバー 94・11 | クールライダース 95・5 | サイバーコマンド 95・3 | エアーコンバット 95・3 | 電脳シリトリゲーム 元祖ザ大阪 95・2 | 手相占いちょっとみせて 95・2 | セガラリー・チャンピオンシップ 95・2 | クイズドレミファグランプリ 94・12 | エースドライバー 94・11 | カルマア イ 94・10 | ガンバレット 94・9 | アタック・オブ・ザ・ゾルギア 94・7 | リアルバンチャー 94・7 | スポーツフィッシング 94・7 | バーチャコップ 94・7 | デザートタンク 94・7 | リッジレーサー2 94・10 | リーサルエンフォーサーズⅡ 94・6 | 電脳戦機バーチャロンVS 96・2 | セクシーパロディウス 96・2 | ソウルエッジ 96・2 | 究極タイガーⅡ 96・2 | ダンジョンズ&ドラゴンズ シャドウ・オーバー・ミスタラス 96・2 | ワールドクラスボーリング 96・2 | バトルガレッガ 96・2 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR 96・1 | 沙羅曼蛇2 96・1 | 1 9 X X 96・1 | 闘神伝2 95・12 | ビッグトーナメントゴルフ 95・12 | リアルバウンド餓狼伝説 95・12 | パズルボブル2X 95・12 | テトリスプラス 95・12 | 大牌砦 95・11 | ナムコクラッシックコレクション 95・11 | ときめきメモリアル対戦ぱずるだま 95・11 | ロックマン・ザ・パワーバトル 95・11 | 戦球 95・11 | マーヴルスーパーヒーローズ 95・11 | ファイティングバイパーズ 95・11 | サンドアール 95・11 | サムライスピリッツ斬紅郎無双剣 95・10 | ドンデンラバーズ 95・10 | ギャルズパニック3 95・9 | ステークスウィナー 95・9 | パズルボブル2 95・8 | 上海万里の長城 95・8 | 鉄拳2 95・8 | エジホン探偵事務所 95・7 | バーチャファイター2.1 95・7 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 95・7 | スーパーワールドスタジアム'95 95・7 | マジカルドロップ 95・6 | ストライカーズ1945 95・6 | バーチャストライカー 95・5 | 麻雀ファイナルロマンス2 95・4 | 麻雀同級生 95・4 | 脳力向上委員会 95・3 | ヴァンパイアハンター 95・3 | スーパーリアル麻雀PV 94・12 | バーチャファイター2 94・11 | パズルボブル 94・11 | ぷよぷよ通 94・10 | バーチャファイター 93・12 | 上海Ⅲ 93・11 | スラムダンク 93・11 | スーパー上海 92・7 | テトリス 89・3 | 発売年月 |
|---|---|---

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ

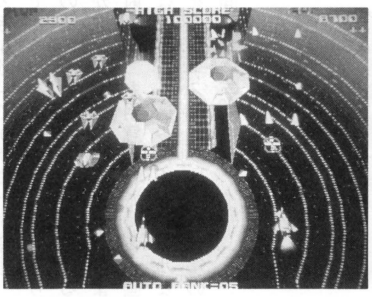
NEW MACHINE INFORMATION
ニューマシンインフォメーション

ナムコ

ゼビウス3D／G

〝ゼビウス〟が「システム11」の採用により、美麗なポリゴン映像の3Dシューティングとなって復活。

対空、対地攻撃を2ボタンで使い分ける攻撃方法は同じだが、ショットがアイテムの獲得によりバルカン砲や追尾レーザーなど数種類に使い分けられるようになった。ショットのパワーアップも可能。ステージは宇宙空間など変化に富んだ7ステージで、平地が盛り上がるなど刻々変化するといった施しがなされ戦略性に富んでいる。2P同時プレイ可能。



1レバー、2ボタン
発売日未定
価格未定
㈱ナムコ製

ナムコ

ダンクマニア

「システム11」を使用した、ポリゴンバスケットボールゲーム。

内容は2人チームで戦う2on2形式。4人迄の同時プレイが可能で、協力・対戦いずれの形態でもOK。試合は特徴の異なる全10チームより選択し、1レバー、3ボタン操作で進める。ダンクシュートやコンビネーションプレイ等、難易度の高い技が簡単操作で繰り出せるほか、ダンクシュートも各チームに数種類ずつ用意されている。また、ダンクシュートの華麗さを競うミニゲームの〝ダンクコンテスト〟も用意される。

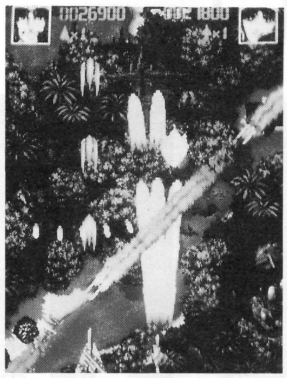
1レバー、3ボタン
発売日未定
価格未定
㈱ナムコ製

ビスコ

STORM BLADE

〝F―14・トムキャット〟や〝MIG―29・ファルグラム〟など現代兵器をシミュレートした縦スクロールシューティングゲーム。

内容はショットとボンバー併用のパワーアップタイプ。攻撃種類の異なる4機より自機を選択し、用意された全6ステージを攻略する。パワーアップは4段階、最大ボムストック数は5。各機にはそれぞれ個性的なパイロットが搭乗しており、パイロットによりエンディングが異なるマルチエンディングを採用。



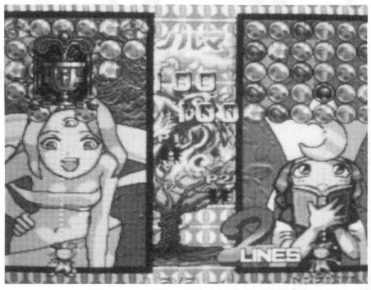
1レバー、2ボタン
発売日未定
価格未定
㈱ビスコ製

データイースト／エス・エヌ・ケイ

マジカルドロップ2

落ちものパズルゲーム「マジカルドロップ」の第2弾。ネオジオ用。

ピエロのキャラクターを操作して、画面内のカラフルな玉を入替えしながら消していく内容は同じ。今回はスペシャル玉やオジャマ玉の種類が増えゲーム内容がより多彩になったほか、玉の移動スピードもアップしスピーディーなゲーム展開が楽しめるようになった。また、ゲームモードも従来の2モードに加え、予めフィールドに積まれた玉を上手く組み換え制限時間内に消していく「ひらめきモード」が追加された。



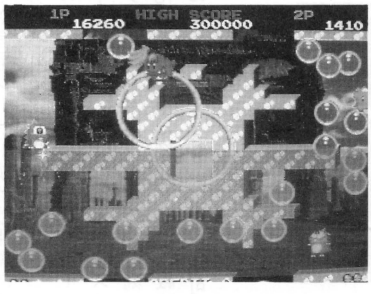
1レバー、2ボタン
発売日、価格未定
開発元／データイースト㈱
発売元／㈱エス・エヌ・ケイ

タイトー

バブルメモリーズ

横固定画面の面クリア型アクションゲーム「バブルボブル」の第3弾。「F3パッケージシステム」用製品。

泡を吐いて敵を閉じ込め、その泡を割って倒していく基本内容は同じ。今回は、通常の泡では倒せない体の大きな敵「でかザコ」が登場。そのでかザコを倒すのに使用したり、その他の有効的な使い方のできる「でか泡」（ボタンの溜め押しにより発射可能）も用意された。背景画面には実写取り込みによるリアルな映像を使用。ステージは、初登場の水中面を含め全80面。



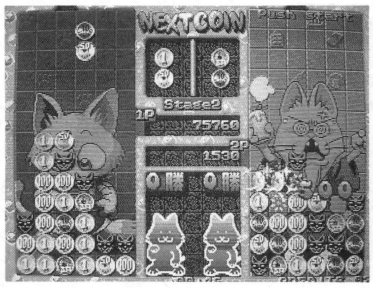
1レバー、2ボタン
4月発売予定
ＯＰ価格6万8000円
㈱タイトー製

エトナ／メディア商事

両替パズルゲーム もうぢゃ

1円、5円、10円、50円、100円、500円の6種類の硬貨を〝落ち玉〟に用いた落ちものパズルゲーム。

従来のパズルゲームのように、同じ色や形を揃えて消していくのではなく、例えば1円玉5枚で5円玉1枚というように、同じ硬貨を揃えることで次の高額硬貨に両替していく。これを繰り返し千円札に両替された段階で画面上から消えていく。タイムや継続性を競う「もくもくモード」と、2PやCPUと対戦する「対戦モード」の2種類が用意されている。

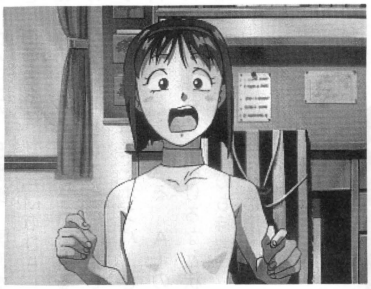


発売日未定
ＯＰ予価14万8000円
開発元／㈱エトナ
販売元／メディア商事㈱

セタ／ビスコ

スーパーリアル麻雀PⅥ

人気麻雀ゲームのシリーズ第6弾。動画枚数が前作の1・5倍に増量し、リアクションが更に多彩に。対戦相手の女の子にはシリーズ初の二十代の女性や希望の多かったメガネっ子が採用され、幅広いニーズに応えられるようなった。キャラデザインは人気アニメーターの田中良氏。各キャラは声優入りで、対局中に相手の表情ウィンドウが導入されたのも今回の特徴。麻雀部分は登場する順にキャラクターが強くなるのは従来通りだが、全体的な難易度は前作より低くめになっている。



4月下旬発売予定
価格未定
開発元／㈱セタ
発売元／㈱ビスコ

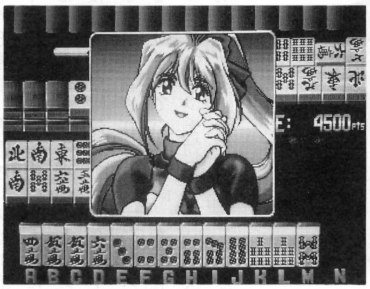
セイブ開発／日本システム

E雀ハイスクール

「E雀シリーズ」第3弾となる美少女麻雀ゲーム。

登場する対戦相手は5人の女子高生十ボスキャラの6人で、劇場用アニメ「サイレントメビウス」の作画監督・青木哲朗氏がキャラデザインを担当。脱衣シーンのほか、対局中もウィンドウ表示で豊富なリアクションを見せる。

ゲームは持ち点制。勝てば得られるお金で様々なアイテム（牌交換、透視、積み込みなど全9種類）を購入し使用する。アイテム使用時の派手なアクションも面白い。



4月発売予定
価格未定
開発元／㈲セイブ開発
総発売元／㈱日本システム

サン電子／セガ・エンタープライゼス

カラオケクイズイントロDONDON

音楽や色々な音を元に様々な出題がなされる音源クイズゲーム。「ST－V」用製品。

問題に答え、CPU（もしくは2P）と5×5マスのパネル（初ステージのみ3×3）をオセロの要領で奪い合っていく内容。出題内容は、音楽を聞いてその曲名やアーティスト名、ドラマ名などを当てる「音楽クイズ」、流れてくる音を聞いて何の鳴き声か、どういう乗物かなどを当てる「音当てクイズ」など多彩に用意されている。全9ステージ構成。

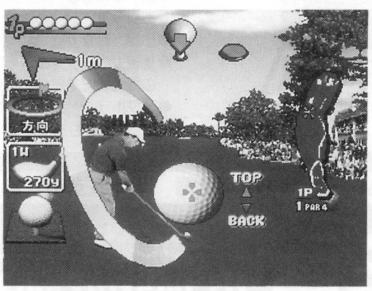
1レバー、1ボタン
4月発売予定
価格未定
開発元／サン電子㈱
販売元／㈱セガ・エンタープライゼス

ティーアンドイーソフト／セガ・エンタープライゼス

ペブルビーチザ・グレートショット

名門「ペブルビーチ」コースを舞台にした3Dゴルフゲーム。

ハードヒッターや技巧派プレイヤーなど特徴の異なる4人から選択してプレイする。操作は1レバー、1ボタンのみを使うが、トップスピンやバックスピン等様々なテクニカルショットが使用できる。舞台となるペブルビーチは、全米オープンの開催地であり戦略性の高い難関コース。「ST－V」基板を使用し、フィールドは元より、風にはためくピンフラッグ、海沿いの波しぶきに至るまで細かく再現されている。



1レバー、1ボタン
3月発売
ＯＰ価格12万2500円
開発・製造元／㈱ティーアンドイーソフト
販売元／㈱セガ・エンタープライゼス

© LICENSED BY PEBBLE BEACH COMPANY.

セガ・エンタープライゼス

ガンブレードNY

ニューヨークを舞台に、連射式・弾切れなしのマシンガンをヘリコプターから掃射する2人用CGガンシューティングゲーム。

ヘリの動きに合わせ、縦横無尽に動く画面アングルが斬新。タイムズ・スクエア、5番街、国連本部など、街並みや建物も「MODEL2」によりリアルに再現されている。敵の弾を撃ち落とすことが可能で、タクシーやドラム缶をボンバーとして利用することもできる。AIの搭載により、敵が弾を避けるなど状況に応じた反応を見せるのも特徴。

サイズ／H2250×W1196×D1850（㎜）
4月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

大平技研工業

ダブルチャンスイング

ルーレットを使用したメダルゲーム。4人用ながらコンパクトなサイズ設計がなされているのが特徴。

ルーレットに放るボールは2個で、単勝・連複のどちらにでも賭けることが可能。ルーレットの数字は1～6の6種類。最高オッズは80倍。ボーナスランプ点灯中に当たりになれば、通常得られるポイント（メダル枚数）に更に最高1000ポイントまでが加算されるボーナスシステムも搭載されている。尚、4月下旬にはアイキャッチ効果の高い屋根型照明のオプションが発売される予定。

サイズ／H1200×W1000×D1000（㎜）
重量／約120kg
消費電力／約250W（最大約650W）
メダル収納枚数／各1000枚×4コーナー
4月9日発売
標準価格185万円
製造開発元／大平技研工業㈱

PRODUCED BY ジャパン アミューズメントシステム㈱

噂のバカラ基板
（しぼりつき）
近日発売!!

最高配当200倍!!

ヒロ・ダービー

ダブルアップで
さらにエキサイト!
超コンパクト
競馬ゲーム新登場!!

●1ゲーム、1ヶ所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。
●的中した場合、NEXT GAMEで2～3倍にするチャンスがあります。
●小型、軽量でどこにでも設置できます。
●電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
●メダルイン・メダルアウトでも使用可能。
●落馬・同着もあります。

■外形寸法：W440×D360×H480
〒61-15678

＜振込口座＞飯能信用金庫　南大塚支店（普）0311396　㈱ナカムラ企画

NK 株式会社 ナカムラ企画
〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL 0492(42)0030 FAX 0492(42)4550

清水企画

リアルパチスロ

パチスロタイプのシングルメダル機の新シリーズ。背丈の異なる「アップライト」及び「ミニアップライト」の2タイプが用意されている。

盤面交換がリールや基板、タイトルパネル等の単位で行なえ安価でできるようになったのが最大の特徴。メダル／100円の2ウェイタイプで、シリーズ第1弾は盤面に「ニューパルサー」を使用。内容的な特徴としては、リプレイが最高5回までに設定できる新機能が搭載されたことが挙げられる。

ミニアップライト

アップライト

アップライト
サイズ／H1600×W505×D385（mm）
重量／約65kg
ミニアップライト
サイズ／H1400×W505×D380（mm）
重量／約55kg
4月上旬発売予定
OP価格19万8000円より
㈲清水企画製

ユニバース

マリーンフィーバー

子供向けルーレットタイプのメダル機。海底の宝探しをテーマに、魚、カニ、イルカなどメルヘンタッチのキャラクターを採用している。

硬貨またはメダルを投入し、好きな絵柄を選びベットする。選んだ絵柄にランプが止まると当たり。また、鍵の絵柄にランプが止まるとラッキーチャンスとなり、中央の数字が回り3か7が出るとメダルが10枚払い出される。

同タイプのゲーム機には珍しい2P同時プレイを採用しSCロケをターゲットにしている。

4月中旬発売予定
OP価格59万8000円
㈲ユニバース製

サンワイズ

プリティーカーニバルDX

同社キーホルダー系プライズマシンの最新作。

前作「プリティーカーニバル」同様、クレーン機サイズで3人同時プレイ可能な3連筐体を採用。3つの筐体がそれぞれ異なるゲーム内容となっており、正面より向かって左側がルーレットタイプ、真ん中がジャンケンタイプ、右側が新ゲームの「メテオストライク」となっている。新ゲームは、流星のように斜めに走るLEDランプをセンターの当たりゾーンで止めればプライズアウトとなる。

サイズ／H1795×W1620×D600（mm）
重量／約140kg
景品容量／最大240個
3月下旬発売
OP価格77万円
㈱サンワイズ製

サンワイズ

ジャンケンマンA（エース）

ロングランシリーズ「ジャンケンマン」最新作となる子供向けプライズゲーム。

プレイ盤面の両側が景品ウィンドウになっており、アイキャッチ効果も抜群。ゲームはグー、チョキ、パーのボタンでジャンケンをするシンプルな内容。3回勝負を行ない、3回勝てば75φカプセル景品、2回勝つと30φカプセル景品が払い出される。

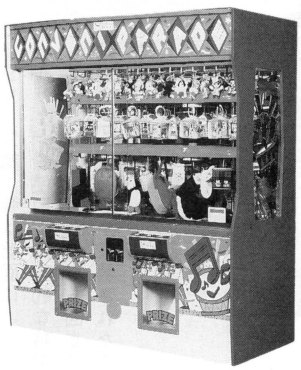
サイズ／H1460×W500×D600（mm）
重量／48kg
景品容量／75φ60個、30φ500個
3月末発売
OP価格26万8000円
㈱サンワイズ製

トーゴ

コンビニパレード

キーホルダーから大型景品まで、大・中・小サイズ様々の景品が使用できる2人用プライズゲーム。

フックに引っ掛かっている景品を水平に回転するレバーで落とす内容。各景品サイズに対応する3段の景品棚はそれぞれ全ての景品が正面に来るように楕円状にゆっくり回転しており、プレイヤーは欲しい景品のある棚を選択した後、タイミング良くレバーの回転ボタンを押すだけ。上手く落とすことができれば獲得となる。筐体サイズが従来の2人用クレーン機より一回り小さいのも特徴。



サイズ／H1850×W1570×D759（㎜）
重量／145kg
消費電力／150W
6月1日発売予定
定価110万円
㈱トーゴ製

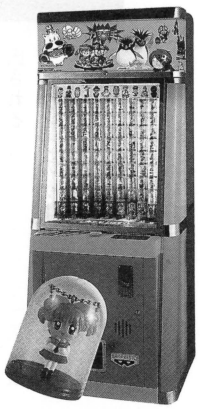
バンプレスト

1／100秒三押しの鉄人 ガチャ王

タワーのように縦に積み上げられた小型景品が、迫力あるディスプレイとなるプライズゲーム。

ゲーム内容は至って簡単で、点滅移動するランプの光を10列ある景品タワーのいずれかの前で止めるだけ。上手く止まれば、そのタワーの一番下にある景品が払い出される。

景品は専用景品を使用し、その第1弾は「同級生」及び「同級生2」のキャラクター人形が使用される。



サイズ／H1440×W705×D500（㎜）
消費電力／250W
4月発売予定
OP価格42万8000円
㈱バンプレスト製

セガ・エンタープライゼス／トーワジャパン

文・倶楽部 怪盗セイント・テール

人気キャラクター「怪盗セイント・テール」を起用したプライズゲーム。

ゲーム内容は簡単な絵合わせゲームで、スロット部にドットマトリクスを採用しているのが特徴。絵柄はシルクハット、リボン、十字の3種類がそれぞれ大・小あって計6種類。大きな絵柄のいずれかが3つ揃うとカン製のペンケース、小さな絵柄が揃うと定規が払い出される。

サイズ／H1400×W500×D500（㎜）
重量／約90kg
消費電力／最大約70W
4月中旬発売予定
価格未定
開発元／㈱セガ・エンタープライゼス
総発売元／㈱トーワジャパン

©立川恵・講談社・ABC・電通・TMS

タカラアミューズメント／トーワジャパン

ふりかけどんどん

〝ふりかけ〟を景品に用いたプライズゲーム。

ゲームはランプルーレットを使った内容で、ルーレット上で回転しているランプをタイミング良く止めるだけ。「あたり」で止まれば1枚、「大あたり」だと2枚の箱入りふりかけが払い出される。また、ルーレット中央部にはサブゲームのデジタル（数字は0、1、2の3種類）が用意されており、止まった数字分だけ更に景品が追加される仕組みになっている（従って、1ゲームの最高払い出し枚数は4枚）。

サイズ／H1400×W450×D470（㎜）
重量／約70kg
消費電力／50W
3月下旬発売予定
OP予価28万8000円
企画製造販売元／㈱タカラアミューズメント
総発売元／㈱トーワジャパン

岐阜特機

ラッキー12

ルーレットを使用したプライズゲーム。

1～5までの数字で構成されたルーレットを3回廻し、その止まった数字の合計が12以上だと景品が払い出される。

「36（スリーシックス）」の改良版で、得点がクリアされることなくどんどん加算される仕組みがプレイヤーに判り難いのではとの意見を反映し創られたもの。「36」からの改造も可能。

景品払い出し率は5段階（0・6・22・33・40%）に設定可能。

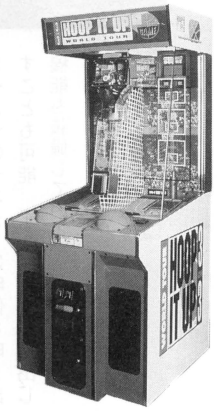
4月上旬発売予定
OP価格21万6000円
OP価格1万5000円（改造キット・ソフトロム及びラベルシール一式）
岐阜特機㈱製

タイムワーナー・インタラクティブ社／ケイミックジャパン

HOOP IT UP

バスケットボールをモチーフにした2人用プライズゲーム。

縦に3つ並んだゴールリングに向けて、コンパネのボールを叩いてピンポン玉大のボールを打ち出していく。ボールがリングを通過すればポイントが加算されていき、制限時間内に規定ポイントを挙げると景品が払い出される。獲得ポイントはリング1つに対して3ポイントだが、1つのボールが上・中・下を一気に通過すれば12ポイントが得られる。景品にはキーホルダー等のフックに掛けられるものが使用可能。



サイズ／H1900×W800×D890（㎜）
重量／160kg
消費電力／300W
4月末発売予定
OP価格78万8000円
開発元／タイムワーナー・インタラクティブ社
販売元／㈱ケイミックジャパン

トーゴ

プロップパイレーツ

海賊退治をモチーフにしたカーニバルゲーム。

5つある海賊絵柄の的にボールをぶつけていき、時間内に規定得点を挙げることができれば景品が払い出される。5つの的のうち、高得点となる親玉海賊は遅れて起き上がるなど変則的な動きをする。

的は大きく狙いやすいので、大人から小さな子供まで誰にでも簡単に遊ぶことができる。

サイズ／H2240×W800×D2500（㎜）
重量／200kg
消費電力／400W
4月下旬発売予定
定価146万8000円
㈱トーゴ製

カプコン

NEW OOB・50

50インチプロジェクター採用の大画面筐体「OOB・50」のリニューアルタイプ。デザイン面を中心に改善が図られている。

主な変更点は4つ。①モニター上に蛍光灯でライトアップされるロゴマーク入りのヘッド部が設けられた。②コンパネ操作がしやすいよう傾斜が付けられた。③ベンチタイプの2～3人掛けシートが設けられた。④操作部とモニター部の距離が1・5mの間なら自由に変更できるようになった。

サイズ／H1875×W1140×D2200～3700（㎜）
重量／270kg
消費電力／350W
発売日未定
価格未定
㈱カプコン製

ミラノスコーポレーション

ベクトラル8

25インチモニターを採用したビデオメダルゲーム専用筐体。
通常のビデオゲーム筐体と同じスタイルをしており、あらゆるロケーションに対応可能。複数台の設置による相乗効果でより高稼働が期待できる。
100円硬貨・メダルIN、メダルOUTの2ウェイタイプ。

サイズ／H1200×W650×D850（㎜）
4月上旬発売予定
価格未定
㈱ミラノスコーポレーション製

ニュージャトレ

THE野球拳 ミニカウンタータイプ

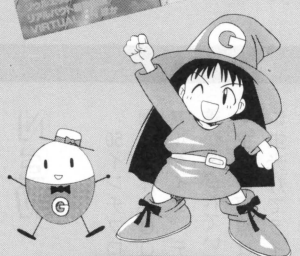
「THE野球拳」がナイト市場向けのミニカウンター筐体になって新登場。
CDI採用により、キャビネットをコンパクト化。カラオケボックスやスナックのカウンターなどに容易に設置できるようになった。外部端子に接続することによって14～200インチのモニターに映像を映し出すことも可能。また、メダル払出し機能も装備している。

3月下旬発売予定
OP価格39万8000円
㈱ニュージャトレ製

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売

今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに
最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!

各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、
プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」
などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載!



●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

新声社「ゲーメスト」営業部 〒101 東京都千代田区内神田1-11-4 藤吉ビル
TEL：03-3293-9321 FAX：03-3293-9329

トーゴ

ヘイ！タクシーII
ゴー！ゴー！パトカー

子供たちが憧れる乗物をモチーフにした定置式乗物。外観が異なるだけで内容等はどちらも同じ。

コイン投入でボディが左右に動き、内部では、ハンドルでミニカーを左右に移動させながらロールマップ上のポイントを取っていく簡単なゲームが楽しめる。その他、無線機でお喋りを楽しんだり、ボタンを押して音声を出すことも可能。

定員は大人1名、子供2名。

ゴー！ゴー！パトカー

ヘイ！タクシーII

サイズ／H1700×W1150×D1920（mm）
重量／150kg
消費電力／200W
4月下旬発売予定
定価90万円
㈱トーゴ製

トーゴ

走れ！新幹線

「新幹線のぞみ号」をモチーフにした定置式乗物。

本物感覚溢れるコクピットが特徴。進行方向レバーや種々のメーターなど様々な装置が備わっており、アクセルレバーを動かすとスピードメーターが上昇しブレーキを動かすと下降するなど、一部の装置は作動させて遊ぶことも可能となっている。ホーンも音色の違う3種類が用意されており、その他プレイ中には色々な音声が自動的に発せられる。

定員は大人1名、子供2名。

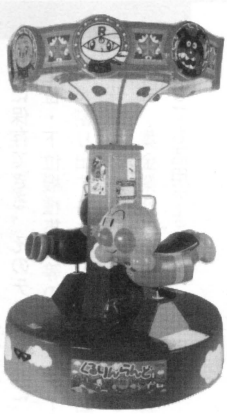
サイズ／H1500×W950×D1950（mm）
重量／150kg
消費電力／200W
4月下旬発売予定
定価93万円
㈱トーゴ製

バンプレスト

くるりんらんど
それいけ！アンパンマン

「アンパンマン」を使用した2人乗りのキッズライド。

ライドはアンパンマン型とバイキンマン型の2基で、音楽に合わせて柱の周りを追い駆けっこをするかのようにゆっくりと回る。プレイ時間は90秒。終了後には全36種類用意されたキャラクターカードが景品として払い出される。



サイズ／H2050×1350φ（mm）
消費電力320W
4月発売予定
OP価格118万円
㈱バンプレスト製

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

バンプレスト

いけいけシリーズ
ドラえもん

コンパクトサイズ、低価格が特徴の定置式乗物「いけいけシリーズ」の第5弾。キャラクターには人気の「ドラえもん」を使用。

座席前部にはキャラクター音声ボタンが付いており、前後に揺れるライドに乗りながらドラえもんとお喋りが楽しめる。プレイ時間は90秒。また、景品払い出し機能を備えており、コイン投入後に40φカプセル入りのキャラクター人形（塩化ビニール製）が払い出される。

サイズ／H820×W875×D870（mm）
消費電力／90W
4月発売予定
OP価格29万8000円
㈱バンプレスト製

©藤子・小学館・テレビ朝日

セガ・エンタープライゼス

わくわくウルトラマンレーシング

大きな頭のウルトラマンがアイキャッチに優れた、モニターゲーム搭載型の2人乗り定置式乗物。「わくわくキディライド」シリーズ最新作。

内蔵されたゲームは、1P・2Pがそれぞれウルトラマンとウルトラセブンに分かれ、宇宙空間で怪獣たちとレースを繰り広げる内容。ハンドルとボタンを使って怪獣を撃ちながら順位を上げていき、一着を目指す。モニターサイズは21インチ。

サイズ／H1890×W1200×D1950（mm）
重量／215kg
消費電力／300W
4月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

©円谷プロ

眞砂工業

ぺんぎんバス 路線バス

親子でバスごっこが楽しめるローリングピッチタイプの定置式乗物。本物そっくりの料金箱にお金を入れるとスタート。運行表のボタンを押すと音声で停車駅を知らせるほか、停車ボタンで「次止まります」という音声が流れる。

「路線バス」「ぺんぎんバス」の2種類がある。

路線バス　ぺんぎんバス

サイズ／H1680×W1000×D1700（mm）
定員／大人1名・子供1名
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
4月下旬発売予定
価格未定
眞砂工業㈱製

岐阜特機

ウェッピー

重量で硬貨枚数を計算する硬貨計算機。

天板に乗せた風袋に硬貨を置いて、液晶ウィンドウの指示に従って簡単なパネル操作を行なうだけ。データはフロッピーディスク（3・5インチ）に落とし込み可能で、ゲーム機200台・1年間のデータをFD1枚に保存できる。そのデータを元に、上位・下位機種集計等の様々なデータを割り出すことも可能。本体正面と背面の2カ所に枚数が表示されるので、集金業務外ではメダル計数機としても活用できる。

サイズ／H150×W300×D400（mm）
発売中
OP価格67万5000円
岐阜特機㈱製

岐阜特機

赤外線カウンタ管理システム データコレクタ

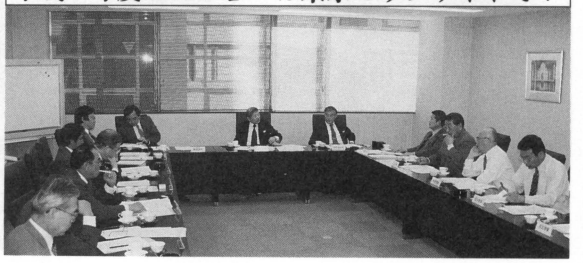
ゲーム機に使用されている電磁カウンターのデータを、赤外線リモコンで読み取る管理機。

カウント集計時間が大幅に短縮できるのが特徴で、ゲーム機50台なら約10分で集計可能。コードレスなので手を触れることなくカウントでき、またゲーム機のレイアウト変更も容易に行なえる。「ウェッピー」と連動させれば、カウンター管理から集金業務まで大幅に合理化することが可能となる。

近日発売予定
OP価格9万8000円
岐阜特機㈱製

第33回理事会（3月5日）

平成8年度総会は5月23日
海外AMショー（香港）は11月28～30日
平成9年度AMショーは東京ビッグサイトで！



3月5日、第33回理事会が開催された（JAMMA会議室、午後2時～4時、出席理事15名、監事2名）。

◎会員の入会に関する件

左記3社につき審議し、入会を承認。

・株式会社セタ
　代表取締役　富士本　淳
・株式会社ケイアンドユウ
　代表取締役　林　謙二
・株式会社日本システム
　代表取締役　村上　栄司

◎平成8年度重点事業計画の承認の件

企画委員会で作成された重点事業計画を審議。一部修正を加え承認した。

1. 東京AMショーの開催（理事会）
2. 海外AMショー（香港）の開催（理事会・国際部会）
3. 東京国際サミットの開催（国際部会）
4. 知的財産に関する調査（知的財産委員会）
5. 内外関係機関との交流（国際部会及び関連部会）
6. JAMMA規格の制定（技術委員会）
7. PL法ガイドラインの作成（〃）
8. 実態調査（AM機部会）
9. ゲームの日（企画委員会）
10. JAMMAニュースの発行（企画委員会）
11. 健全娯楽登録事業（倫理委員会）
12. 賀詞交歓会（理事会）
13. 3団体懇親会（正副会長会議）
14. 講習会・講演会など（企画委員会）
15. 新製品情報交換会（マーケティング部会）
16. コンシューマ事業に関する諸調査（コンシューマ部会）
17. 風営適正化法、消費税問題及びPL法に関する諸調査（法務・税制委員会）
18. 乗用遊戯機械の最近の動向調査（乗物部会）
19. 協会案内書の作成（企画委員会）
20. 景品問題（法務・税制委員会）
21. 海外企画への対応（技術委員会）
22. AM機械の分類・定義（AM機部会）
23. その他

◎AAG継続に関する件

違法な模造行為を防止するための国際組織・AAGの活動状況が報告され、その組織の継続につき審議。

その結果、年間経費を1500万円（前年は2400万円）とし、その内500万円を会員社負担、1000万円をJAMMA負担とすることとした。

◎第34回AMショーに関する件

第34回AMショー（9月12～14、幕張メッセ・5～8ホール）の開催概要（案）について審議。ゾーン区分に新しく「関連ゾーン」（景品他）を設けるとの修正を加えて承認した。

◎部会委員会組織改正及び施行期日の承認に関する件

部会長、委員長を左記の通り承認。

○会長・副会長会議（中山会長）○財務・予算委（柿原副会長）○企画委（杉浦理事）○広報委（高堂理事）○国際部会（辻本理事）○AM機部会（真鍋理事）○コンシューマ部会（上月理事）○乗物部会（矢野理事）○法務・税制委（中村理事、里見理事）○倫理委（金沢理事）○知的財産委（橘理事）○技術委（福田副会長）○マーケティング部会（川楠理事）○AMショー特別委員会（中山会長）○AMショー実行委員会（木村理事）

◎東京国際サミットに関する件

9月12日に開催予定の「東京国際サミット」につき、米・英以外の国の業界団体にも代表団の参加を招請することを決定した。

◎(財)精神科学振興財団からの寄附依頼に関する件

50万円の寄附を決定、承認した。

◎その他

○来年のAMショー会場について
　平成9年9月18～21日（4日間）／東京ビッグサイト（東1～3、もしくは4～6ホール）
○AAMAが実施しているR1制度（倫理自主規制）について
　AAMAが性的描写および暴力表現に関する自主規制として実施している「ペアレンタル・アドバイザリー・メッセージ（保護者への忠告）」制度の日本での導入が打診されている件につき審議。その結果、JAMMAの健全娯楽基準への取り組みを説明することとした。

◎報告事項

○平成8年度総会期日及び場所
　5月23日／箱根プリンスホテル
○香港AMショーの期日及び場所
　11月28～30日／香港エキショビジョン・センター7階
○今年度部会委員会活動状況（略）
○中国北京AMショーについて
　4月に開催予定として取り組まれていた標記ショーにつき、伊藤忠より中止との旨連絡があった。
○その他（略）

「AOU中国・四国地区店舗管理者研修会」実施

主催　㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（略称AOU）
全国風俗環境浄化協会【㈶全国防犯協会連合会】
中国・四国地区店舗管理者研修会実行委員会

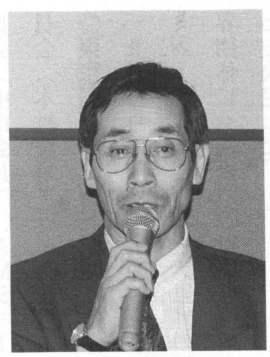
3月5日・6日の2日間に亘り、中国・四国地区の店舗及び営業所の管理者を対象とした「AOU中国・四国地区店舗管理者研修会」が岡山県岡山市・岡山郵便貯金会館にて開催された。

同研修会は、店舗を運営していく上での従業員の資質の向上、地域社会と接していく上での店舗の良質化を図ることなどを目的に行なわれているもの。

当初予想していた人数を遥かに上回る73名の研修者は、管理者として風営適化法に於ける役割等、接客マナーについて学ぶために2日間の研修に真面目な態度で臨んだ。司会は岡山県アミューズメント施設営業者協会理事・事務局長の小原啓司氏が務めた。

研修会は初日の定刻の13時に、AOU副会長・平本将人氏の開講の挨拶で始まり、続いて岡山県アミューズメント施設営業者協会副会長兼研修会実行委員長・山本貫一氏が歓迎の挨拶を述べた。そして、開講に当たって、宮城県アミューズメント施設営業者協会理事・事務局長の小原啓司氏が挨拶を述べた後、講義に移った。

講義内容は以下の通り。



岡山県アミューズメント施設営業者協会・理事・事務局長
小原　啓司氏

AOU副会長
平本　将人氏

岡山県アミューズメント施設営業者協会・副会長（倉敷支部長）
山本　貫一氏

宮城県アミューズメント施設営業者協会・副会長
羽生　勲氏

一日目

講義一・
「ゲームセンターと地域安全活動」
講師／岡山県警察本部生活安全課
全課・藤山亮氏

岡山県警察本部生活安全課
藤山　亮氏

風営法とは何か、また、どういう目的で施行されているものかを説明。受講者に店舗内に於ける責任の重要性と任務を改めて認識してもらい、今後の店舗運営に従事してもらうよう、様々な注意点を述べた。それに加えて、店舗を営業するための場所に関する基準等を説明すると共に従業員が防犯意識を持つことの大切さを強調した。

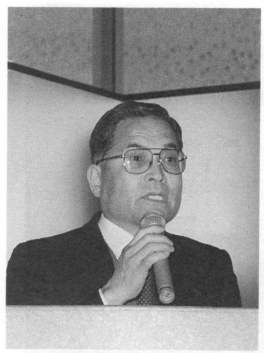
講義二
「少年非行の現状とゲームセンター」
講師／岡山県警察本部少年課・加藤義友氏

岡山県警察本部少年課
加藤　義友氏

会場内にて。講義の模様

今日の家庭環境の変化、学校生活をめぐる問題など、青少年の健全育成を妨げる社会的問題の現状を説明。青少年が非行行為に走る要因となる事柄を家庭環境の問題を踏まえ、いくつかの例を挙げた。また、ゲームセンターが直接的に少年非行と関わってくるのではなく、いろいろな社会的な問題があって、その結果、ゲームセンターが非行行為の場になる場合があると述べ、受講者に店内に於いての注意点を促した。

講義三
「店舗管理者の責務」
講師／風俗環境浄化協会事務局長・後谷卓志氏



風俗環境浄化協会事務局長
後谷　卓志氏

店舗管理者が営業していくに当たっての責務等を説明。同時に、法律の必要性が述べられ、管理者は従業員に守るべき基本的なルールを指導する立場であると説明。

また、現在、「凶悪事件の増加」により、日本は安全な国だという認識が薄れつつある。ゲームセンターに於いても、それは他人ごとではく、考えもつかなかったことが起こる可能性があることを常に念頭に業務についてほしいと強調した。

以上で、第一日目の講義終了。そして、10分間の休憩を挟みグループディスカッションへ移った。

グループディスカッション開始

研修者73名を10人7組のA～G班に分け、与えられたテーマについてのディスカッションが行なわれた。テーマは大きく分けて、A～D班が「地域社会とアミューズメント施設」、E～G班は「現状困っている問題」の二つに絞られた。

漠然としたテーマだけあって、苦心している様子が見受けられたが、それぞれの持つ意見を出し合い、熱心にディスカッションに取り組んだ。途中1時間の夕食時間を挟み、午後9時近くまで約3時間半のディスカッションが続いた。

パネルディスカッションの様子。真剣に取り組んでいる様子が窺える

二日目

翌日6日、午前9時より研修会が再開された。

講義四
「接客マナーについて」
講師／ＪＱヒロシマ・瀬戸真智子氏

ＪＱヒロシマ
瀬戸真智子氏

従業員の役割として、環境とサービスの提供、店内の清掃など、業務に携わる上で認識すべき事柄を説明。その後、お客が望む接客マナーとして、挨拶の仕方、お客への応対の仕方など、幾つかの例を挙げ研修者を交えて実技により指導。研修者は、照れながらも

真剣に実技に取り組み、和やかな雰囲気の中、講義は終了した。

実技による指導。終始和やかな研修風景が続いた

グループディスカッション発表

初日のグループごとのディスカッションのまとめをAからG班まで順番に発表。

○A～D班「地域社会とアミューズメント施設」

各班、地域社会とアミューズメント施設間の現状の問題を取り上げ、その原因を考えると共に対策方法などを発表。特に、地域住民とのコミュニケーションの取り方等についての意見が多かった。

○E～G班「現状困っている問題」

店内での、お客同士のトラブル、未成年者の喫煙などが主に問題として取り上げられ、そういった場合の対処の仕方を自分達の考えでまとめた。また、地域社会に順応していくに当たっての店舗の在り方や経営に関しての問題点もいくつか挙げられた。

ディスカッション発表の模様

結果発表

各班共に、与えられた5分間という短い時間に、それぞれの議題に対する考えを端的にかつ明確に発表した。

その結果、一つのテーマにつき一組の優秀グループが発表された。

「地域社会とアミューズメント施設」
A班

「現状困っている問題」
G班

選ばれたのは以上の2グループであったが、いずれも僅差での結果である。

優秀グループの表彰の後、AOU研修委員・羽生勲氏がディスカッションを終えての感想を述べ、修了証書の授与式に移った。

研修者は、順番に名前を呼ばれ、AOU研修委員・松田修氏から修了証書を受け取った。

修了証書授与。AOU実行委員・松田修氏より、研修者一人一人に手渡された

高知県アミューズメント施設営業者協会・会長
竹内　良一氏

11時55分、高知県アミューズメント施設営業者協会会長・竹内良一氏より閉講の挨拶が述べられ、2日間に亘る研修日程は終了し、解散となった。

第21回理事会

AOU理事・監事選出法、景品単価改定について協議

（2月21日）

2月21日、第21回AOU理事会が開催された（千葉・幕張メッセ内第2ホール会議室、午後2時～3時、18名出席）。

同理事会ではAOU入江会長の挨拶に続き、左記議題を審議した。

◎AOU理事・監事選出方法の改定について

標記議題について、各都道府県協会よりのアンケート結果が発表された。

全国47協会の内、41協会より返答があった。内訳は左記の通り。

・現状維持で良い……24票（58.5%）
・AOUより提示のあったA案に賛成する……13票（31.7%）
・〃　B案に賛成する……3票（7.3%）
・その他……1票（2.4%）

以上の結果を踏まえ討議した結果、標記議題については、現状維持で良いとの結論を得た。

また、各県よりのAOU理事・監事への推薦について、被推薦者は各都道府県協会の正・副会長に限定してはどうかとの意見が出されたが、この件については現状のまま経過を見ることとなった。

その他にも理事選出に伴う投票、開票の流れをもう少し明確にしてはどうかとの意見も出されたが、この件については現状の選挙運営が適切であるとの判断から、現状のままとなった。

◎景品価格改定について

標記議題について、各都道府県協会よりのアンケート結果が発表された。

全国47協会の内、41協会より返答があった。内訳は左記の通り。

・景品価格改定に賛成……28票（68.3%）

〔内訳〕

上限700円まで……7票
上限1000円まで……19票
1000円以上……2票

・当分の間現状維持で再検討を行なう……12票（29.3%）
・どちらとも言えない……1票（2.4%）

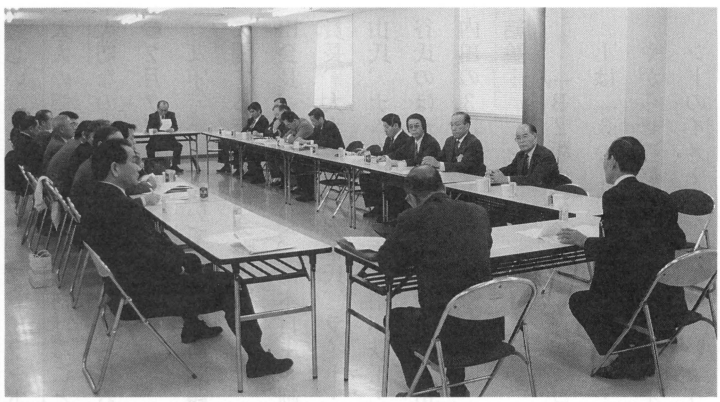
以上の結果を踏まえ討議した。会員意見の大勢は単価改定に賛成ではあるが、それ以前に現在の自主規制枠である単価500円までを遵守し、業界全体の足場を固めた上での単価改定が望ましいとの意見が出された。その他にも、青少年の健全育成や社会理念の見地からの意見も出され、理事会としては単価改定の前に現在の自主規制を遵守するとの結論で一致した。

また、この意見は4月3日に開催予定の業界3団体幹部懇親会にて発表することとなった。

◎その他

・今後のスケジュール確認

次回理事会は4月23日、第7回AOU通常総会は5月14日にそれぞれ開催予定。



第21回理事回の模様

東北地区協議会

役員改選などについて協議

（3月12日）

東北地区協議会（天沼勝会長）は3月12日、理事会を開催した（仙台市・東北電気会館、午後4時30分～6時30分、11社12出席）。

同地区協議会での議題は左記の通り。

◎AOU役員改選について

AOU役員改選につき、東北地区協議会としては従来通り2名の推薦を行なうことが決定。被推薦者は宮城県、秋田県協会の会長または副会長とする。

◎東北地区協議会役員改選について

・東北地区協議会の役員任期とAOU役員任期にずれがあったため、今後は協議会役員任期をAOU役員任期に合わせることとする。
・東北地区の地理的条件、交通の利便性などを考慮し、地区協議会会長は宮城県協会会長が勤めることとする。
・その他の役員人事に関しては、次回総会にて承認を受けることとする。

◎来期事業計画案について

店舗管理者研修会、「ゲームの日」イベントの開催については次回総会にて決定し、継続して検討していくこととなった。

◎その他

「NSA事務局月報」より

事務局だより

●2月1日

総務庁より『**平成6年サービス業基本調査結果**』（94年11月1日現在）を入手する。収入のトップはパチンコ業で30兆4778億円（これは前回平成元年調査時のほぼ倍増）になっている。同時期の『レジャー白書』（余暇開発センター）では17兆8330億円。この違いは誤差というより調査方法に問題があるのだろう。調査対象の業種名に、遊園地、カラオケボックスの他、ダンス教室、フィットネスクラブ、レンタルビデオなどが見えるのに、アミューズメント施設もゲームセンターもない。その他の娯楽業、遊戯場に含まれているだろうが、気になるところ。

●2月2日

幕張メッセで1／31より2／3まで『**ジャパンショップ**』、『**SAショー**』（ストア・オートメーション）が開催中。店舗のディスプレイ・デザイン・コンペが毎年行なわれ、入選や候補となった店舗の写真が展示されている。百貨店、専門店、SC、ホテルに伍して、**セガ『ジョイポリス』（横浜）（優秀賞ノミネート）**、『ちゃんこ宴屋』（カラオケ・高槻・ハリマ第一興商）（奨励賞ノミネート）のAM施設や小田原地球博物館、名古屋西区産業技術記念館、市川市中央こども館、神奈川県立歴史博物館などショールーム・サービス施設が健闘している。SAショーではPOS、バーコードからマルチメディアシステムまで小売店舗における活発な情報化に目をみはる。比較してAM施設の情報化の動きはまだ鈍い。

●2月6日

近ツーより**南欧ツアー**の最終オファーを受けとる。他旅行社のオファーもあるが、オリエント急行の企画を作ったり、頻繁に顔を見せたり、営業努力を買って決めてやりたくなるのが人情である。

国民会議訪問、①総会の寄附金贈呈式への出席をうかがう。②「いじめ」で悩んでいる子供に救いの手をさしのべるため、SCプレイランドのカウンターに掲示を掛ける企画があることについて相談する。国民会議には全国に青少年アドバイザー2000人がいるので、プレイランドから連絡をうけ、子供たちと接触し話をするなど協力は可能とのこと。ただ「子供にとって、人に相談しようと決断すること自体が難しいこと」なので、プレイランドの大人の側から声を掛けてあげることが大切なのではともアドバイスされる。

●2月7日

友栄会議室において「**『いじめ問題』に関する特別委員会**」が開かれた。内田会長、吉川副会長、山本自主規制委員長、大幸産業・杉本氏、ライト・杉山氏、ナムコ・廣田氏、昭和鉄工・長谷氏のほか青年部会から伊東、吉川、内田の3氏および常務理事が出席。

結論…

「B2版のポスターを作成。コピーは『3い（いじめ・いたずら・いやがらせ）追放』。健全なプレイランドのイメージを傷付けないよう明朗なイラスト、カラーに注意すること」

「ポスター下段に『だれにもそうだんできないときは○○○○―○○○○（いじめ問題対策情報センター電話番号、フリーダイヤル、または地域の相談先番号）』を記す」

「NAS名と警視庁届出団体第2号を記す」

2月17日までに友栄、サンエイ両社からデザイン見本を作成、総会において発表と趣旨説明を行なう。

その他、審議の中であった発言から…

「スタッフが直接相談をうけても正しく応対する用意がない。また専門家に引き継いでも、万一、うまくいかず自殺でもされたら、やはり気持ちに負担が残る」

「したがって自主的に電話できるよう情報提供に止めるべきだ」

「なんでも困ったことを書いて投函できる目安箱のようなものを置き、情報収集してはどうか」

「日頃から地域の学校協議会に参加しているので『いじめ』についても情報はあり連携して対応できる」

「スタッフが人生経験ゆたかな年配者で子供好きな人なら、日頃のコミュニケーションもよく、子供の困った話も聞いてやりアドバイスや慰めになっている。こんなスタッフが望ましい」

国立教育会館事業部を訪問、上記について伝えたところ喜ばれる。同事業部作成の『勇気の一言～友達を守ろう・自分を守ろう～』ポスターを入手、総会時に出席者の数だけ頂戴することになる。

●2月13日

テンプスタッフ㈱F氏と会う。同社は**人材派遣業**、景品伝票のコンピュータ入力作業をする要員派遣について聞く。キーボード入力のプロはいるがペン入力に慣れた人はいないとのこと。

NSA（日本SC遊園協会）だより

しばらく習練期間があってよければ、適当な人を派遣することはできる。時給2200円程度、交通費その他費用は不要とのこと。

●2月15日

総会資料のカラー頁のコピーをタイトー社に依頼していたのが出来たので受領。カラーがあるのとないのとで資料の見栄えが違う。

AOUにおいて**『ゲームの日』実行委員会**の会合、本年度（第2回）の企画について。主に統一イベントの行事が話題になる：

a．CD—ROMによるアミューズメントの歴史、ゲーム紹介、b．記念行事としてゲーム博物館の設置などの話がでる。要は、マスコミを動員するためには文化性を謳うのもよいが、具体的なコトを起こさないと難しいということ。良案を得ず、再び3月12日の会合となる。

●2月19日

生活環境課を業務連絡に訪問。許可手続の際、定められていない書類を要求する警察署担当官が、まだいることを訴える。

●2月21日

AOU96アミューズメント・エキスポ（幕張メッセ）は9時半より開会式が行なわれた。警察庁杵淵理事官の祝辞の一節から：

「パチンコと違いゲームそのものを楽しむのが8号営業。子供も立ち入りできる健全な遊び場であることを忘れないように…」

業界では、今、景品限度額アップの希望が多いが、この言葉を祝辞に挟むのは牽制の意味があるのだろうか。

12時近くになると続々と国際会議場302号室に会員が集まってくる。昼食の後、12時半から総会の開催となる。会員の出席回答に基づき用意した弁当は93人分、手付かずで残った数が7。つまり出席するはずで連絡なく欠席になった人数である。毎回、このような無駄な出費がでるのは困ったこと。必ず事前の連絡をお願いしたいと思う。

総会がお開きになった1時半より、引き続き同室において青年部会の会合、15人が集まる。

●2月22日

会員S氏を東京臨海副都心に案内する。都市博は中止になったが徐々に開発は進行中。その様子を見るには新交通システム**『ゆりかもめ』**に乗ってみるとよい。レインボーブリッジを渡り、お台場海浜公園駅から船の科学館駅に至る沿線の台場地区に今春から若者レジャー拠点が誕生する。公園には展望デッキなどができ、海ではボードセーリングが本格的に楽しめるようになり、夏、セガのAM施設を核とした住友商事の複合施設がオープンする。船の科学館は本館、南極探検の『宗谷』ともに化粧直しをしている。3月23日には、青函連絡船で活躍した『羊蹄丸』が、各種アトラクションを構成したフローティングパビリオンに変身し、デビューする。ホテル日航も3月下旬に開業。「景色もよいし、見学場所もあり、協会の会合場所にどうか」と語り合う。

●2月26日

㈱エスケイジャパンN氏、入会を希望し来所。景品に特徴がないと営業にならないのではないかと話す。馬のヌイグルミについて、ある種の版権を持っている様子。

●2月29日

㈱友栄会議室において**『いじめ問題』に関する特別委員会**。ポスターデザイン見本の中からゲンコツの採用に決まる。迫力を買ったもの。取り敢えずポスター500枚、パネル板で500枚をNSAと国民会議の名称併記で印刷することになる。

雑報

◇セガ社は、AM用景品として、**ディズニーキャラクター**の独占的使用権を獲得。その販売は5販社など限定的なルートを通じて行なわれるが、近くNSAから夏物以降のオファーを会員に対し提供できる見込みである。セガ社では価格安定をはかるため供給を制限する考えらしく、予約以外で入手するのは困難と思われる。

◇**会員有志による沖縄視察研修会**（3／6～8）は参加者15人（大阪2人、成田13人）、初日に沖縄ジャスコ那覇店の『ファンタジーアイランド』を視察の予定。

相談

◇許可申請の際、社長本人の出頭、最終学歴、同居親族、資産概要、営業所の権利金、家賃の金額などを知りたいと要求する担当官がいて困っている。

◇リニューアルによりSC屋上から屋内にプレイランドを移動する。許可は新たに取り直すべきか。

◇対象外になる機種の明細を知りたい。

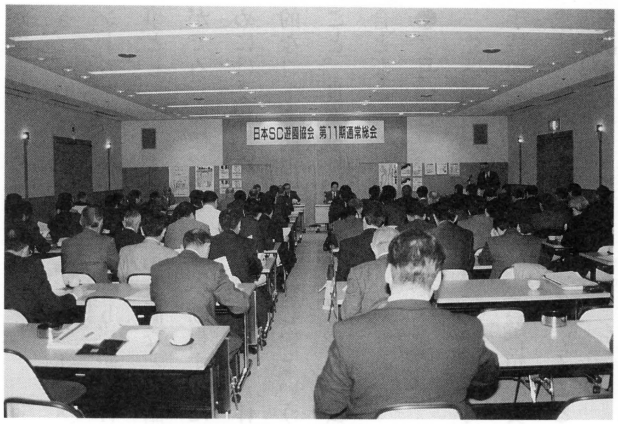
斡旋業務

●2月の取扱高は3823万円、前年2月より7%増。ほぼ2年ぶりに前年比増の文字を記すことができました。今月以降もこの調子が続くことを願うばかりです。

●「大人も子供もプライズゲームは欲しい品物が見えないとプレイしなくな

った」と会員の皆さんからよく聞きます。景品屋さんはもちろん気付いておられるでしょうが、商品情報をつくるときは品物をよく選びたいと思います。

第11期通常総会（2月21日）議事録より抜粋



第11期通常総会は正午より幕張メッセ・国際会議場３０２号室にて開催された。出席社は正会員57社（他に委任状21社）、準会員18社。

正午より昼食、同30分、総会は始められた。冒頭、内田会長の挨拶の中で、引き続き売上げの低迷があるが、この所、持ち直しの気配もあり、そろそろ「攻勢に転ずる」時期になっているとの見方が述べられた。

まず議案審議に入る前に㈱青少年育成国民会議・上村文三専務理事を迎え、同協会の事業に協力するため寄附金（小切手70万円）を贈呈。挨拶の談話で、『児童・生徒の権利意識調査』アンケート調査配付に際し、会員ロケにおける協力に謝意が述べられると共に、ゲームセンターでの遊びを認めない校則への不満などの声があったことが披露された。

第１号議案　第11期（平成７年度）事業活動報告・同収支決算報告の件

まず、協会活動を総括する考え方として、大切なことは基本的活動を継続して積み上げていくことであり、基本的活動には三つあるとされた。第一に行政当局、とくに風適法に関し、現に『店舗』とされている業態を『区画施設』に見直すこと。第二は社会的存在としての産業のアイデンティティーを保持する役割、第三には協会活動を支える景品斡旋など経済的活動である。

第一については11期年初より陳情活動を行なったが、阪神大震災など重大事の続発のため、活動のタイミングを得ない状況となった。年後半から、再び『いじめ』が社会的課題となり、児童・生徒の多いＳＣプレイランドにおいて地域と連携して対応することが自主規制委員会により提案され、それに関連して補導に関する実態調査が行なわれた。『いじめ』には少年非行の部分があり、ＳＣプレイランドの健全な遊び場としての適切な運営管理により、非行の抑制を含め、『いじめ』に苦しめられる子供にも救いの手を差し延べられよう。このような活動を継続し成果を挙げることが、第一の目的達成の布石となると考える。また当局とのコミュニケーションを常に良好に保つよう努めている。

第二の活動に関しては、ＡＭ産業実態調査の実施および『ゲームの日』イベント開催と二つの行事がＡＯＵ、ＪＡＭＭＡ、ＮＳＡ３団体の共同事業として11期より始まった。特に地域イベントでは会員ロケ現場スタッフの健闘が目立った。

第三の斡旋事業では、前期は予想されたような減収となり、期中に発生した共同事業費用は特別事業積立金から充当した。なお事務局一般管理費は年間２４００万円にほぼ固定しており、会費と手数料による収入の超過分が事業活動の原資になっている。利用者割戻金は最終的に生ずる剰余金により変動性あるものと説明された。

続いて第11期収支決算書、貸借対照表、財産目録、剰余金処分案につき予算／決算を対照しながら説明。予算に近い収入があったのに対し、支出の減少があったので期中の剰余金残高は８５０万３８０２円（１４１万円増）となり、これを次期に繰り越すことになったと報告。その後、高柳孝一監事の報告があり、議長より賛否を会場に問い、拍手をもって承認された。

第２号議案　第12期（平成８年度）事業計画・同収支予算の件

全般的になお業況に活気がなく、収入面で斡旋手数料約10％減の２５００万円を想定した。支出面は、『いじめ』問題対応に関わる支出を見込み、教育指導事業費を前期比80万円増、共同事業分担費２５０万円を単年度処理とし、結果として12期決算における剰余金は３６９万３８０２円（４８１万円減）を想定したと説明。議長はこれを受けて会場に賛否を問い、異議なく承認された。

続いて次の事項について報告および情報交換が行なわれた。

①『いじめ問題』に関する営業対応について

②96年度海外視察について

③その他

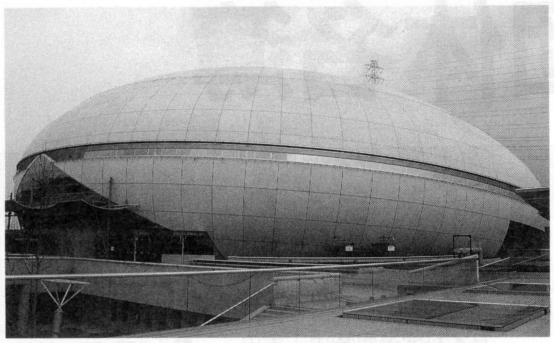
以上をもって総会行事は滞りなく終了、定刻、１時30分解散となった。

JAPEA（全日本遊園施設協会）だより

「なみはやドーム」見学会に参加（3／1）

3月1日、建築行政協会大阪支部の主催により大阪府立門真スポーツセンター（仮称）・通称「なみはやドーム」（大阪・門真市）の見学会が行なわれ、JAPEA関西支部より3名の会員が参加した。参加した会員は、加藤定信氏、中島俊一氏（㈱明和工務店）、古家尊史氏（佐伯工業㈱）。

当日は午後2時より施設概要説明、内部見学が行なわれ、質疑応答の後、午後4時に現地解散となった。同施設は現在も建設中であるため一般公開されておらず、参加者たちは興味深げにメインアリーナなどの設備を見学していた。



大阪府立門真スポーツセンター（仮称）。設置面積約２５５万㎡、地上３階・地下１階建ての構造で、可動床式競泳プールや同じく可動床式の飛び込みプールなどを備えたドーム型総合スポーツ施設。平成８年夏のオープンに向け、現在も建設が進められている

第76回理事会を開催（3／29）

3月29日、第76回理事会が開催された（大阪市・「関西文化サロン」、午後2時～）。

同理事会では、

◎第16回総会での議案
◎会員の入退会
◎各委員会報告
◎アミューズメント産業出版決算報告
◎その他

についての審議が行なわれた。

（詳細次号）

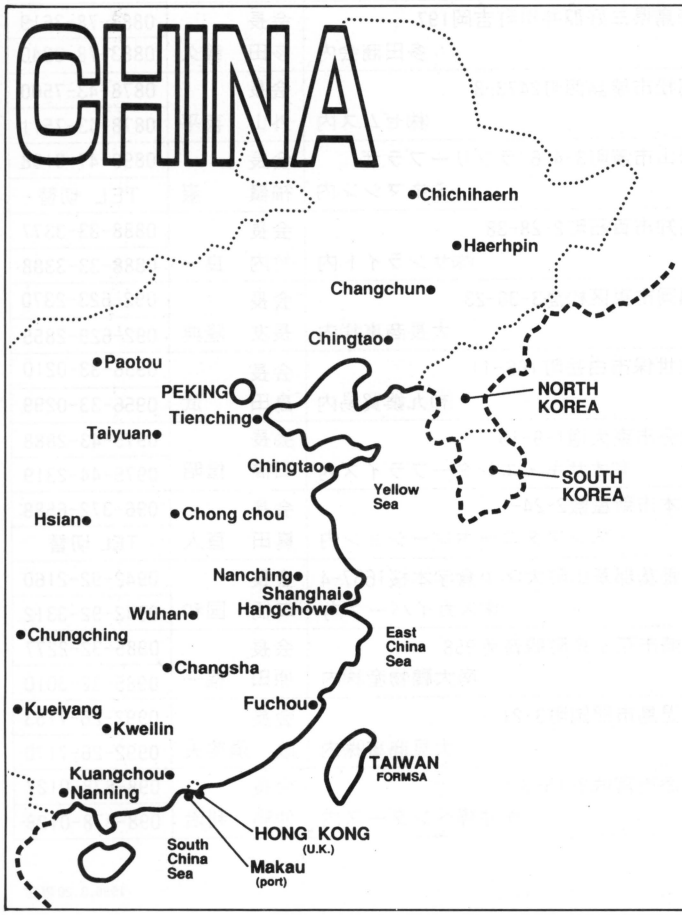
今後の開催予定行事

◎第77回理事会

〔日時〕
平成8年4月23日

〔場所〕
JAPEA事務局
（東京都渋谷区渋谷1-10-3
スタープラザ青山）

〔審議予定内容〕
・第16回総会議案について
・その他



月刊コインジャーナル 中文版 The Coin Op. Journal
台湾錢語廣告事業股份有限公司
TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO.,LTD.
㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

ント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田　勝弘	0775-64-5188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田　勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長 内田　徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国/四国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田　照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田　義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシン内	会長 福嶺　巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166-11 ㈲九娯貿易内	会長 島田　武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋　信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 鳶田　亘人	096-372-6588 TEL 切替
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政　須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1996.3.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村 縁	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市永井23-7-39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤 義雄	0196-38-3391 0196-38-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	983	仙台市宮城野区岡田西町3-35 東洋テクトロン㈱内	会長 遠藤 昭康	022-287-3041 022-287-3040
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990-23	山形市六日町5-24 ㈱エムケイシステム内	会長 小池 徹	0236-32-3405 0236-32-3405
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼 勝	0242-27-2236 0242-27-7601
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長代行 古山 辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我 栄蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 真鍋 勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメントオペレーター協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜県大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

青森県

第3回総会を開催 景品単価改定等について協議 3月7日

青森県アミューズメント施設営業者協会（中村縁会長）は3月7日、第3回総会を開催した（青森市・料理屋「西ムラ」、午後4時～、出席5社・委任状5社、特別出席6社）。

総会では左記議題について審議した。

◎景品上限額見直しについて

景品上限額を1000円に引き上げ、景品の充実を図りたい旨を、協会意見として取り決めた。

◎役員改選

新役員として以下の通り選出された。

会　長　上岡晴夫氏（青森タイコー物産㈱）
副会長　小棚木久氏（東洋テクトロン㈱）
〃　小林孝志氏（㈱セガ・エンタープライゼス）
理　事　渡辺正道氏（㈱ナムコ）
〃　中村　縁氏（㈲レジャー産業青森）
監　事　小鹿博人氏（㈱タイトー）
〃　津軽明夫氏（アイレム㈱）

◎事務局伝達事項

AOU事務局より、役員改選につき理事及び監事の推薦依頼があったが、後日更めて推薦する旨を伝えた。

◎定款第42条慶弔規定

協会員2名の結婚に伴い、協会より各1万円が手渡された。

◎その他

AOUの推薦図書「警察學論集」を、各会員に1冊ずつ配付することを決定した。

福島県

定例会を開催 役員改選を行なう 3月6日

福島県アミューズメント施設営業者協会（天沼勝会長）は3月6日、定例会を開催（磐梯グランドホテル、午前11時～午後1時30分、6名出席）、左記議題を審議した。

◎協会役員改選について

役員の任期満了、セガ社、㈱ナムコの担当者の転勤に伴い、次期役員を選出、次回総会にて承認することとした。

会　長　三浦伸介氏（㈱会津クラウン自動機）
副会長　阿部正次氏（㈱トイランド）
理　事　北林憲優氏（㈱セガ・エンタープライゼス）
〃　一郷富男氏（㈱タイトー）
〃　松川　稔氏（北日本通信工業㈱）
監査役　渡部正道氏（㈱ナムコ）

茨城県

理事会を開催（3月9日） 女性団体県民大会に参加（2月13日・20日）

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）は、茨城県内の女性団体による「女性団体による安心できる生活を守る県民大会」の中間報告会（2月13日・水戸プラザホテル）、及び全県大会（2月20日・茨城県民会館）に協賛団体として参加、同全県大会に5名の会員が出席した。

また、3月9日には理事会を開催（水戸プラザホテル、正午～、10名出席）。

同理事会では、4月11日に開催予定の総会議案の検討と確認を行なった。

栃木県

理事会を開催 AOU役員改選等について審議 3月14日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は3月14日、理事会を開催（宇都宮市・サンシャインホテル、午後1時30分～）、左記議題を審議した。

◎AOU役員改選について

◎栃木県下における営業実態調査の取りまとめ

◎その他　（詳細次号）

岐阜県

研修会を開催 県警本部幹部を招き講義を行なう 3月13日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋功会長）は3月13日、研修会を開催した（岐阜県民ふれあい会館、午前10時～）。

同研修会では、県警本部生活安全課より講師を招き、正午までの2時間に亘り講義を行なった。（詳細次号）

三重県

理事会を開催 店舗管理者研修会等について 2月14日・3月15日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）は2月14日、理事会を開催（伊勢市・レストラン「トロピカーナ」、正午～午後2時、10名出席）、左記議題を審議した。

◎AOU理事会報告

◎店舗管理者研修会及び青少年指導育成講座について

◎暴力追放県民センター協力金について

会員全員が協力することで合意した。

◎その他

・景品問題について

プライズゲーム景品にアダルトビデオなどを使用しないことで全会員が合意した。

また、3月15日にも理事会を開催した（伊勢市・レストラン「トロピカーナ」、正午～午後2時、10名出席）。

理事会では以下について審議した。

◎AOU理事立候補者選出

◎定期総会の日程その他について　（詳細次号）

兵庫県

第12期総会を開催
総会議案を決議
2月19日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（尾上道郎会長代行）は2月19日、第12期ＨＡＯ定時総会を開催した（神戸市産業振興センター9階、午後3時～3時30分、27名出席、21名委任出席）。

同会では左記議題を審議した。

◎第11期事業報告及び収支決算報告

○運営・法務委員会

・昨年は震災のため定時総会は中止となったが、計8回の理事会を開催。開催ごとに中間収支報告が行なわれた。

・新会員9名が入会、現会員数は65名。

○健全運営推進委員会

・昨年は㈱兵庫県防犯協会連合の賛助会員として第19回全国防犯運動に参加、全国青少年健全強調月間などにも協会として参加した。

・95年のＡＯＵ全国大会にて、ＨＡＯから6店舗が模範優良店表彰を受けた。

○研修・厚生委員会

・決起集会を赤穂御崎温泉「吞海楼」にて開催（平成7年11月15日）。46名が参加し、親睦を深めた。

・ゴルフ同好会では、ＡＯＵ全国大会前哨戦（平成7年11月8日／於・岡山県倉敷カントリー）などに参加した他、ＨＡＯゴルフコンペなどを開催した。

○広報・事業委員会

・昨年の震災直後には被害状況把握のため、アンケート調査が行なわれた。また、恒例行事となっているクリスマスプレゼントの配布も行なった。

・震災に関する法律関係の本及びＰＬ保健の案内書を各会員に配付した。

○特別災害委員会

・全会員への見舞金の配付、「アミューズメント防災マニュアル」の作成と全国ＡＯＵ会員への配布を行なった。

・ＨＡＯ決起集会開催費用の大半を見舞金で補填した。

○第11期収支決算報告

◎役員改選の件

第12期新役員が意義無く選出された。

新役員は左記の通り。

会　長　内田徹雄氏（㈱レジャーシステム）
会長代行　尾上道郎氏（㈱こまや）
副会長　西山清治氏（㈱大王振興）
〃　手塚明雄氏（㈱テヅカ）
〃　西永和郎氏（㈱日輝商会）
〃　富永秀嗣氏（㈱アスカ）
〃　松村芳樹氏（かもめレンタル）
専務理事　的場莞爾氏（㈱タック）
理　事　10名
監　事　2名

◎第12期事業計画案および収支予算案

○本年度協会活動の重点テーマ

営業再開に向けての情報把握、復興への指導と相談及び協力などがテーマとして挙げられた

○主な事業計画

理事会を8回以上開催すること、会計報告は各理事会開催時に行なうことなどが確認された。

○健全運営推進委員会

新入会員を5名以上勧誘すること、活動推進の為、地元関係諸機関及び監督官庁との関係を密にすることを確認。

○研修・厚生委員会

技術講習会、親睦会の開催を予定。

○広報・事業委員会

震災1年後の営業状況のアンケート調査を行なうこと、福祉活動の継続などを確認。

○特別災害委員会

全国よりの見舞金を有効に利用すること、被災した会員の事務所・営業所の再開援助、見舞金に対する適切な謝礼の検討が確認された。

○第12期収支予算案の発表

◎その他

以上で審議は全て終了。総会閉会後は、県警察本部生活安全部生活企画課・中村尚史警部補、㈱兵庫県防犯協会連合会・中辻務専務理事、㈶兵庫県青少年本部・丹野宏幸課長を来賓に迎え、懇親会を開催した。

また、3月13日には理事会を開催（神戸市産業振興センター9階、9名出席）、左記議題を審議した。

◎ＡＯＵセミナー参加者要請
◎ＡＯＵステッカーの申し込み
◎ＡＯＵ役員改選、候補者推薦について
◎景品問題について
◎見舞金の今後の使用について

兵庫県協会　第12期定時総会の模様

新会長　内田徹雄氏

大阪府

理事会を開催 役員改選等について審議

2月15日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は2月15日、理事会を開催、左記議題について審議した（㈱ユウビス本社ビル、午後3時～5時30分、出席者17名、委任状8名）。

◎新理事のご紹介

酒井雅人理事（コナミ㈱）退任に伴い、同社・原田伸一氏を後任理事として承認。

◎上限景品単価順守について

景品限度額の順守を徹底すべく、府警本部とも連絡を取りながら、上限価格超過景品追放運動の実行を決めた。

◎役員改選について

役員任期は平成9年3月末となっていることから、今期は実施しない旨を報告。

◎AOUセミナー開催について

大阪府協会としても協力していくことを決定。

◎大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合について

同組合の景品等の斡旋販売事業について様々な提案があり、検討実施していくことに決めた。

◎その他

①AOU近畿地区協議会次期会長の内定

OAO・川楠俊太郎会長が、次期近畿地区協議会会長として内定している旨報告があり、了承された。

②第12回定時総会開催のご相談

他団体会合等を考慮しながら、5月中をめどに事務局にて設定する。

③ゲームの日について

大橋副会長を委員長に「ゲームの日実行委員会」を組織し、具体的プランを検討していくことにした。

④AOUエキスポの開催

⑤訃報

奥谷節夫氏（元関西カクタス㈱常務取締役）のご冥福をお祈りした。

⑥次回理事会の日程

4月16日午後3時より開催予定。尚場所については後日連絡。

⑦10円ゲーム機問題について

互の親睦を深めた。

（詳細次号）

京都府

第14回総会を開催 総会議案を決議

3月15日

京都府アミューズメント施設営業者協会（吉田勲会長）は3月15日、第14回総会を開催した（京都タワーホテル9階 紫峰・飛雲の間、午後1時30分～2時30分、出席19名・委任出席5名）。

また、総会終了後には懇親会を開催（午後2時30分～4時30分）、会員相

京都府協会　第14回総会の模様

愛媛県

定例会・理事会を開催 店舗管理者研修会などについて

2月15日

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（福嶺巖会長）は2月15日、第5回定例会および第10回理事会を開催した（松山東映ホテル8階会議室、午後3時～5時、出席者9名・委任状1名）。

定例会では、中国・四国地区店舗管理者研修会（3月5日～6日）の受講予定につき確認を行ない、理事会では第10期役員改選について審議が行なわれた。理事会の審議では種々意見が述べられたが、3月15日の臨時総会までにまとめ案を提起するということで了承された。

徳島県

第11期通常総会を開催 総会議案を決議

2月15日

徳島県アミューズメント施設営業者協会（多田義久会長）は2月15日、第11期通常総会を開催した（市内レストラン、午後1時～、出席者7社・委任状1社）。

同総会では次の議題を審議した。

◎平成7年決算報告の承認

◎役員改選

理事は現会員全員とし、会長には多田義久氏（多田商会）、副会長には柴田秀紀氏（福徳商事）を選任、当日出席者の選挙により決定となった。また、監事については後日会長が選任することとなった。

◎事務所変更

会長交代に伴い、協会事務所を大光産業から多田商会へ移すこととなった。

長崎県

理事会を開催 理事会議案を審議

3月13日

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田武会長）は3月13日、平成8年度初めての理事会を開催した。

（詳細次号）

ゴリゴリパラダイス

HOME GAME HOT LINE

性情報

話題のインターネットであるが、コンピュータを持つ者と、そうでない者が差別化されるのは本意ではあるまい。本当に情報流通を考えるならば、今のパソコンを基に考えてはいけない。

驚異！最新電脳市場に前世紀の遺物を発見

私の記憶が確かであるならば、金と権力と権威が無法を奮う時代は終わったかと思っていたのですが、先日、次のような体験をしました。

私たちは、とある電気製品を買いに緑のアーケードの店を訪れた。

「あの～すいません。この○○が欲しいんですけど」

「○万○千円だね」

ぶっきらぼうに答える店員。

そして一通り見て「他も見てきますので」と言ったその時、

「もう来なくていいよ」

と言い放った。なんという態度。この店は店員にどんな教育をしているのだろうか。愚痴る私。その時、隊員は言った。「今の人、店長でしたよ」ガガ～ン！

さて、このような経験は人に何をもたらすのでしょうか。不信と不安です。バブルの彼方に商売人としての「何か」を置き忘れてしまっているのでしょう。

では、次の話。自動販売機ですが、今の日本の自動販売機も自動車と同じく、余程の事がない限りは壊れないという事はみなさんもご存じでしょう。

然るに、私の知る限りに於いて、非常に良く壊れるという謎の自動販売機というものが存在するのです。

一つは、何時でもビールが買える酒屋の前の販売機。

もう一つは、90円でジュースの買える販売機。

これらの自動販売機は法律に違反するものではありません。よく、酒の自動販売機が夜の11時から明け方の5時まで販売を止めているのはどこかに明言されたものではないのです。ジュースの販売だって、値段は１１０円と決められている訳ではありません。ダイエーならもっと安く買える筈です。

もうお解りでしょう。壊れる筈のない自動販売機が壊れるのです。そこに人為的な何かがあるに違いありません。昔みたいに、釣銭泥棒が壊しているのでもなさそうです。一体誰が壊しているのでしょう。

そもそも、これは器物損壊、威力営業妨害に当たるのではないでしょうか。充分に損害賠償請求が成り立つのでは、とも思います。

消費者の事を考えずに「金、金、金、金」と浅ましい人間は沢山いるようです。確かにお金は大事でしょうが、何よりも優先されるべきものでもないでしょう。違うのでしょうか。

また、新幹線内で、某百貨店の仕入れ担当であると推察される年のいったおばさんが、延々と大声で周りの迷惑も考えずに仕事関係の事をベラベラと喋るのには閉口した覚えがあります。確かに仕事は大事な事でしょうが、何よりも優先されるべきものでもないでしょう。一緒に乗っている他の人の事も満足に考えられないのでは、業績が落ちるのはいたしかたのない事です。焦っているのは分からないこともありませんが、もう少し配慮してほしいものです。

情報社会の「情報」とは従来の価値で言う、それが金になる情報ではなく、従来の企業、社会にとっては、むしろ受け入れる事が痛いものでしょう。

今、トップにある人間は情報を考え直さないといけないかもしれません。野球でも、金にあかせた大リーガーよりもイチローが、また巨額の年棒を要求するベテランよりも東洋からの新人、野茂が注目され、実際の経済効果を上げました。

情報を発信する、できる、している人間がこれからの時代の価値を創り、握っていくのは間違いないでしょう。

（原正幸）

クリエイターの為の真実の見つけ方

真実とは何だろうか。己の真実とは己が信ずる基準を満たすものでしょう。クリエイターの真実もまた然り。虚実をない混ぜにして作品を創るとしても基盤の真実がなければ酔客のヨタ話になってしまいます。

どうも私は他人とは思考形態が違うらしく、話をしていても噛み合わない事がしばしばあります。特に肩書きや地位でものを話す人間にはさっぱり通じない事もあります。簡潔に言うとSFくさい考え方と言えるのかも知れませんが、プロのクリエイターが書いた文章を読むと同じ様な事を思っている場合が多いので、個人的には解らない人は解らないままでいいと考えています。

人間として生きていて面白いと思うのは、考える事ができる事。特に今の時代は生きるために食料を自分で調達する必要もないし、野性動物に襲われる心配もしなくていい。

私は小学生の頃から人より変わった所のある人間だった様で、周囲からそのような評価を受けていた。ただ、他人には判らない自分だけの世界を持っている事は何にも変え難い宝物のようなものでした。

自分の成長は発見の歴史であったと思います。それを列挙してみます。

「小さい頃は自由にさせてもらえた箸の持ち方も、ある程度大きくなると躾の対象になる。小学校に上がる前に親から箸の持ち方を厳しく躾られたのだが、その時に自分の身体は決して思うとおりには動かないものなのだと感覚的に解らされた。その他、刃物の使い方、鋏の使い方、紐の括り方等など、生活技術に関するものは、一通り母親から伝授された。

山に遊びに行けば山道の歩き方や食べられる草花、山菜の季節感など、自然の素晴しさをそれとなく感じるように教えられた。

父親からは金槌の使い方、釘の打ち方など、物の作り方を教わった。そうして発見していく楽しみを身体に染み込ませて育った私は、周りの子供から見れば多少変わった感じだったようだ。

小学生3年だかの頃、夏の夕立ちの後に、家の塀の際にある蟻の巣が全く濡れていないのを発見して、ここの蟻は雨が降った事を知らないのかも知れないと思い、何だかワクワクした事を覚えている。そして、父の実家に帰った時、夕日の沈む海を眺めながら歩いていて、ふと、今、僕が見て光っている海の場所は、さっきまで僕がいた所からは光って見えていなかった。あそこに立っている人が見ている海の景色は違うと、今、僕の見ている海の景色は違うんだ。そう思って感動した事もある」。

基本的にクリエイターは、自分の味わった感動や怒りを他人にも感じて欲しくて作品を創っていくのだと思っていますので、こうした話もいいかなと思って書いてみました。

箸がきちんと持てない人は一度苦労される事をお薦めします。とりあえず、自分の身体を使って出来ない事にチャレンジするのはクリエイターにとって良い事だと思いますので、特に学生さんにお薦めしておきます。

私もこうやって毎月文章を書いて手当を貰っているわけですが、最初からスムーズに書けたわけではありません。文章だから伝えられる事も多いが、同じように文章では伝えられない事もあり、勿論、言っていい事と悪い事もあります。どちらかと言えば限界に挑戦し続けているつもりです。

業界誌として言わなければならない事を模索してきたお陰で、広い視野からの判断も多少できるようになりました。それというのも、コンピュータゲームが好きで、だから言いたい事が山ほどあるからです。確かに仕事ではありますが、工場でベルトコンベアの前に座って同じ事を繰り返している感覚ではやっていません。常に新しい情報を入れて考える。今の注目はDVDです。このままいくと、パソコンにもDVD規格の搭載が考えられる。そうするとパソコンソフトはDVD規格になり、またゲーム専用機のソフトは特化したものになっていくのではないか、などと思っているのです。

話は飛んでしまいましたが、クリエイターは自分自身の真実を見つけなければならない、というのが端的に言いたい事です。森羅万象、この世の事は全て因果で連なり、流れ、回っています。これまでのビジネスの常識である、絶対価値を使った判断は果たして本当に正しいのでしょうか。絶対的な価値とは個人が勝手に判断を下す場合にだけ存在し、不特定多数の判断は相対化されるもののようです。

ただし、個人の絶対的な想いは孤独なものではなく、他人と共有できる部分があります。だから創作物に感動できるのだし、クリエイターが作品を創るのです。価値の判断と個人の真実は個々別々にあり、正解はあるが正解を理解する必要はないと思います。心を大らかにしよう。

帰って来ました特別企画「こんなゲームないの」

新世代機も200万台を突破してソフトも出揃って来つつあるようですが、こんなソフトを待っていた、と膝を打つようなソフトは少ないようです。

期待のRPGもグラフィックは美しく、立体的になっているけれども、その事が効果としてソフトに乗っているのは版権物のキャラクターソフトを除いては真・女神転生デビルサマナーくらいのものではないでしょうか。3Dになって確かに見た目は派手に格好良くなったが、それ以上の効果には疑問が残るソフトが多い。

私は3Dソフトには演出効果として、立体的である必要性が絶対不可欠だと思うのです。ゲームは記号を操って楽しむものですから、立体になった瞬間に記号性が失われるものについては注意して扱わないといけないのです。

なんて事を偉そうに言ってますが、要はプレイヤーを納得させるか、上手に騙してしまえばよいのですけどね。ただ安直に3Dになっているソフトが多いので意見を述べているわけです。

二次元の「絵」としての記号は、三次元では通用しない。立体には立体としての記号を与えないといけないのです。

でも、2Dを3Dに変換する能力というのは、実は予め人間の脳味噌には入っていないと思います。何故なら自然にはお互いの空間認識と記憶を利用して話をしたり、地図を利用したりしているので、特別に訓練しない限りは図面のような物から立体を推察する能力はないのではないかと私は思う。

したがって逆もまた真なり。3Dを2Dにする作業から考えてみます。似顔絵を描いて見るのが一番簡単。大真面目に描こうとすると、デッサン力という二次元に三次元を写す為のテクニックが必要とされる。これも特殊技能に入る。そして、漫画のように簡単な線分の描線で描こうとするとディフォルメというテクニックが必要になる。これも特殊技能です。モノクロならこれで終わるが、カラーならば更に質感の表現や空気感の表現まで入ってくる。モネが印象派で絶賛を受けていた頃、確か「睡蓮」を発表した時の記者会見だったと思うが、記者から「あなたは透明な絵の具を持っているのですか？」という質問があったという。それほど超絶的な手法であったわけであり、クリエイターはそういった技法を学び、編み出していかなければならない。

ポリゴンを使用して簡単に立体表現が出来るようにはなったが、ゲームの中とはいえ、立体として本来あるべき特性を持たせてやる必要は生じてくるだろう。

レースゲームで、下り坂なのに平坦な道と同じようにしか加速しないのは明らかに違和感を生じる。格闘ゲームでも力のベクトルが変な方向に向かうと違和感が生じるもの。そういった全般的な部分での調整や表現はまだまだこれからでしょう。

さて、これからが本題です。今のポリゴン格闘は闘いが立体的ではない。ジャッキー・チェンのように椅子や机を使ったり、高い所から蹴りを入れたり、そういった事は出来ないものでしょうか？「ファイティングバイパーズ」では金網に登れるキャラクターがいますが、闘いとして使えるレベルではありません。

アスレチック感覚の格闘ゲームというのは無理なのでしょうか。勝敗の結果が運に左右される割合が多くなるかも知れませんが、どのゲームも真っ平らなフィールドで2人がやりあうだけでは寂しいですね。「ピットファイター」みたいに落ちている物を投げつけたり、他人の武器を奪ったりと多彩なファイトを希望します。凄い個人的な意見ですが。

RPGなどでも作品として表現される内容には本質的な変化はないはず。いつの時代でも愛や希望や喜びなど人間の事を描くのがストーリーというものです。でも、私は思うのですが、本当に自分の意思で喋るRPGはまだないのではないでしょうか。

会話シーンでボタンに言葉を割り振っておいてから喋る。プレイステーションなら左右の4つに喜・怒・哀・楽、肯定・否定・感謝・反省を振って組み合わせて使い、その場に応じた言葉や反応があるようにすれば、会話システムとして使えないのでしょうか。

オリエンテーリングみたいなお使いRPGではなくて、自分にも事件が振りかかってきたり、仲間との意思疎通や仲違いのようなドラマを描くのも会話システムの方が感情移入できるのでは……とか勝手に妄想しています。

あと、世相を取り入れて人民を騙し、私腹を肥やす王様を懲らしめたり、プレイヤーにお金では買えないものもあるのだと諭したりする部分も欲しいですね。RPGにはゲームシステムよりも内容、作者が何をプレイヤーに伝えたいのかが重要な事だと個人的には考えていますので…。

新カセットシステム

㈱バンダイでは、2月27日に東京、28日に大阪で4～6月の新商品説明会を行なった。

問屋など玩具流通向けの説明会だったのだが、ここに以前お伝えしていたスーパーファミコン用の新カセットシステムがお目見えしたのだ。

名称はスーファミターボ（仮）で6月下旬発売予定。初期の出荷では基盤のシステム部分とゲームソフトのセット販売となるが、それでも特別価格5800円として普及に賭けていく姿勢を見せている。

下）システム装着図。カセット単体売りの場合、ＧＢと間違えないようにパッケージングに工夫がされるとの事でした。

バンダイ側の資料によると、幼児から小学生にかけては所有率、欲しいゲーム機はスーパーファミコンがダントツのトップ。ソフトメーカーが新世代機に移行する動きを見せる今、その隙間を狙ってという意味もあるのだろう。

ソフトを2つ使用して互いのデータをやりとりする事で従来の記憶媒体を使用したソフト展開よりも柔軟で拡がりのある世界を構築する事も可能だ。

バンダイの提示する新しい遊びとは、まず、ベースカートリッジとソフト1本を使用する従来のソフトと変わらない形態のもの。これでも値段は安いし、以降、新しいソフトは更に安く買える。

そして、2つ目のカセットをデータカセットとして使用しての遊び。キャラクターを持ち越したり、アイテム等を引っぱってくる事が出来る。

3つ目は友達が持っている同種のカセットを使用して対戦する形での遊び。昔のメンコのように勝った負けたでデータを奪い合う事が可能だ。

現在予定されているソフトは2種4ソフト。ＳＤガンダムジェネレーション1、ＳＤガンダムジェネレーション2、ウルトラＳＤファイト1～ウルトラ伝説～、ウルトラＳＤファイト2～セブン伝説～（商品名は全て仮称）となっている。

新型サターン登場

NEWセガサターン
1996年3月22日発売（金）
希望小売価格20,000円（税別）

サターンがリパッケージ、されて3月22日に新たにデビューする。

ニューセガサターンは販売台数の増加にともなって増えた新規ユーザー、ライトユーザーの嗜好を反映したもので、幅広い消費者に対して親しみのわく色彩として明るい「ミストグレー」に。コントロールパッドも子供にも判りやすいようにカラフルなボタンが採用された。

ボディーは一体成形となり、本体のパワー、オープン、リセットのボタン形状も変更。ＣＤのアクセスランプを削除する代わりにＣＤドアには透明窓を設けている。内部も回路をスリム化するなど、あらゆる工夫が施され、希望小売価格2万円（税別）を実現。購入希望予備群を取り込む予定。

サターンは昨年末に220万台を突破、97年の3月末の予定、普及台数500万台に向けてばく進中。

N64発売を延期

やはり、というか予想通りというか、ニンテンドー64の発売延期が発表されました。3月に入っても情報が出てこないので、よもやとは思ってましたが。

4月21日では初期出荷台数の50万台を確保できないためというのが理由。更に「スーパーマリオ64」の開発チームから開発期間延長の要請があったとも伝えられた。

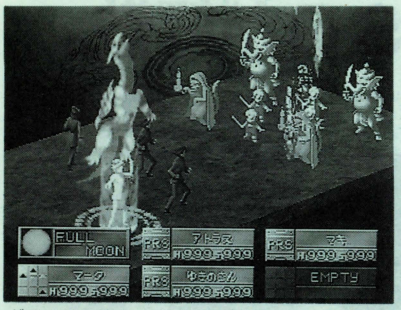
新しい発売日は6月23日の日曜日となる。また、6月14日からは全国2500店舗の店頭でテストプレイができるように動くとの事である。

尚、発売が繰延になる関係で発売タイトルの方の異動もあり、同時発売は「スーパーマリオ64」と「パイロットウイングス64」、羽生7冠王の「最強羽生将棋」の3本。以降、9月末までに4タイトル。12月末までに14タイトルの合計21タイトルが予定されており、順調ならサードパーティー製作のソフトも年内にまだ発売される可能性があるという。初年度の予定出荷台数は350万台。

サードパーティー製のソフトが出るという事は、当初の予定とは異なるのだが、ソフト開発も順調であると分析して良いのではないだろうか。

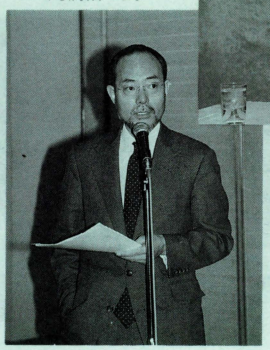
※床下情報※　3/7に戦略発表会を行なったばかりのセガから3/27に極秘タイトルの発表をする旨のＦＡＸが届いた。詳細は次号の予定。

女神転生新シリーズ PSにも投入を決定



グラフィックも一新された戦闘シーン。今回はペルソナというのがキーワード。登場人物は悪魔とコンタクトして、ペルソナ（別の人格、能力）として使う事ができる。好評の悪魔合体は複数のペルソナを召喚して攻撃するという方式になるらしい。今までとは違った新しいシステムが更なるファンを創るか。

左）㈱アトラス 常務取締役 横山秀幸氏



下）㈱ＳＣＥ取締役 業務部部長 高橋裕二氏

㈱アトラスでは3月12日、東京千代田区のホテルエドモントで今年9月に発売されるプレイステーション用ソフト「女神異聞録ペルソナ」の発表会を開催した。

同社では昨年末、サターン用ソフトとして32ビット機初の女神転生シリーズとなる「デビルサマナー」をリリースしたばかり。

今回は女神転生シリーズの魅力を継承しつつ、より多くのユーザーにプレイしてほしいという意向からタイトルを変更。プレイステーションらしいシリーズ最新作として現在、順調に開発が進んでいる。

従来のシリーズとの違いは心理学用語で別人格を意味する「ペルソナ」という設定を導入した点。人間と悪魔の混合パーティーから人間だけのパーティー編成になり、悪魔合体・悪魔との会話という今までのシステムを大きく変更。視点もクォータービューへと切り替わった。

発表会では、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント取締役業務部部長・高橋裕二氏が挨拶。

「夏休み明けはこの作品に集中してアトラスと販促を行なっていく」

と話し、同作への高い期待のほどを伺わせた。

セガ、台湾メーカーと提携

㈱セガ・エンタープライゼスでは、台湾のゲームソフトメーカーとセガサターン用ソフトの開発について提携を結んだ。

2月10日、台北の世界貿易センターでこの為の「日台メーカー交流パーティー」が開催された。正式に提携契約を締結したのは大宇、全威、精訊、漢堂、泉の5社。

永く、根強いコピー問題で提携がなされなかった台湾だが、近年、政府の知的財産権の保護措置により、ソフト産業全体の投資環境は大きく改善されてきている。そこで日本側は開発費の削減のため、台湾側は国際市場に進出のチャンスとするためにお互いの利益が合致した形となった。

パーティーに出席したＳＴＡＣ（ソフトウェア技術及び通信協会）の小川和久事務局長は「この提携は将来の規範となるだろう」と語った。今後、台湾メーカーと日本メーカーの提携は増えてくるものと予想される。

セガ、台湾代理店を変更

㈱セガ・エンタープライゼスでは、台湾でのコピー問題及び平行輸入商品の氾濫について強い対策を講じるため、代理店業務を今までの百韻股分有限公司から楽陽股分有限公司に移した。

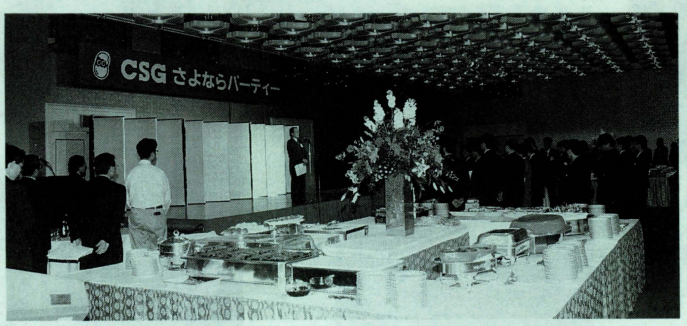
楽陽股分有限公司（サンセイブ・タイワン）は㈱セガ・エンタープライゼスと㈱サンセイブ・エンターテイメントと百韻股分有限公司の3社が共同投資するもので、以後、台湾唯一の合法代理店となる。

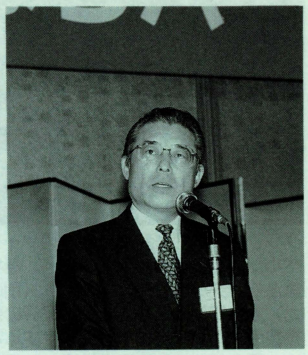
これまでの代理店業務では①価格の変動が激しく利益が上げにくい。②正規輸入よりも早く平行輸入品が入ってくる為にシェアを喰われる。③複製品が安く出回る為に正規商品の権益にダメージが出る。④96年1月に10％と改訂されるまで関税が40％と高かった。⑤商品情報が遅れがちで販売店に対して劣勢を強いられた。と5つの大きな問題があった。

今後、セガは楽陽社と協力し、裁判訴訟も含め、市場の不正販売、コピーを厳しく取り扱うと表明。また、合法代理店の権益を守るために平行輸入に関しても大きく動くとしている。正規商品の流通が正常化すれば価格を安くする事も可能であり、消費者へ理解を求める告知運動も考えられている。

「第18回新作発表会」をもってCSGが解散。9年間の歴史にピリオド。

最後の挨拶を行なう竹内倫CSG運営委員長





CESA事務局長神田卓司氏

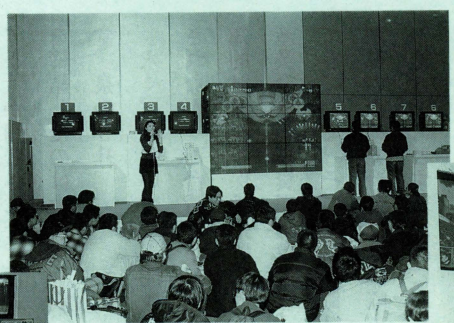
「第18回新作発表会」をもってCSGが解散。9年間の歴史にピリオドをうつ。18回目となるCSG新作発表会が東京（3月3～4日）、大阪（3月10～11日）、名古屋（3月17～18日）で開催されたが、今回の発表会をもってCSG（コンシューマ・ソフト・グループ）が解散することとなった。

解散にあたって一部の報道機関が、昨年末に発足したCESAがCSGを吸収と誤報したため、急遽、3月4日の展示会終了後、竹内倫運営委員長が記者会見を開き解散についての説明を行なった。

席上、竹内委員長は「CSGは昭和63年に、共同販促の提案としてイベント・展示会を通じてソフトメーカー全体で市場を盛り上げていこうということで発足したが、全体的な決定機関になりえないもどかしさがあった。CESAの設立主旨には展示会開催があり、CSGの活動はCESAが統括的に行なえると判断した。ただ、これは吸収ではなく、CSGの発展的な解散であり、CSGの会員メーカーも含めてCESAの支援していくことになるだろう」と話した。

尚、その後、会員やマスコミ関係者を招き「CSGさよならパーティー」が開催された。

CSG最後の大阪



左）鉄拳2は一日中混み合っていた。移植度は満点。例によって家庭用ならではのオマケがいっぱいだ。
上）絵は違うのだが、この後のメサイアのイベントではポージングしながらプレイするという規定で挑戦者の度肝を抜いた。

左）開発はしたけれど発売はしなかった幻のゲームをサービスで展示、プレイもオッケーというメーカーも。アーケードなら良くあるけど、家庭用では滅多にない事だ。

上の記事でお知らせの通り、第18回で最後となったCSG新作発表会が大阪南港ATCホールで行なわれた。

場所が市内から遠い位置にある為に入場者数を懸念する声もあったが、蓋を開ければ会場に全員が入場し終えるのに2時間半もかかるという嬉しい事態となった。昼過ぎにはのべ8000人を突破。今後、大阪でのイベント開催がなくなるのは非常に残念である。

会場での一番人気はナムコの「鉄拳2」テストプレイの列が途切れなかった。ゲームとしてはカプコンの「バイオハザード」に注目したい。ゲームアーツの「ガングリフォン」ではビデオCD対応でハイクオリティーのデモ映像を見せるなど、新世代機の中でも差別化が見られた。

SFCの人気タイトルの移行も多く、またパソコンソフトからの移植も続々と来ている。しかしポリゴンの格闘とレース物は飽和状態。販売企画をしっかりしないと売れないのは明らかだ。

その他、コナミの「ハイパーオリンピックインアトランタ」はポリゴン&モーションキャプチャーでアスリートを再現。期待される。セタの「蛭子能収の大穴競艇（仮）」は初めての競艇ゲームという事で動向に注目。レースモードが面白い。かも知れない。

※床下でもういっちょ※　入場者数は3/3：8958人、3/4：1738人、3/10：9750人、3/11：1162人、3/17：5018人、3/18：443人でした。

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)
●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:大阪8-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

3月の波、来る

この3月は年度末という事もあってか、業界がかなりの動きを見せた。

サターンが2万円になって、プレイステーションがパッド、メモリーカードを付属させて新たに2万4800円の希望小売価格で出荷。ニンテンドウ64は発売を延期し、スクウェアが子会社を設立してコンビニエンスストアでのソフト販売を発表等などである。

力のあるソフトメーカーはソフトの為のプラットフォームを自由に選ぶようになり、ソフトの生産、販売も独自で行なっていくという傾向が出てきたようだ。

この構造の変革はハードメーカーに利益の減少をもたらすものだろう。許諾ソフトからはライセンス料が入ってくるぐらいだ。ハードもソフトも安く買えるのならユーザーとしては嬉しいが、会社の利益は上がるのだろうか。商品を適正の価格で買ってもらう運動が必要となるのでは？

恐らく本体が500万台を超えてくれば買い換え需要も発生してくる。1千万台を突破すれば普及したと考えて差し支えないだろう。そこまでにいくにはかなりのハードルを越えなければならない。

「スーパーマリオ」シリーズや「ドラゴンクエスト」シリーズが大作ソフトであるのに、マニアックにならず、多くのユーザーを掴んできた事を考えれば道は開けるだろう。

シェアを握る為に各メーカーが動いているのは見て取れる。利益率を上げる方向に動いている事も見て取れる。勿論、大きいリターンを求めれば、それなりのリスクを背負う形になる。

ナンバー1を目指すシェア第一主義は常にナンバー2に脅かされる。オンリー1の商品を創り育てる事が重要であるだろう。

また、こういう動きの背景には、従来の流通には不安感が高まってきたという面があるのかも知れない。現在の流通の問題点は不良在庫である。都市部の大型店舗に商品が集中し、余っているのに、地方では仕入れが困難であるのは流通が正常ではないからだ。そして、商品が大量に集中しているから在庫調整販売を失敗しやすく、それが値崩れを引き起こしている。

今回の動きで一番の注目は㈱スクウェアの新規流通開拓だと思っている。販売店への直販も結局は最後に勘や運に頼る事になるので、POSデータをどこまで使いこなせるかにもよるが、注目したい。

久しぶりだね「今月のプレゼント」だよ!!

①コンパイル
ディスクステーション
1周年記念シングルCD

③グアム土産
ソニック・ザ・
ヘッジホッグ
バブルガム

②ゲーメスト特製ウインビータオル

④ダウンタウンのごっつえぇ感じ
～幻のコント傑作集～
ヒストリー0～6・7本セット

編集部から、幾つかブツが出てきたのでプレゼントに回す事にしました。しかし、机回りがいかに片付いていないのかが良く判るな（笑）

①一昨年の物だと思われるコンパイルのディスクステーション1周年記念シングルCD。ブラスターバーン・ダンスリミックス、アレスタ2サウンドトラック、ヒップハウス・コンパイルの3曲入り。1名様に。

②ゲーメスト特製のウインビータオル。1500×850ミリのビッグタオルだ。夏に向けていいかも。ゲーメスト提供。1名様。

③グアム土産のソニック・ザ・ヘッジホッグバブルガム。平たいガムが5枚入ってます。トレーディングカード付き。2名様に。

④ダウンタウンのごっつえぇ感じ～幻のコント傑作集～ヒストリー0～6の7本セット。中古。例によって私からの持ち出しプレゼントです。

今回は締切4月の14日とさせていただきます。宛先〒530大阪市北区東天満2―10―19マークベストビル ㈱コインジャーナル・コンプレ係まで。住所、氏名、年齢、職業、プレゼントナンバーを忘れずにお送り下さい。

※床下情報※ ㈱コンパイルのホームページが3月1日に開設されました。アドレスはhttp://www.compile.co.jpです。

INTRODUCING a new magazine in the Coin Op. Journal family.

The amusement industries of Asia are heading for the 21st century – get in on it now!! Packed with information from Japan, from China, and from the world, Asia's Chinese readers can rely on Coin Op. Journal International Chinese Edition.

月刊コイン ジャーナル 国際中文版
International Chinese Edition
The Coin Op. Journal

For more information and contact

Coin Journal Co., Ltd. Tel:+81-6-354-9891
Fax:+81-6-354-9898

WORLD JOURNAL
Event Calendar

1996

April

2-4
GULF LEISURE PARKS AND FUN CENTER SHOW
World Trade Center
Dubai, UAE
Contact: Gerry Robinson (UK)
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

2-5
HOTELEX
International Exhibition Center
Shangahi, CHINA
Contact: US-China Expo Co. (USA)
TEL: +1-407-841-8888
FAX: +1-407-423-8888

26-28
WORM'96
6th International Exhibition of Entertainment Equipment
Warsaw, POLAND
Contact: Iwo Bulski (USA)
TEL: +48-22-467-836
FAX: +48-22-467-667

May

8-9
ASIAN AMUSEMENT EXPO
Hong Kong Convention Center
Wanchai, HONG KONG
Contact: William T. Glasgow, Inc. (USA)
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

14-15
TARGET'97
Rai Convention Centre
Amsterdam, HOLLAND
Contact: Intergame Limited
TEL: +44-161-633-0100
FAX: +44-161-627-0009

16-18
E3 - THE ELECTRONIC ENTERTAINMENT EXPO
Los Angeles Convention Center
Los Angeles, CA, USA
Contact: Interactive Digital Software Association (IDSA)
TEL: +202-833-4372
FAX: +202-833-4431
E-mail: IDSA@aol.com

21-23
INTERNATIONAL LEISURE EXPO - AFRICA
Midrand, Johannesburg
SOUTH AFRICA
Contact: Gerry Robinson (UK)
TEL: +44-1905-613-256
FAX: +44-1905-724-768

June

11-13
TiLE '96
Maastricht Exhibition Center
Maastricht, HOLLAND
Contact: Lark Harrison, Andrich International (UK)
TEL: +44-1985-846181
FAX: +44-1985-846163

6-8
AIFAD Expo Diversiones 1996
Guadalajala Convention Centre
Guadalajala, Mexico
Contact: Julieta Ramirez
TEL: +52-3-614-3015
FAX: +52-3-647-8839

16-18
Australian Hotels Association Convention and Trade Show
Adelaide Convention Centre
Adelaide, South Australia
Contact: Australian Hotels Association
TEL: +61-6-273-4007
FAX: +61-6-273-4011

June 29- July 1
GTI EXPO '96
Taipei World Trade Center
Taipei, TAIWAN
Contact: Haw Tian Co., Ltd.
TEL: +886-2-760-7407
FAX: +886-2-762-3873

September

12-14
JAMMA SHOW
Makuhari Messe Convention Center; Chiba
JAPAN
Contact: JAMMA
TEL: +81-3--3438-2363
FAX: +81-3-3438-2721

24-26
International Leisure Industry Week (LIW'96)
National Exhibition Centre
Birminham, UK
Contact: Independent Exhibitions
TEL: +44-1932-564455
FAX: +44-1932-560009

26-28
AMOA
Dallas Convention Center
Dallas, TX, USA
Contact: AMOA
TEL: +1-312-644-6610
FAX: +1-312-321-6869

Wheel of Fortune

Williams

Fun House Games Inc., the new redemption/novelty game subsidiary of WMS Industries Inc., has delivered a major redemption hit with ther licensed Wheel of Fortune game. Just as Wheel of Fortune is the most successful game show of all time!

Wheel of Fortune is a one to three player timing game. Players attempt to stop the wheel on the high value ticket spaces. The game takes redemption to another, interactive level with the Jackpot feature. Built into the backglass is a display with a typical scene from the pupular gameshow.

There is a word puzzle, J-A-C-K-P-O-T, with three missing letters. Players trying to acquire high value tickets are also racing against each other to acquire the three missing letters fom the puzzle and win the Jackpot award. As players manage to stop the wheel on the spaces with the missing letters, the backglass lights up revealing the missing letters from the puzzle. Any player can solve the puzzle by winning letters progressively. A Super Jackpot prize is awarded to a player who exclusively wins all of the missing puzzle letters.

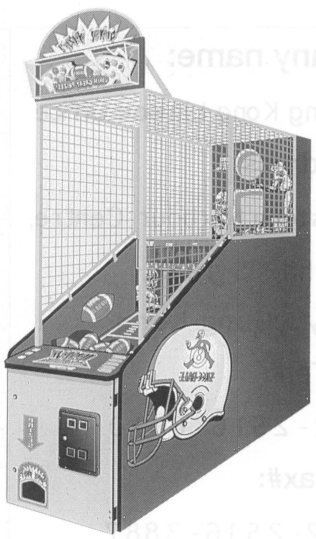
The game takes advantage of existig technology to both attract players and eliminate traditional service problems. There is a dynamic sound, speech and hi-teck graphics that combine with the familiarity of the Wheel of Fortune concept to make the game stand out from the crowd. There are no moving parts, which reduces service significantly.

"The incredible strength and popularity of the Wheel of Fortune concept combined with some really innovative rules and game play features have made this game a huge hit in every location we've tested it, "said(says) Marty Glazman, operations manager of Fun House Games.

For more information on Wheel of Fortune, please give your nearest Williams distributor a call. And tell'em you saw it in Coinjournal.

UBQB II

Skee Ball



Skee-Ball, incorporated proudly introduces the new UBQB II Prize Vending Football Challenge! The new UBQB II offers a new logo, bright new colors and an optioal prize dispenser. The automatic prize dispenser allows UBQB II Prize Vending Football Challenge to dispense a variety of prizes directly to players! Great mrchandise such as t-shirts, sports merchandise, key chains, and other novelties can be ordered pre-stuffed into dispensing canisters, or operators can purchase empty canisters and furnish their own prizes.

The UBQB II is easy to program, offers complete diagnostics, is FEC Licensed as required by Federal Law, and is UL Listed. It has competition capability which allows two players to compete against each other and simulates the excitment and game play strategy of an actual football game.

Operators enjoy the complete flexibility of setting the cos per day, the score required to win a prize. and the game time, allowing them to use a wide range of prize values. The automatic prize dispenser is perfect for route locations or game rooms with a limited redemption program, as well as Arcades, FEC's, Bowling Centers, and Night Clubs. Players love the prize incentives, and the merchandise mix can be continually updated to encourage repeat play. Promotional opportunities are endless. Shipping availability commences March 15. For more information about the new UBQB II or Skee-Ball's other fine games, stop by ACME booth #632, contact your local distributor of contact Skee-Ball at +1-215-997-8900/phone, +1-215-997-8982/fax in Pennsylvania, or +1-602-470-1490/phone, +1-602-470-1495/fax in our Phoenix office. And tell 'em you saw it in Coin-Journal.

Production of Arcade Game Machines to Start in China
Namco Boosting Supply to Asia
8 Game Arcades to Open in Taiwan, etc. in 1996

Namco will launch full-scale production of arcade game machines in Shanghai, China. The production is to start in the coming April. Besides exporting to Japan, the company will supply the merchandise to its game arcades in China, etc. Through this project, the company wishes to reduce production costs and improve its supply system so that it responds to the expansion of its arcade business in Asia. Before the end of this year, the company is to establish 8 game arcades in China, Taiwan, etc.

At present, Shanghai Namco, a joint venture established in 1993 in collaboration with the Cultural Bureau of the Shanghai Municipal Government, runs 6 arcades in the city. At its Shanghai factory, some components for arcade game machines, such as pedals for physical sensation games, have been manufactured.

Namco will expand its Shanghai factory very soon for scheduled production of finished video game machines there. Using boards (substrates) imported from Japan, the joint venture will assembly finished products. The expected annual turnover is several thousands.

Shanghai Namco plans to supply most of its production to game facilities in Japan. Also, part of machine supply to game arcades in Shanghai and Hong Kong, etc., managed by the company will be made locally. Before, all machines were imported from Japan.

Regarding the expansion of its arcade management business, Namco will establish one in Dalian, the first of its kind outside Shanghai. Including a new one in Shanghai, the company will establish four arcades in China. In Hong Kong, where Namco Enterprises Asia (Hong Kong) has already opened 6 arcades, a large-scale facility with 180 machines being mapped out in the spacious floor of 1,200 square meters, will open in mid April in the World Trade Centre in downtown Koo's Way Bay.

The company will open its second arcade in Singapore, and 2 more in Taiwan (currently 6) before the end of this year. Most of these arcades will be built in department stores of the international distribution syndicate Yaohan or local department stores, in the hope of attracting as many visitors as possible through the synergy effect.

Namco to Establish Liaison Office in Hong Kong

Namco will establish a liaison office of its Overseas Sales Section in Hong Kong.

The Hong Kong office is aimed at collecting more market information in Southeast Asia and China, thereby enhancing support for existing customers as well as developing new markets.

The new office is located in Namco Enterprises Asia Ltd. for the time being.

Company name:

Namco Limited Hong Kong Liaison Office

Address:

Unit 10, 9/F., Eastern Harbour Centre,
28 Hoi Chak Street,
Quarry Bay, Hong Kong

Tel#:

(0041)852-2516-6610

Fax#:

(0041)852-2516-3887

Resident employee:

Masakuni Sekine

Originally, Nintendo's distribution in Europe was represented by Bandai's local corporations in the United Kingdom, France and the Netherlands, but when they all went into the red due to excessive dumping, Nintendo took over their operations in January 1993 for 37.3 billion yen, establishing four subsidiaries in the U.K., France, the Netherlands and Belgium. However, their revitalization plan soon encountered difficulties, and in the first half of this FY Nintendo had to provide additional capital of 18.8 billion yen to write off the four subsidiaries' accumulated debts, increasing the need to promote further restructuring.

The picture looks the same in the United States, too, where dumping competition has been intense. To cope with this, the company has changed its sales strategy to focus on popular software titles only.

In the first half, Nintendo earmarked approx. 10 billion yen to cover losses when disposing of non-performing overseas inventory to achieve a break-even balance of the whole overseas subsidiaries for the whole year. However, a full-scale recovery is not likely to happen in the European market. If Nintendo decides to liquidate its subsidiaries as Sega did, it may incur additional extraordinary loss due to 16.8 billion yen of paper loss.

Capcom, similarly, has been experiencing slumping performance of its overseas subsidiaries. Concerning its software for Nintendo's 16-bit hardware for European markets, the company has consigned its production and sales to Nintendo and has only collected royalties. Its spokesman admits, "Our European subsidiaries are virtually non-operating, and may be liquidated by commissioning their operations to local corporations."

n the United States, too, Capcom is having hard time: Capcom U.S.A., its 100%-owned subsidiary in California, U.S.A., underwent major restructuring and was reorganized as a holding company last June.

Capcom is currently shifting its focus from software for 16-bit hardware to that for 32-bit hardware, but so far the shift has not been on schedule. In contrast to its initial estimate of 700 million yen in the black, the company now expects a consolidated loss of 2.6 billion yen for the current term.

Portable Games Machines Featuring Designed Characters SegaReaching to Younger Consumers

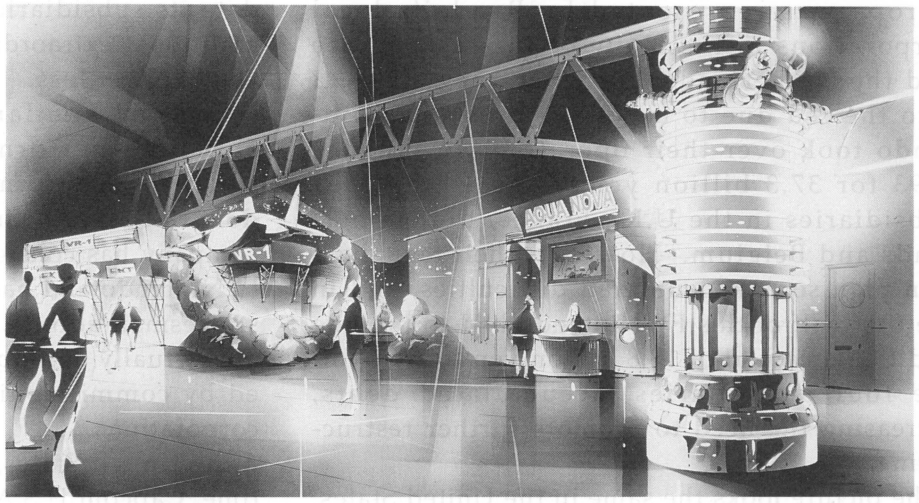
Sega Enterprises will put character designs on its portable game machine, "Game Gear," in its quest to reach younger age groups. Six years after its initial release, Game Gear has become popular among elementary school children and girls. The decision was made to respond to expanding user segments. The company will also expand its software lines, which include those bearing the same character designs and those designed for electronic notebooks.

Under the brand name "Kids Gear," the new game machine will make its debut in late March, bearing a design of the animation character "Virtual Fighter," Sega's most popular character among boys. For girls, the company will put on the market machines with designs featuring Micky Mouse and Minnie Mouse by Walt Disney in the coming summer.

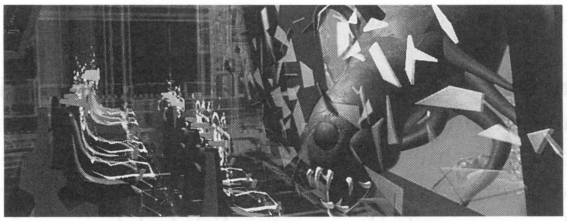
Retailing at 13,800 yen, the same as Game Gear, Kids Gear can accommodate software for Game Gear. The only difference between the two is the surface design. A software and hardware package of Kids Gear will be retailed at 14,800 yen. Software can be separately purchased at 4,800 yen.

The first piece of software to be introduced for boys will be the 8-megabyte Virtua Fighter, which reproduces 30 frames of visual images per second. For girls, software for simulated animal keeping and fortune-telling will be introduced, providing them with as much enjoyment as electronic notebooks did.

In preparation for the release of Kids Gear, since last April Sega has gradually transferred functions taken care of by the Game Gear business to the Toy Product Management Section, which looks after its toy business. Game Gear was released in 1990 and 2 million units have been sold so far. The sales target in 1996 is 400,000.



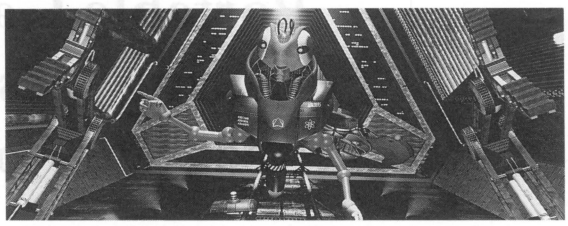
The new development will debut in a mini theme park in the coming April in Fukuoka city



A monter of Aqua Nova. Players fire missiles at monsters by pressing buttons built into the seat

moves in three axes, up and down, left and right, and forward and backward, offering a more realistic impression of acceleration than hydraulic types.

The development is the first simulation theater in Japan whose visual images can be controlled by players. Sega intends to open the theater in July in the Tokyo Waterfront Subcenter and in a mini theme park it will establish in London.



Seats swing in accordance with three dimensional computer graphics

Everyone Playing a Tough Game
Nintendo - Reorganizing its Subsidiaries Meets with Difficulties
Capcom - Major Restructure of its U.S. Subsidiaries

Hit hard by a price battle with Sega, Nintendo has suffered sluggish profits in its European sales subsidiaries. For the term ended March 1996, its exports to Europe barely exceeded 30 billion yen, a quarter of its peak in March 1992.

The picture is particularly grim in the British market, where, according to Nintendo, as many as 9 pieces of software come free with one single piece of hardware. Because of this, the company liquidated its British subsidiary in February, and commissioned its sales to a major local distributor, Total Home Entertainment (THE).

Reexperiencing Hollywood Films
Universal Studios Japan

Universal Studios Japan (U.S.J.), a theme park to be built in Konohana Ward, Osaka, will be formally established this March. Hosting the maestro director Steven Spielberg as a creative consultant, U.S.J. will offer exciting high-tech-oriented reexperiences of Hollywood movies including "Jurassic Park" and many others. Slated to open in spring 2001, the park is also expected to be one of Osaka's key international tourist attractions.

Osaka Universal Planning (President: Keisuke Morita), jointly funded by the Osaka Municipal Government and local private companies, and the U.S. entertainment concern MCA Inc. (President: Ron Meyer), have reached a basic agreement to collaborate on the U.S.J. project.

Stipulated in the agreement are: (1) Areas of responsibility, in which MCA will offer a conceptual plan of the park and the joint company will take care of construction and management; (2) Remuneration for the use of MCA's intellectual property rights; (3) Involvement of Mr. Spielberg as a consultant; and (4) Proportion of MCA's stake in the joint company.

The ¥160 billion joint venture will encompass a total of 19 attractions and 49 restaurants which are mapped out on the 60 ha area. A total of 8 million people are expected to visit the park annually.

On completion of operations by Osaka Universal Planning, the joint company will be established by the end of March with an initial capitalization of ¥4 billion, 25 percent of which will be funded by the city. It will raise ¥40 billion of capital by 2001 when the theme park opens. MCA will have an initial stake of 5 percent through its wholly owned subsidiary and will subsequently raise its stake to to 17 percent.

Not only as a large-scale international entertainment venture, Morita expects a great deal from U.S.J. as "a new industrial complex where various functions, such as facilities for advanced visual production and R&D and educational facilities for human development, are concentrated." He also foresees the integration of multi-media-related industries centered around U.S.J.

Interactive Simulation Theater by Sega
Free-moving Seats Offering an Arcade-game

Sega Enterprises has developed an interactive simulation theater for a multitude of players designed for a theme park attraction. As seats swing in accordance with three dimensional computer graphics on the facing screen, an adventure story evolves as the result of choices made by players pressing their buttons. The new development will debut in a mini theme park the company will open in the coming April in Fukuoka city.

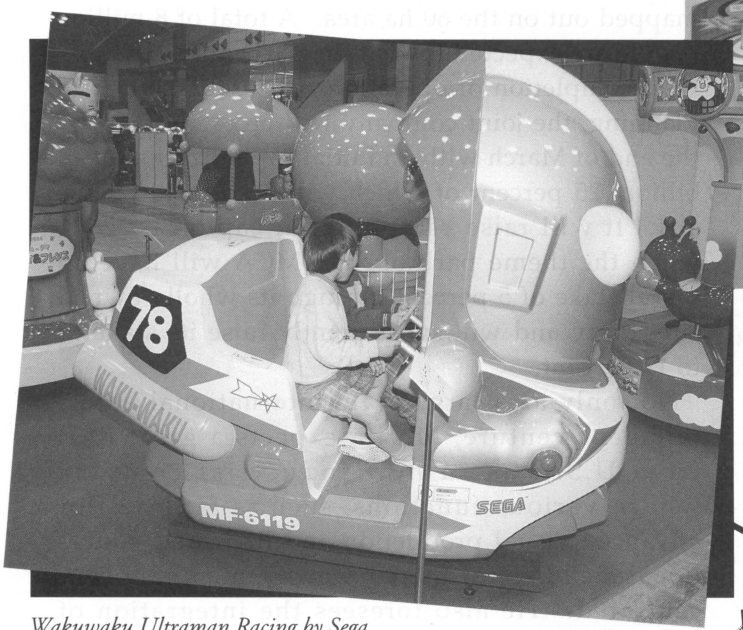
The attraction, called "Aqua Nova," (picture) comprises specially designed glasses, 8-seats, and a 3 x 8m screen. In a four-minute exploration into the deep sea of a planet, players fire missiles at monsters, etc., at several points by pressing buttons built into the seat.

The combination of laser discs and CG reproduction boards (substrates) for arcade video games has made it possible to change the course of the story real-time by team play. The electric motion base (bodily-sensation drive unit) installed in the seat

AOU '96 Amusement Expo.

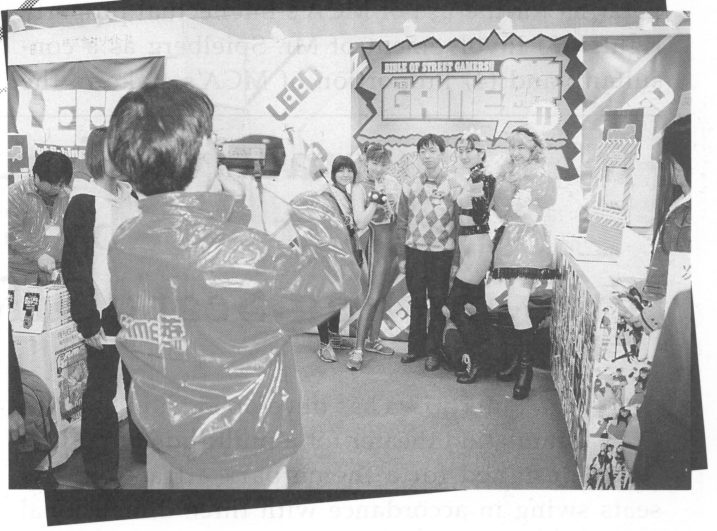
CG shows an idealized image of player personalities based on fortune telling. (Detective Agency for the Ideal Corporate Image by Takada Kogyo)

Almost, almost, almost ...(above)



Wakuwaku Ultraman Racing by Sega.

Visitors were welcomed to take pictures with costumed girls (below)



leading-edge contender.

Among riding games, there were many character-based games such as the Swing Donut made by Asahi Engineering that has been around for a while, Hallo Kitty and Me made by Sunup, and Wakuwaku Ultraman Racing made by Sega. However, a drove of more old-fashioned forms of transportation, such as Bullet Trains, patrol cars, and taxis, that have been given a more modern look with a variety of devices like monitors and sound devices to play games was just as impressive. Some examples here include the Go!Go! Patrol Car made by Togo, a two-passenger electric car made by Nippo Industries, and a Tram Bus made by Masago Industries.

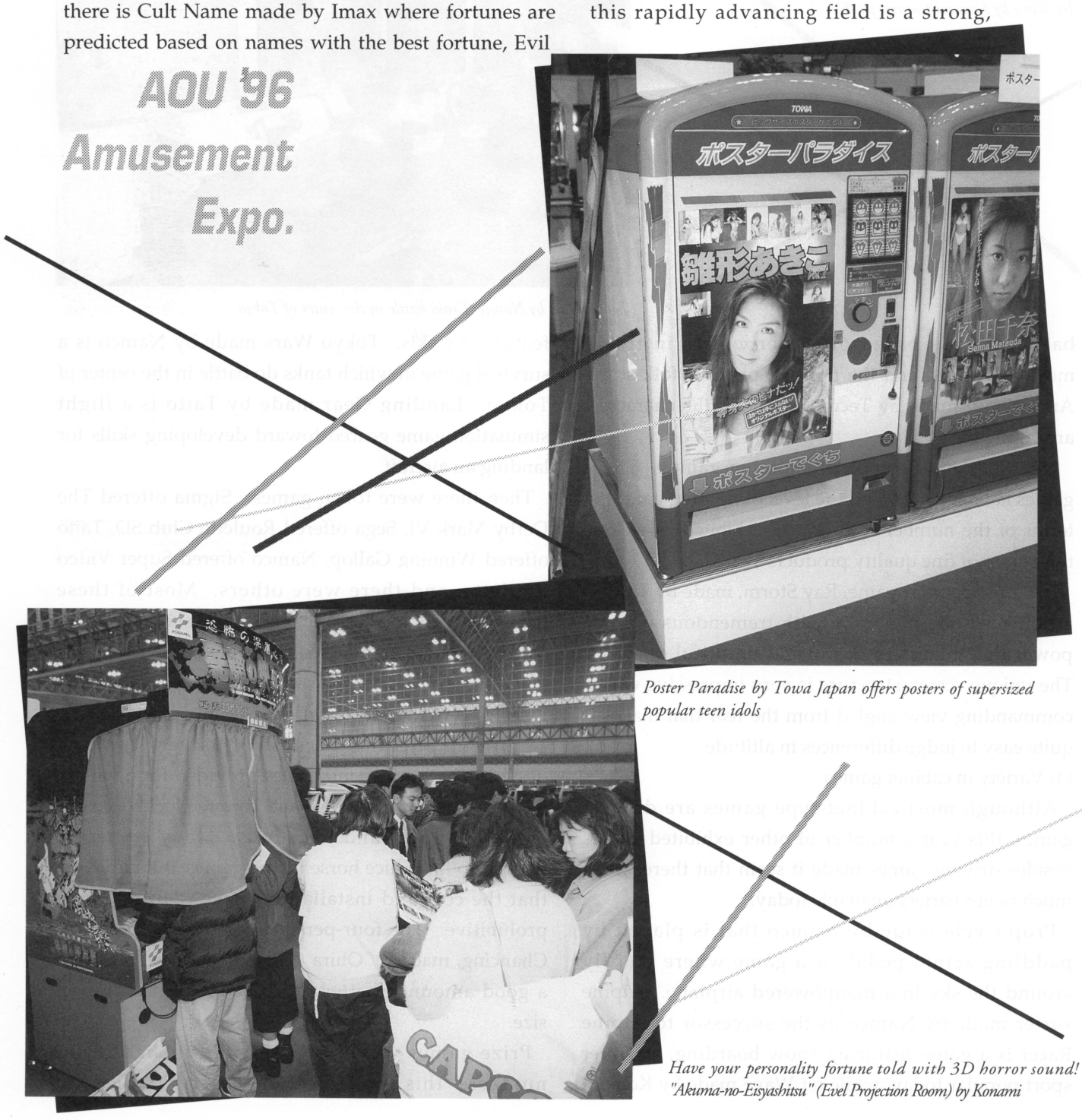
With types that paid out premium gifts such as cards, many thought that all the money would go to operating costs and they weren't sure whether there was any profit in them, but it was rare to hear such concerns this year.●

continuation of past trends, and many products provided were geared toward premium gift differentiation or unique gaming characteristics.

Among the more notable products here are a variety aimed at differentiating premium gifts, such as the Cell Club made by Video System that paid out cell-pictures of animation characters, Poster Paradise made by Towa Japan that offered posters of popular teen idols, especially supersized posters, that is life-sized photo enlargements, as gift premiums for lucky winners. There was also the Furikake Don Don that paid out "furikake" (powder-like toppings on rice).

In fortune-telling equipment popular among couples there is Cult Name made by Imax where fortunes are predicted based on names with the best fortune, Evil Projection Room made by Konami where you can enjoy horror movies and have your personality fortune told at the same time, Cinderella Magic made by Taito where images of your face are created in previous lives or after aging, as well as Detective Agency for the Ideal Corporate Image made by Takada Kogyo where computer graphics show an idealized image of player personalities based on fortune telling. There were no simple fortune-telling products that used orthodox divining methods, such as astrology, to provide basic fortune-telling results for people at large. Morphing and other new technologies aggressively incorporated here reconfirm the idea that this rapidly advancing field is a strong,

AOU '96 Amusement Expo.



Poster Paradise by Towa Japan offers posters of supersized popular teen idols

Have your personality fortune told with 3D horror sound! "Akuma-no-Eisyashitsu" (Evel Projection Room) by Konami

Jet Wave by Konami features jet skies

Tokyo Wars by Namco: Tanks battle in the center of Tokyo

battle unfolds based on superpowers in freely movable spaces, and the fighting princess folk story, Angel Eyes, made by Tecmo where all the characters are young girls.

Next let's have a look at shooting games. These games have now reached the level of fighting games in terms of the number of products exhibited as well as the lineup of fine quality products available.

The most popular game, Ray Storm, made by Taito is a polygon shooting game with tremendous graphic power that generates flashy and beautiful graphics. The unique screen structure is very impressive with a commanding view angled from the rear that makes it quite easy to judge differences in altitude.

(3) Variety in cabinet games

Although most cabinet-type games are driving games, this year a number of other exhibited games besides driving games made it seem that there was a much richer variety available today.

Prop Cycle made by Namco that is played by paddling actual pedals is a game where you fly around the sky in a manpowered airplane. Alpine surfer made by Namco as the successor to Alpine Racer is a game featuring snow boarding, a winter sport popular today, while Jet Wave made by Konami features jet skis. Tokyo Wars made by Namco is a survival game in which tanks do battle in the center of Tokyo. Landing Gear made by Taito is a flight simulation game geared toward developing skills for landing an aircraft.

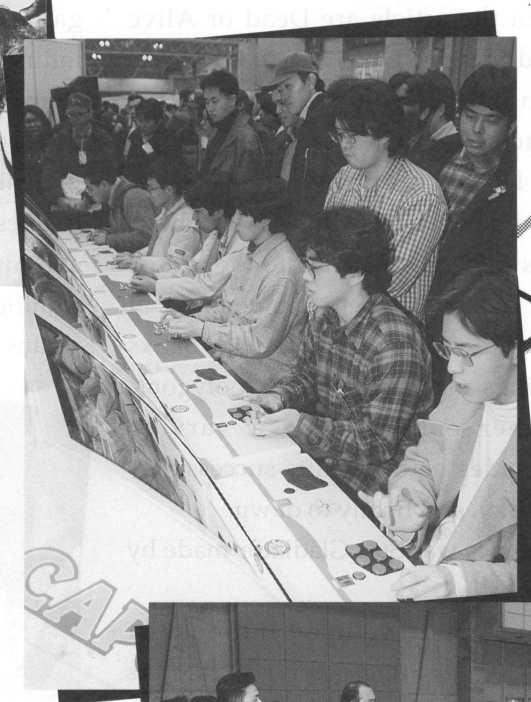
Then there were token games. Sigma offered The Derby Mark VI, Sega offered Roulette Club SD, Taito offered Winning Gallop, Namco offered Super Video Roulette, and there were others. Most of these products were available at last year's show, so there really there was nothing really novel here.

One standout however was Turf Champion made by Fuji Electric. This open course horse race drew significant attention because of its very compact design. The fundamental rules provided for a variety of races, such as clockwise and counterclockwise runs as well as short and long runs. Many operators wanted to introduce horse racing games, but lamented that the cost and installation space required were prohibitive. The four-person roulette game, Double Chancing, made by Ohira Giken Kogyo also attracted a good amount of attention because of its compact size.

Prize games were also exhibited in significant numbers this year. Trends here indicate a

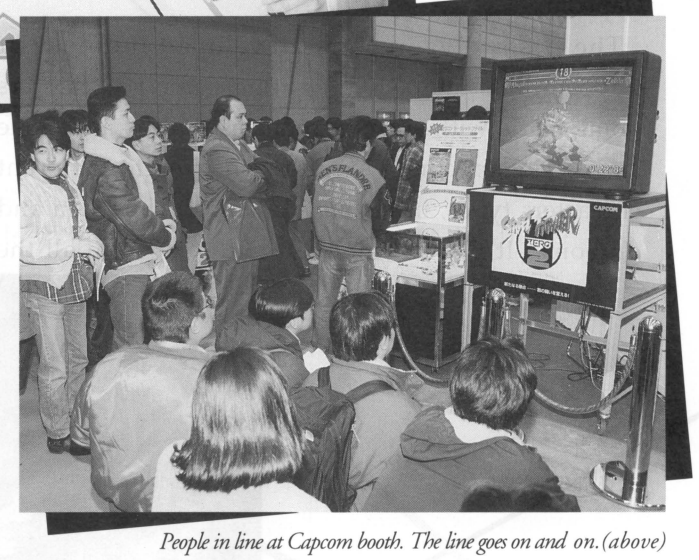
AOU '96 Amusement Expo.

Charactors from Virtua Fighter Kids by Sega (above)



"Can't wait !" (above)

Psychic Force by Taito:A flashy battle unfolds based on superpowers.(above)



People in line at Capcom booth. The line goes on and on.(above)

Despite efforts aimed at catching up with major leading-edge companies, unfortunately you can't help but sense that there is still a rather large gap. This is due in part because the industry overall is in the midst of a transitional period in terms of development, and we shouldn't be too hasty in passing judgment because no one really knows what direction these developments will take in the future.

(2) The twin pillars of fighting and shooting with video boards

Needless to say, interactive fighting games are still much like Rocky in the movies, but there are high hopes for such games as indicated by the relatively large number exhibited at the show this year.

One of the most popular among these games is Street Fighter Zero 2 made by Capcom. Even though the booth space for Capcom was smaller on the second day than last year's booth, it was clear that they've never had bigger crowds. Their game was ranked second by questionnaires conducted by Gamist Magazine, but it is essentially No. 1 when you consider that VF3 which was ranked No. 1 is not yet a finished product.

There were a number of other hopeful products such as the foreign story, Dragon Fist, made by SNK where new technology called motion capture generates real character movements, the highly detailed Virtua Fighter Kids and Sonic The Fighters made by Sega that both have transformable characters and in-depth stories, Psychic Force made by Taito where a flashy

and are just now breaking into the market. The main products from these companies will undoubtedly be picked up at some time.

Two products based on Sega's Model 2 board mentioned earlier in the article are Dead or Alive made by Tecmo, and Super GT 24 h made by Jaleco. Dead or Alive is an interactive fighting game that features real character movements generated by incorporating actual Human Corporation movements. It reproduces detailed movements with heaving chests and bulging muscles perfectly matched to the action. Super GT is a 2-in-1 cockpit cabinet racing game that incorporates a splendid circuit complete with banks and overhead crossings made possible by polygons. The game is further enhanced by a varying background that includes natural shifts successively from dusk to a starlit sky, and finally to dawn.

One of the hottest topics was Star Gladiator made by Capcom.

The first polygon game developed in-house at Capcom, this interactive fighting game pits fighters doing battle with such weapons as swords and stone axes. The specimen exhibited had eight different characters types, including humanoids, birdmen and dragons. It plays completely different from all the other fighting games made by the same company, using a lever and four buttons for controlling vertical and horizontal cuts as well as kicks and blocks.

Although there were many other computer graphic games as well that seem to be giving the overall industry a boost, there were some who thought that there didn't seem to be anything truly new and different in the computer graphic games despite undeniable technological progress. This year the VF3 images mentioned earlier including some truly eye catching material, but without something really significant, there is no way to avoid ending up with reruns of the same old stuff.

Costumed girls are the biggest part of exhibitor's promotion (above)

Super GT 24h by Jaleco incorporates a splendid circuit complete with banks and overhead crossings made possible by polygons. (below)

Star Gladiator by Capcom uses a lever and four buttons for controlling vertical and horizontal cuts as well as kicks and blocks. (above)

AOU '96 Amusement Expo.

Dural with metallic body. Shiny feel is absolutely brilliant.

Ume no Kojiaoi in the midst of swirling powdery snow.

sleeves, and she launches into an intense dance filled with sharp, crisp movements that combine for a decidedly provoking performance.

As the demo run continues, we are successively introduced to original characters Lau, Pai, Jackie as well as Jeffrey all remade with new graphics, and finally the demo run ends with an appearance by the boss, Dural.

Dural was also a real eye-catcher. His entire body is metallic much like the T-1000 character who appeared in the Sci-Fi movie Terminator 2, but with fluorescent lights shimmering over his entire body along with other innovations made possible by the Model 3 board, the extremely shiny feel was absolutely brilliant. And because his body was so seamlessly integrated, you could never tell that it was made up entirely of polygons. The scene where his body forms from a liquid spread out over the floor was right out of Terminator 2.

The demo run was shown using a total of four monitor units consisting of two New Megalo 2 units and two monitors set up near the wall of the Sega booth facing the aisle. Unfortunately however, seemingly endless crowds fanning out several layers deep blocked the four monitors from the aisle. The product held a commanding lead in the No. 1 position well over second and all other ranked products according to various popularity questionnaires conducted at the Expo by Gamist Magazine. The demo run is not a video, but rather moving images generated directly from the Model 3 board.

The fact that the VF3 equipment far and away made the most lasting impression is yet another feature of this year's show, but what about some of the other games? Let's have a look at some of these. First there are the general video games characterized as follows.

(1) Increase in the number of games using computer graphics

This has been the trend for the last few years now, but many more manufacturers exhibited computer graphic games this year than you might expect, and it looks like such games will gradually take over the market. Although some large manufacturers in the field led the way, other companies bent on catching up and even surpassing the larger manufacturers quietly worked behind the scenes manufacturing products,

one even complained.

Let's move on to trends among the exhibits. The overriding feature of the exhibits was undoubtedly the marked increase in the number of products featuring computer graphics. This along with several other distinguishing features noted this year seem to indicate that this trend will continue for some time.

Along these same lines, the technological progress and advancements achieved as this trend continues is truly remarkable. An obvious symbol of the technological progress is Sega's Virtua Fighter 3, which is truly one of the main highlights of all the products exhibited this year.

Although it is a bit premature to use the term product at this time with respect to Virtua Fighter 3 as only a demo run was available since the game has not yet been packaged as a finished product, the product is an interactive fighting game that uses a new computer graphic board called the Model 3 that yields astounding graphics on a level inconceivable just a few short years ago.

In order to describe the outstanding performance of the product, I'll first have to touch on the Model 3 board that is the very heart of the product.

The main feature of the board, jointly developed by Sega and Lockheed Machine, is that it can generate a maximum of 1,000,000 polygons per second, in other words, it has more than three times the drawing capacity of the Model 2 board. There are other functions as well, such as a 32-level semi-transparent function that can create glass or water effects, as well as a zone fog function that can create fog effects. The product also produces reflected light and shadows on metal surfaces with ease, and is equipped with a variety of light source controls.

The VF3 is made from just such a high-performance board. It played the demo run for ten minutes and then repeated it throughout the day. The demo run begins with a scene in which a new female character named Ume no Kojiaoi elegantly dances the Hi no Mai in the midst of swirling powdery snow.

If you look closely, you can tell from her movements that the flowing sleeves are made of silk, and that the hem of the hakama skirt is made of cotton. One minute you are thinking how lightly and delicately she dances when all of sudden her fists fly out of her

AOU '96 Amusement Expo.

The 11th Annual Expo for the Amusement Machine Operators Union (AOU) also representing the 15th Annual Expo for the Operators Association was held a day earlier than last year on February 21st and 22nd. Measuring three spans as did last year's show, the site this year encompassed the First, Second and Third Halls at Makuhari Messe.

The total number of exhibitors, including the AOU booth, numbered 68 this year. This was six less than the 74 exhibitors present last year. An overview of the size of the Expo shows that the number of booth spaces increased by 30 from 942 last year to 972 this year. Although individual exhibitors increased or decreased their number of booth spaces relative to last year's Expo, the main exhibitors with a larger number of booth spaces this year included SNK, Konami, Tecmo and Yubis with ten more booth spaces, Sunwise with nine more booth spaces, and Takara Amusement with eight more booth spaces. Conversely, notable exhibitors with fewer booth spaces this year included Capcom with 15 less booth spaces and Togo with 10 less booth spaces. Of the exhibitors present last year, 21 enlarged their number of booth spaces, 11 reduced their number of booth spaces and 28 maintained the same number of booth spaces. Exhibitors with the largest number of booth spaces in order from the top were Konami and SNK at 85, Namco at 80, Sega at 75 and Taito at 65.

The two-day attendance figures totaling 40,865 was a 14% increase over the last year's attendance, and marked the first time ever that the event topped 40,000. A breakdown of the figures shows that 21,389 visitors attended the first day opened for commercial vendors, while 19,476 visitors attended on the second day opened to the general public. This was a 11.1% increase for the first day and a 17.5% increase for the second day over the year before.

One of the distinguishing features of the visitors who attended was the higher than usual number of news personnel, and the lower than usual number of visitors from abroad, with the exception of those from Southeast Asia. A Macintosh exhibition, MacWorld Expo, being held nearby was a factor in the higher attendance at the AOU Expo this year with about 1,000 general-public visitors from that exhibition making their way to the AOU Expo.

Going back again to the overall site, the scale of the exhibition was streamlined for an AOU show by concentrating operators so they could focus on just the products rather than having exhibitors decorate their entire booth as is the customary practice. Although parts, premium gift and other manufacturers were set up in fixed zones for greater visibility, and major manufacturers were set up as close to the center as possible in line with recent crowd management trends that allow visitors to come and go evenly distributed throughout the venue, this year the main group of the more popular manufacturers were lined up on both sides of the venues to more evenly disperse the crowds. The booth arrangement is probably the best layout conceived to date.

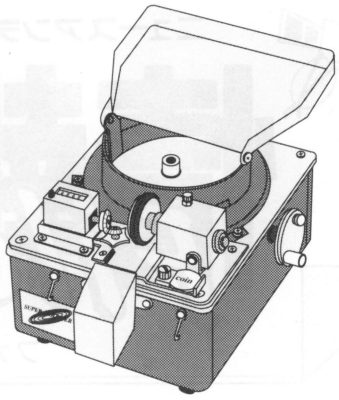
It stands to reason that aisles and rest areas would be smaller to accommodate the larger number of booth spaces for exhibitors, but in fact the aisles were actually larger this year in order to smooth the flow of people within the site. The brunt of space reductions was therefore borne almost entirely by rest areas, and that's why they felt somewhat smaller. This in no way resulted in any inconvenience, and on the whole, no

The Coin Op Journal

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal*, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan. Every month, more than 10,000 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, hard, up-to-date information about the industry. How can you get a piece of this action? It's easier than ever before. We have a series of new international introductory offers that make advertising in *Coin-Op Journal* one of the best investments your company can ever make.

And all you have to do is call.

Phone: +81-6-354-9891
Fax: +81-6-354-9898
Internet E-mail:
HBF03544@niftyserve.or.jp

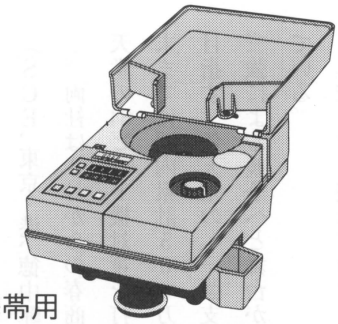


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

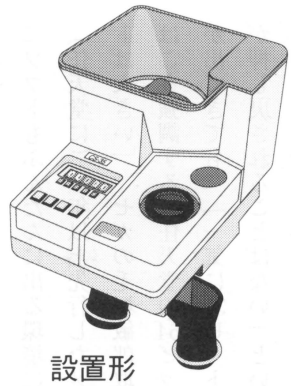
TOYO KOGYO オリジナル製品



携帯用

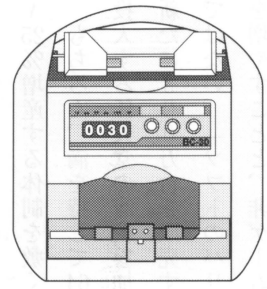
★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能



設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持ち運びに便利な重さ6.5Kg

新 製 品

即日発送

汚れにくく、錆びず、剝げない、磁石に付かない。
いつまでも美しい 18.8 最高級ステンレスメダルです。

指定デザイン
スピード製作

ピエロ
25セントサイズ

サッカーボール
25セントサイズ

騎 士
25セントサイズ

チエッカー
外形25ミリサイズ

インデアン
25セントサイズ
ステンレス

イーグル
25セントサイズ
ステンレス

ライオン
25セントサイズ
ステンレス

クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

帆 船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ

ベ ル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ワ シ
21.6ミリサイズ
ステンレス

TOYO

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

ニュースアンテナ
情報File
ファイル

迎え撃つセガ、SCE

「64」対策、余念なし
3強の争いに舞台移る

ゲーム2社

昨年末までに国内で200万台以上の32ビットゲーム機をそれぞれ出荷したセガ・エンタープライゼスとソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、東京・港、徳中暉久社長）——。両社は3月からの春商戦を機に任天堂の64ビット機対策を打ち出し、年末までに国内累計500万台の出荷を目指す。任天堂の「一強支配」から、三強による競争へと舞台が移ろうとしている。

「32ビット機は有力ソフトの効果で、市場は右肩上がりで伸びている。さらにソフトもふんだんに出る環境にある。（任天堂に）一年以上先行したメリットは大きい」。セガの毛塚敏郎取締役はこう強調する。任天堂の64ビット機が出てきても、「一気に32ビット機勢が押し戻されることはない」という。同社は春商戦で50万台のサターンを投入し、96年度には内外で前年度より20～25%増産する体制を敷く方針だ。

もちろん、満を持して64ビット機を投入する任天堂の商戦参加で、年内に新たに300万台を販売するのは容易ではない。「ソフトのバリエーションを増やすことと、非ゲームユーザーや女性や低年齢層の開拓」（毛塚取締役）が不可欠だ。

このため、同社は春から初夏にかけて、シューティングゲーム「パンツァードラグーン・ツヴァイ」など、自社とサードパーティーの有力ソフトを投入。同時にゲーム以外の分野のソフト発売にも力を入れる。

エデュテインメントや音楽物、ノウハウ集などで、「サターンのライブラリーの幅を広げ、ゲーム以外の時間もハードを使ってもらう」（岡村秀樹HEプロダクトマネジメント部長）ことが狙いだ。さらに「インターネットなどのネットワーク利用サービスも始め、全体の機能で任天堂に対抗していく」（同）構えだ。

一方、SCEは昨年12月上旬、通常は毎秒30コマの描写のリッジレーサー・レボリューションの画像を60コマに増やしたソフトをソフトメーカーに公開した。「NINTENDO64より描写能力が上」（中堅ソフト会社）との評価も得るなど、任天堂の動きをけん制する効果をあげている。

2月には海外で制作したソフトを投入、「洋ゲー」という新機軸を打ち出した。これに続き、3月中旬の展示会「プレイステーションエキスポ」では「低年齢層などあらゆる世代へ浸透させる」（同社幹部）ためのソフトと施策を打ち出す予定だ。

32ビット機勢のセガ、SCE、64ビット機の任天堂の各社は、いずれも96年度に300万台販売を見込む。だが、当事者からも「ゲーム機需要は年600万～700万台が限界」（セガ）との声が出る。3社がそれぞれ計画通りの販売を達成するのは不可能に近い。

64ビット機に関して、業界には「発売時期が後ろにずれるほど、ユーザーの期待感が薄れ任天堂にマイナス」「発売が延びれば、セガ、SCEがその間に70万～80万台を販売できる」との声がある。しかし、一方で「64ビット機は出れば1月で100万台以上はいく」とみる向きも多い。32ビット機陣営が任天堂の2万5000円という低い価格設定にかき回されて、値下げを迫られる可能性もある。

VTRの規格をめぐるベータとVHSの競争で、ハードの普及台数がある分岐点を越えたところで一気に勝負がついたように、「ゲーム機は400万～500万台がその分岐」とされる。

その意味では今年いっぱいの商戦の行方が業界の新たな勢力図を占うことになる。

もっとも、セガ、SCEが初年度で各200万台を販売した時点で、任天堂の一強支配の構図にヒビは入っている。それだけに、どのメーカーがトップに立っても、16ビット機でスーパー

ファミコンが市場を制圧したような「一人勝ち」が再現される可能性は薄い。

日経産業新聞96・2・19

年内、台湾など8店舗開設

中国で業務用ゲーム機器 アジアへ供給強化

㈱ナムコ

ナムコは4月をメドに中国・上海市で業務用ゲーム機器の生産を本格的に始める。完成品を日本に輸出するほか、中国などに立地する自社ゲーム施設向けに供給していく。生産コストを削減すると同時に、アジアでの店舗拡大に伴い機器の供給体制を整えるのが狙い。年内に中国、台湾などでゲーム施設8店舗を出店する計画。

上海市では市政府文化局と93年設立した上海ナムコが同市内にゲーム施設6店舗を運営中。また同社の上海工場で体感ゲームのペダルなど業務用ゲーム機器の部品を生産していた。

近く上海工場を増築し、まずビデオゲーム機器の完成品を生産する体制を整える。日本からボード（基板）を送り、現地で生産した本体に組み込む。年産規模は数千台になる見通し。

上海ナムコは生産分の大半を日本のゲーム施設向けに輸出する。またナムコグループが上海や香港などアジア地域で運営する施設に対し、これまでは日本から機器を輸出していたが、一部を現地供給に切り替えていく方針。

施設展開では中国で年内に上海以外で初めて大連に出店する。上海も合わせて中国で4店舗の新設を予定している。ナムコ・エンタープライズ・エイシア（香港）が6店舗を運営する香港は来月中旬、繁華街・コーズウエイベイのワールド・トレード・センター内に延べ床面積1200平方メートル、機器180台の大型店舗を開業する。

このほか年内にシンガポールは2店舗目、台湾（現行6店舗）は2店舗をそれぞれ開業する計画。これらの店舗は提携先の国際流通グループヤオハンや現地の百貨店内を中心に出店し、集客の相乗効果を狙う。

日経産業新聞96・2・15

問屋の適正仕入れ支援

ソフトの評価、発注前に提供 販売不振の打開狙う

任天堂㈱

任天堂は次世代の64ビット家庭用ゲーム機向けの自社開発ソフトについて、自社の審査機関が付けたソフトの評価結果を流通業者に提供する。これにより流通業者がソフトの発注数量を決めやすくする。また、立体画像を使った32ビットゲーム機「バーチャルボーイ」の販売不振の打開策として、専門のソフト審査機関を設置する。

任天堂が提供するのは、外部のユーザーで構成する同社のソフト審査機関「スーパーマリオクラブ」が付けた点数など具体的なソフトの評価で、一次問屋が任天堂に発注する前に提供する。

これまで任天堂は16ビット機「スーパーファミコン」や携帯型の「ゲームボーイ」用の発売予定ソフトの特徴や発売日などを記した案内書を流通業者にファクシミリで流すだけだった。

しかし、ゲーム市場の拡大に伴い数量調整機能が低下し、在庫を抱えている問屋も多い。このため、任天堂は発注前に販売の売れ行きにかかわるソフト評価まで開示することで、流通業者が適正な量の発注ができるように支援する。

年内に投入予定の64ビット機向けの14～15タイトルの新作ソフトをはじめ、自社ソフトは基本的にすべて対象にする。今後参入を予定する提携先ソフトメーカーの製品についても、了解を得られれば同様に評価情報を提供する。これに合わせ、スーパーマリオクラブの人員も3月から現行の60人を70人に増やして体制を強化する方針だ。

一方、バーチャルボーイは国内出荷が15万台程度と低迷している。任天堂では「テレビゲームと同じ観点で審査したため、立体ゲーム機の特徴を生かしたソフトが出ていない」（今西紘史

取締役）のが原因としている。このためスーパーマリオクラブとは別のユーザーをモニターとする機関を組織し、ソフト開発の改善をめざす。

日経産業新聞96・2・23

事業管財人に中村社長

更生法申請のフェニックス電機、ナムコが再建支援

㈱ナムコ

ナムコは2月26日、会社更生法の適用を申請しているフェニックス電機の支援に乗り出す方針を明らかにした。中村雅哉社長が事業管財人に就任する考えで、近く神戸地裁姫路支部から事情聴取を受ける。中村社長が再建に名乗りを上げるのはにっかつに続き2社目。今回も再建に必要な資金は、中村社長の個人資産とその資産管理会社が賄う考えだ。

経営再建に向け事業管財人に中村社長が就任、法律管財人は現在保全管理人を務める四宮章夫弁護士がなる見通し。中村社長はにっかつの事業管財人でもあるため、管財人になる時期は関係者と調整して決める。当面はナムコから、兵庫県姫路市のフェニックス電機本社に常駐する管財人代理を派遣する。

経営再建に向けて、まず兵庫県内にある加西、姫路2工場のうち1工場を売却するとともに、遊休資産の処分も予定している。また「（ハロゲンランプなど）在庫商品をナムコの営業網を使って販売する」（中村社長）考えだ。

併せて中国の生産拠点を拡充する計画で、ナムコから視察を兼ねて人材を派遣した。英国、インド、韓国などにある生産子会社も調査する。

フェニックス電機の負債総額は昨年10月末現在、約186億円。グループ13社の債務保証を含めると約195億円。保全管理人の四宮弁護士は「三和銀行、さくら銀行には90～95%の債務カットを要請していく」としている。

同社はウシオ電機出身の西堀稔前社長（昨年11月15日付で退任）が76年、ハロゲンランプの専業メーカーとして設立した。128億円の売上高を計上した91年5月期には一般照明用ハロゲンランプの輸出比率が9割弱に達し、国際競争力のあるベンチャー企業ともてはやされた。

しかしこれが裏目に出て、欧州で高率のダンピング税を課されたうえ、円高やアジア企業の追い上げで輸出が激減した。80年代後半から国内外で業容を拡大したが、借入金に頼ったため金利がかさみ昨年11月、神戸地裁姫路支部に会社更生法の適用を申請した。

資産の一部引き受け にっかつ支援でナムコ

ナムコの中村雅哉社長は、事業管財人を務めるにっかつの資産の一部を引き受けたことを明らかにした。にっかつは3月末の更生計画案提出期限を控え、金融機関に対する支援要求が大詰めを迎えている。

中村社長は資産管理会社の「ナル」を通じて千葉県市原市のレジャー用地を2億2000万円で購入した。また東京都港区東麻布のビルは、ナムコの孫会社でパチンコホールを運営する「サントロペ」の事務所として借り入れた。更に港区六本木の「ロッポニカビル」は、ナムコの関連会社が事務所として賃借する。

中村ナムコ社長
飽くなき事業欲
にっかつに続き個人資産投入

ナムコの中村雅哉社長は「引退までにゲームだけでなく、他分野でも足跡を残したい」と、よく口にする。にっかつ支援は「映画とゲームの融合」をねらうとともに、「名門映画会社を再生させる」という中村社長の夢も含まれている。再建に個人資産を使うのはそのためだ。

フェニックス電機はナムコにとって全くの異業種。中村社長は「ゼロから会社を育てるのもいいが、かつてベンチャーの旗手と言われた企業を再生させるのも意義がある」と語る。

映画配給会社、ギャガ・コミュニケーションズの会長に就任したり、宇野沢組鉄工所の株式を17%買い占めるなど、このところ他企業の経営に意欲をみせている。

そのほか様々な社団法人の理事を務め、対外活動に積極的だ。これら中村社長の再建支援や経営参加戦略は脈絡なく見える。これについて「中村さんの名誉欲の強さの表れ」と、評する業界関係者もいる。

中村社長は55年、30歳の時に中村製作所（77年にナムコに変更）を設立した。現在70歳で、任天堂の山内溥社長（68歳）とは同世代。「任天堂のファミコンを立ち上げたのはナムコのソフトのおかげ」と公言するほど、山内氏へのライバル意識は強い。

「（ナムコの）後継者も何人か有能な人物が育っている」としており、中村社長の関心はさらに社外へ向きそうだ。

日本経済新聞・96・2・27

収益低下の可能性
64ビットゲーム機 ソフト開発遅れ、6月発売に
任天堂㈱

任天堂は3月8日、次世代の家庭用64ビットゲーム機「NINTENDO 64」の発売を4月21日から6月23日に延期すると発表した。当初予定の95年末から2度目の延期で、発表は半年ずれ込むことになる。理由は「CPU（中央演算処理装置）の調達の遅れ」としているが、ソフト開発の遅れが原因と見られる。スーパーファミコンに次ぐ大型商品の大幅な発売遅れは高収益構造にも影響を与えそうだ。

任天堂は初期出荷には50万台程度のハードが必要とみているが、「4月時点では20万台程度しか確保できない」としている。業界にはソフトが不十分なままの発売ではないかとの見方もある。

93年8月、64ビット機を発表。昨年5月には発売時期を95年末にすることを明らかにした。しかし、昨年11月下旬に初めて「NINTENDO 64」を公開したものの、ソフト開発の遅れから発売を当初の95年末から4月21日に先送りすると発表していた。

発売の再延期で任天堂の業績に打撃を与える可能性も出ている。BZWジャパン証券の栗山史アナリストは64ビット機の発売遅れで初年度販売台数600万台の予想を500万台に下方修正し、「97年3月期の業績はこれまでの見通しに比べ売上高で400億円、経常利益で200億円の減収減益要因になる」と予想している。8日に会見した任天堂の今西紘史取締役は「ソフト開発の遅れが原因ではない」と強調したが、業界内には「ソフト開発そのものの遅れにある」との見方が強い。

「CPU調達遅れが理由」
NEC、強く反発

CPU調達の遅れの指摘に対し、受託生産をしているNECは強く反発、同日「当社としては当初計画していた数量は確保できる。先方が違う判断をしたと考えざるを得ない」（広報部）とのコメントを出した。

価格競争でシェア争奪

「究極のゲーム機をつくる」――。64ビット機の投入を決めた時、任天堂の山内溥社長はこう断言した。セガ・エンタープライゼス、ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）、松下電器産業が相次いで32ビットゲーム機の発売を決める中で、任天堂はあえて16ビット機から一世代飛び越す計画を打ち出した。

この選択は裏目に出たようだ。「64ビット機向けのソフト開発は技術的に難しく時間がかかる」と漏らすソフト会社は多い。真っ先にソフト開発に着

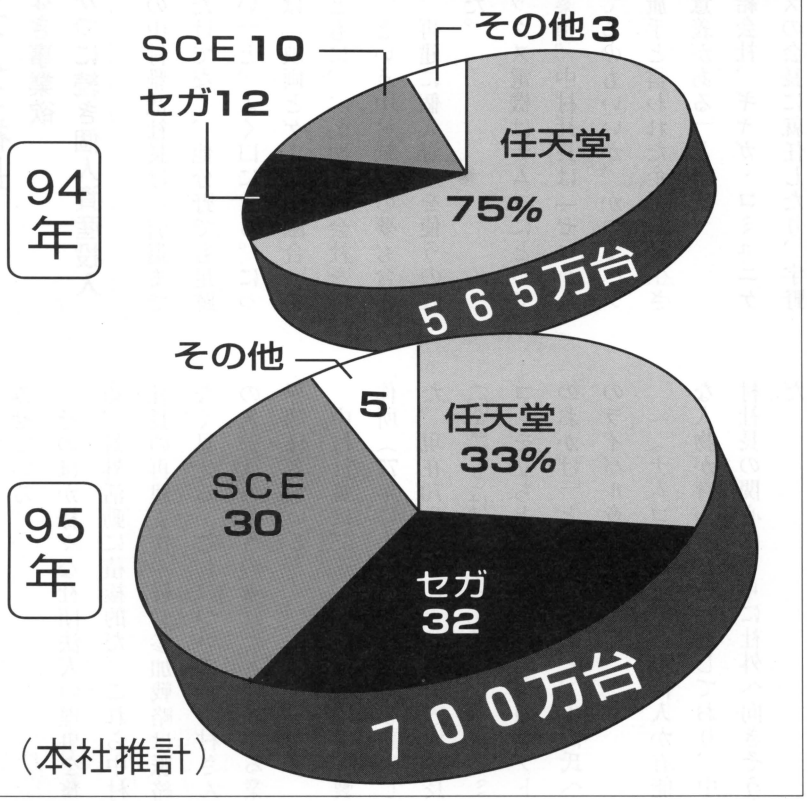
手したといわれるスクウェアは主力ソフトをSCE向けに切り替えざるを得なかったという。

昨年1月下旬、初めて64ビット機のデモソフトを公開、「三次元画像が滑らかに動く」と関係者を驚かせたが、同じレベルでソフトを完成させるには予想していた以上の時間がかかっているようだ。発売に手間取っている間に家庭用ゲーム機市場は大きく変化した。セガやSCEの32ビット機が今月末までに累計1000万台に達する勢いを見せている。価格競争で市場は急拡大。セガは「セガサターン」をモデルチェンジ、希望小売価格を3万4800円から2万円に値下げした。SCEも周辺機器をセットにして、現行店頭価格とほぼ同じ2万4800円にする。

今春のゲーム機商戦は盛り上がるといわれており、任天堂の発売が延びるほど、市場構造の変化は大きくなりそうだ。

日本経済新聞・96・3・9

家庭用ゲーム機市場のシェア



カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会 ☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-35-7259
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
山形県カラオケスタジオ協会 ☎0236-24-2486
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0299-24-3540
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-1288
埼玉県カラオケ業防犯協力会 ☎048-481-3800
千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3980-4251
神奈川県カラオケスタジオ協議会 ☎045-761-6169
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-3113

北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-44-5424

東海
岐阜県カラオケ事業防犯協会 ☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎052-251-4157
三重県カラオケ事業者防犯協会 ☎0592-26-1781

近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-24-6771
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケスタジオ協会 ☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-71-2931

中国
鳥取県カラオケ協会 ☎0858-35-4598
岡山県カラオケスタジオ協会 ☎0864-21-0332
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-252-7428
山口県カラオケスタジオ防犯協議会 ☎0827-21-0228

四国
香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0952-31-8287
長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会
会長 千田一彦
事務局 〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

あの2Vロックシリーズ（F930, F935, F940, F950, F950S）が一本のキーで管理OKに！

安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）

F930

取付長さ 17.4㎜

3方向にピン使用
4200万種類!!

F935

取付長さ 17.4㎜
軸寸法　M10

ネジ太タイプ!!

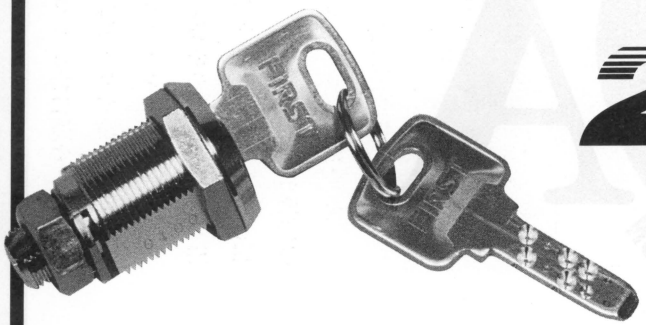
新発売

F940

取付長さ 22㎜
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!

※セガ社製品対応



ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

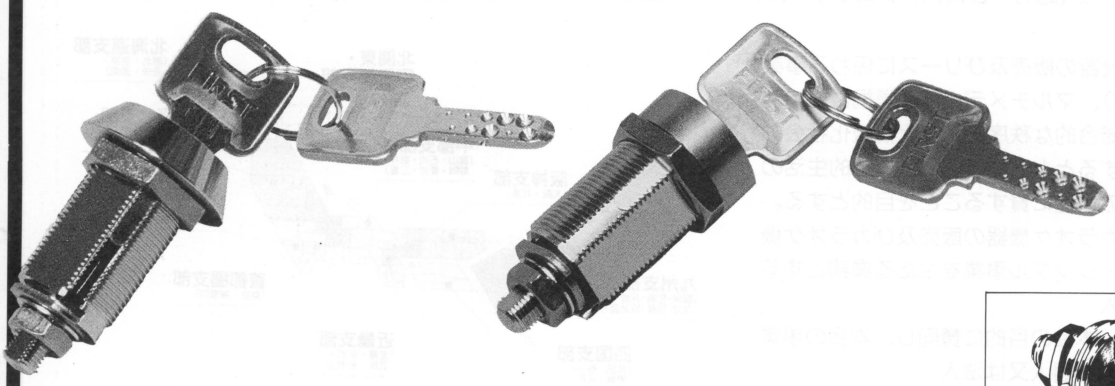
F950

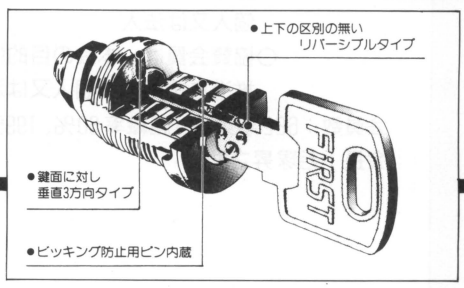
取付長さ 29.7㎜

F950S

取付長さ 29.7㎜

F950,F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシン管理できる。





営業品目　2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE INDUSTRIALIST ASSOCIATION

JKA

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

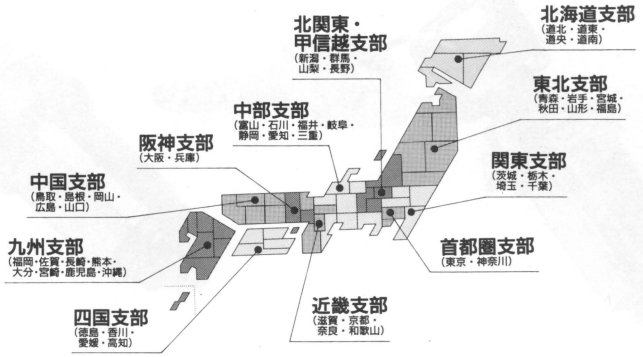
目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人
○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：622事業者（組織率60%、1995年6月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……
全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号
☎03-3495-5581
FAX：03-3495-5644

3月12日には修祓式及び体験試乗会を実施

世界最大規模のインバーテッドコースター「OROCHI（オロチ）」を導入

㈱エキスポランド

㈱エキスポランド（本社・大阪、山田三郎社長）では、開園25周年を目指したリニューアルとして世界最大最長のインバーテッドコースター「OROCHI（オロチ）」を導入した。

一般営業開始（3月15日）前の去る3月12日には、修祓式及び完成式を執り行なうと共に、事前に募集した1000組2000名を招いての体験試乗会を催した。

今回、同園が導入したインバーテッドコースターは全長1200m、最高速度90km／h。高さ43mからの垂直外向きループやヘアピン2回転のコブラロール、ゼロGロール、360度フラットスピンなどで見せる変化に富んだコースレイアウトが特徴。投資総額は約35億円（周辺環境整備含む）。

ネーミングの「オロチ」は、一般公募に7827通の応募があり、同園のコースター「ダイダラザウルス（大太良法師）」「風神雷神Ⅱ」に次ぐ日本の伝説に基づくことと、長い走路が大蛇のように曲がり天空を支配するという意味合いから選出、命名された。

↑レセプションで挨拶を述べる山田三郎社長

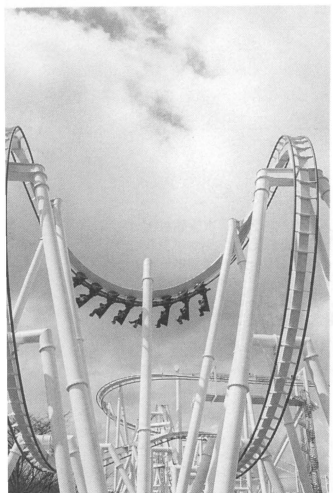
↑OROCHIにはメインモーターと46の補助モーターが作動しており、150以上のセンサーが働く。このセンサーはブロックごとにダブルチェックでき、更にエラーの原因として考えられる数百の可能性について自動的に追跡して安全を確認する

②ゼロGロール…約2秒間の無重力体験ができるきりもみロール

③外向きループ…高さ43mからのループは空中に放り出される感覚

「OROCHI」3大特徴部

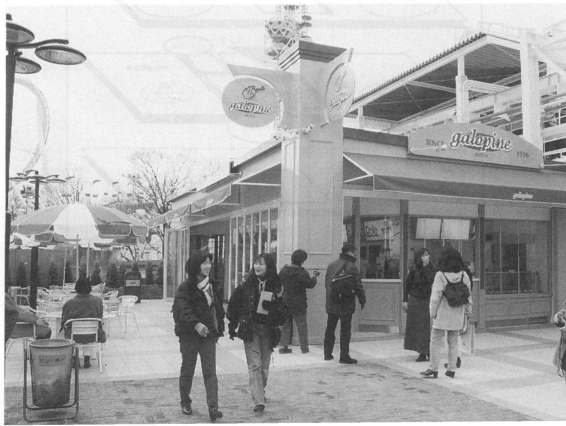
↓このほか、ステーションにはオロチ饅頭などを販売する「オロチプラザ」にカフェテリア「ガロピーヌ」も同時に開設している



①コブラロール…コブラのようなレイアウトのヘアピンコースを2回転する

〈OROCHI概要〉

総投資額	35億円（周辺環境整備含む）
利用人数	1編成 32人（4人×8列）×3編成
全長	1,200m
高さ	43m
最大傾斜角	40°
最高速度	90km/h
宙返り	6回
利用制限	身長140cm以上
利用料金	1人 1回／800円



基本テーマは「emotional déjàvu」

国内最大規模のビルイン型テーマパーク「ナンジャタウン」を6月オープン

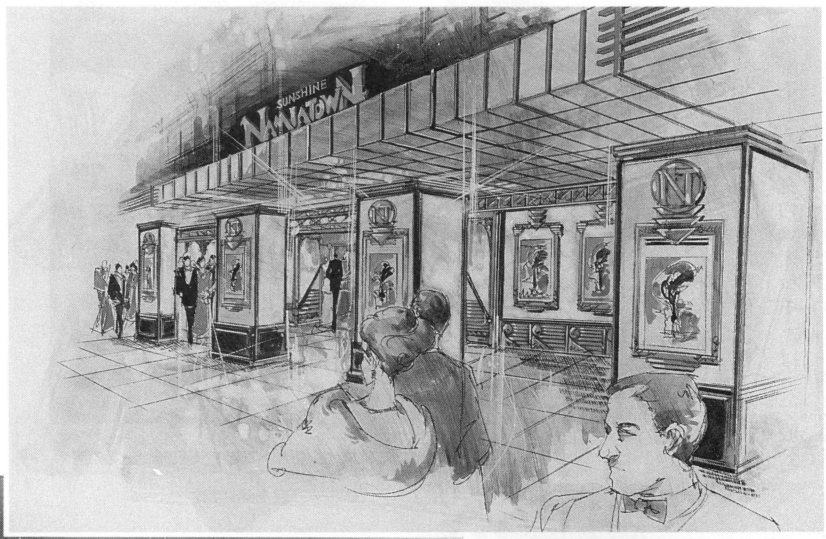
㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、「ワンダーエッグ／たまご帝国」に続く第2テーマパークとして、池袋駅東口の「サンシャインシティ」内に、ビルイン型としては国内最大規模の都市型テーマパーク「サンシャイン・ナンジャタウン」を6月に開設する。

「サンシャインシティ」はオフィス、ホテル、コンベンションホール、商業施設、水族館などで構成される高層複合ビル。同テーマパークは、この中の「ワールドインポートマートビル」2～3階（1部1階も含む）フロアに出店される。

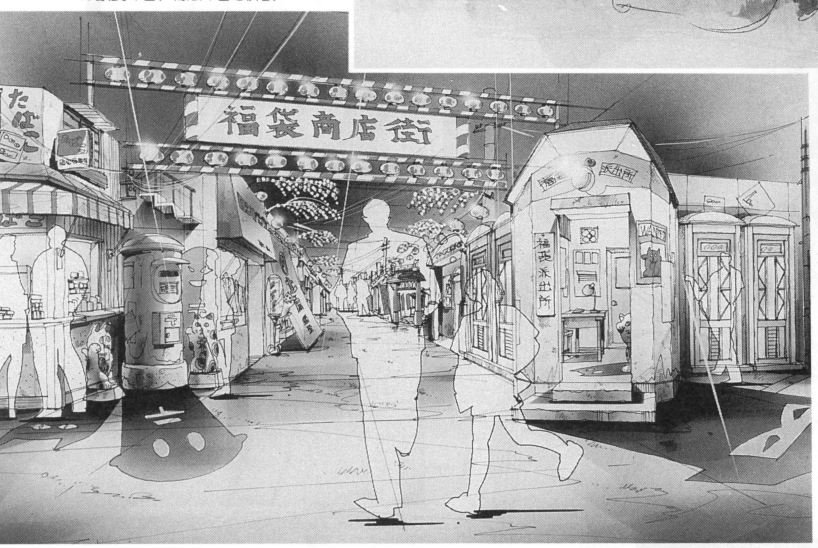
延床面積は約1万2500㎡、オリジナルアトラクション15施設のほか、飲食施設8店舗、物販施設3店舗で構成。初期投資額は75億円で、初年度入園者120万人、同売上高45億円を見込んでいる。

「ナンジャタウン」の基本テーマは、原体験の既視感覚「エモーショナル・

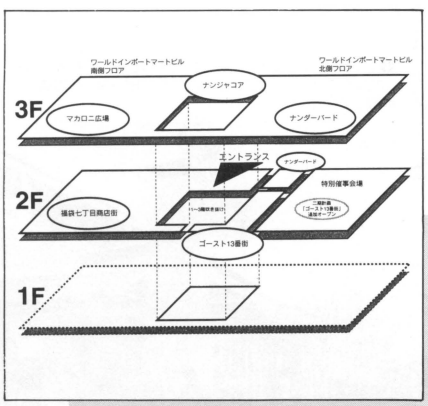


➡「ナンジャコア」…パーク中央にあるハブ街区。ノスタルジックであでやかな劇場街にあるシアターがモチーフになっている

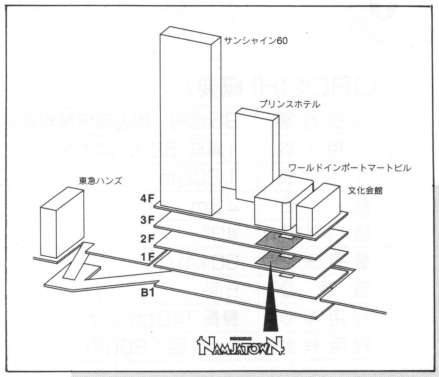
➡「福袋七丁目商店街」…昭和30年代の下町が舞台。町中に能動的なアトラクション6施設が設置される。このほか飲食4店、物販1店も併設



↑発表レセプションパーティー席上で挨拶を述べる中村社長



2フロアに「ナンジャコア」「福袋七丁目商店街」「マカロニ広場」「ナンダーバード」「ゴースト13番街」の5つの街区がある。（1Fはフリーアクセスエリアとして利用）



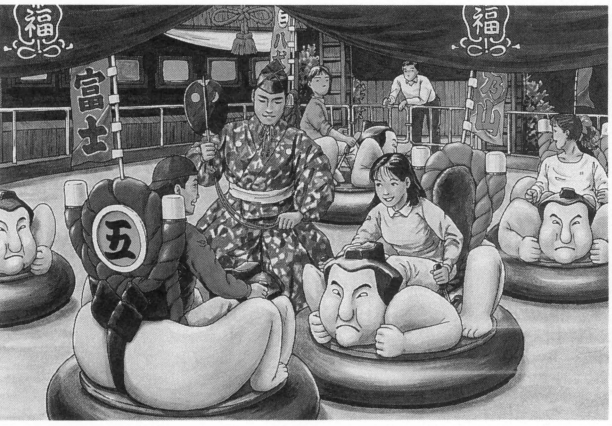
オフィス、ホテル、水族館などから構成されるサンシャインシティ内の「ワールドインポートマートビル」2～3Fに開設する。床面積はビルイン型では国内最大規模の約12500㎡

デジャヴ」。これは、誰もが懐かしい思い出として大切にしている昭和中期（30年代）の日本の下町である「福袋7丁目商店街」やローマの街並みを再現した「マカロニ広場」、1950年代の米国の街並みをモチーフにした基地の街区「ナンダーバード」など計5つの街を舞台に、テレビや映画を通じて人々の心の中に原体験化されてきた様々な「ノスタルジック・イマジネーションドラマ」を展開し、思い出とときめきの世界を追求していくというもの。

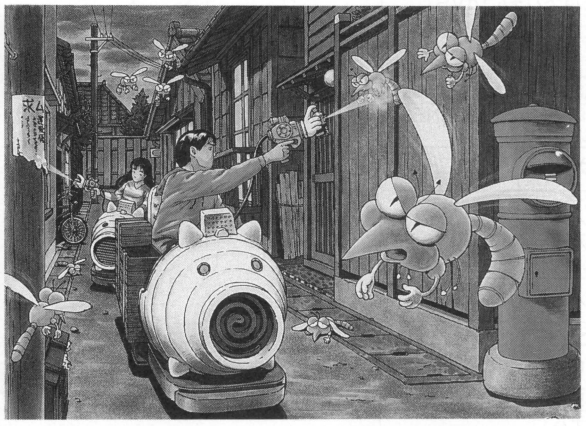
総延長約1800mに及ぶ「ナンジャタウン」の街並みは従来の鑑賞型空間演出ではなく、全てのストリートや路地を能動的な「パフォーマンススケープ」の考え方に基づいてドラマの舞台に演出している。

初導入されるアトラクション施設は、フルCGの仮想空間と現実のコクピット内とがリアルタイムに特撮合成されるVRアトラクション「ファイヤーブル」、襲いかかる蚊の大群を退治するライド「蚊取り大作戦」、願いを込めてコインを投げ入れていくライド「トレビヴァンジェーロ」など。

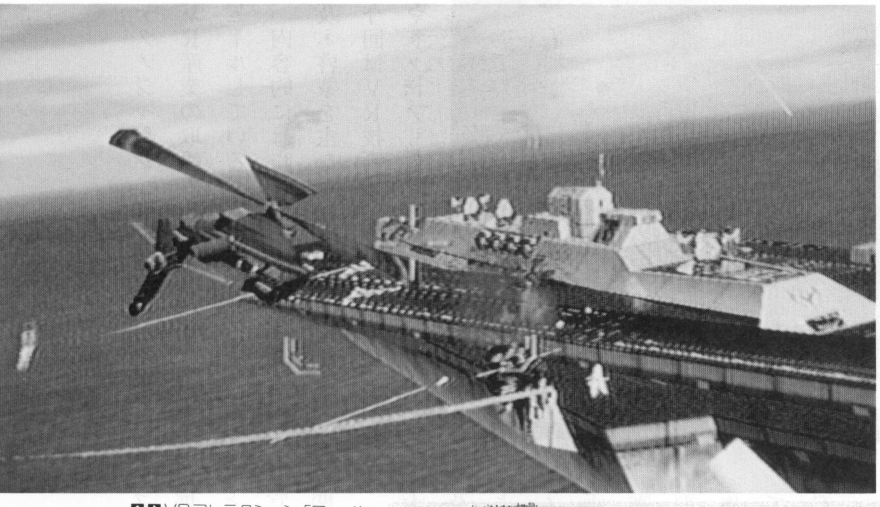
↑コイン投げライド「トレビヴァンジェーロ（仮）」
キューピットの方舟に乗り、神々の像に願いを込めてコインを投げ入れる



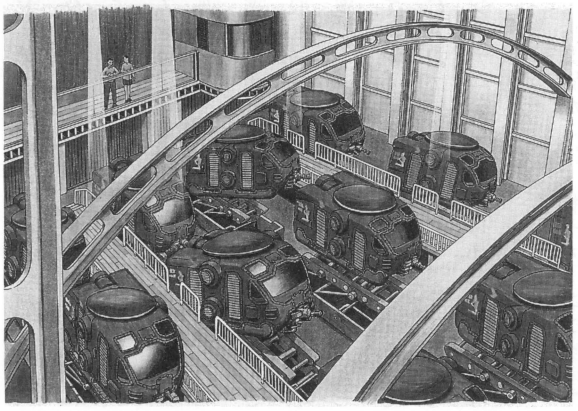
↑相撲カート「福招き大相撲大会（仮）」
力士型カートに乗り込んで互いに押し合うバンパーカート



↑蚊取りライド「蚊取り大作戦（仮）」
巨大な蚊が大量発生して町中がパニックに…。素焼きのブタ型ライドに乗って蚊を退治する



↑→VRアトラクション「ファイヤーブル（仮）」
HMDを装着して4人乗り戦闘ヘリに搭乗。ゴースト核融合炉の火を消すため出動する。フルCGの仮装空間と現実のコクピット内がリアルに特撮合成され、これまでにない映像体験ができる



〈「サンシャイン・ナンジャタウン」施設概要〉

施設名称	サンシャイン・ナンジャタウン （英語表記 SUNSHINE NAMJATOWN）
所在地	東京都豊島区東池袋3丁目 サンシャイン シティ・ワールド インポートマートビル2、3階（一部1階）
業態	都市型テーマパーク
開園予定	平成8年6月
床面積概算	約12,500㎡ { 1階 約 300㎡ 2階 約 6,000㎡ 3階 約 6,200㎡
基本テーマ	エモーショナル・デジャヴ
テーマストーリー	思い出とときめきの街「ナンジャタウン」
ゾーン構成	・ナンジャコア ・福袋七丁目商店街 ・マカロニ広場 ・ナンダーバード ・ゴースト13番街（一部を除き2期オープン予定）
予定施設	アトラクション15施設、飲食施設8店舗、物販施設3店舗
初期投資額	75億円
営業時間	10:00～22:00 年中無休（予定）
営業方式	当社直営
初年度入園者数	120万人（見込み）
初年度売上	45億円（見込み）

各分野の最新VR技術などを幅広く展示

頭脳立地構想の一環とする「VR World '96 Gifu」を開催

主催・VR World Gifu実行委員会

去る3月1日～3日の期間、バーチャルリアリティーに関する最新の機器技術や情報を展示会とセミナーで発表する「VR World '96 Gifu」（主催・VR World Gifu実行委員会）が岐阜市文化センターを主会場に開催された。

同実行委員会は岐阜県を中心に㈶マルチメディアソフト振興協会、㈱VRテクノセンター、㈶中部産業活性化センターなどの団体で構成。展示会は'94年から開始され、今年で3回目となる。

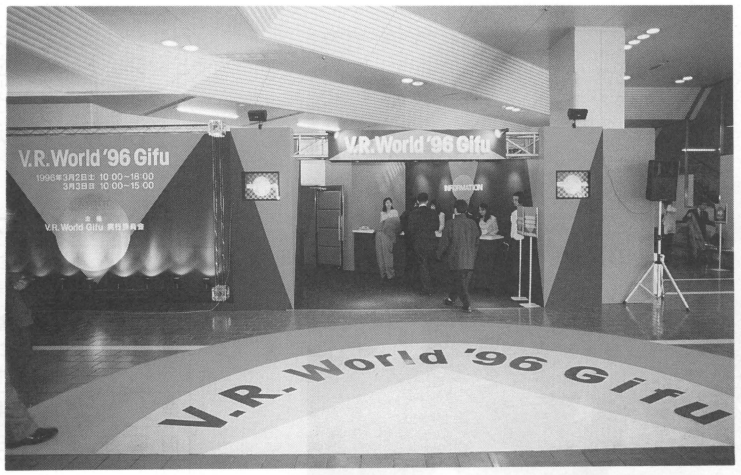
岐阜県では、アミューズメントや福祉、医療、教育など県民生活に直接関わる分野からメカトロニクス、航空宇宙分野まで応用範囲が広く21世紀のキーテクノロジーであるとしてVR技術を他県に先駆けて着目し、同展示会などを積極的に展開。更に、VR産業の集積地として世界に向けた情報発信基地とすべく現在、各務原市内に「VRテクノジャパン」も整備中であるなど、VR産業の取組みや研究内容を広くアピールしている。

内容的には昨年までのVR技術の普及・啓蒙を主な目的とした企画から、今回はVR技術の産業・行政への活用やネットワーク型VRの登場、VRシステムの小型・低価格・高性能化の進展などVRの最新状況を紹介する形へと移行。同展示会を契機として、産学官相互の連携を更に深めると共に一般関心の波及を狙った。

展示ゾーンには28企業、2団体、4大学が出展。VRの基礎技術から研究及び応用事例までが企業や研究機関により出展され、それぞれ実際にシステムを体験できるようにした。また、企画スペースには阪神大震災クラスの地震に遭遇した場合、どのような行動を取れば良いかをシミュレートした体験施設や、「3次元形状モデラー」としてクレイモデルなどの計測データからCADデータ（IGES）を生成するシステムなどが設けられた。出展社は別表の通り。

当業界からは、㈱セガ・エンタープライゼス中部地区本部が「セガネットマーク」のほか、セガサターンソフト「バーチャコップ」ほか2タイトル、「魚八景」を展示。また、三洋電機㈱は40インチ立体タロット占いシステム「タロットの館」を出展した。これは特殊メガネなしで立体映像の占いが楽しめるというもの。他の企業や研究団体が開発途中の製品だったのに対し、両社のものは既に製品化されており、画像処理技術や扱いやすさ、スムーズ

出展社名	出展品名
中部電力㈱	「実験用ロボットVRシステム」
三菱電機㈱ 三菱プレシジョン㈱	「音声認識応答装置」「シムトレイン」
三洋電機㈱	3Dミニシアター「タロットの館」
関西電力㈱	「変電所内の機器操作巡視体感型シミュレーター」
東急建設㈱	「音場シミュレーション」
富士通㈱	統合3次元CAD/CAM/CAEシステム「UNIGRAPHICS」 仮想体感ソフト「TEO」
カヤバ工業㈱	「ドライビングシミュレーター」
大日コンサルタント㈱	「土木設計に於けるVR・CG活用」
川崎重工業㈱	「自動二輪車運転シミュレーター」
中部コンピューター㈱	「ウォークスルー」
松下電器産業㈱ 松下インターテクノ㈱	英国・ディビジョン社製「VRシステム」
㈱理経	米国・E&S社製イメージジェネレーター「Liberty」
大日本印刷㈱	長期入院児童用の体験システム「遊園地へ行こう」
㈶NHKエンジニアリング	単カメラ立体ハイビジョンの手術用顕微鏡への応用サービス「テンオペレーション」
旭エレクトロニクス㈱	「VR開発用ソフト」「VRワークステーション」 高解像度HMD「FS5」「VR4」
㈱エヌ・ケー・エクサ	リアルタイム3DシミュレーションシステムシステムDVS」
㈱島津製作所	高画質HMD「シースルービジョン」「VIM」
岐阜リコー㈱	インターネットによる「情報世界旅行」
ミノルタ㈱	「プラネタリウム・シミュレーター」「非接触3次元ミノルタプラネタリウム㈱　形状入力システム」
㈱CRC総合研究所	3Dデータベース作成ツール「SMART・SCENE」 「セスナフライトシミュレーター」
㈱セガ・エンタープライゼス	3Dシューティングゲーム「セガ・ネットマーク」 「サターン用ソフト」「魚八景」
NTT	多人数参加型マルチメディア情報通信環境「インタースペース」
㈱大林組	建物内観シミュレーションシステム「バーチャルミュージアム」「ポートフォリオCD－ROM」
㈶マルチメディアソフト振興協会	「マルチメディアグランプリ'95」受賞作品紹介
㈶岐阜マルチメディア研究所	「マルチメディアソフト」
東京工業大学 東京大学	低重力体験システム「GOD」
千葉工業大学	VRボブスレー「絶叫空間」
岐阜大学	「バーチャル鵜飼システム」
日本アイテック㈱	リアルタイム3次元CGシステム「CLOVIS」



↑関西電力㈱「変電所内の機器操作巡視体感型シミュレーター」

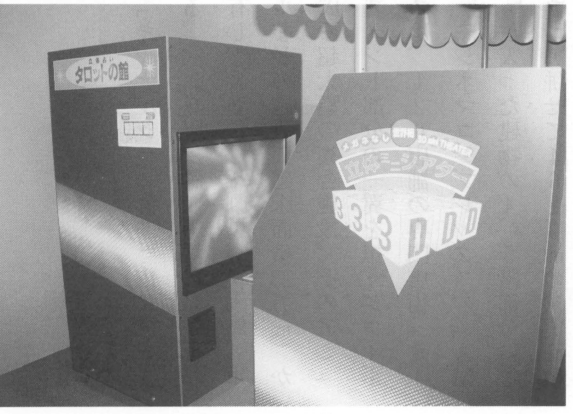
↑川崎重工業㈱「自動二輪車運転シミュレーター」

←東京工業大学、東京大学「低重力体験システム」
仮想空間を縦横無尽に跳び回る浮遊感が味わえる

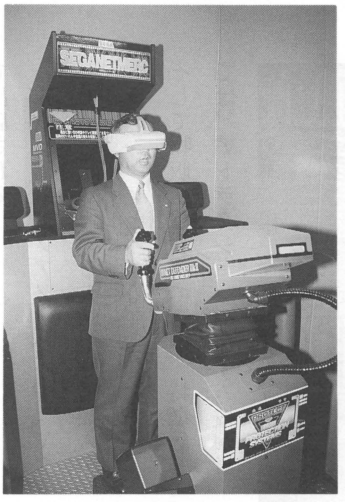
↓大日本印刷㈱「遊園地へ行こう」

↓カヤバ工業㈱「ドライビングシミュレーター」

↑㈱島津製作所「シースルービジョン」(右)



↑三洋電機㈱「タロットの館」



↑セガ社「セガ・ネットマーク」

↑三菱プレジション㈱「シムトレイン」

さなどの完成度の高さからも注目を集めていたようだ。

このほか、大学の研究グループの製品にも「工夫次第では将来的に商品化が可能ではないか…」という声が挙がっていた。東京工業大学の体感VR機「GOD（Gravity On Demand）」は、HMDを装着したプレイヤーがゴム紐とロープによって上方へ引き上げられ、電磁ブレーキによって滞空時間を長くすることで独特の浮遊感を作り出すというもの。ジャプ方向と強さは床のセンサーが読み取り、HMDには地面から数10mも飛び跳ねる映像が流される。

尚、同センター小劇場では、基調講演「VR社会の展望」（講師／東京大学工学部教授・月尾嘉男氏）、パネルディスカッション「VR技術の産業・行政への活用」（コーディネーター／東京大学工学部助教授・廣瀬通孝氏）、「マルチメディアグランプリ入賞作品紹介」が催された。この「マルチメディアグランプリ」では、セガサターン、3DO、プレイステーション用ソフト「Dの食卓」（㈱ワープ）が通商産業大臣賞を、「バーチャファイター2」（㈱セガ・エンタープライゼス／AM2研）がビデオゲーム作品賞をそれぞれ受賞している。

3月1日(於：セガ社九州支店4階会議室)

「福岡ジョイポリス」記者発表会を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は3月1日、同社北九州支店4階大会議室に於いて、4月20日オープンとなる同社6番目のATP（アミューズメントテーマパーク）「福岡ジョイポリス」の記者発表会を開催した。

↑記者発表会の模様。地元のマスコミ関係者ら37名が出席した

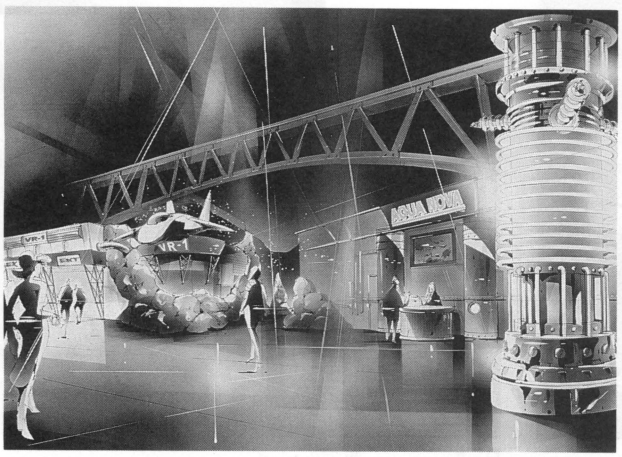
↑説明にあたった3氏。左より、アミューズメント開発設計本部取締役本部長 倉澤申氏、アミューズメント施設グループ常務取締役 永井明氏、ATP事業本部運営部長 江頭賢亮氏

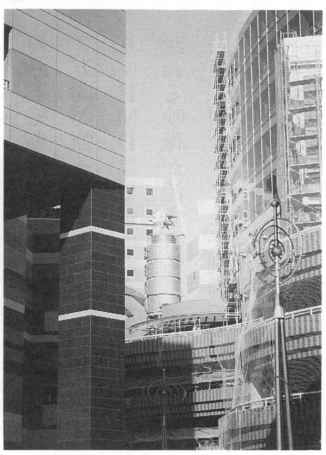
当日はセガ社より8名が列席し、永井明常務、倉澤申AM開発設計本部長、江頭賢亮ATP事業本部運営部長の3氏が出店経緯や施設内容等を説明。また会場には2台のモニターが用意され、「アクアノーバ」など各種アトラクションの映像紹介も併せて行なわれた。

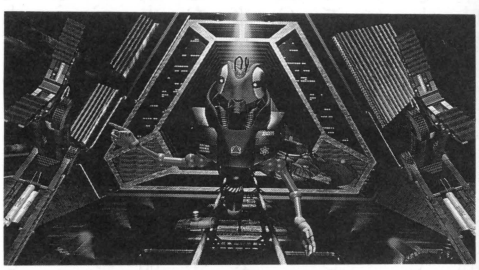
「福岡ジョイポリス」は九州地区初のATPであり、福岡市博多区に同日グランドオープンを果たす大型複合施設「キャナルシティ博多」内に開設される。同シティは約1万坪の敷地面積を有し、大型SCや劇場、映画館、ホテルなどの施設（延床面積23万㎡）から成る超大型の複合施設。そのアミューズメント部分の一翼を担うジョイポリスは、120店舗の専門店街「オーパ」やシネマコンプレックスの「AMC」が入った建物の4、5階部分に、両フロア併せて4610㎡の営業面積で出店される。

施設には「アクアノーバ」や「VR-1」を始めとする大・中9種類のアトラクションと、161台のAM機器、そして物販・飲食店で構成。特徴としては、アトラクションやゲーム機が単に設置されているだけという状況を脱する目的で、それぞれに連動性を持たせることで施設全体をひとつのアトラクションとして楽しむことのできるような、様々な仕掛けが施されるということ。具体的には明かされていないが、各ゾーンを有機的に結合させることで施設そのものを楽しむことができるものになるという。

投資総額は19億円。初年度の入場者は90万人を見込み、20億円の初年度売上げを目標とする。







↑→↓上は「福岡ジョイポリス」の内部完成予想図。大・中9種類のアトラクションと161台のAM機器、物販・飲食店で構成される。下は新開発・初公開となるメインアトラクション「アクアノーバ」の画面写真。右は4月20日のオープンを目指し現在急ピッチで建設が進められている「キャナルシティ博多」の様子。ジョイポリスが入居する建物には同社のメインキャラクター〝ソニック〟の造形物を天辺に戴いた案内塔が設置される模様

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

「ワニワニパニック」を応用、コンピュータ管理

楽しくリハビリできる「身体機能促進訓練機」を開発

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、高齢者や障害者に対し、楽しく前向きな身体機能のリハビリの提案を目的にエンターテイメント機器の開発ノウハウを応用した「身体機能促進訓練機」を開発した。

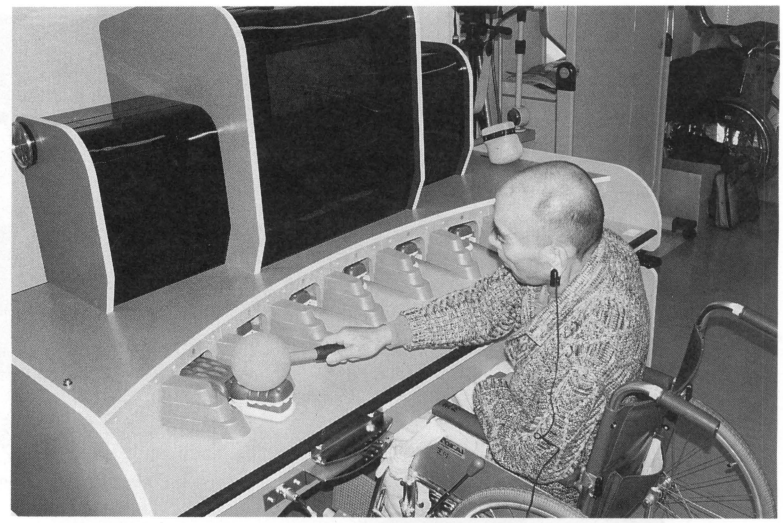
同機は、㈶ニューテクノロジー振興財団福祉機器委員会が構想・研究して、ナムコに開発を委託したもの。叩きもののゲーム「ワニワニパニック」を応用し、訓練機器に付きものだった辛く、苦しく、味気ないというイメージを一新し、更に、コンピュータ管理により様々なケースに対応してリアルタイムにリハビリ状況をフィードバックできる。

同社では、平成6年度から通産省の外郭団体である新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）からの助成と、福祉機器委員会からの協力を得て進行してきた。既に、今年1月から静岡の医療機関で約1カ月に亘り臨床実験を実施しており、明るく積極的にリハビリを行なう患者が増えたという結果が出たという。

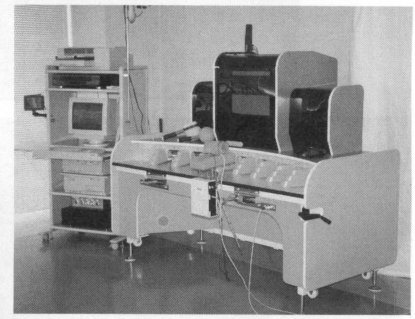
訓練者は脈拍計などの測定器を装着し、次々に現われるワニをハンマーで叩いていく。ゲームを楽しみながらリハビリに役立つ運動と反射神経を刺激し、その訓練データと体調データはコンピュータによって管理される。訓練終了時には訓練者の前に設置しているモニター画像をカラープリントし、結果をプレゼントする。こうしたことで適度な競争心と満足感、達成感を得られるため、人間的で前向きなリハビリが可能となった。

本体は車椅子使用者や足の屈曲が困難な使用者を考慮し、筐体下部にスペースを設けたほか、床からワニ出現面までの高さを最低60cmから最高80cmまでの範囲で上下できるようにした。また、弱視などの視覚障害者のため、各標的にLED（またはランプ）を配し、標的の出現に連動して点滅させたり、ヒット、訓練成果を効果音とBGMで演出する。打撃用ハンマーについても、訓練者の握力や疾病の具合に応じて重量を可変できるほか、ヘッド部の交換も可能。

同社開発の福祉機器には、障害者用の意思伝達装置「トーキングエイド」や「パソパル」シリーズなどがある。



↑適度な競争心と満足感、達成感が得られる高齢者・障害者向け訓練機。臨床実験でも明るく積極的に行なう患者が多かったという



海外業者の落札が6割、総売上げ約4600万円

日本と中国を通信回線で結んだ同時オークションを開催

㈱ケイアンドユウ

㈱ケイアンドユウ（本社・大阪市、林謙二社長）は去る3月8日、大阪会場と中国会場を電話回線で結んだ「日中同時オークション」を実施した。

これは、大阪会場で現物を出展していき、中国会場のバイヤーは、その製品をモニターの通信画像で見ながら同時に参加するというもの。今回、現地協力として参加したのは、湯氏兄弟公司と金馬游樂設備實業公司。広東省中山市内にある金馬游樂設備實業公司の1階が会場として使用された。

同社では、これまでに中国やシンガポールでもオークションを開催しているが、日本と海外現地を回線で結んでのものは初めての試みとなる。

開催当日、まず大阪・門真市の会場には国内外からのオペレーターやディストリビュータ74組220名が来場。

中国の様子を映し出したモニター画像を見ながら「現物」「画像」「通信」による各オークションが進められた。22社が登録した128台の機械が順に紹介されていくと、次々に登録番号を記したプレートを掲げて買値の声が掛けられていった。

右・左下 中国会場の様子。約300名が来場した

一方、中国会場には、予想を上回る約300名の関係者が参集し、立錐の余地もないほどの会場で、68組が登録した製品を順次落札。ただ、人気製品は矢継ぎ早に値がつり上がっていき、1台の機械が競り落とされるまでに時間が掛かってしまったため出展台数は予定よりやや少なめ。落札率は、75％（出展台数128台／落札台数96台、落札平均価格22万5291円）であった。

中国での総売上げは、ケイアンドユウが出展した機械の売上げが約1680万円、湯氏兄弟公司出展分が約483万円の計約2163万円。

また、大阪での総売上げは約2422万円（オークション売上げ約2136万円、ガレージセール売上げ約287万円）で、平均落札価格は約8万8600円。顧客別売上げを見ると、国内業者が約824万円、海外業者が約1311万円となり、海外から訪れた業者の落札が6割を占める結果となった。各オークションの出展台数、落札率などは別表の通り。

それと、前回の同地オークション同様、中国を始めとする東南アジアでの中古機需要の高さと、供給不足状態を

示す結果となったのは共通の印象である。加えて、更に興味深いのは日本の1台当たりの落札価格が約9万円なのに対し、中国は2・5倍の約23万円。日本側の財布の紐の方が固く、一般概念としての価格水準の差はこの市場では意味を持たない。「まだまだ機械が足りない。気に入った製品があればいくらでも買うぞ」という気合いの入った声も聞こえてきそうだった。

そして、注目された通信オークションだが、テストを何度も繰り返したものの、現地にはISDN（総合デジタル通信網…電話やデータ通信などの通信体系を統合し、デジタル信号に変換して電送するネットワーク）が整備されておらず一般回線を利用したこともあり、回線中継に手間取ってしまうトラブルが発生してしまった。大阪会場では、この間も現物でのオークションを進行したが、待ちきれずに帰ってしまう業者の姿も見られた。また、再開後は順調に運んだが、参加した業者は、2カ国間のやり取りのタイムラグによって、オークション独特の歯切れ良さが薄れてしまう点を気にする様子も窺える。

とはいえ、前述の通り日本と中国の間にはまだ経済環境に歴然とした差があるものの、少なくともAM機器市場に於いては、日本との貨幣価値の差を感じさせないほどの熱気と購買力があり、これには底知れない潜在需要層の姿を垣間見ることができた。また、広大な国土を持ち、背後には想像を超える規模の消費圏がありながら、国情によって安定・確実な輸入流通ルートを持てないというアンバランスさも混在するということを如実に物語っている。

同社では、今後も東南アジア諸国の経済発展に伴って需要が見込まれることなどから、今期中にも機器取扱量を現在の約3倍に拡大する計画も進めており、通信ネットワークによるオークションを定期的に開催していく方針。

尚、今回の通信オークションによる落札は大阪側が9台（253万7500円）、中国側が22台（597万6300円）で、計851万3800円という結果になった。

大阪会場には220名のバイヤーが集まり、「現物」「画像」「通信」それぞれのオークションに参加。特に業界初の試みとなる2カ国同時オークションは関心の的となった

2カ国の様子を映し出すモニター。左が日本、右が中国

〈大阪会場での落札結果〉

	出展台数	落札台数	流れ	落札率
現物	240台	193台	47台	80.4%
画像	45台	39台	6台	86.6%
通信	31台	大阪 9台 中国 22台	0台	100%
合計	316台	263台	53台	83.2%

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

主催は韓国情報技術研究院

韓国でゲームクリエイター育成のための技術研修を開催

デジタル ハリウッド㈱

マルチメディアクリエイターの育成スクール「デジタルハリウッド」（デジタルハリウッド㈱、杉山知之社長）では、2月26日～4月6日の期間、韓国に於ける次世代のゲームクリエイター育成に向けた技術者研修を開催する。

講師は、同社及び同社のグループ会社「ビジュアルサイエンス研究所」のCGクリエイター、つまり業界の最前線で活躍している専門家が担当し、指導に当たる。機材とソフトには、シリコングラフィック社のグラフィックスワークステーション「INDY」とマイクロソフト社の「Soft Image」を使用。研修は最終的に〝CG概論〟〝INDY BASIC〟〝SOFTIMAGE〟の技術習得を目標とする。

同研修開催の経緯は、マルチメディア産業（特にゲーム分野）に高い関心を示す韓国政府が、この分野では先進国に当たる日本政府にクリエイター育成スクールの紹介を要請した事に端を発する。そして、開校から一年半というわずかな期間に多数のゲーム製作者を輩出した同スクールにスポットが充てられ、今回の研修が実現した。

主催は、日本の通産省に該当する韓国通産部の外郭団体「韓国情報技術研究院」。来日した20名は、ソウルに於いて試験と面接を受けており、いずれもゲーム制作会社で2年以上の実務経験のある技術者から選抜されている。研修費用については、参加者に負担がかからないよう配慮され、85％を韓国政府が補助する。

また、同スクール開催に合わせて同研究院では、CG技術に於ける日本の第一人者、吉田健治助教授（東京造形大学）をソウルに迎え、講演会を開催するなど、国を挙げての技術習得に力を注いでいる。

尚、デジタルハリウッドでは、

「今後、世界的に通用するマルチメディアクリエーターを育成していく上でも、今回の研修をきっかけに国内外問わず優秀な人材を広く募集していきたい」という意向を明らかにしている。

↑韓国から来日した生徒は、シリコングラフィックスワークスステーション「INDY」とマイクロソフト社の「Soft Image」を使用して受講する

「韓国情報技術研究院」…韓国政府の出資により設立された特殊法人。韓国通商産業部の局長や三星電子、現代電子の代表など、韓国での情報産業のキーパーソンにより理事会が構成されている。

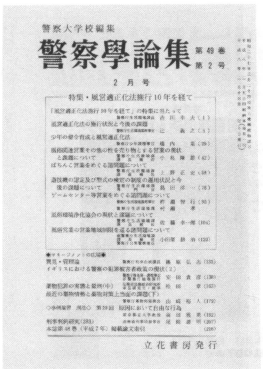
「警察學論集」で風適法特集

警察大学校編集

警察大学校が編集する「警察學論集」2月号（第49巻2号）が先頃、立花書房より発行された。

特集として「風営適正化法施行10年を経て」を取り上げており、10年間に亘る同法関連分野の施行状況から課題まで各担当官が綴った論文を掲載する。

「ゲームセンター等営業をめぐる諸問題について」（杵淵智行警察庁生活環境課理事官他）では、〝営業実態の変化〟から〝10％規制に関して〟〝ゲームソフトアダルト化等の動向〟〝ゲームセンターでの検挙状況〟〝カジノバーでの賭博事犯の急増〟などの項目について詳細に解説。まとめでは、「10年を経過して一定の健全化が見られるものの依然、多くの風俗上の問題を抱える」と結んだ。



好評発売中

※セガ社製品対応
2Vロックシリーズ F940
株式会社 ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

一般公衆回線を使用、静止画像で送信

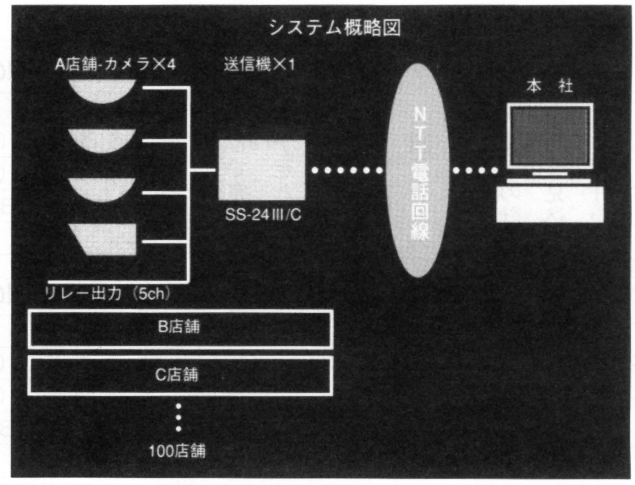
リアルタイム店内監視システム「みえ太君」を開発

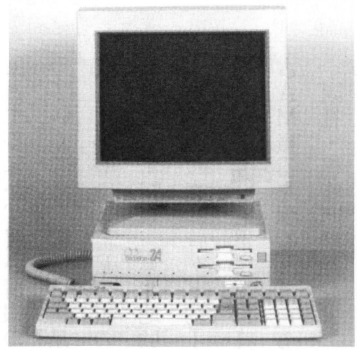
中央エスジー㈱

中央エスジー㈱（本社・名古屋市、位田宗一社長）では、リアルタイムでカラー画像を伝送できる店内監視システム「みえ太君」を3月15日から発売開始した。

構成内容はカラー画像伝送システム250万円、CCDカメラ13万円×4台、スタンド、レンズなどで、システム価格は318万8000円。1システムで100店舗までの接続が可能。AM業界やパチンコ業界を中心に初年度30セットの販売を見込む。

従来の店内監視システムは、ビデオ録画方式が一般的でリアルタイムでは見ることができなかったが、同システムは一般公衆回線を使い店内の状況をリアルタイムの静止画像で遠隔地に送ることができる。





本部システム VSS-50

本体	CPU 486SX33MHz グラフィックアクセラレータ内蔵 CRT 15インチカラーモニタ
画面解像度	640×440ドット
表示色数	ハイカラー（64,000色）
内蔵モデム	14,400bps（フォールバック）標準

モニターには4台分のカメラ画像を4分割で一度に表示することができる

更に、リアルタイムでもISDN回線を使ったシステムはイニシャルコスト、ランニングコスト共に高価なのが難点であったが、同システムでは一般公衆回線で画像を圧縮して伝送するためコストが安く、伝送時間も立ち上げで約11秒、2画面目からは約3秒と速い点も特徴のひとつ。

モニターは4分割で最高4台分の画像を表示することができ、1画像表示にも簡単に切替えられる。画像は16ビット量電子化による高画質で、精細モードで250本以上の解像度を可能にした。

問い合わせ先：中央エスジー㈱ TEL.052(851)9295

東南アジアの情報収集強化

香港に海外販売部駐在事務所を設立

㈱ナムコ

㈱ナムコでは、東南アジア、中国などでの情報収集の強化を図ると共に、既存顧客へのサポートや新規市場開拓を狙うため、海外販売部の駐在事務所を香港に設立、1月22日より業務を開始した。

尚、事務所は当面、ナムコ・エンタープライゼス・エイシアの中に設置される。

名　　称：Namco Limited Hong Kong Liaison Office
住　　所：Unit 10, 9/F., Bastern Harbour Centre. 28 Hoi Chak Street, Quarry Bay. Hong Kong.
電話番号：(0041) 852-2516-6610
FAX番号：(0041) 852-2516-3887
現地駐在員：関根 雅邦
営業開始日：'96年1月22日(月)

ソフト販売好調、一転増益に

平成8年3月期 業績予想 前期比43%増の30億円

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）は去る2月29日、平成8年3月期の業績予想について下記表①の通り修正した。これまでの減益予想から一転し、前期比43%増の30億円となる見通し。

今期は後半からコンシューマ部門の主力製品として32ビット機用ソフトの本格的な営業展開を行ない、「ストリートファイターZERO」「ヴァンパイアハンター」などを投入した結果、いずれも予想を上回る売れ行きを示すなど売上げ拡大に弾みを付けた。加えて、早期退職優遇制度の実施や販売管理費の削減などの経営合理化を推し進めたことで売上高、経常利益共予想を上回る予定という。

しかし、当期利益については、米国で32ビット機の普及が遅れたことにより、米国子会社の立ち上げが円滑に進まず計画未達のため「投資等評価引当金繰入額」の計上を余儀なくされ、予想を下回る見込み。

これらに伴い、同期の連結業績予想についても右記表②の通り修正した。

〈単独業績予想の修正〉 表①

	単位	売上高	経常利益	当期利益
前回予想 (A)	百万円	34,500	1,500	700
今回修正 (B)	百万円	35,700	3,000	500
増減額 (B−A)	百万円	1,200	1,500	△200
増減率	%	3.5	100.0	△28.6

〈連結業績予想の修正〉 表②

	単位	売上高	経常利益	当期利益
前回予想 (A)	百万円	50,000	2,700	800
今回修正 (B)	百万円	43,700	100	△2,700
増減額 (B−A)	百万円	△6,300	△2,600	△3,600
増減率	%	△12.6	△96.3	△437.5

インターネットで中古機販売開始

プレビ㈱

プレビ㈱は、インターネットを利用した中古ゲーム機器販売を4月1日より開始する。同社のホームページに中古AM機器の在庫情報を提供し、電子メールで発注を受付けるというもの。

当初は、売り情報として同社の在庫30機種程度を目処にスタートするが、将来的には同社が取り扱う全機種を対象とするほか、買い情報の提供も行なっていく考え。幅広い商品情報により取引先を増やし、FC店の拡大を狙う。

同社は北関東、東北地域を中心に約300店の直営ロケと約100店のFC店があり、合計で常時1万台程の中古AM機器を保有している。

同社・梶修明副社長は、

「競合店の増加や商品サイクルの短命化により、顧客の中には定期的に100〜200台を購入するバイヤーもいる。ただ全てがすぐにインターネットで、という訳にはいかない。それでも、今できる範囲のことを進めておき、将来的には当社がAM機器のダムのような役割を果たしていきたい」と話す。

ホームページアドレス　http://www.Sunshine.or.jp:80/plabi/index.htm

販路拡大で子会社設立

㈱スクウェア

㈱スクウェア（本社・東京、水野哲夫社長）では、去る2月6日付けで家庭用ゲームソフトの販売などを手掛ける同社100%子会社、㈱デジキューブを設立した。

スクウェアは先頃、販路の拡大を図るため、㈱セブン−イレブンジャパンや㈱ファミリーマートなどコンビニストア各社と提携し、11月1日より店頭でのゲームソフト販売を開始するが、この事業に関わる全般を子会社が担当する。資本金は3億円。本社は東京都渋谷区に置き、社長には鈴木尚スクウェア副社長が就任した。当初は26名のスタッフでスタートする。

同社は今後の主力媒体として製造期間の短いCD−ROMを選択しており、コンビニに導入されているPOSシステムとの連携により、売れ筋商品をタイミングよく店頭に並べることが可能になるとしている。また、CS（通信衛星）を利用し、店内のテレビでゲームソフト情報番組を24時間放映してアピールしていくという。

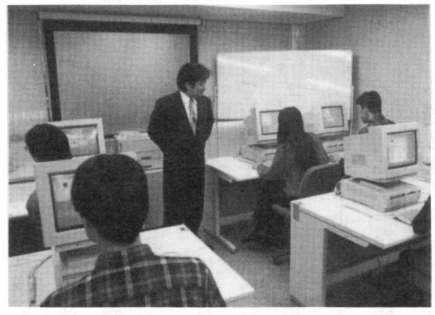
新たに「インターネット通信講座」も

ゲーム開発者育成スクールで「夜間コース」なども開講

アイマックス㈱

アイマックス㈱（本社・東京、今成一雄社長）は今春、日本と中国でゲーム開発者を育成するスクールを開校する（本誌1月号既報）が、2年制と1年制のコースに加え、より幅広いニーズに対応するため「夜間コース」及び「インターネット通信講座」も新たに開講することを決定した。

「夜間コース」は、主に大学生のダブルスクール族やゲーム業界への転職を目指すサラリーマンを対象とし、全日制同様「ゲーム企画制作科」と「マネジメント&マーケティング科」が用意される。基本的に10月入学、9月卒業の1年制で前期・後期制を採っており、授業料もそれぞれ分納となっている。前期6カ月のうち、4カ月はゲーム開発に関する基礎学習に充てられ、残り2カ月はこれらの知識をもとにプランニング、プログラミング、グラフィックス、サウンドの4コースに分かれた応用教育となり、後期6カ月はこの応用教育をもとにした実践教育となる。前期履修後は、全日制「本科」への編入も可能。

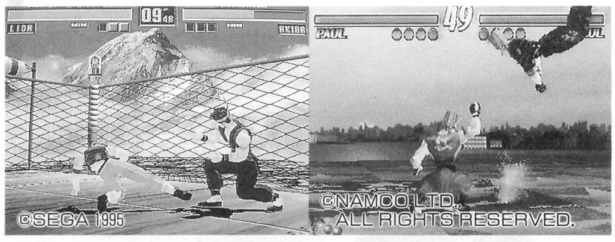


また、「インターネット通信講座」も1年制で、前期6カ月はゲーム開発基礎教育、後期6カ月はその応用・実践編となる。5月1日からの開講で、受講開始の時期は受講生の任意。24時間随時受けることができる。同社では、時間的制約と地域的制約を取り除くメリットを活かし、例えば地方在住でゲーム業界への転職を目指すサラリーマンなどに最適なシステムだとしている。夜間コース同様、編入制度が用意されており、毎月1回、夜間・全日制両コースへの編入試験が行なわれる（編入時期は4月）。

問い合わせ先：アイマックスアカデミー TEL 0120（00）3261

[ポリゴン3Dゲームの大手2社を徹底比較！]

いま"セガvsナムコ"が熱い!!



現在、『バーチャファイター2』などで、幅広い支持を受けているセガ。そして、『鉄拳2』などで新たなプレイヤー層をつかむナムコ。二社間にある"ただならぬ関係"を検証！

・新作紹介「バーチャファイター3」「ストリートファイターZERO2」「ART OF FIGHTING 龍虎の拳外伝」・連載攻略「ソウルエッジ」「電脳戦機バーチャロン」 ほか

ゲーム遊II特別編集第4弾!!
部屋をゲーセンにする!!
ゲーセンのゲームを自宅で遊びたい人のための基板購入ガイド!

4月23日発売決定!!

BIBLE OF STREET GAMERS!!
GAME遊II

3月29日(金)発売
5月号
定価500円
発行／リイド社
月刊ゲーム・ユウ・ツウ

声優をゲストに招いてのイベントも

「ネオジオワールド」で初のゲーム大会開催

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は去る2月25日、茨城県土浦市の直営AM施設「ネオジオワールド」に於いて、ゲーム大会やイベントを開催した。

メインは未発売の「ART OF FIGHTING 龍虎の拳外伝」によるゲーム大会。関東一円から200名を超えるファンが参集し、会場内はネオジオファンの熱気で包まれていた。

また、人気声優をゲストに招いてのイベントでは「サムライスピリッツ」のナコルルや「餓狼伝説」のブルー・マリーを担当した生駒治美と、「ザ・キング・オブ・ファイターズ」の八神庵を担当した安井邦彦が参加。両名を交えて、ビンゴ大会やコスプレ大会が行なわれた。

尚、同施設では3月から4月にかけて「松尾伴内&ラッシャー板前の爆笑コントショー」「桜井智ミニライブ」「鹿島アントラーズ・黒崎選手とラジオに出よう」など、様々な春のイベントを展開していく予定。

3月6日、7日（於：京都本社）

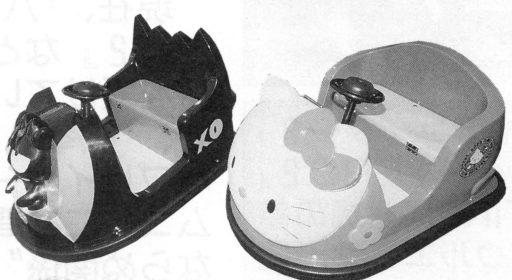
「新製品展示会」を開催 サンリオとイベント製品共同開発

㈱サンアップ

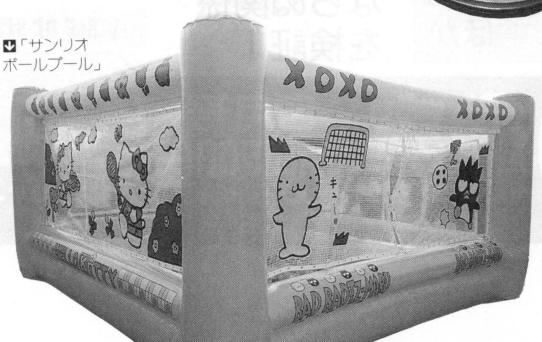
㈱サンアップ（本社・京都）は去る3月6日、7日、今年の主力製品となる新製品展示会を本社に於いて開催した。

今回の目玉は、㈱サンリオの版権を獲得して共同開発した同社オリジナルのイベント製品。この内容としては、「ハローキティ ドーム型アアフア」「サンリオキャラクターランド（フアフア）」「バッドばつ丸スーパーカー（バッテリーカー）」「ハローキティといっしょ（バッテリーカー）」「サンリオボールプール」「ハローキティSL」を用意。今春より発売・リースが開始される予定。

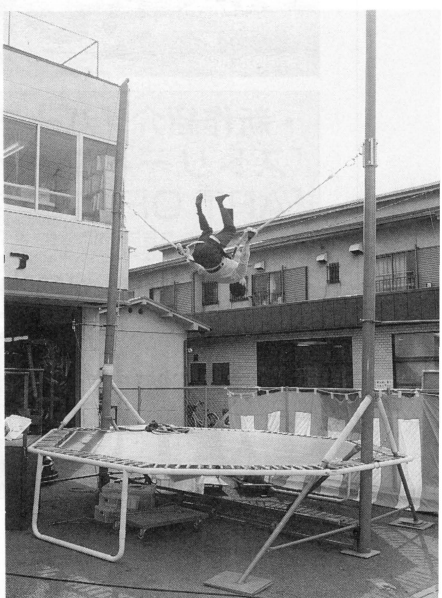
このほか、輸入製品で注目されたのが、高さ6mの支柱から伸びる2本のゴムに体を固定してトランポリンを楽しむ「バンジートランポリン」。4mタイプは稼働中だが、6mは今回が初めてとなる。



➡「バッドばつ丸」と「ハローキティ」のキャラクターをあしらったバッテリーカー。



↓「サンリオボールプール」



➡ 米国製「バンジートランポリン」

新製品情報などを提供

インターネットにホームページを開設

システムサービス㈱

システムサービス㈱（本社・東京、佐藤隼夫社長）は先頃、インターネット上にホームページを開設した。

これは、同社が推進しているテーマ「FANS」（フレンドリー・アミューズメント・ネットワーキング・システム）を最大限に活かす手段のひとつとして実施したもので、現段階では、同社からユーザーへの片側通行の情報提供になるが、今後はアクセスしたユーザーからの意見・提案も入力できるインタラクティブなシステムに改良していく計画。集めた情報・意見は製品作りに反映させ、よりニーズにマッチした商品の提供を目指す。

また、同社では製品作りだけにとどまらず、アミューズメント業界のPR情報や、業界関係者からのアクセスによる提案も随時受付けていく。

インターネットアドレスは、URL http://www.kt.rim.or.jp/~systemco/。

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987
NEW UFO CATCHER
株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

We are thinking for everyone!
香港JC貿易有限公司
輸入雑貨
景品
ギフト
遊知力
まずはお電話下さい!!
カタログ等もございますので
何でもご相談下さい。
●日本支社/〒501-01 岐阜市鏡島1283-1
TEL:058-253-1169 FAX:058-254-1127
●本社/香港湾仔洛克道171-173号 金威商業大慶5棲A座15棲A
TEL:877-6591 FAX:877-6591
●上海支社/上海市中山西路1420弄12号 210-213室
TEL:8621-2706556・8621-2706557

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「BIG WORLD」3月6日オープン

㈱ビッグ

福井県武生市横市町35-14-3
TEL0778(25)6661

㈱ビッグ（本社・福井、川本正男社長）は去る3月6日、福井県武生市郊外のSC敷地内に同社直営4店舗目となるAM施設「BIG WORLD」をオープン。敷地内にはSCを核に、同店やレンタルビデオ店、居酒屋、ファーストフード店などがあり、パワーセンター（総売り場面積1980㎡、駐車場1320㎡）を構築する。

店内壁面と床には、競馬の勝負服（1～6枠）に使われている赤や緑などの原色を多用してカラフルに装飾。吹き抜けによる天井高の高さと相俟って、明るく解放感のある空間演出が施されている。学生やSC帰りの親子が主客層。また、店内にはテレビゲーム専門店「BIGエスカ」を擁しており、パソコンソフトや携帯電話なども扱う。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「神戸ハーバーサーカス」4月オープン予定

㈱ハーバーサーカス

神戸市中央区東川崎町1-3-3
神戸ハーバーランドセンタービル

㈱パソナなどが出資する㈱ハーバーサーカス（本社・神戸市、南部靖之社長）では、神戸ハーバーランドに複合商業ビル「神戸ハーバーサーカス」を4月に開設する。コンセプトは〝神戸の再興〟。

地下2階、地上5階建てのビル内には㈱セガ・エンタープライゼスが出店するAM施設「エレクトロマジックサーカス」のほか、レストランや物販店、玩具店、書店などが入居。延床面積は約2万4000㎡。

セガ社ロケには、桂三枝がプロデュースしたお笑いの3Dシアターや各種大型施設も導入される予定。

また、2階には震災被災店を店子とした約40店舗の「1坪ショップ」（保証金、敷金無料）も。〈詳細次号〉

中古基板

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

買取専門

株式会社　三友エンジニアリング

〒141 東京都品川区大崎4-5-3 川嶋ビル1F
TEL 03（3491）7231
FAX 03（3491）7233
担当・折原

USED P.C.BOARDS & MACHINES
SANYU ENGINEERING CO.,LTD.
1F., KAWASHIMA BLDG.,5-3, 4-CHOME OHSAKI
SHINAGAWA-KU, TOKYO 141 JPN.
FAX: 81-3-3491-7233 TEL:81-3-3491-7231

「ワンダーエッグ」で春休みイベント

㈱ナムコ

㈱ナムコは、「ワンダーエッグ／たまご帝国」の開園4周年記念・春休み限定イベントとして、パーク全体を舞台にカップルで楽しめる恋の試練アトラクション「愛のサスペンス劇場～イースター殺人事件」を、3月9日～4月7日の30日間に亘って開催する。

これは、入園したカップルが突然、身に覚えのない殺人事件の犯人に疑われてしまい、その疑いを晴らすため2人で協力して真犯人を捜し出し、事件を解決するというカップル参加型のアトラクション。質問は3回まで可能。

最終目標の事件解明の度合いが異なり、マルチエンディングが楽しめるほか、2人の相性が気付かないうちに占われているなどの仕掛けもある。

製品価格改訂

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、メダルゲーム市場の更なる活性化のため、同社製大型マスメダル機2機種の価格設定を見直し、左記の通り新価格での販売を開始した。

▽「ビンゴパーティーマルチカード」
旧価格　1537万5000円(税抜)
　　←
新価格　1250万円（税抜）

▽「キャッスルコースター」
旧価格　1500万円（税抜）
　　←
新価格　1250万円（税抜）

機構改革&人事異動

◆コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）はこの程、左記の機構改革及び人事異動をそれぞれ実施した。

〈機構改革〉

①AM機器事業部をAM機器事業本部に昇格させる。

②CSソフト事業部をCSソフト事業本部に昇格させる。

〈人事異動〉

●3月16日付け

▽経理部長　関谷　純

●3月21日付け

▽AM機器事業本部長（営業本部副本部長兼東京支店長）　浦畑輝司

▽CSソフト事業本部長　早崎友啓

▽AM機器事業部統括部長　工藤陽二郎

▽東京支店長　宮内裕司

▽国際本部長（社長補佐統括部長）　佐野　誠

▽社長室長　野崎善章

▽品質保証部長　斎藤雅至

〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、3月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽コーポレート・コミュニケーション室長（社長室部長）　澤辺正紀

▽営業政策室長（営業政策室長代理）　出川敬司

〈敬称略〉

◆プレビ㈱

プレビ㈱（本社・茨城、梶格康社長）では、来期の株式店頭公開を見込み、人材面での強化を図るため、営業担当幹部として㈱セガ・エンタープライゼス営業事業本部関西地区部長だった秋本藤男参事をスカウトしたほか、助川電気工業の前部長を顧問として採用した。

秋本氏はセガ社で店舗運営部長などを歴任しており、プレビでは営業事業部門統括部長としてAM施設運営を指揮する。

◆㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、3月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽取締役　TG（テレビゲーム）事業本部長兼技術企画部長　松高誠三

▽TG生産開発部長（技術企画部長）　緒方正樹

〈敬称略〉

事務所移転

◆㈱ビーアンドエフ

㈱ビーアンドエフ（高橋捷次社長）では、業務拡張に伴い事務所を左記に移転、3月12日より業務を開始した。尚、電話番号等は従来通り。

〒156　東京都世田谷区船橋1－13－19

▽アミューズメント事業部

TEL　03（3427）1239

FAX　03（3427）9400

▽カラオケ事業部

TEL　03（3427）0766

FAX　03（3427）7400

◆ビデオシステム㈱

ビデオシステム㈱（古川晃司社長）では、本社を左記住所に移転した。昨

年12月より徐々に移り、3月中に全部署が移転した。

〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1 京都リサーチパークサイエンスセンタービル4号館7F
TEL 075（323）0023㈹
FAX 075（323）0024

◆㈱ネクストン

㈱ネクストンは事務所を左記住所に移転し、3月25日より業務を開始した。

〒530 大阪市北区中崎2－1－4 日進第3ビル6F
TEL 06（373）7030
FAX 06（373）7035

◆アシスト

アシスト（上山誠社長）では、事務所を左記住所に移転し、4月1日より業務を開始した。

〒349－11 埼玉県北葛飾郡栗橋町中里486 シャルマンハイツA－101

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

事務所開設

◆㈱アミューズ

㈱アミューズ（本社・東京、飯島充実社長）は、左記住所に大阪営業所を開設し、4月1日より業務を開始した。

〒533 大阪市東淀川区東中島1－21－1
TEL 06（324）7690㈹
FAX 06（324）7649

住所変更

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、広島営業所及び大阪販売部広島駐在所、金沢営業所の住所表記を区画整理に伴い左記の通り変更した。尚、それぞれ所在地、電話番号などは従来通り。

▽広島営業所（3月11日より変更）
〒731－01 広島市安佐南区祇園町3－32－1
▽金沢営業所（2月10日より変更）
〒921 石川県石川郡野々市町堀内町5－31

増資

◆㈱ウエップシステム

㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）は去る2月28日、第三者割当増資を行ない、資本金を1億6935万円とした。

同社では、今回の増資によって財務内容の充実や組織の整備など会社全体の強化を図っていく。また、創業12周年を迎える今年を「第2の創業元年と意義付け初心に戻り飛躍する年」として、各事業部とも積極的に業務を推進していく方針。

社名変更

◆㈱オーバ

㈱オオバリース（本社・静岡、大庭俊司社長）では、3月1日付けで㈱オーバに社名変更した。電話番号等は従来通り。

お詫びと訂正

◆㈱M・G・M

本誌3月号393頁、「M・G・M－ソウル カジノプライベートショー」記事に於いて、以下の通り誤りがありました。お詫びして訂正致します。

㊟ アリカンターラ・レイアウト
↓
㊞ アルカンターラ・レイアウト

◆㈱キャロム

本誌3月号408頁、㈱キャロム移転記事に於いて電話番号に誤りがありました。お詫びすると共に左記の通り訂正させて頂きます。
TEL 048（683）9253

訃報

◆㈱シグマ

㈱シグマ取締役、熊谷征太郎氏が予てより病気療養中のところ、去る3月17日午後5時55分、心不全のため逝去されました。享年57歳。

告別式は3月22日、宝仙寺大師堂（東京都中野区中央）に於いてしめやかに執り行なわれた。故人のご冥福をお祈り致します。

故・熊谷征太郎氏

◆大平技研工業㈱

大平技研工業㈱、代表取締役大平輝雄氏の御母堂、大平君恵さんが去る2月22日逝去されました。享年81歳。

告別式は25日、関メモリアル（岐阜県関市市平賀岩下）に於いてしめやかに執り行なわれた。喪主は御長男、大平賢二氏。故人のご冥福をお祈り致します。

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US $430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US $586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3

6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.

TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司

M. E. N. LIMITED

Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.

TEL.8522(710)9918 FAX.8522(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1

芬道ﾋﾞﾙ401号

TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315

TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ

アーク……62・333
アーバン……23
アイビスコーポレーション……101
アイマックス……34
アイ・ランド……343
アクシス……250
旭精工……478
朝日物産……377・342・476・477
アトラス……20・21
アポロ……目次折込み
アミューズ……46・47・48・49
アムテック……191
アルタ……467
アレックス……330
イエローバッグ……320
ウエップシステム……43
宇宙堂……334
浦山商事……180
エイコー……90・91
エイ・ピー・アイ……248・249
エイブルコーポレーション……16・17・18・19
エクセレントシステム……14・472
エスケイジャパン……278・279・280・281
エパトン……314
エム・ジー・エム……32
エルヴィ……72・73
大平技研工業……104・105・106・107
オービット……305
オーブネス……98・99
オモロン商事……338

か

カトウ製作所……178・179
カナヤ商会……328・340
カプコン……折込み①
関西電子……316
カンゼ……326
岐阜特機……26・27
キョーワインターナショナル……322
共和レジャー……22
栗田技研……196・197
グローリー商事……165
ケイ アンド ユウ……208
ケイミックジャパン……185・186・187
ゲーム遊Ⅱ……428
ゲーメスト……362
コナミ……4
小林商事……406
こまや……100

さ

彩京……11
サンエス……278・279・280・281
サンカンパニー……339
三貴製作所……431
サン・ミューズ……194
サン電子……13
サンメック……352
三友エンジニアリング……426
サンワイズ……63
三和電子……247・325・351
G.M.エンタープライズ……342
ジーエム商事……82・83
ジール……283・284・285
シグマ……2・25
システムサービス……65・66・67・68・69・70・71
芝商事……200・201
清水企画……181・182・183
秀和……336
昭和技研工業……175
新星レジャー……472
スクープクリエーション……242・243
スクラッチ……84・85・86・87
スパイスクリエイティブ……246
セイミツ工業……303
セガ・エンタープライゼス……108・109・217
ゼムス……195
セントラル……92・93・94・95・96・97
全国カラオケ事業者協会……410
総商……281

た

タイガー商事……315
タイトー……5
ダイナ……310
太陽自動機……24
大裕……321
タカラアミューズメント……60・61
宝娯楽……59
宝商事……471
タスコ……64
ダッシュインターナショナル……103
タニガワ……51・52・53
玉屋……345
中部商事……306・307
データイースト……9
テクモ……6・7
トーゴ……202
トーシン産業……245
トーヨーリース販売……317
トーワジャパン……55・56・57・58
東上物産……240・241
東葉興業……403
東洋物産……419・352・425
トスクコーポレーション……324
トライ……341

な

中日本リース……474・475
ナカムラ企画……358
ナムコ……8・460
ナビス産業……44・45
ナミキ商事……80・81・332
ニッコウ電子……282
日東金属……284
日本カラオケスタジオ協会……409
日本コロムビアキャラクターライセンシング部……102
日本システム……15
日本ビー・エム・シー……198・199
ニュージャトレ……33
ネクスト……318・470

は

バーリーサービス……3
パラダイス電子……351
ハピネット……41
パルシステム……468・469
バンウェーブ……42・50
バンプレスト……35・36・37・38・39・40
B&F……189
ビジネスセンター……192
ビジョン……193
ビスコ……12
ビデオシステム……10
ヒューマン……30・31
ヒルサイド・アミューズメント……283・417・426
ピーナッツクラブ……164・165・166・167・168・169・170・171・172・173・174
ファーストロック……280・409・421
ファントム……337
フェイス……28・29
富貴商会……335
富士電子工業……54
プロトワン……324
ホープ……184
香港JC貿易……425

ま

眞砂工業……110
松山ゲームサービス……236・237・238・239
ママトップ……257・346
マリンゲーム……308・309
ミユキ工芸……274・275
ミラノスコーポレーション……190
ミルキーウェイ……329
メキシコ……176・177
メッセサンオー……340
メディアックス……244
メディア商事……271・272・273
森山商会……188

や

ユウビス……74・75・76・77・78・79
ユニバース……304・328

ら

レイクランド……292
リバーサービス……折込み②
ロータスプレス……351
ロームロード……88・89

わ

ワタカ……276・277

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　　話／03（3260）2450（代表）
F A X／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱サンアップ

（写真左から）柳生こずえさん（28歳）、三上明美さん（28歳）、三上幸子さん（25歳）

京都に本社を置く㈱サンアップで、しっとりとした京女性の雰囲気を持つスタッフに出逢うことができた。

まず、姉妹で、商品やイベントの企画から販売、納入までの営業全般を担当している三上明美さんと三上幸子さん。「これまでなかったものをイチから生み出す面白さや、毎年新しい商品に巡り会える楽しさがあります」と落ち着いた口調で話す明美さんと、「まだ、なかなか仕事に余裕が持てないのですが、自分が手掛けたものを現場で見るとウキウキします」と軽やかに話す幸子さん。実は、お二人は社長の御令嬢であり、社内ではまさにアイドル的な存在でもある。

それと社員ではないが、毎年、展示会の手伝いをしているという柳生こずえさん。明美さんの同級生で、フリーのMCとしてKBS京都などでも実力を発揮。「展示会では、色々な人と話をする機会があって楽しい反面、どのような話しをすれば良いかを、第一印象で判断しなければならない部分が多少難しいですね」とコメント。

明美さんが最近凝っているのはスキー。5年程前から始め、現在ではかなりの腕前とか…。こずえさんも今年は一緒に初挑戦したという。一方、幸子さんは愛車プレリュードを駆ってのドライブが趣味。「彼氏と一緒に？」の質問には、「1人の方が落ち着いて飛ばせるんです」。

編集後記

◆今、百武彗星という彗星が、世間を賑わせている。約2万年という気の遠くなるような長い周期を経て、地球に接近してきたものだという。

◆ハレー彗星なら運良くば生涯二度観れるかもしれないが、この彗星は生涯一度きりなのである。興味のない人にとっては別にどうってことでもないのだが…ふと、こんなことを考えてしまう。2万年後は、どんな生命体がその彗星を観ているのだろうか？　人類か？　もしくは、また別のものか…。逆に、彗星が地球を観れるとしたら、その彗星は、この先どんな地球を観ていくのだろうか。妙に想像力をかきたてられると同時に、宇宙に於ける人間の小ささを感じさせられる。

◆この先、数万年後の地球。見てみたい。夜空を見上げて「コイツ（彗星）はこの先、2万年、4万年後の地球を観ることができるヤツなんだなあ。うらやましい」などと、バカなことを考えている。　（T・H）

月刊コインジャーナル4月号
VOL.21・NO.244

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2−10−19
マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5−4
道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成8年3月30日
購読料　1部　1,650円（税込）
年間　19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

ついに完成しました

月刊カラオケfan発行の「伊藤雪彦直伝/カラオケ歌唱実践講座」のエキスがカセットで登場！

月刊カラオケfanによる

伊藤雪彦直伝

一週間でマスター出来る!!

vol.1

カラオケ上達法 入門編

収録内容

SIDE A
1. オープニング
2. リラックス体操
3. 〈1日目〉息の上手な吸い方、吐き方
4. 〈2日目〉発声の方法 パートⅠ
5. 〈3日目〉発声の方法 パートⅡ

SIDE B
1. 〈4日目〉リズムの練習
2. 〈5日目〉アイウエオ母音の練習
3. 〈6日目〉節回しの練習
4. 〈7日目〉スタッカート 切る練習
5. エンディング
6. カラオケ大会出場前の発声練習

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦
制作協力：伊戸のりお

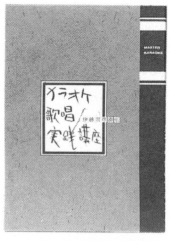
定価 ¥2,500（税込 送料¥500）

作曲家・伊藤雪彦先生の ことば

いつも私の「カラオケ歌唱実践講座」をご愛読いただきましてありがとうございます。この講座は、お陰様で大変好評を頂いておりますが、連載開始直後から「先生のナマの声で教わりたい」との要望が多数寄せられていました。こうした皆様の声に応えたのが今回のレッスンテープです。私なりに一生懸命解説したつもりです。このレッスンテープがあなたの歌唱向上に役立つことを願ってやみません。

月刊カラオケfan

伊藤雪彦直伝
カラオケ歌唱実践講座



レッスンテープ「カラオケ上達法」のテキストとして使えばパーフェクト！

定価 ¥1,500（税込・送料¥390）

ご希望の方は、本誌綴じ込みの郵便振替用紙に所定の項目をご記入の上、送料500円をプラスした3000円を添え、最寄りの郵便局からお振り込みください。尚、本とテープのセットの場合は、合計金額の4000円に送料500円を加えた4500円をお振り込み下さい。現金書留の場合は下記までお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
レッスンテープ「カラオケ上達法〈入門編〉」係

沖縄県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒901－21 浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内
TEL：098(878)0127　FAX：098(878)0128

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	仲順利治	㈱沖縄ベンダース
理事	蓑田一雄	㈱タイトー
〃	金村義光	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	宮里勉	㈱ナムコ
〃	新里耕造	シンザトＴＶリース
〃	紺野巳佐夫	テクモ㈱
〃	宮城功	アミューズメント沖縄
監事	中村賢治	夢工場コーポレーション
〃	真栄里彰	㈱ファム

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 ＦＡＸ
アミューズメント沖縄	代表者宮城功	901－22	宜野湾市我如古4－1－1	098(897)0540 098(897)7039
㈱沖縄ベンダース	代表者仲順利治	901－21	浦添市宮城2－15－3	098(878)0127 098(878)0128
ゲームイン軽井沢	代表者久手堅憲陽	901－21	浦添市屋富祖3－32－2	098(878)3107 098(877)9192
ゲームセンター大平	代表者山崎政央	902	那覇市寄宮1－13－1	098(853)1878
シンザトＴＶリース	代表者新里耕造	901－21	浦添市当山443－1	098(878)5900 098(875)3624
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者金村義光	901－11	那覇市小緑1050　浦和マンション1F	098(859)1420 098(859)1420
㈱タイトー	代表者蓑田一雄	900	那覇市泊3－13－11　第2ビル宮城商事	098(863)6123 098(863)6146
テクモ㈱	代表者紺野巳佐夫	901－22	宜野湾市真志喜3－14－1	098(898)9111 098(898)9100
㈱ナムコ	代表者宮里勉	900	那覇市曙1－6－9　丸淳ビル	098(863)6680 098(868)3793
ビリヤード平和台 (アミューズメント大崎)	代表者大城盛仁	900	那覇市牧志3－3－11　ビリヤード平和台	098(866)5739
ファミリーステーション	代表者森吉秀	900	那覇市牧志町3－2－15　国際ショッピングセンターB1	098(868)5617 098(867)8354
㈱ファム	代表者真栄里彰	904－01	北谷町上勢頭713－1	098(936)6757 098(936)6265
遊ハウス	代表者村山弘	904－03	読谷村喜名2297－2	098(958)3794 098(958)3794
夢工場コーポレーション	代表者中村賢治	900	那覇市三原1－22－25	098(866)1685 098(866)1855
ロビンフット	代表者宮城治	900	那覇市牧志2－16－56	098(867)3430 098(866)0942

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒892 鹿児島市照国町3−21　大見商事㈱内
TEL：099(226)7153　FAX：099(226)7170

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	政須美夫	㈲南日本音響
副会長	城崎義郎	㈲第一音響
〃	黒葛勝行	㈱拓進
理事	阿部忠利	㈲九州ワールド商会
〃	高江洲博	㈲中央レジャー産業
〃	清末勉	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	椛田賢二	㈱タイトー
〃	犬伏康夫	大見商事㈱
〃	桝和敏	西日本ドリーム産業㈱
〃	杢田種興	西日本ドリーム産業㈱
〃	高瀬満成	㈱ナムコ
監事	茶薗篤	㈲ライフ企画
〃	水口正広	アイレム㈱

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アイレム㈱	代表者 水口正広	890	鹿児島市真砂町74−7　丸進ビル101	099(251)7990 099(258)4540
㈲九州ワールド商会	代表者 阿部忠利	885	都城市平江町47−9−3	0986(24)6246 0986(26)4712
ジョンランド光	代表者 喜岡信應	890	鹿児島市西陵8丁目28−6	099(282)3891 099(281)3963
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 清末勉	890	鹿児島市中央町27−18	099(251)2092 099(251)2092
㈱拓進	代表者 黒葛勝行	892	鹿児島市中央町21−30	099(256)8617 099(259)7972
㈱タイトー	代表者 椛田賢二	890	鹿児島市下荒田3−44−18	099(251)8751 099(251)8751
㈲第一音響	代表者 城崎義郎	890	鹿児島市上荒田10−26	099(256)1531 099(256)1531
大見商事㈱	代表者 犬伏康夫	892	鹿児島市照国町3−21	099(226)7153 099(266)7170
大藤商事㈲	代表者 藤崎義彦	890	鹿児島市城山2丁目12−21	099(224)7859 099(222)7272
㈲中央レジャー産業	代表者 高江洲博	890	鹿児島市荒田1−58−8	099(257)2843 099(251)1358
長島商事㈱	代表者 長島公佑	892	鹿児島市千日町14−21　室内遊園地 DNA	099(227)1322 099(227)1322
㈱ナムコ	代表者 高瀬満成	890	鹿児島市荒田1−17−7	099(257)6560 099(253)5606
西日本ドリーム産業㈱	代表者 桝和敏	802	北九州市小倉北区浅野2−9−15	093(551)2884 093(511)5639
㈲南日本音響	代表者 政須美夫	892	鹿児島市新屋敷町4−7	099(225)3383 099(239)6171
㈲ライフ企画	代表者 茶薗篤	891−01	鹿児島市下福元町5290	099(261)8794 099(261)8794

宮崎県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒880 宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内
TEL：0985(32)2277　FAX：0985(32)3010

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	原田福一	南大鵬物産㈱
副会長	田尻影虎	㈱セガ・エンタープライゼス
理事	有坂順三	㈱アリサカ
〃	山下恭史	㈱ナムコ
〃	地主和幸	㈱タイトー

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
㈱アリサカ	代表者 有坂順三	880	宮崎市本郷北方2485-20	0985(52)1314 0985(52)1103
エイコー産業	代表者 山崎英一	880	宮崎市新城町46-2	0935(26)2716 0985(38)8104
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 田尻影虎	880	宮崎市鶴島3-43 ドウエル88 1 F	0985(23)6531 0985(22)2331
大見商事㈱	代表者 平川文雄	885	都城市平江町47-9-3 ゲームピアチャンス	0986(25)4676 0986(25)4676
㈱タイトー	代表者 地主和幸	890	鹿児島市下荒田3-44-18 のせビル	0992(51)8751 0992(57)3845
タワーズパーク	代表者 岩切正典	880	宮崎市源藤町葉山205-2	0985(51)0100 0985(50)2880
㈱ナムコ	代表者 山下恭史	880	宮崎市大橋1-66	0985(27)7676 0985(26)5174
南大鵬物産㈱	代表者 原田福一	880	宮崎市花ヶ島町観音免958	0985(32)2277 0985(32)3010

佐賀県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒841-02 三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内
TEL：0942(92)2160　FAX：0942(92)3312

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	三橋国和	㈱スカイパーク
副会長	藤秀人	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	中島浩善	㈲中島商事
理事	中島徳和	㈱ユウビス
〃	清水正作	㈱タイトー
監事	野口昌喜	アウル

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アウル	代表者 野口昌喜	842	神崎郡千代田町大字下西661	0952(44)2023
㈲エムジー開発	代表者 横山俊治	840	佐賀市駅前中央1-1-26	0952(29)4154 0952(29)4154
㈲サンス商会	代表者 中嶋芳次	840	佐賀市本庄町袋136-1	0952(25)3268 0952(29)4548
㈱スカイパーク	代表者 三橋国和	841—02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4	0942(92)2160 0942(92)3312
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 里富徳昭	840	佐賀市中の小路1-20	0952(28)0185 0952(28)0185
大長商事㈱	代表者 江口聡	813	福岡市東区松島3-30-23	092(611)5221 092(629)2855
㈱タイトー	代表者 清水正作	812	福岡市東区松島2-8-33	092(623)1244 092(623)8573
㈲中島商事	代表者 中島浩善	847	唐津市和多田木村3-68	0955(73)3951 0955(75)2040
㈱ナムコ	代表者 橘正裕	840	佐賀市駅前中央1-4-16	0952(23)1125 0952(26)8352
㈲ニシカワレジャー	代表者 西川宏樹	840—02	佐賀郡大和町大字久池2967-6	0952(62)1126
西日本ドリーム産業㈱	代表者 桝和敏	840	佐賀市呉服元町7-7 寿屋内	0952(22)4501
㈲春駒商事	代表者 中垣市子	830	久留米市六ツ門町7-65	0942(32)8025 0942(38)0233
㈱ユウビス	代表者 中島徳和	810	福岡市中央区大名2-3-2	092(713)1083 092(771)7223

●準会員

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
神崎バッティングセンター	代表者 石井健治	849—13	神崎郡神崎町大字本告牟田737-3	0952(52)3088
喫茶店ZOO	代表者 古川勇	840	佐賀市本庄町大字本庄507-3	0952(29)4424 0952(28)1996
ゲームハウス	代表者 大村康範	843	武雄市武雄町大字富岡7971	0954(23)1206 0954(23)1204
コインショップエリー	代表者 江頭義輔	840	佐賀市兵庫町大字藤ノ木258	0952(24)5852
コインスナックイエナガ	代表者 家永ハルヨ	840	佐賀市本庄町大字本庄2-7	0952(22)1535
㈱武雄センチュリーホテル	代表者 石原孝信	843	武雄市武雄町大字武雄4053-1	0954(22)2200 0954(22)2888
ホクセイ商事㈱	代表者 髙山輝美	810	福岡市中央区六本松2-1-11	092(713)0400 092(752)0898
嬉野温泉ゲームセンター	代表者 井上敏夫	843—03	藤津郡嬉野町大字内野1299-1	0954(43)0121

熊本県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒862 熊本市新屋敷2−24−1
TEL：096(371)6161　FAX：096(371)2144

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
理事長	嶌田亘人	㈱シマダコーポレーション
理事	崎元正	崎元商会㈲
〃	森本和憲	ゲームセンター　スリーセブン
〃	馬郡矩子	㈱熊本特機

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
岩下兄弟㈾	代表者 岩下高也	868	熊本県人吉市中青井町369−1	0966(24)1333 0966(24)7773
㈲オパックスジョイランド	代表者 小幡裕	869−11	熊本県菊池郡菊陽町津久礼2199	096(232)5958 096(338)0023
㈱熊本特機	代表者 馬郡矩子	862	熊本市帯山2−6−12	096(381)8823
ゲームセンタースリーセブン	代表者 森本和憲	866	熊本県八代郡千丁町新牟田1853−4	0965(46)2633 0965(35)6803
崎元商会㈲	代表者 崎元正	862	熊本市大江1−6−6	096(363)2479 096(363)2479
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 中馬信丈	862	熊本市健軍2丁目8−21	096(368)6730 096(368)8850
㈱シマダコーポレーション	代表者 嶌田亘人	862	熊本市新屋敷2−24−1	096(371)6161 096(371)2144
㈱タイトー	代表者 岡健次	860	熊本市八王寺町1044−1	096(379)7120 096(379)7015
大長商事㈱	代表者 長友隆典	860	熊本市下通り1−19−1	096(355)0039 096(359)9560
Tea & Cafeぱれっと	代表者 岡部暢達	863	熊本県本渡市太田町21−10	0969(22)0118
㈱ナムコ	代表者 浦田健一	862	熊本市水前寺6−45−17	096(385)4151 096(385)5150
㈲プルームコーポレーション	代表者 吉本安彦	862	熊本市楠2−1−30	096(338)4370 096(339)2479
㈲森本商事	代表者 森本和正	868	熊本県八代市松江町527−2	0965(35)3192 0965(32)6589

大分県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒870 大分市東大道1−9−15 ㈲オザキ・エンタープライズ内
TEL：0975(43)2888　FAX：0975(44)2319

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	石橋信昭	大鵬物産㈱
副会長	尾崎隆	㈲オザキ・エンタープライズ
〃	大野哲司	㈱ナムコ
理事	中原孝義	㈱タイトー
〃	矢野聖二	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	宮永繁	㈲マドンナ
〃（会計）	蔦谷雅子	㈲ツタヤ商事
監事	紙山邦雄	開世通商㈱

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
エス・ジー・オー	代表者 宮坂宏	870−11	大分市大字宮崎字延命1386−2	0975(67)1205 0975(67)1205
㈲オザキ・エンタープライズ	代表者 尾崎隆	870	大分市東大道1−9−15	0975(43)2888 0975(44)2319
開世通商㈱	代表者 紙山邦雄	874	別府市東山123西日本後楽園内	0977(24)9955 0977(24)9955
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 矢野聖二	870	大分市花高松2−7−15	0975(52)3361 0975(52)3362
㈱タイトー	代表者 中原孝義	870	大分市大洲浜2−1−12	0975(52)4565 0975(56)9653
大鵬物産㈱	代表者 石橋信昭	874	別府市南立石1区2組	0977(22)9169 0977(22)8246
㈲ツタヤ商事	代表者 蔦谷雅子	874	別府市荘園町1組の3	0977(23)0003 0977(23)0003
㈱ナムコ	代表者 大野哲司	802	北九州市小倉北区熊本1−2−1	093(921)6151 093(921)6153
㈲パワードサービス	代表者 黒岩祐滋	870−01	大分市大字皆春100−4	0975(23)5060 0975(23)5061
㈲プレスト	代表者 矢野聡	870	大分市中央町3−4−10	0975(32)7840 0975(32)3973
㈲マドンナ	代表者 宮永繁	870	大分市大字片島字上川原148	0975(69)8868 0975(69)8868
㈲山口商店	代表者 山口誠一	870−01	大分市大字小池原1539−5	0975(53)0800 0975(56)2004

長崎県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒857 佐世保市白岳町166-11 ㈲九娯貿易内
TEL：0956(33)0210　FAX：0956(33)0299

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	島田　武	東亜観光㈱
副会長	平沼重男	㈲九娯貿易
理事	田上尊文	㈱タイトー
〃	北村政利	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	河野幸治	㈱ナムコ
〃	森田啓介	㈱森田エンタープライズ
〃	中尾洋之	ハイテク銅座
理事兼監査	土井　栄	㈲佐世保娯楽特機
〃	山本　勇	ジョイフル山本

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
あみゅーずめんたサービス	代表者 家田いさお	856	大村市武部町257-6	0957(52)8128 0957(52)8128
アミューズメントギャラリーナックス	代表者 濱田靖彦	851—01	長崎市矢上町475-5 大谷ビル1F	0958(39)8030 0958(39)8030
アミューズメントプラザグルッペ	代表者 門川真人	859—51	平戸市木引田町412	0950(23)2476
㈱カプコン	代表者 鶴　義行	812	福岡市博多区吉塚8-5-63	092(629)5100 092(629)5103
㈱九娯貿易	代表者 平岩重男	857—11	佐世保市白岳町166-11	0956(33)0210 0956(33)0299
㈲佐世保娯楽特機	代表者 土井　栄	857	佐世保市上町1-6	0956(24)3171 0956(24)3335
ジョイフル山本	代表者 山本　勇	856	大村市古町1-635-1	0975(54)1002 0957(52)7783
㈱スカイパーク	代表者 三橋国和	841—02	佐賀県三養基郡基山町大字小倉本塚1667-4	0942(92)2160 0942(92)3312
昂産業㈱	代表者 谷口眞一	850	長崎市上町4番37号	0958(25)7717 0958(23)6011
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 北村政利	850	長崎市下西山町3-5	0958(27)0034 0958(27)0029
㈱タイトー	代表者 田上尊文	852	長崎市平和町2-4	0958(45)0122 0958(43)0139
東亜観光㈱	代表者 島田　武	850	長崎市浜町1-22Ｓ東美内5Ｆゲームコーナー	0958(23)4872 0958(23)4872
㈱ナムコ	代表者 河野幸治	850	長崎市江川町120-3 マリンスポーツセンター内	0958(79)3135 092(474)5608
西日本ドリーム産業㈱	代表者 枡　和敏	802	北九州市小倉北区浅野2-9-15	093(551)2884 093(511)5639
ハイチク銅座	代表者 中尾洋之	850	長崎市銅座町4-19	0958(79)3851
プレイランド道の尾	代表者 夏井市男	852	長崎市滑石1-10-5	0958(57)3445
㈱森田エンタープライズ	代表者 森田啓介	852	長崎市大橋町7-17	0958(44)4741 0958(44)3588
㈱ワイドレジャー	代表者 菊池康男	838—01	福岡県小郡市小郡2413-1	0942(72)7534 0942(73)2821

福岡県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒813 福岡市東区松島3−30−23　大長商事㈱内
TEL：092(611)5221　FAX：092(629)2855

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	長友隆典	大長商事㈱
副会長	桝一生	㈱大生エンタープライズ
〃	児玉輝男	㈲サービスゲームス福岡
監事	熊谷隆之	㈱広栄商事

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アイレム㈱	代表者 内田篤	812	福岡市博多区東光2丁目22−30	092(472)5121 092(472)9934
㈲エヌエーシー	代表者 永井孝行	816−01	福岡市西区今宿青木25−7	092(806)5673 092(806)5673
㈱カプコン	代表者 つる義行	812	福岡市博多区吉塚8丁目5−63	092(629)5100 092(629)5103
空研工業㈱	代表者 岩下昌弘	814−01	福岡市城南区七隈8−4−8	092(864)1161 092(865)8909
㈱広栄商事	代表者 熊谷隆之	814−01	福岡市西区拾六町2丁目18−1	092(883)7371 093(883)7361
㈱コスモパーク	代表者 阿部澄人	813	福岡市東区千早5−17−6	092(662)0008 092(661)8888
コナミ㈱	代表者 草薙豊	810	福岡市中央区天神2−8−30　天神第一生命ビル	092(715)2367 092(715)2066
㈲サービスゲームス福岡	代表者 児玉輝男	811−11	福岡市早良区重留2−17−3	092(804)8610 092(804)8612
㈱三和リース	代表者 小樋和彦	811−34	宗像市王丸549	0940(37)2752 0940(36)1163
㈱シグマ	代表者 小玉克博	812	福岡市博多区博多駅東3−11−14	092(482)2421 092(482)2442
㈲昭和企画	代表者 鍵野忠彦	814−01	福岡市城南区梅林3丁目23−33	092(801)3433 092(865)8575
㈲新日本文化産業	代表者 松広純一	814−01	福岡市城南区片江5−1−50	092(862)3355 092(862)3355
㈱スカイパーク	代表者 三橋国和	841	佐賀県三養基郡基山町大字小倉本桜1667−4	0942(92)2160 0942(92)3312
㈱セイミツ九州	代表者 東山恭久	812	福岡市博多区東光2−18−24	092(473)5117 092(461)1264
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 中國智修	810	福岡市博多区博多駅南5−7−5	092(452)6845 092(413)2954
㈱タイトー	代表者 清水正作	813	福岡市東区松島2丁目8−88	092(623)1245 092(623)8573
㈱大生エンタープライズ	代表者 桝一生	806	北九州市八幡西区竹末2丁目10−13	093(642)2223 093(642)0120
大長商事㈱	代表者 長友隆典	813	福岡市東区松島3丁目30−23	092(611)5221 092(629)2855
タスコ㈱	代表者 副島智	810	福岡市中央区清川1−7−12　大戸ビル5F	092(524)8006 092(524)8017
ドアール商会	代表者 光橋修身	830	久留米市梅満町883番地	0942(39)6183 0942(39)6183
㈲ドゥ・コーポレーション	代表者 竹内鉄男	818	福岡県筑紫野市美しが丘南3−7−17	092(927)2830 092(926)3251
㈱ナムコ	代表者 岩井一雄	812	福岡市博多区上牟田2−12−24	092(474)3911 092(441)2154
㈲春駒商事	代表者 中垣市子	830	久留米市六ヶ門町7−65	0942(32)8085 0942(38)0233
ホクセイ㈱	代表者 高山輝美	810	福岡市中央区六本松2丁目1−11	092(713)0400 092(752)0898
㈱ユウビス	代表者 中島徳和	810	福岡市中央区大名2丁目3−2	092(713)1083 092(771)7223
㈱リバーサービス	代表者 神宮司憲人	830	久留米市朝妻町6番29号	0942(43)1238 0942(43)1023
㈱ワイドレジャー	代表者 菊池康男	838−01	福岡県小郡市小郡2413−1	0942(72)7534 0942(73)2821

高知県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒780 高知市百石町2－28－38 ㈱サンライト内
TEL：0888(33)3377　FAX：0888(33)3388

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	竹内良一	㈱サンライト
副会長	小串武	㈱タイトー
理事	金光義久	ゲームえの木

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
ゲームえの木	代表者 金光義久	780	高知市旭町3－104	0888(25)3293 0888(22)7309
㈱サンライト	代表者 竹内良一	780	高知市百石町2－28－38	0888(33)3377 0888(33)3388
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 本田貫輔	790	愛媛県松山市鷹子町687－1	0899(75)5810 0899(75)5332
㈱タイトー	代表者 小串武	780	高知市知寄町3－35	0888(83)5958 0888(85)2401
㈱ナムコ	代表者 浅野美隆	790	松山市久万の台乙111	0899(25)5671 0899(24)9059

愛媛県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒790 松山市湊町3−4−6 ラブリープラザ内・ミネマシン内
TEL・FAX：089(947)0188

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	福嶺 巌	ミネマシン
副会長	菊池仁志	㈲菊池商事
〃	佐々木重雄	丸の内商事㈱
理事	松木正紀	奥道後温泉観光バス㈱
〃	本田貴輔	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	山本和生	㈱タイトー
〃	和田紘一	大生実業㈱
〃	浅野美隆	㈱ナムコ
〃	木村和友	㈱アモス
監査	竹内真也	アイレム㈱
〃	佐藤英樹	アミューズメントパーク・タカラ島

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アイレム㈱	代表者 竹内真也	760	高松市木太町2173−3	0878(35)3411 0878(35)3412
アミューズメントパーク・タカラ島松山店	代表者 佐藤英樹	790	松山市大街道2丁目6−8	089(934)8873 089(932)8056
㈱アモス	代表者 木村和友	794	今治市中寺122 −14	0898(22)4795 0898(33)1702
奥道後温泉観光バス㈱	代表者 松木正紀	791−01	松山市末町乙52	098(977)0117 089(977)0409
㈲菊池商事	代表者 菊池仁志	790	松山市道後樋又5−28	089(925)0192 089(922)0365
GMC四国	代表者 日野哲雄	799−31	伊予市尾崎7−13	089(982)6609 089(982)6609
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 本田貫輔	790	松山市鷹子町678−1	089(975)5810 089(975)5332
大生実業㈱	代表者 和田紘一	790	松山市和泉391−1	089(956)1512 089(956)4208
㈱タイトー	代表者 山本和生	791	松山市南斉院町17−5 ウェスト松山ビル	089(972)1142 089(971)2110
㈱ナムコ	代表者 浅野美隆	791	松山市山通町543−5	089(952)2220 089(952)1998
丸の内商事㈱	代表者 佐々木重雄	798	宇和島市恵美須町1丁目5−11	0895(23)1111 0895(25)3237
ミネマシン	代表者 福嶺 巌	790	松山市湊町3丁目4−6 ラブリープラザ内	089(947)0188 089(947)0188

●準会員

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
㈱岡本製作所いよてつそごう営業所	代表者 山内尚	790	松山市湊町5丁目1−1 いよてつそごう内	089(948)2477 089(948)2477
㈱カプコン	代表者 松本博芳	700	岡山市西市806−9−2	086(246)4191 086(246)4193
昭和ランド	代表者 好川繁人	794	今治市大正町1丁目2−3 ニチイSD今治店内	0898(23)3407

香川県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒761－01 高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内
TEL：0878(43)7500　FAX：0878(43)7511

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	外山喜平	㈲四国ユニバーサル
副会長	多田三日生	㈲電精商事
〃	高仲四郎	㈲タマチ
理事	太田和夫	㈱パーク商会
〃	神原研志	㈱ゼムス
〃	竹内真也	アイレム㈱
監事	牧尾達彦	㈱セガ・エンタープライゼス

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アイレム㈱	代表者 竹内真也	760	高松市木太町2173－3	0878(35)3411 0878(35)3412
㈲アミパラライオン店	代表者 村尾昌彦	760	高松市古馬場町14－17	0878(26)3557 0878(26)3557
㈲四国ユニバーサル	代表者 外山喜平	761－41	小豆郡土庄町渕崎字上森田2200－3	0879(62)5368 0879(62)5131
㈱ジェイ・アール・イー	代表者 中谷益清	762	坂出市与島字東方514－25	0877(43)0772 0877(43)0775
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 牧尾達彦	760	高松市木太町7区3585－8	0878(33)2321 0878(33)2321
㈱ゼムス	代表者 神原研志	761－01	高松市屋島西町2473－8	0878(43)7500 0878(43)7511
㈱タイトー	代表者 鈴木義昭	760	高松市福岡町4－1－3	0878(23)0933 0878(21)7056
㈲タマチ	代表者 高仲四郎	760	高松市藤塚町1－17－1	0878(33)6641 0878(33)0855
㈲電精商事	代表者 多田三日生	760	高松市木太町905－5	0878(66)7038 0878(66)7042
㈱ナムコ	代表者 大野裕二	760	高松市扇町1－24－40	0878(23)4191 0878(23)4194
㈱BMC	代表者 藤川義昭	769－16	三豊郡大野原町1479－1	0875(54)2688 0875(54)2616
㈱パーク商会	代表者 太田和夫	768	観音寺市三本松4－2－15	0875(25)4127 0875(23)2617

●準会員

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
㈱エス・エヌ・ケイ	代表者 中間英隆	760	高松市福岡町2－13－17	0878(23)3371 0878(23)0920

徳島県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒779−48 三好郡井川町吉岡197　多田商会内
TEL：0883(78)3619　FAX：0883(78)3240

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	多田義久	多田商会
副会長	柴田秀紀	福徳商事㈱
理事	瀬部正昭	㈱シンワクリエイト
〃	牧尾達彦	㈱セガ・エンタープライゼズ
〃	斉藤保	㈱タイトー
〃	武市哲夫	大光産業㈱
〃	小管暁	㈱ナムコ
〃	本間長次	本間商会

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
㈱シンワクリエイト	代表者 瀬部正昭	779−31	徳島市国府町和田字表9−14	0886(42)1160 0886(42)1161
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 牧尾達彦	779−31	徳島市国府町日開南239−5	0886(42)1874 0878(33)2321
㈱タイトー	代表者 斉藤保	770	徳島市住吉5丁目3	0886(55)7021 0886(23)4890
大光産業㈱	代表者 武市哲夫	770	徳島市中前川5丁目7−4	0886(23)3735 0886(23)0582
多田商会	代表者 多田義久	779−48	三好郡井川町吉岡197	0883(78)3619 0883(78)3240
㈱ナムコ	代表者 小管暁	770	徳島市南末広町2—7	0886(26)0887 0886(26)1183
福徳商事㈱	代表者 柴田秀紀	770	徳島市富田町2−21	0886(23)0332
本間商会	代表者 本間長次	770	徳島市名東町2丁目169−8	0886(33)2877 0886(33)2878

鳥取県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒680 鳥取市湖山町東5−301 ㈱サルビア内
TEL：0857(28)9111　FAX：0857(28)8877

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	前田達人	㈱サルビア
副会長	蓑田和弥	㈱タイトー
〃	清永英仁	㈱セガ・エンタープライゼス
監事	中嶋巧一	㈱ナムコ
理事	前田彰一	㈱日本興業
〃	竹川広幸	㈲ワールド興産
〃	石井進	㈱鳥取ワールドカップ
〃	倉本久男	北条コインレストラン

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
ゴールドジョイ	代表者 森下孝治	680	鳥取市南吉方2丁目13−2	0857(24)5940 0857(24)5940
㈱サルビア	代表者 前田達人	680	鳥取市湖山町東5—301	0857(28)9111 0857(28)8877
塩谷林業㈱	代表者 塩谷真司	683	米子市角盤町4丁目38	0859(23)3888 0859(32)3880
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 清永英仁	683	米子市米原9丁目1番40号	0859(33)7033
㈱タイトー	代表者 長谷川桂祐	102	東京都千代田区平河町2丁目5番3号	03(3222)4888
㈱鳥取ワールドカップ	代表者 石井進	680	鳥取市秋里345番地2	0857(28)8888 0857(28)7399
㈱ナムコ	代表者 小林徹	733	広島市西区中広町3丁目3−21	082(234)1410 082(234)1471
㈱日本興業	代表者 前田彰一	680	鳥取市湖山町北2丁目123番地	0857(28)8221 0857(28)8777
㈲ワールド興産	代表者 竹川広幸	683	米子市東町304	0859(23)2064

山口県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒755 宇部市南浜町2−5−35　宇部観光㈱内
TEL：0836(31)6015　FAX：0836(31)6682

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	萩田雅重	宇部観光㈱
副会長	広川慎竹	㈱ジーナック
〃	竹本哲夫	㈲アミューズメント山口
〃	足立圭	㈱ナムコ
理事	細木能行	㈱セガ・エンタープライゼズ
〃	広兼国雄	アイレム㈱
〃	原尾宏次	テクモ㈱
監事	山本徹生	宇部娯楽㈱
〃	西山尚	㈱ファミリーランド

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アイレム㈱	代表者 広兼国雄	745	徳山市岡田町9−36	0834(32)3452 0834(32)3453
アミューズメントスペースウィン	代表者 竹本圭一郎	753	山口市大字朝田1667−1	0839(32)5910 0839(32)5910
㈲アミューズメント山口	代表者 竹本哲夫	753	山口市周布町241−22	0839(21)2760 0839(32)2022
上田文化機器㈱	代表者 上田春枝	758	萩市恵美須町41	08382(2)0098 08382(2)2492
宇部観光㈱	代表者 萩田雅重	755	宇部市南浜町2−5−35	0836(31)6681 0836(31)6682
宇部娯楽㈱	代表者 山本徹生	755	宇部市西岐波区沢波26−4	0836(51)1873 0836(51)1873
オリンピアゲーム	代表者 岡迫正巳	740	岩国市麻里布町3−14−9	0827(22)8628 0827(22)6624
㈲カワノ	代表者 河野芳範	745	徳山市大字夜市大坪2990−1	0834(63)4543 0834(64)1564
コナミ㈱	代表者 小長谷友義	810	福岡市中央区天神2−8−30　天神第一生命ビル	092(715)2367 092(715)2066
㈱ジーナック	代表者 広川慎竹	756	小野田市西高泊664−3	0836(84)5147 0836(84)5148
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 細木能行	753	山口市大字吉敷3224−3　竹下ビル1F	0839(32)6444 0839(32)6452
テクモ㈱	代表者 原尾宏次	812	福岡市博多区東比恵2−12−12	092(452)6789 092(452)6788
㈱ナムコ	代表者 足立圭	754	吉城郡小郡町黄金町13−12−1	08397(2)8890 08397(2)8854
西日本ドリーム産業㈱	代表者 桝和敏	802	北九州市小倉北区浅野2−9−15	093(551)2884 093(511)5639
㈱ファミリーランド	代表者 西山尚	750	下関市竹崎町4−4−8　シーモール5F	0832(31)8831 0832(23)1011
㈱プロバックス	代表者 平本将人	732	広島市南区比治山本町16−35　広島産業文化センター7F	082(252)7428 082(252)7429

●二号会員

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
ハイテクゲームセンターT&G	代表者 玉川龍夫	751	下関市秋根町2−1−11	0832(56)2143
プレイランドモンキー	代表者 竹本美智子	745	徳山市本町1−28−3	0834(22)6670

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
トップ企画	代表者 佐々木昌一	731－01	広島市安佐南区安東4－28－21	082(878)0389 082(878)0389
㈱トリン	代表者 岡本貴世子	730	広島市中区大手町5丁目15－22	082(247)6444 082(240)1881
流川観光㈱	代表者 村戸正弘	730	広島市中区流川1－18	082(241)1718 082(241)1725
㈱ナムコ	代表者 山本一清	733	広島市西区中広町3丁目3－21	082(234)1411 082(234)1471
㈱プロバックス	代表者 平本将人	737	呉市中通4丁目3－13	0823(21)3259 0823(21)5734
㈲山口娯楽	代表者 徳重隆雄	739－04	佐伯郡大野町宮島口　広電ビル	08295(6)0150 0827(31)3912

●準会員

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
スナック喫茶庭	代表者 中村信子	735	安芸郡府中町宮の町2丁目5－28	082(281)5316 082(281)5407
誠建総業㈱	代表者 前原正充	730	広島市中区東白島13－6	082(227)3883 082(228)5607

広島県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒732 広島市南区比治山本町16－35　広島産業文化センター7F
TEL：082(252)7428　FAX：082(252)7429

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	平本将人	㈱プロバックス
副会長	村戸正弘	流川観光㈱
〃	古賀督徳	㈱セガエンタープライゼス
理事	東利寿	㈱ナムコ
〃	渋谷寛	㈱タイトー
〃	今岡貞三	アイレム㈱
〃	山口隆美	エコーリース㈱
〃	金子孝二郎	ギネス・レジャーシステム
監事	近藤秀夫	光栄住建㈲
専務理事	杉山義昭	㈱プロバックス

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アイレム㈱	代表者 今岡貞二	733	広島市西区楠木幕1丁目15－9	082(293)3191 082(293)3192
㈲アミパラ	代表者 筒井雅久	700	岡山市神田町2丁目4－10	086(224)0008 086(224)4144
㈲インパクト	代表者 藤原幹久	730	広島市中区大手町五丁目6－28	082(247)3043 082(244)0154
㈱一富士興業	代表者 長舗毅	720	福山市西町3丁目1－1	0849(23)6161 0849(26)4041
ウチダ㈱	代表者 内田光二	726	府中市鵜飼町38－1	0847(45)6511 0847(45)3522
㈱ウイング	代表者 竹川幸成	732	広島市南区猿猴橋町6－25　㈲日興開発	082(261)5833 082(264)7007
エコーリース㈱	代表者 山口隆美	730	広島市中区銀山町5－10	082(244)1811 082(247)8150
㈱エス・エヌ・ケイ	代表者 谷口順也	731－01	広島市安佐南区祇園町南下安道正寺136－4	082(871)8317 082(871)5303
㈲エランプロジェクト	代表者 成生一	733	西区観音町16－11	082(291)3898 082(291)3687
㈲岡上商会	代表者 岡上克行	736	広島市安芸区矢野東3－5－16	082(822)5361 082(822)1435
ギネス・レジャーシステム	代表者 金尾孝二郎	721	福山市日吉台2丁目14－10－303	0849(41)4346 0849(45)0524
㈲キャスコ	代表者 平岩敏夫	738	廿日市市阿品3丁目1－1	0829(36)2237 0829(36)2237
光栄住建㈲	代表者 近藤秀夫	734	広島市南区宇品海岸2丁目10－16	082(251)9488 082(251)2270
コナミ㈱	代表者 尾花勇人	730	広島市中区大手町2丁目7－10	082(245)3456 082(245)3457
㈲崎本商事	代表者 荻原峻	731－01	広島市安佐南区大町西3丁目2－9	082(879)3963
㈱サンローズ	代表者 佐藤國人	720	福山市南蔵王町6－26－7	0849(41)5000 0849(43)7935
㈱ジェイ・アール・イー	代表者 矢野秀樹	737	奥市天応大浜3丁目2－3　呉ポートアイランド内	0823(38)1257 0823(38)1257
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 古賀督徳	730	広島市中区河原町11－17　フルミチビル	082(293)9495 082(293)9544
㈱タイトー	代表者 渋谷寛	732	広島市南区金屋町7－12	082(264)0016 082(264)7387
㈱タック	代表者 小迫隆文	730	広島市中区基町6－7　バスセンター8F	082(225)3328
㈱タカラアミューズメント	代表者 佐藤博久	114	東京都北区東田端1－7－3　田端フクダビル1F	03(3800)9222 03(3800)9205
㈲東龍	代表者 小嶋年克	724	東広島市西条町大字吉行422－1	0824(22)5859 0824(22)8535

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
こぐまのもりウエストランド	代表者江原健二	708	津山市二宮71	0868(28)6700 0868(28)6555
サンヨーツガミ	代表者津郷博	708	津山市平福589－5	0868(28)3118
ジョイフルランド	代表者坂本正	710	倉敷市笹沖1274－1　サブリーナ倉敷店内	086(425)1000 086(424)6115
スナミゲームセンター	代表者角南京一	701－25	赤磐郡吉井町福田347－1	08695(4)1708 08695(4)1708
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者杉野原修	700	岡山市今1－11－16	086(241)1202 086(241)1203
㈱タイトー	代表者大西行雅	700	岡山市野田2－14－31	086(241)5583 086(244)1318
タスコ㈱	代表者原田信孝	701－02	岡山市箕島292－3－102	086(483)1606 086(483)2431
津山バッティングセンター	代表者江原健二	708	津山市津山口299－1	0868(23)8158 0868(23)8158
ドライブイン古城	代表者岡田祥資	712	倉敷市福田町福田2111－1	086(455)5190 086(455)7643
ドライブイン那岐	代表者土井公士	708－12	勝田郡勝北町坂上180－1	0868(29)0089
㈲ナカシマ自動販売機	代表者中島悦朗	719－32	真庭郡久世町台金屋201－19	0867(42)4023 0867(42)4023
㈱ナムコ	代表者藤井正志	700	岡山市上中野1－16－23	086(243)2077 086(241)5762
㈱日栄興業	代表者妹尾亥歳男	700	岡山市駅前町1－7	086(226)4998 086(226)4998
ハマノ企画	代表者小林宏明	700	岡山市当新田36－3	086(264)6246 086(264)6246
プレイランドテアルトル	代表者山本栄二	700	岡山市表町3－12－35　テアトル岡山内	086(225)3885
ベガス	代表者佐藤一導	701－01	倉敷市二子6－2	086(462)0178
ベンダーショップ旭川	代表者藤井昭一	703	岡山市倉田514－1	086(276)3903 086(276)1016
ベンダーショップスーパーマンII	代表者三村利男	708	津山市福田885－2	0868(28)5828
ベンダー千田	代表者千田礼一	712	倉敷市福田町古新田115－12	086(455)8739
㈱まつだコーポレーション	代表者松田圭三	700	岡山市表町3－5－29	086(226)1600 086(221)4581
満アミューズメント㈲	代表者中窪満保	700	岡山市新保603－5	086(244)4340
宮本商事	代表者宮本岩由	701－11	岡山市吉宗838－15	086(294)2668 086(294)2668
㈲ヤマカワ商事	代表者山川高紀	714	笠岡市西大島2438－62	08656(7)3004 08656(7)3004
㈱ユニバース	代表者原健	683	米子市加茂町2－138	0859(35)3660 0859(35)3757
鷲羽観光開発㈱	代表者厨子昌志	711	倉敷市下津井吹上303—1	086(473)5111 086(474)2885

岡山県アミューズメント施設営業者協会

〒700 岡山市内山下1−3−25　MAS第3ビル　㈱エムエーエス内
TEL：086(232)4133　FAX：086(232)6576

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	松田次雄	㈱エムエーエス
副会長津山支部長	川博久	㈲エスビー津山
副会長倉敷支部長	山本貫一	㈲アミューズメント岡山
副会長	福島武久	㈲インスパイア
〃	杉野原修	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	山川高紀	㈲ヤマカワ商事
〃	岡田祥資	ドライブイン古城
〃	坂本務	イーストランドファミリーガーデン
理事書記	石盛伸幸	アイレム㈱
理事監査役	青木隆道	アミューズメントマリオ
理事	藤井正志	㈱ナムコ
〃	大西行雅	㈱タイトー
〃	妹尾亥歳男	㈱日栄興業
〃	小林宏明	ハマノ企画
〃	江原健二	津山バッティングセンター
〃	松田高志	㈲アミューズメントタカ
〃	渡辺洋一	㈱エス・エヌ・ケイ
事務局長	小原啓司	㈱エムエーエス
会計	木戸和子	㈱エムエーエス

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アイレム㈱	代表者 石盛伸幸	700	岡山市下中野507	086(243)3613 086(243)3614
㈲アミパラ	代表者 筒井雅久	700	岡山市神田町2−4−10	086(224)0008 086(224)4144
㈲アミューズメント岡山	代表者 山本貫一	710	倉敷市笹沖507−8	086(424)9432 086(425)7569
㈲アミューズメントタカ	代表者 松田高志	702	倉敷市福富中1−1−40	086(262)2211 086(262)1700
アミューズメントマリオ	代表者 青木隆道	711	倉敷市児島下の町1−2880−92	086(473)7188
旭川観光㈱	代表者 日野和哉	709−31	御津郡建部町吉田1168	08672(2)0636
イーストランドファミーリーガーデン	代表者 坂本務	708	津山市川崎147　イーストランド内	0868(26)2527 0868(26)2527
㈲インスパイヤ	代表者 福島武久	700	岡山市新保107	086(234)2649
㈱エス・エヌ・ケイ	代表者 渡辺洋一	564	吹田市豊津町18−12	06(339)5588 06(338)9506
㈲エスビー津山	代表者 川博久	708	津山市山北405−2	0868(22)8411 0868(22)8429
㈱エムエーエス	代表者 松田次雄	700	岡山市内山下1−3−15	086(232)4133 086(232)6576
㈱エンゼル	代表者 米崎博	700	岡山市津島笹ケ瀬4−3	086(256)5228 086(256)5228
㈱カプコン	代表者 松本博芳	700	岡山市西市806−9−2	086(246)4191 086(246)4193

島根県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒690 松江市浜乃木2−7−19　アイレム㈱内
TEL：0852(26)5671　FAX：0852(26)5672

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	福田照三	オートパーラーやすぎ
副会長	中島敏弘	アイレム㈱
〃	秋山俊和	㈱ナムコ
理事	植田稔	浅利観光
〃	河村竜浩	アミューズメントスペースＵＳＡ
〃	梶治美	梶商事
〃	赤井美恵子	三和企業㈱
〃	周藤精一	㈱セガ・エンタープライゼズ
〃	蓑田和弥	㈱タイトー
〃	谷幸雄	土井産業㈱
〃	中村英生	メガコーポレーション
〃	馬庭竹生	ラピタランド
監事	原芳博	外苑オイル

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 ＦＡＸ
アイレム㈱	代表者 中島敏弘	690	松江市浜乃木2−7−19	0852(26)5671 0852(26)5672
浅利観光	代表者 植田稔	690	松江市西茶町40−1	0852(24)6078 0852(23)0018
アミューズメントスペースＵＳＡ	代表者 河村竜浩	699−07	簸川郡斐川町富村678	0853(72)4755 0853(72)4755
オートパーラーやすぎ	代表者 福田照三	692	安来市西荒島町33	0854(28)8502 0854(28)8835
梶商事	代表者 梶治美	690	松江市西嫁島町3−58	0852(26)5111 0852(31)8594
外苑オイル	代表者 原芳博	699−07	簸川郡大社町杵築東57−1	0853(53)2606 0853(53)1927
三和企業㈱	代表者 赤井美恵子	683	鳥取県米子市米原6−18−34	0859(33)8697 0859(34)9390
㈱セガ・エンタープライゼズ	代表者 周藤精一	683	鳥取県米子市米原9丁目1番40号	0859(33)7033 0859(33)7033
㈱タイトー	代表者 蓑田和弥	683	鳥取県米子市西福原405−2	0859(33)2031 0859(34)7846
土井産業㈱	代表者 谷幸雄	690	松江市殿町130　一畑百貨店屋上	0852(26)1240
㈱ナムコ	代表者 秋山俊和	690	松江市灘町63−7	0852(21)0556 0852(27)2644
メガコーポレーション	代表者 中村英生	683	鳥取県米子市東福原1495−15	0859(34)5295 0859(34)3515
ラピタランド	代表者 馬庭竹生	693	出雲市今市町95	0853(24)2560 0853(24)2560

和歌山県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒640 和歌山市六十谷175―30 ベンダープラニング㈱内
TEL：0734(62)0111　FAX：0734(62)0112

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	金谷晴夫	ベンダープラニング㈱
副会長	栗山善博	旭日企業㈱
〃	川嶋勝	和相商事㈱
理事	得津龍生	㈱四ヶ郷ヤングプラザ
〃	橘正裕	㈱ナコム
〃	川村日出夫	日之丸機工㈱
〃	佐藤昭夫	カーニバル
監事	大西光典	ワンダースクェアテレビランド

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
旭日企画㈱	代表者 栗山善博	649―03	有田市箕島北広瀬92	0737(83)5952 0737(83)5952
カーニバル	代表者 佐藤昭夫	646	田辺市下屋敷町10―11	
㈱四ヶ郷ヤングプラザ	代表者 得津龍生	640	和歌山市新在家153	0734(73)0388 0734(73)4381
日之丸機工㈱	代表者 川村日出夫	649―63	和歌山市永穂301	0734(61)3301
㈱ナコム	代表者 橘正裕	640―03	和歌山市広瀬通丁1―18	0734(31)8559 0734(36)8238
和相商事㈱	代表者 川島勝	640	和歌山市雑賀町47	0734(28)0001 0734(28)0027
ベンダープラニング㈱	代表者 金谷晴夫	640	和歌山市六十谷175―30	0734(62)0111 0734(62)0112
ワンダースクェアテレビランド	代表者 大西光典	641	和歌山市小雑賀762	0734(24)3917

奈良県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒630 奈良市花芝町7　南都興業㈱内
TEL：0742(23)6253

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	松村克彦	南都興業㈱
副会長	岡本善隆	㈱ダイワサービス
〃	奥野慧司	㈱ケーシーインダストリー
理事	深田昌造	ダルマ娯楽機械㈱
〃	上野泰雄	㈱タイトー
〃	浜田和己	㈱ナムコ
〃	森田友久	㈱アルファ
〃	安田秋成	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	源　秀行	㈱ユウビス
〃	南　正逸	みなみリース
〃	村岡美香	ミッキーマウス
〃	松村芳樹	かもめレンタル
〃	国見親生	㈲芝商事
監事	辰巳嘉宏	辰巳電子工業㈱
〃	高見勝久	㈱サンビック

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
㈲アルファー	代表者 森田友久	636－03	磯城郡田原本町大字阪手626－1	07443(3)4096 07443(2)5699
かもめレンタル	代表者 松村芳樹	574	大阪府大東市谷川1－5－10	06(396)1397 06(396)1398
㈱ケーシーインダストリー	代表者 奥野慧司	630	奈良市南永井町64－4	
㈱サンビッグ	代表者 高見勝久	544	大阪市生野区寺林町3－14－23	06(712)4380 06(712)0220
㈲芝商事	代表者 国見親生	634	橿原市山之坊町655－12	07442(5)4009 07442(2)8946
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 安田秋成	561	大阪府豊中市豊南町東2－5－3	06(334)5333 06(334)2600
㈱タイトー	代表者 上野泰雄	570	大阪府守口市佐太中町7－180	06(905)4550 06(903)5400
㈱ダイワサービス	代表者 岡本善隆	639－22	御所市大字室1195	07456(2)2729 07456(2)2821
ダルマ娯楽機械㈱	代表者 深田昌造	535	大阪市旭区大宮4－20－13	06(955)0658 06(955)5969
辰巳電子工業㈱	代表者 辰巳嘉宏	634	橿原市十市町970	07442(3)4764 07442(5)1191
㈱ナムコ	代表者 浜田和己	564	大阪府吹田市江の木町20－10	06(330)6215 06(339)6234
南都興業㈱	代表者 松村克彦	630	奈良市花芝町7	0742(23)6253
ミッキーマウス	代表者 村岡美佳	630	奈良市三条町204－3	0742(34)9550
みなみリース	代表者 南　正逸	639－11	大和郡山市長安寺町6－4	07435(6)1702
㈱ユウビス	代表者 源　秀行	577	大阪府東大阪市川俣3－1－35	06(787)1881 06(787)1952

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
㈱日本ビー・エム・シー	代表者 大橋幸彦	547	大阪市平野区長吉長原3－15－26	06(790)1368 06(790)2925
㈱ビー・アイ・シー	代表者 細井久平	563	池田市神田2－10－23	0727(54)0808 0727(51)0022
㈱フクダ	代表者 福田正信	672	姫路市飾磨区構4－47	0792(33)1871 0792(33)1873
双葉商事㈱	代表者 溝端常彦	663	西宮市高松町16－15　㈱テヅカ内	0798(66)0811 0798(66)2275
プラス電子サービス	代表者 林田吉博	659	芦屋市伊勢町9－9	0797(23)1572 0797(23)5353
㈲ヘッド企画	代表者 林　米男	530	大阪市北区松ケ枝町8番2号	06(358)8822 06(358)7731
㈱ベル	代表者 加藤隆久	658	神戸市中央区三宮町1－9－1　センタープラザBF	078(842)0781 078(856)0202
メディア商事㈱	代表者 柏　信行	578	東大阪市中新開2－13－35	0729(64)0717 0729(64)2059
安田侃	代表者 安田侃	666	川西市小戸3－15－3	0727(59)9363
ユーエス産業㈱	代表者 森　莞爾	552	大阪市港区港晴4－18－23	06(574)0993 06(574)0832
㈱ユーテック	代表者 田中勇治	562	箕面市西小路3丁目11番28号	0727(22)0604 0727(22)0609
ｙｏｕアンドｙｏｕ	代表者 桑田春梅	670	姫路市西駅前町88　キャスパ内	0792(81)2358
㈱ユウビス	代表者 源　秀行	577	東大阪市長田西1－29	06(787)1950 06(787)5710
㈱レジャーシステム	代表者 内田徹雄	658	神戸市東灘区向洋町中5－1 523 棟10	078(857)1438 078(857)1438

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
かもめレンタル	代表者 松村芳樹	532	大阪市淀川区東三国5－8－3	06(396)1397 06(396)1398
関西サンアミューズメント㈱	代表者 高木　満	665	宝塚市南口2－12－12	0797(73)4444 0797(73)3313
関西カクタス㈱	代表者 梅原靖三	530	大阪市北区角田町1－1　東阪急ビル5F	06(313)4552 06(361)2886
共和商事	代表者 原本正夫	654	神戸市須磨区妙法寺堂ケ谷898	078(742)2664 078(742)2665
ゲームランド	代表者 杷山　清	655	神戸市垂水区神田町104　田中ビル3F	078(707)4790
㈲コウベジャック	代表者 高瀬はるみ	651－21	神戸市西区玉津町高津橋965－19	078(917)1837 078(914)0680
コナミ㈱	代表者 原田伸一	530	大阪市北区西天満4－15－10	06(364)0077 06(364)0711
㈱小林商事	代表者 小林俊一	670	姫路市今宿1819－1	0792(92)2677 0792(93)4616
㈱こまや	代表者 尾上道郎	658	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4	078(412)2121 078(412)3851
㈱サンエース	代表者 森田員雄	564	大阪府吹田市江坂町1丁目12－10	06(386)0877 06(337)4931
㈱三栄	代表者 田中一彦	665	神戸市東灘区魚崎西町4－2－37	078(854)3448
サンキュー商事	代表者 星　保	670	姫路市京口48番地	0792(88)5886 0792(88)5902
サンシャイン	代表者 中山一哉	660	尼崎市七松町1－5－2	06(419)8498 06(419)8498
山陽リース㈱	代表者 本郷公之介	678	相生市山手1－9　山手ビル	07912(2)0788 07912(3)2214
㈱サービスゲームスジャパン	代表者 森　優	652	神戸市兵庫区入江通3－1－27	078(671)1903 078(681)3363
㈱ジェイ・アール・イー	代表者 田中保夫	650	神戸市中央区港島中町8－7－1　神戸ポートピアランド内	078(302)5730 078(302)5664
ショウエイ	代表者 加藤昭雄	657	神戸市灘区水道筋6－4－13	078(802)1200 078(861)1819
スカイプラザ	代表者 入江弘子	652	神戸市兵庫区荒田町2－18－20－608	078(531)3130
洲本観光㈱	代表者 池田研次	656	洲本市物部1－8－3　ホワイトハウス内	0799(24)2350 0799(24)2350
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 大内正彦	650	神戸市中央区元町1－11－19	078(391)5712 078(391)5723
セーシボン	代表者 曽我部多恵子	663	西宮市甲子園口2－6－23	0798(67)1667
㈱ダイエーレジャーランド	代表者 森　重善	564	大阪府吹田市豊津町9－1　ダイエー江坂オフィスセンター	06(380)3635 06(380)3737
㈱大王振興	代表者 西山清治	561	豊中市豊南町東2－5－3　セガ・エンタープライゼズ内	06(334)6716 06(334)6705
㈱タイトー	代表者 谷口明史	570	守口市佐太中町7－20－1	06(905)4561 06(903)1036
㈱太東レジャーシステム	代表者 池原勝彦	652	横浜市兵庫区新開地1－4－16　ミナエンタウンB	078(521)4369 078(521)4394
㈱タイヨーエンタープライズ	代表者 山下敏久	654	神戸市須磨区行幸町1－1－6	078(731)5486 078(731)5486
㈱ダイワサービス	代表者 岡本善隆	639－22	奈良県御所市室1359	07456(3)2729 07456(2)2821
㈱タツク	代表者 射場莞爾	657	神戸市東灘区桜口町2－1－3　真田ビル2F	078(821)0511 078(821)0612
タニックス	代表者 谷　隆吉	547	大阪市平野区長吉長原3－15－26	06(790)1943 06(790)2925
千代田産業㈱	代表者 原田　豊	669－13	三田市対中町5番21号	0795(64)5888 0795(63)7330
㈲ツツシマ住宅	代表者 筒嶋義博	650	神戸市中央区三宮町1－9－1　センタープラザ東館704	078(333)0171 078(333)0170
テクモ㈱	代表者 岩崎知章	564	吹田市広芝町13－29　大信ビル1F	06(339)5136 06(339)5133
㈱テヅカ	代表者 手塚明雄	663	西宮市高松町16－15	0798(66)0811 0798(66)2275
㈱天国	代表者 本山武司	664	伊丹市中央1－9－18	0727(72)8258 0727(72)0116
㈱富商	代表者 岸本昭雄	655	神戸市垂水区桃山台4－2－1	078(753)7550 078(753)7553
豊岡特機販売	代表者 井垣憲一	668	兵庫県豊岡市若松町2番30号	0796(23)3123
㈱ナッソー	代表者 山條次郎			
㈱ナムコ	代表者 吉岡和晃	673	明石市鳥羽1414－1	078(925)2655 078(925)2650
㈱日輝商会	代表者 西永和郎	658	神戸市東灘区岡本8丁目3－1	078(411)9006 078(411)1655

兵庫県アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒658 神戸市東灘区魚崎南町6−10−4 ㈱こまや内
TEL：078(412)2121　FAX：078(412)3851

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	内田徹雄	㈱レジャーシステム
会長代行	尾上道郎	㈱こまや
副会長	西山清治	㈱大王振興
〃	手塚明雄	㈱テヅカ
〃	西永和郎	㈱日輝商会
〃	冨永秀嗣	㈱アスカ
〃	松村秀樹	かもめレンタル
専務理事	射場莞爾	㈱タック
理事	高木満	関西サン・アミューズメント㈱
〃	高瀬はるみ	㈱神戸ジャック
〃	森優	㈱サービスゲームスジャパン
〃	大内正彦	㈱セガ・エンタープライゼズ
〃	池原勝彦	㈱太東レジャーシステム
〃	谷口明史	㈱タイトー
〃	吉岡和晃	㈱ナムコ
〃	田中一彦	㈱三栄
〃	萩野恭三	千代田産業㈱
〃	原田伸一	㈱コナミ
監事	田中保夫	㈱ジェイ・アール・イー
〃	加藤隆久	㈱ベル

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
㈱アイビスコーポレーション	代表者 尾花義昭	670	姫路市野里141番地	0792(84)0212 0792(84)5553
アイレム㈱	代表者 高嶋由之	550	大阪市西区西本町1−11−9　岡本興産ビル	06(535)4881 06(535)4670
㈱アスカ	代表者 冨永秀嗣	658	神戸市東灘区御影本町1−12−20　御影山一ビル3F	078(841)4590 078(821)9932
㈱アスモ	代表者 田中真家	550	大阪市西区南堀江3−11−22	06(531)0404 06(531)0433
㈱アタック	代表者 兵藤泰行	658	神戸市東灘区田中町4−6−7	078(413)1071 078(413)1073
㈲アミューズメントタカ	代表者 松田高志	702	岡山市福富中1丁目1番40	086(262)2211
㈲板宿ビリヤード	代表者 星山佳鮮	653	神戸市長田区若松町8−1−3	078(642)2204 078(691)8108
エスエス商事	代表者 杉山勉	662	西宮市仁川町2−1−21−712号	0798(53)0940
㈱エス・エヌ・ケイ	代表者 渡辺洋一	564	大阪府吹田市豊津町18番12号	06(339)5588 06(338)9506
㈲エヌアールシー	代表者 渡邊雄子	611	京都府宇治市五ケ庄折坂3−1	0774(31)8477 0774(32)1152
㈱岡村商会	代表者 岡村清	563	池田市渋谷1−14−20	06(358)1787 0727(54)1378
岡村商事	代表者 岡村繁	669−53	兵庫県城崎郡日高町上郡717−1	07964(2)1653 07964(2)1653

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 ＦＡＸ
㈱フナイ	代表者大槻隆弘	540	大阪市中央区森の宮1－16－22	06(941)0262
㈱富士リース	代表者前田高志	542	大阪市中央区千日前2－11－5 千日前東宝敷島内	06(633)5008 06(633)5152
富貴商会	代表者高橋靖和	607	京都市山科区西野広見町32－1 リネンビル 3F	075(595)1136 075(595)1139
ベンダープラニング㈱	代表者金谷晴夫	649―62	和歌山県和歌山市六十谷175―30	0734(62)6752 0734(62)0112
ゲームセンターポパイ	代表者中島一男	557	大阪市西成区汐路1－8－5	06(658)4762
㈱ホープ	代表者田中伸佳	618	京都府乙訓郡大山崎町鏡田2	075(957)5613 075(957)3130
マツウラ商会	代表者松浦和夫	544	大阪市生野区新今里4－12－2	06(754)6702
㈱マルキ	代表者田中熊雄	554	大阪市此花区春日出北1－14－9	06(461)2244 06(461)2244
ミッキーマウス	代表者東清臣	556	大阪市浪速区恵美須東1－16－8	06(643)6194
峯興業㈲	代表者峯久	543	大阪市天王寺区玉造元町14－2 玉造ゲームセンター	06(761)9182 06(762)6787
㈱メルシーサービス	代表者阪本忠士	558	大阪市住吉区我孫子東2－5－24	06(698)6288 06(698)6296
名阪技研	代表者三谷準一郎	532	大阪市淀川区木川東1－7－23	06(390)0077 06(390)0093
モンテカルロ・リオ	代表者新井健司	530	大阪市北区小松原町4－5	06(311)6069 06(311)0950
森ゲームサービス	代表者森永達	598	泉佐野市泉ヶ丘123－57	0724(64)0625
森田商会	代表者森田正治	569	高槻市東五百住町2－32－1	0726(93)1509 0726(93)1509
㈱ヤングタウン103	代表者正木正	590	堺市北瓦町2－1－28	
㈱山商	代表者山下興益	531	大阪市北区中崎西2－3－14 興栄ビル6Ｆ	06(375)4881 06(374)3611
ヤスザト商会	代表者安里昌市	551	大阪市大正区平尾4－17－3 川忠ビル410号	06(554)0032
ユーエス産業㈱	代表者森莞爾	552	大阪市港区港晴4－18－3	06(574)0993 06(574)0832
㈱ユウビス	代表者川楠俊太郎	577	東大阪市川俣3－1－35	06(787)1881 06(787)1952
㈱ユニバース	代表者寺山和廣	559	大阪市住之江区北加賀屋5－8－57	06(682)3444 06(681)9770
ユニックス	代表者山本裕二	535	大阪市旭区新森7－16－6－307	06(955)7266
㈲淀企業	代表者道風敏明	532	大阪市淀川区西三国1－35－15	06(392)4552 06(394)0463
ヨシダ商会	代表者吉田英生	547	大阪市平野区長吉六反4－6－29	06(708)5634 06(799)3030
ライト	代表者井尻義雄	586	河内長野市花台 3－5－46－106	0721(64)1681 0721(64)1681
㈱リース関西	代表者今西農雄	532	大阪市淀川区木川東4－5－4 新上野ビル	06(304)8855 06(304)0273
レジャーサービス大誠	代表者大杉誠	547	大阪市平野区長吉長原西4－3－39	06(707)9802 06(707)9802

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
㈱大王振興	代表者 西山清治	650	神戸市中央区北長狭通1－3－1	078(391)8759
㈱チャレンジャー	代表者 屋内脩	565	吹田市千里山東1－14－2	06(389)8072 06(389)6654
ツガミ興業㈱	代表者 針谷瞳	553	大阪市福島区吉野1－15－2	06(443)7408 06(443)7408
テクナート	代表者 地林薫	556	大阪市浪速区日本橋4－2－20	06(643)7641 06(643)7645
テレビゲームかすが	代表者 小林晋	556	大阪市浪速区恵美須2－7－16	06(632)2313
データイースト㈱	代表者 仁井田耕一	550	大阪市西区京町堀2－14－22 兼吉ビル	06(448)8601 06(448)8607
㈱テヅカ	代表者 手塚明雄	663	西宮市高松町16－15	0798(66)0811 0798(66)2275
天満オリンピア	代表者 張茂雄	530	大阪市北区天神橋4－10－19	06(354)2788 06(354)2788
㈲トミヤ	代表者 富忠男	571	門真市柳田町2－5	06(902)1338 06(906)0657
㈲東芸社	代表者 伴久子	537	大阪市東成区東中本1－10－1	06(971)0803 06(971)0882
ゲームスクエアー・ドリーム	代表者 岩本義男	583	藤井寺市岡2－8－50	0729(38)3662 0729(38)3442
東洋サービス商会	代表者 利賀国雄	557	大阪市西成区千本中1－15－11	06(651)0871
ナショナル企画	代表者 堂本正秀	598	泉佐野市春日町1－30	0724(64)5083
ナショナル商事㈱	代表者 松下實人	578	東大阪市島之内1－8－2	0729(66)8976 0729(66)1399
㈱ナムコ	代表者 楠井克典	564	吹田市江の木町20－10	06(330)6211 06(338)3644
ナビス産業㈱	代表者 吉村恒次郎	593	大阪府堺市八田西町2－21－26	0722(72)5933 0722(72)5934
ニッショウ商会	代表者 西谷充宏	591	堺市中百舌鳥町6－996－2	0722(50)1840 0722(50)1841
ニュー天国	代表者 松本啓司	546	大阪市東住吉区照ヶ丘矢田3－2－2	06(701)2148
西大阪興業㈱	代表者 斎藤堅	553	大阪市福島区吉野2－3－15	06(443)4605 06(443)4606
日興精機㈱	代表者 山口修三	580	松原市立部2－5－18	0723(37)0590 0723(37)0590
日本物産㈱	代表者 鳥井末治	530	大阪市北区天神橋1－12－9 日物ビル	06(353)5211 06(356)9631
㈱日本ビーエムシー	代表者 大橋幸彦	547	大阪市平野区長吉長原3－16－5	06(790)1367 06(790)2925
ハイプレージョイ	代表者 亀井義雄	542	大阪市中央区心斎橋筋1－3－14	06(271)3745
ゲームプラザパール	代表者 井上隆晴	590	堺市北瓦町1－5－25	0722(32)2980
白光産業㈱	代表者 橘時雄	577	東大阪市西堤本通東1－34	06(788)6369 06(788)6369
㈱ビジョン	代表者 生島光昭	639—21	奈良県北葛城郡新庄町新庄414－2	0745(69)6038 0745(69)6038
ビックバン	代表者 西尾実市	557	大阪市西成区萩の茶屋3－3－17	
光商事㈱	代表者 宮島美代子	542	大阪市中央区心斎橋筋2－7－4	06(211)3221
ゲームトピアピクル	代表者 王厚生	571	門真市新橋町5－28	06(906)0606 06(906)7696
㈱ビーアイジー	代表者 林米男	530	大阪市北区松ケ枝町8－2	06(358)8844 06(358)7731
㈱ピーアイシー	代表者 細井久平	563	池田市神田2－10－23	0727(54)0808 0727(51)0022
㈱百又	代表者 奥村善司	530	大阪市北区茶屋町2－16	06(372)1011 06(375)9260
平田観光㈱	代表者 平田雄三	569	高槻市城北町2－2－3	0726(72)2336 0722(71)3922
双葉興産㈱	代表者 深井三郎	564	吹田市円山町41－12	06(384)2871 06(387)5641
プレイランドミト	代表者 井内春雄	577	東大阪市友井3－1－12	06(722)8050
プレイシティチャレンジャー	代表者 野間弘壱	570	守口市土居町2	06(992)5916 06(997)5563
藤田産業㈱	代表者 藤田敏弘	561	豊中市庄内東町2－7－18	06(332)9000 06(336)2920
㈲ファミリーえつき	代表者 悦喜司	551	大阪市大正区泉尾4－13－11	
㈲プリンス	代表者 多幡博	533	大阪市東淀川区下新庄3－11－13	06(323)8804 06(376)8874
ゲームプラザ	代表者 元村国男	560	豊中市東豊中町1－22－27	

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
駒川商会	代表者 曽久雄	546	大阪市東住吉区駒川5−7−14	06(691)6698 06(691)6698
合栄産業㈱	代表者 陳憲治	577	東大阪市足代南1−3−12	06(725)4461 06(974)0808
小林実業㈱	代表者 小林重松	661	尼崎市武庫町1−9−9	
サカイ商事	代表者 酒井盛男	565	吹田市青山台1−2−C39−305	06(833)1083 06(833)1604
サンレジャー企画	代表者 前嶋圭吾	513	三重県鈴鹿市平田町1416−31	0593(79)2123
佐藤産業	代表者 佐藤安彦	57301	枚方市津田元町2−64−19	0720(59)3486
三陽商会	代表者 山口清親	564	吹田市岸部中1−25−20	
三和レジャー	代表者 山中俊一	557	大阪市西成区山王3−18−24	06(641)1280 06(632)0190
㈱サンセイ産業	代表者 三明昭風	573	枚方市香里丘11−5−15	
㈱サンビック	代表者 高見勝久	544	大阪市生野区林寺3−14−23	06(712)4380 06(712)0220
サミー工業㈱	代表者 百合草木陽子	465	名古屋市名東区本郷3−5 グロウバルビル2F	052(775)5460
システム・マークワイ㈱	代表者 安木修	590—01	堺市桃山台3−6−24	0722(98)6536 0722(96)3382
(有)ジャパンアミューズクリエーション	代表者 土井啓	588	大阪府堺市岩室	0722(39)1515 0722(37)2311
シャトル商会	代表者 佐々木智	552	大阪市港区築港4−4−5	06(573)4807
ジョイランド京阪	代表者 冨上明義	570	守口市桜町25	06(997)0234
四条畷ゲームプラザ	代表者 木村清	575	四條畷市江瀬美町2−5	0720(78)3153 0720(78)3153
純情モンテカルロ	代表者 吉川文安	530	大阪市北区小松原町4−5	06(311)6069 06(311)0950
昭和娯楽物産㈱	代表者 大野恵造	558	大阪市住吉区長居西1−12−10	06(693)7373
㈱ジョナサン	代表者 王正義	530	大阪市北区梅田1−3−1−B200	06(345)0523 06(345)0523
㈱ジェイ・アール・イー	代表者 能美政彦	556	大阪市浪速区難波中3−4−40	06(647)1622 06(046)1051
㈱秀和	代表者 西尾公秀	556	大阪市浪速区日本橋5−12−9	06(632)6644 06(649)7222
㈱渋川商店	代表者 長谷川正夫	542	大阪市中央区難波5−1−60	06(632)8180 06(632)7196
振興ジューク	代表者 南維席	570	守口市金田町1−275−56	0720(84)0568 0720(84)0568
ゲームセンタージェット	代表者 園田忠	570	守口市滝井西町1−1	06(992)0080
スペース・キウチ	代表者 粂実	556	大阪市浪速区恵美須東2−3−17	06(632)0170 06(632)0170
㈱スクラッチ	代表者 森田友久	572	寝屋川市緑町1−2	0720(38)1013 0720(38)1015
スリーナイン	代表者 金沢大元	535	大阪市旭区中宮5−12−12	06(935)9838
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者 西寛	561	豊中市豊南町東2−5−3	06(334)0500 06(334)2600
㈱ゼット	代表者 崎山武雄	535	大阪市旭区赤川町2−3−25	06(924)1506 06(925)1043
ゲームプラザゼロ	代表者 王正忠	530	大阪市北区梅田1−2−2 駅前第2ビルB1	06(345)2184
タイガー商事	代表者 鈴木民夫	538	大阪市鶴見区今津中1−7−12	06(962)9425 06(962)4556
ダイショー	代表者 金沢仁鐘	537	大阪市東成区深江南2−16−11 深江マンション101号	06(976)2626 06(976)1145
平文化機器㈱	代表者 橋本靖彦	590—01	堺市茶山台1−3−1 パンジョ内	0722(99)8349 0722(94)3320
ダルマ娯楽機械㈱	代表者 深田昌造	535	大阪市旭区大宮4−20−13	06(955)0658 06(955)5969
高井商会	代表者 高井一美	578	東大阪市西鴻池町1−14−13	06(744)1283 06(744)1235
谷岡善道	代表者 谷岡善道	661	尼崎市下食満南台233−2	06(492)1397
㈱タイトー	代表者 仲谷繁松	570	守口市佐太中町7−180−3 タイトー大阪ビル	06(905)4550 06(903)5400
㈱タカノ・リース	代表者 高野幸雄	577	東大阪市衣摺5−14−5	06(728)3701 06(727)2162
㈱タック	代表者 大坪信雄	657	神戸市灘区桜口町2−1−3	078(821)0511 078(821)0612
㈱ダイエーレジャーランド	代表者 三穂茂実	564	吹田市豊津町9−1	06(380)3638 06(380)3737
辰巳電子工業㈱	代表者 辰巳嘉宏	634	奈良県橿原市十市町970	07442(2)6986

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
石丸商会	代表者石丸　正	664	兵庫県伊丹市伊丹3－8－3	0727(70)4661
五十嵐佐	代表者五十嵐　佐	534	大阪市都島区善源寺町1－12－12	06(924)2489
イサミレジャーサービス	代表者小林　勇	596	岸和田市藤井町1－22－47	0724(45)5978 0724(45)5978
ゲームセンターウィング	代表者多田　豊	563	池田市石橋1－11－13	0727(61)6434
内山圭介	代表者内山圭介	565	吹田市竹見台1－1－C26－516	06(831)7591
潮商会	代表者長橋甬昊	537	大阪市東成区中道3－3－26	06(972)0954
㈲エイム	代表者溝川裕之	584	富田林市中野町3－812－2	0721(24)6665 0721(24)8559
㈱ＡＢＣスポーツセンター	代表者藤井兼六	592	高石市綾園7－5	0722(62)1111
㈱エス・エヌ・ケイ	代表者市来一成	564	吹田市豊津町18－12	06(339)5533 06(339)3313
㈱エスケイジャパン	代表者久保敏志	540	大阪市中央区上町1－3－10	06(765)1300 06(765)1400
㈱エム・アイ・ピー	代表者伊藤博則	564	吹田市寿町2－19－4	06(382)1400 06(319)1512
ＮＹ商事	代表者又吉真孝	661	尼崎市東園田2－75－3	06(491)1149
オール興発㈱	代表者巽　忠治	580	松原市松ケ丘1－358	06(622)6477
大阪アミューズメント商会	代表者搏本　弘	583	藤井寺市野中5－555－1	0729(39)7733
大阪ダイソー	代表者瀬尾幸夫	555	大阪市西淀川区姫里3－5－23	06(471)0801 06(477)4817
㈱オモロン	代表者西村武雄	133	東京都江戸川区南小岩5－18－13	03(5693)3222 03(5693)3223
㈱オーケー商事	代表者小幡哲司	574	大東市寺川5－12－10	0720(74)3105
㈱岡村商会	代表者岡村　清	563	池田市渋谷1－14－20	0727(52)6564 0727(54)1378
㈱大阪サービスゲームス	代表者松居慶真	560	豊中市北桜塚3－5－3	06(849)7491 06(631)1067
大阪レンタル	代表者石塚昌宏	578	東大阪市中野175	0729(61)2820
かもめレンタル	代表者松村芳樹	574	大東市谷川1－5－10	06(396)1397 0720(72)3974
加藤工業㈱	代表者加藤克彦	567	茨木市沢良宜西1－2－11	0726(35)1886 0726(35)1880
㈱カプコン	代表者新田靖弘	540	大阪市中央区内平野町3－1－3	06(920)3631 06(920)3632
㈱カプトロン	代表者辻本春弘	540	大阪市中央区内平野町3－1－3	06(946)3091 06(920)3632
関西カクタス㈱	代表者菅　昭	530	大阪市北区角田町1－1 東阪急ビル5F	06(313)4552 06(361)2886
関西サン・アミューズメント㈱	代表者高木　満	665	宝塚市南口2－12－12 コーポヤオゼン303号	0797(73)4959 0797(73)0591
関西開発㈱	代表者中田　力	543	大阪市天王寺区上本町6－3－31 ハイハイタウン2F	06(773)3823 06(773)4934
喫茶ロイヤル	代表者森田修次	550	大阪市西区南堀江2－12－21	06(531)3977
協栄観光㈱	代表者渡辺栄一	572	寝屋川市香里南三町20－23	0720(31)7480
近畿商事㈱	代表者江後昭則	640	和歌山市園部458	0734(52)2765
北山産業㈱	代表者北山信一	578	東大阪市水走278－1 グランピァ吉田501	06(747)4730
㈲久豊	代表者宇野信彦	534	大阪市都島区東野田町3－11－1	06(351)5247 06(352)4832
㈱銀鍋	代表者王　正治	530	大阪市北区曽根崎2－11－23	06(312)0766 06(312)5039
北大阪商事	代表者北峰偉行	571	門真市岸和田912－12	0720(82)6475 0720(82)6475
㈲クリエイティヴ松村	代表者松村　捷	559	大阪市住之江区浜口西2－11－18 ニコーハイツ102号	06(673)4048
くずはレジャー	代表者島　治正	573	枚方市楠葉花園町15－2 くずはモール街	0720(55)4521
㈱ＫＭ商事	代表者興梠政則	593	堺市津久野町1－15－11－103	0722(73)9876
㈱ケイアンドユウ	代表者林　謙二	577	東大阪市高井田本通5－1－28	06(783)6362 06(783)6347
コトブキリース	代表者政辻　寿	581	八尾市福万寺南2－43－43	0729(96)3635 0729(96)9199
コナミ㈱	代表者原田伸一	530	大阪市北区西天満4－15－10	06(364)0077 06(364)0711

大阪府アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒542 大阪市中央区久太郎町1-2-16　三星中央別館706号
TEL：06(263)1381　FAX：06(263)1383

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	川楠俊太郎	㈱ユウビス
副会長	上田芳弘	㈱アスモ
〃	大橋幸彦	㈱日本ビーエムシー
〃	岡村清	㈱岡村商会
〃	松下實人	ナショナル商事㈱
〃	吉田英生	ヨシダ商会
理事	伊藤官二郎	アイレム㈱
〃	加藤克彦	加藤工業㈱
〃	菅昭	関西カクタス㈱
〃	楠井克典	㈱ナムコ
〃	原田伸一	コナミ㈱
〃	高井一美	高井商会
〃	道風敏明	㈲淀企業
〃	仲谷繁松	㈱タイトー
〃	西寛	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	新田靖弘	㈱カプコン
〃	藤田敏弘	藤田産業㈱
〃	細井久平	㈱ピーアイシー
〃	松村芳樹	かもめレンタル
〃	森田修次	喫茶ロイヤル
監事	田中熊雄	㈱マルキ
〃	松居慶真	㈱大阪サービスゲームス
相談役	梅原靖三	関西カクタス㈱
〃	土井冨美雄	㈲スポーツセンター21世紀
〃	峯久	峯興業㈲

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アイレム㈱	代表者 伊藤官二郎	550	大阪市西区西本町1－11－9 岡本興産ビル	06(535)4881 06(535)1710
アスカ興業㈱	代表者 湯徐百合子	558	大阪市住吉区苅田5－14－9	06(699)5534
㈱アスモ	代表者 上田芳弘	550	大阪市西区南堀江2－12－21	06(535)0018 06(535)0015
㈱アストロ	代表者 村上誠次郎	581	八尾市東本町3－5－3 プラザサントリア2F	0729(93)3931
㈱アポロ	代表者 元村和憲	542	大阪市中央区難波4－2－1 難波御堂筋ビル11F	06(633)2131 06(644)1581
㈱朝日商会	代表者 岸田晴行	542	大阪市中央区道頓堀1－6－6	06(211)6666 06(212)6779
朝日科学模型遊園㈱	代表者 佐原十郎	599—03	大阪府泉南郡岬町淡輪1387－2	0724(94)3063 0724(94)2195
㈲イーグルレジャー	代表者 松岡克泰	560	豊中市箕輪3－4－16	06(855)1040 06(855)4990

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
モンテカルロ商事㈱	代表者木下 勲	603	京都市北区北野上白梅町68	075(463)1411 075(463)1718
㈱ユウビス	代表者森本 登	577	大阪府東大阪市川俣3－1－35	06(787)1881 06(787)1952

●賛助会員

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
㈱京都サービスゲームス	代表者辻岡章夫	603	京都市北区紫野中柏野町61	075(464)5595
喫茶ベル	代表者平田清和	600	京都市下京区烏丸通四条下ル仏光寺角	075(343)9118
㈱ピーアイシー	代表者細井久平	563	大阪府池田市神田2－10－23	0727(54)0808
ビデオランド桜木	代表者山田修一	601	京都市伏見区石田桜木21	075(572)6367
㈱ホープ	代表者田中伸佳	618	乙訓郡大山崎町鏡田2	075(957)5613

●地区会員

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
喫茶サニーヒル	代表者栗栖 勲	621	亀岡市曽我部町南条竹谷2－9	07712(4)2506
プラザ24ダルマ	代表者谷口孝靖	624	舞鶴市字丸田8825－1	

京都府アミューズメント施設営業者協会

事務局／〒607 京都市山科区日ノ岡鴨土町20　日本科学遊園㈱内
TEL：075(502)1434　FAX：075(594)4045

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	吉田　勲	日本科学遊園㈱
副会長	蕭　明彦	㈱パピヨン
〃	西村忠雄	ビデオイン・ドリーム
理事	佐々木永治	㈱タイトー
〃	岡島義忠	㈱ナムコ
〃	安田秋成	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	原　まつ子	ビデオイン　マツヤ
監事	村山佳史	ビデオシステム㈱
〃	久保太一	アイレム㈱
相談役	八尾嘉宥	㈱オーケーファースト

●会員名簿

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アイレム㈱	代表者久保太一	601	京都市南区吉祥院宮ノ東町19	075(315)1861 075(315)1862
㈱オーケーファースト	代表者八尾嘉宥	600	京都市下京区烏丸七条下ル　京都タワービル3階	075(343)1088 075(343)1088
㈱岡田商会	代表者小澤茂夫	615	京都市右京区西院東貝川町5　沢田ビル9階	075(313)1600 075(314)3189
金原機業店	代表者金原　進	602	京都市上京区一条通七本松西入滝ヶ鼻町1006－15	075(461)6148 075(464)4602
㈱グレイト	代表者北山信一	578	大阪府東大阪市長田東2－71　プミール福山301	06(747)4730 06(747)4740
㈱サンメイト	代表者松島　昇	614	京都府八幡市水珀18－10	075(982)1101
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者安田秋成	601	京都市南区吉祥院嶋樫山町45	075(691)8885 075(691)8982
タイコー物産㈱	代表者名久井俊彦	520	滋賀県大津市大茅1－15－34	0775(43)0050 0775(43)1150
㈱タイトー	代表者佐々木永治	604	京都市中京区河原町蛸薬師上ル　サンサーカス内	075(212)1593 075(212)3994
㈱第一物産	代表者坂本健吾	604	京都市中京区大宮通四条上ル錦大宮町126	075(841)1102 075(811)2387
たかしょう㈱	代表者山下　武	603	京都市上京区下立売室町西　プレイシティニュー京都	075(431)1527 075(431)4777
テクモ㈱	代表者柿原彬人	615	京都市左京区山ノ内池尻町1－1　京都ファミリー3F	075(321)1922
㈱ナムコ	代表者岡島義忠	601	京都市南区吉祥院中島町2　新栄ビル201	075(661)6175 075(681)2809
日本科学遊園㈱	代表者吉田　勲	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20	075(581)8808 075(594)4045
㈱パピヨン	代表者蕭　明彦	604	京都市中京区新京極通蛸薬師下ル東側町533	075(223)1394 075(255)2094
ビデオイン・ドリーム	代表者西村忠雄	621	亀岡市西つつじヶ丘大山台2－11－1	07712(2)1594 07712(5)3533
ビデオシステム㈱	代表者村山佳史	606	京都市左京区下鴨松ノ木町35－1	075(723)0358 075(723)0369
ビデオインマツヤ	代表者原　まつ子	602	京都市上京区烏丸通今出川上ル今出川町	075(431)2692 075(441)5428
富貴商会	代表者高橋靖和	607	京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル	075(595)1136 075(595)1139
㈱プランタン	代表者松本憲二	602	京都市上京区河原町今出川下ル梶井町447－14	075(255)0807 075(256)6031
㈱フナイ	代表者大槻隆弘	540	大阪市中央区森ノ宮中央1－16－22	06(941)0262 06(941)0184
㈱本田商事	代表者本田正男	604	京都市中京区新京極通蛸薬師下ル東側町502	075(241)1312 075(241)1312

滋賀県健全娯楽業協会

事務局／〒525 草津市平井2—11—27 意音響㈱内
TEL：0775(64)5188　FAX：0775(65)3330

●役員名簿

役職名	氏名	会社名
会長	西田勝弘	意音響㈱
副会長	八尾嘉宥	㈱オーケーファースト
理事	川上裕	㈱ナムコ
〃	谷保文夫	アイレム㈱
〃	佐藤幸男	㈱セガ・エンタープライゼス
〃	田中方幸	㈱タイトー
〃	朝日正博	ニチオン㈱
〃	中村松生	㈲ニューワールド

●会員名簿

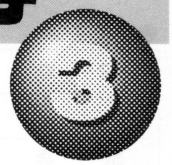
会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
アイレム㈱	代表者谷保文夫	601	京都市南区吉祥院宮ノ東町19	075(315)1861 075(315)1862
㈱オーケーファースト	代表者八尾嘉宥	600	京都市下京区烏丸七条下ル 京都タワービル３Ｆ	075(343)1088 075(343)1088
意音響㈱	代表者西田勝弘	525	草津市平井2-11-27	0775(64)5188 0775(65)3330
㈱サンスイ	代表者三浦保夫	485	愛知県小牧市入鹿山新田字中池1215	0568(73)8101 0568(72)5798
㈱セガ・エンタープライゼス	代表者佐藤幸男	601	京都市南区吉祥院嶋樫山町45	075(691)8885 075(691)8982
タイコー物産㈱	代表者名久井俊男	520	大津市大茅1-15-34	0775(43)0050 0775(43)1150
㈱タイトー	代表者田中方幸	520—30	栗太郡栗東町小柿437	0775(53)4882 0775(53)6870
㈱ナムコ	代表者川上裕	601	京都市南区吉祥院中島町2 新栄ビル201	075(661)6175 075(681)2809
ニチオン㈱	代表者朝日正博	520	大津市大門通り16-3	0775(22)1055
㈲ニューワールド	代表者中村松生	511	三重県桑名市大字小貝須878-11	0594(22)4817
フタミ観光㈱	代表者前田茂	520—02	大津市今堅田3-11-1	0775(73)2323 0775(73)1714

●準会員

会社名	代表者	郵便番号	所在地	電話 FAX
喫茶おぐら	代表者小倉廣造	520—01	大津市坂本本町1392-2	0775(79)1156
ゲームコーナービクトリア	代表者清水昌美	520	大津市栄町6-29	0775(34)6941
AS24	代表者高村勘治	529—14	神崎郡五個荘町大字北町屋155	0748(48)2369 0748(48)3420

'96年度版

AM業界団体会員名簿



('96年2月20日現在)

㈳日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)名簿……421
全日本遊園施設協会(JAPEA)名簿……417
㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会(AOU)名簿……414
日本SC遊園協会(NSA)名簿……412
日本娯楽機械オペレーター協同組合(JOU)名簿……408
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合……406

2月号参照

('96年2月20日現在、区分はAOU地区協議会区分による)

北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	449
東北	青森県アミューズメント施設営業者協会	448
	秋田県アミューズメント施設営業者協会	447
	岩手県アミューズメント施設営業者協会	446
	宮城県アミューズメント施設営業者協会	445
	山形県アミューズメント施設営業者協会	444
	福島県アミューズメント施設営業者協会	443
関東	茨城県アミューズメント施設営業者協会	442
	栃木県アミューズメント施設営業者協会	441
	群馬県アミューズメント施設営業者協会	439
	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	437
	千葉県アミューズメント施設営業者協会	435
	新潟県アミューズメント施設営業者協会	434
	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	432
	山梨県アミューズメント施設営業者協会	430
	長野県アミューズメント施設営業者協会	429
	静岡県アミューズメント協会	427
東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	424
中部	石川県健全娯楽業協会	421
	福井県アミューズメントオペレーター協会	420
	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	419
	愛知県アミューズメント施設営業者協会	418
	三重県アミューズメント施設営業者協会	415
	富山県アミューズメント協会	413

3月号参照

近畿	滋賀県健全娯楽業協会	465
	京都府アミューズメント施設営業者協会	464
	大阪府アミューズメント施設営業者協会	462
	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	457
	奈良県アミューズメント施設営業者協会	454
	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	453
中国/四国	島根県アミューズメント施設営業者協会	452
	岡山県アミューズメント施設営業者協会	451
	広島県アミューズメント施設営業者協会	449
	山口県アミューズメント施設営業者協会	447
	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	446
	徳島県アミューズメント施設営業者協会	445
	香川県アミューズメント施設営業者協会	444
	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	443
	高知県アミューズメント施設営業者協会	442
九州/沖縄	福岡県アミューズメント施設営業者協会	441
	長崎県アミューズメント施設営業者協会	440
	大分県アミューズメント施設営業者協会	439
	熊本県アミューズメント施設営業者協会	438
	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	437
	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	436
	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	435
	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	434

4月号掲載

※お詫び　先月号記載内容で以下の誤りがありました。お詫びすると共に訂正させて頂きます。
表記誤り〈東京都アミューズメント施設営業者協会〉
㊧会長 駒井徳造(㈱セガ・エンタープライゼス) →㊨会長 真鍋勝紀(㈱シグマ)
㊧副会長 真鍋勝紀(㈱シグマ) →㊨副会長 永井明(㈱セガ・エンタープライゼス)
㊧副会長 飯沢幸雄(㈱タイトー) →㊨理事 瀧口正(㈱タイトー)
表記落ち〈茨城県アミューズメント施設営業者協会〉理事 宇島まき子(㈱トニー)

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ワイン ジャーナル

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払込取扱票　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　0 0 9 8 0 ー 1 ー　1 1 3 7 2

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

加入者名　株式会社コインジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄　※
- ●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
  平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
- ●送本先
  氏名（ふりがな）
  ●職業
  〒（　　）住所（ふりがな）
  ●TEL

払込人住所氏名　（郵便番号　　）※　（電話番号　　ー　　ー　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　0 0 9 8 0 ー 1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　1 1 3 7 2

加入者名　㈱コインジャーナル

金額　千 百 十 万 千 百 十 円　1 9 8 0 0

払込人住所氏名　※

料金　（消費税込み）　円

特殊取扱

受付局日附印

Magic Train
マジックトレイン

異審を呼ぶニューコンセプト!!
ライン役＋αの魅力！

ライン役以外に、ライン上の絵柄と
外ワクの絵柄が合えばさらに当たり!!
■8ラインパネルにワンタッチ■

LUCKY FRUITS
ラッキー フルーツ
Super9

EAGLE CO.LTD
©EAGLE CO., LTD.

オペレーターに朗報!
OP価格29万8000円の
低価格を実現!!

世界最小メカ9リール登場！

別売品:サイドボックス
(W)415mm×(H)375mm×(D)480mm
電取番号 ▽91-51445　重量：約32kg

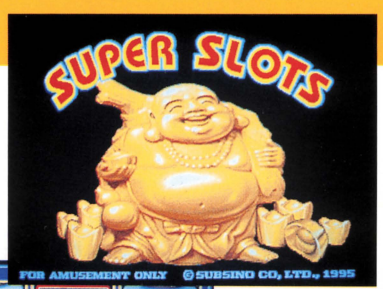
アルタが放つニュータイプ8ライン新登場!!

JINGLE BELL
ジングルベル

●メイン画面

●フィーバー画面

SUPER SLOTS
スーパースロット



㈱シグマ許諾済

日本総発売元：㈱アルタ

日本総発売元：㈱アルタ

総販売元
株式会社アルタ
〒168　東京都杉並区久我山 2−1−2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

遵法営業を厳守して御使用ください。

MAJOR JOKER

メジャージョーカー

ニューバージョンタイプ登場！

ゲーム内容は更に奥深く、展開は幾パターンも秘めています。

一発逆転スロット　8ラインサブボード

スリー7 Ⅱ

★ラインチャンス

8点ベット以上でゲームを行なうとＤＯＵＢＬＥ印が表示され、ＤＯＵＢＬＥ印が表示された所のラインの配当は2～5倍になります。

★ターボチャンス

8点ベット以上の時、各ラインに7、3、2、ＩＢＡＲが並ぶとフリーゲームが数回できます。

（ターボ）

ターボ中、役がある場合に7又はベルの数に応じて得点が得られクレジットに加算されます。

新発売

パチスロタイプ

Rushing Bells™

ラッシングベル

各種筐体をメダル払出機に改造致します。

●ソレノイド・ホッパーなど可能です。●ポーカー・8ライン・麻雀などすべて可能です。
●お気軽にお問い合わせ下さい。

Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050
営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

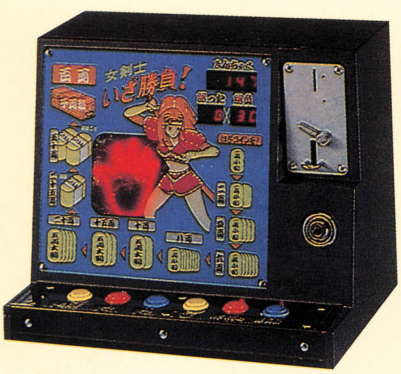
トニックパートII

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートII、自信満々の新発売です。

パートIより改造OK！

☆ソフトモードバージョン完成しました。お問合わせください。

おとなのジャンケンゲーム

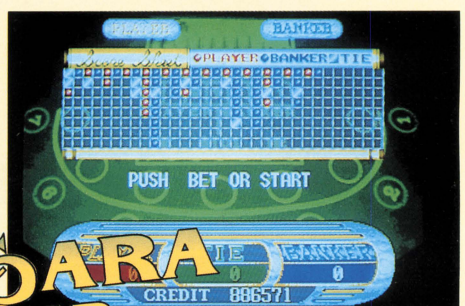


H29×W35×D26(cm)

こんなお店に最適

- ★カラオケパブ
- ★スナック
- ★喫茶店
- ★居酒屋
- ★ラーメン店
- ★麻雀店
- ★カラオケハウス
- ★食堂
- ★お好み焼店
- ★ファッションホテル
- ★焼肉店
- ★ドライブイン

メインゲーム 数あるカジノゲームの中で最も簡単なゲーム。



BACCARA STAR

スコアシート 今までのゲームの結果が画面表示されます。

ラッキーカード このカードの時、当たれば各カードの色に合わせた倍率になります。

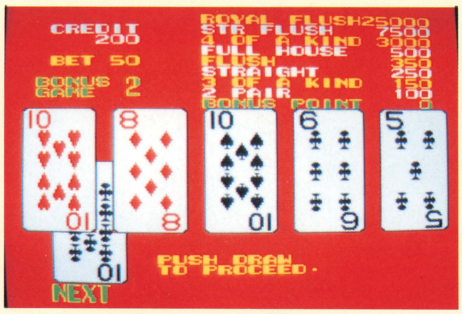
ワールドカード 特定回数、無条件でダブルアップできるカードです。

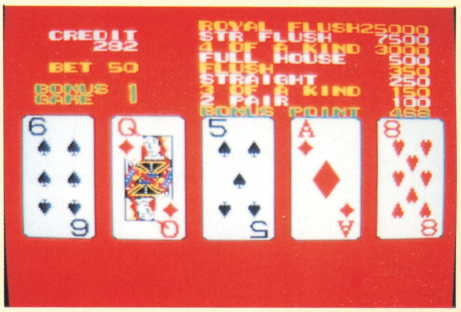
Pal 株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050

営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

INSIDER BONUS
インサイダーボーナス





特徴

1．ディール時に6枚目のカードが表示されます。
2．バックカラーがピンクの時に手役が揃うとボーナスゲームができます。
3．ボーナスゲームはゲーム終了時にエースのカードが画面に残っていれば
　ボーナス得点が得られます。

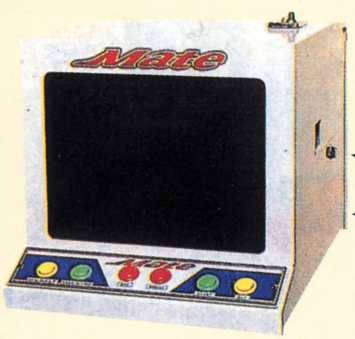
花フィーバー
WITH SLOT

1．三光連チャン
2．猪鹿蝶フィーバー
3．フィーバースロット

花ボーナス
パートⅡ

1．三光、雨四光、四光でボーナス得点
2．ボーナスゲーム
3．POOL＆EXTRA

14吋格安卓上筐体
同じ筐体サイズでも 画面は14吋!!

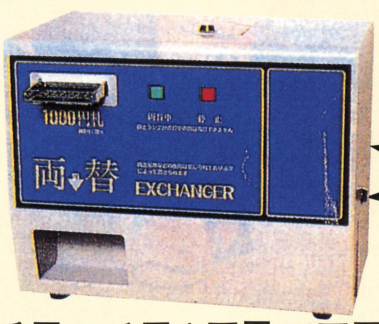


価格破壊 ジャスト 90,000円 の超お買得!!

麻雀・ポーカー・花札・8ライン

H 325× W 350× D 435mm

格安両替機



価格破壊 120,000円

千円 五千円 1万円 五百円玉

百円、五百円玉、メダルの3通りに
チェンジOK！組合せも自由。

H 350× W 420× D 300mm

有限会社 ネクスト

〒556　大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
TEL(06)645-0210　FAX(06)644-0040
フリーダイヤル 0120-645-0210

振込み銀行
あさひ銀行 大阪恵美須支店
当座503066 ㈲ネクスト

打出の小槌有ります。

【3Mスコッチプリント システム】
印象的なサインアートが効果的なPRを展開！

床に！

エレベーターに！

⬆フロアーグラフィックス
足元にセンスをアピール。はがれることなく床面にマッチする特殊カッティングシート。

【マルチビジョン】
迫力の大画面でさまざまなビジュアルパフォーマンスを提供。

【ドーム型CCDカメラ】
さりげなさが人気のヒミツ。防犯監視はこれで決まり！

立体映像変換システム
【キュービジョン】
覗き込めば、そこはもうバーチャリティの世界——。超リアルな3D映像をお届けする憩いのアミューズメントスペースに必須のスーパーアイテム。

あらゆる平面映像が立体映像に早変わり！

【エアーフレッシュ】
化学の清風が、タバコのニオイもスッキリ消臭・殺菌！

宝商事は、ビジネスをアシストする快適・アミューズメント空間づくりのサポーターです。

ビジネスシーンにお役立ちのあれも、これもを、宝商事では、〝打出の小槌〟を鳴らすようにあらゆる種類の製品ラインナップでトータルにアシストします。

【アクアリウム】
人気のアクアリウム、お客様への好感度抜群！

【スタッフユニフォーム】
個性豊かなデザインがお店の印象をグレードアップ！

【のぼり旗】
カラフルさが目を引いて、顧客増員に効果大！

アーストカタログ
最新版
'96 アシストカタログ春夏号を進呈いたします。
ご希望の方は、お気軽にお申し込みください。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー7）
FAX 0120-209-666

■取り扱い品目 ディスプレイ・アメニティー ファニチャー・インテリア・防犯・ユニフォーム・事務用品・A&V関連・プレミアムグッズ・空気清浄機・清掃関連・集計、管理・販促、企画・防災関連

NEW

Miracle Seven

HEAVEN'S GATE ™

ミラクルセブン

■1ベットで全ラインOK!
■最高倍率300倍、
更にJACKPOT獲得
■JACKPOTリールの導入で、
ギャンブル性がさらにUP!

ビデオスロット最終形態!!

多彩なリーチアクションで興奮度200%

発売中

ROYAL CHOICE POKER

ロイヤルチョイスポーカー

15種類のポーカーと5種類のダブルアップ
ゲームが1枚のボードで楽しめます。

発売中

浮世箱

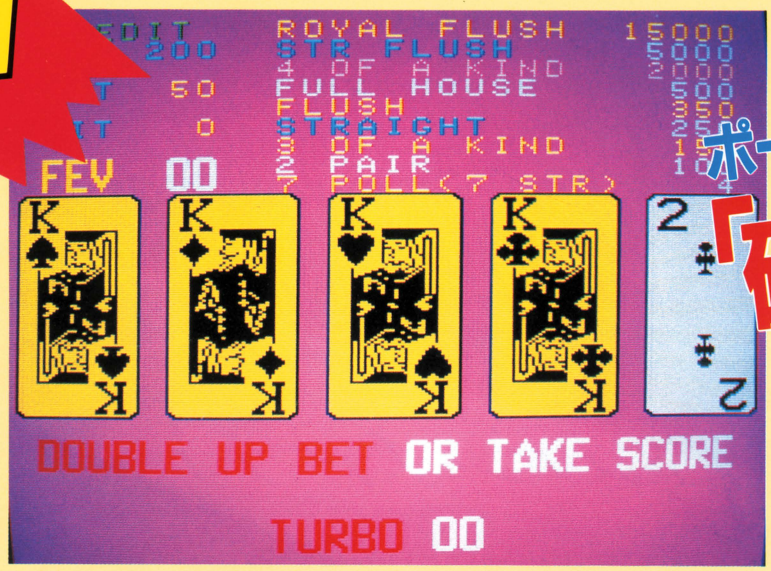
UKIYO BOX

すべてが新鮮！次世代ビデオスロット参上！
江戸時代を背景に繰り広げられるスロット絵巻！

遵法営業を厳守の上ご使用ください。

株式会社エクセレントシステム 〒164 東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

NEW



ポーカーゲームに

「確率変動」を採用!

スペシャルK キング

ゲーム中KKKKで「確・変」に入り、
3連チャン～16連チャンします!!

3コイン／9ライン

SUPER V 95

パチスロ感覚で
エキサイト!

ストップボタンで
チャンスを狙え!

CRAZY DICE

ジャック・ポイント
ボーナス・ポイントで興奮度アップ!

マージャンII

連チャン・モード装備!
倍満以上で3又は4連チャンします
(※DIP SWで切換えできます。)

夢と未来を創造する
AMUSEMENT

娯楽機器・販売・修理・ソフト制作・開発

株式会社 新星レジャー

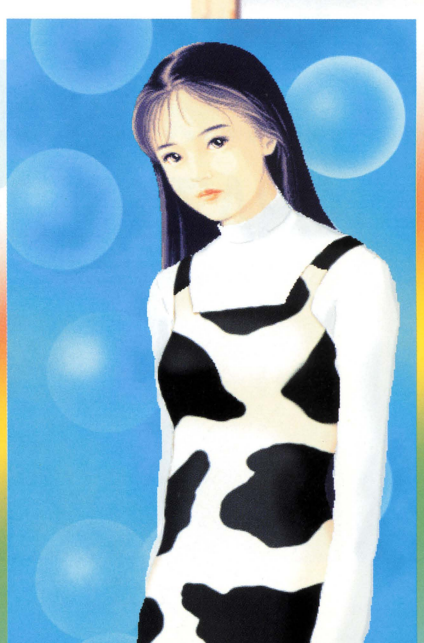
〒142 東京都品川区西中延 1-7-9.2F
TEL.03(3784)1711 FAX.03(3784)7310

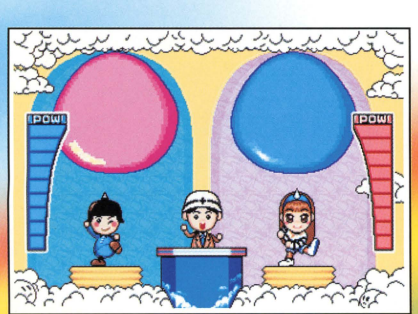
©1996 Nakanihon, Inc. Nagoya Japan.

MAHJONG Fantasic Love 麻雀 ファンタジック・ラブ ™

あなたとずっと いっしょにいたい

私達と一緒に
麻雀しましょ！





※製品は改良のため予告なく変更する場合がございます。

開発元：
NAKANIHON
■Nakanihon, Inc.■
中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 tel:052-791-4111
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan fax:052-791-4168

NAKANIHON®

Welcome to!

NAKANIHON.INC HOME PAGE

インターネットで

探してください私の婿!

http://www.iijnet.or.jp/nni/

4月堂々の登場!!!

ゲーム画面

セカンドゲーム

プレイ中は常に女の子を表示し、さらに音声までも入る、まるでコミュニケーションをするかのごとく仮想現実の世界に引き込む。

全く新しい発想。モトクロス、１００m競走、カーレースなど、一つ一つでもメインゲームになるぐらい贅沢な作りになっています。

麻雀 大中華圏

デラックス DX

ODDS画面

麻雀ハーネス
メインボード
コインプール
クレジットタイマー

SPECS

開発元：VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX INC.

※製品は改良のため予告なく変更する場合がございます。

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

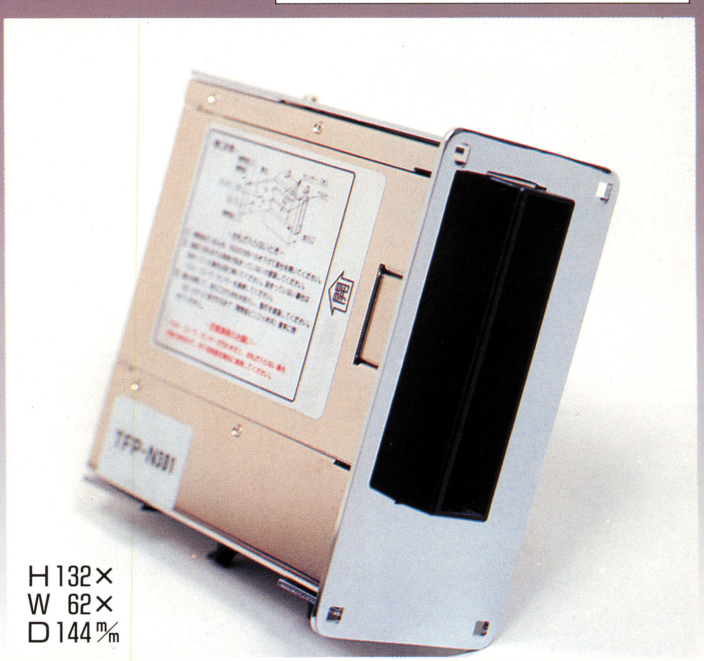
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
▽91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな 両替機などに最適な 識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

ポーカージャック

AS 有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

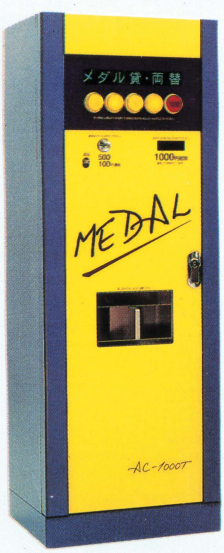
実績のメカニズム ⁘ 信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適 ●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備 ●不良硬貨問題を一挙に解決！

NEOGEO WORLD

「ネオジオワールド」協力：㈱エス・エヌ・ケイ

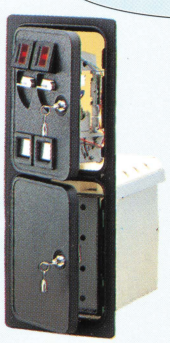
メダル貸/両替機



AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



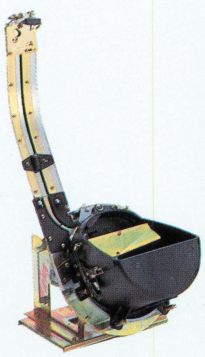
DLD-WD
（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

DLD-WDカラードア

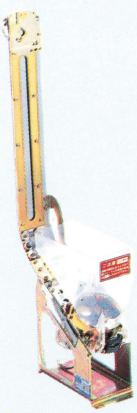
7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー



DH-750/U1
（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。



WH-2
（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E
（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部 ●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コイン ジャーナル
国際中文版
ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

システムスーパー22

大ヒット御礼

namco®

Pedal Action Gun Shooting

TIME CRISIS

タイムクライシス ™

DX

SD

もはや敵なし！最高！最強！NO.1!!
これを買わずに何を買う？

十戦より百戦。

今、断トツの3D武器格闘ゲーム！
大好評発売中！

システム11第3弾!!

SOUL EDGE

ソウルエッジ ™

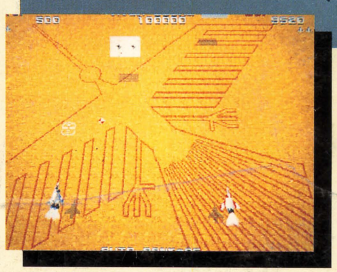
＊ナムコ公式技表配布中 詳しくは当社営業マンまでお問い合わせください。

システム11
待望のポリゴンシューティングゲーム
遂に登場!!
1996年新世代XEVIOUS発進!!

XEVIOUS3D/G

ゼビウス3D/G

最新技術を駆使した超美麗3DCG映像!
多彩で手ごたえのある全7エリア構成!
戦略性も富んでいる!
破壊感、壮快感抜群のパワーアップシステム!



2人同時プレイ可能! 途中参加もOK!
継続プレイ可能! こいつが他の
シューティングゲームを撃ち落とす!!

近日登場!!

システム11採用
3-DCGバスケットボールゲーム

4人同時プレイ可能!
協力・対戦プレイいずれもOK!

DUNK MANIA

ダンクマニア ™

イカスぜ、2on2!
キメるぜ、ダンクシュート!

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

＊仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

© 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

月刊コインジャーナル4月号
平成8年3月30日発行（昭和46年1月24日第三種郵便物認可）第21巻第4号 通巻244号 毎月30日発行 定価一、六五〇円